

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 29.09.2023 10:45

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ


ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

Международных отношений

и государственного управления



М.А. Пархомчук

(подпись)

«27» 02 2023 г.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Международная деятельность современных компаний

*(наименование дисциплины)*

41.04.05 Международные отношения

Профиль: «Бизнес-управление и экспертная аналитика в международных  
отношениях

*(код и наименование ОПОП ВО)*

# *1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости*

## **Вопросы для собеседования**

Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы **международной деятельности современных компаний**

1. Как вы представляете себе систему международного бизнеса? Кто в ней участвует и как она функционирует?
2. В чем заключается сущность международного бизнеса? Какие этапы становления прошла система международного бизнеса?
3. Назовите цели и виды международного бизнеса.
4. Охарактеризуйте сущность и особенности внешней среды международного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности международной конкуренции?
6. Дайте общую характеристику системы международного предпринимательства.
7. Опишите современную валютно-финансовую среду и перечислите основные источники финансирования фирм.

Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм

1. Как вы понимаете термин “Совместное предприятие”?
2. Какие варианты формы сотрудничества вы знаете? Установите взаимосвязь форм сотрудничества и формы компенсации между фирмами
3. Назовите форму сотрудничества между фирмами, которая может создать потенциального конкурента?
4. С какой целью может быть заключено соглашение о совместных предприятиях, совместном производстве и лицензировании? Для каких фирм это актуально?
5. Дайте оценку роли ТНК в современной системе международной деятельности фирм.
6. Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере производства.
7. Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере товарообмена.
- 8) Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
- 9) Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой формы интеграционного объединения.

Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм

- 1 Понятие и сущность конкурентоспособности
- 2 Конкурентоспособность предприятия
- 3 Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности
- 4 Нематериальные факторы роста конкурентоспособности
- 5 Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности
- 6 Фактор времени — источник конкурентного преимущества

Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

- 1 Рынки стран Северной Америки: общая характеристика
- 2 Соединенные Штаты Америки
- 3 Канада

- 4 Мексика
- 5 Страны Центральной Америки и Карибского бассейна: общая характеристика
- 6 Рынки стран Западной Европы: общая характеристика
- 7 Рынки стран Восточной и Центральной Европы : общая характеристика
- 8 Рынки стран Азии: общая характеристика
- 9 Япония
- 10 Австралия и Новая Зеландия
- 11 «Четыре тигра» : общая характеристика
- 12 Китай
- 13 Индия
- 14 Афганистан и республики Центральной Азии
- 15 Страны Юго-восточной Азии
- 16 Рынки стран Африки и Ближнего Востока: общая характеристика

#### **Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний**

- 1 Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес
- 2 Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом
- 3 Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками
- 4 Банки развития: финансирование регионального бизнеса
- 5 Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества

#### **Тема 6 Международное инвестирование**

- 1 Операции спот и форвард
- 2 Фьючерсные контракты
- 3 Валютные опционы
- 4 Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг
- 5 Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем
- 6 Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности
- 7 Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе
- 8 Регулирование международной банковской деятельности
- 9 Офшорный банковский бизнес

#### ***Вопросы для самостоятельной работы студентов***

##### **Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний**

1. Составьте схему системы современного международного бизнеса.
2. Опираясь на материалы СМИ, дайте оценку современной роли ТНК и МНК в системе международного бизнеса.
3. Выберите крупную российскую компанию и оцените ее позицию на международном рынке.
4. Проведите исследование и выделите, какие российские компании наиболее успешно справляются с международной конкуренцией и как им это удается, выделите их ключевые конкурентные преимущества перед другими.
5. Изучите современные тенденции международного предпринимательства и выделите те мировые компании, которые первыми им следуют.

6. Оцените, какие факторы внешней среды оказывают негативное воздействие на становление международных компаний, а какие факторы, наоборот, способствуют их развитию.

7. Дайте характеристику современных целей и видов международного бизнеса в контексте процесса глобализации. Различаются ли цели и виды от стране к стране? От каких факторов это зависит?

8. Выделите преимущества, недостатки и риски каждого вида краткосрочного кредитования фирм.

9. Выделите преимущества, недостатки и риски всех видов долгосрочного кредитования фирм.

## Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм

1. Проведите сравнительный анализ форм сотрудничества в сфере производства, выделите их возможности и риски, подумайте, для каких фирм будет наиболее оптимальна каждая из форм.

2. Проведите сравнительный анализ форм сотрудничества в сфере товарообмена, выделите их возможности и риски, подумайте, для каких фирм будет наиболее оптимальна каждая из форм.

3. Проведите сравнительный анализ форм сотрудничества в сфере финансовых отношений, выделите их возможности и риски, подумайте, для каких фирм будет наиболее оптимальна каждая из форм.

4. Проведите сравнительный анализ интеграционных объединений, выделите их возможности и риски, оцените, каким фирмам выгодно вступать в какие объединения и почему.

5. Опираясь на выступления и научные работы экспертов, сделайте вывод, какую роль сегодня играют ТНК в системе международной деятельности фирм, а также какие неудобства и возможности это дает остальным фирмам.

6. Изучите этапы становления ТНК как явления и процесс возрастания их роли в системе международного бизнеса.

7. Пользуясь историческими материалами, исследуйте вопрос зарождения и развития интеграционных объединений, их влияния на международные и экономические процессы прошлого и настоящего.

8. Проанализируйте, какие формы и методы международной деятельности фирм сегодня используются чаще всего и реже всего. Есть ли различия в том вопросе между фирмами разных стран, разных уровней экономического развития?

## Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм

1 Охарактеризуйте производственные заграничные филиалы и дочерние компании создаются либо в виде сборочных предприятий, либо предприятий с полным производственным циклом.

