

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 29.09.2021 22:28:53

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



## **ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Методические указания для самостоятельной работы студентов  
направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Курск 2018

УДК 338

Составитель: Т.П. Алдохина

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Железняков С.С.

**Инновации в гостиничном бизнесе:** методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.П. Алдохина. - Курск, 2018. 24 с.

Предназначены студентам направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело заочной формы обучения для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Инновации в гостиничном бизнесе». Изложены цели, задачи, распределение времени по темам, по видам занятий. Раскрывается форма контроля знаний студентов по дисциплине и правила рейтинговой оценки освоения дисциплины. Рекомендован перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения дисциплины и организации самостоятельной работы студентов.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.02.18. . Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 1,4. Уч. - изд. л. 1,3. Тираж 30 экз. Заказ 1952. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.  
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Содержание

1 Общие указания по изучению дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе»	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения	4
1.3 Формируемые компетенции	5
2 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов	6
3 Самостоятельная работа студентов (СРС)	7
4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
6 Содержание дисциплины	11
7 Задания для выполнения самостоятельной работы	12
7.1 Подготовка к собеседованиям на практических занятиях	13
7.2 Написание и подготовка к презентации реферата	15
7.3 Написание эссе	18
8 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	22
9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9.1 Основная учебная литература	26
9.2 Дополнительная учебная литература	26
9.3 Перечень методических указаний	
9.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27

## **1 Общие указания по изучению дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе»**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **Цель дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» являются: формирование у студентов компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности; формирование знаний, умений и навыков, владения основными инструментами управления инновационными процессами в сфере услуг.

#### **Задачи дисциплины**

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

### **1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучив дисциплину «Инновации в гостиничном бизнесе», студент должен:

#### **Знать:**

- актуальные теоретические и практические вопросы и сферы инновационного раздела экономической науки;
- проблемы социально-экономической конверсии гостиничного бизнеса в России и возможные пути их решения;
- особенности инноваций в гостиничном бизнесе на макро- и микроуровнях и комплекс вопросов, связанных с переводом

экономики России на инновационный тип развития;

- методику управления инновационными процессами;
- теоретические и методические основы управления инновациями в сфере услуг в России и за рубежом;
- стратегические аспекты реализации инновационной деятельности, включая взаимозависимости предпринимательства и инновационной деятельности, организационные стратегии инновационного предпринимательства, стратегии продвижения нововведений на рынках гостиничных услуг.

**Уметь:**

- использовать в управлении предприятием знания о методах управления инновационной деятельностью, межфирменной научно-технической кооперации, интеграции науки и частного капитала;
- оценивать экономическое положение организации на рынке гостиничных услуг и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- управлять временными проблемными коллективами и малыми инновационными фирмами с целью внедрения в их деятельность инноваций, т.е. проводить реинжиниринг;
- создавать инновационные предприятия и организации;
- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;
- проводить эффективный маркетинг инноваций в гостиничном бизнесе;
- оценивать результаты интеллектуальной деятельности в ходе инновационного развития гостиничного бизнеса.

**Владеть:**

- понятийно-терминологическим аппаратом в области управления инновациями;
- приемами управления инновациями на различных этапах инновационного цикла;
- способами проектирования организационных структур инновационной организации;
- приемами технико-экономического обоснования инновационного проекта на каждой стадии его развития;

- методами оценки экономической, социальной, экологической или иного вида эффективности инноваций в гостиничной сфере;
- методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
- способами оценки нематериальных активов гостиничном бизнесе;
- нормативно-правовыми особенностями обеспечения инноваций в гостиничном бизнесе.

### **1.3 Формируемые компетенции**

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

- готовность разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения новые формы обслуживания потребителей (ПК-7);
- готовность исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии (ПК-8).

## **2 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» с индексом Б1.В.ОД.4 является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы: 43.04.03 – Гостиничное дело. Изучается - 1 курс, 1 семестр.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа.

