

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.01.2021 00:23:39

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Локтионова О.Г.

20 17 г.



### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Методические указания для самостоятельной работы студентов

Курск 2017

УДК 378.14

Составитель: И.А. Томакова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Мамонтова С.В.

**Экономика и управление предприятием:** методические указания для самостоятельной работы студентов / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.А. Томакова, Курск, 2017. 46 с.

Методические указания раскрывают структуру, содержание и порядок изучения материала дисциплины «Экономика и управление предприятием» в рамках реализации ФГОС ВО. Изложены цели, задачи, распределение времени по видам занятий. Раскрывается форма контроля знаний студентов по дисциплине и правила рейтинговой оценки освоения дисциплины. Рекомендован перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения дисциплины и организации самостоятельной работы студентов.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 18.03.01 – Химическая технология дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.07.17. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 2,3. Уч. - изд. л. 20. Тираж 30 экз. Заказ 1348. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.....	4
1.1 Цель дисциплины .....	5
1.2 Задачи дисциплины.....	5
1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1 Аудиторная работа.....	7
2.2 Самостоятельная работа студентов .....	8
2.3 Промежуточная аттестация.....	9
2.4 Рейтинговый контроль изучения дисциплины .....	10
3 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА .....	11
4 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ .....	12
5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	15
6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	17
Тест №1 по теме: «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ».....	17
Тест №2 по теме: «ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ»	21
Тест №3 по теме «ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА».....	25
Тест №4 по теме «СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ» ....	30
Тест №5 по теме «ИНВЕСТИЦИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ» .....	36
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	44

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.8.2 Экономика и управление предприятием является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 18.03.01 Химическая технология. Изучается на 4 курсе, в 8 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа.

Распределение часов по видам учебной работы приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,3
в том числе	
лекции	18
лабораторные работы	18
практические занятия	0
экзамен	0,3
зачет	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	36
в том числе	
лекции	18
лабораторные занятия	18
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	36

## 1.1 Цель дисциплины

Изучение научных основ экономики и управления предприятием, овладение необходимыми знаниями в области организации и планирования производственно-хозяйственной деятельности, ознакомление с основными положениями нормативной базы, регламентирующей эти виды деятельности, и умение использовать приобретенные знания на практике в условиях рыночной экономики.

## 1.2 Задачи дисциплины

**Основной задачей** данного курса является формирование у студентов современного типа экономического мышления и освоение ими методов решения основных экономических проблем, стоящих перед предприятием любой правовой формы, размера и предмета деятельности.

Задачи дисциплины «Экономика и управление предприятием»

- получение теоретических знаний об экономических аспектах деятельности предприятия, включая организационно-правовые формы, планирование, налогообложение, ценообразование и оценку результатов хозяйственной деятельности;

- умения в области применения методов анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также методического аппарата оценки эффективности управленческих решений;

- формирование практических навыков в сфере анализа эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств, совершенствования организационной структуры предприятия и ценовой политики, навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;

- усвоение категорий экономической деятельности предприятия и методики обоснования мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.

Изучив дисциплину «Экономика и управление предприятием» обучающиеся должны:

**знать**

- теоретические основы деятельности предприятий, особенности принятия экономических и управленческих решений на предприятиях отрасли.

- функционирования предприятий в рыночной экономике, включая их организационно-правовые формы, методы планирования и ценообразования, а также налогообложение предприятий.

- нормативные основы функционирования предприятия, виды, показатели, методы определения экономической эффективности форм организации общественного производства; методику оценки эффективности экономической деятельности предприятий;

**уметь**

- проводить анализ результатов экономической деятельности предприятия;

- выполнять расчеты по определению эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств;

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономической деятельности предприятий отрасли в процессе последующего обучения.

**владеть**

- профессиональной терминологией;

- методами отраслевого экономического анализа, подходами к оценке эффективности деятельности предприятий и их рыночных позиций.

### **1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

– способностью анализировать технологический процесс как объект управления (ПК-12)

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Аудиторная работа**

Основными видами аудиторной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика и управление предприятием» являются лекции и лабораторные занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Лабораторному занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

## 2.2 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов в течение семестра выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов и банка тестовых заданий к экзамену; методических указаний по выполнению лабораторных работ и т.д.

*типографией университета:*



- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### 2.3 Промежуточная аттестация

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме экзамена посредством тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет

объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

## **2.4 Рейтинговый контроль изучения дисциплины**

Рейтинговый контроль изучения дисциплины основывается на действующем в ЮЗГУ Положении П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ».

Студент очной формы обучения допускается к сдаче экзамена, если в течение семестра им набрано 24 балла по успеваемости. На экзамене студент может набрать от 0 до 36 баллов, которые суммируются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами преподавателя и деканата.

