

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.05.2023 21:14:40

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита

(наименование кафедры полностью)



Е.А. Бессонова

(подпись)

« 8 » *12* 20*21* г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Ценообразование и сметное дело

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

7 семестр

Тема 1 «Концептуальные подходы в ценообразовании»

1. Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности.
7. Индекс цен.
8. Система цен.

Тема 2 «Система цен в национальной экономике»

1. Отпускные и розничные цены
2. Государственное регулирование цен
3. Мировые цены
4. Динамика цен и инфляция
5. . Экономические функции цены
6. Государственная политика цен.
7. Государственный контроль за ценами.
8. Стоимостные основы цены и ее роль в рыночном хозяйстве.
9. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.

Тема 3 «Структура цены и характеристика ее элементов»

1. Система ценообразования. Государственное регулирование цен в РФ.
2. Методы ценообразования.
3. Состав и структура цены.
4. Определение прибыли в цене.
5. Акцизы и НДС в цене.
6. Уровень цен.
7. Ценообразующие факторы.
8. Методы ценообразования в международной торговле.
9. Сбытовые и торговые наценки.

Тема 4 «Основные подходы к установлению цены на продукции»

1. Директ-костинг и политика цен.

2. Отпускные и розничные цены на импортные товары.
3. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.
5. Затратные методы формирования цен.
6. Параметрические методы ценообразования.
7. Нормативно-параметрический метод формирования цен.
8. Себестоимость в цене товара.
9. Сбытовые и торговые скидки (наценки) в ценах конкретных товаров.

Тема 5 «Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен»

1. Взаимозависимость цен и кредита.
2. Ценообразование с учетом деления затрат на постоянные и переменные.
3. Индексы цен. Изменение покупательной способности рубля по сравнению с базовым.
4. Динамика цен и инфляция.
5. Риск в определении цен и страхование цен.

Тема 6 «Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен»

1. Определение прибыли в ценах конкретных товаров.
2. Акцизы и налог на добавленную стоимость в ценах конкретных товаров.
3. Долгосрочные и краткосрочные нижние пределы цены.
4. Влияние снижения цен на объем реализации, себестоимость и прибыль на рынках с разной конкуренцией.
5. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности в зависимости от состояния рынка.
6. Регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий.

Тема 7 «Ценовая политика предприятия»

1. Ценовая политика на предприятии, в фирме.
2. Цена и издержки, их соотношение
3. Регулирование цен на предприятиях в зарубежных странах
4. . Взаимосвязь цен и налогов.
5. Отпускные и розничные цены на предприятии

8 семестр

Тема 1 «Введение в дисциплину «Ценообразование и сметное дело»

1. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности.
2. Цены на новую машиностроительную продукцию.
3. Отпускные и розничные цены на импортные товары.
4. Регулирование тарифов на грузовые перевозки.
5. Цены и бытовые услуги.

6. Тарифы на грузовые перевозки.
7. Тарифы на железнодорожные грузовые перевозки.
8. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки
9. Тарифы на грузовые перевозки.
10. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки.

Тема 2. «Система сметных нормативов в строительстве»

1. Состав государственной системы ценообразования и сметного нормирования в строительной отрасли
2. Методическая и сметно-нормативная база определения стоимости строительной продукции
3. Понятие сметных нормативов, сметной нормы и расценки. Виды сметных нормативов. Понятие «закрытых и «открытых» расценок, их отличие
4. Методическая и нормативная база определения стоимости
- 5.. Виды работ, учтенные и неучтенные Справочниками базовых цен
6. Основные «усложняющие» факторы, влияющие на стоимость проектных работ. Порядок учета и оценки нескольких «усложняющих» факторов

Тема 3 «Накладные расходы и сметная прибыль в сметной стоимости работ»

1. Методы определения сметной стоимости строительства
2. Понятие ресурсного метода и особенности его применения
3. Состав и содержание сметной документации. Отличительные особенности сметы и сметного расчета
4. Состав сметной стоимости строительно-монтажных работ
5. Состав и методика определения прямых затрат
6. Понятие накладных расходов и методические подходы к их определению
7. Понятие сметной прибыли и методические подходы к ее определению
8. Сущность и методические подходы к определению лимитированных затрат
9. Понятие себестоимости и стоимости строительно-монтажных работ

Тема 4 «Определение сметной стоимости строительной продукции»

1. Содержание и порядок разработки объектной сметы
2. Содержание и порядок разработки свободного сметного расчета стоимости строительства. Главы сводного сметного расчета
3. Методы определения сметной стоимости проектных работ
4. Понятие ценообразующих коэффициентов и порядок их применения при определении стоимости проектных работ
5. Методика определения стоимости проектных работ в зависимости от натуральных показателей объектов проектирования

Тема 5 «Определение объемов строительных работ»

1. Основные виды строительной деятельности (строительного производства), при которых производятся ремонтно-строительные работы
2. Порядок разработки локального сметного расчета
3. Особенности применения программного комплекса Гранд смета при разработке сметного расчета
4. Порядок и особенности определения стоимости работ по смене, замене конструкций и возведении новых конструктивных элементов в ремонтируемых зданиях и сооружениях
5. Порядок и особенности применения коэффициентов 1,15 к ОЗП и 1,25 к ЭММ и ЗПМ при определении сметной стоимости ремонтностроительных работ
6. Порядок определения объемной массы строительного мусора и затрат на его вывоз и утилизацию
7. Порядок и особенности определения накладных расходов и сметной прибыли в составе сметной стоимости ремонтно-строительных работ
8. Порядок применения коэффициентов 0,9 и 0,85 к нормативам накладных расходов и сметной прибыли при определении сметной стоимости ремонтно-строительных работ
9. Порядок и особенности определения лимитированных затрат в составе сметной стоимости ремонтно-строительных работ

Тема 6 «Методы определения стоимости строительства в условиях развития рыночных отношений»

1. Перечислить виды работ относимые к монтажным
2. Методологическая и нормативная база определения стоимости монтажных работ
3. Перечислить виды работ, не учтенные сметными нормами и расценками на монтаж оборудования, которые определяются по отдельным сборникам
4. Перечислить основные виды строительных работ, выполняемых в комплексе с монтажными работами
5. Основные виды(группы) материальных ресурсов(материалов) учтенные и неучтенные в нормах и расценках на монтажные работы
6. Порядок определения стоимости материалов и изделий производственно-технического назначения, которые следует относить к оборудованию
7. Назначение укрупненных нормативов цены строительства и в каких случаях их целесообразно использовать
8. Порядок составления расчета(сметы) по НЦС
9. Стоимость каких объектов можно определить по НЦС
10. Сущность и виды подрядных торгов, их участники и порядок проведения
11. Требования к тендерной документации, ее состав

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

7 семестр

Тема 1 «Концептуальные подходы в ценообразовании»

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя
4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия

Тема 2 «Система цен в национальной экономике»

1. Риски в ценообразовании и страхование цен
2. Научные основы методологии ценообразования.
3. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности
4. Риски в ценообразовании и страхование цен.
5. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
6. Регулирование цен в зарубежных странах.

Тема 4 «Основные подходы к установлению цены на продукции»

1. Стратегии ценообразования.
2. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
3. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
4. Ценообразование в научно-технической сфере.
5. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
6. Ценообразование в системе страхования.

8 семестр

Тема 1 «Введение в дисциплину «Ценообразование и сметное дело»

1. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
2. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
3. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
4. История ценообразования в России.
5. Ценообразование в ЖКХ.
6. Ценообразование в здравоохранении.
7. Ценообразование в образовании.

Тема 2 «Система сметных нормативов в строительстве»

1. Российская политика цен в мировой торговле.
2. Индексы фондового рынка.
3. Ценообразование в ТЭК.
4. Классификация цен по условиям поставки.

