

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 30.05.2022 16:13:21

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a3d426d39e31fc11eabb173e945d14a4851da36d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания  
для студентов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Курск 2016

УДК 81

Составитель Н.П. Шульгина

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.И. Гаврилова*

**Современные теории массовой коммуникации:** методические рекомендации преподавателю для проведения практических занятий студентам факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Шульгина Н.П. Курск, 2016. 35 с. Библиогр.: с. 34-35.

Содержат указания студентам факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» для подготовки к занятиям по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации».

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы, составленной в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» и на основании рабочего учебного плана направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного Ученым советом Юго-западного государственного университета «29» марта 2013г.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 27.01.16. Формат 60x84 1/16.  
Усл.печ.л. 2,0. Уч-изд. л. 1,8. Тираж 50 экз. Заказ 39. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **Введение**

Предлагаемые рекомендации по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» для проведения практических занятий у студентов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» предназначены для преподавателей, работающих на 1, 2 курсе магистратуры факультета лингвистики и межкультурной коммуникации.

Рекомендации содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для организации самостоятельной работы студентов, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Каждый урок включает в себя беседу по теоретическим вопросам, связанным с материалом лекций, доклады студентов на заявленные темы и выполнение практических заданий.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1 (2 часа)

Тема: **ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ СТМК**

**Цель занятия:** формирование научных представлений о современной теории массовой коммуникации

**Задачи:**

- ◆ познакомиться с терминологическим аппаратом научной парадигмы;
- ◆ рассмотреть объект, предмет, цель и задачи современной теории массовой коммуникации;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

### СОДЕРЖАНИЕ

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- Каково современное понимание массовой коммуникации?
- Каково понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации?
- Каковы основные положения теории М. Кастельса?
- Что представляет собой предметное поле теории массовой коммуникации?
- В чем особенности современной теории массовой коммуникации как междисциплинарного полиобъектного направления?
- В чем специфика рассмотрения теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями?
- Какова классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации?

➤ *Каковы ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации?*

➤ *В чем особенность объективистских и субъективистских подходов?*

➤ *Каковы проблемы теории макро- и микросоциального уровня?*

### **3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением**

1. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации

2. Теория М. Кастельса

3. Предметное поле теории массовой коммуникации

4. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление

5. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями

6. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации

7. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации

8. Объективистские и субъективистские подходы

9. Теории макро- и микросоциального уровня

#### **СРС № 1**

1. Проанализировать основные особенности классификации теоретических подходов к теории массовой коммуникации.

2. Охарактеризовать ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.

#### **Литература**

1. Основы теории коммуникации: [Электронный ресурс]: методические указания к проведению практических занятий для преподавателей и студентов направление подготовки

031300.62 – Журналистика / ЮЗГУ ; сост. Г. Б. Полякова. - Курск: ЮЗГУ, 2013. - 21 с.

2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: [Текст]: Учебное пособие. – М.: Альфа – М.: ИНФРА – М, 2012 – 352 с.

3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: [Текст]: Учебник – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 431с.

4. Бакулев Т.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. - М.: Аспект Пресс, 2013.

5. Manuel Castells, The Rise of the Network Society, Blackwell Publishing Limited, 2004 г.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 (2 часа)**

**Тема: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель занятия:** *формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об этапах развития теории массовой коммуникации*

### **Задачи:**

- ◆ рассмотреть предпосылки возникновения теории массовой коммуникации;
- ◆ проанализировать связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

➤ *Каковы предпосылки возникновения теории массовой коммуникации?*

➤ *В чем проявляется связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире?*

### **3. Выполнение контрольной работы №1**

*(в форме презентации или научно-исследовательской статьи)*

**1. Подготовьте презентацию или научно-практическую статью по одной из предложенных тем:**

1. Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации
2. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире
3. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации
4. Предметное поле теории массовой коммуникации
5. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление
6. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями

### **4. Выполнение практических заданий по теме занятия.**

*1. Составьте таблицу, содержащую этапы развития теории массовой коммуникации.*

*2. Подготовьте сообщение на тему «Предметное поле теории массовой коммуникации».*

**СРС № 2:**

1. Проанализируйте таблицу, отражающую пересечение упорядочивающих, обрабатывающих и добывающих рубрик, а также материальных, материально-духовных и духовных. Сделайте вывод.
2. Выполните контрольный тест №1 (тест предлагается преподавателем)

