

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 23.09.2022 16:04:25

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
товароведения, технологии и
экспертизы товаров

 Э.А. Пьяникова

«15» 06 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Ценообразование во внешней торговле
(наименование дисциплины)

38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Организация таможенного контроля»
(код и наименование ОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ОК-7

Тема № 1 Государственное регулирование цен в РФ

1. Правовое регулирование ценообразования в РФ и международной экономике
2. Единицы измерения физических и других величин. Их подразделение и соответствие в международных расчетах
3. Понятие системы контрактных цен во внешней торговле
4. Отражение цен во внешнеторговых контрактах
5. Особенности формирования цен во внешней торговле
6. Влияние государства на формирование внешнеторговых цен

Тема № 2 Ценообразование в международной торговле

1. Понятие цены мирового рынка
2. Основные виды мировых цен и их характеристика
3. Классификация международных коммерческих операций
4. Международные сделки по обмену товарами

Тема № 3 Методы, политика и стратегии ценообразования (система методов, их классификация, ценовые стратегии)

1. Подходы (принципы) к установлению внешнеторговых цен
2. Интернациональная стоимость и факторы на нее влияющие
3. Исходные ориентиры для формирования внешнеторговых цен
4. Установление исходной цены на экспортную продукцию

Тема № 4 Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию

1. Оценка эффективности организационных решений
2. Отражение цен во внешнеторговых контрактах
3. Особенности формирования международных цен
4. Таможенные платежи
5. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях

Тема № 5 Ценообразование на валютном рынке

1. Особенности валютного рынка
2. Валютный курс и паритет покупательской способности
3. Особенности формирования цены валюты
4. Валютная политика :сущность, виды и формы
5. Валютный контроль

Тема № 6 Цены мирового рынка Формирование цены на международных биржах, торгах аукционах

1. Международные товарные биржи, как центр биржевой торговли
2. Особенности формирования международных цен на биржах
3. Особенности формирования международных цен на торгах аукционах

Тема № 7 Арендные операции во внешней деятельности (аренда и ее виды, лизинг, лицензионная торговля)

1. Особенности арендных операций во внешнеторговой деятельности, ее виды
2. Формирование цен при осуществлении лицензионной торговли
3. Международное ценообразование. Посреднические операции. Способы формирования и выплаты вознаграждения посредникам.
4. Коммерческий кредит. Особенности формирования цен

Тема № 8 Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

1. Необходимость информационного обеспечения во внешней торговле
2. Виды информационного обеспечения
3. Способы обмена информацией при заключении международного контракта

Тема № 9 Ценовая политика фирмы

1. Классификация внешнеторговых коммерческих операций
2. Базисные условия поставки товаров и их влияние на ценообразование
3. Правовое регулирование ведения внешнеторговой деятельности

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

ОК-7

Производственная задача № 1.

Определить таможенную стоимость товаров, возимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами

Исходные данные.

- 1) $P_c = 11000$ долларов США - цена сделки за единицу товара F;
- 2) $C_1 = 800$ долларов США - расходы на транспортировку единицы ввозимого товара F до места его таможенного оформления;
- 3) $C_2 = 90$ долларов США - стоимость упаковки единицы товара F, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке;
- 4) $C_3 = 100$ долларов США - соответствующая часть стоимости следующих товаров (работ, услуг), которые прямо или косвенно были предоставлены импортером бесплатно или по сниженной цене в целях использования для производства или продажи (отчуждения) на экспорт единицы товара F; сырье, материалы, детали, полуфабрикаты и другие изделия, являющиеся составной частью единицы товара F; инструменты, штампы формы и другое подобное оборудование, использованное при производстве единицы товара F и т. п.;
- 5) $C_4 = 10$ долларов США - лицензированные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер прямо или косвенно должен осуществить в качестве условия продажи (отчуждения) единицы товара F;

Производственная задача №2.

Определить таможенную стоимость товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости

Исходные данные:

- 1) $C_1 = 1900$ \$ США - стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара K;
- 2) $C_2 = 50$ \$ США - общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар K, в том числе стоимости транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.
- 3) $C_3 = 150$ \$ США - прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар K.

Производственная задача № 3

Определить таможенную стоимость товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости:

Исходные данные.

- 1) $P = 1800$ долларов США - цена единицы товара E, по которой оцениваемые единичные или однородные товары продаются наибольшей партией на территории России во время, максимально приближенное ко времени ввоза (не позднее 90 дней с даты ввоза товара E), покупателю независимо от продавца,
- 2) $C_1 = 180$ долларов США - расходы на выплату комиссионных вознаграждений и расходы на транспортировку, страхование, погрузочно-разгрузочные работы на территории России после выпуска товаров в свободное обращение.
- 3) $C_2 = 60$ долларов США - сумма импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащим уплате в России, в связи с ввозом или продажей (отчуждением) товаров.

Производственная задача № 4

По договору купли-продажи из Лондона в Москву поставляется партия товара в размере 1034 кг. по цене 10 долларов за кг. Транспортные издержки: упаковка – 12 долл.; доставка в аэропорт отправления – 15 долл.; перевозка от аэропорта отправления до порта назначения – 725 долл.; вывоз из аэропорта назначения – 90 долл.; страхование – 14 долл. Рассчитать таможенную стоимость партии товара.

Производственная задача № 5

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Производственная себестоимость единицы изделия – 4000 руб. Цена единицы изделия: на внешнем рынке – 5000 руб.; на внутреннем – 1000 руб.; коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке - 350 руб./ед.; коммерческие затраты, связанные с реализацией на внутреннем рынке - 200 руб./ед.

Необходимо определить:

1. В каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком — на внешнем.

2. Затраты при реализации на внутреннем и внешнем рынке тыс. руб.

3. Результат от реализации на внутреннем и внешнем рынках, тыс. руб.

4. Эффект при реализации на внешнем и внутреннем рынках, тыс. руб.;

5. Эффективность при реализации на внешнем и внутреннем рынках, тыс. руб.

Результаты расчетов свести в таблицу

Примечание 1-й вариант – курс 5 руб./\$; 2-вариант – 6 руб./\$.

Производственная задача № 6

Произведем расчет эффективности импорта продукции на основе задачи №2.

Задача №2. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства.

Известно:

Цена импортного оборудования – 20 000 \$; затраты, связанные с закупкой – 10 000\$. Срок службы – 8 лет; годовые расходы, связанные с эксплуатацией – 100 руб.; курс валюты – 5 руб./\$. Соответственно: отечественное оборудование: цена – 100 000руб.; затраты, связанные с закупкой – 10 000 руб.; срок службы – 5 лет.; годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования – 120 руб.

Рассчитать: цену приобретения оборудования; эксплуатационные расходы за весь срок службы; цену потребления, руб.; эффект импорта, руб.; эффект экспорта, руб. Расчет производится путем сравнения показателей приобретения и использования отечественного и импортного оборудования за весь срок службы

Производственная задача № 7

Рассчитать эффективность сделки от реализации товаров народного потребления на внутреннем и внешнем рынках.

Количество единиц товара – 1000; контрактная цена (в марках) 0,3 dm/ед.; транспортные расходы - 0,2 dm/ед.; расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке – 500 тыс. руб.; Курс валюты: 1-ый вариант – 3 руб./dm; 2-ой вариант - 4 руб./dm.

Определить: Цену реализации на внутреннем рынке, тыс. руб.; затраты в тыс. руб.; результат от реализации, тыс. руб.; эффект импортной операции, тыс. руб.; эффективность импортной операции руб./руб. Результаты расчетов свести в таблицу.

