

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

~~Федеральное государственное бюджетное образовательное~~
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 19 » 04

2021 г.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Методические указания по организации самостоятельной работы
для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика

Курск 2021

УДК 336

Составитель: Остимук О.В.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Национальная инновационная система: методические указания по организации самостоятельной работы для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Остимук. Курск, 2021. 24 с.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Национальная инновационная система», приведены задания для самостоятельной работы магистров.

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 27.04.05 Инноватика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ *341* . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины

Приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области национальной инновационной системы.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Обучающиеся должны знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- методы построения эконометрических моделей, объектов, явлений и процессов;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие экономические отношения;
- методы сбора и анализа необходимой информации;

уметь:

- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую и финансовую информацию;
- анализировать и связывать основные экономические явления и процессы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- методикой построения эконометрических моделей;

- навыками использования современных информационно-поисковых систем;

- методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16,1
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
экзамен	не предусмотрен
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	16
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	55,9
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	0

3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1 Наименование тем дисциплины, объем лекций в часах

Тема	Количество часов лекций
1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	1
2. Теории инновационного развития	1
3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	1
4. Национальные инновационные системы	1
5. Организация и управление инновационной деятельностью	1
6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	1
7. Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)	1
8. Предпринимательство в инновационной сфере	1
Итого	8

3.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие

инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

Тема 2. Теории инновационного развития

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Тема 4. Национальные инновационные системы

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Тема 7. Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Тема 8. Предпринимательство в инновационной сфере

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

3.3 Организация самостоятельной работы студентов

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Время, затраченное на выполнение СРС, час.
1	Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	6,9
2	Теории инновационного развития	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
3	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
4	Национальные инновационные системы	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
5	Организация и управление инновационной деятельностью	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
6	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
7	Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Время, затраченное на выполнение СРС, час.
8	Предпринимательство в инновационной сфере	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительного теоретического и аналитического материала	7
	Итого			55,9

3.4 Задания для самостоятельной работы

В течение семестра каждый студент должен подготовить доклад по одной из следующих тем:

1. Инновации как фактор экономического роста.
2. Инновационная деятельность как социотехническая система.
3. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура.
4. Особенности инновационного развития в индустриально развитых странах.
5. Инновационные модели экономического роста.
6. Инновации в финансовой (банковской, страховой) сфере.
7. Роль научно-технических и производственных инноваций в России.
8. Инновационный процесс, его этапы и механизм реализации.
9. Жизнециклическая концепция новшеств и ее значение.
10. Рынки инноваций. Спрос и предложение инновационной продукции.
11. Интеллектуальная продукция как товар особого рода.
12. Маркетинг инноваций, его виды и особенности.
13. Инновационный проект, его организация и финансирование.
14. Национальная инновационная система России.
15. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России.
16. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности: становление и перспективы в России.
17. Инновационная политика Курской области.
18. Особенности построения национальной инновационной системы Финляндии.
19. Национальная инновационная политика Германии.

20. Национальная инновационная политика Франции.
21. Национальная инновационная система Японии.
22. Национальная инновационная система Таиланда.
23. Национальная инновационная система Чили.
24. Национальная инновационная система Турции.
25. Национальная инновационная система Иордании.
26. Национальная инновационная система Португалии.
27. Евразийская инновационная система.
28. Место страны (на выбор) в международных рейтингах.
29. Система образования в контексте НИС.

Студент может предложить другую тему доклада по интересующей его проблематике в рамках изучаемой дисциплины. Предлагаемая тема доклада согласовывается с преподавателем.

3.5 Рекомендации по подготовке докладов

Выступление на семинарском занятии имеет (в той или иной степени) характер научного доклада, успех которого зависит от предварительно проведенной работы. Требуется проанализировать изучаемые экономические процессы, наглядно представить результаты проделанной работы, а также заинтересовать аудиторию во время выступления (сообщения).

Приступая к подготовке доклада, следует четко определить его цель или целевую установку. Как правило, выступление должно быть рассчитано на 10-12 минут. За такой промежуток времени достаточно полно и глубоко можно рассмотреть не более одного-двух вопросов. После выступления студенты могут задать вопросы. Поэтому целесообразно заранее продумать и сформулировать возможные вопросы.

Выбранная тема выступления должна соответствовать познаниям и учитывать интересы, увлечения и личные склонности студента. Поэтому целесообразно связать тему выступления с будущей или настоящей практической деятельностью.

Следующий этап подготовительной работы связан с изучением экономической литературы. Во время подбора материала целесообразно составить предварительный план. Естественно, составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе

дальнейшего изучения темы. Вместе с тем такой план поможет обозначить контуры будущего выступления.

