

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 11:52:44
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

«Дизайн и реклама в периодической печати»

42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины “Основные понятия художественно-технического оформления”

Оформительские элементы периодического издания.

Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные.

Шрифт как основная стилеобразующая единица издания.

Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта. Декоративные элементы.

Раздел (тема) дисциплины “Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании”

Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие).

Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании

Раздел (тема) дисциплины “Оформительские элементы периодического издания”

Общие понятия о композиции.

Форма и формообразование. Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура. Ритм.

Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация. П

равила построения графической композиции.

Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.

Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные.

Раздел (тема) дисциплины “Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве”

Основы колористики. Основы цветовой гармонии.

Методы и средства построения цветовой гармонии.

Роль цвета в дизайне.

Психология цвета.

Цветовая культура. Цвет и пространство. Работа с цветом.

Создание цветowych композиций. Отечественный и зарубежный опыт цветоведения.

Раздел (тема) дисциплины “Современный рекламный дизайн”

Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки.

Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства.

Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля.

Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля.

Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет.

Фирменный стиль на предметах быта.

Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы.

Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката.

Раздел (тема) дисциплины “Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость”

Проблемы стандартизации рекламных модулей и их взаимодействие с модульной сеткой.
Виды и жанры рекламы.
Структура рекламного объявления.
Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию: логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации.

Раздел (тема) дисциплины “Композиция и верстка рекламного объявления”

Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте.
«Воздух» в рекламе.
Роль декоративных элементов. Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания. Шрифт и иллюстрация в рекламе.

Раздел (тема) дисциплины “Реклама и фотография”

Реклама и фотография. Исторический экскурс
Современное фотоискусство в рекламе.
Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet
Авторское право и свободное использование произведения
Принципы работы рекламных агентств.

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.
3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.
2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.
1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании»

Вариант 1

Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие).
Правила построения графической композиции. Декоративные элементы

Вариант 2

Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании
Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.

Контрольная работа «Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве»

Вариант 1

Отечественный и зарубежный опыт цветоведения
Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания. Цветовая культура
Шрифт и иллюстрация в цвете. Создание цветовых композиций

Вариант 2

Цвет и пространство.

Почему, на ваш взгляд, возникает проблема дезориентации пользователя? Предложите пути решения этой проблемы

Работа с цветом. Роль декоративных элементов

Контрольная работа «Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость»

Вариант 1

Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию (логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации)

Фирменный стиль на предметах быта.

Широкоформатная реклама.

Вариант 2

Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет.

Правила создания широкоформатной рекламы.

Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката

Контрольная работа «Реклама и фотография»

Вариант 1

Реклама и фотография. Фотоискусство

Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet

Свободное использование произведения

Вариант 2

Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве

Принципы работы рекламных агентств.

Понятие интеллектуальной собственности в фотографии

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Выберите правильное соответствие наименования разновидностей типовых схем верстки с их содержанием

Выберите один ответ:

Макет-эталон: Предусматривают предельную детализацию всего плана. Чтобы пользоваться такими макетами, их нужно иметь очень много, на все случаи жизни. Ста детализированных макетов может оказаться недостаточно.

Блочный стандартный макет: Наиболее распространенный. На листе расчерчивается 2 – 3 блока, как правило, в каждом должна помещаться рубрика. Выделяются рубрики рамочками.

Детализированные макеты-стандарты: Это примерно то же самое, что и блочный стандартный макет, но потребность в нем возникает в условиях централизованного выпуска городских и районных газет. Когда несколько газет печатаются в одной типографии, удобно, если макет у них делается по схожим схемам.

Типовые блочные схемы верстки: Более обобщен. Десятка таких макетов вполне хватит для выпуска газеты.

Что такое колонтитул?

Выберите один ответ:

Краткая цитата перед публикацией, расположения сверху слева, характеризующая основную идею публикации

Заголовок (имя автора, название произведения, части, главы, параграфа и т. д.), присутствующий на всех или нескольких страницах печатного издания: на титульных листах, на листах, содержащих одни иллюстрации без текста, на листах с выходными данными издания.

Выходные сведения печатного издания: место выпуска издания, имя издателя, год выпуска издания

Позиционирование издания означает:

Выберите один ответ:

метод работы с рекламодателями

определение его места в избранном рыночном сегменте. Конкретно – нахождение оптимальной для него информационной ниши.

статусный дизайн издания

В каком виде иллюстраций текст лишь дополняет или поясняет ее?