2 В чем преимущества зарубежных сборочных предприятий

3 Какие возможности есть у ТНК

## Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

1 Что такое международная деятельность фирмы

2 Какие существуют стратегические цели экспортера

3 В чем сущность стратегические цели импортера

4 Что такое стратегия изоляции

- 5 Зачем нужна стратегия протекционизма
- 6 Что вы знаете о стратегии свободной торговли (фритредерство)
- 7 Что такое стратегия наполнения дефицитного рынка

#### **Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний**

- 1 Как происходит выбор стран и рынков и способа интернационализации;
- 2 Для чего нужен выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов;
- 3 Что такое международные контракты, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры;
- 4 Какое значение имеет международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса;
- 5 Какие вы знаете инвестиционные модели интернационализации бизнеса

#### **Тема 6 Международное инвестирование**

- 1 Что дает анализ экспортно-импортных возможностей фирмы входит в состав маркетинговых предпроектных исследований.
- 2 Сущность международного инвестирования,
- 3 Цели международного инвестирования
- 4 Повышение конкурентоспособности - сущность, виды
- 5 Решение проблемы обучения национальных кадров.
- 6 Что такое прямые инвестиции
- 7 В чем значение портфельных инвестиций

### ***Тематика рефератов и сообщений***

#### **Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний**

1. Субъекты системы международного бизнеса в прошлом и настоящем
2. Зарождение системы международного бизнеса и путь его становления до настоящего времени
3. Наиболее значимые в системе международного бизнеса ТНК: их место, роль и значение, деятельность и перспективы развития
4. Основные современные тенденции развития международного бизнеса в контексте глобализации
5. Преимущества, недостатки, возможности и риски организации совместных предприятий
6. Преимущества, недостатки, возможности и риски получения и предоставления прямых и портфельных инвестиций
7. Преимущества, недостатки, возможности и риски осуществления деятельности по экспорту товаров и услуг
8. Преимущества, недостатки, возможности и риски практики выдачи лицензий
9. Значение внешней среды для развития фирмы
10. Пути развития фирмы в условиях международной конкуренции

#### **Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм**

1. Понятие франчайзинга. Условия договора франчайзинга.
2. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок.
3. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.

4. Международные сделки по торговле лицензиями промышленных технологий, продукцией ноу-хау, наукоемкой технологической продукцией.
5. Международные сделки по обмену результатов творческой деятельности.
6. Сделки международной купли-продажи патентов.
7. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.
8. Виды вознаграждений за оказание посреднических услуг.
9. Лизинговые операции во внешнеторговой деятельности.
10. Объекты и субъекты лизинга на международном рынке.
11. Виды лизинга и механизм лизинговых сделок в международной торговле.

### Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм

1. Международная деятельность ICBC (Китай)
2. Международная деятельность JPMorgan Chase (США)
3. Международная деятельность General Electric (США)
4. Международная деятельность Exxon Mobil (США)
5. Международная деятельность HSBC Holdings (Великобритания)
6. Международная деятельность Royal Dutch Shell (Нидерланды)
7. Международная деятельность Berkshire Hathaway (США)

### Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

8. Международная деятельность PetroChina (Китай)
9. Международная деятельность Wells Fargo (США)
10. Международная деятельность Шеврон (США)
11. Международная деятельность Volkswagen Группа (Германия)
12. Международная деятельность Apple (США)
13. Международная деятельность Газпром (Россия)
14. Международная деятельность Citigroup (США)
15. Международная деятельность Ford Motor (США)
16. Международная деятельность BMW Group (Германия)
17. Международная деятельность Novartis (Швейцария)
18. Международная деятельность Роснефть (Россия)

### Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний

19. Международная деятельность Petrobras (Бразилия)
20. Международная деятельность Компания Samsung Electronics (Южная Корея)
21. Международная деятельность BNP Paribas (Франция)
22. Международная деятельность Mitsubishi UFJ Financial (Япония)
23. Международная деятельность ENI (Италия)
24. Международная деятельность Toyota Motor (Япония)
25. Международная деятельность Nestlé (Швейцария)
26. Международная деятельность IBM (США)
27. Международная деятельность Proctor & Gamble (США)
28. Международная деятельность Pfizer (США)
29. Международная деятельность BHP Billiton (Австралия)
30. Международная деятельность Джонсон & Джонсон (США)
31. Международная деятельность Королевский банк Канады (Канада)

32. Международная деятельность Сименс (Германия)

Тема 6 **Международное инвестирование**

1. Международная деятельность Лукойл (Россия)
2. Международная деятельность Google (США)
3. Международная деятельность General Motors (США)
4. Международная деятельность Intel (США)
5. Международная деятельность Кока-кола (США)
6. Международная деятельность Honda Motor (Япония)
7. Международная деятельность PepsiCo (США)
8. Международная деятельность Hyundai Motor (Южная Корея)
9. Международная деятельность BBVA-Banco Bilbao Vizcaya (Испания)
10. Международная деятельность United Technologies (США)
11. Международная деятельность Roche Holding (Швейцария)
12. Международная деятельность SABIC (Саудовская Аравия)
13. Международная деятельность Boeing (США)
14. Международная деятельность BASF (Германия)
15. Международная деятельность ConocoPhillips (США)
16. Международная деятельность EDF (Франция)
17. Международная деятельность Banco Brasil (Бразилия)
18. Международная деятельность ANZ (Australia)

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 ТЕМЫ курсовых работ**

1. Международная деятельность ICBC (Китай)
2. Международная деятельность JPMorgan Chase (США)
3. Международная деятельность General Electric (США)
4. Международная деятельность Exxon Mobil (США)
5. Международная деятельность HSBC Holdings (Великобритания)
6. Международная деятельность Royal Dutch Shell (Нидерланды)
7. Международная деятельность Berkshire Hathaway (США)
8. Международная деятельность PetroChina(Китай)
9. Международная деятельность Wells Fargo (США)
10. Международная деятельность Шеврон (США)
11. Международная деятельность Volkswagen Группа (Германия)
12. Международная деятельность Apple (США)
13. Международная деятельность Газпром (Россия)
14. Международная деятельность Citigroup (США)
15. Международная деятельность Petrobras (Бразилия)
16. Международная деятельность Компания Samsung Electronics (Южная Корея)
17. Международная деятельность BNP Paribas (Франция)
18. Международная деятельность Mitsubishi UFJ Financial (Япония)
19. Международная деятельность ENI (Италия)
20. Международная деятельность Toyota Motor (Япония)
21. Международная деятельность Nestlé (Швейцария)
22. Международная деятельность IBM (США)
23. Международная деятельность Proctor & Gamble (США)
24. Международная деятельность Pfizer (США)
25. Международная деятельность BHP Billiton (Австралия)
26. Международная деятельность Джонсон & Джонсон (США)
27. Международная деятельность Королевский банк Канады (Канада)
28. Международная деятельность Сименс (Германия)
29. Международная деятельность Ford Motor (США)
30. Международная деятельность BMW Group (Германия)
31. Международная деятельность Novartis (Швейцария)
32. Международная деятельность Роснефть (Россия)
33. Международная деятельность Лукойл (Россия)
34. Международная деятельность Google (США)
35. Международная деятельность General Motors (США)
36. Международная деятельность Intel (США)
37. Международная деятельность Кока-кола (США)
38. Международная деятельность Honda Motor (Япония)
39. Международная деятельность PepsiCo (США)
40. Международная деятельность Hyundai Motor (Южная Корея)
41. Международная деятельность BBVA-Banco Bilbao Vizcaya (Испания)
42. Международная деятельность United Technologies (США)
43. Международная деятельность Roche Holding (Швейцария)
44. Международная деятельность SABIC (Саудовская Аравия)
45. Международная деятельность Boeing (США)
46. Международная деятельность BASF (Германия)