Структура доклада. Доклад – это краткое изложение содержания научного труда студента по избранной теме, обзор литературных источников и сайтов определенного направления. Такой обзор должен давать представление о современном состоянии изученности той или иной научной проблемы, включая сопоставление точек зрения специалистов, и сопровождаться собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Темы докладов формируются, как правило, на основе учебного материала, который выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому заслушивание докладов, подготовленных студентами, позволяет преподавателю оценить умение студентов самостоятельно работать с учебной литературой и научными текстами. В свою очередь, студент в ходе подготовки доклада приобретает новые знания, формирует важные научно-исследовательские умения, осваивает методы научного познания, совершенствует навыки публичного выступления.

Структура доклада, как правило, включает в себя:

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемых источников);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего, причем наличие проблем подтверждается статистическими данными, оформленными в таблицах, графиках, схемах);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации).

Поскольку доклад результатов исполнения самостоятельного творческого задания изначально планируется как устное выступление, он несколько отличается от тех видов работ, которые просто сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде. Необходимость устного выступления предполагает соответствие некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного выступления этого мало. Устное выступление должно хорошо

восприниматься на слух, т.е. быть подано интересно для аудитории. Кроме того, выступление предполагает иллюстрацию доклада презентацией.

Требования к презентации. Составление слайдов обязательно для иллюстрации выступления (если позволяют условия аудитории, в которой проходит семинарское занятие). Основные требования к данному виду творческой работы следующие:

- 1) наличие не более 12 слайдов к докладу;
- 2) соответствие слайдов теме творческого задания;
- 3) вынесение смысла в заголовки и удаление всего, что не относится к цели, особенно текста;
- 4) употребление четкого крупного шрифта для выделения надписей и заголовков на общем фоне. Допустимо наличие предложений, определений, терминов, которые слушатели могут записать. Текст должен быть легко читаем;
- 5) правильность используемой терминологии;
- 6) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок и опечаток;
- 7) наличие ссылок на источники информации;
- 8) чередование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия:
 - с текстом;
 - с таблицами;
 - с диаграммами (графиками);
- 9) максимально равномерное заполнение экранного поля чертежами, рисунками, фотографиями и другими иллюстрационными материалами. При этом слайд не должен быть перегружен зрительной информацией;
- 10) следование фирменному стилю, разумное ограничение разнообразия цветов и шрифтов, использование различных анимационных эффектов, не отвлекающих внимание от содержания информации на слайде.

Следует отметить, что иллюстративного материала не должно быть слишком много и текст таблиц не должен быть слишком мелким, поскольку аудитории будет сложно воспринимать такую информацию. На все таблицы, рисунки, схемы, графики должны быть сделаны ссылки: «Составлено автором», либо ссылка на источник.

3.6 Задания для самоконтроля

1. Инновационная деятельность является целенаправленной системой мероприятий по:

- а) разработке новшеств;
- б) контролю за использованием новшеств;
- в) коммерциализации новшеств;
- г) производству новшеств;
- д) повышению динамизма хозяйственных систем.

2. Внутренними мотивами разработки инноваций являются:

- а) стремление увеличить объем продаж;
- б) расширение доли рынка, переход на новые рынки;
- в) улучшение конкурентоспособности рынка;
- г) экономическая безопасность и финансовая устойчивость предприятия;
- д) максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

3. Цели инновационного процесса:

- а) рост расширения предприятий и доли рынка;
- б) лидерство ИП (инновационного предприятия) на рынке;
- в) достижение конкурентных преимуществ за счет низких издержек;
- г) диверсификация производства;
- д) специализация;
- е) изменение профиля ИП;
- ж) все ответы верны.

4. По уровню разработки и распространения инновации бывают:

- а) региональные;
- б) локальные;
- в) отраслевые;
- г) промышленные;
- д) государственные.

5. Производственный этап создания новшеств составляют:

- а) переквалификация персонала;
- б) выпуск опытных партий;
- в) проведение научно-исследовательских работ;

- г) создание серий образцов;
- д) расширение масштабов производства.

6. Какое из определений государственной инновационной политики наиболее верно?

а) Государственная инновационная политика — это комплекс целей, а также методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов.

б) Государственная инновационная политика включает совокупность финансовых, технических, производственных и иных мероприятий, приводящих к появлению новых услуг, товаров.

7. Формами государственной поддержки инновационной деятельности являются:

- а) косвенное финансирование;
- б) льготное налогообложение прибыли, получаемой от реализации научных разработок;
- в) освобождение от уплаты налога на собственность и землю, относящихся к научным организациям;
- г) освобождение от экспортных налоговых тарифов на вывозимое имущество научных организаций.

8. Назовите 5 важнейших аспектов общегосударственного значения инновационных процессов из нижеперечисленных.

