

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 26.07.2022 15:56:10

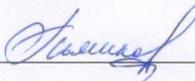
Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a48511b7b03b

1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой ТТиЭТ

 Э.А. Пьяникова

«29» 12 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Ценообразование во внешней торговле
(наименование дисциплины)

38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) Международное сотрудничество таможенных
администратий
(код и наименование ОП ВО)

Курск – 20 21

УДК 004:620

Составитель С.А. Михайлова

Рецензент:

Кандидат технических наук, доцент *Э.А. Пьяникова*

Ценообразование во внешней торговле: методические указания оценочных средств знаний студентов направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. С.А.Михайлова. Курск, 2021. 19 с.: Библиогр.: с. 32.

Приводятся общие положения, тестовые задания, рекомендуемая литература.

Предназначены для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч. - изд. л . Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Общие положения | 5 |
| Тестовые задания | |
| Тест 1- Государственное регулирование цен в РФ | 7 |
| Тест 2- Итоговые контрольные задания по дисциплине | 10 |
| Тест 3 - Методы, политика и стратегии ценообразования | 13 |
| Тест 4 - Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию | 17 |
| Тест 5 - Формирование цены на международных биржах, торгах, аукционах | 20 |
| Тест 6 - Арендные операции во внешней деятельности | 23 |
| Тест 7 - Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Методы франкирования цен | 25 |
| Тест 8 - Ценовая политика фирмы | 28 |
| Список рекомендательной литературы | 31 |

Введение

В современных условиях развития рыночных хозяйственных отношений любой организации требуется высококвалифицированный специалист, умеющий правильно мыслить и грамотные решения в сложных экономических ситуациях.

Одной из форм контроля знаний и умений являются оценочные средства в виде фонда тестовых заданий.

Тестовые задания – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тестовые задания предназначены для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов, с целью закрепления и углубления ими знаний, полученных на лекциях, лабораторных занятиях и при самостоятельном изучении учебной литературы, овладения умениями и навыками самостоятельной работы по определению основополагающих знаний по тематике изучения дисциплины.

Тесты разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

При подготовке к тестированию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебной литературе, конспекту лекций, ознакомиться с содержанием и порядком выполнения лабораторной работы, выполнить все предлагаемые задания для лабораторных работ и самостоятельной работы.

Общие положения

Реализуемый инновационный подход к обучению потребовал изменений в формах контроля знаний студентов. Одним из наиболее эффективных подходов являются тестовые задания. Они базируются на комплексе знаний, умений и навыков, которым должны обладать студенты по соответствующей дисциплине.

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является формирование у студентов основ организации и методологии современной сущности ВЭД, теории и технологии ценообразования на международном рынке товаров и услуг.

Основными задачами изучения курса «Ценообразование во внешней торговле» являются следующее:

- приобретения знаний в области формирования, применения и контроля цен во внешней торговле;

- овладение навыками решения сложных вопросов ценообразования;

- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен, методов, политики и стратегий ценообразования во внешней торговле.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы ценообразования; -проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики, процесс установления внешнеторговых (контрактных) цен,

- эффективно осуществлять контроль за ценами, нормативную правовую базу и организацию ценообразования, системы контроля цен, типы экономических систем и основные экономические институты общества;

- основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

- состояние, тенденции развития и особенности территориальной организации социально-экономического комплекса регионов мира и России;

- формы, принципы и методы регулирования международных экономических отношений; принципы регулирования ВЭД.

Уметь:

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира;
- анализировать мировые товарные рынки;
- выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов;
- вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты;
- выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7

В результате изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способность использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: отечественные и зарубежные источники, в которых можно получить информацию с целью ее применения в тематических исследованиях;

уметь: пользоваться научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом по тематическим исследованиям;

владеть: способностью изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1. «Государственное регулирование цен в РФ»

1. Цена – это

- многофункциональное экономическое явление, ведущая рыночная категория;
- категория бизнеса, полученная в результате продаж;
- мир цифр, отражающих эффективность принятых решений;

2. Ошибки ценообразования:

- статичные цены
- одна цена для всех
- уловки и хитрости компаний бизнеса
- боязнь увеличить стоимость

3. Цена выступает как:

- сумма денег, уплачиваемая за единицу товара,
- является эквивалентом обмена товара на деньги

4. От цен зависит:

- какие издержки производителей будут возмещены после продажи товара, какие нет,
- каков уровень доходов, прибыли и куда будут, и будут ли в дальнейшем направлены ресурсы,
- возникнут ли стимулы для дальнейшего расширения внешне-экономической деятельности (ВЭД).