### **Литература**

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: [Текст]: Учебное пособие. – М.: Альфа – М.: ИНФРА – М, 2012 – 352 с.
2. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: [Текст]: Учебник – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 431с.
3. Бакулев Т.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. - М.: Аспект Пресс, 2013.
4. Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: [Текст] : учебное пособие / Елена Николаевна Белая. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
5. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: Изд-во РИП-холдинг, 2011.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 (2 часа)**

**Тема: ТЕОРИЯ ГЕГЕМОНИИ МЕДИА В РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ. ЧАСТЬ 1.**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об основных направлениях теории гегемонии медиа в различных научных направлениях.

#### **Задачи:**

- ◆ познакомиться с развитием критической традиции в исследованиях массовой коммуникации;
- ◆ познакомиться с работами представителей Франкфуртской школы;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;



- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- В чем специфика критической традиции в исследованиях массовой коммуникации?
- Когда возникла Франкфуртская школа?
- Назовите работы представителей Франкфуртской школы.
- В чем специфика понятий «индустрия культуры» и «массовая культура»?
- Каково значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации?
- В чем особенности системно-структурной традиции в исследованиях массовой коммуникации?
- С чем связано возникновение структурно-функционального анализа?
- Каково место массовой коммуникации в структурно-функциональной традиции?

**3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением**

1. Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика Просвещения».
2. Работа Г.Маркузе «Одномерный человек».
3. Работа В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости».
4. Последователи Франкфуртской школы.
5. Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти».
6. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции.
7. Работы Р.Мертон, Г.Лассуэлла, П.Лазарфельда.

**4. Выполнение практических заданий по теме занятия.**

**1. Подготовьте развернутое сообщение (или презентацию) по одной из следующих тем:**

1. Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.
2. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации.
3. Возникновение структурно-функционального анализа.
4. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции.

**СРС № 3**

**1. Составьте сравнительную таблицу основных теорий МК по образцу:**

Название теории коммуникации	Авторы теории коммуникации	Основные труды, в которых изложены положения ТК	Основные идеи теории

**Литература**

1. Основы теории коммуникации: [Электронный ресурс]: методические указания к проведению практических занятий для преподавателей и студентов направление подготовки 031300.62 – Журналистика / ЮЗГУ ; сост. Г. Б. Полякова. - Курск: ЮЗГУ, 2013. - 21 с.
2. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций. - СПб., 2007.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. - М.: Рефлбук: Ваклер, 2003. - 656 с. - <http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm>

4. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникаций М: Издательство: Социальные отношения, 2002, 165 с.  
<http://www.twirpx.com/file/930581/> и

<http://iub.at.ua/ld/0/61...pdf>

5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 415 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

1.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 (2 часа)**

**Тема: ТЕОРИЯ ГЕГЕМОНИИ МЕДИА В РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ. ЧАСТЬ 2.**

**Цель занятия:** *формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об основных положениях теории гегемонии медиа в различных научных направлениях.*

### **Задачи:**

- ◆ познакомиться с моделями коммуникационного акта и двухступенчатого потока коммуникации;
- ◆ рассмотреть различные теории массовой коммуникации;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

➤ *Что такое модель?*

➤ *На чём базируются модели массовой коммуникации?*

➤ *В чем заключаются основные характеристики модели коммуникационного акта?*

➤ *Каковы особенности модели двухступенчатого потока коммуникации?*

➤ *Какова специфика микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации?*

***Выполнение контрольной работы №2  
(в форме презентации или научно-исследовательской статьи)***

***1. Подготовьте презентацию или научно-практическую статью по одной из предложенных тем:***

1. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации.
1. Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации.
2. Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера.
3. «Теория массово-коммуникационных эффектов» Д.Маккуэйла.

***2. Выполните контрольный тест №2 (тест предлагается преподавателем)***

***3. Выполните следующие задания. Проведите исследование и дайте письменный ответ на вопросы (результаты этих и других исследований могут стать частью статьи)***

1. Какое свойство человеческого языка проявляется в следующем примере из организационной коммуникации (письмо от руководства компании служащим)? Доказал ли автор послания свой тезис или нет?

