

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 30.08.2018 14:58:11

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf75e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ СМИ

Методические указания к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов направления подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Курск 2018

УДК 070 (076.5)

Составитель:

Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

Современные тенденции в дизайне СМИ: методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Беспалова. Курск, 2018. 15 с. Библиогр.: с. 15.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Современные тенденции в дизайне СМИ», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 – «Журналистика»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 14.02.18.. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 0,9. Уч.-изд.л. 0,8. Тираж 50 экз. Заказ 764. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Современные тенденции в дизайне СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Курс методически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Выпуск учебных СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Вспомогательные дисциплины (фотодело)», «Стилистика и литературное редактирование». Освоение данной дисциплины необходимо для практического понимания основ дизайна средств массовой информации, а также роли дизайна в журналистике, учебной и производственной практики студентов. Цель освоения дисциплины — получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика. Задачи курса: - получение знаний об истории и развитии дизайна периодических изданий; - применение полученных знаний для решения задач профессиональной журналистской деятельности в печатных и электронных СМИ. Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «Современные тенденции в дизайне СМИ» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия. Курс состоит из трех тематических блоков: 1) развитие дизайна СМИ: история и современность; 2) компьютерные программы и инструменты электронного создания редактирования элементов СМИ; 3) особенности дизайна изданий и элементов текста разного типа. Во время изучения курса студент должен: 1) посещать лекционные и практические занятия; 2) выполнять домашние задания; 3) готовиться к обсуждению теоретических вопросов; 4) выполнить 2 контрольные работы в виде творческих заданий в качестве рубежного контроля; 5) уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения. Преподавание учебной дисциплины «Современные тенденции в дизайне СМИ» строится на сочетании практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся планировать и разрабатывать дизайн-проекты новых печатных СМИ (газет и журналов), используя адекватные изобразительно-выразительные средства и принятые в печатной журналистике форматы, стандарты и технологические требования, выступать с анализом проделанной работы. 4 Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, обратиться к указанной литературе. Полученные знания необходимо применить при разработке концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). Одна из целей работы на практических занятиях – овладеть принципами работы компьютерных программ верстки и дизайна СМИ, а также особенностями работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной

журналистики. Кроме того, студенты должны научиться ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики. Должны знать основные этапы и принципы производства продукции для печати, традиционные и современные технологии профессиональной деятельности. Каждый студент за время обучения должен разработать дизайн-проект своего печатного СМИ и предоставить 8 самостоятельно сверстных полос (включая обложку).

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Современные тенденции в дизайне СМИ»

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема № 1: Основные этапы развития дизайна в России Художественная промышленность России как прототип дизайна. Взаимосвязь художественного творчества и промышленного производства. Идея национального самоопределения в искусстве: русский и неорусский стили. Модерн (1890–1900-е гг.): Ф. О. Шехтель, И. А. Фомин, Е. Д. Поленова, М. Врубель. Объединение «Мир искусства». Первые художественные журналы: «Мир искусства» и «Искусство и художественная промышленность», «Весы», «Золотое руно». Художественные открытки «Общины Святой Евгении». 1910–1920-е гг. М. Ларионов, Н. Гончарова, К. Малевич. Концепция «праязыка»: поэтические сборники, «оптографическое писанино» В. Баранова- Россине. Кубофутуризм как новый принцип организации пространства. Супрематизм (1915–1930-е гг.): эстетическая концепция и философская система. К. Малевич, Л. Лисицкий, В. Татлин. Конструктивизм (Россия, 1920–1930-е гг.). I этап – формирование концепции (1914–1921 гг.). II этап (1922–1924 гг.). Концепция «производственного искусства». Журналы «ЛЕФ» и «Вещь». ВХУТЕМАС. III этап (вторая половина 1920-х гг.). Методика проектирования системных объектов.

Тема № 2: Тенденции развития дизайна СМИ в XXI веке Функции дизайна в информационном обществе. Новые требования к дизайну как к визуальному тексту: средство визуализации и организации контента, его упаковка и фирменный стиль. Дизайн как типобразующий признак. Ребрендинг. Редизайн. Рестайлинг. Консалтинговые агентства и дизайн-бюро. Редизайн Guardian, Tages Anzeiger, газеты Ведомости, журнала Секрет фирмы. Рестайлинг фирменных стилей. Прорыв в «третье измерение» – вебдизайн. Влияние вебдизайна на графику периодических изданий. Качественное становление дизайна рекламы. Дизайн-бюро и рекламные агентства. Дизайн как визуальная журналистика.

