


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой

  
Деркач Н.Е.

«01» марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Анализ бизнес-данных в международных компаниях  
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, направленность (профиль)  
Внешиэкономическая деятельность и международный бизнес  
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2022

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 14.09.2022 16:41:26  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eaabb773e943df4a4851fda56d089

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

***Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта***

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
4. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации
5. Основные принципы организации анализа.

***Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа***

1. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
3. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
4. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
5. Информационное обеспечение анализа.
6. Документальное оформление результатов анализа.

***Тема 3. Технологии финансового бизнес-анализа***

1. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
2. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
3. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
4. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.

***Тема 4. Технологии управленческого бизнес-анализа***

1. Роль бизнес-аналитика в управлении.
2. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
3. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
4. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа.

***Тема 5. Методика и технологии инвестиционного анализа***

1. Разработка проектов в области бизнес-анализа.

2. Определения ожидаемого уровня доходности.
3. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
4. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

### ***Тема 6. Оптимизация бизнес-процессов***

1. Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения.
2. Расчет основных показателей бизнес анализа.
3. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового леввериджа.

### ***Шкала оценивания: 5-балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не

участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

### ***Тема № 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта***

1. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.
2. Разработка проектов в области бизнес-анализа.

### ***Тема № 2. Описания, базовые структуры и этапы анализа систем***

1. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
2. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.

### ***Тема № 3. Технологии финансового бизнес-анализа***

1. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
2. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

### ***Тема № 4. Технологии управленческого бизнес-анализа***

1. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
2. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.

### ***Тема № 5. Методика и технологии инвестиционного анализа***

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.

### ***Тема № 6. Оптимизация бизнес-процессов***

1. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
2. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.

### ***Шкала оценивания: 5-балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники;

самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

### ***1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

***Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта***

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:
  - а) позитивная концепция бизнеса;
  - б) прагматическая концепция бизнеса;
  - в) критическая концепция бизнеса.
2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:
  - а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
  - б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
  - в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления.
3. Стейкхолдер - это:
  - а) собственники бизнеса и их инвесторы;
  - б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;

в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит.

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;

б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;

в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции.

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации.

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнесструктуры;

б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры.

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя.

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

- а) бизнес-процессы компании;
- б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании.

## ***Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа***

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнесструктур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;

в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе.

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом.

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления.

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления.

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности.

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли.

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании.

8. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса.

9. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности.



10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнесструктуры концентрируются именно в формировании:

- а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект.

### ***Тема 3. Технологии финансового бизнес-анализа***

1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

- а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;
- б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;
- в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;

2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

- а) маржинальный анализ;
- б) функционально-стоимостной анализ;
- в) бюджетирование;

3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:

а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов;

4. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) прямые и коммерческие;
- в) прямые материальные и управленческие;

5. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются: а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья;

6. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:

а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий оплаты труда;

7. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;

б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;

в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам.

8. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:

а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов.

9. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет

реализации следующих мероприятий:

а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

б) использование прямых продаж, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

в) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем.

10. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах;
- б) о нормативных затратах;
- в) о фактических затратах.

#### ***Тема 4. Технологии управленческого бизнес-анализа***

1. Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:

- а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных;
- б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;
- в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность.

2. В силу отраслевой специфики условия хозяйствования подразделяют на три группы:

- а) природно-климатические, рыночные и экономические условия;
- б) месторасположение, природно-климатические и экономические условия;
- в) природно-климатические, социальные и экономические условия.

3. К экономическим условиям хозяйствования относятся:

- а) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции в натуральных и стоимостных единицах;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции 100га с.х. угодий;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность,

поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, инфраструктурная обеспеченность.

4. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является:

- а) структура товарной продукции;
- б) коэффициент специализации;
- в) структура посевных площадей и поголовья скота.

5. Коэффициент специализации организации рассчитывается по формуле:

- а)  $K_{сп} = 100 : \sum [Удп * (n-1)]$  ;
- б)  $K_{сп} = 100 : \sum [Удп * (2n-1)]$  ;
- в)  $K_{сп} = \sum [Удп * (2n-1)] : 100$ .

6. Значение коэффициента специализации на предприятиях может колебаться:

- а) от 0 до 1;
- б) от 1 до 10;
- в) от 10 до 100.

7. Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат.

8. Показателями, характеризующими уровень интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат.

### ***Тема 5. Методика и технологии инвестиционного анализа***

1. С целью определения рыночного потенциала проводят анализ внешней среды, который включает:

а) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов;

б) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ деловой активности субъекта бизнеса;

в) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ конъюнктуры рынка.

2. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент

ГерфиндаляГиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка.

3. Комплексная методика оценки использования производственноэкономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:

а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;

б) маржинального анализа;

в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

4. Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:

а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;

б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;

в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

5. Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации представляет собой:

а) систему индикаторов, отражающих качество и методы работы организации, в том числе её отдельных подразделений;

б) систему показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов организации;

в) комплекс аналитических показателей, отражающих влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности организации.

6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса позволяет:

а) осуществлять мониторинг уровня безубыточности производства для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;

б) выявить нарушение «нормальных» пропорций в развитии бизнеса;

в) обосновать рост доходности бизнеса, учитывая риск и неопределенность.

7. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса применяется:

а) стратегическом планировании;

б) бизнес-планировании;

в) стратегическом планировании и бизнес-планировании.

8. ABC – анализ позволяет:

а) сосредоточиться на контроле за значимыми видами товарных запасов;

б) принимать рациональные решения по оптимизации уровня запасов;

в) рассчитать оптимальный размер заказа товарных запасов.

9. Графически результаты ABC - анализа могут быть представлены в виде:

- а) кривой Лоренца,
- б) гистограммы Парето,
- в) круговой диаграммы.

### ***Тема 6. Оптимизация бизнес-процессов***

1. Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:

- а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,
- б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,
- в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента

2. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) машины и оборудование,
- б) торговые площади и оборудование,
- в) транспортные средства и здания, сооружения.