- 47. Международная деятельность ConocoPhillips (США)
- 48. Международная деятельность EDF (Франция)
- 49. Международная деятельность Banco Brasil (Бразилия)
- 50. Международная деятельность ANZ (Австралия)

## 2.2 Банк тестовых заданий

Тема 1. Концептуальная модель функционирования и развития системы международной деятельности современных компаний

№1. Дополните высказывание:

Международный бизнес можно представить как особую сферу взаимодействия указанных двух типов субъектов: \_\_\_\_\_, представляющих различные страны и \_\_\_\_\_, представляющих разные страны.

№ 2. Восстановите пропущенные термины:

\_\_\_\_\_ – это \_\_\_\_\_ между компаниями-резидентами разных стран на национальных и мировых рынках.

№3. Завершите высказывание:

Международный бизнес функционирует в \_\_\_\_\_ среде.

№ 4. Выберите правильный ответ.

К внешним источникам краткосрочного финансирования международной фирмы относят:

- А) банковское финансирование и параллельный внутрифирменный кредит
- Б) получение средств с помощью рынка ценных бумаг, а также банковское финансирование
- В) предоставление инвалютных кредитов родительской фирмой и получение средств с помощью рынка ценных бумаг
- Г) прямой международный фирменный кредит, а также компенсационный внутрифирменный кредит

№ 5. Выберите правильный ответ

К видам международного бизнеса НЕ относится:

- А) экспорт;
- Б) иностранные инвестиции;
- В) таможенный союз
- Г) управленческие контракты

№ 6. Выберите правильный ответ

Международное предпринимательство НЕ характеризует следующий ключевой момент:

- А) использование возможностей внешнего окружения в интересах развития социально-экономической сферы международной жизни;
- Б) принятие риска неопределенности будущего в процессе ведения бизнеса;
- В) извлечение коммерческой выгоды (прибыли, добавленной стоимости) от ведения бизнеса путем создания, удержания, развития и реализации конкурентных преимуществ;
- Г) постоянный поиск и реализация новых комбинаций ключевых компетенций, возможностей внешнего окружения, отдельных видов инноваций для создания, удержания и развития конкурентных преимуществ.

№ 7. Установите соответствия периода развития международного бизнеса и его сущности:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1) Глобальная эра   | А) Учреждение национальных монополий, которые |
| 2) Коммерческая эра | обладали поддержкой собственных правительств. |

- 3) Национальная эра      Б) Западные компании = автономные местные правительства  
4) Эра концессий              В) Превращение новых государств в самостоятельных  
Игроков, появление МНК, политические

изменения

Г) МНК и ТНК – главные субъекты мультинационального  
бизнеса

№ 8. Установите соответствия между термином и его сущностью:

- 1) Портфельные инвестиции      А) вывоз за границу товаров для продажи на  
ин.рынке  
2) Экспорт                              Б) ввоз иностранных товаров или услуг на территорию  
страны                      3) Прямые инвестиции      В) инвестиции в ценные бумаги, пассивное  
владение  
4) Импорт                              Г) долгосрочные вложения капитала с правом контроля над  
операциями

№ 9. Установите соответствия между датами и названиями этапов развития  
международного бизнеса:

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1) 1500-1870 годы            | А) Национальная эра           |
| 2) 1850-1914 годы            | Б) Эра концессий              |
| 3) 1914-1945 годы            | В) Коммерческая эра           |
| 4) 1945-1970 годы            | Г) Глобальная эра             |
| 5) 1970 год- настоящее время | Д) Эра промышленного освоения |

## Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм

1. Дополните утверждение:

Важнейшие изменения в содержании международной деятельности ТНК проявляют  
себя в том, что наряду с торговлей в ее традиционном виде все большее значение  
приобретают новые формы обмена: \_\_\_\_\_ сотрудничество, обмен  
\_\_\_\_\_ знаниями и другими \_\_\_\_\_.

2. Завершите высказывание:

\_\_\_\_\_ представляет собой систему взаимовыгодных партнёрских  
отношений, которая соединяет в себе элементы аренды, купли-продажи, подряда, однако в  
целом является самостоятельной формой договорных отношений независимых  
хозяйствующих субъектов.

3. Вставьте пропущенный термин:

\_\_\_\_\_ - разновидность бартера, при которой определено какой товар будет  
поставлен одной из сторон, тогда как обратный товар не определён.

4. Выберите НЕверное утверждение:

А) К сферам предпринимательской деятельности относятся производственная сфера,  
товарообменные связи, финансовая сфера.

Б) Управление по контракту – такая форма бизнеса, когда один из предпринимателей  
передаёт другому ноу-хау в области управления, а второй предприниматель обеспечивает  
необходимый капитал.

В) Толлинг как форма бизнеса представляет собой краткосрочную аренду  
оборудования последовательно несколькими пользователями.

Г) Коммерческий трансферт используется в межстрановых отношениях и представляет собой взаимное приобретение партнёрами друг у друга капиталов в национальных валютах а установленных договором размерах по договорной цене.

5. Какое утверждение НЕ является верным:

А) В России основной формой регулирования отношений франчайзинга служит договор коммерческой концессии.

Б) Различают товарный, производственный, деловой франчайзинг.

В) Важнейшим элементом франчайзинга является соглашение о франшизе.

Г) С точки зрения отношений франчайзи и франчайзера выделяют классическую модель, неклассическую модель и деловую модель франчайзинга.

6. Выберите утверждение, которое не является верным.

А) К интеграционным объединениям относится картель, синдикат, концессия и другие

Б) Среди форм сотрудничества в сфере товарообмена выделяют бартерную сделку, встречную поставку, коммерческую триангуляцию.