Производственная задача № 8

Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. \$. Продавец по условиям контракта предоставляет покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в

конец каждого периода. Процент за кредит составляет 1% суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Результаты расчета свести в таблицу.

Производственная задача № 9

Предприятие поставляет по бартеру 60 т металла. Затраты на 1 т с учетом транспорта и прочих расходов составляют 5000 руб. Взамен предприятие получает 20 персональных компьютеров (ПК). Цена одного компьютера на внутреннем рынке - 10 000 руб. Произвести расчет экономического обоснования решения по выбору эффективной схемы внешнеэкономической операции, т.е. по следующим вариантам: 1). Бартер; 2). Экспорт-импорт; 3). Экспорт - внутренняя закупка.

Производственная задача № 10

Согласно имеющимся данным решить задачу по определению цены поставки товара на условиях FAS, FOB, CFR, CIF.

Дано: себестоимость изделия – 400 тыс. руб.; прибыль – 25%; перевозка к железнодорожной станции – 3 тыс. руб.; стоимость погрузки в вагон – 1,2 тыс. руб.; стоимость перевозки до порта – 4 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1,5 тыс. руб.; стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1 тыс. руб.; морской фрахт – 200\$ (1\$ - 28 руб.); страхование – 3 %.

Производственная задача № 11 Решить задачу по определению цены сырья:

Исходные данные: Цена предлагаемая экспортером за медный концентрат – 120 долл. за тонну;

Процентной содержание меди в концентрате – 60%;

Коэффициент, учитывающий потери меди при переработке – 10%

Затраты на переработку одной тонны меди – 40 долл. за тонну

Мировая цена за одну тонну тонны меди – 300 долл. за тонну

Рассчитать мировую цену тонны медного концентрата

Производственная задача № 12 Решить задачу по определению цены сырья:

Базисная цена единицы товара – 1000 долл.

Доля сырья и материалов в базисной цене – 40%

Доля заработной платы в базисной цене – 45%

Доля неизменной части единицы товара (прибыли, накладных расходов) – 15%

Цена единицы сырья на дату заключения контракта – 30 долл.

Цена единицы сырья на дату оплаты товара – 45 долл.

Дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта – 5 долл.

Дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты контракта – 6 долл.

Рассчитать цену единицы товара на дату оплаты товара.

Производственная задача № 13

Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - яблоки свежие (для производства сидра);

Код товара по ТН ВЭД - 080810100;

Количество товара - 2000 кг;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 0,2 Евро за 1 кг;

Таможенная стоимость товара указана в немецких марках;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 33,25 руб. за 1 \$;

Курс Евро - 31,37 руб. за 1 Евро;

Страна происхождения товара - Испания

Производственная задача № 14 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - мужская туалетная вода "Charli";

Код товара по ТН ВЭД - 330300900;

Таможенная стоимость товара - 17311 \$ США;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 25% таможенной стоимости;

Страна происхождения товара - Франция;

К товарам, происходящим из Франции, применяется режим наиболее благоприятствуемой нации.

Производственная задача № 15 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - спирт «Royal»;

Код товара по ТН ВЭД - 220710000;

Таможенная стоимость товара - 2700 долл. США;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 100% таможенной стоимости, но не менее 2 Евро за литр;

Количество товара - 2000 литров;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 28,43 руб. за 1 \$

США;

Курс Евро - 31,37 руб. за 1 Евро;

Страна происхождения товара - Нидерланды (Голландия);

К товарам, происходящим из Голландии, применяется режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задание: исчислить размер ввозной таможенной пошлины.

Производственная задача № 16 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - вино «Токайское» с концентрацией спирта по объему 17%;

Код товара по ТН ВЭД - 220421430;

Количество товара - 7560 литров;

Ставка акциза - 0,5 Евро за литр;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 23,45 руб. за 1 \$

США;

Курс Евро - 29,79 руб. за 1 Евро.

Задание: Исчислить размер акциза.

Производственная задача № 17 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - спирт «Royal»;

Код товара по ТН ВЭД - 220710000;

Количество товара - 2000 литров;

Валюта договора - доллар США;

Таможенная стоимость товара – 2700 долл. США;

Ставка акциза - 40%, но не менее 4 Евро за 1 литр;

Курс валюты контракта - 28,29 руб. за 1 долл. США;

Курс Евро - 25,63 руб. за 1 Евро.

Задание: Исчислить размер акциза.

Производственная задача № 18 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - вино «Токайское» с концентрацией спирта по объему 17%;

Код товара по ТН ВЭД - 220421430;

Количество товара - 7560 литров;

Таможенная стоимость товара - 45000 \$ США;

Размер таможенной пошлины - 30%;

Ставка акциза - 0,5 Евро за литр;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 23,45 руб. за 1 \$

США

Курс Евро - 29,79.руб. за 1 Евро.

Задание: Исчислить размер налога на добавленную стоимость.

Производственная задача № 19 Определить экономическую эффективность создания ПИИ путем расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность как для участников создаваемого ПИИ, так и для народного хозяйства страны.

Исходные данные.

1) $V_t = 300$ шт. - годовой объем производства ПИИ продукции К, в том числе поставки на:

а) $V_t^p = 180$ шт. - внутренний рынок;

б) $V_t^3 = 120$ шт. - внешний рынок;

2) $C_t^p = 40$ тыс. руб./шт. - цена К на внутреннем рынке;

3) $C_t^3 = 49,5$ тыс. руб./шт. - цена К на внешнем рынке;

4) $S_t = 22,5$ тыс. руб./шт. - общие текущие затраты на производство К;

5) $F_t = 4400$ тыс. руб. - уставный фонд ПИИ предприятия — всего, в том числе:

а) $P_t^p = 2200$ тыс. руб. - вклад российского участника;

б) $F_t^3 = 2200$ тыс. руб. - вклад зарубежного партнера;

б) $D_t = 20$ тыс. руб. - доход ПИИ от хранения средств на счете в банке;

7) $P_t^{pф} = 240$ тыс. руб. - отчисления от прибыли в резервный фонд;

8) $P_t^{иф} = 75$ тыс. руб. - отчисления от прибыли в фонды, не связанные с производ-

ством;

9) $N_t^p = 30\%$ - ставка налога на прибыль ПИИ;

10) $N_t^3 = 20\%$ - ставка налога на перевод прибыли за границу;

11) $Z_{стр} = 3500$ тыс. руб. - затраты российского участника в период строительства;

12) $K_{ост} = 1000$ тыс. руб. - ликвидационная стоимость фондов ПИИ;

13) $A_t = 1120$ тыс. руб. - амортизационные отчисления;

14) $3_t^p = 500$ тыс. руб. - расходы ПИИ на зарплату российских работников;

15) $3_t^3 = 600$ тыс. руб., - расходы ПИИ на зарплату иностранных работников;

10) $\gamma = 12\%$ - ставки подоходного налога на оплату российских работников;

17) $S = 15\%$ - ставки подоходного налога на оплату иностранных работников;

18) $D_t^{\gamma6} = 2000$ тыс. руб. - поступления в госбюджет в виде платы за пользование землей, недрами и другими природными ресурсами.

Производственная задача № 20 Решить задачи по представленным вариантам

Твердо обусловленная покупка на срок

Исходные данные

1) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения покупки первого пакета акций данной компании – S_1^{nk} - 200 долларов за акцию

2) N_1 – 50 акций – количество акций компании Д в первом покупаемом пакете акций

3) S_2^{nk} - Рыночный курс акции компании Д на момент заключения покупки второго пакета акций данной компании – S_2^{nk} - 190 долларов за акцию

4) N_2 - 100 акций – количество акций компании Д во втором покупаемом пакете акций

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_3^1 -210 долларов за акцию

S_3^2 – 185 долларов за акцию

Задание: определить для покупателя акций результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной покупки на срок по первому и второму вариантам.