3. Наиболее важную часть оборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) краткосрочная дебиторская задолженность,
- б) товарные ресурсы,
- в) денежные средства.

4. Структура источников формирования средств в торговых организациях имеет следующие особенности:

- а) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание краткосрочных коммерческих кредитов и кредиторской задолженности поставщикам,
- б) высокая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,
- в) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

5. Является ли анализ розничного товарооборота:

- а) средством контроля за хозяйственной деятельностью,
- б) основанием для разработки бизнес-плана,
- в) основанием для разработки мероприятий по росту объема товарооборота.

6. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияет на размер товарооборота:

- а) производительность труда работников,

- б) расходы на продажу,
- в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

7. Наибольшее влияние на развитие торговли и рост товарооборота оказывают факторы:

а) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, качество обслуживания покупателей;

б) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень налогообложения;

в) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень инфляции.

8. Производительность труда в торговле измеряется:

- а) нормой прямых расходов на одного работника торговли
- б) суммой товарооборота, приходящегося на одного работника;
- в) в человеко-днях, отработанных одним продавцом.

9. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели:

а) фондоотдача, нагрузка на 1м<sup>2</sup> торговой площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

в) фондоотдача, коэффициент экспозиционной площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

10. Анализ издержек обращения в торговых организациях проводится по следующей схеме:

а) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения;

б) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ;

в) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ.

11. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) финансовой независимости
- г) быстрой ликвидности.

12. Уравнением аналитического баланса является...

а) долгосрочные обязательства = валюта баланса - капитал - краткосрочные обязательства;

б) собственный капитал = валюта баланса - долгосрочные обязательства - краткосрочные обязательства;

в) чистые оборотные активы = оборотные активы - краткосрочные обязательства.

3. Этапы аналитического исследования:

а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;

б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;

в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;

г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

13. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;

б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;

в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;

г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;

д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

14. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

а) разработки новых теоретических подходов;

б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;

в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

6. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;

б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;

в) увеличение оборотных активов.

15. Выберите финансовую функцию MS EXCEL используемую для



определения величины постоянного разового платежа

- а) ПЛТ
- б) ПС
- в) СТАВКА
- г) БЗРАСПИС

**Шкала оценивания: 10 - балльная.**

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по **5-балльной** шкале:

- 10-9 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 8-7 баллов – оценке «хорошо»;
- 6-5 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 4 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

#### **1.4 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ**

**Тема № 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта**

*Ситуационная задача № 1.* Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

*Ситуационная задача № 2.* Провести STEEP-анализ предприятия. Четко описать влияние каждого фактора. Определить наиболее влияющие на предприятие параметры внешней среды. "Современный стратегический анализ в электроэнергетике"

*Ситуационная задача № 3.* Провести анализ по модели пяти сил конкуренции, привести подробную характеристику каждой составляющей анализа. Оценить влияние ближайшего окружения на предприятие.

*Ситуационная задача № 4.* Используя инструментарий корреляционного SWOT-анализа произвести стратегическую оценку сильных

и слабых сторон, угроз и возможностей развития отрасли (части отрасли или крупной компании), выступающей объектом диссертационного исследования.

*Ситуационная задача № 5.* Составьте списки основных внешних и внутренних факторов, воздействующих на появление кризисных ситуаций в организации пищевой промышленности, которые должны быть использованы для разработки антикризисной стратегии. Есть ли общее для представленных организаций?

*Ситуационная задача № 6.* Постройте «дерево ключевых показателей результативности» для ОАО «Энергия». Сформулируйте стратегию и постройте стратегическую карту для организации.

## ***Тема № 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа***

*Ситуационная задача № 1.* Необходимо определить размер необходимой процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год. 1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб. 2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

*Ситуационная задача № 2.* Провести SWOT-анализ предприятия. Сформировать на основе анализа стратегические альтернативы развития.

*Ситуационная задача № 3.* Привести пример на каждый вид стратегии по модели «тип конкурентных преимуществ». Обосновать стратегию выбранной компании

*Ситуационная задача № 4.* Предположим, что запас надежности равен 15% по уровню цены. Договорная цена за единицу продукции — 13,5 руб. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида (А) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1,5 млн. шт. Проектная минимальная цена составляет 13,5 руб. Выручка от реализации продукции при стопроцентном использовании мощности по выпуску продукции и при проектном уровне договорной цены составляет 12,5 млн. руб. Полная сумма переменных затрат при стопроцентном уровне использования мощности по выпуску продукции составляет -6500000 руб. Сумма постоянных расходов - 3280000 руб. возможное увеличение постоянных расходов 650000 руб., или 10 % от проектной суммы переменных расходов. Рассчитать массу прибыли, которую получит предприятие от реализации инвестиционного проекта и провести анализ изменения производственных затрат на точку безубыточности при различных вариантах бизнес-плана. Обоснуйте выбор варианта бизнес-плана с учетом возникших преимуществ и сделайте выводы.

*Ситуационная задача № 5.* Руководство организации, которая занимается производством и реализацией мясной продукции, рассматривает стратегию увеличения сбыта продукции путем открытия новой торговой

точки. Для этого можно построить магазин площадью  $100 \text{ м}^2$  (на его строительство будет затрачено 50 тыс. у.е.) или  $50 \text{ м}^2$  (30 тыс. у.е.). Существуют два варианта развития демографической ситуации: численность населения будет расти или останется неизменной. В первом случае большой магазин будет ежегодно приносить прибыль в размере 200 тыс. у.е., а небольшой магазин – 140 тыс. у.е. Если численность населения не изменится, прибыль составит соответственно 170 и 100 тыс. у.е. Т.е., если будет построен небольшой магазин, то через три года можно будет построить еще один магазин (будем считать, что стоимость его строительства и приносимая прибыль равны стоимости и прибыли первого небольшого магазина). Вероятность роста населения равна 0,75. Вероятность того, что численность останется постоянной:  $1 - 0,75 = 0,25$  (сумма вероятностей всех возможных событий равна 1).

Построить дерево решений для данного примера и определить лучшую альтернативу для горизонта планирования в 10 лет

### ***Тема № 3. Технологии финансового бизнес-анализа***

*Ситуационная задача № 1.* Привести пример организации на каждую эталонную стратегию.