5. На цену помимо стоимости:

- влияют факторы, связанные с условиями реализации товара
- не влияют факторы, связанные с условиями реализации товара

6. Ценообразование

- частично зависит от жизненного цикла товара.
- не зависит от жизненного цикла товара

7. В странах с развитой рыночной экономикой регулирующее воздействие на процессы ценообразования

- оказывает государство
- не оказывает государство

8. Саморегулирование цен понимают как

- встречу продавца и покупателя на рынке: последние, исходя из наличия товара и денег, договариваются о цене.
- это совокупность норм и правил, которые должны соблюдать продавцы и покупатели

9. Антимонопольное регулирование цен предусматривает:

- ценовую дискриминацию (скидки для одних клиентов, надбавки для других);
- принудительные сделки (то есть продажу и покупку с каким-либо предварительным условием, принудительные «наборы» товаров и услуг);
- принудительную привязку покупателей к продавцам;
- сбивание цен ниже издержек производства (демпинг для вытеснения соперников и захвата рынка);
- отказ от поставок «неудобным» клиентам, имеющим дело с конкурентами данной фирмы, или необоснованный возврат заказанных товаров;
- различного рода бойкоты

10. Задача госрегулирования цен

- достижение определенных социальных результатов
- поддержание прожиточного минимума,
- доступности товаров первой необходимости

11. Цели ценообразования:

- обеспечение сбыта
- максимизация прибыли
- удержание своей доли рынка

12. Задачи ценообразования:

- выживание
- максимизация прибыли

- максимальное увеличение выручки
- максимальное увеличение продаж
- метод «снятия сливок»

13. Какие из перечисленных методов государственного регулирования ВЭД являются административными:

- а) международные межправительственные соглашения и договоры;
- б) лицензирование;
- в) прямое финансирование экспортного производства;
- г) косвенное финансирование экспортного производства;
- д) таможенное регулирование;
- е) кредитование экспорта;
- ж) квотирование экспорта и импорта;
- з) антидемпинговые процедуры;
- и) сертификация товаров и услуг?

14. Какие из перечисленных методов государственного регулирования ВЭД являются экономическими:

- а) международные межправительственные соглашения и договоры;
- б) лицензирование;
- в) прямое финансирование экспортного производства;
- г) косвенное финансирование экспортного производства;
- д) таможенное регулирование;
- е) кредитование экспорта;
- ж) квотирование экспорта и импорта;
- з) антидемпинговые процедуры;
- и) сертификация товаров и услуг?

15. Что представляет собой оборот внешней торговли:

- а) объем экспорта;
- б) объем импорта;
- в) сумма экспорта и импорта;
- г) импорт больше экспорта;
- д) экспорт больше импорта?

16. Какой баланс внешней торговли считается активным:

- а) объем экспорта;

- б) объем импорта;
- в) сумма экспорта и импорта;
- г) импорт больше экспорта;
- д) экспорт больше импорта?

17. Какие ограничения импорта считают нетарифными:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;
- е) введение импортных квот?

18. Какие ограничения импорта считают тарифными:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;
- е) введение импортных квот?

Тест 2 «Ценообразование в международной торговле»

1. Ценообразование с ориентацией на спрос

- учитывает представление о спросе , т.е. выражается количественно по сравнению с издержками
- построения цены по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»

2. Приемы оценки спроса:

- прямые интервью,
- эксперимент (цена варьируется в определенных пределах, покупателям, районам и т.п.),

-статистическая информация (выявление закономерностей между ценой и спросом методом аналогии и др.

3. На одни и те же товары существуют:

- различные уровни цен
- не существуют.

4. На одни и те же товары существуют

- цены по обычным коммерческим сделкам с платежом как в конвертируемой, так и в неконвертируемой или ограниченно конвертируемой валюте;
- цены во встречной торговле (когда продажа товара увязывается с закупкой товаров либо закупка товаров обуславливается соответствующей продажей товаров), в том числе по бартерным операциям («товар на товар»);
- цены при поставке товаров по программам помощи и др.