Сделать выводы

Производственная задача № 21 Определить для продавца акций результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной продажи на срок по первому и второму вариантам

Твердо обусловленная продажа на срок

Исходные данные

1) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи первого пакета акций данной компании - S_1^{np} - 300 долларов за акцию

2) N_1 - 30 акций – количество акций компании Д в первом продаваемом пакете акций

3) S_2^{np} - Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи второго пакета акций данной компании –310 долларов за акцию

4) N_2 – 60 акций – количество акций компании Д во втором продаваемом пакете акций

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_3^1 -290 долларов за акцию

S_3^2 –320 долларов за акцию

Производственная задача № 22 Задание: определить для продавца акций результаты реализации заключенного им договору по первому и второму вариантам

Исходные данные

1) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи пакета акций данной компании – S_1^{np} - 250 долларов за акцию

2) N_1 – 120 акций – количество акций компании Д в продаваемом пакете акций

3) $P= 15$ долл/акцию – ставка премии, уплаченной при продаже одной акции

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 -230 долларов за акцию

S_p^2 – 270 долларов за акцию

Производственная задача № 23

Рассчитать результат продажи сделки с премией, если:

-рыночный курс на момент заключения договора повысится на 10%;

- размер премии увеличится на 5%;

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 –увеличится на 15% долларов за акцию

S_p^2 – уменьшится на 15% долларов за акцию

Производственная задача № 24 Рассчитать результат продажи сделки с премией, если:

-рыночный курс на момент заключения договора повысится на 10%;

- размер премии увеличится на 5%;

- Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 –увеличится на 15% долларов за акцию

S_p^2 – уменьшится на 15% долларов за акцию

Производственная задача № 25 Решить задачи по определению различных видов цен:

1. *Исходные данные.*

По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

1) $P_0 = 1000$ долларов США - базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

2) $A = 40\%$ - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;

3) $B = 45\%$ - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;

4) $C = 15\%$ - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;

5) $a_0 = 30$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

6) $a_1 = 45$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;

7) $v_0 = 5$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

8) $v_1 = 6$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Производственная задача № 26 Рассчитать суммы процентов и общие суммы основного долга и процентов, используя три варианта расчета процентов за коммерческий кредит:

а) с суммы задолженности до даты следующего платежа;

б) с суммы задолженности от даты выдачи до даты оплаты очередной тратты;

в) равными частями по числу тратт.

Исходные данные. Сумма контракта - 125000 долларов, в том числе 20% оплачивается наличными, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8% годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

Производственная задача № 27

Предприятие приобрело оборудование на условиях FOB по цене 10000 долл. Курс валюты (K_B) 32 руб. за долл. Определить покупную стоимость оборудования для импортера и расходы экспортера при следующих условиях. Определить расходы сторон на условиях FOB, FAS, CFR, CIF, DDP, DAP.

Исходные данные

а) Расходы по транспортировке:

- до порта 500 долл.

- морская перевозка 1000 долл. (фрахт)

- от порта назначения до места 250 долл.

б) Погрузка:

- на борт 50 долл.

- с борта 40 долл.

- по борту 10 долл.

- в) Таможенная пошлина на ввоз 10% от суммы указанной в контракте в руб. На вывоз 2% от указанной суммы.
- г) Расходы по страхованию на перевозку 100 долл.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов: баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Вопросы в закрытой форме

УК-7:

Тема № 1. Государственное регулирование цен в РФ

1. Цена – это

- многофункциональное экономическое явление, ведущая рыночная категория;
- категория бизнеса, полученная в результате продаж;
- мир цифр, отражающих эффективность принятых решений;

2. Ошибки ценообразования:

- статичные цены
- одна цена для всех
- уловки и хитрости компаний бизнеса
- боязнь увеличить стоимость

3. Цена выступает как:

- сумма денег, уплачиваемая за единицу товара,
- является эквивалентом обмена товара на деньги

4. От цен зависит:

- какие издержки производителей будут возмещены после продажи товара, какие нет,
- каков уровень доходов, прибыли и куда будут, и будут ли в дальнейшем направлены ресурсы,
- возникнут ли стимулы для дальнейшего расширения внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

5. На цену помимо стоимости:

- влияют факторы, связанные с условиями реализации товара
- не влияют факторы, связанные с условиями реализации товара

6. Ценообразование

- частично зависит от жизненного цикла товара.
- не зависит от жизненного цикла товара

7. В странах с развитой рыночной экономикой регулирующее воздействие на процессы ценообразования

- оказывает государство
- не оказывает государство

8. Саморегулирование цен понимают как

- встречу продавца и покупателя на рынке: последние, исходя из наличия товара и денег, договариваются о цене.
- это совокупность норм и правил, которые должны соблюдать продавцы и покупатели

9. Антимонопольное регулирование цен предусматривает:

- ценовую дискриминацию (скидки для одних клиентов, надбавки для других);
- принудительные сделки (то есть продажу и покупку с каким-либо предварительным условием, принудительные «наборы» товаров и услуг);
- принудительную привязку покупателей к продавцам;
- сбивание цен ниже издержек производства (демпинг для вытеснения соперников и захвата рынка);
- отказ от поставок «неудобным» клиентам, имеющим дело с конкурентами данной фирмы, или необоснованный возврат заказанных товаров;
- различного рода бойкоты

10. Задача госрегулирования цен

- достижение определенных социальных результатов
- поддержание прожиточного минимума,
- доступности товаров первой необходимости

11. Цели ценообразования:

- обеспечение сбыта
- максимизация прибыли
- удержание своей доли рынка

12. Задачи ценообразования:

- выживание
- максимизация прибыли
- максимальное увеличение выручки
- максимальное увеличение продаж
- метод «снятия сливок»

13. Какие из перечисленных методов государственного регулирования ВЭД являются административными:

- а) международные межправительственные соглашения и договоры;
- б) лицензирование;
- в) прямое финансирование экспортного производства;
- г) косвенное финансирование экспортного производства;

- д) таможенное регулирование;
- е) кредитование экспорта;
- ж) квотирование экспорта и импорта;
- з) антидемпинговые процедуры;
- и) сертификация товаров и услуг?

14. Какие из перечисленных методов государственного регулирования ВЭД являются экономическими:

- а) международные межправительственные соглашения и договоры;
- б) лицензирование;
- в) прямое финансирование экспортного производства;
- г) косвенное финансирование экспортного производства;
- д) таможенное регулирование;
- е) кредитование экспорта;
- ж) квотирование экспорта и импорта;
- з) антидемпинговые процедуры;
- и) сертификация товаров и услуг?

15. Что представляет собой оборот внешней торговли:

- а) объем экспорта;
- б) объем импорта;
- в) сумма экспорта и импорта;
- г) импорт больше экспорта;
- д) экспорт больше импорта?

16. Какой баланс внешней торговли считается активным:

- а) объем экспорта;
- б) объем импорта;
- в) сумма экспорта и импорта;
- г) импорт больше экспорта;
- д) экспорт больше импорта?

17. Какие ограничения импорта считают нетарифными:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;
- е) введение импортных квот?

18. Какие ограничения импорта считают тарифными:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;
- е) введение импортных квот?