Employee Communication - Every Person is Important  
"You Are a Key Person".

"Even though my typewriter is an old model, it works very well - except for one key. You would think that with all the other keys functioning properly, one key not working would hardly be noticed; but just one key out of what seems to ruin the whole effort!"

"You may say to yourself - Well I'm only one person. No one will notice if I don't do my best. But it does make a difference because to be effective an organization needs active participation by every one to the best of his or her ability. So the next time you think you are not important, remember my own typewriter. You are a key person."

У "наивного пользователя" (незнакомого с теориями) также имеются свои модели коммуникации, то есть, представления о том, как устроен коммуникативный процесс. Можно ли разделить таких коммуникаторов на две условные группы: Слушай, что говорю! и Давайте вместе подумаем!? Какие теоретические подходы это напоминает? Понаблюдайте за руководителями фирм и предприятий, политиками и общественными деятелями, детьми и родителями, предложите свои варианты

2. Какая особенность коммуникации использована авторами следующего рекламного объявления (из газеты Ва-Банк, Воронеж):

**ПЕРДЖЕРЫ**  
ОМ  
**КОМИНФОРМ**

ТОЛЬКО У НАС  
ВЫ СМОЖЕТЕ

**ОТПРАВИТЬ**  
СООБЩЕНИЕ  
НА ТРИ ЦИФРЫ  
И ДАЛЬШЕ ВСЕХ

Фирма "Коминформ": ул.Ленинская, 81-а  
Телефакс (0732) 738-850, 738-849  
РТК "Металлокс": 521-788  
Сервис-Центр МТС: 778-288

**Бесплатное**  
**Подключение**  
**линий**

<http://cominform.comch.ru> N 4923

Кто, по Вашему мнению, является получателем этого сообщения, нарисуйте его "портрет".

Какие еще теории и модели коммуникации Вам известны (из литературы, из интернета, из других источников)? Какие из них больше всего подходят для понимания сути практической работы

в Вашем будущем PR-агентстве (рекламном агентстве, пресс-службе, отделе по связям с общественностью и т.п.)?

3. Испытайте на себе свойство избыточности – одно из фундаментальных свойств человеческого языка – попробуйте прочитывать следующее сообщение, часть которого стерта дождем:

*Нап... чер, он рас... зывает, как я... цы ухоб... от возни... щих сл... ов. Приме... лано, чт... а всех уров... они стре... .. ч избегать кат... ических ждений, сп... ются не про... сить слов "да", "...", "... "против". Р... правило, у... тники дискуссии не изда... и целиком свое... ние и уж... т... более не предлагают чт... ибо конкретное. ... чно они вна... выск... ают неболь..., наиболее бесспор..., часть тог... что дум... л по данн... у... росу. Они как... делают ост... жный ша... вперед и т... л же издываются осталь... н... х.*

#### **4. Выполнение практических заданий по теме занятия.**

1. *Составьте таблицу, отражающую основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации.*
2. *Подготовьте сообщение на тему «Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера».*
3. *Реферлируйте основные положения теории массово-коммуникационных эффектов Д.Маккуэйла.*

#### **СРС № 4**

1. *Сопоставьте модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации.*
2. *Охарактеризуйте микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации.*
3. *Расскажите о массовой коммуникации как средстве поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера.*

#### **Литература**

1. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994.
2. Винер Н. Информация, язык и общество // Кибернетика. М.: Наука, 1983. С.236-248.

3. Волошинов В.Н. (М.М.Бахтин). Марксизм и философия языка: Основные проблемы социологического метода в науке о языке. М.: Лабиринт, 1993.
4. Матурана У. Биология познания // Язык и интеллект. М.:Прогресс, 1995. С.95-142.
5. Розеншток-Хюсси О. Речь и действительность. М.: Лабиринт, 1994.
6. Якобсон Р.О. Речевая коммуникация; Язык в отношении к другим системам коммуникации // Избранные работы. М.: Прогресс, 1985. С.306-330.
7. McLuhan M. Essential McLuhan. N.Y.: Basic Books, 1995.
8. Shannon C. The Mathematical Theory of Communication // The Bell System Technical Journal. 1948. Vol.XXVII. # 3.
9. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 415 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5 (2 часа)**

Тема: **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ДИФФУЗИИ НОВОСТЕЙ. ЧАСТЬ 1.**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о современных теориях диффузии новостей.