Тема 3 «Накладные расходы и сметная прибыль в сметной стоимости работ»

1. Сетевые методы планирования и управления.
2. О функции планирования в управлении (календарные и сетевые методы).
3. Сетевые методы как средство автоматизации процесса планирования на предприятии.
4. Исследование и моделирование процессов ритмичности строительного производства.
5. Информационное моделирование в организации строительного производства.
6. Моделирование бизнес-процессов как инструмент управления организацией строительного производства.

Тема 4 «Определение сметной стоимости строительной продукции»

1. Понятие и виды внутрифирменных расчетов
2. Понятие трансфертного ценообразования, трансфертной цены. Условия применения.
3. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на рыночную текущую цену товара.
4. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на предельные издержки.
5. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на издержки производства.
6. Понятие контрактных цен, их формирование и виды.
7. Математическое моделирование Choice Base Conjoint (CBC) как метод тестирования цены продукта или услуги.
8. Эксперимент или моделирование полки как метод тестирования цены продукта или услуги.

Тема 6 «Методы определения стоимости строительства в условиях развития рыночных отношений»

1. Прямые методы ценовых исследований PSM (Price Sensitivity Measurement) как метод тестирования цены продукта или услуги.
2. Характеристика условий поставки в соответствии с Инкотермс 2010.
3. Ценовая политика на основе сокращенных затрат: исчисление цены, окупаемость постоянных затрат
4. Принципы деления затрат на переменные и условно-постоянные.

5. Релевантные и нерелевантные издержки и поступления.
6. Устранимые и неустраимые затраты. Регулируемые (контролируемые) и нерегулируемые (неконтролируемые) затраты и доходы.
7. Альтернативные (вмененные) издержки. Приростные (инкрементные) и маргинальные (предельные) затраты и доходы (поступления).
8. Ценообразование ориентированное на прибыль, факторы ценообразования на разных типах рынков.
9. Тендерное ценообразование, понятие, суть.
10. Аукцион, ход проведения, основные типы аукционов.

Тема 7 «Состав и формы сметной документации»

1. Фьючерс, фьючерсная сделка, основные признаки фьючерсной торговли.
2. Хеджирование фьючерсных сделок: хеджирование продаж, хеджирование покупкой.
3. Опцион, опционные сделки: понятие, особенность, виды опционов.
4. Своп, операции прямой валютный своп и комбинированный валютный своп
5. Своп, операции «процентный своп».
6. Разновидности процентных свопов: своп с нулевым купоном, свопы плавающей-на-плавающую ставку, свопы с предварительной премией или с обратной премией, пролонгируемые свопы, форвардные свопы. Их краткая характеристика.
7. Цены в системе антидемпингового законодательства ВТО: демпинг, его основная цель и формы демпинга, демпинговая разница, демпинговая маржа.
8. Цены в системе антидемпингового законодательства ВТО: антидемпинг антидемпинговые меры.
9. Транснациональная корпорация (ТНК), понятие, основные критерии ТНК, основные организационные формы зарубежных филиалов.
10. Трансфертное ценообразование, понятие, характеристика, цели.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме

2-1 балл (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 3 «Структура цены и характеристика ее элементов»

1. Что такое цена?

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) затраты на производство единицы продукции плюс торговая наценка;
- в)
- г) нет правильного ответа

2. При определении цены необходимо учитывать:

- а) различные методологические подходы ;
- б) ценовые факторы;
- в) рыночную инфраструктуру;
- г) нет правильного ответа.

3. В каких условиях формируется уровень цен?

- а) в условиях рыночной конкуренции;
- б) в условиях монополии;
- в) в условиях свободной торговли;
- г) в условиях внешней торговли.

4. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а) затратные, рыночные и эконометрические ;
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
- в) оптовые, рыночные и эконометрические;
- г) параметрические, рыночные и косвенные.

5. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?

- а) методы приведенные в пунктах б и в;
- б) метод, основанный на определении полных издержек;
- в) метод, ориентирующийся на прямые затраты;
- г) метод, определяющий предельные затраты.

6. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.

- а) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- б) Главное преимущество данного метода - его простота и удобство.
- в) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
- г) Все ответы верны

7. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?

- а) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
- б) любое крупное предприятие может применять данный метод;
- в) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
- г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.

8. Формы прямого вмешательства государства:

- а) государственное финансирование научно-исследовательских работ;
- б) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
- в) эффективное использование таможенных тарифов;
- г) все ответы не верны.

9. Исследование рынка включает:

- а) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка, и анализ особенностей коммерческой деятельности;
- б) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов;
- в) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг;
- г) все ответы верны.

10. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это:

- а) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период;
- б) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;
- в) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;
- г) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

11. Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

- а) все ответы верны;
- б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
- в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
- г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

12. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

- а) СПОРНО Превышения внутренних цен над внешнеторговыми;
- б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
- в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
- г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

13. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует?

- а) две формы: контрактная и «спотовая»;
- б) три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая»;
- в) три формы: контрактная, биржевая и «спотовая»;
- г) две формы: контрактная и биржевая.

14. К каким сделкам относится «спотовая» торговля?

- а) краткосрочные;
- б) долгосрочные;
- в) среднесрочные;
- г) краткосрочные и долгосрочные.

15. Где зародилась «спотовая» торговля?

- а) в Роттердаме;
- б) в Амстердаме;
- в) в Лондоне;
- г) в Сингапуре.

16. Где находится второй крупнейший «спотовый» рынок?

- а) в Сингапуре;
- б) в Амстердаме;
- в) в Лондоне;
- г) в Роттердаме.

17. Комплексный подход означает:

- а) все ответы верны;
- б) необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка;
- в) обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции;
- г) охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих на него воздействие.

18. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из:

- а) двух этапов;
- б) трех этапов;
- в) четырех этапов;
- г) пяти этапов.

19. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а) затратные, рыночные и эконометрические;
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
- в) оптовые, рыночные и эконометрические;
- г) параметрические, рыночные и косвенные.

20. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?

- а) СПОРНО затратными и маркетинговыми методами;
- б) затратными и эконометрическими методами;
- в) прямыми и косвенными методами;
- г) всеми вышеуказанными методами.

Тема 4 «Основные подходы к установлению цены на продукцию»

1. Выделите эконометрические методы определения цены:

- а) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
- б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;
- в) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
- г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.

2. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется:

- а) прямое воздействие;
- б) косвенное воздействие;
- в) замораживание цен;
- г) нет верного ответа.

3. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

- а) прямое воздействие;
- б) косвенное воздействие;
- в) замораживание цен;
- г) нет верного ответа.

4. Формы прямого вмешательства государства:

- а) все ответы верны;
- б) Общее замораживание цен;
- в) Установление фиксированных цен и тарифов;
- г) Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

5. В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?

- а) СПОРНО США, Япония;
- б) Англия, Швеция;
- в) Германия, США;
- г) США, страны НИС.

6. Формы косвенного вмешательства государства:

- а) все ответы не верны;
- б) Установление предельного норматива рентабельности;
- в) Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок;
- г) Декларирование цен.

7. Функция, не присущая цене:

- а) Регулирующая;
- б) Стимулирующая;

- в) Учётная;
- г) Карающая.

8. К переменным расходам относят:

- а) Материальные затраты;
- б) Расходы на реализацию;
- в) Заработную плату основных рабочих;
- г) общехозяйственные расходы.

9. Закон стоимости обозначает обмен товарами:

- а) В соответствии с индивидуальными затратами труда;
- б) По заключённому в них объективно необходимому рабочему времени;
- в) В соответствии с равной полезностью;
- г) В соответствии со спросом.

10. Тарифы как цены на услуги могут быть:

- а) Маржинальными;
- б) Макроэкономическими;
- в) Оптовыми и розничными;
- г) Все ответы верны.

11. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.

- а) Биржевых;
- б) Аукционных;
- в) Тендерных;
- г) Валютных.

12. Мировые цены отражают ... стоимость.

- а) Интернациональную;
- б) Розничную;
- в) Закупочную;
- г) Оптовую.

13. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- а) Безработица;
- б) Темпы инфляции;
- в) Государственное регулирование;
- г) система национального налогообложения.

14. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- а) Закупочные, оптовые, розничные;
- б) Регулируемые;
- в) Мировые;
- г) Региональные.

15. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах

- а) Структура;
- б) Динамика;
- в) Уровень;
- г) Спрос.

16. Равновесная цена – это цена:

- а) Выше цены, создающей избыточный спрос;
- б) При которой нет ни избытка, ни дефицита;
- в) Установленная органами власти;
- г) Все ответы верны.

17. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

- а) Закупочные, розничные;
- б) Текущие;
- в) Единые
- г) Нет правильного ответа.

18. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

- а) Спроса;
- б) Предложения;
- в) Обмена;
- г) Взаимозачёта.

19. Тендер позволяет приобрести товар по:

- а) Максимальной цене;
- б) Цене, максимально отражающей качество товара;
- в) Минимальной цене;
- г) Нет правильного ответа.

20. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- а) Дефицит;
- б) Избыток;
- в) Изменения объема продаж;
- г) Изменение предложения.

Тема 7 «Ценовая политика предприятия»

1. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- А) Меньшем объёме производства;
- б) Неизменном объёме реализации;
- в) Большем объёме реализации;
- г) Нет правильного ответа;

2. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:

- а) Общественно-необходимые затраты труда;
- б) Уровень научно-технического прогресса;
- в) Стоимость рабочей силы;
- г) Себестоимость производства и реализации.

3. Верхняя граница цены определяется

- а) Суммой постоянных и переменных затрат;
- б) Спросом;
- в) Суммой внешних и внутренних издержек;
- г) Издержками и максимальной прибылью.

4. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами это:

- а) Балансовая прибыль;
- б) Чистый доход;
- в) Маржинальная прибыль;
- г) Чистая прибыль.

5. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) Первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
- б) Первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
- в) Первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
- г) Первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

6. Пороговой называется выручка, соответствующая:

- а) Среднему объёму продаж;
- б) Минимальному объёму продаж;
- в) Максимальному объёму продаж;
- г) Точке безубыточности.

7. Методы установления цен на основе нескольких параметров:

- а) Балльный метод и метод регрессионного анализа;
- б) Агрегатный метод;
- в) Метод удельных показателей;
- г) Нет правильного ответа.

8. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает:

- а) Снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
- б) Сохранение затрат и цен в неизменном виде;
- в) Возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
- г) Нет правильного ответа.

9. Точка безубыточности – это:

- а) Равенство валовых издержек совокупной выручке;
- б) Равновесие спроса и предложения;
- в) Средние издержки равны цене;
- г) Объем продаж равен нулю.

8 семестр

Тема 2 «Система сметных нормативов в строительстве»

1. Издержки по отношению к объёму производства

- а) Постоянные и переменные;
- б) Текущие и единовременные;
- в) Производственные и непроизводственные;
- г) Возвратные и невозвратные.

2. Подсистема, входящая в систему цен:

- а) Внутренние (национальные) цены;
- б) Цены бартерных операций;
- в) Цены «чёрного» рынка;
- г) Все ответы верны.

3. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- а) Утверждённым руководством компании;
- б) Ниже себестоимости;
- в) Определяемым торговым посредником;
- г) Все ответы верны.

4. Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к:

- а) Отпускной цене с НДС и акцизом;
- б) Отпускной цене без НДС и акциза;
- в) Оптовой цене без НДС, включая акциз;
- г) Розничной цене.

5. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары:

- а) Возрастают;
- б) Снижаются;
- в) Не изменяются;
- г) Все ответы верны.

6. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален:

- а) Себестоимости товара;
- б) Величине косвенных налогов;
- в) Прибыли от реализации товара;
- г) Ценовым надбавкам.

7. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) Дискриминации цен;
- б) Дифференциации цен;
- в) Конкурентного ценообразования;
- г) Все ответы верны.

8. Цены, которые не включаются в расчёт себестоимости:

- а) Условно-постоянные;
- б) Прямые;
- в) Косвенные;
- г) Альтернативные.

9. В себестоимость по нормативам включается (ются):

- а) Платежи по кредитам банков;
- б) Амортизация основных средств;
- в) Расходы по командировкам;
- г) Расходы на рекламу.

10. Цена выражает ...

- а) Отношения в сфере производства;
- б) Отношения в сфере распределения;
- в) Отношения в сфере потребления;
- г) Всю совокупность экономических отношений.

Тема 3 «Накладные расходы и сметная прибыль в сметной стоимости строительной продукции»

1. Переменные издержки на единицу продукции:

- а) Снижаются в зависимости от объёма производства;
- б) Остаются неизменными;
- в) Увеличиваются, если объём производства растёт;
- г) Зависят от постоянных издержек.

2. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:

- а) Посреднической и торговой надбавки;
- б) Косвенных налогов;
- в) Прибыли торговой организации;
- г) Все ответы верны.

3. В странах с более суровыми климатическими условиями по сравнению с государствами, расположенными в благоприятном климате, цены на природное сырьё ...

- а) Обычно выше;
- б) Примерно такие же;
- в) Обычно ниже.

4. Стандартная ставка НДС, которая учитывается при калькуляции цены товара — ... %.

- а) 5;
- б) 18;
- в) 0;
- г) 20.

5. Степень влияния цены ресурсов на денежные доходы фирмы:

- а) Никакие влияют;
- б) Влияют в небольшой степени;
- в) Влияют в значительной степени;
- г) Нет правильного ответа.

6. Базовый ценообразующий фактор

- а) Мода и вкусы;
- б) Внутрипроизводственные издержки;
- в) Политические изменения;
- г) Ставки налоговых выплат.

7. Цена товара окончательно формируется:

- а) В производстве;

- б) На рынке;
- в) В процессе потребления;
- г) В процессе распределения.

8. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется:

- а) Сознательно;
- б) Субъективно;
- в) Непредсказуемо;
- г) Под влиянием государства.

9. Издержки обращения – это ...

- а) Затраты посреднических организаций;
- б) Затраты на транспортировку;
- в) Косвенные расходы;
- г) Расходы на производства продукции.

10. Цеховая себестоимость не включает затраты:

- а) На выполнение технологических операций;
- б) На производство данного вида продукции;
- в) Общецеховые расходы;
- г) Расходы на управление цехом.

Тема 6 «Методы определения стоимости строительства в условиях развития рыночных отношений»

1. Торговая надбавка – это ...

- а) Затраты торговой организации на оплату труда, аренду и прочие затраты;
- б) Прибыль торговой организации от результатов ее деятельности;
- в) Процент от цены закупки;
- г) Нет правильного ответа.

2. В производственную себестоимость не входит (ят) ...

- а) зарплата производственных рабочих;
- б) цеховые расходы;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) расходы на топливо и электроэнергию

3. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) Прямо пропорциональная;
- б) Обратно пропорциональная;
- в) Такой зависимости не прослеживается;
- г) Нет правильного ответа.

4. Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от ...

- а) Объёмов производимой продукции;
- б) Количества работников;
- в) Размера фиксированных обязательных платежей;
- г) Все ответы верны.

5. Цели ценовой политики

- а) Максимизация прибыли;

- б) Минимизация издержек;
- в) Улучшение качества продукции;
- г) Расширение оборота предприятия

6. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- а) Ценового прорыва;
- б) Премиального ценообразования;
- в) Скорейшего возврата средств;
- г) Нет правильного ответа.

7. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- а) В условиях совершенной конкуренции;
- б) На олигопольном рынке;
- в) При выпуске продукции, не имеющий аналогов;
- г) При эластичном спросе.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении :

- а) Розничной цены потребительских товаров;
- б) Отпускной цены на продукцию производственного назначения;
- в) Издержек производства;
- г) Все ответы верны.

9. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) Внедрения на рынок;
- б) Роста продаж;
- в) Зрелости товара
- г) Насыщения рынка.

10.Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...

- а) Эффектом объёма;
- б) Удельным выигрышем;
- в) Прибылью;
- г)Эффектом цены.

11.Низшую границу цены определяют ...