*Для промежуточной аттестации*, проводимой в форме бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

Студент заочной формы обучения допускается к сдаче экзамена независимо от количества набранных баллов за успеваемость. На экзамене студент может набрать 0 до 60 баллов, которые суммируются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами преподавателя и деканата.

Промежуточная аттестация студентов заочной формы обучения проводится в форме тестирования с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

Итоговая оценка зависит от общей суммы баллов, набранных студентом за семестр:

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

70 – 84 балла – «хорошо»;

85 – 100 баллов – «отлично».

### **3 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА**

#### ***Тема 1. Рыночная модель предприятия***

Механизм управления и организационная структура предприятия. Предприятие: понятие, сущность и экономические основы функционирования. Общая характеристика предприятия. Основные признаки предприятия. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики. Формы и виды предприятий как юридических лиц. Создание и прекращение деятельности предприятий.

#### ***Тема 2. Основные фонды предприятия***

Экономическая сущность основных фондов, их классификация и структура. Учет и оценка основных фондов. Износ, виды износа и амортизация. Показатели использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.

#### ***Тема 3. Оборотные средства предприятия***

Определение оборотных средств и их значение. Структура и классификация оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели использования и эффективности оборотных средств. Организация материально-технического снабжения на предприятии.

#### ***Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда***

Сущность и значение фактора рабочей силы. Структура промышленно-производственного персонала. Количественные, качественные и структурные характеристики кадрового состава

предприятия. Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Основные понятия по оплате труда в условиях рыночных отношений. Формы и системы заработной платы. Организация оплаты труда на предприятии. Сущность и преимущества бестарифной системы оплаты труда.

***Тема 5. Себестоимость промышленной продукции. Ценообразование на предприятии.***

Понятие, структура, состав и классификация затрат на производство. Экономические издержки на предприятии. Смета затрат на производство и калькуляция. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Пути снижения себестоимости. Понятие и виды цен. Формирование цен на промышленную продукцию. Цена и качество продукции. Дифференциация цен. Методы ценообразования

***Тема 6. Инвестиции и методы оценки их экономической эффективности***

Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения. Инвестиции: понятие и виды. Инвестиционный проект, инвестиционный процесс. Источники инвестиций. Лизинг, факторинг, франчайзинг. Определение и оценка эффективности инвестиционных проектов.

***Тема 7. Концепция контроллинга***

Сущность, задачи и функции контроллинга. Виды контроллинга. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга.

## **4 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

Раздел (тема) дисциплины Рыночная модель предприятия. Механизм управления и организационная структура предприятия.

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя.
4. Цели, субъекты и виды предпринимательства.
5. Формы организации производства на предприятии (концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства).
6. Производственное предприятие в сфере рыночного товарообмена.

Раздел (тема) дисциплины Основные фонды предприятия

1. Понятие, состав, структура и назначение основных средств.
2. Оценка основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств.
4. Восстановление и выбытие основных средств.
5. Показатели и анализ использования основных средств.

Раздел (тема) дисциплины Оборотные средства предприятия.

1. Понятие, классификация и состав оборотных средств.
2. Методы определения потребности в оборотных средствах.
3. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
4. Показатели использования оборотных средств.
5. Управление оборотными средствами.

Раздел (тема) дисциплины Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда.

Персонал предприятия и его структура.

1. Определение потребности в персонале.
2. Показатели движения работников.
3. Производительность труда.
4. Мотивация и оплата труда персонала.
5. Тарифная система оплаты труда и её основные элементы.

Раздел (тема) дисциплины Себестоимость промышленной продукции. Ценообразование на предприятии.

1. Себестоимость продукции. Основные классификации затрат.
2. Разработка сметы затрат.
3. Калькулирование себестоимости.
4. Виды себестоимости единицы продукции.
5. Учет затрат по системе «директ-костинг».
6. Система цен на продукцию и их структура.
7. Методы ценообразования.

Раздел (тема) дисциплины Инвестиции и методы оценки их экономической эффективности

1. Порядок расчета чистой прибыли.
2. Распределение чистой прибыли.
3. Налогообложение предприятия.
4. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.
5. Доходы и расходы предприятия.
6. Инвестиции и инновации на предприятии.
7. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Раздел (тема) дисциплины Концепция контроллинга

1. Сущность, задачи и функции контроллинга.
2. Виды контроллинга.
3. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга

**Критерии оценки:**

- **3 балла** выставляется обучающемуся, если дан полный развернутый ответ на вопрос, приведены примеры;
- **2 балла** выставляется обучающемуся, если ответ достаточно полный, но не приведены примеры и пояснения;
- **1 балл** выставляется обучающемуся, если ответ не полный и неуверенный.

## 5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

В течение семестра каждым студентом самостоятельно *должен быть подготовлен реферат* и представлен на обсуждение группы. Перечень тем рефератов приведен в приложении А.

Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста, оформленного согласно следующим требованиям.

