

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 25.09.2022 13:09:20
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eaby

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита



УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Методические указания по выполнению самостоятельной работы
для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика

Курск 2021

УДК 336

Составители: О.В. Асеев

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Н.П. Казаренкова

Управление стоимостью компании: методические указания по выполнению самостоятельной работы для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго- Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Асеев, - Курск, 2021. - 24 с.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» приводятся тестовые задания, типовые задачи, темы рефератов, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. ____ . Уч.-изд. л. ____ . Тираж _____ экз. Заказ _____.

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА.....	6
3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	8
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью компании одно из перспективных направлений экономической науки. Управление стоимостью компании сводится к обеспечению роста стоимости фирмы. В последнее время в качестве основной цели деятельности предприятия выделяется максимизация ее стоимости. Предприятие получает конкурентные преимущества, ставя основной его целью максимизацию стоимости и управляя достижением этой цели. Умение целенаправленно увеличивать стоимость бизнеса необходимо руководителям предприятий, для достижения стратегических целей и задач предприятия.

Основными методами изучения курса «Управление стоимостью компании» являются лекции, практические занятия, контрольные работы, а также самостоятельная работа студентов с учебной, методической, периодической и нормативной литературой.

Цель изучения дисциплины заключается в формирование у студентов системы знаний о роли оценки и управления стоимостью компании; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний.

Задачи, решаемые в результате освоения дисциплины:

- дать системное представление о факторах стоимости;
- изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса на основе финансовых показателей, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- научиться использовать методы мотивации и стимулирования персонала на создание стоимости компании;
- освоить способы управления стоимостью при развитии и трансформациях бизнеса, а также методы оценки различных стратегических инициатив и программ.

В результате изучения дисциплины, студенты должны:

а) знать:

- Методы оценки различных составляющих бизнеса;
- Особенности применения различных методов оценки;
- Механизмы управления стоимостью;
- Алгоритм создания системы управления стоимостью бизнеса;
- Проблемы оценки и управления стоимостью бизнеса.

б) уметь:

- оценить влияние ключевых показателей корпоративного менеджмента на приращение корпоративной стоимости;
- предложить решение практических проблем, связанных с ростом стоимости бизнеса;
- диагностировать проблемы внедрения стоимостного управления в компании.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками применения различных методов оценки;
- навыками расчетов и аудита оценочных проектов.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Одной из форм самостоятельной деятельности студентов в структуре текущего учебного процесса является написание рефератов на актуальную тему. Написание рефератов в качестве внеаудиторной письменной работы способствует закреплению теоретических знаний, а также формирует у студентов дополнительные навыки к самостоятельному анализу теории и практики. В процессе написания и оформления рефератов студенты усваивают и применяют теоретические и концептуальные положения научно-методической литературы, вырабатывают способности грамотно излагать усвоенный и проанализированный материал, самостоятельно изучать сложные явления действительности, правильно формулировать выводы и предлагать практические рекомендации.

Выполнение таких видов работ способствует формированию у студентов навыков самостоятельной научно-практической деятельности, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Самостоятельное написание реферата также свидетельствует об умении студентов применять знания, полученные в процессе лекционных и семинарских занятий.

Реферат выполняется в печатном виде или рукописном варианте, объемом не более 25 страниц печатного текста (шрифт - Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – 1,5). Работа должна содержать план, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Работа оценивается положительно в том случае, когда автор сумел раскрыть основные, ключевые положения темы; изложил материал логично, последовательно.

Тематика рефератов по дисциплине «Управление стоимостью компании»

1. Доходный подход в оценке стоимости компании
2. Имущественный подход в оценке стоимости компании
3. Определение инвестиционной стоимости компании

4. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
5. Особенности оценки закрытых компаний
6. Особенности оценки компании при антикризисном управлении
7. Особенности оценки компаний с отрицательной прибылью
8. Особенности оценки компаний сферы услуг
9. Особенности оценки международных компаний
10. Особенности оценки недавно созданных компаний
11. Особенности оценки промышленных предприятий
12. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений
13. Оценка акционерного капитала компании
14. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия
15. Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия
16. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов компании
17. Оценка рыночной стоимости пакета акций
18. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
19. Оценка стоимости компании при реструктуризации
20. Риски в оценке бизнеса. Методы идентификации и учета.
21. Управление стоимостью компании. Подход А. Дамодарана
22. Управление стоимостью акционерного капитала. Подход И.В. Ивашковской
23. Управление стоимостью компании. Подход Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Мурина
24. Управление стоимостью компании. Подход Ю.В. Козыря, С.Н. Мордашова
25. Управление стоимостью компании. Подход И. А. Егерев
26. Управление стоимостью компании. Подход Н.Г. Синявского
27. Применение модели Ольсона (Edwards-Bell-Ohlson) в оценке стоимости компании.