В) К формам сотрудничества в сфере финансовых отношений относят факторинг и коммерческий трансферт.

Г) Среди основных форм сотрудничества в сфере производства выделяют производственную кооперацию, лизинг, франчайзинг, лицензирование и другие.

7. Установите соответствия:

1) Концессия                      А) форма сотрудничества в финансовой сфере

2) Коммерческий трансферт    Б) Интеграционное объединение

3) Бартерная сделка          В) форма сотрудничества в сфере производства

4) Холдинг                      Г) форма сотрудничества в сфере товарообмена

8. Установите соответствия:

1) Лицензирование

А) передача «ноу-хау» в области управления с одной стороны и обеспечение капитала – с другой

2) Управление по контракту

Б) соглашение об обработке или переработке «давальческого» сырья.

3) Подрядное производство

В) Соглашение, по которому предоставляются права на использование технологии производственного процесса

4) Толлинг

Г) обязанность осуществлять целевое производство товара и доставку заказчику.

9. Установите соответствия:

1) Картель

А) Объединение фирм с возможностью сбыта продукции через единый сбытовой орган

2) Синдикат

Б) предприятие, куда входят контрольные пакеты акций других предприятий с целью контроля и управления их деятельностью.

3) Трест

В) Объединение предприятий одной отрасли для совместной коммерческой деятельности

4) Холдинг

- Г) объединение, в котором различные предприятия сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою самостоятельность

### Тема 3. Организация зарубежной производственной деятельности фирм

#### 1. Выберите неверное утверждение:

А) Роль, которую играют ТНК в системе мирового хозяйства, очень велика, тем не менее, нельзя сказать, что они и есть мировая экономика.

Б) Качественные изменения в организационных формах и методах международной деятельности фирм являются результатом тех сдвигов, которые происходят в сфере производства, где господствующие позиции принадлежат ТНК.

В) В настоящее время проблема воспроизводства все более превращается в проблему рынка.

Г) Сегодня ТНК все глубже внедряются в сферу международного обращения путем создания собственной заграничной сети.

#### 2. Выберите неверное утверждение:

А) Сосредоточение значительной части международного товарообмена в ТНК и осуществление его в формах и методах, присущих их экономической природе, определяют во многом характер международных экономических связей в современных условиях.

Б) Наряду с торговлей в ее традиционном виде сегодня все большее значение приобретают новые формы обмена: производственное сотрудничество, обмен научно-техническими знаниями, опытом, другими услугами.

В) ТНК контролируют около трети мировой торговли и превратили примерно 1/10 часть международного товарообмена во внутрикорпорационные поставки неторгового характера.

Г) Главной составляющей сотрудничества в сфере предпринимательства является сделка, т.е. экономико-правовая форма достижения предпринимательской цели.

#### 3. Выберите неверное утверждение:

А) Сделка рассматривается как действие, направленное на установление, изменение или прекращение правоотношений юридических или физических лиц в области предпринимательской (хозяйственной, коммерческой) деятельности.

Б) Сделка – особая и специальным образом заключенная договоренность между предпринимателями, в основе которой имеется коммерческий интерес.

В) Результат сделки как процесса обмена - удовлетворение всех участников сделки, достижение поставленных ими коммерческих целей или получение в результате обмена ценностями пользы, выгоды.

Г) Сделка считается заключенной сразу же после подписания договора, содержание и форма которого зависят от направления и формы сотрудничества партнеров.

4. Все разнообразие связей в предпринимательстве группируется по следующим основным сферам предпринимательской деятельности:

А) производственная сфера; товарообменные связи, финансовая сфера.

Б) товарообмен; коммерческие связи; производственная сфера.

В) валютно-финансовая сфера; сфера кредитования; товарообмен

Г) производственная сфера; потребительская сфера; перерабатывающая сфера.

#### 5. Выберите верное утверждение:

А) Производственная кооперация – особый вид аренды, когда по договору арендодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определённого продавца и предоставить это имущество получателю за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Б) Производственная кооперация – форма интеграции малого и крупного бизнеса, которая предполагает создание широкой сети однотипных малых предприятий посредством

продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком мелким фирмам и предпринимателям.

В) Производственная кооперация – соглашение, по которому могут предоставляться права на использование технологии производственного процесса, товарного знака, патента в обмен на гонорар.

Г) Производственная кооперация – сотрудничество, при котором каждый из партнёров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса.

#### Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

6. Выберите верное утверждение:

А) Франчайзинг, лизинг, лицензирование – это формы сотрудничества в сфере товарообмена.

Б) Бартерная сделка, коммерческая триангуляция – это формы сотрудничества в финансовой сфере.

В) Факторинг, коммерческий трансферт – это формы сотрудничества в финансовой сфере.

Г) Синдикат, трест, холдинг – это формы сотрудничества в сфере производства.

7. Выберите верное утверждение:

А) Проектное финансирование – это форма партнерских связей, заключается только в том, что одна из сторон берет на себя обязательство финансировать реализацию предпринимательского проекта другой стороны, а другая сторона обязуется реализовать такой проект в надлежащей форме.

Б) Соглашения о предоставлении «ноу-хау» и оказании услуг в области управления предполагают более высокий уровень взаимопомощи и организационных связей, чем лицензирование.

В) Соглашения о предоставлении технологии и обучения персонала: их сроки отличаются большой продолжительностью.

Г) Важной составной частью производственной кооперации выступает именно продажа полуфабрикатов одним партнером другому партнеру.

8. Выберите НЕверное утверждение:

А) Среди разновидностей лизинга выделяют финансовый, возвратный, оперативный, леведж-лизинг и другие.

Б) Финансовый лизинг — это такая форма отношений, при которых лизингодатель приобретает оборудование с последующей его передачей пользователю.

В) Леведж-лизинг представляет собой краткосрочную аренду оборудования последовательно несколькими лизингопользователями.

Г) Важной особенностью оперативного лизинга является то, что он не основан на принципе полной амортизации, т.е. возмещения полной стоимости оборудования.

9. Выберите неверное утверждение.

А) организационный франчайзинг – продажа права на организацию малой фирмы, которая будет носить название головной и изберёт тот же профиль деятельности.

Б) лизинг с полной выплатой – долговременная форма взаимоотношений партнеров, в результате которой лизингополучатель постепенно выплачивает полную стоимость оборудования, переданного по лизингу, и определенную сумму сверх нее — прибыль лизингодателя.