5. Множественность цен в международной торговле отражает факт

- многообразия условий реального совершения актов купли-продажи товаров.
- множественность цен в международной торговле отсутствует

6. В основе системы множественности цен лежат:

- так называемые мировые цены (worldprices),
- цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках,
- цены основных центров мировой торговли.

7. К основным характеристикам мировых цен относятся следующее:

- мировые цены устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;
- цены на товары ведущих производителей и поставщиков (продавцов), имеющих существенную долю в общем объеме данной продукции и постоянно воспроизводящих (сохраняющих) свое ведущее положение на данных товарных рынках;

- цены крупномасштабных сделок, предусматривающих раздельные, не связанные между собой экспортные и импортные операции;

- на рынках топливно-сырьевых товаров - ценах в регионах мира, где сосредоточены их производство и/или торговля (это цены так называемых базисные или репрезентативные цены;

- все

8. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные сделки,
- б) импортные сделки;
- в) арендные сделки;
- г) международные лицензионные операции,
- д) международные операции по обмену объектами авторского права.

9. Продолжите предложение: Среди внешнеторговых сделок, характеризующихся направлением товаропотоков можно выделить следующие группы сделок

10. Установите соответствие между видами международных коммерческих операций и их составляющими:

| | |
|-------------------|---|
| 1) основные | а) международные операции по обмену услугами |
| 2) обеспечивающие | б) международные перевозки грузов |
| | в) международные операции по обмену товарами в материально-вещественной форме |
| | г) международные посреднические услуги |
| | д) международные операции по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности |

11. Продолжите предложение. Вывоз ранее ввезенного из-за границы товара без какой-либо переработки называется

12. Мировые цены подразделяются на

- 1) публикуемые
- 2) расчетные
- 3) все перечисленные

13. К публикуемым ценам относятся:

- 1) справочные цены
- 2) цены прейскурантов и каталогов
- 3) биржевые котировки
- 4) цены международных аукционов
- 5) цены международных торгов
- 6) все перечисленные

14. Справочные цены относятся:

- 1) к ценам продавцов
- 2) к готовым товарам
- 3) цены прейскурантов и каталогов
- 4) все перечисленные +

15. Показатели, характеризующие цену в контракте

- 1) единица измерения
- 2) базисные условия поставки
- 3) валюта цены
- 4) уровень и способ фиксации цены
- 5) все перечисленное

Тест 3 «Методы, политика и стратегии ценообразования»**1. Большое значение для ценообразования имеет:**

- период выведения товара на внутренний рынок,
- период выведения товара на внешний рынок.
- все

2. Стратегии в области установления цен.

- стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»);
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия ценового прорыва (пониженных цен).

- все

3. Экономический смысл стратегий установления цен:

- соотношения предлагаемых цен со средним, уже сложившемся уровнем цен на аналогичные товары на рынке;
- оценки покупателем экономической ценности предлагаемых фирмой товаров;

4. Методы (способы) формирования цен:

- ценообразование с ориентацией на издержки по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»
- получение общего объема прибыли и безубыточности.
- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)

5. Приемы определения цены с учетом спроса:

- дискриминация, то есть установление разных цен на различные рынках или сегментах рынка с тем, чтобы максимизировать доход в зависимости от различия в кривых спроса;
- по ассортиментной группе товаров, когда назначение цены с той или иной целью (например, с целью увеличения прибыли, продаж) достигается в рамках всей ассортиментной группы. Существующие между товарами одной ассортиментной группы взаимоотношения и взаимозависимый спрос (спрос на один товар оказывает влияние на спрос другого) могут осуществляться в виде замещения и взаимодополняемости;
- ценообразование с ориентацией на конкуренцию (закрытые торги) заключается в приглашении поставщиков (производителей, строителей и т.п.) к участию в торгах на поставку определенного вида товара (строительство объекта и т.п.).