Таблица 2.1 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16,12
в том числе	
лекции	0
лабораторные работы	0
практические занятия	16
экзамен	0,12
зачет	Не предусмотрен
курсовая работа (проект)	Не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	Не

Виды учебной работы	Всего, часов
	предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	16
в том числе	
лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	119
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	9

### 3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Таблица 3.1 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	Межсессионный период	15
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	-//-	15
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	-//-	15
4	Проектное управление инновационной деятельностью	-//-	15
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	-//-	20
6	Оценка эффективности инноваций.	-//-	20
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	-//-	19
ИТОГО			119

### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для

### **самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.



**5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 5.1 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции и (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства	
				Наименование	№№ заданий
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№1-4
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№5-8
				Рефераты	№1-10
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№9-15
				Тесты	№1-13
4	Проектное управление инновационной деятельностью	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№16-18
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№19-21
				Эссе	№ 1-10
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№22-25

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства	
				Наименование	№№ заданий
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	ПК-7 ПК-8	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№26-28
				Тесты	№14-28

## **6 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».**

Новация. Инновация. Типичные экономические изменения по Й. Шумпетеру. Свойства инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс: определение, характеристики, стадии, формы, фазы. Поколения инновационного процесса. Деление инноваций по основным классификационным признакам: по типу новизны инновации для рынка; по месту в системе; в зависимости от глубины вносимых изменений; по распространенности, по месту в производственном цикле; по преемственности; по охвату ожидаемой доли; по инновационному потенциалу и степени новизны. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

### **Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.**

Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ. Субъекты инновационной деятельности. Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.

### **Тема 3. Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг.**

Определение менеджмента инноваций. Две группы функций: основные и обеспечивающие. Приемы, воздействующие на производство инновации. Приемы, воздействующие на

производство и реализацию инноваций. Приемы, воздействующие на реализацию инноваций.

#### **Тема 4. Проектное управление инновационной деятельностью.**

Понятие и сущность инновационного проекта. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного. Элементы инновационного проекта. Классификация инновационного проекта. Категории инновационных проектов. Понятие управления инновационным проектом. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации. Организация реализации инновационного проекта. Основные этапы завершения проекта. Финансирование инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия. Формы финансирования инновационной деятельности.

#### **Тема 5. Стратегические аспекты инновационной деятельности.**

Определение и особенности инновационной стратегии. Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия. Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная. Процесс разработки инновационной стратегии. Реализация инновационной стратегии. Маркетинговый подход к инновационной деятельности. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.

#### **Тема 6. Оценка эффективности инновационного предприятия.**

Методы определения затрат на инновации. Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта. Методы определения цены новой услуги. Оценка финансовой эффективности инновации. Показатели финансовой эффективности инноваций. Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (T).

## **Тема 7. Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.**

Объекты интеллектуальной собственности. Авторские свидетельства. Лицензия. Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий. Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа. Определение стоимости товарного знака. Определение стоимости ноу-хау и франшизы.

### **7 Задания для выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов состоит из следующих видов заданий:

- 7.1. Подготовка к собеседованиям на практических занятиях;
- 7.2. Написание и подготовка к презентации реферата;
- 7.3. Написание эссе.

#### **7.1 Подготовка к собеседованиям на практических занятиях**

Каждое практическое занятие начинается с индивидуального собеседования со слушателями по конспекту лекций, представленному на сайте [do.swsu.org](http://do.swsu.org) по соответствующей дисциплине.

Предваряя индивидуальное собеседование, преподаватель определяет задачи и порядок работы учебной группы. Непосредственно для собеседования приглашаются 1-2 студента. Хорошо продуманный состав одновременно приглашаемых на беседу обеспечивает поучительность, гибкость и возможность обмена опытом и знаниями.

В ходе беседы (20-25 мин.) преподаватель должен выяснить глубину усвоения и осмысления проблем слушателями; проверить умение творчески применять полученные знания для анализа теоретических и прикладных проблем; вовлечь слушателей в совместный поиск ответов на вопросы, вызывающих затруднение; уточнить и разъяснить непонятные положения и проблемы; подвести итог и оценить работу студентов, поставить задачи на последующую самостоятельную работу студентов.