В) лизинг с частичной выплатой - форма договорных отношений, при которой лизингодатель возвращает себе только часть стоимости оборудования и получает определенную прибыль за оказываемые услуги.

Г) товарный франчайзинг – покупка прав на продажу товаров с торговой маркой головной компании.

10. Выберите верное утверждение.

А) В зависимости от того, на какой стадии производства товар переходит в руки франчайзи, франчайзинг разделяется на товарный, производственный и организационный.

Б) В зависимости от того, каким образом строятся отношения франчайзи и франчайзера, выделяют классическую модель франчайзинга, региональный франчайзинг, а также субфранчайзинг.

В) Важнейшим элементом франчайзинга является лицензия на осуществление деятельности по франчайзингу.

Г) В России основной формой регулирования отношений франчайзинга служит соглашение о передаче прав на объект франчайзинга (оферта франчайзинга).

Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний

11. Выберите верное утверждение:

А) Толлинг, подрядное производство – это формы сотрудничества в сфере товарообмена

Б) Встречная поставка, коммерческая триангуляция – это формы сотрудничества в сфере производства

В) Концерн, синдикат – это формы сотрудничества в финансовой сфере

Г) Лизинг, лицензирование – это формы сотрудничества в сфере производства

12. Выберите верное утверждение:

А) Соглашение о предоставлении технологии и обучении персонала – это форма сотрудничества в сфере производства

Б) Трест – это форма сотрудничества в сфере товарообмена

В) Встречная поставка – это форма сотрудничества в финансовой сфере

Г) Проектное финансирование – это форма сотрудничества в финансовой сфере

13. Выберите верное утверждение:

А) Франчайзинг – это форма сотрудничества в финансовой сфере

Б) Управление по контракту – это форма сотрудничества в сфере производства

В) Подрядное производство – это форма сотрудничества в сфере товарообмена

Г) Факторинг – это одна из форм совместного предприятия

14. Выберите неверное утверждение:

А) Концессия является одной из форм привлечения иностранного капитала.

Б) При подрядном производстве обязанность предпринимателя осуществлять целевой производством товара и его доставку заказчику.

В) При использовании такой формы партнерских отношений, как управление по контракту, один из партнеров — заказчик – поручает другой стороне — исполнителю – осуществить обработку или переработку сырья, которое является собственностью заказчика и временно (на период обработки или переработки) передается исполнителю, который по контракту получает соответствующее вознаграждение за проведенные работы.

Г) Под товарообменными операциями подразумеваются такие операции, когда к основе взаимоотношений партнеров лежит движение конкретных товаров (переход прав собственности от одного партнера к другому), но при этом исключается денежная форма расчетов.

15. Выберите верное утверждение

А) бартерная сделка – операция по обмену определённого количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара (без использования денежной формы расчётов).

Б) встречная поставка – разновидность бартера, при которой определено, какие товары будут поставлены обеими сторонами друг другу.

В) Картель – объединение, в котором различные предприятия сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность.

Г) Холдинг – объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

## Тема 6 Международное инвестирование

1. Международный бизнес можно представить как особую сферу взаимодействия субъектов:

А) фирм, банков и государств разных стран

Б) фирм разных стран и государственных, межгосударственных и общественных организаций

В) фирм разных стран и банков

Г) государств мира и банков разных стран

2. Выгоды международного бизнеса связаны с получением большей прибыли с учетом следующих факторов:

А) доступ к иностранным рынкам рабочей силы, выход на новые рынки сбыта, увеличение объемов производства и снижение себестоимости продукции

Б) снижение валютных рисков, снижение ставки по кредитованию, комплексная PR-кампания в отдельных странах

В) составление бизнес-альянсов, выход к месторождениям полезных ископаемых и источникам сырья, политическая обстановка в мире

Г) выход на национальные рынки сбыта большего масштаба, снижение доли наукоемких товаров в структуре производства, международная конкуренция.

3. Предприниматели в системе международного бизнеса НЕ используют дополнительные экономические возможности, обусловленные:

А) ресурсными особенностями зарубежных рынков;

Б) правовыми особенностями зарубежных стран;

В) структурой и объемами экспорта;

Г) спецификой межгосударственных политических и экономических взаимоотношений

4. Выберите неверное высказывание:

А) международный бизнес включает лучшие национальные достижения и все лучшее в мировой практике, поэтому он принципиально более высокого уровня, нежели в любой отдельно взятой стране

Б) главная цель международной деятельности фирм – развитие национальной экономики с помощью выхода на зарубежные рынки

В) в международном бизнесе информация – главный стратегический ресурс, а адаптивность – главное стратегическое оружие

Г) принципиальным отличием международного бизнеса является возможность обратной оценки страновой ситуации

5. Международный бизнес в своем становлении последовательно прошел следующие этапы:

А) Национальная эра, Эра промышленного освоения, Коммерческая эра, Эра концессий, Глобальная эра

Б) Коммерческая эра, Эра промышленного освоения, Национальная эра, Глобальная эра

В) Национальная эра, Эра промышленного освоения, Эра приватизации, Эра транснациональных корпораций, Глобальная эра.

Г) Коммерческая эра, Эра промышленного освоения, Эра концессий, Национальная эра, Глобальная эра

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.





Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	7	13	20	25	23	12	8	12	20	22	22	16
---	---	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----

### № 3. РАСЧЕТ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Кросс-курс – соотношение между двумя валютами, которое определяется на основании курсов данных валют по отношению к третьей валюте.

Общая формула расчета кросс-курсов при обратных котировках имеет вид:

$K = B / A$  (где  $K$  – кросс-курс,  $A$  – курс валюты, которую покупают,  $B$  – курс валюты, за которую покупают).

#### Задание:

Рассчитать кросс курс йены к рублю через доллар, если Йена= 0,1 доллара, а 1 \$ = 57 рублей.

### Тема 2 Формы и методы международной деятельности фирм

№1. Опишите, в чем заключаются особенности мирового развития лизинга? Какова хронология формирования понятия лизинга в России? Каковы основные преимущества международного лизинга в торговле? Как развивается международный лизинг в России?

№2. Предположим, что на российском рынке существует фирма N среднего уровня развития, которая занимается фотоуслугами. Проанализируйте все возможности ее выхода на зарубежные рынки и сделайте вывод:

В какой форме организации своей международной деятельности лучше выходить на зарубежные рынки фирме

На рынки каких стран фирме попробовать выйти в первую очередь.