Выберите один ответ:

Фотоэтиюд

Информационные снимки

Фотоиллюстрация

Какому термину соответствует определение? Унифицированные характеристики, стереотипы элементов оформления. В это понятие входит: объем и формат издания, кегли, ширина колонки, соотношение кеглей титульных шрифтов и размеров публикаций, оптимальные объемы материалов и основных разделов.

Выберите один ответ:

Размерные стереотипы газеты

Модель газеты

Разновидности типовых схем верстки

Задачи редакционно-издательского маркетинга:

Выберите один ответ:

исследование целевой аудитории издания

изучение рынка периодических изданий, исследование целевой аудитории издания, определение его соответствия требованиям рынка

изучение рынка периодических изданий

Что относится к общей редакционной акции?

Выберите один ответ:

кампания и обсуждение

планирование номера;

подготовка тематической полосы

Основные жанры выступлений обозревателя в газете?

Выберите один ответ:

обозрение, интервью, очерк

обозрение, информационная заметка, комментарий

обозрение, статья, комментарий

Что такое закрытая иллюстрационная верстка?

Выберите один ответ:

изображения по всему изданию размещаются внутри текста полосы и соприкасаются с текстом двумя сторонами при заверстке вразрез или тремя сторонами при заверстке в оборку;

изображения в многоколонном наборе размещаются внутри текста и соприкасаются с ним всеми четырьмя сторонами;

изображения по всему изданию размещаются сверху или внизу каждой полосы и соприкасаются с текстом одной стороной при заверстке вразрез или двумя сторонами при заверстке в оборку;

Основой правовых методов управления редакцией являются:

Выберите один ответ:

Конституция РФ, Трудовой кодекс

Конституция РФ, Уголовный кодексы

Конституция РФ, ее Гражданский, Трудовой и Уголовный кодексы, а также все законы и подзаконные акты, относящиеся к СМИ, в первую очередь Закон о средствах массовой информации

Прибыль редакции – это?

Выберите один ответ:

все средства редакции

статья бюджета редакции

средства, остающиеся после вычитания ее расходов из суммы доходов

Что входит в обязанности редакционной коллегии?

Выберите один ответ:

поиск информации

формирование коллективного мнения при решении вопросов, имеющих большое значение для организации деятельности редакции

верстка номера

Один из ключевых методов управления редакцией - это...

Выберите один ответ:

каких-то особенных методов управления не существует

планирование

система денежных штрафов

Что такое «воздух»?

Выберите один ответ:

Полупрозрачность какой-либо площади на полосе

Установка элементов такого же размера и начертания, но другого цвета со смещением на задний план

Свободное пространство, расстояние, отделяющее все несвязанные между собой элементы.

Какое оптимальное количество колонок в газетной полосе формата A2?

Выберите один ответ:

Десять

Шесть

Восемь

Выберите вариант с правильным порядком этапов макетирования издания:

Выберите один ответ:

Выбор формата издания, выбор шрифта, выбор формата наборной строки, выбор размера полей, выбор способа набора текста, размещение иллюстраций, графический дизайн текста

Выбор формата издания, выбор шрифта, выбор формата наборной строки, выбор размера полей, выбор способа набора текста, графический дизайн текста, размещение иллюстраций

Выбор шрифта, выбор формата наборной строки, выбор размера полей, выбор способа набора текста, графический дизайн текста, размещение иллюстраций, выбор формата издания

Экономические методы управления редакцией дают редактору возможность ...

Выберите один ответ:

изменять размеры гонорара в зависимости от качества материала, написанного журналистом, и трудоемкости процесса его подготовки

экономических методов управления

только переводить журналиста на выше оплачиваемую должность

Регуляторами ценовой политики редакции являются:

Выберите один ответ:

соотношение спроса и предложения при сбыте периодического издания

ситуация на информационном рынке, соотношение спроса и предложения при сбыте периодического издания

ситуация на информационном рынке, соотношение спроса и предложения при сбыте периодического издания, а также маркетинг

Что такое «выворотка»?

Выберите один ответ:

Увеличение или уменьшение размера кегля

Использование различных начертаний

Использование шрифтов различной гарнитуры

Инверсное начертание

Моделирование работы коллектива дает возможность:

Выберите один ответ:

точно определять конкретные задачи любого отдела или службы редакции, его роль в подготовке номеров издания, осуществлять повседневный контроль выполнения этих задач

только контролировать сотрудников

не дает ничего особенного, а потому не обязательно

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

М

а

к

с

и

м

а

л

ь

н

о

е