

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 25.02.2018 12:22:03

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374b16f5c0ce538f026

**МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ**

**Юго-Западный государственный университет**

**Кафедра региональной экономики и менеджмента**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(Преддипломной практике)**

по направлению 38.04.02 Менеджмент

## **Состав**

1. Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики
2. Критерии оценки отчета по практике.

ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

# Юго-Западный государственный университет

## Кафедра региональной экономики и менеджмента

### Отчет по практике

#### ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

#### (Преддипломной практике)

(наименование дисциплины)

Формы отчетности студентов о прохождении производственной преддипломной практики:

- дневник практики

([https://www.swsu.ru/structura/umu/training\\_division/blanks.php](https://www.swsu.ru/structura/umu/training_division/blanks.php)),

- отчет о практике.

Структура отчета о производственной преддипломной практики:

1) Титульный лист.

2) Содержание.

3) Введение. Цель и задачи практики. Общие сведения о предприятии, организации, учреждении, на котором проходила практика.

4) Основная часть отчета.

Содержание основной части:

1 - анализ основных положений деятельности конкретной организации:

Основные цели, задачи и направления деятельности предприятия, организационная структура, характеристика продукции (работ, услуг), потребительские свойства, факторы внешней среды, основные потребители и поставщики; характеристика конкурентов, перспективы развития предприятия на внутреннем и внешнем рынке, анализ и оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации) и др.

2 - письменные ответы на все теоретические вопросы (в соответствии с заданием), с практическими примерами на основе систематизации полученных в процессе обучения знаний применительно к исследуемой организации-месту практики.

Оценка письменных ответов производится по следующим критериям:

- умение сформулировать ответ на вопрос, используя профессиональную и специальную лексику;

- умение ответить на вопрос по существу и дать аргументированный логически построенный ответ, показать способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний;

- умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики управления, с привязкой к конкретной организации-месту практики;

- умение показать связи между понятиями, представленными в программе практики,

- способность ориентироваться в проблемных областях специализации, использовать профессиональную терминологию.

3 - индивидуальное задание по теме выпускной квалификационной работы

Раздел должен включать результаты решения конкретной управленческой задачи и содержать прикладной материал для отражения в 3-ей части выпускной квалификационной работы.

Раздел содержит анализ состояния и системы управления конкретной сферой деятельности организации, макроэкономический анализ общих тенденций развития ситуации в данной сфере деятельности. Выявление управленческой проблемы и конкретные управленческие решения. Прогноз развития ситуации по конкретному объекту. Пути воздействия и управления объектом со стороны субъекта управления. Анализ эффективности применяемых решений.

5) Заключение. Выводы о достижении цели и выполнении задач практики.

6) Список использованной литературы и источников.

7) Приложения (иллюстрации, таблицы, карты и т.п.).

### Перечень вопросов для второй части отчета

1.	<b>Понятие предприятия, классификация.</b> Понятие, типы по разным классификационным признакам. Внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства. Типология организаций как юридических лиц, публичные и не публичные организации, санация и банкротство. Основопологающие законы и принципы организации. Жизненный цикл организации. Тип и характеристика исследуемой организации
2.	<b>Менеджмент организации.</b> Управление и менеджмент. Закономерности и принципы управления. Существующая система менеджмента исследуемой организации, ее специфические особенности. Механизмы менеджмента: средства и методы управления, их классификация. Виды структур управления: их классификация, особенности, достоинства и недостатки. Тип организационной структуры исследуемой организации.