3. Проанализируйте экономическую ситуацию в РФ, а также особенности экономик других стран и решите, на какие иностранные рынки в первую очередь стоит обратить внимание фирме-экспортеру сырья.

### Тема 4. Стратегии международной деятельности фирмы

#### Задача 1

Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл.

Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширить продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

#### Решение:

Нетрудно заметить, что в данной задаче речь идет о применении фирмой демпинговой ценовой стратегии (на внутреннем и внешнем рынках сбыта установлены различные цены на один и тот же товар). Самый простой способ нахождения ответа на поставленный вопрос – это расчет величины предельных доходов от продажи дополнительной единицы продукции на внутреннем и внешнем рынках соответственно. (Чтобы не возникло недопонимания, отметим, что в условии задачи ничего не говорится об оптимизации фирмой продаж на двух рынках, при которой в конечном счете произойдет выравнивание предельных доходов от реализации на внутреннем и внешнем рынках. Спрашивается только о том, на какой рынок направить одну единицу дополнительно произведенного товара.)

Итак, при продаже дополнительной (501-й) единицы продукции на внутреннем рынке предельный доход составит  $MRd = 501 \times (20 - 0,02) - 500 \times 20 = 9,98$  долл. При

продаже дополнительной (101-й) единицы продукции на внешнем рынке предельный доход составит  $MRf = 101 \times (15 - 0,01) - 100 \times 15 = 13,99$  долл. Итого предельный доход при продаже дополнительной единицы товара на внешнем рынке выше ( $13,99 > 9,98$ ), что означает, что данную единицу товара фирме выгоднее продать на внешнем рынке, несмотря на то, что цена на нем ниже, чем на внутреннем.

Ответ: на внешнем рынке

Задача 2

Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт бинокли по цене 20 долл. за штуку. Себестоимость производства единицы продукции составляет 500 руб/шт., а удельные капитальные вложения 1000 руб/шт. Затраты внешнеторгового посредника составят 2 долл. с единицы проданной продукции.

Задание: Определить эффективность экспорта 1 тыс. штук биноклей для предприятия и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб/шт.

Задача 3

Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за штуку, 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

Решение:

Обобщим исходные данные задачи в таблице и добавим новые расчетные столбцы.

Стоимость приобретения ед. продукции, евро	Цена продажи ед. продукции, евро	Объем, шт	Стоимость перевозки за шт, евро	Итоговая стоимость перевозки, евро	Итоговая стоимость приобретения, евро	Выручка при реализации, евро	Прибыль при реализации, евро
20	23,5	100	5	500	2500	2350	-6%
20	23,5	500	4	2000	12000	11750	-2%
20	23,5	1000	3	3000	23000	23500	2%
20	23,5	10000	2	20000	220000	235000	7%
20	23,5	20000	1	20000	420000	470000	12%

Таким образом, для обеспечения прибыли в 10% компании потребуется заказывать объем продукции от 20000 штук, так как это позволит заработать 12% прибыль.

Заказ партии продукции от 10000 до 20000 штук обеспечит предприятию 7% прибыль.

Т.о, следует либо поставлять продукцию в размере от 20000 штук, либо рассмотреть вариант увеличения продажной цены. Так, при увеличении цены продажи до 24,2 евро за штуку, можно обеспечить 10% прибыль при объеме поставок в 10000 штук, прибыль составит в данном случае  $(10000 \times 24,2 - 10000 \times (20 + 2)) = 22000$  евро, т.е.  $(242000 - 220000) \times 100\% / 220000 = 10\%$ .

Задача 4

В распоряжении экономического субъекта имеется 100 млн. долл. США, которые он хочет вложить в зарубежный банк. Различные банки предлагают различные проценты по депозитам, и в каждой стране своя система налогов на доходы Украинские банки обещают 100 % дохода при 30% налогообложения, российский – 80% и 25%, турецкие –

15% и 15%, французские – 8% и 25%, швейцарские – 5% и 25%, шведские – 2% и 30%.  
Определите самое выгодное предложение.

Решение:

Расчет выгоды осуществляется исходя из оценки данных предложений.

Украинские банки предлагают 100% доход при 30% налогообложение.

Следовательно, вкладывая 100млн долл на год в украинские банки можно получить доход в размере 70 млн долл  $(100 \text{ млн} * 1 - (100 \text{ млн} * 0,3) * 0,3$ .

Вкладывая деньги в российские банки можно получить 60 млн долл  $(100 \text{ млн} * 0,8) - (100 \text{ млн} * 0,8) * 0,25$ .

Вкладывая деньги в турецкие банки можно получить 12,75 млн долл  $(100 \text{ млн} * 0,15) - (100 \text{ млн} * 0,15) * 0,15$ .

Вкладывая деньги в французские банки можно получить 6 млн долл  $(100 \text{ млн} * 0,08) - (100 \text{ млн} * 0,08) * 0,25$ .

Вкладывая деньги в швейцарские банки можно получить 3,75 млн долл  $(100 \text{ млн} * 0,05) - (100 \text{ млн} * 0,05) * 0,25$ .

Вкладывая деньги в шведские банки можно получить 1,4 млн долл  $(100 \text{ млн} * 0,02) - (100 \text{ млн} * 0,02) * 0,3$ .

Таким образом, самое выгодное предложение – вкладывать деньги в украинские банки, поскольку годовой доход на сумму 100 млн долларов составит 70 млн долл.

### **Тема 5 Условия, средства, методы и способы ведения международной деятельности современных компаний**

#### **Задача 1**

Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год).

Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.