- а) влияние инновационных процессов на макроэкономические показатели;
- б) воздействие на структуру общественного производства;
- в) существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- г) большая тождественность способности нации к процессу и ее потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- д) влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- е) зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;

ж) взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности.

9. Характерные черты инновационной модели проявляются через:

- а) укрупнение предприятий и использование агрегатов большей единичной мощности;
- б) сокращение ресурсного основания;
- в) усиление дифференцированного спроса на высокотехнологичную, экологическую и безопасную продукцию;
- г) увеличение доли наукоемких производств;
- д) доминирование нововведений ресурсосберегающего характера;
- е) диверсифицирование базовых отраслей.

10. Характерными чертами интенсивной модели являются:

- а) наиболее сильно развиты ненаукоемкие обрабатывающие отрасли;
- б) наиболее слабо развиты ресурсодобывающие отрасли;
- в) наукоемкие и обрабатывающие отрасли в большей степени развиты, чем ресурсообрабатывающие отрасли;
- г) в равной степени слабо развиты новые высокотехнологические отрасли и ресурсодобывающие отрасли;
- д) наиболее сильно развиты новые высокотехнологические отрасли.

11. Новыми организационными формами инновационной деятельности являются:

- а) предпринимательские ассоциации;
- б) финансовые учреждения;
- в) стратегические альянсы;
- г) консорциумы;
- д) инновационные фонды

12. Перспективным типом межфирменной интеграции являются:

- а) макроструктуры конгломератного типа;
- б) консорциумы, ориентированные на проведение собственных НИР и прикладных исследований;
- в) ФПГ;

г) научно-промышленные комплексы;
 д) некоторые виды консорциумов, которые специализируются на научных исследованиях межотраслевого плана.

13. Для установления тесного взаимодействия между академическо-вузовским сектором и промышленным производством предназначены:

- а) ассоциации промышленных компаний;
- б) стратегические альянсы;
- в) исследовательские организации;
- г) консорциумы.

14. Выделите верные утверждения:

- а) на территории России существует около 2 тыс. организаций, ориентированных на поддержку инновационного предпринимательства;
- б) инкубаторы занимаются разработкой независимых хозяйственных субъектов;
- в) регион науки и технологии не включает технополисы;
- г) технополисы не оказывают влияние на структурную перестройку промышленности;
- д) в основе построения иерархической структуры технопарка лежит модульный принцип.

15. Экономический эффект от НИОКР подразделяется на:

- а) ожидаемый;
- б) фактический;
- в) потенциальный;
- г) фактический, потенциальный, ожидаемый.

16. В основе инновационного развития предприятия лежит:

- а) его научно-технический потенциал;
- б) размеры предприятия;
- в) конкурентоспособность предприятия;
- г) длительность производственных циклов на предприятии.

17. Обобщающая оценка уровней научно-технического развития дается по подуровням, характеризующим:

- а) начало (научно-технический потенциал как совокупность ресурсов для проведения исследований и разработок);
- б) совершенствование техники и технологии по обработке и передаче информации;
- в) законченность, т.е. готовые для использования разработки;
- г) внедрение и использование разработки (организационный уровень производства при внедрении и освоении новшества);
- д) изъятие новшества из производства в связи с его несостоятельностью.

18. Определение стоимостной оценки новшества должно включать:

- а) один метод;
- б) вариантное системное моделирование;
- в) только экономические методы.

19. Составьте логическую цепочку формирования стоимостной оценки новшеств:

- а) составление общей системы моделей;
- б) формулирование экономической гипотезы и общих требований формализации;
- в) применение специальных экономико-математических методов;
- г) определение границ интервалов и диапазонов приемлемости.

20. Величину инновационных затрат определяют следующие факторы:

- а) масштабность решаемых задач;
- б) количество человек, участвующих в создании объекта;
- в) процесс внутрифирменного планирования инновации;
- г) величина создаваемого объекта.

21. Контроль затрат в инновационной сфере включает:

- а) постоянное слежение за ходом работ;
- б) контроль за рынком;
- в) групповой контроль;
- г) немедленный анализ и оценку отклонений;
- д) информационную поддержку руководителей.

22. Выберите интеллектуальные продукты, которые могут быть результатом инновационного развития предприятия:

- а) патенты;
- б) производственное оборудование;
- в) ноу-хау;
- г) лицензии;
- д) вычислительная техника.

23. Выберите, что может быть отнесено к инновационному продукту:

- а) военный самолёт последней модели;
- б) патенты;
- в) космический спутник;
- г) лицензии;
- д) плазменный телевизор;
- е) ноу-хау.