- а) Прямые затраты;
- б) Косвенные затраты;
- в) Издержки производства и обращения;
- г) Переменные издержки.

12.Полная себестоимость продукции включает ...

- а) Производственную себестоимость и коммерческие расходы;
- б) Альтернативные издержки;
- в) Маржинальные издержки;
- г) Только производственную себестоимость.

13.Цели ценовой политики

- а) Максимизация прибыли;
- б) Минимизация издержек;
- в) Стимулирование конкуренции;
- г) Увеличение собираемости налогов в казну.

14.Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...

- а) Установление высоких цен;
- б) Низкую чувствительность рынка к ценам;
- в) Снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли;
- г) Нет правильного ответа.

15.Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...

- а) Внедрения на рынок;
- б) Роста продаж;
- в) Зрелости товара;
- г) Спада продаж.

16.Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) проникновения на рынок;
- б) «снятия сливок» ;
- в) следования за лидером;
- г) дифференцированных цен.

17.Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод ...

- а) Полных издержек;
- б) Прямых издержек;
- в) Ценовых «комплектов»;
- г) Нет правильного ответа.

18.Выберете из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:

- а) стратегия дифференцированного ценообразования;
- б) стратегия конкурентного ценообразования;
- в) стратегия сниженного налогообложения;
- г) стратегия ассортиментного ценообразования.

Тема 7 «Состав и формы сметной документации»

1. Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...

- а) Снижение издержек производства;
- б) Повышение качества продукции;
- в) Следование за конкурентами и лидерами в отрасли;
- г) Превращение фирмы в монополиста.

2. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...

- а) Не имеющих аналогов;
- б) Имеющих аналоги;

- в) Отличающихся новизной;
- г) Престижных.

3. В чем главное отличие понятий "оптовые" и "розничные" цены?

- а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) В размере партии продажи товара;
- в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).
- г) Все ответы верны.

4. Неявные затраты - это:

- а) Затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- б) Стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- в) Бухгалтерские затраты;
- г) Затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.

5. Что такое торговая скидка?

- а) Скидка с розничной цены;
- б) Снижение издержек;
- в) Наценка к издержкам;
- г) Нет правильного ответа.

6. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?

- а) В условиях производства стандартной массовой продукции;
- б) В условиях производства заказной продукции;
- в) В условиях производства уникальной продукции;
- г) Нет правильного ответа.

7. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:

- а) Спада;
- б) Внедрение на рынок;
- в) Товарного роста;
- г) Все ответы верны.

8. По какой цене акции продаются и покупаются на вторичном рынке?

- а) Номинальный;
- б) Курсовой;
- в) Бухгалтерской;
- г) Все ответы верны.

9. Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет:

- а) Увеличение спроса на бензин;
- б) Рост спроса на общественный транспорт;
- в) Повышении спроса на моторное масло;
- г) Уменьшение спроса на туристические путевки.

10. Назовите производственные факторы ценообразования:

- а) Финансовые проблемы;
- б) Производственные мощности;
- в) Издержки;
- г) Хозяйственная динамика;

11. На применении какого метода не основаны нормы потребления при расчете продовольственной части минимального прожиточного бюджета?

- а) Нормативного метода;
- б) Статистического метода;
- в) Комбинированного метода;
- г) Метода структурной аналогии.

12. Как характеризуется покупатель, если свое внимание обращает на уровень цен?

- а) рациональный;
- б) апатичный;
- в) экономичный.
- г) все ответы верны

13. На каких покупателей рассчитана стратегия "цены проникновения"?

- а) покупатель солидный;
- б) массовый, с низким доходом;
- в) индивидуальный заказчик.
- г) нет правильного ответа

14. Какие из функций выполняют таможенные пошлины?

- а) фискальную;
- б) учетную;
- в) стимулирующую;
- г) балансирующую;

15. В современной российской практике акциз уплачивается импортерами:

- а) всегда;
- б) никогда;
- в) на определенные виды товаров;
- г) нет правильного ответа.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

2 балла соответствуют оценке «отлично»;

2-1 балла – оценке «хорошо»;

1 балл – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования;
- б) дифференцированного ценообразования;
- в) ассортиментного ценообразования;
- г) нет правильного ответа.

2.Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) утверждённым руководством компании;
- б) ниже себестоимости;
- в) определяемым торговым посредником;
- г) нет правильного ответа.

3.Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий - монополистов;
- в) форма ценовой конкуренции;
- г) нет правильного ответа.

4.Государственное регулирование ценообразования отсутствует на ...

- а) одежду и обувь;
- б) хлеб и хлебобулочные изделия;
- в) топливо твердое, реализуемое населению;
- г) тарифы на городские виды транспорта.

5.Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) решения социальных вопросов;
- б) обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- в) стимулирования научно-технического прогресса;
- г) фискальных целей.

6.Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств

- а) ликвидностью
- б) фондоотдачей
- в) рентабельностью
- г) фондоемкостью

7.Локальная смета составляется:

- а) на объект;
- б) на застройку;
- в) на отдельные работы и затраты по зданиям и сооружениям
- г) нет правильного ответа

8. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- а) рабочих и служащих
- б) основных и вспомогательных рабочих
- в) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- г) руководителей и специалистов

9. К методам, не использующим приведенную стоимость, относится:

- а) кривую предложения вниз и вправо
- б) кривую предложения вверх и влево
- в) кривую спроса вниз и вправо
- г) кривую спроса вверх и вправо

10. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в

- а) росте объема предложения
- б) падении объема предложения
- в) росте предложения
- г) снижении предложения

11. Структура себестоимости это

- а) уровень затрат на производство товара
- б) процентное соотношение отдельных видов затрат
- в) материальные, финансовые и трудовые ресурсы предприятия
- г) соотношение материальных, трудовых затрат и прибыли

12. В кругообороте текущих активов участвуют средства:

- а) Все перечисленное.
- б) Производственно - материальные запасы и готовая продукция.
- в) Дебиторская задолженность
- г) Денежные средства.

13. Если предложение и спрос на товар возрастают, то

- а) увеличивается общее количество товара
- б) благосостояние общества возрастает
- в) цена остается стабильной
- г) цена повышается

14. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что

- а) цена больше предельного дохода
- б) цена меньше предельного дохода
- в) предельные издержки меньше средних издержек
- г) предельные издержки больше средних издержек

15. По сравнению с уровнем внутренней цены на один и тот же товар уровень мировой цены, как правило, будет:

- а) выше
- б) ниже
- в) одинаковым
- г) предельным

16. К какому критерию классификации цен относятся твердые цены?

- а) степень регулирования
- б) устойчивость во времени
- с) ориентир для фиксации контрактных цен
- д) верно все вышеперечисленное

17. Приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность каждого - это:

- а) Эффект финансового рычага
- б) Эффект операционного рычага
- в) Финансовые издержки
- г) Порог рентабельности

18. Предположим, спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров

- а) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж
- б) вырастут, так как произойдет увеличение цен продукции, вызванное повышением спроса
- в) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема будет равно относительному снижению цен
- г) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции

19. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает

- а) дефицит
- б) избыток
- в) рост безработицы
- г) рост благосостояния продавца

20. Базисные цены это:

- а) цены товара определенного качества и ограниченного количества в определенном географическом пункте
- б) цены товара наивысшего качества в определенном географическом пункте
- в) цены товара определенного количества и качества в заранее установленном географическом пункте
- г) верно все вышеперечисленное

21. Калькулирование цены товара не может осуществляться:

- а) по цеховой себестоимости
- б) по сокращенной себестоимости
- в) по производственной себестоимости
- г) по дифференцированной себестоимости

22. Если заемные средства не привлекаются, то сила воздействия финансового

рычага равна:

- а) 1
- б) $1/3$
- в) 0
- г) $2/3$

23. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

- а) чистой монополией
- б) совершенной конкуренцией
- в) олигополией
- г) монополистической конкуренцией

24. В отличие от конкурентной фирмы монополист

- а) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержках
- в) может назначать любую цену на свой продукт
- г) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене

25. Индексный метод используется при анализе:

- а) соотношения цен
- б) уровня цен
- в) динамики цен
- г) взаимозависимости цен

26. «Франко» это

- а) место, до которого все затраты на транспортировку включены в цену товара
- б) место, в которое должен быть доставлен товар
- в) место, где происходит передача товара от продавца к покупателю
- г) место, в котором осуществляется переход рисков с продавца к покупателю

27. Финансовый анализ капитального бюджета предусматривает:

- а) Все перечисленное.
- б) Выбор инвестиций.
- в) Оценку и ранжирование вариантов.
- г) Поиск вариантов капиталовложений.