### **Задачи:**

- ◆ изучить условия успешной коммуникации;
- ◆ рассмотреть понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- В чем особенность социума как национально-лингво-культурного сообщества?
- Каковы условия успешной коммуникации?
- В чем суть понятия пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция?
- Что такое коммуникативный сбой и коммуникативный провал?
- Что такое коммуникативная личность?
- Какова структура личности?
- Что такое аттитюды, поведение и коммуникация?

**3. Доклады студентов на заявленные темы с последующим обсуждением:**

1. Социум как национально-лингво-культурное сообщество
2. Условия успешной коммуникации
3. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция (по В.В.Красных)
4. Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала
5. Коммуникативная личность
6. Понятие и структура личности
7. Аттитюды, поведение и коммуникация
8. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики

**4. Выполнение практических заданий по теме занятия:**

1. Сопоставьте два понятия: коммуникативный сбой и коммуникативный провал. Сделайте вывод.
2. Охарактеризуйте структурные элементы языковой личности: вербально-семантическую, когнитивную и прагматическую.
3. Охарактеризуйте социум как национально-лингво-культурное сообщество.



4. *Найдите и проанализируйте примеры коммуникативных сбоев.*
5. *Приведите примеры коммуникативных провалов.*

## **СРС № 4**

1. Подготовьте развернутое сообщение по одной из следующих тем:

1. Социум как национально-лингво-культурное сообщество
2. Условия успешной коммуникации
3. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция (по В.В.Красных)
1. Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала
2. Коммуникативная личность
3. Понятие и структура личности
4. Аттитюды, поведение и коммуникация
5. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики

2. Выполните задание.

**Задание 1.** Проанализируйте интересное, с вашей точки зрения, ток-шоу. Какова его тема? Кто был его героем? Кто выступал экспертом? Каково было поведение публики? Каковы особенности поведения ведущего? Какие приемы он использует для управления поведением героев, экспертов, публики? Дайте вашу оценку, какое влияние оказывают подобные передачи на массовую аудиторию?

## **Литература**

1. Арутюнова Н. Д. Понятие пресуппозиции в лингвистике. Известия АН СССР, Серия литературы и языка, 1973, т. XXXII, № 1, с. 89
2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебное пособие/В.И.Гостенина, А.Г.Киселев. – М.: Альфа-М. 2012.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. 2001

4. Гудков Д.Б. - Теория и практика межкультурной коммуникации (2003).doc
5. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1978.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6 (2 часа)**

Тема: **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ДИФФУЗИИ НОВОСТЕЙ.  
ЧАСТЬ 2.**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о современных теориях диффузии новостей.

### **Задачи:**

- ◆ рассмотреть понятие коммуникативной личности;
- ◆ охарактеризовать параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный.
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- В чем суть понятия коммуникативной личности?
- Каковы параметры коммуникативной личности?
- В чем особенности мотивационного, когнитивного и функционального параметров коммуникативной личности?
- Каковы структура и характеристики коммуникативной личности?
- Что такое коммуникативные источники?
- Каковы параметры эффективности коммуникативных источников?

- Какова особенность правдоподобия как основной характеристики коммуникативных источников?
- В чем особенность привлекательности и влиятельности как характеристики эффективных коммуникаторов?
- Что такое подобие?
- В чем суть знаковости?
- Что такое симпатия?
- Что такое влиятельность (объем власти коммуникатора)?
- Какова общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации?
- Какова специфика понятия аудитории?
- Каковы типы аудитории?
- Каковы признаки и характеристики массовой аудитории?
- В чем особенности взаимодействия с массовой аудиторией?

### ***3. Выполнение контрольной работы №3 (в форме презентации или научно-исследовательской статьи)***

#### ***1. Подготовьте презентацию или научно-практическую статью по одной из предложенных тем:***

1. Понятие коммуникативной личности.
2. Параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный.
3. Структура и характеристики коммуникативной личности.
4. Коммуникативные источники.
5. Параметры эффективности коммуникативных источников.
6. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников.
7. Привлекательность и влиятельность как характеристики эффективных коммуникаторов. Подобие.
8. Знаковость (известность).
9. Симпатия.
10. Влиятельность (объем власти коммуникатора).
11. Общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации.
12. Понятие аудитории, типы аудитории; признаки и характеристики массовой аудитории. Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.