*Ситуационная задача № 2.* Проанализировать ситуацию на выбранном предприятии и сделать вывод о том, какую стратегию оно реализует. Сделать вывод, стоит ли развивать ту же стратегию или поменять ее и почему.

*Ситуационная задача № 3.* Проанализировать имеющуюся систему иерархии стратегий для конкретного предприятия. Оценить соблюдение иерархичности. Разработать стратегии для каждого уровня иерархии.

*Ситуационная задача № 4.* Проведите стратегический анализ методами SWOT и TOWS и разработайте стратегии для любой организации и высшего учебного заведения.

*Ситуационная задача № 5.* Используя метод Ж.-Ж. Ламбена, оцените стратегию организации и определите, какими конкурентными преимуществами она обладает, если известны следующие данные: себестоимость единицы продукции организации – 270 ден. ед., конкурента – 240 ден. ед.; цена единицы продукции организации – 400 ден. ед., а продукции конкурента – 300 ден. ед.

*Ситуационная задача № 6.* Используя метод анализа воздействующих сил, изобразите силовое поле для высшего учебного заведения, если для реализации была выбрана стратегия повышения качества образования. Определите потребность в организационных изменениях, необходимых для реализации стратегии, и дайте рекомендации по их осуществлению.

### ***Тема № 4. Технологии управленческого бизнес-анализа***

*Ситуационная задача № 1.* Распределите факторы макроокружения по группам: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, внешнеэкономические.

- ставка рефинансирования;
- политическая поддержка региона;
- уровень безработицы;
- демографическая ситуация;
- экономический рост;
- внедрение новых технологий;
- антимонопольное регулирование экономики;
- рост таможенных тарифов;
- уровень налогообложения;
- права потребителей;
- политическая стабильность в стране.

*Ситуационная задача № 2.* Проанализируйте информацию о непосредственном окружении фирмы и определите источники силы

а) клиентов;

б) поставщиков:

- на рынке доминирует один покупатель;
- выпуск фирмой стандартной, однородной продукции;
- длительное сотрудничество с одним поставщиком;
- наличие товаров-заменителей;
- наличие выбора продавца;
- большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента;
- информационная осведомленность;
- наличие опыта в системе закупок;
- высокая значимость поставок для фирмы.

*Ситуационная задача № 3.* Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- Каков горизонт планирования?
- Как осуществляется обновление продукции?
- Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.
- Какой преобладающий тип структуры управления?

*Ситуационная задача № 4.* Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает, что «стратегия-понятие трудно уловимое и несколько абстрактное. Её выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих». Почему же тогда предприятия занимаются разработкой стратегии?

*Ситуационная задача № 5.* Нарисуйте схему продвигающих и препятствующих сил для конкретного организационного изменения, имеющего стратегический характер.

## **Тема № 5. Методика и технологии инвестиционного анализа**

### **Ситуационная задача № 1**

Найдите уровень безработицы в областях А и В, если: производительность на одного работающего в области А выше на 3%, чем в области Б, а на душу населения – ниже на 5 %; безработица в области Б выше в 1,5 раза, чем в области А; доля экономически активного населения в области А составляет 60 %, а в области Б – 68 %.

### **Ситуационная задача № 2**

Объём производства за год планируется увеличить на 60 %. Производительность труда рабочих повысится на 50 %. Удельный вес специалистов среди работающих повышается за год с 20 до 25 %. На начало года было 100 специалистов. Сколько потребуется взять специалистов, если их естественная убыль составляет 2 % в год?

### **Ситуационная задача № 3**

В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75% от средней заработной платы, которая по городу примерно 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10%. Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий.

### **Ситуационная задача № 4**

Имеются условные данные: фактический ВВП в n-м году составил 1000 млрд ден. ед. Естественный уровень безработицы составил в этом же году 5%. Фактический уровень безработицы составил 7%. Рассчитайте объём потенциального ВВП в n-м году.

**Ситуационная задача № 5.** Назовите, каковы ключевые факторы успеха в отраслях, производящих:

- а) одежду;
- б) прохладительные напитки;
- в) автомобили.

## **Тема № 6. Оптимизация бизнес-процессов**

**Ситуационная задача № 1.** Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

*Ситуационная задача № 2.* Постройте профиль для предприятия агропромышленного комплекса (молочного завода, мясокомбината, маслоэкстракционного завода и т.д.) и его конкурента.

*Ситуационная задача № 3.* Постройте профили высшего учебного заведения и его основных конкурентов.

*Ситуационная задача № 4.* Используя методику расчета интегрального ключевого фактора успеха (КФУ), оцените конкурентоспособность любой организации и определите, какими конкурентными преимуществами она обладает.

*Ситуационная задача № 5.* Используя полученные знания, сформируйте план реализации выбранной стратегии с учетом целей, механизмов, ответственных, оценки достигнутых результатов, роли организационной культуры предприятия. Сделайте прогноз о сопротивлении изменениям и предложите пути его преодоления.

***Шкала оценивания: 5-балльная.***

***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## ***1.5 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ***

***Тема № 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта***

1. Написать эссе на тему: "История системного анализа".

2. Написать эссе на тему: "Личность, внесшая большой вклад в развитие системного анализа".

3. Рассмотрим систему действительных чисел, каждое из которых представляет собой очередное (до следующей цифры после запятой) приближение числа "пи": 3; 3,1; 3,14. Укажите материальный, энергетический, информационный, человеческий, организационный,

пространственный и временной аспекты рассмотрения этой системы. Укажите противоречия между познанием этой системы и ее ресурсами.

### ***Тема № 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа***

1. Каковы подсистемы системы "ВУЗ"? Какие связи между ними существуют? Описать их внешнюю и внутреннюю среду, структуру. Классифицировать (с пояснениями) подсистемы. Описать вход, выход, цель, связи указанной системы и ее подсистем. Нарисовать топологию системы.