28. Предположим, что предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца

- а) сокращается
- б) сокращается в том случае, если спрос является эластичным
- в) остается неизменной
- г) растет

29. Не относится к характеристике эластичного спроса на товар А утверждение, что

- а) Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- б) Общая выручка продавца сокращается, если цена растет
- в) Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены
- г) Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены

30.Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке

- а) любом
- б) ресурсов
- в) валютном
- г) товарном

31.Что составляет основу риска при применении стратегии “цены проникновения”?

- а) отсутствие приоритета перед конкурентами
- б) необходимость последующего повышения цен
- в) ограниченные производственные мощности предприятия
- г) недостаточная емкость рынка

32.Если продавец конкурирует с множеством себе подобных - все торгуют одинаковыми товарами - это:

- а) Монополистическая конкуренция
- б) Чистая монополия
- в) Олигополистическая конкуренция
- г) Чистая конкуренция

33.Постоянные издержки фирмы – это

- а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
- б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- г) затраты на отчисление заработной платы работникам

34.Закон спроса предполагает, что

- а) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- в) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- г) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены

35.По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса,

- а) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается
- б) происходит нарушение закона спроса
- в) коэффициент эластичности не изменяется
- г) эластичность спроса по доходу сокращается

36.Какие функции выполняет цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры?

- а) характеристики соотношения спроса и предложения
- б) орудия конкурентной борьбы
- в) инструмента управления эффективностью рынка
- г) верно все вышеперечисленное

37. Наиболее ликвидной частью текущих активов являются:

- а) Денежные средства и ценные бумаги.
- б) Краткосрочная кредиторская задолженность.
- в) Дебиторская задолженность.
- г) Производственные запасы.

38. Способность и желание людей платить за что-либо - это

- а) спрос
- б) потребность
- в) необходимость
- г) желание

39. В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка

- а) выросла
- б) сократилась
- в) осталась неизменной
- г) абсолютно неэластична

40. Понятию “ активная ценовая политика ” соответствуют :

- а) ценовая конкуренция
- б) ценовое лидерство
- в) ценовое картельное соглашение
- г) ценовая война

41. Посредническая надбавка в цене товара определяется

- а) в процентах к отпускной цене
- б) в процентах к себестоимости товара
- в) в процентах от розничной цены
- г) в процентах от суммы материальных затрат

42. К основным видам источников средств предприятия, отражаемых в пассиве баланса относятся

- а) Все перечисленное.
- б) Внутренние источники (уставной капитал, нераспределенная прибыль и фонды собственных средств).
- в) Временно привлеченные средства.
- г) Заемные средства.

43. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является

- а) абсолютно эластичным
- б) абсолютно неэластичным
- в) эластичным

44. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

- а) чистой монополией
- б) совершенной конкуренцией
- в) олигополией
- г) монополистической конкуренцией

45. Причинами конфликтов между акционерами и кредиторами являются:

- а) Дивидендная политика
- б) Все перечисленное.
- в) Повышенный риск банкротства (при высоком уровне задолженности предприятия).
- г) Эмиссия облигаций

46. Эластичность предложения зависит главным образом от

- а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен
- б) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши
- в) доли дохода потребителя, направленной на покупку данного товара
- г) числа товаров-заменителей данного товара

47. Для расчета оптимальной структуры капитала необходимы показатели:

- а) Все названные.
- б) Взвешенная цена капитала.
- в) Цена собственного и заемного капитала.
- г) Доля собственного и заемного капитала.

48. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена

- а) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
- б) увеличится
- в) увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) уменьшится

49. В результате снижения цены на холодильники на 5% объем продаж увеличился на 4%. Спрос на холодильники является

- а) неэластичным
- б) эластичным
- в) абсолютно эластичным
- г) спросом единичной эластичности

50. Если рыночная цена ниже равновесной, то

- а) возникает дефицит товаров
- б) появляются избытки товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

51. Торговая наценка - это процентная надбавка

- а) к оптовой цене
- б) к розничной цене
- в) к издержкам
- г) верно все вышеперечисленное

52. Основные недостатки методов ценообразования, ориентированных на затраты:

- а) не учитывают спрос
- б) сложность расчетов
- в) не учитывают потребительские свойства товара
- г) верны все варианты

53. По степени регулирования выделяют:

- а) индексы цен
- б) свободные цены
- в) биржевые котировки
- г) скользящие цены

54. По характеру обслуживаемого оборота выделяют

- а) цены аукционов
- б) регулируемые цены
- в) предельные цены
- г) трансфертные цены

55. В долгосрочном периоде

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) все издержки выступают как неявные

56. Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей - это:

- а) Порог рентабельности.
- б) Постоянные затраты.
- в) Объем реализации.
- г) Результат от реализации.

57. Если чистый приведенный эффект (NPV) меньше нуля, то проект следует:

- а) Отвергнуть.
- б) Принять.
- в) Проект ни прибыльный, ни убыточный.
- г) Отложить

58. Экономические издержки

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные
- в) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

59. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет

- а) рост спроса на второй товар
- б) падение спроса на второй товар
- в) увеличение объема спроса на второй товар
- г) падение величины спроса на второй товар

60. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует

- а) повышению рыночной цены продукта
- б) расширению производства в действующих фирмах
- в) притоку в отрасль новых фирм
- г) повышению цен на используемые продукты

61. Основные недостатки методов ценообразования, ориентированных на затраты:

- а) не учитывают спрос
- б) сложность расчетов
- в) не учитывают потребительские свойства товара
- г) верны все варианты

62. Округление цен относится к:

- а) методам ценообразования
- б) ценовым стратегиям
- в) тактическим приемам ценообразования
- г) верно все вышперечисленное

63. Какие функции выполняет цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры?

- а) характеристики соотношения спроса и предложения
- б) орудия конкурентной борьбы
- в) инструмента управления эффективностью рынка
- г) положительная

64. К какому критерию классификации цен относятся твердые цены?

- а) степень регулирования
- б) устойчивость во времени
- в) ориентир для фиксации контрактных цен
- г) верно все вышперечисленное спросом единичной эластичности

2 Вопросы в открытой форме

2.1 _____ - это форма выражения ценности благ (товаров), проявляющаяся в обмене.

2.2 _____ - выражает потребность в товаре со стороны покупателя с учетом имеющихся у него возможностей купить товар.

2.3 _____ - цены, обслуживающие международный рынок в целом и наиболее полно отражающие конъюнктуру товаров и услуг в масштабе общего мирового рынка.

2.4 _____ - цены, обслуживающие обороты импортируемой и экспортируемой продукции.

2.5 _____ - соотношение отдельных элементов (себестоимости, прибыли, налогов, надбавок) в цене, то есть их доля в ее общей величине, взятой за 100 процентов.

2.6 _____ - абсолютное количественное выражение цены в деньгах.

2.7 – способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по статьям расходов.

2.8 — это обязательные требования, предъявляемые к процессу ценообразования, в соответствии с которыми определяются и применяются цены на конкретные товары.

2.9 _____ — это совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач.

2.10 _____ - это набор правил и практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемых предприятием

2.11 – это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами, каждая из которых достаточно велика и оказывает влияние на весь рынок своими собственными действиями.

2.12 — это исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

2.13 _____ - способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по статьям расходов. Затраты по статьям калькуляции учитывают характер и структуру

2.14 _____ — это процесс, обеспечивающий формирование, применение и контроль цен.