Тема № 2 Ценообразование в международной торговле

1. Ценообразование с ориентацией на спрос

- учитывает представление о спросе, т.е. выражается количественно по сравнению с издержками
- построения цены по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»

2. Приемы оценки спроса:

- прямые интервью,
- эксперимент (цена варьируется в определенных пределах, покупателям, районам и т.п.),
- статистическая информация (выявление закономерностей между ценой и спросом методом аналогии и др.

3. На одни и те же товары существуют:

- различные уровни цен
- не существуют.

4. На одни и те же товары существуют

- цены по обычным коммерческим сделкам с платежом как в конвертируемой, так и в неконвертируемой или ограниченно конвертируемой валюте;
- цены во встречной торговле (когда продажа товара увязывается с закупкой товаров либо закупка товаров обуславливается соответствующей продажей товаров), в том числе по бартерным операциям («товар на товар»);
- цены при поставке товаров по программам помощи и др.

5. Множественность цен в международной торговле отражает факт

- многообразия условий реального совершения актов купли-продажи товаров.
- множественность цен в международной торговле отсутствует

6. В основе системы множественности цен лежат:

- так называемые мировые цены (worldprices),
- цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках,
- цены основных центров мировой торговли.

7. К основным характеристикам мировых цен относятся следующее:

- мировые цены устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;
- цены на товары ведущих производителей и поставщиков (продавцов), имеющих существенную долю в общем объеме данной продукции и постоянно воспроизводящих (сохраняющих) свое ведущее положение на данных товарных рынках;
- цены крупномасштабных сделок, предусматривающих отдельные, не связанные между собой экспортные и импортные операции;
- на рынках топливно-сырьевых товаров - ценах в регионах мира, где сосредоточены их производство и/или торговля (это цены так называемых базисные или репрезентативные цены);
- все

8. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные сделки,
- б) импортные сделки;
- в) арендные сделки;
- г) международные лицензионные операции,
- д) международные операции по обмену объектами авторского права.

9. Мировые цены подразделяются на

- 1) публикуемые
- 2) расчетные
- 3) все перечисленные

10. К публикуемым ценам относятся:

- 1) справочные цены
- 2) цены прейскурантов и каталогов
- 3) биржевые котировки
- 4) цены международных аукционов
- 5) цены международных торгов
- 6) все перечисленные

11. Справочные цены относятся:

- 1) к ценам продавцов
- 2) к готовым товарам
- 3) цены прейскурантов и каталогов
- 4) все перечисленные +

12. Показатели, характеризующие цену в контракте

- 1) единица измерения
- 2) базисные условия поставки
- 3) валюта цены
- 4) уровень и способ фиксации цены
- 5) все перечисленное

Тема № 3 Методы, политика и стратегии ценообразования

1. Большое значение для ценообразования имеет:

- период выведения товара на внутренний рынок,
- период выведения товара на внешний рынок.
- все

2. Стратегии в области установления цен.

- стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»);
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия ценового прорыва (пониженных цен).
- все

3. Экономический смысл стратегий установления цен:

- соотношения предлагаемых цен со средним, уже сложившемся уровнем цен на аналогичные товары на рынке;
- оценки покупателем экономической ценности предлагаемых фирмой товаров;

4. Методы (способы) формирования цен:

- ценообразование с ориентацией на издержки по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»
- получение общего объема прибыли и безубыточности.
- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)

5. Приемы определения цены с учетом спроса:

- дискриминация, то есть установление разных цен на различные рынках или сегментах рынка с тем, чтобы максимизировать доход в зависимости от различия в кривых спроса;

- по ассортиментной группе товаров, когда назначение цены с той или иной целью (например, с целью увеличения прибыли, продаж) достигается в рамках всей ассортиментной группы. Существующие между товарами одной ассортиментной группы взаимоотношения и взаимозависимый спрос (спрос на один товар оказывает влияние на спрос другого) могут осуществляться в виде замещения и взаимодополняемости;

- ценообразование с ориентацией на конкуренцию (закрытые торги) заключается в приглашении поставщиков (производителей, строителей и т.п.) к участию в торгах на поставку определенного вида товара (строительство объекта и т.п.).

-все

6. При возрастании цены на товарных рынках спрос

- уменьшается

- увеличивается

- остается без изменений

7. Основной методом определения таможенной стоимости импортируемых товаров в Россию является:

а) вычитания стоимости;

б) по цене сделки с однородными товарами;

в) по цене сделки с ввозимыми товарами;

г) сложения стоимости;

д) по цене сделки с идентичными товарами.

8. Основные функции импортного тарифа:

а) демонополизация рынка;

б) защита национального рынка услуг;

в) защита национальных производителей от иностранной конкуренции с целью повышения их собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке;

г) защита капиталовложений совместных предприятий на территории страны пребывания;

д) обеспечение государственного бюджета необходимыми финансовыми средствами;

е) ограничение уровня прямого налогообложения отечественных товаропроизводителей;

ж) обеспечение национальных потребителей (предприятий и населения) продукцией, которая не производится внутри страны либо производится в недостаточном количестве.

9. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к:

а) снижению объема импорта;

б) повышению курса национальной валюты;

в) повышению экспорта;

г) снижению курса национальной валюты.

10. На уровень цен существенное влияние оказывают следующие конъюнктурнообразующие факторы:

1. Общеэкономическая ситуация в отдельных странах и в мире в целом;

1. Торгово-политические условия, существующие в разных странах;
2. Степень политической и социально-экономической стабильности;
3. Применяемые административные ограничительные или поощрительные меры;
4. Уровень и качество жизни населения;
5. Природно-климатические условия;
6. Экологическая обстановка и др.
7. Все вышеперечисленное.

11. Различают следующие формы международной встречной торговли:

- а) бартер;
- б) экспорт;
- в) компенсационные операции на коммерческой основе;
- г) импорт;
- д) долгосрочные соглашения о промышленном сотрудничестве (на компенсационной основе).

12. Ценовые поправки - это

- 1) метод приведения цен к единой технической или коммерческой базе
- 2) метод уторгования цен

13. Виды ценовых поправок

- 1) приведение к единой технической базе;
- 2) бонусные;
- 3) диллерские

14. Скользящая цена

- 1) твердая цена
- 2) расчетная цена

Тема № 4 Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию

1. Цены экспортных и импортных контрактов устанавливаются:

- на базе мировых цен
- на базе внутренней цены на товары

2. Особенности формирования цен на мировых товарных рынках определяются:

- действием механизма ценообразования,
- факторы, действие которых подчинено закону стоимости
- факторы, влияющие на цены в сфере обращения товара.
- все

3. Основные виды внешнеторговых цен:

- контрактные цены - это цены, которые согласовали между собой продавец и покупатель в ходе переговоров.
- контрактные цены в твердых фиксированных ценах;
- скользящая цена
- смешанная цена
- все

4. Деятельность, направленная на продажу товара иностранному партнеру (покупателю) с вывозом его из страны продавца, называется

- 1) импортными;
- 2) экспортными

5. Международные сделки по обмену товарами в материально - вещественной форме подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные операции;
- б) инжиниринг;
- в) хай ринг;
- г) импортные операции;
- д) лизинг

6. Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

- 1) реэкспорт
- 2) реимпорт

7. Принято выделять следующие методы анализа и расчета контрактных цен:

- 1) сравнительный метод
- 2) расчетный метод
- 3) базовый

8. При расчетах контрактных цен необходимо привести их к единой системе отчета на основе:

- а) единой единицы измерения количества товара;
- б) одной и той же валюты (пересчета цены в одной единой валюте);
- в) единой формы платежа;
- г) приведения к единому базису поставки в соответствии с «Инкотермс».
- д) все перечисленное.