**2. Выполните контрольный тест №3 (тест предлагается преподавателем)**

**3. Проведите исследование и дайте письменный ответ по его итогам.**

*Задание:* Посетите любой торговый центр. Сделайте анализ торговой коммуникативной среды. Докажите справедливость/несправедливость следующего вывода: «В торговой коммуникативной среде наиболее благоприятная обстановка не только в плане покупок, но и сводящая к установлению контактов и связей, психологической совместимости и общению среди людей».

**4. Выполнение практических заданий по теме занятия:**

- 1. Проведите эксперимент: используя параметры эффективности коммуникативных источников, выполните анализ отобранных вами источников*
- 2. Покажите на конкретных примерах особенности взаимодействия с массовой аудиторией.*
- 3. Охарактеризуйте правдоподобие, подобие, знаковость, симпатию и влияние как характеристики эффективных коммуникативных источников.*

#### **СРС № 6:**

- 1. Дать общую характеристику аудитории коммуникации.*
- 2. Рассмотреть коммуникативные источники.*
- 3. Проанализировать структуру и характеристики коммуникативной личности.*

#### **Литература**

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. М.: Инфра-М, 1997. С.189-198.
2. Зверинцев А. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. Глава 5. Пресс-секретарь. СПб.: Изд-во Буковского, 1995

3. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБУ, 1997. С.164 сл.
  4. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. Глава 4. Методы анализа текстов политических лидеров. М.: Центр, 1998. С. 205 сл.
  5. Бориснёв, С.В. Социология коммуникации [Текст]: Учеб. пособие дня вузов / С.В. Бориснёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 270 с.
  6. Казарцева, О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения [Текст]: Учеб. пособие / О.М. Казарцева. - М.: Флинта: Наука, 1999. -- 496 с.
  7. Клюев, Е.В. Речевая коммуникация [Текст]: Учеб. пособие для университетов и институтов / Е.В. Клюев. -- М.: РИПОЛ КЛАСИК, 2002. -- 320 с.
  8. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
  9. Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебник для вузов / Ф.И. Шарков. - М.: Перспектива, 2003. -- 248 с.
  10. Гетте, Е. Ю. Тендерный аспект современных коммуникативных процессов [Текст] / - М, 2002. - С. 191-192.
  11. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] / Д.Б. Гудков. -- М.; Гнозис, 2003.- 288 с.
- 1.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7 (2 часа)**

### **Тема: ТЕОРИЯ МАКЛЮЭНА В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о теории Маклюэна в современной интерпретации.

**Задачи:**

- рассмотреть теорию Маклюэна;
- проанализировать взаимосвязь теории Маклюэна и современной интерпретации;

- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- *Каковы особенности культурологической традиции в исследованиях массовой коммуникации?*
- *Какие работы представителей Франкфуртской школы вам известны?*
- *В чем особенности работ М.Маклюена «Галактика Гуттенберга» и «Понимание медиа»?*
- *Какова специфика социодинамической теории массовой коммуникации А.Моля?*
- *В чем особенность работы А.Моля «Социодинамика культуры»?*
- *В чем особенность гипотезы культивации Дж. Гербнера?*
- *Какова специфика концепции медиатизации культуры Дж. Томпсона?*
- *В чем особенность работы В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация»?*

**3. Доклады студентов на заявленные темы с последующим обсуждением:**

1. *Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.*
2. *Истоки: работы представителей Франкфуртской школы.*
3. *Работы М.Маклюена «Галактика Гуттенберга» и «Понимание медиа».*
4. *Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля.*
5. *Работа А.Моля «Социодинамика культуры».*
6. *Гипотеза культивации Дж. Гербнера.*

7. «Media Studies»: работы представителей Бирмингемской школы (С.Холла и др.). Концепция медиатизации культуры Дж. Томпсона.
8. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация».
9. Теория медиагенезиса.

#### 4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

**Задание 1.** Распределите приведенные в табл. 1 определения коммуникации на виды по критерию выделяемого аспекта: универсальные (системность и способы связи); технические и технологические; биологические; социальные; информационно-культурные. Ответ запишите в табл.

Таблица 1.