2. Привести пример некоторой системы, указать ее связи с окружающей средой, входные и выходные параметры, возможные состояния системы, подсистемы. Пояснить на этом примере (т.е. на примере одной из задач), возникающих в данной системе конкретный смысл понятий "решить задачу" и "решение задачи". Поставить одну проблему для этой системы.

3. Привести морфологическое, информационное и функциональное описания одной двух систем. Являются ли эти системы плохо структурируемыми, плохо формализуемыми системами? Как можно улучшить их структурированность и формализуемость?

### ***Тема № 3. Технологии финансового бизнес-анализа***

1. Составить спецификации систем (описать системы), находящихся в режиме развития и в режиме функционирования. Указать все атрибуты системы.

2. Привести примеры систем, находящихся в отношении:

- а) рефлексивном, симметричном, транзитивном;
- б) несимметричном, рефлексивном, транзитивном;
- в) нетранзитивном, рефлексивном, симметричном;
- г) нереклексивном, симметричном, транзитивном;
- д) эквивалентности.

3. Найти и описать две системы, у которых есть инвариант. Изоморфны ли эти системы?

### ***Тема № 4. Технологии управленческого бизнес-анализа***

1. Привести пример одной-двух сложных систем, пояснить причины и тип сложности, взаимосвязь сложностей различного типа. Указать меры (приемы, процедуры) оценки сложности. Построить 3D-, 2D-, 1D-структуры сложных систем. Сделать рисунки, иллюстрирующие основные связи.

2. Выбрав в качестве меры сложности некоторой экосистемы многообразие видов в ней, оценить сложность (многообразие) системы.

3. Привести пример оценки сложности некоторого фрагмента литературного (музыкального, живописного) произведения.

### ***Тема № 5. Методика и технологии инвестиционного анализа***

1. Для задачи решения квадратного уравнения указать входную, выходную, внутрисистемную информацию, их взаимосвязи.

2. Построить тактику изучения (исследования) эпидемии гриппа в городе только эмпирическими (теоретическими, смешанными) методами?

3. Эмпирическими (теоретическими, эмпирико-теоретическими) методами получить информацию о погоде (опишите в общих чертах подходы).

### ***Тема № 6. Оптимизация бизнес-процессов***

1. Система имеет  $N$  равновероятных состояний. Количество информации в системе (о ее состоянии) равно 5 бит. Чему равна вероятность одного состояния? Если состояние системы неизвестно, то каково количество информации в системе? Если известно, что система находится в состоянии номер 8, то чему равно количество информации?

2. Некоторая система может находиться в четырех состояниях с вероятностями: в первом (худшем) - 0,1, во втором и третьем (среднем) - 0,25, в четвертом (лучшем) - 0,4. Чему равно количество информации (неопределённость выбора) в системе?

3. Пусть дана система с  $p_0=0,4$ ,  $p_1=0,5$  - вероятности достижения цели управления, соответственно, до и после получения информации о состоянии системы. Оцените меру целесообразности управления этой системой (в битах).

### ***Шкала оценивания: 5-балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству представленных вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50 % дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум



наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

#### **1. Вопросы в закрытой форме**

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса.

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления.

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит.

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;

- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;

в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции.

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации.

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнесструктуры;

б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры.

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя.

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании.

11. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

- а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;
- б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнесструктур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;
- в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе.

12. Стратегический бизнес-анализ представляет:

- а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;
- б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;
- в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом.

13. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления.

14. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления.

15. Стратегическое рыночное управление предполагает:

- а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;
- б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности.
- в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности.

16. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли.

17. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании.

18. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса.

19. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности.

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнесструктуры концентрируются именно в формировании:

а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект.

20. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;

б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;

в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;

21. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

а) маржинальный анализ;

б) функционально-стоимостной анализ;

в) бюджетирование;

22. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:

а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов;

23. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

а) производственные и непроизводственные;

б) прямые и коммерческие;

в) прямые материальные и управленческие;

24. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются: а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья.

25. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:

а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий оплаты труда.

26. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;

б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;

в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам.

27. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:

а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов.

28. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет реализации следующих мероприятий:

а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их перепрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

б) использование прямых продаж, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их перепрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

в) совершенствование организации процессов производства и

управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем.

29. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах;
- б) о нормативных затратах;
- в) о фактических затратах.

30. Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:

- а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных;
- б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;
- в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность.

31. В силу отраслевой специфики условия хозяйствования подразделяют на три группы:

- а) природно-климатические, рыночные и экономические условия;
- б) месторасположение, природно-климатические и экономические условия;
- в) природно-климатические, социальные и экономические условия.

32. К экономическим условиям хозяйствования относятся:

- а) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции в натуральных и стоимостных единицах;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции 100га с.х. угодий;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, инфраструктурная обеспеченность.

33. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

- а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;
- б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;
- в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и

логистических затрат по поставкам.

34. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является:

- а) структура товарной продукции;
- б) коэффициент специализации;
- в) структура посевных площадей и поголовья скота.

35. Коэффициент специализации организации рассчитывается по формуле:

- а)  $K_{сп} = 100 : \sum [Удп * (n-1)]$  ;
- б)  $K_{сп} = 100 : \sum [Удп * (2n-1)]$  ;
- в)  $K_{сп} = \sum [Удп * (2n-1)] : 100$ .

36. Значение коэффициента специализации на предприятиях может колебаться:

- а) от 0 до 1;
- б) от 1 до 10;
- в) от 10 до 100.

37. Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат.

38. Показателями, характеризующими уровень интенсификации, являются: а) фондоотдача основных средств;

- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат.

39. С целью определения рыночного потенциала проводят анализ внешней среды, который включает:

а) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов;

б) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ деловой активности субъекта бизнеса;

в) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ конъюнктуры рынка.

40. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент ГерфиндаляГиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент ГерфиндаляГиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка.



41. Комплексная методика оценки использования производственноэкономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:

- а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;
- б) маржинального анализа;
- в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

42. Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:

- а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;
- б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;
- в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

43. Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации представляет собой:

- а) систему индикаторов, отражающих качество и методы работы организации, в том числе её отдельных подразделений;
- б) систему показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов организации;
- в) комплекс аналитических показателей, отражающих влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности организации.

44. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса позволяет:

- а) осуществлять мониторинг уровня безубыточности производства для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;
- б) выявить нарушение «нормальных» пропорций в развитии бизнеса;
- в) обосновать рост доходности бизнеса, учитывая риск и неопределенность.

45. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса применяется:

- а) стратегическом планировании;
- б) бизнес-планировании;
- в) стратегическом планировании и бизнес-планировании.

46. ABC – анализ позволяет:

- а) сосредоточиться на контроле за значимыми видами товарных запасов;
- б) принимать рациональные решения по оптимизации уровня запасов;
- в) рассчитать оптимальный размер заказа товарных запасов.

47. Графически результаты ABC - анализа могут быть представлены в

виде:

- а) кривой Лоренца,
- б) гистограммы Парето,
- в) круговой диаграммы.

48. Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:

- а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,
- б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,
- в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента

49. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) машины и оборудование,
- б) торговые площади и оборудование,
- в) транспортные средства и здания, сооружения.

50. Наиболее важную часть оборотных активов предприятий торговли составляют:

- а) краткосрочная дебиторская задолженность,
- б) товарные ресурсы,
- в) денежные средства.

51. Структура источников формирования средств в торговых организациях имеет следующие особенности:

- а) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание краткосрочных коммерческих кредитов и кредиторской задолженности поставщикам,
- б) высокая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,
- в) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

52. Является ли анализ розничного товарооборота:

- а) средством контроля за хозяйственной деятельностью,
- б) основанием для разработки бизнес-плана,
- в) основанием для разработки мероприятий по росту объема товарооборота.

53. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияет на размер товарооборота:

- а) производительность труда работников,
- б) расходы на продажу,
- в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

54. Наибольшее влияние на развитие торговли и рост товарооборота

оказывают факторы:

а) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, качество обслуживания покупателей;

б) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень налогообложения;

в) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень инфляции.

55. Производительность труда в торговле измеряется:

а) нормой прямых расходов на одного работника торговли

б) суммой товарооборота, приходящегося на одного работника;

в) в человеко-днях, отработанных одним продавцом.

56. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели:

а) фондоотдача, нагрузка на 1м<sup>2</sup> торговой площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

в) фондоотдача, коэффициент экспозиционной площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

57. Анализ издержек обращения в торговых организациях проводится по следующей схеме:

а) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения;

б) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ;

в) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ.

58. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

а) текущей ликвидности;

б) абсолютной ликвидности;

в) финансовой независимости

г) быстрой ликвидности.

59. Уравнением аналитического баланса является...

а) долгосрочные обязательства = валюта баланса - капитал - краткосрочные обязательства;

б) собственный капитал = валюта баланса - долгосрочные

обязательства - краткосрочные обязательства;

в) чистые оборотные активы = оборотные активы - краткосрочные обязательства.

60. Этапы аналитического исследования:

а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;

б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;

в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;

г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

61. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;

б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;

в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;

г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;

д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

62. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

а) разработки новых теоретических подходов;

б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;

в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

63. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;

б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;

в) увеличение оборотных активов.

64. Выберите финансовую функцию MS EXCEL используемую для определения величины постоянного разового платежа

а) ПЛТ

б) ПС

в) СТАВКА

г) БЗРАСПИС

65. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияет на размер товарооборота:

- а) производительность труда работников,
- б) расходы на продажу,
- в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

## 2. Вопросы в открытой форме

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения \_\_\_\_\_, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

- 1. образа
- 2. миссии
- 3. стратегии

2. \_\_\_\_\_ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.

- 1. бизнес-проект
- 2. технико-экономическое обоснование
- 3. бизнес-план

3. Стратегия \_\_\_\_\_, по мнению М.Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

- 1. зрелости
- 2. развития
- 3. функционирования

4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия \_\_\_\_\_ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими

- 1. лидерства в снижении издержек
- 2. фокусирования
- 3. умеренного роста

5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии \_\_\_\_\_ организации

- 1. старения
- 2. зрелости
- 3. роста

6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

1. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
2. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
3. технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации
7. Модели экономической методологии, которые предписывает процедуры, с использованием которых лицо, принимающее решение, может определить оптимальную стратегию с учетом заданных ограничений, – это \_\_\_\_\_ модели.
8. От объема произведённой работником продукции заданного качества зависит размер \_\_\_\_\_ заработной платы.
9. Альтернативная модель поведения фирмы, которая показывает, что при достижении фирмой уровня выпуска, устойчиво обеспечивающего максимизацию прибылей, выпуск продукции должен оставаться постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса, – это модель максимизации \_\_\_\_\_ .
10. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя \_\_\_\_\_ функцию.
11. Поиск максимальной отдачи в условиях определенности выбора управленческих решений называется \_\_\_\_\_ анализом.
12. Фирма действует на рынке \_\_\_\_\_, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.
13. Степень связи между двумя товарами позволяет определить коэффициент \_\_\_\_\_ .
14. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объема выпуска продукции на одну единицу, характеризуют \_\_\_\_\_ издержки.
15. Дисциплину, основу которой составляет использование экономического анализа для принятия коммерческих решений, включающих в себя наилучшее использование ограниченных ресурсов организации, – это \_\_\_\_\_ экономика.
16. Зависимость изменения спроса на товар от изменения его цены – это \_\_\_\_\_ спроса по цене.
17. Потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен в случае \_\_\_\_\_ спроса.
18. Степень изменения количества продаваемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене, показывающая отношение процентного изменения в количестве к процентному изменению в цене, – это эластичность \_\_\_\_\_ .
19. Эффект, который возникает, когда индивидуум покупает блага, недоступные по цене для других, что делает эти товары престижными и подчеркивает социальный статус их владельца, - это эффект \_\_\_\_\_ .
20. Если при снижении цены на 4 % величина спроса выросла на 5 %, \_\_\_\_\_

то имеет место \_\_\_\_\_ спрос.