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется кегль 14, полуторный междустрочный интервал, гарнитура шрифта – Times New Roman. Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 20 мм, правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см. Основной текст работы должен быть выровнен по ширине.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре или справа нижней части листа, без точки).

Реферат начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, вид выполненной работы, фамилия, инициалы, номер группы студента, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание научного руководителя, город и год выполнения работы.

На второй странице работы размещается Оглавление, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не используется.

Для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах разрешается использование в работах выделения жирным шрифтом, курсивом. Не допускаются использование подчеркивания, а также одновременное использование выделения курсивом и жирным шрифтом.

*Обязательными* структурными элементами реферата являются: оглавление (содержание), введение, основная часть, состоящая из 2-3 параграфов, заключение, список литературы.

На *каждый* источник из списка литературы обязательно должна быть ссылка в тексте. Список литературы должен состоять минимум из 5-7 наименований.

### *Темы рефератов*

1. Рыночная модель малого предприятия
2. Различия между экономическим управлением и управлением качеством предприятия
3. Анализ факторов организационной структуры управления
4. Основные направления реструктуризации предприятия
5. Износ и последствия износа
6. Показатели использования основных производственных фондов
7. Пути улучшения использования оборотных средств
8. Оптимизация распределения трудовых ресурсов на предприятии
9. Система подготовки кадров и повышение их квалификации
10. Показатели и измерители производительного труда и методы их расчета
11. Себестоимость продукции как экономическая категория
12. Планирование себестоимости с учетом номенклатуры рынка
13. Пути снижения издержек и затрат на производство продукции
14. Методы экономической оценки
15. Эффективность инвестиционных вложений
16. Зарубежный опыт определения издержек
17. Сравнительная характеристика видов контроллинга
18. Исследование российских ученых в области экономики качества.
19. Критерии рыночной сегментации
20. Проблемы выхода российских предприятий на внешний рынок.

### **Критерии оценки:**

- **12 баллов** выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в



установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **10 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **8 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;

- **6 баллов** выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

## **6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Тест №1 по теме: «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**1. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:**

1) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

2) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

3) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

4) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов,

производственный и хозяйственный инвентарь;

5) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

***2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:***

- 1) восстановительной стоимости,
- 2) полной первоначальной стоимости,
- 3) остаточной стоимости,
- 4) смешанной стоимости.

***3. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:***

- 1) рентабельность, прибыль,
- 2) фондоотдача, фондоемкость,
- 3) фондовооруженность труда рабочих,
- 4) коэффициент сменности,
- 5) производительность труда рабочих.

***4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:***

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

***5. Интенсивное использование оборудования характеризуют:***

- 1) коэффициент сменности,
- 2) фондоотдача,
- 3) фондовооруженность труда рабочего,
- 4) производительность данного вида оборудования,

5) коэффициент интенсивного использования оборудования.

**6. Показатель фондоотдачи характеризует:**

- 1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1руб. основных производственных фондов;
- 2) уровень технической оснащенности труда;
- 3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 4) количество оборотов оборотных средств.

**7. Амортизация основных фондов — это:**

- 1) износ основных фондов;
- 2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- 3) восстановление основных фондов;
- 4) расходы на содержание основных фондов.

**8. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:**

- а) масло смазочное;
- б) подъездные пути;
- в) компьютерная программа;
- г) запасы основных материалов на складе;
- д) ветошь для протирки станков;
- е) готовая продукция на складе;
- ж) запасы металла в заготовительном цехе;
- з) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями;
- и) средства на расчетном счете предприятия на покупку компьютера, бумаги, канцелярских товаров?

**9** Первоначальная стоимость машины равна 20 млн руб. Через три года предприятию пришлось заменить данную машину на более прогрессивную, стоимостью 25 млн. руб. Определите сумму потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20 %:

- а) 8 млн руб.;

- б) 5 млн руб.;
- в) 3 млн руб.

**10. Какое из указанных определений характеризует «моральный износ второго рода»:**

- а) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате изнашивания в процессе их эксплуатации;
- б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же видов техники, но с более низкой стоимостью;
- в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска более лучших по полезности машин и оборудования;
- г) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий?

**11. Верно/неверно:**

- а) к основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода;
- б) к основным непроизводственным фондам относятся жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель здравпункта;
- в) к фондам обращения относятся готовая продукция на складе, деньги в кассе предприятия, запасы бензина и масла в гараже, запасы инструмента со сроком службы до одного года;
- г) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям;
- д) стоимость основных непроизводственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год;
- е) при зачислении на баланс предприятия ОПФ оцениваются после их приобретения по полной первоначальной стоимости;
- ж) во всех отраслях народного хозяйства структура ОПФ практически одинакова, и на долю стоимости зданий приходится не менее 40% стоимости ОПФ;
- з) восстановительная стоимость основных фондов определяется периодически, по особым решениям правительства.