Подходы к определению коммуникации Автор

А. Урсул

А.Б. Зверинцев,

А.П. Панфилова

А.В. Соколов

В.П. Конечкая

Определение

Обмен информацией между сложными динамическими системами и их частями, которые в состоянии принимать и накапливать информацию  
 Специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания

Совместное смыслообразование (смыслы – постоянно изменяемые «текущие образования» при важной роли символического интеракционизма)  
 Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникационных средств

Д. Льюис, Н. Гауэр	Передача сигналов между органами и частями одного организма, когда отбор благоприятствует продуцированию и восприятию сигналов. В процессе коммуникации происходит изменение информации и взаимная адаптация
Д.П. Гавра	Взаимодействие социальных субъектов, сущность которых составляет движение от одного субъекта к другому информации, имеющей для них смысл
И.Д. Фомичева	Процесс, способы информационного взаимодействия
И.П. Яковлев	Информационное взаимодействие между людьми посредством знаков, носителями которых является сам человек или созданные им искусственные средства
К Черри	Социальное объединение индивидов с помощью языка или знаков, установление общезначимых наборов правил для различной целенаправленной деятельности
К. Ховленд	Процесс, в котором группа или индивид передает стимулы преимущественно словесного характера, чтобы изменить поведение другого индивида и группы
М. Каган	Информационная связь субъекта с объектом: человеком, животным, машиной. Субъект-субъектное отношение, характеризуется выработкой новых духовных значений



## Таблица 2. Распределение определений коммуникации на виды

Виды определений	Фамилии авторов
Универсальные (системность и способы связи)	
Технические и технологические	
Биологические	
Социальные	
Информационно-культурные	

### СРС №7

*1. Распределите социологов и подходы к изучению массовой коммуникации в клетках таблицы 3.*

*Герберт Спенсер (1820–1903), Джон Стюарт Милль (1806–1873), Информационно-кодовая модель Гарольд Лассуэлла (1902–1972), Макс Вебер (1864–1920), Модель Вильбурна Л. Шрамма и Чарлза Осгуда, Модель Умберто Эко (р. 1930), Огюст Конт (1798–1857), Социодинамическая модель Абрахама Моля (1920–1992), Технократический подход Герберта Маклюэна (1911–1980), Трансмиссионная модель Клода Шеннона (1916–2001), У. Уивера, (1940-е гг.), Эмиль Дюркгейм (1858–1917).*

Таблица 3.

Подходы в истории социологической мысли и социологии массовой коммуникации Естественно-ориентированный

Позитивизм

Позитивистские модели массовой коммуникации:

Культурно-аналитический

Понимающая социология

Символическая модель массовой коммуникации:

### Литература

1. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. Глава 4. Методы анализа текстов политических лидеров. М.: Центр, 1998. С. 205 сл.
2. Бориснёв, С.В. Социология коммуникации [Текст]: Учеб. пособие для вузов / С.В. Бориснёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 270 с.
3. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
4. Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебник для вузов / Ф.И. Шарков. - М.: Перспектива, 2003. -- 248 с.
5. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] / Д.Б. Гудков. -- М.; Гнозис, 2003.- 288 с.
6. Моль Абраям. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 416 с.
7. Моль Абраям. Теория информации и эстетическое восприятие. Перев. с франц. Под редакцией, с послесловием и примечаниями Р. Х. Зарипова и В. В. Иванова. Вступительная статья Б. В. Бирюкова и С. Н. Плотникова. М., «Мир», 1966.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8 (2 часа)**

### **Тема: СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА, СРЕДЫ, МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ. ЧАСТЬ 1.**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о современном понимании информационного пространства.

**Задачи:**

- познакомиться с особенностями массовой коммуникации в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ;
- рассмотреть Эволюция форм собственности СМК;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

### **2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- *Каково место массовой коммуникации в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ?*
- *Как эволюционировали формы собственности СМИ?*
- *Каковы особенности частных, государственных и общественных форм владения СМИ?*
- *В чем суть теории нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона?*
- *Каковы характеристики классических нормативных моделей функционирования СМИ: авторитарной, либертарианской, советской, модели социальной ответственности?*
- *В чем ограниченность либертарианской модели?*
- *В чем суть концепции общественного вещания Дж.Рейта?*
- *Каковы параметры и характеристики российских СМИ в координатах «допустимость / недопустимость критики власти» и «частный / общественный интерес»?*