### 3. Вопросы на установление последовательности

1. Установите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- а) депрессия
- б) пик цикла
- в) подъем
- г) спад (кризис)

2. Какая последовательность стадий экономического цикла является наиболее характерной:

- а) подъем — депрессия — оживление — спад;
- б) подъем — спад — депрессия — оживление;
- в) оживление — депрессия — спад — подъем;
- г) спад — депрессия — подъем — оживление?

3. Установите правильную последовательность типов циклов по длительности протекания:

- а) Жугляра, Кузнеца, Китчина, Кондратьева;
- б) Кузнеца, Жугляра, Кондратьева, Тоффлера;
- в) Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева;
- г) Китчина, Кондратьева, Жугляра, Кузнеца.

4. Установите последовательность восстановления равновесия в кейнсианской теории:

- а) повышение спроса на рынке ресурсов;
- б) снижение реальной стоимости предлагаемых ресурсов;
- в) рост уровня цен на рынке товаров и услуг;
- г) привлечение дополнительных ресурсов;
- д) восстановление равновесия на рынке ресурсов.

5. Расположить в порядке убывания степени ликвидности:

- А) Срочные депозиты;
- Б) ГКО;
- В) Акции компании «Лукойл»;
- Г) Наличные деньги;
- Д) Доллары;
- Е) Чековые депозиты.

6. Установите правильную последовательность результатов снижения ЦБ ставки рефинансирования:

- а) возрастают избыточные резервы коммерческих банков;
- б) увеличивается предложение денег;
- в) увеличивается совокупный спрос;
- г) увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты.

7. Установите правильную последовательность результатов проведения экспансионистской фискальной политики в закрытой экономике:

- 5) увеличение государственных расходов;
- 6) увеличение совокупного спроса;
- 7) увеличение объема национального производства;
- 8) сдвиг кривой совокупного спроса вправо.

8. Установите правильную последовательность результатов снижения налогов с бизнеса:

- а) сдвиг кривой совокупного предложения вправо и увеличение объемов производства;
- б) снижение издержек производства и увеличение прибыли;
- в) снижение уровня цен;
- г) увеличение объемов национального производства.

9. Установите правильную последовательность результатов проведения политики дорогих денег:

- а) сокращение совокупного спроса и снижение темпов инфляции;
- б) повышение ставки процента;
- в) ЦБ повышает ставку рефинансирования;
- г) уменьшение предложения денег.

10. Установите правильную последовательность результатов проведения политики дешевых денег:

- а) процентная ставка понижается;
- б) ЦБ понижает норму обязательных резервов;
- в) увеличивается объем реального национального производства.

11. Установите правильную последовательность результатов повышения ЦБ нормы обязательных резервов:

- а) уменьшается предложение денег;
- б) снижаются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты;
- в) сокращается совокупный спрос;
- г) снижаются избыточные резервы коммерческих банков.

12. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики:

- а) сокращение доходов домашних хозяйств;
- б) сокращение объема национального производства;
- в) повышение ставки подоходного налога;
- г) уменьшение совокупного спроса.

13. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.

- 1) экономический спад
- 2) депрессия
- 3) оживление
- 4) экономический подъем



14. Определите правильную последовательность формирования себестоимости продукции:

- а) полная себестоимость;
- б) цеховая себестоимость;
- в) технологическая себестоимость;
- г) производственная себестоимость.

15. Установите правильную последовательность расчета заработной платы при повременно-премиальной системе оплаты труда:

- а) определение базового оклада за отработанные часы;
- б) определение часовой тарифной ставки;
- в) определение суммы премии;
- г) определение общей суммы заработной платы.

16. Укажите в правильной последовательности структуру бизнес-плана:

- а) финансовый план;
- б) организационный план;
- в) резюме проекта;
- г) план маркетинга;
- д) характеристика бизнеса.

17. Установите последовательность:

Этапы управления трудовыми ресурсами:

1. Определение заработной платы и льгот.
2. Обучение.
3. Планирование ресурсов.
4. Отбор кандидатов.
5. Оценка трудовой деятельности.
6. Профориентация и адаптация.
7. Набор персонала.

18. Укажите верную схему движения продуктов труда:

Варианты ответов

- производство;
- распределение;
- обмен;
- потребление.

#### **4. Вопросы на установление соответствия**

1. Соотнесите элементы SWOT-анализа и объект анализа

а: S

б: W

в: O

г: T

1: Сильные стороны

2: Слабые стороны

3: Возможности

#### 4: Угрозы

2. Установите соответствие между понятиями видов издержек и их значением

Виды издержек	Значение
1. Постоянные издержки	А. Сумма издержек на производство и реализацию продукции
2. Переменные издержки	Б. Затраты, не зависящие от объема произведенной продукции
3. Совокупные издержки	В. Издержки производства, приходящиеся на единицу произведенной продукции
4. Удельные издержки	Г. Затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства

1. Установите соответствие между фактором производства и его доходом

Фактор производства	Доход
1. Труд	А. Рента
2. Земля	Б. Прибыль
3. Капитал	В. Заработная плата
4. Предпринимательская способность	Г. Процент

4. Установите соответствие между понятиями и их определениями

1. Кредитная история	А. Посредник между кредитором и должником, специализирующийся на сборе просроченных и проблемных долгов
2. Микрофинансовая организация	Б. Кредит, который выдается под залог недвижимости, для покупки которой оформляется заем
3. Ипотечный кредит	В. Информация о том, как заемщик выполнял принятые на себя в прошлом обязательства по кредиту
4. Коллектор	Г. Услуга, в рамках которой банк одалживает деньги заемщику на определенный срок и на определенных условиях
5. Кредит	Д. Юридическое лицо, имеющее право выдавать кредиты и займы в размере до 1 000 000 рублей

5. Укажите соответствие между названиями критериев принятия управленческих решений и их содержанием:

- А) критерий Сэйвиджа;
- Б) критерий Вальда;
- В) критерий Лапласа;
- Г) критерий Гурвица;
- Д) критерий Гурвица.

1) критерий, который позволяет руководствоваться при выборе рискового решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина»;

2) критерий, который выбирает стратегию с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей;

3) критерий, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события имеет наибольшее из минимальных значений;

4) критерий, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.