Остальные слушатели могут открыто участвовать в собеседовании в форме уточняющих вопросов.

*В ходе самостоятельной работы* слушатели должны подготовиться к собеседованию, ознакомившись с конспектом лекций и дополнительными источниками, приведенными в рабочей программе дисциплины или самостоятельно подобранными.

*Примерные вопросы для собеседования*

1. Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
2. Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
3. Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
4. Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг.
5. Налоговое, амортизационное и ценовое стимулирование инновационной деятельности.
6. Методы стимулирования инноваций венчурным капиталом.
7. Экспертиза инновационных проектов.
8. Маркетинговый прием управления инновационными процессами.
9. Бенчмаркетинг и брэнддинг.
10. Инжиниринг инноваций.
11. Реинжиниринг инноваций.
12. Ценовой прием управления инновационными процессами.
13. Фронтирование рынка и мэрджер.
14. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционных проектов.
15. Элементы инновационного проекта.
16. Классификация инновационных проектов.
17. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы.
18. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации.
19. Организация реализации инновационного проекта.
20. Источники финансирования инновационных проектов на

уровне предприятия.

21. Формы финансирования инновационной деятельности: бюджетная, акционерная, проектная.

22. Определение и особенности инновационной стратегии.

23. Типы стратегий поведения предприятия на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.

24. Стратегии в области инновационной деятельности.

25. Процесс разработки инновационной стратегии.

26. Реализация инновационной стратегии.

27. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.

28. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.

29. Прогнозирование стоимости услуг.

30. Определение цены новой продукции.

31. Показатели финансовой и рыночной эффективности инновации.

32. Методы оценки инвестиционной эффективности инноваций.

33. Объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт.

34. Понятие и типы защиты интеллектуальной собственности.

35. Определение расчетной цены лицензии на основе роялти.

36. Определение расчетной цены лицензии в форме паушального платежа.

## **7.2 Написание и подготовка к презентации реферата**

В течение семестра каждым слушателем *должен быть подготовлен реферат* и представлен на обсуждение группы. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста, оформленного согласно следующим требованиям.

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется кегль 14, полуторный междустрочный интервал, гарнитура шрифта – Times New Roman.

Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 30 мм, правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см. Основной текст работы должен быть выровнен по ширине.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре или справа нижней части листа, без точки).

Реферат начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, вид выполненной работы, фамилия, инициалы, номер группы студента, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание научного руководителя, город и год выполнения работы.

На второй странице работы размещается Содержание, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не используется.

Для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах разрешается использование в работах выделения жирным шрифтом, курсивом. Не допускаются использование подчеркивания, а также одновременное использование выделения курсивом и жирным шрифтом.

*Обязательными* структурными элементами реферата являются: оглавление (содержание), введение, основная часть, состоящая из 2-3 параграфов, заключение, список литературы.

На *каждый* источник из списка литературы обязательно должна быть ссылка в тексте. Список литературы должен состоять минимум из 5-7 наименований.

#### *Перечень тем рефератов*

1. Методы оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности организации гостиничной сферы.

2. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде гостиничного бизнеса.

3. Организационные инновации и их влияние на стратегическое развитие компании гостиничного бизнеса.

4. Маркетинговые инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничного комплекса.

5. Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.

6. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов гостиничной сферы в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

7. Принципы проектирования и организации перспективного развития инновационной инфраструктуры гостиничного бизнеса.

8. Современные подходы к формированию инновационных стратегий гостиничного бизнеса.

9. Оценка эффективности инновационной деятельности в гостиничной сфере.

10. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на гостиничный рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

### **7.3 Написание эссе**

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Учебное эссе - это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. В эссе студент выражает индивидуальную позицию по научной проблеме, излагает собственное мнение по теме. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу обязательно.

Эссе может иметь или не иметь обзора точек зрения других авторов. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий какие-либо ее новые стороны.