## **Тест №2 по теме: «ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **1. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:**

- 1) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- 2) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- 3) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- 4) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- 5) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

### **2. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:**

- 1) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- 2) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- 3) готовая продукция, денежные средства в кассе на расчетном счете предприятия;
- 4) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

### **3. К фондам обращения относятся:**

- 1) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
- 2) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- 3) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;

- 4) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- 5) прибыль.

#### **4. В состав оборотных средств предприятия входят:**

- 1) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- 2) оборотные фонды и фонды обращения;
- 3) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- 4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;
- 5) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

#### **5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:**

- 1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- 2) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- 3) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- 4) уровень технической оснащенности труда;
- 5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

#### **6. Материалоемкость продукции характеризуют:**

- 1) технический уровень производства;
- 2) экономное использование материалов;
- 3) общий вес материалов на изготовление изделия;
- 4) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- 5) чистый вес машины, агрегата.

#### **7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:**

- 1) прибыль, рентабельность производства;
- 2) уровень отдачи оборотных средств;
- 3) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность

одного оборота оборотных средств;

- 4) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- 5) фондовооруженность труда.

**8. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:**

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- 2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) прибыль;
- 5) кредиторская задолженность.

**9. Период оборота оборотных средств характеризует:**

- 1) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- 2) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- 3) средняя скорость движения оборотных средств;
- 4) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- 5) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

**10. Для нормирования оборотных средств используются показатели:**

- 1) суточный расход материала,
- 2) суточный выпуск готовой продукции,
- 3) цена за единицу основного материала.
- 4) средняя цена единицы изделия,
- 5) норма запасов в днях.

**11. Какие из составляющих нормы запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах:**

- 1) средний текущий запас,

- 2) время упаковки продукции,
- 3) время подготовки партии продукции к отправке,
- 4) страховой запас,
- 5) транспортный запас.

**12. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:**

- 1) все производственные запасы;
- 2) все оборотные производственные фонды;
- 3) все оборотные средства предприятия;
- 4) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- 5) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

**13. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%:**

- 1) уменьшится,
- 2) увеличится,
- 3) не изменится.

**14. Какими из перечисленных показателей характеризуется эффективность использования оборотных средств:**

- 1) фондоотдачей;
- 2) производительностью труда;
- 3) длительностью оборота;
- 4) количеством оборотов оборотных средств в течение года;
- 5) сроком окупаемости затрат на строительство предприятия?

**15. Сырье является вещественным элементов материально-технической базы:**

- 1) и входит полностью в состав оборотных фондов;
- 2) и входит полностью в состав основных фондов;
- 3) и переносит свою стоимость на продукцию за несколько оборотов оборотных средств.



## **Тест №3 по теме «ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»**

**1. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу к вспомогательным рабочим:**

- 1) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
- 2) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
- 3) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики;
- 4) работники детского сада и базы отдыха.

**2. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда - хронометражу и фотографии рабочего дня:**

- 1) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
- 2) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
- 3) замер затрат времени за весь рабочий день;
- 4) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- 5) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

**3. К какой категории рабочих относятся:**

- 1) наладчик карусельных станков,
- 2) водитель электрокары,
- 3) токарь-расточник механического цеха,
- 4) работница отдела технического контроля.

**4. Понятие «производительность труда» включает:**

- 1) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
- 2) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- 3) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости;

- 4) меру количества затраченного труда;
- 5) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

**5. Уровень производственного труда характеризуют:**

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) выработка на одного работающего (рабочего);
- 3) трудоемкость продукции;
- 4) фондовооруженность труда;
- 5) прибыль.

**6. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:**

- 1) выбора рационального метода ценообразования продукции,
- 2) осуществления автоматизации производства,
- 3) создания условий высокопроизводительного труда,
- 4) проведения маркетинговых исследований.

**7. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**

- 1) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- 2) количеством отработанного времени;
- 3) количеством оказанных услуг;
- 4) должностным окладом.

**8. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:**

- 1) изготовленной (обработанной) продукции,
- 2) отработанного времени,
- 3) оказанных услуг.

**9. Аккордная система оплаты труда характеризуется:**

- 1) наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции,
- 2) улучшением качества продукции,
- 3) экономией времени при выполнении задания,

- 4) ростом производительности труда,
- 5) улучшением использования основных фондов.

**10. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:**

- 1) тарифные ставки, тарифные сетки;
- 2) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- 3) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
- 4) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- 5) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

**11. Из перечисленного:**

- 1) высокий профессионализм,
  - 2) готовность к сотрудничеству,
  - 3) способность к обучению
- к критериям отбора и продвижения сотрудников относятся:
- a) 1, 2;
  - b) 1, 3;
  - c) 1, 2, 3;
  - d) 2, 3.