Тема № 3: Шрифт в графической модели издания Шрифтовые элементы. Деление шрифтов на акцидентные и текстовые: особенности проектирования, графика, размерные характеристики. Их использование в периодических изданиях. Способы внутритекстовой акциденции (изменения начертания, кегля, цвета, гарнитуры; буква). Шрифт как составная часть «фирменного стиля» изданий разного типа, рекламных публикаций. Тенденции развития шрифтового дизайна.

Тема № 4: Инструменты электронного создания и редактирования иллюстраций Adobe PhotoShop. Возможности растровой графики. Основные характеристики цифровых изображений. Форматы. Тоновый диапазон, глубина цвета, разрешение. Общий анализ изображения. Области света, теней, цвет. Правила цветовых сдвигов. Подготовка иллюстраций для газеты, журнала, веб-издания. Цветовая коррекция. Ретушь. Монтаж и коллаж. Работа со слоями. Фильтры и эффекты. Инструменты рисования. Adobe Illustrator. Возможности векторной графики. Инструменты создания и редактирования.

Тема № 5: Законы композиции в графическом дизайне Закон целостности. Признаки, обеспечивающие целостность композиции в периодических изданиях различного типа и в рекламе. Виды цветовых гармоний. Закон соподчиненности. Организация иерархии зон внимания в системах разного уровня. Закон соразмерности. Масштаб в организации основных элементов «фирменного стиля» периодических изданий и рекламы. Основные виды пропорций, используемых в графическом дизайне. Модульная сетка. Закон равновесия. Факторы, влияющие на визуальный баланс композиции. Формальное (симметрия) и неформальное (асимметрия) равновесие. Единство композиции. Представление о единстве композиции в изданиях разного типа. Формальные условия единства.

Тема № 6: Издания «для чтения» и издания «для разглядывания». Способы визуализации, используемые в них Совмещение требований технологичности и эстетической выразительности. Иерархия текстовых компонентов. Типографика как средство организации конструкции в многостраничном издании. Система шрифтового решения: рубрики, заголовки, подзаголовки, внутритекстовая акциденция, тексты. Виды рубрик и их графическое решение. Использование выразительных средств шрифта (рисунок, начертание, кегель) для обозначения различных уровней текста. Влияние вебтехнологий на графический дизайн.

Тема № 7: Дизайн обложки в журналах различного типа Функции и особенности дизайна первой полосы в зависимости от типа издания: идентификация, реклама, упаковка. Концепция, конструкция и композиция обложки в журналах разного типа. Место логотипа и титульной группы как базовых констант фирменного стиля издания, их взаимосвязь с другими компонентами конструкции первой полосы. Начало навигации: разновидности анонсов, выносов с внутренних полос. Концепция иллюстрирования.

Тема № 8: Мультимедийные технологии в современном дизайне. Конвергенция и дизайн СМИ Развитие цифровых способов публикации изданий, компакт-диски, компьютерные сети, интернет. Проект «электронная бумага» и «конец эры Гутенберга». Соотношение «бумажного» издания и его электронного продолжения. Интернет-сайт и интернет-портал.

Электронное издание на дисковых носителях – иллюстративное дополнение к бумажному изданию; энциклопедии и справочники, «живые книги», интерактивные учебные курсы. Анимация и интерактивность. Видео- и аудиоматериалы на электронных «страницах» издания. Методы анимации изображений.

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторное занятие № 1 Объем основных понятий Графика, дизайн, периодика. Сущность и значение дизайна СМИ. Специфика дизайнерской работы в печатных СМИ. Дизайнерские инструменты деятельности современной прессы. Объем понятий «дизайн периодического издания», «верстка периодического издания», «макетирование периодического издания». Задание: изучить дизайн региональных средств массовой информации, выявить основные особенности верстки, проследить изменения в макете периодических изданий на протяжении нескольких лет.

Лабораторно занятие № 2 Основные правила дизайна периодического издания Принцип функциональности дизайна. Диагональ восприятия. Шрифт. Колонки. Заголовки. Фотография и рисунок в газете. Инфографика. Колонтитулы. Первая полоса. Задание: изучить правила макетирования. Во время практического занятия студентам предлагается составить макет газеты (4-6 полос).