6. Укажите соответствие между степенями эластичности спроса по цене и их содержанием

А) неэластичный спрос

Б) эластичный спрос

В) спрос с единичной эластичностью

1) изменение цены, выраженное в процентах, равно проценту изменения объема продаж;

2) при незначительных понижениях цены объем продаж существенно возрастает;

3) если вслед за изменением цены не происходит существенное изменение продаж.

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

***2.2 КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***

*Компетентностно-ориентированная задача №1*

Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

*Компетентностно-ориентированная задача №2*

В 1 квартале предприятие реализовало 6000 изд. по цене 90 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 70000руб., удельные переменные издержки – 65 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 7000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым кварталом. Сколько надо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

*Компетентностно-ориентированная задача №3*

В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1125 руб., общие постоянные расходы 100000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

*Компетентностно-ориентированная задача №4*

Критический объем продукции в 1 квартале составил 1429 шт., во 2 квартале уменьшился на 12,5 %. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки 60 руб. Рассчитайте, как изменение

критического объема продукции повлияет на изменение цены (в % и в денежном выражение).

*Компетентностно-ориентированная задача №5*

В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10 % (что привело к снижению переменных издержек также на 10 %) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб. Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84600 руб., а удельные постоянные издержки 24200 руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №6*

Определить фондоотдачу, фондоемкость, если на начало года их стоимость составляла 8820 тыс. руб., в течение года осуществлялось ввод основных фондов:

1 марта 730 тыс. руб;

1 мая – 540 тыс. руб;

И выбытие:

1 сентября 83 тыс. руб;

1 декабря – 80 тыс. руб

Объем товарной продукции составил 5200 тыс. руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №7*

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб.

Определить:

1) валовую прибыль предприятия (тыс. руб.);

2) рентабельность продукции (%);

3) прибыль от продаж (тыс. руб.);

4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.);

5) чистую прибыль (тыс. руб.).

*Компетентностно-ориентированная задача №8*

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

*Компетентностно-ориентированная задача №9*

По графику рабочему-повременщику 5 разряда полагается отработать за месяц 176 часов. Фактически отработан 21 день по 8 часов, в том числе 6

часа простой, за время которого оплата производилась в размере 50 % тарифной ставки. За выполнение задания начислена премия в размере 20 % от оклада. Определить сумму заработной платы за месяц.

*Компетентностно-ориентированная задача №10*

По состоянию на 01 января 20\_\_ года предприятие имело на балансе объекты основных средств (ОС), первоначальной стоимостью 1205000 рублей. По состоянию на начало года начисленная амортизация составляла 234 700 рублей, кроме того, в состав основных средств включен земельный 79 участок на сумму 178600 руб. Определите налоговую базу и авансовый платеж по налогу на имущество за I квартал 20\_\_ г., если ежемесячная амортизация начисляется в размере 43700 руб. Ставка налога – 2,2 %

*Компетентностно-ориентированная задача №11*

Рассчитать заработную плату рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если им за месяц работы выполнены объемы работ 200,5 нормо-ч, при норме 190 нормо-ч., разряд работы - 6. Выработка сверх 104 % оплачивается по двойным расценкам.

*Компетентностно-ориентированная задача №12*

Определить первоначально восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов, если цена приобретенной единицы оборудования 5 тыс. руб. Транспортно-монтажные работы – 1 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3 %. Норма амортизации 10 %. Срок полезного использования 7 лет

*Компетентностно-ориентированная задача №13*

Рассчитать заработную плату рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если норма времени на изделие - 24 минуты, разряд работы 5. За месяц сдано 500 изделий. Премии выплачиваются за выполнение научно обоснованных норм в размере 10 %, за каждый процент перевыполнения норм - по 1,5 % сдельного заработка, но не свыше 40 % этого заработка.

*Компетентностно-ориентированная задача №14*

Рассчитать заработную плату рабочего за месяц, если его труд оплачивается по сдельно-прогрессивной системе. Месячная норма выработки рабочего - 432 деталей. Фактически рабочий изготовил 550 деталей. Разряд работы 5. По действующему на данном предприятии положению о сдельно-прогрессивной системе оплаты труда на всю продукцию, выработанную сверх 110 % против нормы, сдельные расценки увеличиваются в два раза.

*Компетентностно-ориентированная задача №15*

Основными цехами комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

*Компетентностно-ориентированная задача №16*

Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000 ед., продукции Б – 800 ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000 ед., продукции Б – 6000 ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200 ед., продукции Б – 100 ед. Себестоимость А составляет 700 руб./ед., Б – 520 руб./ед., а цена А – 800 руб./ед., Б – 600 руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

*Компетентностно-ориентированная задача №17*

Рассчитать прибыль и ее увеличение при заданном соотношении условно-переменных и условно-постоянных затрат и росте объема производства на: а) 2 %; б) 5,0 %.

Установить закономерности изменения показателей. Исходные данные: Объем реализации продукции, т.р. – 24000; Условно-переменные затраты, т.р. – 16200; Условно-постоянные затраты, т.р. – 7100.

*Компетентностно-ориентированная задача №18*

Рассчитать суммарное изменение финансового результата деятельности предприятия (прибыли) в зависимости от ряда факторов. Исходные данные: Себестоимость товарной продукции в базовом периоде – 20000 т.р. Рентабельность базового периода – 10,0 %. Объем товарной продукции в плановом году увеличится на 8,5 %. Себестоимость в плановом периоде снизится на 3 коп. на 1 руб. товарной продукции. Процент средней прибыли в плановом периоде повысится на 1,5 %. Отпускные цены уменьшатся на 2,5 % на товарную продукцию в объеме – 700,0 т.р.