**12. В чем состоит отличие товара «рабочая сила» от других товаров:**

- a) полностью потребляется в процессе производственного использования;
- б) без его привлечения в той или иной форме невозможно осуществить любое производство;
- в) не нуждается в технических и организационных процессах воспроизводства?

**13. Организация труда и управления коллективом предприятия включает:**

- a) определение жестких фиксированных ставок заработной платы;
- б) расстановку рабочих в соответствии со сложившейся

системой производства;

- в) выплату пособий по безработице;
- г) наем сотрудников в условиях строго определенного режима полной занятости.

***14. В чем состоит гибкость системы оплаты труда:***

- а) рабочий получает только фиксированную, но тарифную часть заработка;
- б) рабочий может получать основную и дополнительную заработную плату;
- в) заработок зависит от конкретных индивидуальных количественных и качественных показателей;
- г) часть заработка зависит от общей эффективности работы предприятия?

***15. Технологическая форма разделения труда предполагает:***

- а) разделение труда по видам работ, профессиям, специальностям;
- б) разделение труда по отдельным видам операций технологического процесса;
- в) разделение труда по функциям выполняемых работ;
- г) разделение труда по квалификации.

***16. Одним из основных критериев отбора и продвижения кадров при осуществлении кадровой политики является:***

- а) стабильность состава рабочих;
- б) гибкость состава работников;
- в) совершенствование материальной и моральной оценки труда;
- г) опыт общения работников и готовность к сотрудничеству.

***17. Списочный состав работников предприятия — это:***

- а) принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью на один день и более;
- б) занятые непосредственно в производственной деятельности работники основных и вспомогательных цехов;
- в) рабочие, служащие, руководители;

г) работники, которые непосредственно участвуют в производстве продукции, а также в ремонте, уходе за оборудованием, производят перемещение предметов труда, готовой продукции.

**18. Безработными считаются граждане:**

- а) зарегистрированные в органах занятости в целях поиска работы;
- б) активно ищущие работу, но временно не работающие;
- в) уволенные по причине сокращения (реорганизации производства).

**19. Эффективность использования труда выражается:**

- а) количеством произведенной продукции;
- б) количеством производимой продукции;
- в) сокращением совокупных затрат;
- г) количеством произведенной продукции в единицу времени.

**20. Предельная производительность труда — это:**

- а) приращение объема выпускаемой продукции, вызванное сокращением дополнительной единицы труда при фиксировании остальных условий;
- б) приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительных единиц труда при фиксировании остальных условий;
- в) приращение объема выпускаемой продукции к среднегодовой численности рабочих, занятых в сфере материального производства.

**21. Структура кадров характеризуется:**

- а) удельным весом отдельных категорий или групп работников;
- б) соотношением различных категорий;
- в) коэффициентом численности основных рабочих.

**22. Выработка продукции в час составила 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Производительность труда:**

- а) останется неизменной;

- б) снизится на 20 %;
- в) повысится на 25 %;
- г) повысится на 20 %.

**23. Уровень роста производительности труда на предприятии характеризуется:**

- 1) коэффициентом обновления оборудования;
- 2) снижением трудоемкости единицы продукции;
- 3) внедрением новых технологических процессов.

**24. Сдельную систему оплаты труда наиболее целесообразно применять если:**

- 1) на предприятии функционируют поточные и конвейерные линии со строго заданным ритмом;
- 2) качество труда важнее его количества;
- 3) имеется возможность точного учета объемов выполняемых работ;
- 4) работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке.

**Тест №4 по теме «СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

**1. К себестоимости продукции машиностроения относятся:**

- 1) текущие затраты на производство;
- 2) капитальные затраты;
- 3) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- 4) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих;
- 5) затраты на оборудование.

**2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:**

- 1) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;

- 2) основание для составления сметы затрат на производство;
- 3) исчисление затрат на материалы;
- 4) определение затрат на заработную плату;
- 5) установление цены изделия.

**3. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:**

- 1) определение цены за заготовку деталей, узлов;
- 2) исчисление прямых и косвенных расходов;
- 3) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
- 4) составление сметы затрат на производство.

**4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:**

- 1) топливо и энергию на технологические цели;
- 2) основную заработную плату производственных рабочих;
- 3) амортизацию основных фондов;
- 4) подготовку и освоение производства;
- 5) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

**5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:**

- 1) сырье и основные материалы,
- 2) оплату труда,
- 3) амортизацию основных производственных фондов,
- 4) топливо и энергию для технологических целей,
- 5) вспомогательные материалы.

**6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:**

- 1) прямые,
- 2) косвенные,
- 3) переменные,
- 4) постоянные,
- 5) по обслуживанию оборудования.

**7. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:**

- 1) цеха на выполнение технологических операций;
- 2) предприятия на производство данного вида продукции;
- 3) цеха на управление производством;
- 4) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

**8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:**

- 1) цеха на производство данного вида продукции,
- 2) цеховую себестоимость и общезаводские расходы,
- 3) на производство и сбыт продукции,
- 4) на технологическую себестоимость,
- 5) на коммерческую себестоимость.