-все

6. При возрастании цены на товарных рынках спрос

- уменьшается
- увеличивается
- остается без изменений

7. Основной методом определения таможенной стоимости импортируемых товаров в Россию является:

- а) вычитания стоимости;
- б) по цене сделки с однородными товарами;
- в) по цене сделки с ввозимыми товарами;
- г) сложения стоимости;
- д) по цене сделки с идентичными товарами.

8. Основные функции импортного тарифа:

- а) демонополизация рынка;
- б) защита национального рынка услуг;
- в) защита национальных производителей от иностранной конкуренции с целью повышения их собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке;
- г) защита капиталовложений совместных предприятий на территории страны пребывания;
- д) обеспечение государственного бюджета необходимыми финансовыми средствами;
- е) ограничение уровня прямого налогообложения отечественных товаропроизводителей;
- ж) обеспечение национальных потребителей (предприятий и населения) продукцией, которая не производится внутри страны либо производится в недостаточном количестве.

9. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к:

- а) снижению объема импорта;
- б) повышению курса национальной валюты;
- в) повышению экспорта;
- г) снижению курса национальной валюты.

10. Продолжите предложение. Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

11. Установите соответствие между методами осуществления международных коммерческих операций и их составляющими:

| | |
|--|--|
| <p>1) прямой метод 2) косвенный метод (операции через посреднические звенья)</p> | <p>а) импортный контракт б) договоры поручения в) договоры комиссии г) экспортным контракт д) агентские соглашения е) договоры со сбытовыми посредниками - дистрибьюторами ж) договоры с простыми посредниками</p> |
|--|--|

12. На уровень цен существенное влияние оказывают следующие конъюнктурнообразующие факторы:

1. Общеэкономическая ситуация в отдельных странах и в мире в целом;
 1. Торгово-политические условия, существующие в разных странах;
 2. Степень политической и социально-экономической стабильности;
 3. Применяемые административные ограничительные или поощрительные меры;
 4. Уровень и качество жизни населения;
 5. Природно-климатические условия;
 6. Экологическая обстановка и др.
 7. Все вышеперечисленное.

13. Различают следующие формы международной встречной торговли:

- а) бартер;
- б) экспорт;
- в) компенсационные операции на коммерческой основе;
- г) импорт;
- д) долгосрочные соглашения о промышленном сотрудничестве (на компенсационной основе).

14. Ценовые поправки - это

- 1) метод приведения цен к единой технической или коммерческой базе

2) метод уторгования цен

15. Виды ценовых поправок

- 1) приведение к единой технической базе;
- 2) бонусные;
- 3) диллерские

16. Скользящая цена

- 1) твердая цена
- 2) расчетная цена

Тест 4 «Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию»

1. Цены экспортных и импортных контрактов устанавливаются:

- на базе мировых цен
- на базе внутренней цены на товары

2. Особенности формирования цен на мировых товарных рынках определяется:

- действием механизма ценообразования,
- факторы, действие которых подчинено закону стоимости
- факторы, влияющие на цены в сфере обращения товара.
- все

3. Основные виды внешнеторговых цен:

- контрактные цены - это цены, которые согласовали между собой продавцы и покупатели в ходе переговоров.
- контрактные цены в твердых фиксированных ценах;
- скользящая цена
- смешанная цена
- все

4. Деятельность, направленная на продажу товара иностранному партнеру (покупателю) с вывозом его из страны продавца, называется

- 1) импортными;
- 2) экспортными

5. Международные сделки по обмену товарами в материально - вещественной форме подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные операции;
- б) инжиниринг;
- в) хай ринг;
- г) импортные операции;
- д) лизинг

6. Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

- 1) реэкспорт
- 2) реимпорт

7. Установите соответствие между методами осуществления международных коммерческих операций и их составляющими:

| | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) прямой метод 2) косвенный метод (операции через посреднические звенья) | <ol style="list-style-type: none"> а) импортный контракт б) договоры поручения в) договоры комиссии г) экспортным контракт д) агентские соглашения е) договоры со сбытовыми посредниками - дистрибьюторами ж) договоры с простыми посредниками |
|--|---|

8. Установите соответствие между критериями классификации товаров, обращающихся на мировом рынке

| | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) по назначению 2) срокам использования 3) характеру потребления и степени | <ol style="list-style-type: none"> а) товары кратковременного пользования и товары длительного пользования б) сырье, продовольствие, полуфабрикаты, готовые изделия, промежуточ- |
|---|--|

| | |
|--------------------------------------|--|
| обработки 4) способу изготовления | ная продукция (комплектующие изделия, части, детали) в) стандартное и уникальное оборудование г) товары потребительского спроса, товары производственного назначения |
|--------------------------------------|--|

9. Продолжите предложение. Физическое или юридическое лицо, которое по договорам с продавцом и покупателем подыскивает им контрагентов, т.е. покупателей и продавцов соответственно, называется ...