*Компетентностно-ориентированная задача №19*

Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции составляет 250000 руб., себестоимость реализации – 200000 руб., остаточная стоимость реализуемого имущества 15000 руб., ликвидационная стоимость имущества 10000 руб., пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5000 руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 200000 руб., оборотных средств – 50000 руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №20*

Определить прирост рентабельности от снижения себестоимости продукции и изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов, если в базисном году годовой объем: изделия А – 1200 ед., изделия Б – 1600 ед.; цена А – 500 руб., Б – 600 руб.; себестоимость А – 400 руб., Б – 550 руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 800000 руб., оборотных средств – 400000 руб. В отчетном периоде себестоимость единицы продукции составит: А – 380 руб., Б – 540 руб.; введено основных производственных фондов в мае – на 120000 руб., в июне – на 240000 руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №21*

Имеются следующие данные по работе предприятия за отчетный период:  $P_1=6$  р;  $VC_1=4$ р;  $FC=200$  р;  $N=150$  шт. изд. Необходимо

проанализировать изменение прибыли в следующей ситуации: 1. Цена увеличилась на 25 %. 2. Снижение переменных затрат на 25 %. 3. Снижение постоянных затрат на 25 %. 4. Увеличение объема продаж на 25 %.

*Компетентностно-ориентированная задача №22*

Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 7 производственных операций по изготовлению детали имеют продолжительность (мин) 2; 0,5; 1,25; 0,25; 0,35; 0,75; 1,0. Производится запуск 350 деталей в час.

*Компетентностно-ориентированная задача №23*

Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 45 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для пяти наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 110 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 30 дней.

*Компетентностно-ориентированная задача №24*

Процесс изготовления детали разделен на пять взаимосвязанных и выполняемых последовательно операций трудоемкостью 16; 22; 4; 31 и 15 мин. Определить необходимую явочную численность рабочих для выполнения каждой операции и в целом на производственную цепочку, если плановый запуск деталей 240 штук в смену, длительность смены - 8 часов.

*Компетентностно-ориентированная задача №25*

Определить списочный состав в цехе, если цех за год выпускает изделий А – 8000 штук, трудоемкость изготовления – 0,4 нормо-часа, изделий Б – 16200 штук, трудоемкость – 1,2 нормо-часа. Номинальный фонд времени работы одного рабочего в год составляет 2020 часов. Процент разрешенных невыходов составляет – 8,5% от номинального времени.

*Компетентностно-ориентированная задача №26*

Определить списочную численность производственных рабочих, обслуживающих крупные машинные агрегаты, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Число агрегатов – 16. Режим работы – непрерывный, трехсменный, без выходных и праздничных дней. Эффективный фонд рабочего времени на одного рабочего в год – 230 дней.

*Компетентностно-ориентированная задача №27*

Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль 200 тыс. руб., прочие доходы 30 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 650 тыс. руб., оборотных средств 270 тыс. руб., усредненная налоговая ставка 20 %.

*Компетентностно-ориентированная задача № 28*

Первоначальная стоимость основных средств 40 тыс. руб. Срок эксплуатации 3 года. Определить норму амортизации за год и за месяц, стоимость остаточных основных средств при сроке эксплуатации 2 года.

*Компетентностно-ориентированная задача № 29*



Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации 250 тыс.руб., себестоимость 200 тыс.руб., остаточная стоимость реализованного имущества 15 тыс. руб., ликвидационная стоимость имущества 10 тыс. руб., пени и штрафы для уплаты в бюджет 5 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственным фондов 200 тыс. руб., оборотных средств 50 тыс. руб.

*Компетентностно-ориентированная задача № 30*

Рассчитать норму выработки и норму времени для рабочего, обслуживающего аппаратную систему непрерывного действия с часовой производительностью 500 кг химического продукта. В течение смены по регламенту работы система подналаживается 2 раза по 10 мин.

*Компетентностно-ориентированная задача № 31*

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

*Компетентностно-ориентированная задача № 32*

Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность оборотов, если стоимость реализованной продукции 56 млн руб. Валовая прибыль 14 млн руб. средний остаток 11 млн руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №33*

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 20 тыс. ед., себестоимость 70 руб., цена изделия на 20 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 60 тыс. руб. Длительность производственного цикла 7 дней, коэффициент нарастания затрат 0,45.

*Компетентностно-ориентированная задача №34*

В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 350 тыс. руб. Среднеквартальный остаток 30 тыс.руб. Время одного оборота сокращено на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости в первом и во втором кварталах, среднеквартальный остаток во втором квартале, высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличился на 12 %.

*Компетентностно-ориентированная задача №35*

Первоначальная стоимость 2 млн. руб. Стоимость приращенных - 0,2 млн. руб. Коэффициент обновления 0,35. Определить стоимость введенных, стоимость выбывших, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

*Компетентностно-ориентированная задача №36*

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1500 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств –25 %. В

будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 12 %. Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

*Компетентностно-ориентированная задача №37*

Годовой план выпуска изделий – 8800 тыс. шт., длительность производственного цикла изготовления изделия – 14 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла – 100 руб.

- Определить: а) суточную производственную программу (шт.);  
б) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.);  
в) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.)

*Компетентностно-ориентированная задача № 39*

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

*Компетентностно-ориентированная задача № 40*

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет.

Определить сумму амортизационных отчислений:

- 1) линейным методом;
- 2) методом уменьшаемого остатка,  $K_y = 2$ ;
- 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Определить износ и остаточную стоимость.

*Компетентностно-ориентированная задача №41*

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 700 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений 3 методами.

*Компетентностно-ориентированная задача №42*

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 450 тыс. руб. Предполагаемый пробег в 1 год = 20 тыс. км, 2 год = 30 тыс. км, 3 год = 10 тыс. км, 4 год = 20 тыс. км, 5 год = 10 тыс. км. Определить амортизационные отчисления по годам использования.

*Компетентностно-ориентированная задача №43*

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 600 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения 3. Предполагаемый пробег = 300 тыс. км. 1 год – 60 тыс. км, 2 год – 80 тыс. км, 3 год – 70 тыс. км, 4 год – 50 тыс. км, 5 год – 40 тыс. км. Определить амортизационные отчисления за каждый год использования (4 способа решения).

*Компетентностно-ориентированная задача №44*

Необходимо определить размер необходимой процентной ставка для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год. 1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб. 2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

*Компетентностно-ориентированная задача №45*

Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.