9. К публикуемым ценам относятся:

- 1) справочные цены
- 2) биржевые котировки
- 3) цены аукционов
- 4) цены фактических сделок
- 5) цены предложений крупных фирм
- б) все перечисленное

10. Согласно Венской конвенции 1980г. оферта не может быть отозвана:

- а) если в оферте указывается путем установления определенного срока для акцепта или иным образом, что она является безотзывной;
- б) в оферте не указывается, что она является безотзывной;
- в) для адресата оферты было разумным рассматривать оферту как безотзывную и адресат оферты действует соответственно
- г) сообщение об отзыве будет получено адресатом оферты до отправки им акцепта;
- д) пока договор не заключен.

Тема № 5 Формирование цены на международных биржах, торгах, аукционах

1. Сравнительный анализ предложений различных зарубежных фирм по импорту товаров на условиях товарного кредита проводится с помощью:

- а) доли оплаты товара наличными;
- б) накладных расходов за границей;
- в) стоимости кредита;
- г) рентабельности кредитной операции;
- д) валового дохода;
- е) внепроизводственных расходов;
- ж) объема реализации.

2. Действительный уровень цен на товародвижения определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа отражают:

- а) биржевые котировки;
- б) справочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) прейскуранты и ценники?

3. Выберите правильные варианты ответа. Видами международных коммерческих операций являются:

- а) международные сделки по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- б) параллельные сделки;
- в) международные сделки по обмену услугами;
- г) смешанные сделки;
- д) простые сделки.

4. Расположите этапы внешнеторговой сделки в правильной последовательности:

- а) установление делового контакта с партнерами;
- б) определение условий поставки и расчеты по ее выполнению;
- в) оформление заказа покупателем;
- г) исполнение заказа продавцом.

5. Выберите правильные варианты ответа. К организационным формам международной торговли относятся:

- а) международные аукционы;
- б) арендные операции на внутреннем рынке;
- в) международные биржи, международные торги;
- г) международные операции по обмену объектами авторского права;
- д) туристические услуги.

6. Для совершения сделок с ценными бумагами существуют

- 1) фондовые биржи
- 2) аукционы

7. Сделки на срок – это

- 1) биржевые операции
- 2) экспортные операции
- 3) импортные операции

8. Сделки на срок – это

- 1) твердые сделки

- 2) условные сделки
- 3) все перечисленные

9. Стеллажная сделка –

- 1) включает двойную цену
- 2) может быть расторгнута по желанию продавца

Тема № 6 Арендные операции во внешней деятельности

1. Паушальный платеж – это:

- а) плата за лицензию, разрешающую совершать экспортную операцию;
- б) единовременное вознаграждение за право пользоваться предметом лицензионного соглашения до получения экономического эффекта от его использования;
- в) фактическая цена предмета лицензионного соглашения;
- г) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиара в период действия лицензионного соглашения;
- д) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиара в период действия лицензионного соглашения.

2. Различают следующие основные условия оперативного лизинга:

- а) лизингодатель изготавливает или приобретает объекты лизинга, исходя из потребностей лизингового рынка;
- б) срок лизинга близок к сроку нормативной амортизации объекта;
- в) лизингодатель неоднократно сдает объект в лизинг за период его нормативной амортизации;
- г) лизингополучатель отвечает за сроки поставки и качество объекта лизинга;
- д) техническое обслуживание и ремонт объекта чаще всего входит в обязанности лизингополучателя.

3. В международной практике оферты выдаются в различных формах:

- 1) твердая оферта;
- 2) свободная оферта;
- 3) инициативная оферта;
- 4) пассивная оферта;
- 5) все вышеперечисленное

4. Международные сделки по обмену услугами подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные сделки;
- б) международные сделки по оказанию производственно-технических услуг;
- в) международные арендные операции;
- г) импортные сделки;
- д) реэкспортные сделки.

Тема № 7 Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Методы франкирования цен

1. Цена FOB включает:

- а) экспортер за свой счет обязан поставить товар, упаковать его в морскую упаковку, доставить его до порта отправления и известить об этом импортера;
- б) экспортер обязан получить экспортную лицензию;

- в) экспортер обязан погрузить товар на судно и известить импортера о погрузке;
- г) экспортер обязан зафрахтовать судно и застраховать груз?

2. Цена СИФ включает:

- а) то, что входит в цену FOB;
- б) экспортер обязан зафрахтовать груз до порта назначения и представить импортерам страховые свидетельства;
- в) импортер обязан оплатить фрахт;
- г) стоимость товара.

3. Определением ценовых скидок является:

- а) метод уторгования цены с учетом состояния рынка и условий контракта;
- б) метод регулирования соотношения спроса и предложения;
- в) метод приведения цен из разных контрактов к единой технической и коммерческой базе;
- г) метод установления цены исходя из себестоимости производимой продукции;
- д) метод формирования ценовой политики торгово-посреднической фирмы?

4. Конкурентный лист предназначен для:

- а) определения цены «франко»;
- б) расчета бонусной скидки;
- в) расчета цены готовящегося контракта на основе конкурентных материалов;
- г) оценки возможностей фирм-конкурентов;
- д) расчета скользящих цен?

5. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это:

- а) комбинированный способ расчета;
- б) расчет в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
- в) расчет в долларах за физическую единицу продукции;
- г) расчет сезонных пошлин

8. Выберите правильные варианты ответа. Значение базиса поставки определяется следующими обстоятельствами:

1. Местом и моментом выполнения Продавцом своих обязательств по поставке товара Покупателю, соответственно этот день считается датой поставки;
2. Моментом передачи товара Продавцом в распоряжение Покупателя (по укоренившейся в нашей стране терминологии считается - моментом перехода права собственности с Продавца на Покупателя, но в «Инкотермс» о праве собственности не упоминается);
3. Моментом, до которого все расходы, связанные с поставкой товара, несет Продавец, а последующие расходы ложатся на Покупателя;
4. Моментом перехода с Продавца на Покупателя рисков утраты товара (полной или частичной) или его повреждения.;
5. Все вышеперечисленное.

Тема № 8 Ценовая политика фирмы

1. Ценообразование с ориентацией на издержки предполагает:

- построения цены по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»

- получение общего объема прибыли и безубыточности.
- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)
- все

2. Ценообразование через общий объем прибыли включает:

- определение общего объема производства в течение рассматриваемого периода, расчета всей суммы издержек и прибыли на этот объем. Суммируя издержки и прибыль, получают общую сумму дохода, а поделив его на объем производства - искомую цену;
- получение общего объема прибыли и безубыточности.
- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)

3. Налоговая система

- воздействует на уровень и динамику цен
- не воздействует на уровень цен

4. Международные сделки по обмену услугами подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные сделки;
- б) международные сделки по оказанию производственно-технических услуг;
- в) международные арендные операции;
- г) импортные сделки;
- д) реэкспортные сделки.

6. Информацию о ценах мировых товарных рынков подразделяют на:

- 1) первичная оперативная
- 2) обработанная информация, выпускаемая производителями продукции
- 3) таможенная статистика стран экспортеров или импортеров
- 4) п.1.;2.
- 5) п.1.,2.,3.

2 Вопросы в открытой форме ОК-7

1.Продолжите предложение: Среди внешнеторговых сделок, характеризующихся направлением товаропотоков можно выделить следующие группы сделок

2.Продолжите предложение: Вывоз ранее ввезенного из-за границы товара без какой-либо переработки называется

3. Продолжите предложение: Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

4. Продолжите предложение: Физическое или юридическое лицо, которое по договорам с продавцом и покупателем подыскивает им контрагентов, т.е. покупателей и продавцов соответственно, называется ...