10. Продолжите предложение. Совокупность основных обязанностей контрагентов по транспортировке и страхованию товаров на пути движения от экспортера до импортера называется ...

11. Принято выделять следующие методы анализа и расчета контрактных цен:

- 1) сравнительный метод
- 2) расчетный метод
- 3) базовый

12. При расчетах контрактных цен необходимо привести их к единой системе отчета на основе:

- а) единой единицы измерения количества товара;
- б) одной и той же валюты (пересчета цены в одной единой валюте);
- в) единой формы платежа;
- с) приведения к единому базису поставки в соответствии с «Инкотермс».
- д) все перечисленное.

13. Установите соответствие между названием базисных условий поставки и способом транспортировки товара:

| | |
|-------------------------|--------|
| 1) любой вид транспорта | а) FOB |
| 2) воздушный транспорт | б) FAS |

| | |
|----------------------|----------------------------|
| 3) морской транспорт | в) FCA г) EXW д) DAT |
|----------------------|----------------------------|

14. Оферты бывают нескольких видов и различаются по своему содержанию и форме. Установите соответствие:

| | |
|---------------------|---|
| 1) твердая оферта | а) связывает предполагающую сторону – оферента определенными обязанностями; |
| 2) свободная оферта | б) не налагает прямых обязанностей на продавца; |
| 3) инициативная | в) применяется по усмотрению оферента; |
| 4) пассивная | г) направляется в ответ на полученный запрос контрагента |

15. К публикуемым ценам относятся:

- 1) справочные цены
- 2) биржевые котировки
- 3) цены аукционов
- 4) цены фактических сделок
- 5) цены предложений крупных фирм
- 6) все перечисленное

16. Согласно Венской конвенции 1980г. оферта не может быть отозвана:

а) если в оферте указывается путем установления определенного срока для акцепта или иным образом, что она является безотзывной;

б) в оферте не указывается, что она является безотзывной;

в) для адресата оферты было разумным рассматривать оферту как безотзывную и адресат оферты действует соответственно

г) сообщение об отзыве будет получено адресатом оферты до отправки им акцепта;

д) пока договор не заключен.

Тест 5 «Формирование цены на международных биржах, торгах, аукционах»

1. Сравнительный анализ предложений различных зарубежных фирм по импорту товаров на условиях товарного кредита проводится с помощью:

- а) доли оплаты товара наличными;
- б) накладных расходов за границей;
- в) стоимости кредита;
- г) рентабельности кредитной операции;
- д) валового дохода;
- е) внепроизводственных расходов;
- ж) объема реализации.

2. Действительный уровень цен на товародвижения определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа отражают:

- а) биржевые котировки;
- б) справочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) преysкурранты и ценники?

3. Выберите правильные варианты ответа. Видами международных коммерческих операций являются:

- а) международные сделки по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- б) параллельные сделки;
- в) международные сделки по обмену услугами;
- г) смешанные сделки;
- д) простые сделки.

4. Расположите этапы внешнеторговой сделки в правильной последовательности:

- а) установление делового контакта с партнерами;
- б) определение условий поставки и расчеты по ее выполнению
- в) оформление заказа покупателем;
- г) исполнение заказа продавцом.

5. Продолжи предложение. Сделки могут заключаться в результате ознакомления покупателя с...

6. Продолжите предложение. Постоянно действующие рынки, где осуществляется торговля большими массами однородных товаров, имеющих устойчивые и четкие качественные параметры, называются

7. Выберите правильные варианты ответа. К организационным формам международной торговли относятся:

- а) международные аукционы;
- б) арендные операции на внутреннем рынке;
- в) международные биржи, международные торги;
- г) международные операции по обмену объектами авторского права;
- д) туристические услуги.