Рассчитайте для указанного года:

- 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;
- 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Решение:

При нахождении ответов на поставленные вопросы, опираясь на имеющиеся данные в условии задачи, следует использовать приведенную форму основного макроэкономического тождества. Напомним, что одна из форм данного тождества формализуется в следующем виде:  $S - I = NX = NFI$ , где S – национальные сбережения в данной стране, складывающиеся из частных и государственных, I – это внутренние инвестиции (инвестиции отечественных экономических субъектов в национальную экономику), NX – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом), NFI – чистые иностранные инвестиции, то есть разница между вложениями капитала отечественными субъектами в зарубежные экономики за вычетом его возврата и вложениями капитала нерезидентами в национальную экономику также за вычетом его возврата. В платежном балансе рассматриваемой страны отсутствуют чистые ошибки и пропуски (их наличие исказило бы те соответствия между макроэкономическими агрегатами и агрегатами платежного баланса, которые мы намерены вывести). Итак, как соотносятся макроэкономические агрегаты NX и NFI с сальдо счетов платежного баланса страны? В счете текущих операций экспорт и импорт товаров и услуг, естественно, учитываются при расчете NX. Первичные доходы, входящие в счет текущих операций, можно рассматривать как доходы от услуг, заключающихся в предоставлении факторов производства (капитала, труда, земли и ее недр) в пользование резидентам зарубежных экономик. И поскольку первичные доходы – это доходы от так называемых факторных услуг, их также можно считать результатом международной торговли услугами и учесть при определении значения NX. Вторичные доходы (текущие трансферты) не включаются

в данное понятие, однако по условию задачи они отсутствуют. Поэтому в нашем случае значение агрегата NX будет равно сальдо счета текущих операций платежного баланса страны. По условию в рассматриваемой стране отсутствуют операции, отражаемые в платежном балансе по счету операций с капиталом. Это означает, что значение агрегата NFI в точности, с тем же знаком, равно сальдо финансового счета платежного баланса. Действительно, если отток капитала из страны превышает его приток в страну, то положительным будет как значение агрегата NFI, так и дебетовое сальдо финансового счета. И наоборот, превышение притока капитала над его оттоком приведет как к отрицательному значению NFI, так и к кредитовому, значит, отрицательному, сальдо финансового счета. Для проверки решения можно использовать основное тождество платежного баланса. Как нам уже известно, должно выполняться следующее равенство:  $\Delta\text{СТО} + \Delta\text{СОК} + \Delta\text{ЧОП} = \Delta\text{ФС}$ . Операции, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые пропуски и ошибки отсутствуют по условию задачи. Итого сальдо счета текущих операций равно сальдо финансового счета. То есть мы пришли к тому же выводу, что и на основе анализа приведенной формы основного макроэкономического тождества. Проведем несложный расчет:  $(S_p + S_g) - I = NX = NFI = (1100 - 100) - 700 = 300$  у.е. Соответственно, и сальдо счета текущих операций, и сальдо финансового счета платежного баланса равно 300 у.е.

Ответ: 1) 300 у.е.; 2) 300 у.е.

Задача 2

Вы - новый менеджер по маркетингу в очень крупной процветающей международной фирме, производящей автомобильные шины. Ваше рекламное агентство только что представило вам на одобрение тщательно проработанный план внедрения новых шин на рынок Юго-Восточной Азии. В разработанных материалах ясно подразумевалось, что ваш товар - самый лучший из всех местных товаров. В действительности он лучше, чем некоторые из них, но не столь хорош, как другие. В этих материалах делается попытка привлечь потенциальных покупателей заявлением, что в ближайшие шесть месяцев ваш продукт будет продаваться по «заниженной цене». На самом деле цена снижена по сравнению с некой гипотетической стоимостью, которая была установлена только для того, чтобы ее можно было «снизить». В рекламе заявлено, что шины были протестированы в «самых неблагоприятных» условиях. Реально же они не были проверены в условиях длительной жары и тропической влажности. Наконец, ваша компания уверяет потенциальных покупателей, что если они будут ездить на ваших шинах, то будут в большей безопасности за рулем своей машины, чем когда бы то ни было ранее. Однако, по правде говоря, они будут в такой же безопасности, если будут ездить на шинах вашего конкурента, которые уже два года имеются в продаже. Вы знаете, что у вас хороший товар. Вы также знаете, что предлагаемая реклама вводит людей в заблуждение. Ваших руководителей это никогда не смущало, они верили, что должны представлять свой продукт как выдающийся, чтобы получить и поддерживать конкурентные преимущества. Они рассчитывают на очень хороший прием этих шин в Юго-Восточной Азии и рассчитывают на то, что вы обеспечите им этот прием.

Запустить предложенную вам рекламу или нет, зависит от вас. У вашей компании есть кодекс этического поведения, и ваше правительство подписало Акт о ведении бизнеса, но ни тот, ни другой документ не касаются вопросов рекламы.

Решите, как бы вы поступили в каждой из ситуаций и почему.

Задача 3

Российскому импортеру предлагается к поставке оборудование на условиях предоставления кредита в размере 200 млн руб. сроком на 5 лет по двум вариантам

- валюта кредита — фунт стерлингов, кредитная ставка 7,75% годовых
- валюта кредита — бельгийские франки, кредитная ставка 8% годовых.

Рыночная ставка по кредитам в фунтах стерлингов 9%, в бельгийских франках 11 % годовых.

Задание: Назвать наиболее выгодный из вариантов для российской стороны.

Задача 4

Поставка товаров на экспорт осуществляется с предоставлением со стороны экспортера покупателю коммерческого кредита в форме переводного векселя. Стоимость контракта 25 тыс. долл., в том числе 12% суммы платежа обеспечивается путем наличных расчетов. На оставшуюся сумму предоставляется кредит с погашением в течение четырех лет равными долями. Размер годового процента за предоставляемый кредит— 15%.

Задание: Определить средний срок кредита, а также число тратт за период платежа.

## **Тема 6 Международное инвестирование**

Задача 1

На первоначальном этапе наступления кризиса собрались представители среднего и малого бизнеса по проблеме о необходимости обратиться за помощью к крупному капиталу. Один из присутствовавших выступил и сказал, что это бесполезная затея, а в данной ситуации и вообще.

А вы с этим согласны? Какая ваша точка зрения на этот счет?

Ответ: Выступивший предприниматель был прав. Дело в том, что частный бизнес не заинтересован вкладывать капитал в отрасли и проекты, которые не приносят высокой прибыли.

Задача 2

Составляя бизнес-план, начинающий предприниматель, у которого не хватило собственного капитала, запланировал обратиться за помощью и поддержкой к государственным структурам.

Что бы вы смогли сказать по этому поводу? Какой можно ожидать результат?

Ответ: Экономика любой страны не может нормально развиваться, а инвестиции не будут вкладываться, если государство не обеспечило соответствующие условия для этого, в том числе и для предпринимателей.

Задача 3

Руководитель крупного промышленного предприятия сообщил своим сослуживцам о том, что на инвестиционную деятельность оказывают влияние определенные факторы. Многие присутствующие пожалели плечами.

Вы можете назвать факторы, о которых могла идти речь?

Ответ: На инвестиционную деятельность оказывают влияние не только внешние, но и внутренние факторы.