3.	<p><b>Роль и место управления персоналом в системе управления организацией. Организация управления персоналом.</b></p> <p>Основные понятия и определения: организация, персонал, кадры и др. Понятие и сущность управления персоналом. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Классификация персонала. Задачи и принципы управления персоналом в исследуемой организации. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Особенности построения систем управления персоналом в организациях различных организационно-правовых форм. Вариант организационной структуры службы управления персоналом в исследуемой организации. Управление наймом персонала. Расстановка и адаптация персонала. Оценка персонала. Оценка персонала как основа принятия решений при найме, продвижении, поощрении, обучении, увольнении работников. Традиционные и нетрадиционные методы оценки персонала. Технология управления карьерой сотрудников. Используемые приемы в исследуемой организации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Технология увольнения персонала</p>
4.	<p><b>Маркетинг в работе организации.</b></p> <p>Понятие маркетинга. Существующая в исследуемой организации структура подразделений, занимающихся маркетингом. Маркетинговые исследования: цели, этапы, основные направления, используемые приемы. Примеры проводимых в организации маркетинговых исследований, их возможные направления. Сегментация рынка как направление маркетинговой деятельности. Критерии выбора целевого рынка. Стратегии сегментирования рынка. Позиционирование товара на выбранном сегменте. Процесс позиционирования товара на исследуемой организации: выбор признаков и критериев, определение позиций конкурентов, построение карт позиционирования, выбор стратегии позиционирования.</p>
5.	<p><b>Продуктовая политика компании. Концепция жизненного цикла товара. IT-маркетинг</b></p> <p>Понятие товара в маркетинге. Концепция продуктовой политики. Понятие товарной марки и бренда. Анализ существующих товарных знаков в исследуемой организации. Маркетинговые решения в сфере товарно-ассортиментной политики. Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговые стратегии на различных стадиях ЖЦТ: расширение рынка, проникновение на новые рынки, сохранение доли рынка, увеличение отдачи. Анализ ассортиментной и сбытовой политики в исследуемой организации. Использование Интернета в маркетинге. IT-маркетинг</p>
6.	<p><b>Стратегии ценообразования и управление распределением продукции.</b></p> <p>Понятие цены как элемента комплекса маркетинга. Факторы, влияющие на ценообразование: внешние и внутренние. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования. Понятие канала распределения. Функции каналов распределения. Типы каналов распределения. Критерии выбора каналов распределения. Реализация сбытовых связей в исследуемой организации.</p>
7.	<p><b>Стратегическое управление предприятием. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии.</b></p> <p>Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Стратегия и техническая политика предприятия.</p>

	<p>Видение и миссия исследуемой организации. Понятие и виды целей. Формирование стратегических целей и стратегии организации. Требования к целям. Иерархия целей исследуемой организации, тип используемой стратегии. Подходы к выработке стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Выделение стратегических зон хозяйствования, выявление проблем развития производства. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пять сил М. Портера. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (GAP, LOTS, PIMS, "Профиль"). Стадии и факторы выбора стратегии, стратегия и организационная структура. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Оценка выбранной стратегии.</p>
8.	<p><b>Основные понятия инновационного менеджмента. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.</b></p> <p>Понятие, сущность и содержание инновации. Классификации инноваций. Примеры инноваций в исследуемой организации. Методы инновационного менеджмента Структура инновационного процесса. Классификация и характеристика приемов инновационного менеджмента, применение в исследуемой организации. Бизнес-план инновационных проектов, оценка эффективности. Типы инновационного поведения фирм и инновационных стратегий организаций. Характеристика стратегии в области научно-технической политики в исследуемой организации.</p>
9.	<p><b>Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.</b></p> <p>Понятие управленческого решения. Экономическая сущность управленческих решений применяемых в исследуемой организации. Формы реализации управленческих решений. Классификация решений. Оценивание качества управленческих решений. Примеры управленческих решений в исследуемой организации. Факторы, влияющие на качество управленческих решений в исследуемой организации. Понятие эффекта и эффективности. Сущность многокритериального выбора альтернатив. Методы многокритериального выбора. Экономико-математические модели распределения ресурсов. Принятие решений в оперативном планировании на основе сетевых графиков. Проблемы реализации управленческих решений в исследуемой организации.</p>
10.	<p><b>Методы экономического прогнозирования.</b></p> <p>Определение, задачи, виды прогнозирования. Типы прогнозов, строящиеся в исследуемой организации. Основные методов экономического прогнозирования, их особенности и разновидности. Пример разработки и реализации прогноза в исследуемой организации. Понятие производственной функции. Статистические и динамические производственные функции. Применение производственных функций на примере функции Кобба-Дугласа.</p>