24. Показатели качества новшества и его инвестиционная привлекательность рассчитывается на основе:

- а) экспертных оценок;
- б) проведения наблюдений;
- в) метода проб и ошибок;
- г) проведения эксперимента;
- д) прогнозирования и планирования.

25. К числу проблем по организации, оценке, отбору и финансированию инноваций относятся:

- а) институциональные, экологические и социальные проблемы;
- б) политические и организационные проблемы;
- в) проблема снижения точности прогноза при применении количественных и прогностических методов оценки новшеств;
- г) возникновение «узких мест» при оценке инноваций;
- д) применение стоимостных методов при оценке инноваций.

26. К методам оценки эффективности проекта относятся следующие:

- а) метод, основанный на дисконтированных оценках;
- б) метод «затраты-эффективность»;
- в) метод, основанный на экспертных оценках;

- г) метод, основанный на учетных оценках;
- д) метод корреляционных оценок.

27. Методами оценки эффективности проекта, основанного на учетных ценах (без дисконтирования), являются:

- а) период окупаемости;
- б) индекс рентабельности;
- в) коэффициент покрытия долга;
- г) коэффициент эффективности инвестиций;
- д) внутренняя норма доходности.

28. Основной причиной политического риска служит:

- а) изменение в торговой и внешнеторговой деятельности;
- б) монополизм ведущих производителей;
- в) неотлаженное законодательство.

29. Проект будет выбран, если он:

- а) будет отвечать требованиям рынка;
- б) будет не дорогостоящим;
- в) не очень рискованный;
- г) будет обладать всеми вышеперечисленными качествами.

30. Производственный левэридж – это:

- а) исследование потенциальных возможностей влияния на прибыль предприятия путем изменения структуры источников средств;
- б) управление чистой прибылью;
- в) А + Б.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная учебная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>.
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 364 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

Дополнительная учебная литература

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>.
4. Артемьев, О.Г. Управление инновационной деятельностью высокотехнологичных производств [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. Г. Артемьев; науч. рук. д-р экон. наук, проф. Т. С. Колмыкова; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2017. - 163 с.
5. Бекенова, Л.М. Сравнительный анализ национальных инновационных систем [Текст] / Л.М. Бекенова // Статистика, учет и аудит. 2017. № 2 (65). С. 101-107.
6. Бурцев, Д.С. Критерии оценки интеграции научных учреждений в национальную инновационную систему [Текст] / Д.С. Бурцев, Е.С. Гаврилюк // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 12 (182). С. 58-66.
7. Винслав, Ю.Б. Национальная инновационная система: актуальность формирования, контуры концептуальной модели и интеграционные механизмы реализации [Текст] / Ю.Б. Винслав // Российский экономический журнал. 2019. № 2. С. 3-31.
8. Гетманова, И.А. Методы и механизмы интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему [Текст] / И.А. Гетманова, Л.А. Цурак // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 1 (119). С. 15.
9. Дадашова, Т.А. Теоретические основы и механизмы функционирования национальных инновационных систем [Текст] / Т.А. Дадашова // Сборник научных работ серии «Экономика». 2020. № 17. С. 132-145.
10. Дюкина, Т.О. Государственная политика поддержки инновационного предпринимательства: отечественный и зарубежный

опыт [Текст] / Т.О. Дюкина, М.В. Вишнёва, А.Н. Григорьев // Global and Regional Research. 2019. Т. 1. № 2. С. 376-383.

11. Минатуллаев, А.А. Государственная политика в инновационной сфере и механизм её реализации [Текст] / А.А. Минатуллаев, Х.М. Хабибулаев // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2019. № 4 (24). С. 68-78.

12. Трофимова, И.Н. Государственная инновационная политика, технолоббизм и группы интересов [Текст] / И.Н. Трофимова, Е.Ю. Хамидуллина // Вестник Института социологии. 2018. Т. 9. № 4 (27). С. 137-154.

13. Уралбаев, Н.К. Национальная инновационная система государства: сущность, специфика и базовая модель [Текст] / Н.К. Уралбаев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-1. С. 156-165.

14. Фадейкина, Н.В. Формирование национальной инновационной системы: отечественный и зарубежный опыт [Текст] / Н.В. Фадейкина, Т.Т. Бьядовский // Сибирская финансовая школа. 2017. № 1 (120). С. 38-46.

15. Целуйко, А.А. Открытая национальная инновационная система и экономический рост [Текст] / А.А. Целуйко // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 203-212.

16. Швец, И.Ю. Институциональные аспекты национальной инновационной системы [Текст] / И.Ю. Швец // Друкерровский вестник. 2019. № 5 (31). С. 5-18.

17. Янова, Е.А. Особые экономические зоны как элемент государственной инновационной политики [Текст] / Янова Е.А., М.В. Валдайцева, Н.В. Грибанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5-2. С. 120-124.