В эссе допустима полемика с другими авторами (их точкой зрения), позволяющая продемонстрировать широту кругозора по



данному предмету. Общая форма изложения должна соответствовать жанру проблемной научной статьи.

Основными целями эссе являются: информирование, убеждение и развлечение читателя, самовыражение автора или комбинация одной или нескольких целей. Их успешное достижение зависит от умения автора правильно определить свою аудиторию. Хорошее эссе отличают самобытное мышление, чувство стиля и эффективная организация.

Процесс создания эссе в общем состоит из следующих этапов: понимание задания, определение темы, сбор информации, организация собранной информации, выработка главного утверждения, написание эссе.

Тематика эссе обговаривается с преподавателем. Слушатель вправе предложить собственную тему или выбрать из предложенного списка.

*Примерный перечень тем эссе*

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.

2. Необходимость оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта в сфере услуг России.

3. Место гостиничного бизнеса РФ в мировой системе сферы услуг.

4. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса.

5. Возможность использования опыта построения инновационной инфраструктуры сферы услуг США в российской действительности.

6. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.

7. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности гостиницы с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала

8. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.

9. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.

## 10. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг.

*Объем эссе* должен составлять не более 5-6 страниц печатного текста (примерно 6 000 знаков) в текстовом редакторе Word, шрифт размер 14, полуторный межстрочный интервал. Превышение указанного объёма (как правило) рассматривается, как неумение автора систематизировать материал.

Примерная структура эссе:

- начало эссе – краткое изложение сути вопроса, проблемы; обоснование актуальности выбора данной темы, формулирование цели исследования;

- основная часть эссе – изложение способов решения проблемы; раскрытие темы на основе изученного материала, формулирование промежуточных положений и выводов, их аргументация;

- конец эссе – резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме, в котором чётко обозначены собственные позиции автора; обобщение и аргументированные выводы по теме.

В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования эссе либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов.

*Оформление эссе*

Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, так как структура плана предполагает введение и заключение, а также деление основного вопроса на подвопросы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. Объем эссе не позволяет писать подробные введение и заключение на нескольких страницах. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящим читающего в курс рассматриваемого вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязателен список использованных источников и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам.

Требования по оформлению титульного листа, сносок, списка литературы в эссе такие же, как для рефератов, курсовых работ и выпускных квалификационных работ согласно стандарту ВУЗа СТУ 04.02.030-2017.

Уровень оригинальности текста эссе в системе Антиплагиат должен составлять **не менее 70%**.

*Лучшие эссе будут рекомендованы к опубликованию и заслушиванию на научно-практических конференциях.*

### **8 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Таблица – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №2 Государственное	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
регулирование инновационной деятельности в РФ.		знание материала по изученным темам.		материала по изученным темам.
Практическое занятие №3 Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №4 Проектное управление инновационной деятельностью	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №5 Стратегические аспекты инновационной деятельности	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №6 Оценка эффективности инновационного предприятия	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №7 Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты	0	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	1	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
СРС (реферат)	0	Тема раскрыта не полностью, не даны ответы на вопросы.	8	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы.
СРС (эссе)	0	Тема раскрыта не полностью, отсутствуют самостоятельная точка зрения и выводы.	13	Тема раскрыта полностью, раскрыта самостоятельная точка зрения и представлены логические выводы.
Тест №1	0	Даны правильные ответы на 50% вопросов	4	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №2	0	Даны правильные ответы на 50% вопросов	4	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	
Экзамен	0		60	
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме компьютерного тестирования, используется Информационно-образовательная среда вуза <https://do.swsu.org/>. Максимальное количество баллов за тестирование - 60 баллов.

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **9.1 Основная учебная литература**

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / А. П. Агарков, Р.

Голов. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

2. Баранчеев, Владислав Петрович. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М.: Юрайт, 2011. - 711 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 704-711 (120 назв.). - ISBN 978-5-9916-09 15-9: 329.01 р.

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

4. Кнышова, Елена Николаевна. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М.: ФОРУМ, 2011. - 512 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-04 41-1: 191.50 р.