5. Продолжите предложение: Совокупность основных обязанностей контрагентов по транспортировке и страхованию товаров на пути движения от экспортера до импортера называется ...

6. Продолжи предложение: Сделки могут заключаться в результате ознакомления покупателя с...

7. Продолжите предложение: Постоянно действующие рынки, где осуществляется торговля большими массами однородных товаров, имеющих устойчивые и четкие качественные параметры, называются

8. Продолжите предложение: Скидки «сконто» применяются, если...

9. Продолжите предложение: Одна из форм внешнеэкономической деятельности, при которой покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (поставщиков) на товар с определенными технико-экономическими характеристиками, называется

10. Продолжите предложение: Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов, производственных и коммерческих знаний (лицензиара) лицензию на право их использования в определенных пределах, называется ...

11. Продолжите предложение: Деятельность, связанная с закупкой у иностранного продавца и ввозом иностранных товаров, технологий и услуг в страну покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке, называется....

12. Продолжите предложение: Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

13. Продолжите предложение: Вывоз ранее ввезенного из-за границы товара без какой-либо переработки называется

3 Вопросы на установление последовательности

ОК-7:

1. Установите правильную последовательность этапов формирования международной цены товара:

- а) оценка всех издержек и прибыли предприятия;
- б) анализ, учет цен компаний – конкурентов на похожий товар;
- в) маркетинговые исследования

2. Установите правильную последовательность терминов группы С (основной фрахт оплачен) согласно «ИНКОТЕРМС-2020»:

- а) CIF;
- б) CFR;
- в) CIP
- г) CPT

3. Установите правильную последовательность терминов группы F(основной фрахт не оплачен) согласно «ИНКОТЕРМС-2020»:

- а) FAS;
- б) FCA;
- в) FOB.

4. Установите правильную последовательность терминов группы D по (прибытие) согласно «ИНКОТЕРМС-2020»:

- а) поставка в пункте;
- б) поставка на место выгрузки;
- в) поставка с оплатой пошлины;

6. Установите правильную последовательность категорий международных коммерческих терминов «ИНКОТЕРМС-2020»)

- а) основная перевозка оплачена покупателем (группа F);
- б) отгрузка (группа E);
- в) доставка (группа D);
- г)) основная перевозка оплачена продавцом (группа C).

5. Установите правильную последовательность терминов группы D(прибытие) согласно «ИНКОТЕРМС-2010»:

- а) DAP;
- б) DPU;
- в) DDP;

6. Установите правильную последовательность оформления аукционных сделок:

- а) составление контракта;
- б) отгрузка проданных товаров;
- в) расчеты с покупателем

4 Вопросы на установление соответствия

ОК-7:

1. Установите соответствие между видами организационных форм торговли на международном рынке и их товарами:

1) международные товарные биржи	а) сахар рафинированный
2) международные торги	б) заказы на поставку машин и оборудования
3) международные аукционы	в) чай
	г) кофе
	д) растительные масла
	е) заказы на сооружение промышленных объектов
	и) табак

2. Установите соответствие между группами сделок купли-продажи услуг и их составляющими:

1) основные	а) международные арендные операции
2) обслуживающие	б) операции по международным перевозкам грузов
	в) международные сделки по оказанию производственно-технических услуг
	г) операции, связанные с осуществлением международных расчетов и платежей
	д) операции по предоставлению консультационных услуг в области информации совершенствования управления

3. Установите соответствие между методами осуществления международных коммерческих операций и их составляющими:

1) прямой метод 2) косвенный метод (операции через посреднические звенья)	а) импортный контракт б) договоры поручения в) договоры комиссии г) экспортным контракт д) агентские соглашения е) договоры со сбытовыми посредниками - дистрибьюторами ж) договоры с простыми посредниками
--	---

4. Установите соответствие между группами международных коммерческих терминов «ИНКОТЕРМС-2020» и символическим обозначением терминов, входящих в эти группы:

1) отгрузка 2) доставка 3) основная перевозка оплачена продавцом 4) основная перевозка оплачена покупателем	а) DDP б) FOB в) EXW г) CIF
--	--------------------------------------

5. Установите соответствие между названием базисных условий поставки и их символическим обозначением:

1) свободно вдоль борта судна 2) стоимость и фрахт 3) франко завод 4) поставка без оплаты таможенных пошлин	а) EXW б) DDP в) CFR г) FAS
--	--------------------------------------

6. Установите соответствие между символическим обозначением базисных условий поставки и их названием:

1) франко-перевозчик 2) свободно на борту 3) перевозка оплачена до 4) поставка с оплатой пошлины	а) CPT б) FCA в) FOB г) DDP
---	--------------------------------------

7. Установите соответствие между видами международных коммерческих операций и их составляющими:

1) основные 2) обеспечивающие	а) международные операции по обмену услугами б) международные перевозки грузов в) международные операции по обмену товарами в материально-вещественной форме г) международные посреднические услуги д) международные операции по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности
----------------------------------	---

8. Установите соответствие между методами осуществления международных коммерческих операций и их составляющими:

1) прямой метод 2) косвенный метод (операции через посреднические звенья)	а) импортный контракт б) договоры поручения в) договоры комиссии г) экспортным контракт
--	--

	д) агентские соглашения е) договоры со сбытовыми посредниками - дистрибьюторами ж) договоры с простыми посредниками
--	---

9. Установите соответствие между критериями классификации товаров, обращающихся на мировом рынке

1) по назначению 2) срокам использования 3) характеру потребления и степени обработки 4) способу изготовления	а) товары кратковременного пользования и товары длительного пользования б) сырье, продовольствие, полуфабрикаты, готовые изделия, промежуточная продукция (комплектующие изделия, части, детали) в) стандартное и уникальное оборудование г) товары потребительского спроса, товары производственного назначения
--	---

10. Установите соответствие между названием базисных условий поставки и способом транспортировки товара:

1) любой вид транспорта 2) воздушный транспорт 3) морской транспорт	а) FOB б) FAS в) FCA г) EXW д) DAT
---	--

11. Оферты бывают нескольких видов и различаются по своему содержанию и форме. Установите соответствие:

1) твердая оферта 2) свободная оферта 3) инициативная 4) пассивная	а) связывает предполагающую сторону – оферента определенными обязанностями; б) не налагает прямых обязанностей на продавца; в) применяется по усмотрению оферента; г) направляется в ответ на полученный запрос контрагента
---	--

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

ОК-7:

Компетентностно-ориентированная задача № 1.

Определить таможенную стоимость товаров, возимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами

Исходные данные.

- 1) $P_c = 11000$ долларов США - цена сделки за единицу товара F;
- 2) $C_1 = 800$ долларов США - расходы на транспортировку единицы ввозимого товара F до места его таможенного оформления;
- 3) $C_2 = 90$ долларов США - стоимость упаковки единицы товара F, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке;
- 4) $C_3 = 100$ долларов США - соответствующая часть стоимости следующих товаров (работ, услуг), которые прямо или косвенно были предоставлены импортером бесплатно или по сниженной цене в целях использования для производства или продажи (отчуждения) на экспорт единицы товара F; сырье, материалы, детали, полуфабрикаты и другие изделия, являющиеся составной частью единицы товара F; инструменты, штампы формы и другое подобное оборудование, использованное при производстве единицы товара F и т. п.;
- 5) $C_4 = 10$ долларов США - лицензированные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер прямо или косвенно должен осуществить в качестве условия продажи (отчуждения) единицы товара F;

Компетентностно-ориентированная задача №2.