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- в) анализ цен конкурентов;
- г) формирование политики и выбор стратегии ценообразования;

3.2 Укажите последовательность этапов разработки цен

- а) оценка себестоимости продукции на основе принятой учетной политики;
- б) расчет целевой прибыли в составе цены;
- в) определение возможности использования системы логистики на предприятии;
- г) выбор метода определения цены;

3.3 Укажите последовательность методики определения цен

- а) определение минимальной цены реализации;
- б) расчет начальной (исходной) цены;
- в) установление цены реализации;
- г) контроль цены;

3.4 Укажите последовательность включения структурных элементов в розничную цену подакцизного импортного товара

- а) акциз;
- б) сборы за таможенное оформление;
- в) таможенная пошлина;
- г) НДС

3.5 Укажите последовательность возникновения теоретических аспектов цены:

- а) Теория В. Петти.;
- б) Теория А. Смита;
- в) Теория Д. Рикардо;
- г) Теория К. Маркса;

3.6 Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- в) анализ цен конкурентов;
- г) формирование политики и выбор стратегии ценообразования

3.7 Укажите последовательность разработки ценовых стратегий:

- а) формируется и подготавливается исходная информация.
- б) проводится масштабный стратегический анализ, который предполагает разработку аналитических ситуаций
- в) подготавливается проект ценовой стратегии организации.

3.8 Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- в) анализ цен конкурентов;
- г) формирование политики и выбор стратегии ценообразования.

3.8 Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- в) анализ цен конкурентов;
- г) формирование политики и выбор стратегии ценообразования.

3.9 Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- в) анализ цен конкурентов;
- г) формирование политики и выбор стратегии ценообразования.

3.10 Установите последовательность этапов ценовой реформы

а) Появляется понятие «договорная цена» (на опытные изделия, на изделия высокого качества), «льготная цена» (с/х культуры – стимулирование развития с/х)

б) предельно фиксированные цены (верхний предел цены), регулируемые цены (отпускная цена предприятия + 20% надбавка, свободные цены (оптовые и розничные организации) с учетом спроса, неконтролируемые розничные цены.

в) либерализация цен

г) ценообразование в условиях развития рынка:

3.11 Установите последовательность этапов ценовой реформы

а) Появляется понятие «договорная цена» (на опытные изделия, на изделия высокого качества), «льготная цена» (с/х культуры – стимулирование развития с/х)

б) предельно фиксированные цены (верхний предел цены), регулируемые цены (отпускная цена предприятия + 20% надбавка, свободные цены (оптовые и розничные организации) с учетом спроса, неконтролируемые розничные цены.

в) либерализация цен

г) ценообразование в условиях развития рынка:

3.12 Укажите последовательность этапов разработки ценовой стратегии:

а) Сбор исходной информации

б) Стратегический анализ

в) Подготовка проекта ценовой стратегии организации

3.13 Укажите последовательность включения структурных элементов в розничную цену подакцизного импортного товара

а) акциз;

б) сборы за таможенное оформление;

в) таможенная пошлина;

г) НДС

4. Вопросы на установление соответствия

1. Соотнесите представителей и их идеи:

1. В. Петти	А. естественная цена любого товара определяется количеством металлических денег, получаемых в среднем за него.
2. А. Смит	В. меновая стоимость товара, т.е. их количественное соотношение в обмене, определяется количеством труда, затраченного на производство обмениваемых товаров. Рыночные цены колебались вокруг уровня, обусловленного соотношением
3. Д. Рикардо	С. единственным источником стоимости выступает лишь труд, затраченный на изготовление товара.
4. К. Маркс	Д. цена – это денежное выражение стоимости, а сама стоимость создается живым трудом наемных работников.

13.Соотнесите функции и их сущности:

1. Учетная	А. Определяется самой сущностью цены, так как является денежным выражением стоимости. Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции. Измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих
2. Стимулирующая	В. Сущность ее заключается в поощрительном или сдерживающем воздействии цены практически на производство и потребление различных видов товаров.
3. Распределительная	С. Эта функция связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. С помощью этой
4. Балансирование спроса и предложения	Д. Эта функция цены выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением,

13.Соотнесите величины коэффициента эластичности и их сущности:

1. $E_{эл}=0$	А. совершенно не эластичные товары, без которых невозможно обойтись, например, соль, инсулин для диабетиков;
2. $E_{эл}<1$	В. данный коэффициент показывает, что на каждый % изменения цены спрос меняется на величину менее 1%;
3. $E_{эл}>1$	С. Данный коэффициент показывает, что объем спроса меняется более высокими темпами, чем цены;
4. $E_{эл}=1$	Д. данный коэффициент показывает, что на 1% изменения цены объем спроса меняется также на 1%.

Соотнесите принципы ценообразования и их сущности:

А. Принцип научной обоснованности цен	А. состоит в необходимости познания и учета объективных экономических законов развития рыночной экономики и, прежде всего, действие закона стоимости, законов спроса и предложения.
В. Принцип целевой направленности цен	В. требует четкого определения приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен.
С. Принцип непрерывности процесса ценообразования	С. является динамичным и непрерывным. На каждом этапе товародвижения имеется своя цена.

D. Принцип единства процесса	D. основан на контроле цен государственными органами, Государственный контроль осуществляют государственные органы ценообразования на федеральном и региональном уровне инспекциями по ценам, по торговле, качеству и защите прав потребителей при органах торговли.
------------------------------	--

Соотнесите принципы ценообразования и их примеры:

A. Принцип научной обоснованности цен	A. базируется, прежде всего, на глубоком анализе конъюнктуры рынка, всех рыночных факторов, а также действующей в экономике системы цен. При этом необходимо выявлять тенденции развития производства на перспективу, прогнозировать изменение уровня издержек, спроса, качества товаров и др.
B. Принцип целевой направленности цен	B. решение проблем социальной защиты населения или целевой ориентации цен на освоение новой, прогрессивной продукции, повышения ее качества.
C. Принцип непрерывности процесса ценообразования	C. продукция в своем движении от сырья до готового изделия проходит ряд этапов (например, руда-чугун-сталь-прокат и т.д.).
D. Принцип единства процесса	D. лекарственные средства, предназначенные для льготных групп населения.

13. Соотнесите виды цен и их сущности:

1. Оптовые цены на продукцию промышленности	A. цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций промышленности независимо от форм собственности в порядке оптового оборота.
2. Розничные цены	B. цены, по которым товары реализуются в торговой сети населению, предприятиям и организациям, они являются конечными; по этим ценам товары выбывают из сферы обращения и потребляются в домашнем хозяйстве или в производстве.
3. Аукционная цена	C. цена может существенно отличаться от рыночной цены (быть многократно выше ее), поскольку отражает уникальные и редкие свойства и признаки товаров.
4. Мировая цена	D. Цена находится под значительным влиянием государства, которое проводит регулирование

внешнеэкономической деятельности через лицензирование, квотирование, субсидирование экспорта и импорта.

14. Соотнесите название ценовой стратегии и её описание:

1. Ценовая стратегия по кривой освоения.	А. Данная стратегия эффективна для организации, которая более длительное время присутствует на рынке конкретного товара, обладает большим опытом, нежели ее конкуренты. Как правило, такая организация имеет более низкие затраты на производство и реализацию товара, а соответственно, и более высокую прибыль и рентабельность.
2. Стратегия сигнализирования ценами	В. Данная стратегия исходит из того, что потребитель качество товара связывает с ценой. По мнению такого потребителя, высокая цена всегда устанавливается на высококачественный товар. Чем выше качество — тем выше цена. Информация о цене на товар для потребителя является доступной.
3. Ценовая стратегия по географическому принципу.	С. Смысл данной стратегии заключается в том, что организация имеет возможность реализовывать свой товар на нескольких товарных рынках, расположенных на различных территориях страны.