Задача 4

Вы принимали участие в работе круглого стола, на повестке дня которого рассматривалась проблема инвестиций в инновации в современных рыночных условиях. Нередко употреблялось слово «Глобализация».

Что, на ваш взгляд, представляет из себя «Глобализация».

Ответ: «Глобализация»- величайшее явления в экономике наших дней, которое открывает огромные возможности миллиардам людей всего мира.

Задача 5

Когда у главы районной администрации зашел разговор о внедрении в производство достижений научно-технического прогресса, один из руководителей предприятия сделал акцент на том, что любое новшество должно соответствовать экономическому развитию региона. Остальные между собой переглянулись, но ничего к сказанному не добавили.

Как вы считаете, какие должны быть критерии для оценки любого новшества (любой инновации)?

Ответ: Должна учитываться совместимость инноваций с экономической ориентацией региона, а также на экологию территории, количество новых рабочих мест и т.д.

Задача 6

На инструктивном совещании по проблемам перспективного финансирования, руководитель компании обратил внимание присутствующих на то, что «бегство» капитала из России было связано со многими причинами. Один из главных специалистов просил озвучить причины. Но ведущий напомнил, что их много.

А вы не смогли бы назвать эти причины?

**Ответ:** Причинами «бегства» капитала из России являются: невозможность прибыльно разместить капитал в своей стране; политическая и социальная нестабильность; несовершенство коммерческого права; изменчивость юридических условий ведения бизнеса.

Задача 7

В любом современном отеле высотой более одного этажа, как правило, есть лифты – для удобства перемещения гостей с багажом, детскими колясками, гостей с ограниченными возможностями. До настоящего времени в нашем отеле лифты установлены не были, однако, при строительстве шахты под них были запроектированы. Таким образом, установка лифтов является технически возможной. Согласно техническим требованиям, в гостинице должен быть как минимум один лифт на 60 номеров. Инженерная служба отеля выступила с предложением установки двух современных пассажирских лифтов фирмы OTIS, вместимостью 10 чел. (1.000 кг). До настоящего времени подъем багажа на этаж осуществлялся портье. Его зарплата составляет 15.000 рублей в месяц.

Бюджет мероприятия по приобретению и установке лифтов OTIS складывается из следующих затрат:

1. Приобретение и доставка 2-х лифтов – 4.300.000 руб.
2. Установка 2-х лифтов – 960.000 руб.

После обсуждения на бюджетном комитете финансовый директор вынес альтернативное предложение, оно заключается в следующем: лифты OTIS дороги для приобретения и в обслуживании. Ежегодно необходимо будет тратить от 40.000 руб. на профилактическое обслуживание каждого лифта, поэтому будет лучше приобрести два лифта отечественного производства (ЗАО «Уральский лифтостроительный завод»), вместимостью 8 чел. (630 кг). В этом случае затраты составят:

1. Приобретение и доставка 2 лифтов – 1.650.000 руб.
2. Установка 2-х лифтов – 720.000 руб.

При этом запасные части для отечественных лифтов обойдутся в несколько раз дешевле, чем для импортных лифтов. По опыту других гостиниц, в которых установлены лифты отечественного производства, в год на них тратится около 180.000 руб. на запасные части и ремонт.

Однако инженерная служба обратила внимание, что период активной эксплуатации лифтов отечественного производства составляет 15 лет, зарубежного производства – 20 лет.

Имея на руках вышеперечисленные данные, как вы считаете, стоит ли вообще отелю осуществлять такой дорогостоящий проект, как установка лифтов. Может, оставить подъем багажа за портье? И если правильнее установить лифты, то какой вариант выбрать: отечественный, или зарубежный лифт.

**ОТВЕТ** (выбрать правильный):

Вариант А: Выгоднее оставить подъем багажа за портье.

Вариант Б: Установить лифты отечественного производства.

Вариант В: Установить лифты зарубежного производства

**Правильный ответ:**

Задача 8

Предприниматель задумался о том, как наиболее эффективно использовать площадь отеля, в настоящее время занимаемую SPA-центром. Эта площадь составляет

200м<sup>2</sup>. SPA-центр не был запущен прошлым хозяином гостиницы, была только сделана подготовка площадей.

Из возможных вариантов дальнейшего использования площадей были выбраны следующие:

1. сделать дополнительные инвестиции, дооборудовать SPA с тем, чтобы привлечь в него гостей не только из отеля, но и из города;
2. вместо SPA-центра разместить на его площади еще 8 новых номеров;
3. оставить SPA, но не управлять им самим, не делать инвестиций, а отдать это помещение в аренду сторонней компании, но поставить условие – сохранить сферу деятельности. Тогда гости отеля будут иметь дополнительный сервис от пребывания в гостинице, а у предпринимателя не будет хлопот с его обслуживанием.

По просьбе финансового директора, были просчитаны бюджеты каждого из этих мероприятий. Они выглядят следующим образом:

1. Дооборудование SPA-центра обойдется в 8.000.000 руб. Для его финансирования планируется привлечь кредит сроком на 1 год под 12% годовых. Маркетинговая служба отеля предполагает, что после дооборудования, количество клиентов SPA из числа гостей составит 10 чел./день, кол-во клиентов, приезжающих из города составит также 10 чел./день. Средний чек составит 2.300 руб. SPA-центр будет работать круглый год.

2. Расширение номерного фонда на 8 номеров обойдется в 7.000.000 руб. Эту сумму предполагается взять в кредит, сроком на 1 год под 14% годовых. Маркетинговая служба отеля предполагает, что расширение номерного фонда увеличит выручку отеля не более чем на 5%.

3. Сдача SPA-центра в аренду предположительно принесет 200.000 руб. (200м<sup>2</sup>\*1.000 руб./м<sup>2</sup>) в месяц. Затраты (эл/энергия, вода и т.д.) по содержанию центра (50.000 руб./мес.) будет нести арендатор.

Какой из трех вариантов использования площадей SPA является наиболее привлекательным, если предприниматель желает получать прибыль с первого года реализации проекта?

Ответ:

Вариант А) Дооборудование и запуск SPA.

Вариант Б) Расширение номерного фонда.

Вариант В) Сдача SPA в аренду.

В этом году отелю выгоднее вариант \_\_\_\_\_. Этот вариант принесет отелю прибыль в размере \_\_\_\_\_ рублей.

Правильный ответ:

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).



**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.