Определить таможенную стоимость товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости

Исходные данные:

- 4) $C_1 = 1900$ \$ США - стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара K;
- 5) $C_2 = 50$ \$ США - общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар K, в том числе стоимости транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.
- 6) $C_3 = 150$ \$ США - прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар K.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Определить таможенную стоимость товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости:

Исходные данные.

2) $P = 1800$ долларов США - цена единицы товара Е, по которой оцениваемые единичные или однородные товары продаются наибольшей партией на территории России во время, максимально приближенное ко времени ввоза (не позднее 90 дней с даты ввоза товара Е), покупателю независимо от продавца,

2) $C_1 = 180$ долларов США - расходы на выплату комиссионных вознаграждений и расходы на транспортировку, страхование, погрузочно-разгрузочные работы на территории России после выпуска товаров в свободное обращение.

3) $C_2 = 60$ долларов США - сумма импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащим уплате в России, в связи с ввозом или продажей (отчуждением) товаров.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

По договору купли-продажи из Лондона в Москву поставляется партия товара в размере 1034 кг. по цене 10 долларов за кг. Транспортные издержки: упаковка – 12 долл.; доставка в аэропорт отправления – 15 долл.; перевозка от аэропорта отправления до порта назначения – 725 долл.; вывоз из аэропорта назначения – 90 долл.; страхование – 14 долл. Рассчитать таможенную стоимость партии товара.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Производственная себестоимость единицы изделия – 4000 руб. Цена единицы изделия: на внешнем рынке – 5000 руб.; на внутреннем – 1000 руб.; коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке - 350 руб/ед.; коммерческие затраты, связанные с реализацией на внутреннем рынке - 200 руб/ед.

Необходимо определить:

6. В каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком — на внешнем.

7. Затраты при реализации на внутреннем и внешнем рынке тыс. руб.

8. Результат от реализации на внутреннем и внешнем рынках, тыс. руб.

9. Эффект при реализации на внешнем и внутреннем рынках, тыс. руб.;

10. Эффективность при реализации на внешнем и внутреннем рынках, тыс. руб.

Результаты расчетов свести в таблицу

Примечание 1-й вариант – курс 5 руб./\$; 2-вариант – 6 руб./\$.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Произведем расчет эффективности импорта продукции на основе задачи №2.

Задача №2. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства.

Известно:

Цена импортного оборудования – 20 000 \$; затраты, связанные с закупкой – 10 000\$. Срок службы – 8 лет; годовые расходы, связанные с эксплуатацией – 100 руб.; курс валюты – 5 руб./\$. Соответственно: отечественное оборудование: цена – 100 000руб.; затраты, связанные с закупкой – 10 000 руб.; срок службы – 5 лет.; годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования – 120 руб.

Рассчитать: цену приобретения оборудования; эксплуатационные расходы за весь срок службы; цену потребления, руб.; эффект импорта, руб.; эффект экспорта, руб. Расчет производится путем сравнения показателей приобретения и использования отечественного и импортного оборудования за весь срок службы

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Рассчитать эффективность сделки от реализации товаров народного потребления на внутреннем и внешнем рынках.

Количество единиц товара – 1000; контрактная цена (в марках) 0,3 dm/ед.; транспортные расходы - 0,2 dm/ед.; расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке – 500 тыс. руб.; Курс валюты: 1-ый вариант – 3 руб./dm; 2-ой вариант - 4 руб./dm.

Определить: Цену реализации на внутреннем рынке, тыс. руб.; затраты в тыс. руб.; результат от реализации, тыс. руб.; эффект импортной операции, тыс. руб.; эффективность импортной операции руб./руб. Результаты расчетов снести в таблицу.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. \$. Продавец по условиям контракта предоставляет покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в конце каждого периода. Процент за кредит составляет 1% суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Результаты расчета свести в таблицу.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Предприятие поставляет по бартеру 60 т металла. Затраты на 1 т с учетом транспорта и прочих расходов составляют 5000 руб. Взамен предприятие получает 20 персональных компьютеров (ПК). Цена одного компьютера на внутреннем рынке - 10 000 руб. Произвести расчет экономического обоснования решения по выбору эффективной схемы внешнеторговой операции, т.е. по следующим вариантам: 1). Бартер; 2). Экспорт-импорт; 3). Экспорт - внутренняя закупка.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Согласно имеющимся данным решить задачу по определению цены поставки товара на условиях FAS, FOB, CFR, CIF.

Дано: себестоимость изделия – 400 тыс. руб; прибыль – 25%; перевозка к железнодорожной станции – 3 тыс. руб.; стоимость погрузки в вагон – 1,2 тыс. руб.; стоимость перевозки до порта – 4 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1,5 тыс. руб.; стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1 тыс. руб.; морской фрахт – 200\$ (1\$ - 28 руб.); страхование – 3 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Решить задачу по определению цены сырья:

Исходные данные: Цена предлагаемая экспортером за медный концентрат – 120 долл. за тонну;

Процентной содержание меди в концентрате – 60%;

Коэффициент, учитывающий потери меди при переработке – 10%

Затраты на переработку одной тонны меди – 40 долл. за тонну

Мировая цена за одну тонну тонны меди – 300 долл. за тонну

Рассчитать мировую цену тонны медного концентрата

Компетентностно-ориентированная задача № 12 Решить задачу по определению цены сырья:

Базисная цена единицы товара – 1000 долл.

Доля сырья и материалов в базисной цене – 40%

Доля заработной платы в базисной цене – 45%

Доля неизменной части единицы товара (прибыли, накладных расходов) – 15%

Цена единицы сырья на дату заключения контракта – 30 долл.

Цена единицы сырья на дату оплаты товара – 45 долл.

Дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта – 5 долл.

Дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты контракта – 6 долл.

Рассчитать цену единицы товара на дату оплаты товара.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - яблоки свежие (для производства сидра);

Код товара по ТН ВЭД - 080810100;

Количество товара - 2000 кг;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 0,2 Евро за 1 кг;

Таможенная стоимость товара указана в немецких марках;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 33,25 руб. за 1 \$;

Курс Евро - 31,37 руб. за 1 Евро;

Страна происхождения товара - Испания

Компетентностно-ориентированная задача № 14 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - мужская туалетная вода "Charli";

Код товара по ТН ВЭД - 330300900;

Таможенная стоимость товара - 17311 \$ США;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 25% таможенной стоимости;

Страна происхождения товара - Франция;

К товарам, происходящим из Франции, применяется режим наиболее благоприятствуемой нации.

Компетентностно-ориентированная задача № 15 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - спирт «Royal»;

Код товара по ТН ВЭД - 220710000;

Таможенная стоимость товара - 2700 долл. США;

Ставка ввозной таможенной пошлины - 100% таможенной стоимости, но не менее 2 Евро за литр;

Количество товара - 2000 литров;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 28,43 руб. за 1 \$

США;

Курс Евро - 31,37 руб. за 1 Евро;

Страна происхождения товара - Нидерланды (Голландия);

К товарам, происходящим из Голландии, применяется режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задание: исчислить размер ввозной таможенной пошлины.

Компетентностно-ориентированная задача № 16 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

Товар - вино «Токайское» с концентрацией спирта по объему 17%;

Код товара по ТН ВЭД - 220421430;

Количество товара - 7560 литров;

Ставка акциза - 0,5 Евро за литр;

Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара - 23,45 руб. за 1 \$

США;

Курс Евро - 29,79 руб. за 1 Евро.

Задание: Исчислить размер акциза.