8. Установите правильную последовательность оформления аукционных сделок:

- а) составление контракта;
- б) отгрузка проданных товаров;
- в) расчеты с покупателем

9. Установите соответствие между видами организационных форм торговли на международном рынке и их товарами:

| | |
|---------------------------------|---|
| 1) международные товарные биржи | а) сахар рафинированный |
| 2) международные торги | б) заказы на поставку машин и оборудования |
| 3) международные аукционы | в) чай |
| | г) кофе |
| | д) растительные масла |
| | е) заказы на сооружение промышленных объектов |
| | и) табак |

10. Продолжите предложение. Скидки «сконто» применяются, если...

11. Продолжите предложение. Одна из форм внешнеэкономической деятельности, при которой покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (поставщиков) на товар с определенными технико-экономическими характеристиками, называется

12. Для совершения сделок с ценными бумагами существуют

- 1) фондовые биржи
- 2) аукционы

13. Сделки на срок – это

- 1) биржевые операции
- 2) экспортные операции
- 3) импортные операции

14. Сделки на срок – это

- 1) твердые сделки
- 2) условные сделки
- 3) все перечисленные

15. Стеллажная сделка –

- 1) включает двойную цену
- 2) может быть расторгнута по желанию продавца

Тест 6 «Арендные операции во внешней деятельности»

1. Продолжите предложение. Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов, производственных и коммерческих знаний (лицензиара) лицензию на право их использования в определенных пределах, называется ...

2. Паушальный платеж – это:

а) плата за лицензию, разрешающую совершать экспортную операцию;

б) единовременное вознаграждение за право пользоваться предметом лицензионного соглашения до получения экономического эффекта от его использования;

- в) фактическая цена предмета лицензионного соглашения;
- г) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиара в период действия лицензионного соглашения;
- д) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиара в период действия лицензионного соглашения.

3. Различают следующие основные условия оперативного лизинга:

- а) лизингодатель изготавливает или приобретает объекты лизинга, исходя из потребностей лизингового рынка;
- б) срок лизинга близок к сроку нормативной амортизации объекта;
- в) лизингодатель неоднократно сдает объект в лизинг за период его нормативной амортизации;
- г) лизингополучатель отвечает за сроки поставки и качество объекта лизинга;
- д) техническое обслуживание и ремонт объекта чаще всего входит в обязанности лизингополучателя.

4. Продолжите предложение. Деятельность, связанная с закупкой у иностранного продавца и ввозом иностранных товаров, технологий и услуг в страну покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке, называется....

5. В международной практике оферты выдаются в различных формах:

- 1) твердая оферта;
- 2) свободная оферта;
- 3) инициативная оферта;
- 4) пассивная оферта;
- 5) все вышеперечисленное

6. Продолжите предложение. Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется

7. Установите соответствие между методами осуществления международных коммерческих операций и их составляющими:

| | |
|---|---|
| 1) прямой метод | а) импортный контракт |
| 2) косвенный метод (операции через посреднические звенья) | б) договоры поручения |
| | в) договоры комиссии |
| | г) экспортным контракт |
| | д) агентские соглашения |
| | е) договоры со сбытовыми посредниками - дистрибьюторами |
| | ж) договоры с простыми посредниками |

Тест 7 «Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Методы франкирования цен»

1. Цена FOB включает:

- а) экспортер за свой счет обязан поставить товар, упаковать его в морскую упаковку, доставить его до порта отправления и известить об этом импортера;
- б) экспортер обязан получить экспортную лицензию;
- в) экспортер обязан погрузить товар на судно и известить импортера о погрузке;
- г) экспортер обязан зафрахтовать судно и застраховать груз?

2. Цена СИФ включает:

- а) то, что входит в цену FOB;
- б) экспортер обязан зафрахтовать груз до порта назначения и представить импортерам страховые свидетельства;
- в) импортер обязан оплатить фрахт;
- г) стоимость товара.

3. Определением ценовых скидок является:

- а) метод уторгования цены с учетом состояния рынка и условий контракта;
- б) метод регулирования соотношения спроса и предложения;
- в) метод приведения цен из разных контрактов к единой технической и коммерческой базе;
- г) метод установления цены исходя из себестоимости производимой продукции;
- д) метод формирования ценовой политики торгово-посреднической фирмы?