Лабораторно занятие № 3 Основные правила дизайна периодического издания Виды верстки. Основные современные тенденции дизайна периодических изданий. Технические средства массовой коммуникации. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакции. Электронные версии современных газет. Задание: изучить основные виды верстки. Студентам необходимо на примере региональных и российских изданий выявить основные ошибки макетирования, а также принципы составления дизайн-макета. Подготовить дизайн макет периодического издания (характер издания студент выбирает сам).

Лабораторно занятие № 4 Работа в программах дизайна и верстки Основные правила работы в программах Adobe InDesign. Отличия последних версий программ от предыдущих. Основные инструменты программ. Наиболее часто употребляемые сочетания «горячих клавиш», упрощающих работу. Задание: ознакомиться с «горячими клавишами» программы Adobe InDesign. Используя их, сверстать текст в программе, расположив его в колонки и добавив фотографии.

Лабораторно занятие № 5 Визуализация при верстке периодических изданий Факторы, предопределившие тип дизайна: аудитория, целевая ориентация, издатель, характер контента, периодичность и формат. Конструкция контента. Шрифтовой дизайн. Модульная система. Виды и способы подачи иллюстраций. Задание: необходимо ознакомиться со структурой первой полосы издания. Нужно сверстать первую полосу

общественно-политического издания. Студент должен определить по значимости материал, выбрать качественную фотоиллюстрацию, составить анонс, а также заверстать «шапку» (название, логотип, номер издания, число и дата выхода).

Лабораторно занятие № 6 Работа с цветовой палитрой Аудитория и специфика восприятия массовых изданий. Организация визуального ряда. Агрессивная акциденция как отличительный признак. Шрифтовой дизайн. Характер иллюстрирования. Вариативная верстка. Цветовая палитра. Задание: для работы предлагается разворот газеты. Он может носить информационный характер (необходимо включить новостные колонки, комментарии официальных лиц, подборка самых важных материалов), либо аналитический характер (на примере фоторепортажа). Студенту необходимо выбрать, какой тип издания ему интересен, и предоставить макет разворота общественно-политического издания.

Лабораторно занятие № 7 Работа в программе CorelDraw Основные правила работы в программах CorelDraw, Corel Photo-paint. Основные инструменты программ. Сочетания «горячих клавиш», упрощающих работу. Растровая и векторная графика. Задание: ознакомиться с интерфейсом программы CorelDraw, «горячими клавишами», а также их применением в действительности. Студенту необходимо в программе создать собственную визитку с указанием фамилии, имени и отчества, контактных данных, а также с размещением графической информации.

Лабораторно занятие № 8 Создание дизайна газеты или журнала Этапы создания дизайн-проекта. Предпроектное исследование. Целевая аудитория. Проблема. Идея. Цельность формы, функциональные особенности, эргономика. Психология восприятия. Взаимовлияния средств выразительности и художественного образа. Эскизирование. Постоянные и переменные элементы дизайна. Обложка как лицо издания. Задание: каждому студенту необходимо создать собственный проект. Это может быть газет, рекламный макет, смонтированный сюжет. Проект должен раскрывать основные особенности работы любой организации (на выбор студента).

Список литературы

а) основная литература

Завгородний, В. Г. Adobe Photoshop CS3 [Текст] / В.Г. Завгородний. – СПб. : Питер, 2008.

б) дополнительная литература

1 Барышников, Г. М. Шрифты. Разработка и использование [Текст] / Г.М. Барышников. – М. : ЭКОМ., 1997 – 290 с.

2 Глазычев, В. Дизайн как он есть. URL: <https://www.mega.co.nz> (дата обращения: 19.02.2014).

3 Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2003.

4 Гуревич, С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004.

5 Кидд, Ч. Go! Самая простая книга по графическому дизайну [Текст] / Л. Адуевская, А. Иванова ; под общ. ред. Л. Неволайнен. – СПб. : Питер, 2014. – 156 с.

6 Корольков, А. Живая типографика. URL: <https://www.mega.co.nz> (дата обращения: 22.03.2013).

7 Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения [Текст] / Э. Луптон. – СПб. : Питер, 2013. – 184 с.

8 Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна. URL: <https://www.mega.co.nz> (дата обращения: 17.12.2013).

9 Монтейро, М. Дизайн – это работа. URL: <https://www.mega.co.nz> (дата обращения: 17.12.2013).