Компетентностно-ориентированная задача № 17 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

- Товар - спирт «Royal»;
 - Код товара по ТН ВЭД - 220710000;
 - Количество товара - 2000 литров;
 - Валюта договора - доллар США;
 - Таможенная стоимость товара – 2700 долл. США;
 - Ставка акциза - 40%, но не менее 4 Евро за 1 литр;
 - Курс валюты контракта - 28,29 руб. за 1 долл. США;
 - Курс Евро - 25,63 руб. за 1 Евро.
- Задание: Исчислить размер акциза.

Компетентностно-ориентированная задача № 18 Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации:

- Товар - вино «Токайское» с концентрацией спирта по объему 17%;
 - Код товара по ТН ВЭД - 220421430;
 - Количество товара - 7560 литров;
 - Таможенная стоимость товара - 45000 \$ США;
 - Размер таможенной пошлины - 30%;
 - Ставка акциза - 0,5 Евро за литр;
 - Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 23,45 руб. за 1 \$ США
 - Курс Евро - 29,79.руб. за 1 Евро.
- Задание: Исчислить размер налога на добавленную стоимость.

Компетентностно-ориентированная задача № 19 Определить экономическую эффективность создания ПИИ путем расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность как для участников создаваемого ПИИ, так и для народного хозяйства страны.

Исходные данные.

- 1) $V_t = 300$ шт. - годовой объем производства ПИИ продукции К, в том числе поставки на:
 - а) $V_t^p = 180$ шт. - внутренний рынок;
 - б) $V_t^3 = 120$ шт. - внешний рынок;
 - 6) $C_t^p = 40$ тыс. руб./шт. - цена К на внутреннем рынке;
 - 7) $C_t^3 = 49,5$ тыс. руб./шт. - цена К на внешнем рынке;
 - 8) $S_t = 22,5$ тыс. руб./шт. - общие текущие затраты на производство К;
 - 9) $F_t = 4400$ тыс. руб. - уставный фонд ПИИ предприятия — всего, в том числе:
 - а) $P_t^p = 2200$ тыс. руб. - вклад российского участника;
 - б) $F_t^3 = 2200$ тыс. руб. - вклад зарубежного партнера;
 - б) $D_t = 20$ тыс. руб. - доход ПИИ от хранения средств на счете в банке;
 - 10) $P_t^{pф} = 240$ тыс. руб. - отчисления от прибыли в резервный фонд;
 - 11) $P_t^{иф} = 75$ тыс. руб. - отчисления от прибыли в фонды, не связанные с производством;
- 12) $N_t^p = 30\%$ - ставка налога на прибыль ПИИ;
- 13) $N_t^3 = 20\%$ - ставка налога на перевод прибыли за границу;
- 14) $Z_{стр} = 3500$ тыс. руб. - затраты российского участника в период строительства;
- 15) $K_{ост} = 1000$ тыс. руб. - ликвидационная стоимость фондов ПИИ;
- 13) $A_t = 1120$ тыс. руб. - амортизационные отчисления;
- 14) $3_t^p = 500$ тыс. руб. - расходы ПИИ на зарплату российских работников;
- 15) $3_t^3 = 600$ тыс. руб., - расходы ПИИ на зарплату иностранных работников;
- 10) $\gamma = 12\%$ - ставки подоходного налога на оплату российских работников;
- 17) $S = 15\%$ - ставки подоходного налога на оплату иностранных работников;

18) $D_t^{r6} = 2000$ тыс. руб. - поступления в госбюджет в виде платы за пользование землей, недрами и другими природными ресурсами.

Компетентностно-ориентированная задача № 20 Решить задачи по представленным вариантам

Твердо обусловленная покупка на срок

Исходные данные

5) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения покупки первого пакета акций данной компании – S_1^{nk} - 200 долларов за акцию

6) N_1 – 50 акций – количество акций компании Д в первом покупаемом пакете акций

7) S_2^{nk} - Рыночный курс акции компании Д на момент заключения покупки второго пакета акций данной компании – S_2^{nk} - 190 долларов за акцию

8) N_2 - 100 акций – количество акций компании Д во втором покупаемом пакете акций

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_3^1 -210 долларов за акцию

S_3^2 – 185 долларов за акцию

Задание: определить для покупателя акций результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной покупки на срок по первому и второму вариантам.

Сделать выводы

Компетентностно-ориентированная задача № 21 Определить для продавца акций результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной продажи на срок по первому и второму вариантам

Твердо обусловленная продажа на срок

Исходные данные

1) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи первого пакета акций данной компании - S_1^{np} - 300 долларов за акцию

2) N_1 - 30 акций – количество акций компании Д в первом продаваемом пакете акций

3) S_2^{np} - Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи второго пакета акций данной компании –310 долларов за акцию

4) N_2 – 60 акций – количество акций компании Д во втором продаваемом пакете акций

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_3^1 -290 долларов за акцию

S_3^2 –320 долларов за акцию

Компетентностно-ориентированная задача № 22 Задание: определить для продавца акций результаты реализации заключенного им договору по первому и второму вариантам

Исходные данные

1) Рыночный курс акции компании Д на момент заключения продажи пакета акций данной компании – S_1^{np} - 250 долларов за акцию

2) N_1 – 120 акций – количество акций компании Д в продаваемом пакете акций

3) $P= 15$ долл/акцию – ставка премии, уплаченной при продаже одной акции

Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 -230 долларов за акцию

S_p^2 – 270 долларов за акцию

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Рассчитать результат продажи сделки с премией, если:

- рыночный курс на момент заключения договора повысится на 10%;

- размер премии увеличится на 5%;

- Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 – увеличится на 15% долларов за акцию

S_p^2 – уменьшится на 15% долларов за акцию

Компетентностно-ориентированная задача № 24 Рассчитать результат продажи сделки с премией, если:

- рыночный курс на момент заключения договора повысится на 10%;

- размер премии увеличится на 5%;

- Рыночный курс акций компании в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня: S_3

S_p^1 – увеличится на 15% долларов за акцию

S_p^2 – уменьшится на 15% долларов за акцию

Компетентностно-ориентированная задача № 25 Решить задачи по определению различных видов цен:

2. *Исходные данные.*

По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S , требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S :

1) $P_0 = 1000$ долларов США - базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

2) $A = 40\%$ - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S ;

3) $B = 45\%$ - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S ;

9) $C = 15\%$ - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S ;

10) $a_0 = 30$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

11) $a_1 = 45$ долларов США - цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S ;

12) $v_0 = 5$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

13) $v_1 = 6$ долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S .

Компетентностно-ориентированная задача № 26 Рассчитать суммы процентов и общие суммы основного долга и процентов, используя три варианта расчета процентов за коммерческий кредит:

а) с суммы задолженности до даты следующего платежа;

б) с суммы задолженности от даты выдачи до даты оплаты очередной тратты;

в) равными частями по числу тратт.

Исходные данные. Сумма контракта - 125000 долларов, в том числе 20% оплачивается наличными, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8% годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией.

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Предприятие приобрело оборудование на условиях FOB по цене 10000 долл. Курс валюты ($K_{\text{в}}$) 32 руб. за долл. Определить покупную стоимость оборудования для импортера и расходы экспортера при следующих условиях. Определить расходы сторон на условиях FOB, FAS, CFR, CIF, DDP, DAP.

Исходные данные

а) Расходы по транспортировке:

- до порта 500 долл.
- морская перевозка 1000 долл. (фрахт)
- от порта назначения до места 250 долл.

б) Погрузка:

- на борт 50 долл.
- с борта 40 долл.
- по борту 10 долл.

в) Таможенная пошлина на ввоз 10% от суммы указанной в контракте в руб. На вывоз 2% от указанной суммы.

г) Расходы по страхованию на перевозку 100 долл.