4. Конкурентный лист предназначен для:

- а) определения цены «франко»;
- б) расчета бонусной скидки;
- в) расчета цены готовящегося контракта на основе конкурентных материалов;
- г) оценки возможностей фирм-конкурентов;
- д) расчета скользящих цен?

5. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это:

- а) комбинированный способ расчета;
- б) расчет в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
- в) расчет в долларах за физическую единицу продукции;
- г) расчет сезонных пошлин

6. Установите соответствие между группами международных коммерческих терминов «ИНКОТЕРМС-2010» и символическим обозначением терминов, входящих в эти группы:

| | |
|------------------------------|--------|
| 1) отправление | а) DDP |
| 2) прибытие | б) FOB |
| 3) основной фрахт не оплачен | в) EXW |
| 4) основной фрахт оплачен | г) CIF |

7. Установите правильную последовательность категорий международных коммерческих терминов «ИНКОТЕРМС-2010)»

- а) основной фрахт не оплачен (группа F);

- б) отправление (группа E);
- в) прибытие (группа D);
- г) основной фрахт оплачен (группа C).

8. Установите правильную последовательность терминов группы D(прибытие) согласно «ИНКОТЕРМС-2010»:

- а) DAP;
- б) DAT;
- в) DDP;

9. Выберите правильные варианты ответа. Значение базиса поставки определяется следующими обстоятельствами:

1. Местом и моментом выполнения Продавцом своих обязательств по поставке товара Покупателю, соответственно этот день считается датой поставки;

2. Моментом передачи товара Продавцом в распоряжение Покупателя (по укоренившейся в нашей стране терминологии считается - моментом перехода права собственности с Продавца на Покупателя, но в «Инкотермс» о праве собственности не упоминается);

3. Моментом, до которого все расходы, связанные с поставкой товара, несет Продавец, а последующие расходы ложатся на Покупателя;

4. Моментом перехода с Продавца на Покупателя рисков утраты товара (полной или частичной) или его повреждения.;

5. Все вышеперечисленное.

10. Установите правильную последовательность терминов группы C (основной фрахт оплачен) согласно «ИНКОТЕРМС-2010»:

- а) CIF;
- б) CFR;
- в) CIP
- г) CPT

11. Установите правильную последовательность терминов группы F(основной фрахт не оплачен) согласно «ИНКОТЕРМС-2010»:

- а) FAS;
- б) FCA;
- в) FOB.

12. Установите правильную последовательность терминов группы D

по (прибытие) согласно «ИНКОТЕРМС-2010»:

- а) поставка на терминале;
- б) поставка в пункте;
- в) поставка с оплатой пошлины;

13. Продолжите предложение. Вывоз ранее ввезенного из-за границы товара без какой-либо переработки называется

14. Установите соответствие между названием базисных условий поставки и их символическим обозначением:

| | |
|--|--------|
| 1) свободно вдоль борта судна | а) EXW |
| 2) стоимость и фрахт | б) DDP |
| 3) свободно с завода | в) CFR |
| 4) поставка без оплаты таможенных пошлин | г) FAS |

15. Установите соответствие между символическим обозначением базисных условий поставки и их названием:

| | |
|-------------------------------|--------|
| 1) франко-перевозчик | а) CPT |
| 2) свободно на борту | б) FCA |
| 3) перевозка оплачена до | в) FOB |
| 4) поставка с оплатой пошлины | г) DDP |

Тест 8 «Ценовая политика фирмы»

1. Ценообразование с ориентацией на издержки предполагает:

- построения цены по принципу «издержки + прибыль (или + торговая надбавка, наценка)»
- получение общего объема прибыли и безубыточности.

- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)
- все

2. Ценообразование через общий объем прибыли включает:

- определение общего объема производства в течение рассматриваемого периода, расчета всей суммы издержек и прибыли на этот объем. Суммируя издержки и прибыль, получают общую сумму дохода, а поделив его на объем производства - искомую цену;
- получение общего объема прибыли и безубыточности.
- калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением прибыли как процента сверх издержек,
- по уровню рентабельности данного вида продукции (работ, услуг)

3. Налоговая система

- воздействует на уровень и динамику цен
- не воздействует на уровень цен

4. Международные сделки по обмену услугами подразделяют на следующие виды:

- а) экспортные сделки;
- б) международные сделки по оказанию производственно-технических услуг;
- в) международные арендные операции;
- г) импортные сделки;
- д) реэкспортные сделки.