### **3. Выполнение контрольной работы №4 (в форме презентации или научно-исследовательской статьи)**

1. *Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ.*
2. *Эволюция форм собственности СМИ.*
3. *Частные, государственные и общественные формы владения СМИ.*
4. *Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона.*
5. *Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона «Четыре теории прессы».*
6. *Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности.*
7. *Ограниченность либертарианской модели.*

8. *Регламентация в отношении деятельности СМК.*
9. *Цензура и ее функции.*
10. *Концепция общественного вещания Дж.Рейта.*
11. *Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира.*
12. *Российские СМИ в координатах «допустимость / недопустимость критики власти» и «частный / общественный интерес».*

#### **4. Выполнение практических заданий по теме занятия:**

1. *Выполните контрольный тест №3 (тест предлагается преподавателем).*
2. *Составьте кроссворд, содержащий основные понятия темы.*

#### **СРС №8:**

1. *Покажите на конкретных примерах, как в российских СМИ реализуется концепция общественного вещания Дж.Рейта.*
2. *Охарактеризуйте работу У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона «Четыре теории прессы».*
3. *Покажите, как эволюционировали формы собственности СМК.*

#### **Литература**

1. Бакулев Г. П. Основные концепции массовой коммуникации. М., 2002.
2. Березин В. М. Массовая коммуникация: Сущность, каналы, действия. М., 2004.
3. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учеб. пособ. М., 1997.
4. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. 3-е изд., стереотипное. М, 2003.
5. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. Киев; М., 2001.

6. Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы / Пер. с англ. М., 1998.
7. Терин В. П. Теория массовой коммуникации, М., 2000.
8. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. М., 1999.
9. Шарков Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс): Учебник. 2-е изд. М., 2004.
10. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9(2 часа)**

### **Тема: СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА, СРЕДЫ, МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ. ЧАСТЬ 2.**

**Цель:** формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о современном понимании информационного пространства, среды, медиареальности.

**Задачи:**

- познакомиться с концепцией информационного общества Д.Белла;
- рассмотреть особенности информационного общества как постиндустриализма;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)

**2. Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- В чем особенность массовой коммуникации в контексте теорий информационного общества?

- Что представляет собой концепция информационного общества Д.Белла?
- Какова специфика информационного общества как постиндустриализма?
- Каковы основные направления работы Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество»?
- Что представляет собой Концепция информационного капитализма М.Кастельса?
- В чем суть понятий сетевое общество и сетевое предпринимательство?
- Каковы культурные последствия информационного капитализма?

### **3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением**

1. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества.
2. Концепция информационного общества Д.Белла.
3. Информационное общество как постиндустриализм.
4. Работа Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество».
5. Концепция информационного капитализма М.Кастельса.
6. Работа М.Кастельса «Информационная эпоха».
7. Сетевое общество и сетевое предпринимательство.
8. Культурные последствия информационного капитализма.
9. Власть идентичности.

### **4. Выполнение практических заданий по теме занятия:**

1. Составьте сопоставительную таблицу по теме «Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества».
2. Сопоставьте понятия сетевое общество и сетевое предпринимательство. Иллюстрируйте конкретными примерами.
3. Подготовьте аннотацию к работе М.Кастельса «Информационная эпоха».

4. *Подготовьте аннотацию к работе Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество».*

### **СРС №9:**

1. *Подготовить сообщение-характеристику по теме «Концепция информационного капитализма М.Кастельса».*
2. *Привести примеры медиатекстов с взаимопротиворечащей информацией (военные конфликты и др.).*
3. *Подготовьте презентацию по теме «Власть идентичности».*

### **Литература**

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. [Текст] / Редакторы: Е.С. Ивашкина, В.Г. Деткова. — М.: ВЛАДОС, 1994. — 336 с.
2. Авдулов А.В., Кулькин А.М. Контуры информационного общества. [Текст] / М.: ИНИОН РАН 2005. 164 с.
3. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. [Текст] // Новая технократическая волна на Западе. Под ред. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986 г. – 330 с.
4. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество [Текст]: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001. — 43 с
5. Дракер П. Посткапиталистическое общество [Текст] // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. - М.: Academia, 1990. – 215 с.
6. Дайзард У. Наступление информационного века. [Текст] // Новая технократическая волна на западе. М.: Прогресс, 1986. – 386 с.
7. Еляков, А.Д. Современное информационное общество [Текст] / А.Д. Еляков // Высшее образование в России. – М.: 2001. – 115 с.
8. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика: теоретические концепции, проблемы, прогнозы. - М. [Текст]: Изд-во МГУ, 2005. – 95 с.