15. Соотнесите виды затрат и их классификационный признак

1-Производственные	А-По месту и роли в системе управления производственно-торговым процессом
2-Прямые	Б-По способу включения в себестоимость
3-Затраты на оплату труда	В-По экономическому содержанию
4-Постоянные	Г-По отношению к объему производства

16. Соотнесите название статей расходов и их обоснование

1)Цеховые расходы	А) представляют собой затраты, возникающие в процессе функционирования цеха. К ним относятся амортизационные отчисления на полное восстановление помещений цеха, расходы по его содержанию и эксплуатации (электроэнергия, водоснабжение, канализация), заработная плата с отчислениями цехового персонала и т.д.
2)Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	Б)в них входят затраты, связанные с оборудованием, используемым в производственном процессе: амортизационные отчисления на полное восстановление по установленным нормам; расходы по его содержанию, включая заработную плату с отчислениями обслуживающего персонала.
3)Отчисления на социальные нужды	В)отражаются страховые взносы во внебюджетные фонды от заработной платы основных производственных рабочих по установленным законодательством нормам

4)Общехозяйственные расходы	Г) в целом их можно определить как затраты, обслуживающие процесс производства всего предприятия
-----------------------------	--

17. Соотнесите виды затрат и их классификационный признак

1-Производственные	А-По месту и роли в системе управления производственно-торговым процессом
2-Прямые	Б-По способу включения в себестоимость
3-Затраты на оплату труда	В-По экономическому содержанию
4-Постоянные	Г-По отношению к объему производства

18.Соотнесите название ценовой стратегии и её описание:

1) Ценовая стратегия по кривой освоения.	А) Данная стратегия эффективна для организации, которая более длительное время присутствует на рынке конкретного товара, обладает большим опытом, нежели ее конкуренты. Как правило, такая организация имеет более низкие затраты на производство и реализацию товара, а соответственно, и более высокую прибыль и рентабельность.
2) Стратегия сигнализирования ценами	Б) Данная стратегия исходит из того, что потребитель связывает качество товара с ценой. По мнению такого потребителя, высокая цена всегда устанавливается на высококачественный товар. Чем выше качество — тем выше цена. Информация о цене на товар для потребителя является доступной.
3) Ценовая стратегия по географическому принципу.	В) Смысл данной стратегии заключается в том, что организация имеет возможность реализовывать свой товар на нескольких товарных рынках, расположенных на различных территориях страны.

19. Соотнесите виды ценовых стратегий:

1.Стратегии дифференцированного ценообразования	А) категории покупателей неоднородны.
2.Стратегии конкурентного ценообразования	Б) с учетом в ценах конкурентоспособности продукции организации. Они включают в себя следующие
3.Стратегии ассортиментного ценообразования	В) производство и реализация организацией широкого ассортимента сопряженных товаров, включающего аналогичные, взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. К группе стратегий ассортиментного ценообразования

20. В каком случае используются следующие конкретные стратегии:

1. стратегия ценообразования «набор»;	А) Данная стратегия применяется когда все товары, входящие в ассортиментную группу, пользуются спросом у потребителей, но спрос на конкретные товары
---------------------------------------	--

		ассортимента неравномерен
2.	ценовая стратегия «комплект»;	Б) Данная стратегия применяется в основном при ценообразовании на взаимодополняющие товары.
3.	ценовая стратегия «выше номинала»;	В) Данная стратегия используется на взаимозаменяемые и однородные товары, спрос на которые неравномерен по группам потребителей.
4.	ценовая «имидж-стратегия».	Г) Данная стратегия применяется при условии, что покупатели оценивают качество на основе цен на взаимозаменяемую продукцию

21. В каком случае используются следующие конкретные стратегии:

1.	стратегия ценообразования «набор»;	А) Данная стратегия применяется когда все товары, входящие в ассортиментную группу, пользуются спросом у потребителей, но спрос на конкретные товары ассортимента неравномерен
2.	ценовая стратегия «комплект»;	Б) Данная стратегия применяется в основном при ценообразовании на взаимодополняющие товары.
3.	ценовая стратегия «выше номинала»;	В) Данная стратегия используется на взаимозаменяемые и однородные товары, спрос на которые неравномерен по группам потребителей.
4.	ценовая «имидж-стратегия».	Г) Данная стратегия применяется при условии, что покупатели оценивают качество на основе цен на взаимозаменяемую продукцию

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Ситуационная задача №1

Определить сметную стоимость и сметную себестоимость общестроительных работ кладки стен из силикатного кирпича надземной части здания для строительства жилого дома (данные даны в тысячах рублей).

Дано:

1) Затраты на материалы, изделия и конструкции	7467,58
2) Основная заработная плата	630,41
3) Затраты на эксплуатацию машин и механизмов	605,27
4) В том числе заработная плата обслуживаемых машин	101,92

Ситуационная задача №2

Определить сметную себестоимость и сметную стоимость строительно-монтажных работ при строительстве жилого кирпичного дома.

Согласно сметному расчету затраты составляют:

- Стоимость материалов, деталей и конструкций – 67049 тыс. руб.
- Оплата труда рабочих – 11801 тыс. руб.
- Эксплуатация строительных машин и механизмов – 8904 тыс. руб., в том числе заработная плата машинистов 1010 тыс. руб.

Накладные расходы – 130% фонда оплаты труда.

Сметная прибыль – 50% фонда оплаты труда.

Ситуационная задача №3

Определить сметную себестоимость и сметную стоимость строительно-монтажных работ при строительстве жилого кирпичного дома.

Согласно сметному расчету затраты составляют:

- Стоимость материалов, деталей и конструкций – 57050 тыс. руб.

- Оплата труда рабочих – 9700 тыс. руб.
 - Эксплуатация строительных машин и механизмов – 7200 тыс. руб., в том числе заработная плата машинистов 1800 тыс. руб.
- Накладные расходы – 130% фонда оплаты труда.
Сметная прибыль – 50% фонда оплаты труда.

Ситуационная задача №4

Составить локальный сметный расчет в текущих ценах на общестроительные работы для строительства жилого дома.

Разработка грунта с погрузкой на самосвалы экскаватором вместимостью 0,5 м ³ , группа грунтов 2. 1000 м ³ .	5,94
Засыпка котлована с перемещением грунта до 5 м. Бульдозер мощностью 50(80)КВТ, группа грунтов 2. 1000 м ³ .	1,82
Устройство основания под фундаменты песчаного, м ³ .	607,32
Устройство бетонных фундаментов общего назначения под колонны объемом до 3 м ³ , 100 м ² .	0,10
Гидроизоляция фундамента горизонтальная с жидким стеклом. 100 м ³ .	0,19
Кладка стен кирпичных наружных простых из силикатного кирпича при высоте этажа 4м толщиной 640мм	5176,45
Расшивка швов кладки из кирпича 100 м ² .	77,12
Кладка перегородок из силикатного кирпича неармиров. толщиной 1/2 кирпича при высоте этажа до 4м 100 м ² .	11,77
Монтаж лестниц прямолинейных и криволинейных, пожарных с ограждением	2,83
Установка панелей перекрытий с опиранием на 2 стороны, площадью до 10 м ² . 100шт.	1,45
Утепление покрытий плитами из минеральной ваты на битумной мастике в один слой.	28,44
Устройство кровель плоских из наплавливаемых материалов в 3 слоя, 100 м ²	28,44
Окраска водными составами потолков клеевая, улучшенная 100м ² .	53,94
Оштукатуривание поверхностей стен цементно-известковым раствором по камню, улучшенное 100 м ²	171,42
Оклейка обоями стен по монолитной штукатурке, средней плотности. 100 м ² .	100,49
Устройство покрытий из линолеума на клее КН-2 100м ²	114,68
Монтаж козырьков входов. т.	1,45

Ситуационная задача №5

Составить с помощью программы Гранд-Смета локальный сметный расчет в текущих ценах на общестроительные работы для строительства жилого дома.