5. Установите соответствие между группами сделок купли-продажи услуг и их составляющими:

| | |
|------------------|--|
| 1) основные | а) международные арендные операции |
| 2) обслуживающие | б) операции по международным перевозкам грузов |
| | в) международные сделки по оказанию |

| | |
|--|---|
| | <p>производственно-технических услуг</p> <p>г) операции, связанные с осуществлением международных расчетов и платежей</p> <p>д) операции по предоставлению консультационных услуг в области информации совершенствования управления</p> |
|--|---|

6. Информацию о ценах мировых товарных рынков подразделяют на:

- 1) первичная оперативная
- 2) обработанная информация, выпускаемая производителями продукции
- 3) таможенная статистика стран экспортеров или импортеров
- 4) п.1.;2.
- 5) п.1.,2.,3.

7. Установите правильную последовательность этапов формирования международной цены товара:

- а) оценка всех издержек и прибыли предприятия;
- б) анализ, учет цен компаний – конкурентов на похожий товар;
- в) маркетинговые исследования;

Список рекомендательной литературы

1. Михайлова С.А. Ценообразование в торговле [Текст]: учебник/ Михайлова С.А.; Курск, ЮЗГУ. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2021. – 200 с. ISBN 978-5-907441-02-6.
2. Вологдин, Александр Анатольевич. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие / А. А. Вологдин ; Всероссийская академия внешней торговли. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 425 с.
3. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. // Режим доступа - [http : //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195)
4. Толкушкин, Александр Владимирович. Таможенное дело [Текст] : учебник для бакалавриата / А. В. Толкушкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 551 с.
5. Евдокимов, Ш. К. Сущность и методы регулирования ценообразования в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Ш. К. Евдокимов. - М.: Лаборатория книги, 2009. - 103 с. (библиотека - online)
6. Ерошин В.И. Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках [Текст] : учебное пособие/В.В. Наумов, В.А. Орешкин, О.Б. Сокольникова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2009. 204 с. ISBN –978-5-9590-0160-5
7. Наумов В. В. Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках [Текст] : учебное пособие / Российская таможенная академия. - М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2009. - 204 с. - ISBN 978-5-9590-0160-5. 4. Поляков В.В. Мировая экономика и международный бизнес: учебник [Текст] /В.В. Поляков , Р.К. Щетинин. – 3-е изд., стер. – М.:КНОРУС, 2006. – 656 с. ISBN 5-85971-459-9
8. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг [Текст] .: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б.Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова и др.. М.: Экономисте, 2003.207с.
9. Полякова В.В. Мировая экономика и международный бизнес. практикум [Текст] : практикум : рек. УМО / под общ. ред. : В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 398 с.

10. Сберегаев, Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. 4-е изд. доп. и перераб. [Текст] /Н.А. Сберегаев. – Ростов н/Д.:Феникс, 2006. – 304с. – (Высшее образование). ISBN 5-222-09671-8.

11. Семенихин В. В. Торговля [Электронный ресурс] : энциклопедия / В. В. Семенихин. - М.: ИД "Гросс-Медиа": РОСБУХ, 2010. - 1140 с. (библиотека - online)

12. Сверчкова, В. П. Ценообразование [Текст] : учебное пособие /; Минобрнауки России, Юго-Западный государственный университет. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 228 с. - Библиогр.: с. 212-215. - ISBN 978-5-7681-08 17-5

13. Слепова В.А. Ценообразование [Текст] : учеб./ под ред. д-ра экон. наук, проф В.А. Слепова - М. :Экономист; М. : 2015. - 573 с. ISBN – 5-98118-123-0.

14. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / Е. Д. Халевинская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр ; М. : Инфра-М, 2011. - 366 с.

15. Цветинский М. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Текст] : учебно-методическое пособие / Российская таможенная академия. - 2-е изд. - М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-9590-0111-7.