11.	<p><b>Методические подходы к оценке и анализу экономических рисков.</b></p> <p>Система принципов оценки рисков - три уровня: методологические принципы, методические принципы, операциональные принципы. Методологические принципы: однотипность, позитивность, объективность, корректность, комплексность и взаимозависимость рисков. Методические принципы: диссонансируемость, разновосприимчивость, динамичность и согласованность рисков. Операциональные принципы: моделируемость и симплифицируемость рисков. Подходы к оценке рисков: функциональный, структурный; синергический и эмёрджентный. Экспертные методы. Историко-ассоциативные методы.. Литературные аналогии. Концептуальные переносы. Статистические количественные методы анализа риска, базирующиеся на вероятности. Механизм расчета величины ожидаемого риска при использовании понятия «шанс», связанного с вероятностью благоприятного события.</p>
12.	<p><b>Анализ эффективности использования производственных ресурсов предприятия.</b></p> <p>Задачи анализа производственных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности исследуемого предприятия основными фондами. Анализ движения и технического состояния основных фондов исследуемой организации. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ использования оборудования. Анализ использования производственных мощностей. Анализ обеспеченности исследуемого предприятия материальными ресурсами.</p>
13.	<p><b>Сущность и особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.</b></p> <p>Понятие малого бизнеса. Основные критерии отнесения субъектов бизнеса к малым предприятиям. Государственная регистрация и постановка на учет юридического лица. Открытие счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности. Ликвидация юридического лица. Системы налогообложения юридических лиц, действующие в Российской Федерации. Особенности общей системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения и условия ее применения. Налоговые режимы, применяемые в исследуемой организации и обоснование их выбора.</p>
14.	<p><b>Бизнес-план инвестиционного проекта.</b></p> <p>Основные требования к составлению бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. Маркетинговый план. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности проекта. Анализ рисков (анализ чувствительности) проекта. Пакеты прикладных программ инвестиционного анализа: Альт-Инвест, Project Expert, COMFAR.</p>



15.	<p><b>Оценка эффективности инвестиционных проектов.</b></p> <p>Прогнозирование денежных потоков от инвестиций. Основные элементы инвестиционного денежного потока. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Учетная норма доходности. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Статические критерии оценки инвестиционного проекта. Чистая приведенная стоимость. Индекс рентабельности. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Динамические критерии оценки инвестиционного проекта. Основные показатели оценки инвестиционных возможностей компании. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.</p>
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица - Этапы формирования оценки отчета по практике

Предмет(ы) оценивания	Показатели и критерии оценки
1. Первый раздел основной части отчета – «Анализ основных положений деятельности конкретной организации»	<p>Собрать полную информацию о деятельности предприятия:</p> <p>Рассмотреть следующие аспекты деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи и направления деятельности предприятия,</li> <li>- организационная структура, характеристика продукции (работ, услуг),</li> <li>- факторы внешней и внутренней среды;</li> <li>перспективы развития предприятия на внутреннем и внешнем рынке,</li> <li>- анализ и оценка финансово-экономического состояния;</li> <li>- система управления персоналом;</li> <li>- управление маркетингом и др.</li> </ul>
2. Второй раздел основной части отчета – «Использование теоретических знаний на практических примерах»	- наиболее полно раскрыть все приведенные теоретические вопросы, подтверждая их практическими примерами.
3. Третий раздел основной части отчета – «Индивидуальное задание по теме ВКР»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать заявленную в теме диплома проблему;</li> <li>- провести комплексную оценку проблемы и факторов, влияющих на нее, с применением методов системного анализа, принятия решений, прогнозирования и планирования и др., полученных в процессе обучения;</li> <li>- предложить мероприятия по решению существующей на предприятии проблемы.</li> </ul>

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Отчет по производственной (технологической) практике оценивается по пятибалльной системе, на основании двадцати балльной шкалы.

Таблица 1 – Шкала оценки отчета о практике и его защиты

№	Предмет оценки	Критерии оценки	Максимальный балл
1	Содержание отчета 10 баллов	Достижение цели и выполнение задач практики в полном объеме	1
		Отражение в отчете всех предусмотренных программой практики видов и форм профессиональной деятельности	1
		Владение актуальными нормативными правовыми документами и профессиональной терминологией	1
		Соответствие структуры и содержания отчета требованиям, установленным в п. 5 настоящей программы	1
		Полнота и глубина раскрытия содержания разделов отчета	1
		Достоверность и достаточность приведенных в отчете данных	1
		Правильность выполнения расчетов	1
		Глубина анализа данных	1
		Обоснованность выводов и рекомендаций	1
		Самостоятельность при подготовке отчета	1
2	Оформление отчета 2 балла	Соответствие оформления отчета требованиям, предъявляемым к такого плана работам	1
		Достаточность использованных источников	1
3	Содержание и оформление презентации (графического материала) 4 балла	Полнота и соответствие содержания презентации (графического материала) содержанию отчета	2
		Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии	2
4	Ответы на вопросы о содержании практики 4 балла	Полнота, точность, аргументированность ответов	4

Баллы, полученные обучающимся, суммируются, соотносятся с уровнем сформированности компетенций и затем переводятся в традиционные оценки.

Таблица 2 – Соответствие баллов уровням сформированности компетенций и традиционным оценкам

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Оценка
-------	--------------------------------------	--------

18-20	высокий	отлично
14-17	продвинутый	хорошо
10-13	пороговый	удовлетворительно
9 и менее	недостаточный	неудовлетворительно

Составитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

«01» сентября 2017 г.