**9. Полная себестоимость продукции включает затраты:**

- 1) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) производственную себестоимость;
- 4) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- 5) предприятия на управление производством.

**10. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:**

- 1) улучшение использования природных ресурсов,
- 2) повышение технического уровня производства,
- 3) улучшение структуры производимой продукции,
- 4) изменение состава и качества природного сырья,
- 5) изменение размещения производства.

**11. К переменным расходам относятся:**

- 1) материальные затраты,
- 2) расходы на реализацию продукции,
- 3) амортизационные отчисления,
- 4) заработная плата производственного персонала,



5) административные и управленческие расходы.

**12. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- 1) прогнозирования прибыли;
- 2) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
- 3) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

**13. Издержки и прибыль торговых организаций включаются в:**

- 1) закупочную цену,
- 2) оптовую цену предприятия,
- 3) розничную цену,
- 4) оптовую цену промышленности,
- 5) сдаточную цену.

**14. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:**

- 1) оптовую цену предприятия,
- 2) оптовую цену промышленности.

**15. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:**

- 1) выручка, полученная от реализации продукции;
- 2) денежное выражение стоимости товаров;
- 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- 4) чистый доход предприятия;
- 5) затраты на производство реализованной продукции.

**16. Понятие «балансовая прибыль предприятия» содержит:**

- 1) выручку, полученную от реализации продукции;
- 2) денежное выражение стоимости товаров;

- 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- 4) прибыль от реализации продукции, доходы от прочих операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от прочих операций;
- 5) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

***17. В понятие «рентабельность предприятия» входят:***

- 1) получаемая предприятием прибыль;
- 2) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- 3) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- 4) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- 5) отношение прибыли к цене изделия.

***18. Рентабельность продукции определяется:***

- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

***19. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:***

- 1) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;
- 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

**20. Рентабельность производственных фондов определяется:**

- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

**21. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной заработной плате производственных рабочих:**

- 1) отчисления на социальные нужды;
- 2) энергия для технологических целей;
- 3) транспортно-заготовительные расходы;
- 4) общепроизводственные расходы;
- 5) общехозяйственные расходы;
- 6) внепроизводственные расходы;
- 7) дополнительная заработная плата производственных рабочих.

**22. Затраты на 1 руб. товарной продукции рассчитываются:**

- 1) только по сопоставимой продукции;
- 2) как по сопоставимой продукции, так и не по сопоставимой.

**23. Рентабельность продаж определяется:**

- 1) Прибыль от реализации продукции/ выручка от реализации продукции;
- 2) Прибыль от реализации продукции/ себестоимость реализованной продукции.

**23. В группировку затрат по статьям калькуляции не входят затраты на:**

- 1) сырье и основные материалы;
- 2) оплату труда;
- 3) амортизацию основных производственных фондов;
- 4) топливо и энергию на технологические цели;

5) вспомогательные материалы.

**Тест №5 по теме «ИНВЕСТИЦИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»**

**1. Какие из указанных ниже вариантов вложений дополнительных средств относятся к экстенсивному и к интенсивному способам развития производства? Получение прироста продукции за счет:**

- а) абсолютного увеличения трудовых и материальных ресурсов,
- б) расширения действующего предприятия,
- в) повышения уровня отдачи применяемых в производстве трудовых и материальных ресурсов,
- г) снижения удельных приведенных затрат,
- д) технического перевооружения предприятия.

**2. Какие признаки из перечисленных ниже относятся к инновационной деятельности:**

- 1) создание и использование интеллектуального продукта,
- 2) доведение новых оригинальных идей до реализации их на рынке в виде готового товара,
- 3) производство новой продукции на предприятии.

**3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности:**

- 1) государство,
- 2) инвесторы,
- 3) заказчики,
- 4) исполнители работ,
- 5) пользователи объектов инвестиционной деятельности,
- 6) юридические лица (банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи).

**4. Кто признается инвестором:**

- 1) субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование;

- 2) представительства юридических лиц;
- 3) органы следствия и дознания;
- 4) налоговые органы;
- 5) органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- 6) граждане, коммерческие организации, другие юридические лица и объединения;
- 7) иностранные физические и юридические лица;
- 8) государство;
- 9) международные организации.

**5. Что является объектом инвестиционной деятельности:**

- 1) вновь создаваемые или модернизированные основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах национального хозяйства;
- 2) ценные бумаги и целевые денежные вклады;
- 3) продукт интеллектуального труда, произведения науки культуры, искусства и др.;
- 4) научно-техническая продукция;
- 5) имущественные права и права интеллектуальной собственности.