## **9.2 Дополнительная учебная литература**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М.: Юрайт, 2015. — 247 с. - Б. ц. // Режим доступа - <http://unecon.ru/sites/default/files/978-5-9916-4267-5.pdf>

2. Березовая, Лидия Григорьевна. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015. - 477 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-3980-4: 610.06 р.

3. Новаторов, Владимир Ефимович. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст]: учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург: Лань; [Б. м.]: Планета музыки, 2015. - 381, [1] с.: табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379. - ISBN 978-5-8114-1771-1 (Издательство Лань). - ISBN 978-5-91938-170-9 (Планета музыки) : 551.82 р.

4. Палей, Т. Ф. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Т. Ф. Палей. - 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Фолиантъ,

2011. – 162 с. - Б. ц. // Режим доступа - [http://kpfu.ru/docs/F1063551614/1\\_Ppos1.pdf](http://kpfu.ru/docs/F1063551614/1_Ppos1.pdf)

5. Пахомова Ю. А. Управление изменениями [Текст]: учебное пособие / Ю. А. Пахомова; КГУ. - Курск: КГУ, 2013. - Ч. 1 / Курский государственный университет. - 109 с. - ISBN 78-5-905979-3 0-9: 50.00 р.

6. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Семиглазов. – Томск: ТУСУР, 2014. – 172 с. - Б. ц. // Режим доступа - <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s22.pdf>

7. Степанова, И. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») / И. П. Степанова. - Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с. - Б. ц. // Режим доступа - <http://www.seun.ru/content/learning/4/science/2/doc/innovac.pdf>

8. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами [Текст]: учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.: ил. - (Учебная литература для вузов). - ISBN 978-5-9775-05 11-6: 237.49 р.

9. Управление инновационными проектами и программами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Быковский, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская и др. – Тамбов: ТГТУ, 2011. – 104 с. - Б. ц. // Режим доступа - <http://pmwebinars.ru/wp-content/uploads/2013/07/bykovski.pdf>

### **9.3 Перечень методических указаний**

1. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: методические указания для подготовки к семинарским занятиям / ЮЗГУ; сост. А. В. Черныш. - Электрон. текстовые дан. (308 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2015. - 24 с. - Б. ц.

2. Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: методические указания для подготовки к семинарским занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А. В. Черныш. - Электрон. текстовые дан. (370 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2016. - 12 с. - Б. ц.

3. Менеджмент в туристической индустрии [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине для студентов направления подготовки 100400.62 Туризм всех форм обучения / ЮЗГУ; сост. И. В. Шпаков. - Электрон. текстовые дан. (340 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2015. - 21 с. - Б. ц.

Периодические издания по инновациям и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Инновации

Российский экономический журнал

Экономист

Эксперт

Известия ЮЗГУ

Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент

#### **9.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.ram.ru/> - сайт Российской ассоциации маркетинга (РАМ)

2. <https://sk.ru/technopark/> - Инновационный центр Сколково

3. <http://www.maprus.ru> - Официальный сайт Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

4. <http://www.ras.ru/> - Российская Академия Наук

5. <http://www.innovbusiness.ru/> - Ресурс «Инновации и предпринимательство»

6. <http://www.3i.ru/> - Проект – "Инновации Инвестиции Индустрия"

7. <http://www.rtn.ru/> - Российская Сеть Трансфера Технологий

8. <http://www.intb.ru/> - Учебно-научный Центр коммерциализации технологий

9. <http://www.tpki.ru/> - Технопарк "Курчатовский"

10. <http://novaman.ru/> - Школа Инновационных Менеджеров

11. <http://www.sind.ru> - Некоммерческая организация. "Фонд содействия развитию инновационной деятельности высшей школы"



12. <http://www.sib.inage.ru> - Сетевая Информационная База.  
Рынок инновационных ресурсов
13. <https://www.openbusiness.ru/> Ведущий российский портал  
бизнес-планов, руководств и франшиз
14. <http://www.rbc.ru> - «РосБизнесКонсалтинг»