10 Мус, Р., Эррер, О. Управление проектом в сфере графического дизайна. URL: <https://www.mega.co.nz/> (дата обращения: 22.03.2013).

11 Ньюарк, К. Что такое графический дизайн [Текст] / К. Ньюарк. – М.: АСТ, Астрель, 2005. – 256 с.

12 Паркер, Р. Как сделать красиво на бумаге [Текст] / Р. Паркер. – М., Символ-Плюс, 2008. – 384 с.

13 Райн, Х. Самый полный справочник. Графический дизайн [Текст] / Х. Райн. - М. : Астрель, АСТ, 2008.

14 Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] / И.Н. Стор. - М. : Изд-во Московского гос. текстильного ун-та им. А.Н. Косыгина, 2003.

- 15 Тимофеев, Г. Графический дизайн [Текст] / Г. Тимофеев, Е. Тимофеева. – М. : Феникс, 2002.
- 16 Туэмлоу, Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э. Туэмлоу. - М.: Астрель, АСТ, 2006.
- 17 Уэйшенк, С. 100 главных принципов дизайна. URL: <https://www.mega.co.nz> (дата обращения: 05.07.2014).
- 18 Феличи, Д. Типографика. Шрифт. Верстка. Дизайн [Текст] / Д. Феличи. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.
- 19 Цапф, Г. Философия дизайна [Текст] / Г. Цапф. М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014.
- 20 Шороха, Д. Фестиваль Люстра. Лекция «Иллюстрация в журнале». URL: <https://www.vimeo.com/118992305> (дата обращения: 22.09.2011). в) программное обеспечение и интернет-ресурсы Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop и Corel PHOTO-PAINT), обработки векторной графики (CorelDRAW), оформления и верстки (Adobe InDesign).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1.1 Современные тенденции развития дизайна периодических изданий в XXI веке	2
		С1.2 Инструменты электронного создания и редактирования текстов и иллюстраций в СМИ	4
		С1.3 Мультимедийные технологии в современном дизайне	2
С2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	С2.1 Вебдизайн СМИ	6
		Особенности дизайна печатного издания и его сайта	6
		С2.3 Дизайн текстовых и иллюстративных изданий	6

С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С3.1 Подготовка к лабораторным занятиям	14
		С3.2 Подготовка к контрольным работам	6
		С3.3 Подготовка к рубежному контролю	9
С4	Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.	С4.1 Выполнение домашних работ	36
С5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)	С5.1 Подготовка к экзамену	27
С6	Прочие виды СРС	С6.1 Самостоятельное освоение инструментов и программ дизайна	14
		ИТОГО	132

Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов.

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов. Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т.д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т.д.).

Структура реферата:

1 Титульный лист

2 Содержание. Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата.

3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.

4 Основная часть – непосредственно научная работа.

5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.

6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа сверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой. По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Темы рефератов:

1 Художественная промышленность России как прототип дизайна.

2 Технологические основы графического дизайна.

3 Дизайн как визуальная журналистика.

4 Шрифт как составная часть «фирменного стиля» изданий разного типа.

5 Законы композиции в графическом дизайне.

6 Дизайн рекламных публикаций: вербальные и визуальные элементы.

7 Особенности дизайна массового издания на конкретном примере (на выбор студента).

8 Особенности дизайна делового издания (на выбор студента).

9 Инфографика как элемент дизайна современных СМИ.

10 Дизайн обложки журналов разного типа.

11 Мультимедийные технологии в современном дизайне.

12 Соотношение дизайна печатного издания и его электронной версии – сайта.

Вопросы к экзамену

- 1 Основные этапы развития дизайна в России.
- 2 Тенденции развития дизайна периодических изданий в XXI веке.
- 3 Технологические возможности графического дизайна.
- 4 Шрифт в графической модели издания.
- 5 Программы для электронного создания и редактирования иллюстраций.
- 6 Программы для компьютерного макетирования.
- 7 Законы композиции в графическом дизайне.
- 8 Дизайн рекламных публикаций.
- 9 Издания «для чтения» и «для разглядывания»: особенности дизайна.
- 10 Дизайн массовых изданий.
- 11 Дизайн деловых изданий.
- 12 Дизайн обложки в журналах различного типа.
- 13 Дизайн первой полосы в СМИ.
- 14 Мультимедийные технологии в современном дизайне.
- 15 Конвергенция и дизайн СМИ.