Монтаж лестниц прямолинейных и криволинейных, пожарных с ограждением	2,83
Установка панелей перекрытий с опиранием на 2 стороны, площадью до 10 м ² . 100шт.	1,45

Утепление покрытий плитами из минеральной ваты на битумной мастике в один слой.	28,44
Устройство кровель плоских из наплавливаемых материалов в 3 слоя, 100 м ²	28,44
Окраска водными составами потолков клеевая, улучшенная 100 м ² .	53,94
Оштукатуривание поверхностей стен цементно-известковым раствором по камню, улучшенное 100 м ²	171,42
Оклейка обоями стен по монолитной штукатурке, средней плотности. 100 м ² .	100,49
Устройство покрытий из линолеума на клее КН-2 100 м ²	114,68
Монтаж козырьков входов. т.	1,45

Ситуационная задача №6

Определить твердую договорную цену по результатам подрядного конкурса (подрядчик – победитель конкурса снизил цену работ на 15 %). Стоимость подрядных работ в базисных ценах – 7 млн. руб. Текущий индекс – 4,1; индекс-дефлятор на период выполнения работ -1,07.

Ситуационная задача №7

Составить с помощью программы Гранд-Смета локальный сметный расчет в текущих ценах на общестроительные работы для строительства жилого дома.

Разработка грунта с погрузкой на самосвалы экскаватором вместимостью 0,5 м ³ , группа грунтов 2. 1000 м ³ .	5,94
Засыпка котлована с перемещением грунта до 5 м. Бульдозер мощностью 50(80)КВТ, группа грунтов 2. 1000 м ³ .	1,82
Устройство основания под фундаменты песчаного, м ³ .	607,32
Устройство бетонных фундаментов общего назначения под колонны объемом до 3 м ³ , 100 м ² .	0,10
Гидроизоляция фундамента горизонтальная с жидким стеклом. 100 м ³ .	0,19
Кладка стен кирпичных наружных простых из силикатного кирпича при высоте этажа 4м толщиной 640мм	5176,45
Расшивка швов кладки из кирпича 100 м ² .	77,12
Кладка перегородок из силикатного кирпича неармиров. толщиной 1/2 кирпича при высоте этажа до 4м 100 м ² .	11,77

Ситуационная задача №8

Определить сметную стоимость и сметную себестоимость общестроительных работ кладки стен из силикатного кирпича надземной части здания для строительства жилого дома (данные даны в тысячах рублей).

Дано:

1) Затраты на материалы, изделия и конструкции	9368,41
2) Основная заработная плата	790,87
3) Затраты на эксплуатацию машин и механизмов	759,36
4) В том числе заработная плата обслуживаемых машин	127,87

Ситуационная задача №9

Составить с помощью программы Гранд-Смета локальный сметный расчет в текущих ценах на общестроительные работы для строительства жилого дома.

Разработка грунта с погрузкой на самосвалы экскаватором вместимостью 0,5 м ³ , группа грунтов 2. 1000 м ³ .	7,09
Засыпка котлована с перемещением грунта до 5 м. Бульдозер мощностью 50(80)КВТ, группа грунтов 2. 1000 м ³ .	2,3
Устройство основания под фундаменты песчаного, м ³ .	806,11
Устройство бетонных фундаментов общего назначения под колонны объемом до 3 м ³ , 100 м ² .	1,18
Гидроизоляция фундамента горизонтальная с жидким стеклом. 100 м ³ .	0,23
Кладка стен кирпичных наружных простых из силикатного кирпича при высоте этажа 4м толщиной 640мм	5827,8
Расшивка швов кладки из кирпича 100 м ² .	87,6
Кладка перегородок из силикатного кирпича неармиров. толщиной 1/2 кирпича при высоте этажа до 4м 100 м ² .	13,39

Ситуационная задача №10

Определить сметную стоимость и сметную себестоимость общестроительных работ кладки стен из силикатного кирпича надземной части здания для строительства жилого дома(данные даны в тысячах рублей).

Дано:

1) Затраты на материалы, изделия и конструкции	8630,80
2) Основная заработная плата	690,70
3) Затраты на эксплуатацию машин и механизмов	570,65
4) В том числе заработная плата обслуживаемых машин	112,67

Ситуационная задача №11

Определить сметную стоимость и сметную себестоимость общестроительных работ кладки стен из силикатного кирпича надземной части для строительства жилого дома при следующих условиях (данные даны в тысячах рублей):

1. Затраты на материалы, изделия, конструкции 8146,44
2. Основная заработная плата 687,71
3. Затраты на эксплуатацию машин и механизмов 660,29
4. Заработная плата обслуживающих машин 111,18

Ситуационная задача №12

Определить твердую договорную цену по результатам подрядного конкурса (подрядчик – победитель конкурса снизил цену работ на 10 %). Стоимость подрядных работ в базисных ценах – 15,5 млн. руб. Текущий индекс – 4,7; индекс-дефлятор на период выполнения работ -1,17.

Ситуационная задача №13

Сметная стоимость кирпичного жилого дома по главам 1-7 объектной сметы составляет 100 млн. руб., в т.ч. затраты на строительно-монтажные работы 82 %. Определить затраты на временные здания и сооружения, если их норматив составляет 1,1%.

Ситуационная задача №14

Сметная стоимость объекта составляет 70 млн. руб., прямые затраты - 42 млн. руб., накладные расходы - 7 млн. руб., сметная прибыль – 4,5 млн. руб. Определить сметную себестоимость объекта.

Ситуационная задача №15

Сумма прямых затрат на выполнение кровельных работ по объекту составляет 10 млн. руб., в том числе: основная заработная плата – 1,5 млн. руб., заработная плата машинистов – 1 млн. руб., эксплуатация машин и механизмов – 2 млн. руб., материалы – 6,5 млн. руб. Определить сумму накладных расходов (норматив на данный вид работ составляет 120 %).

Ситуационная задача №16

Сумма прямых затрат на строительство объекта составляет 120 млн. руб., в том числе: основная заработная плата – 10 млн. руб., заработная плата машинистов – 4 млн. руб. (ФОТ – 14 млн. руб.), эксплуатация машин и механизмов - 6 млн. руб. Определить сумму затрат на материалы.

Ситуационная задача №17

Сметная стоимость строительства жилого дома составляет 110 млн. руб. Определить общую стоимость (капитальные вложения).

Ситуационная задача №18

Сметная стоимость строительства жилого дома составляет 150 млн. руб. Определить полную сметную стоимость строительства, если организация-заказчик использует общую систему налогообложения.

Ситуационная задача №19

Сметная стоимость строительства жилого дома составляет 55 млн. руб. Определить общую стоимость (капитальные вложения).

Ситуационная задача №20

Сметная себестоимость объекта составляет 80 млн. руб., прямые затраты - 75 млн. руб., накладные расходы - 5 млн. руб., сметная прибыль – 2,5 млн. руб. Определить сметную стоимость объекта.

Ситуационная задача №21

Сумма прямых затрат на выполнение кровельных работ по объекту составляет 5 млн. руб., в том числе: основная заработная плата – 0,75 млн. руб., заработная плата машинистов – 0,5 млн. руб., эксплуатация машин и механизмов – 1 млн. руб., материалы – 3,25 млн. руб. Определить сумму накладных расходов (норматив на данный вид работ составляет 120 %).

Ситуационная задача №22

Сметная себестоимость объекта составляет 50 млн. руб., прямые затраты - 48 млн. руб., накладные расходы - 2 млн. руб., сметная прибыль – 1,1 млн. руб. Определить сметную стоимость объекта.

Ситуационная задача №23

Полная сметная стоимость объекта строительства составляет 280 млн. руб. Определить сумму налога, подлежащую уплате в бюджет (для общей системы налогообложения).

Ситуационная задача № 24

Определите

- а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- б) свободную розничную цену изделия;
- в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;
- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;
- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС);
- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;
- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Ситуационная задача №25

Определить величину акциза, НДС и оптовой цены в регулируемой розничной цене, если регулируемая цена за единицу товара - 30 руб./ед.; торговая скидка (наценка) - 10%, НДС в регулируемой цене - 16,67%, ставка акциза - 80%.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.