9. Иноземцев В.Л. За десять лет. К концепции постэкономического общества. [Текст] / Научное издание. Москва: "Academia", 1998, 576 с.
10. Интернет и современное общество. [Текст] // СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. – 284 с.
11. Коротков А.В., Кристальный Б.В., Курносков И.Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. [Текст] // Под науч. ред. А.В. Короткова – М.: ООО «Трейн», 2007. – 472 с.
12. Коэн Р. Социальные последствия современного технического прогресса. [Текст] // М.: 1987 – 179 с.
13. Концепция формирования информационного общества. Одобрена решением Государственной комиссии по информатизации при Государственном комитете Российской Федерации по связи и информатизации от 28 мая 1999 г. № 32 [Текст] <http://www.iis.ru/library/riss/>
14. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М. [Текст]: Изд-во МГУ, 2006. – 140 с.
15. Орехов А.М. Информатизация общества – информационное общество. [Текст] // Социальная информатика 93, М.: 1993 – 183 с.
16. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. [Текст] // М.: ИНИОН РАН, Центр ИСТИНА, 1998. – 104 с.
17. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. [Текст] - М.: Рефл-бук, 2003 г. – 172 с.
18. Стоунер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики [Текст] / Новая технократическая волна на Западе. [Текст] // М.: 1986. – 176 с.
19. Успенский И.В. Интернет как инструмент маркетинга. [Текст] // СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2007. – 159 с.
20. Уэбстер Ф. Теории информационного общества [Текст] / Под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 400 с.
21. Чугунов А.В. Теоретические основания концепции "Информационного общества": Учебно-методическое пособие по курсу "Интернет и политика" [Текст] // Каф. политологии философского ф-та СПбГУ. - СПб, 2000. - 52 с.



22. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы – Монография [Текст] //М.: «Дашков и К°», 2003 – 232 с.
23. Человек постсоветского пространства: Сборник материалов конференции. Выпуск 3 [Текст] / Под ред. В.В. Парцвания — СПб.: Санкт-Петербургское философское общество 2005. - 164 с.
24. Коэн Р. "Социальные последствия современного технического прогресса" [Текст] // М.: Мысль, 1987 – 218 с.

## Библиография

### 1. Основная литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: [Текст]: Учебное пособие. – М.: Альфа – М.: ИНФРА – М, 2012 – 352 с.
2. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: [Текст]: Учебник – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 431с.

### 2. Дополнительная литература

1. Бакулев Т.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. - М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации :[Текст] : учебное пособие / Елена Николаевна Белая. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
3. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: Изд-во РИП-холдинг, 2011.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: Кно Рус, 2009.
5. Данилова З.А. Теория и практика средств массовой коммуникации. Методическое пособие к модульному курсу. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2002. - 38 с.
6. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академ Проект, 2005.
7. Корниенко А.В. Дискурсный анализ: Учебное пособие / Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. - СПб.: ИВЭСЭП, 2008. - 37 с.
8. Корконосенко С.Г., Кудрявцева М.Е., Слущкий П.А. Свобода личности в массовой коммуникации / Под ред. С. Г. Корконосенко. - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с.
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009.
10. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. - 80 с.
11. Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации. - М.: Флинта: МПСИ, 2012.
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. - М.: УРСС, 2011.

13. Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. - М.: Изд-во «Перспектива», 2012.
14. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. – Киев, 2008.
15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Смартбук, 2008.
16. Сарыбеков М.Н., Сыдыкназаров М.К. Словарь науки. Общенаучные термины и определения, науковедческие понятия и категории: Учебное пособие. Издание 2-ое, доп. и перераб. - Алматы: ТРИУМФ-Т, 2008. - 504 с.
17. Федотова М.Г. Основы теории коммуникации: учебно-методический комплекс. - Омск: ОмГТУ, 2005. - 58 с.
18. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 45 с.
19. Язык средств массовой коммуникации. Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.
20. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций. - СПб., 2007.
21. Яковлев И.П. Элементы гуманитарно-социальной коммуникологии.- СПб., 2009.