**6. Инвестиции в производстве предполагают:**

- 1) текущие затраты на производство;
- 2) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- 3) затраты на приобретение машин и оборудования;
- 4) затраты на закупку сырья и материалов;
- 5) заработную плату работающих;
- 6) капитальные затраты (капиталовложения).

**7. Удельные капиталовложения это:**

- 1) амортизация основных производственных фондов;
- 2) капитальные вложения на единицу производимой продукции (на единицу прироста производственной мощности);
- 3) себестоимость единицы продукции;

4) отношение прироста прибыли к капиталовложениям, вызвавшим этот прирост.

**8. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включает продолжительность:**

- 1) создания объекта,
- 2) эксплуатации объекта,
- 3) ликвидации объекта,
- 4) создания, эксплуатации и ликвидации объекта.

**9. Сравнение различных инвестиционных проектов и выбор лучшего из них рекомендуется проводить по показателям:**

- 1) объема реализованной продукции,
- 2) чистого дисконтированного дохода или интегрального эффекта,
- 3) рентабельности продукции,
- 4) индекса доходности,
- 5) величины прибыли,
- 6) внутренней нормы доходности,
- 7) срока окупаемости.

**10. Если чистый дисконтированный доход (интегральный эффект) при заданной норме дисконта больше нуля, то проект следует:**

- 1) принять,
- 2) отвергнуть.

**11. Если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта, требуемой инвестором, то инвестиции в данный проект:**

- 1) оправданны,
- 2) не оправданны.

**12. Чистый приток реальных денег (эффект на  $t$ -м шаге расчета) от операционной деятельности при осуществлении инвестиционного проекта включает:**

- 1) выручку от реализации продукции,
- 2) внереализационные доходы,
- 3) себестоимость реализованной продукции,
- 4) проценты по кредитам,
- 5) амортизационные отчисления,
- 6) прибыль до вычета налогов,
- 7) налоги и сборы.

**13. Для собственного капитала уровень нормы дисконта может быть определен:**

- 1) исходя из депозитного процента по вкладам,
- 2) исходя из процентных выплат по займам,
- 3) как средневзвешенная величина депозитного процента и процента по займам.

**14. В зависимости от величины требуемых инвестиций проекты классифицируются как:**

- 1) рисковые и безрисковые,
- 2) крупные, традиционные, мелкие,
- 3) независимые, альтернативные,
- 4) ординарные, неординарные.

**15. Инвестор имеет возможность осуществить капиталовложения во втором или в четвертом году реализации проекта. Для него целесообразен вариант:**

- 1) вложить средства во втором году;
- 2) вложить средства в четвертом году;
- 3) срок осуществления капиталовложений не имеет значения.

**16. Цена капитала (стоимость капитала):**

- 1) общий объем капиталовложений;
- 2) сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов.

**17. Понятие «коммерческая (финансовая) эффективность инвестиционного проекта» характеризует:**

- а) результаты от осуществления проекта за расчетный период;
- б) соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников;
- в) превышение доходов федерального или местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;
- г) финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта.

**18. Что является критерием отбора инвестиционных проектов (вариантов проекта) для финансирования:**

- а) минимальный объем капитальных вложений;
- б) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом;
- в) чистый дисконтированный доход (ЧДД);
- г) индекс доходности как отношение дисконтированной суммы прибыли к объему инвестиций.

**19. Какой срок считается расчетным периодом при определении эффективности инвестиционных проектов:**

- а) не свыше 15 лет строительства и 15 лет производства продукции;
- б) от начала инвестиционного замысла до ввода объекта в эксплуатацию;
- в) от начала финансирования проекта (включая разработку ТЭО) до получения результатов от этого проекта;
- г) от начала и до конца получения результатов (продукции) данного проекта.

**20. При расчете показателей эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени следует привести к одному году или базисному моменту времени:**

- а) капитальные вложения путем умножения их величины на коэффициент  $(1 + E)^t$ ;
- б) все затраты, включая себестоимость будущей продукции, путем умножения их величины на коэффициент  $1/(1 + E)^t$ ;
- в) все затраты и результаты путем умножения их величин на



коэффициент  $(1 + E)^t$ ;

г) все затраты и результаты путем умножения их величин на коэффициент  $1/(1 + E)^t$ .

### ***21. Верно/неверно***

а) если более 50% прироста продукции получено за счет снижения удельных затрат, то предприятие развивалось интенсивным способом;

б) если за отчетный период объем выпуска продукции не увеличился, то на предприятии не проводились мероприятия по интенсификации производства;

в) инвестиции — долгосрочные вложения средств в целях создания и обновления основных фондов, а также прироста оборотных средств;

г) источниками инвестиций для акционерного общества могут быть средств федерального бюджета;

д) экономическая эффективность производства и капитальных вложений определяются одними и теми же показателями;

е) инвестиционный цикл начинается со стадии капитального строительства;

ж) капитальное строительство - процесс создания производственных и непроизводственных основных фондов;

з) удельные затраты — это требуемый объем денежных ресурсов на один рубль прироста продукции;

и) дисконтирование означает приведение неравноценных разновременных затрат и результатов к единому моменту времени;

к) чистый дисконтированный доход (ЧДД) - это интегральная дисконтированная величина прибыли от реализации инвестиционного проекта;

л) лучшим вариантом инвестиционного проекта признается тот, по которому ЧДД является положительным, т.е.  $R_t > Z_t$ ;

м) срок окупаемости — это период, начиная с которого единовременные и текущие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления;

н) срок окупаемости — минимальный временной интервал (от

начала осуществления проекта), при котором ЧДД становится неотрицательным и остается впредь таковым.

**22. Эффективность общественного производства отражают:**

- 1) производительность общественного труда,
- 2) материало- и энергоемкость национального дохода,
- 3) прирост национального дохода,
- 4) прирост совокупного общественного продукта,
- 5) фондоотдача.

**23. Факторами повышения эффективности производства являются:**

- 1) совершенствование организации труда и производства
- 2) рост числа работающих,
- 3) рост объема потребляемого сырья,
- 4) снижение материалоемкости продукции,
- 5) повышение качества продукции.

**24. Инвестиции — это:**

- а) расходы на создание, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение основного капитала;
- б) расходы на увеличение оборотного капитала;
- в) все виды активов, вкладываемых в основной капитал;
- г) расходы на изменения (создание, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение) основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала.

**25. Под «процентами» понимают:**

- а) разницу между первоначальной суммой предоставляемой ссуды и конечной величиной дохода;
- б) абсолютную величину дохода от предоставления ссуды;
- в) сумму денег, на которую начисляется доход по ставке  $i$ , для получения в конце срока ссуды приращенной суммы.

**26. Чистая приведенная стоимость характеризует:**

- а) результат от инвестиций в году / (абсолютный);
- б) общий результат инвестиционного проекта (абсолютный);
- в) доходы (выгоды) от проекта;
- г) индекс доходности;
- д) разница между доходами и расходами (дисконтированными) инвестиционного проекта.

**27. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта характеризуется:**

- а) ставкой сравнения;
- б) процентной ставкой, под которую берутся деньги для инвестиционного проекта;
- в) соотношением между доходами и расходами инвестиционного проекта;
- г) ставкой процента, при которой получаемые выгоды от проекта равны затратам на проект, то есть инвестиции бесприбыльны;
- д) ставкой процента, превышающей ставку сравнения, при которой проект выгоден и приносит доход.

**28. Рентабельность инвестиций определяется:**

- а) разницей между доходами и расходами, дисконтированной по ставке сравнения;
- б) суммарной величиной соотношения дисконтированных доходов и расходов;
- в) суммарной величиной дисконтированного потока платежей.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Эрнст Алексеевич Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. - 768 с.
2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / под ред. д-ра эконом. наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.
3. Маркетинг [Текст]: учебник / под ред. Н. М. Кондратенко. - М.: Юрайт, 2011. - 540 с.
4. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю. И. Терещевского, Ю. В. Вертаковой. Л. П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

### **Дополнительная учебная литература**

1. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 348 с.
2. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] / Т. И. Арзуманова, М. Мачабели. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 240 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>.
3. Коротков, Э. М. Менеджмент [Текст]: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с.
4. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Э. А. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2009. - 768 с.
5. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / под ред. О. Г. Туровца. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 544 с.
6. Самойлович В. Г. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебник / В. Г. Самойлович. - М.: Академия, 2008. - 336 с.

### **Перечень методических указаний**

1. Расчет технико-экономических показателей предприятия по изготовлению швейных изделий [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы и организационно-экономической части дипломных проектов для студентов специальностей 260901.65, 260902.65 и направления подготовки 262200.68 / ЮЗГУ; сост. Т. В. Гвоздева. - Курск: ЮЗГУ, 2012. – 36 с.

2. Расчет и анализ показателей использования основных производственных фондов [Электронный ресурс]: методические указания к практическим (лабораторным) занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И. А. Томакова. – Курск: ЮЗГУ, 2016. – 33 с.

3. Расчет и анализ показателей использования трудовых ресурсов, состава и структуры кадров [Электронный ресурс]: методические указания к практическим (лабораторным) занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И. А. Томакова. – Курск: ЮЗГУ, 2016. – 19 с.

4. Расчет и анализ показателей использования оборотных средств [Электронный ресурс]: методические указания к практическим (лабораторным) занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И. А. Томакова. – Курск: ЮЗГУ, 2016. – 18 с.

### **Другие учебно-методические материалы**

Периодические издания по маркетингу и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,  
Маркетинг в России и за рубежом,  
Российский экономический журнал,  
Экономист.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации

3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
9. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
10. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
11. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
12. <http://www.garant.ru> – «Гарант».
13. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
14. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.