3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1 «Понятие стоимости бизнеса: предмет, цели, виды стоимости»

1. В состав предприятий как имущественного комплекса входят:

- А) здание, инвентарь, работники предприятия;
- Б) здания, сооружения, права требования;
- В) земля, сырье, водные объекты.

2. Целью оценки бизнеса не являются:

- А) получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов;
- Б) установление налогооблагаемой базы для исчисления налогов на имущество предприятия;
- В) сдача недвижимости в аренду.

3. Реструктуризация предприятия – это:

- А) система мероприятий, который осуществляются во время осуществления по делу о банкротстве с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации;
- Б) система мероприятий по возобновлению платежеспособности должника, которые может осуществлять владелец имущества (орган, уполномоченный управлять имуществом) должника, инвестор, с целью предупреждения банкротства должника путем реорганизационных и инвестиционных мероприятий;
- В) осуществление организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, что будет способствовать его финансовому оздоровлению.

4. Виды стоимости, используемые в РФ при оценке бизнеса:

- А) рыночная, балансовая, остаточная, ликвидационная;
- Б) рыночная, балансовая, восстановительная, инвестиционная;
- В) рыночная, ликвидационная, инвестиционная, утилизационная.

5. Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки – это:

- А) стоимость замещения объекта оценки;
- Б) ликвидационная стоимость;
- В) кадастровая стоимость.

6. Характерные черты оценки стоимости бизнеса:

- А) оценка делается на определенный момент времени;
- Б) стоимость может определяться в денежном (абсолютном) или относительном выражении;
- В) оценщик учитывает только реальный доход, который приносит бизнес.

7. Процесс оценки бизнеса состоит из следующих основных этапов:

- А) подготовительный, оценочный, заключительный;
- Б) анализ требований; разработка; эксплуатация и поддержка;
- В) производство, распределение, потребление.

8. Подходами к оценке стоимости имущества являются:

- А) имущественный, затратный, залоговый;
- Б) сравнительный, доходный, балансовый;
- В) рыночный, затратный, доходный.

9. Затратный подход к оценке недвижимости применяется в случае:

- А) реструктуризации объекта в спекулятивных целях;
- Б) приобретения объекта в спекулятивных целях;
- В) оценки текущей стоимости объекта.

10. Оценка недвижимости в рамках сравнительного подхода заключается в том, что:

- А) объекты оценки близки по сравнительным параметрам;
- Б) стоимость оцениваемого объекта определяется исходя из стоимости аналогичных объектов на рынке;
- В) объекты оценки являются уникальными.

Тема 2 «Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса»**11. Оценка стоимости бизнеса первоначально состоит в:**

- А) оценке комплекса имущества;
- Б) анализе контрольного пакета акций предприятия или компании;
- В) оценке финансовых маршрутов компании;
- Г) оценке акций фирмы, котирующихся на рынке.

12. Методы оценки стоимости бизнеса предполагают:

- А) сбор документации, дающей необходимую информацию о фирме или предприятии;
- Б) анализ и полное изучение рынка, на котором базируется деятельность фирмы;

- В) проведение расчетных операций и утверждение результатов;
- Г) все вышеперечисленное.

13. К факторам, влияющим на величину стоимости бизнеса, относятся:

- А) ликвидность, контроль, денежный фактор;
- Б) риск, ограничения, мотивация;
- В) доход, спрос, время;
- Г) контроль, доход, мотивация.

14. Спрос на предприятие зависит от:

- А) платежеспособности потенциальных инвесторов;
- Б) ценности денег;
- В) возможности привлечь дополнительный капитал на финансовый рынок;
- Г) всё вышеперечисленное.

15. Фактор «ликвидность» предполагает:

- А) рынок готов выплатить премию за активы, которые могут быть быстро обращены в деньги с минимальным риском потери части стоимости;
- Б) собственник приобретает активы и быстро начинает получать прибыль от их использования;
- В) наличие альтернативных возможностей для инвестиций;
- Г) платежеспособность потенциальных инвесторов.

16. Фактор ограничения предполагает, что если государство ограничивает цены на продукцию предприятия, то стоимость такого бизнеса будет:

- А) выше;
- Б) ниже;
- В) останется неизменной.

17. Что влияет на размер будущей стоимости бизнеса?

- А) цены на продукцию предприятия;
- Б) приобретение активов;
- В) доход на вновь инвестированный капитал;
- Г) стоимость аналогичных открытых обществ.

18. Фактор соотношения спроса и предложения предполагает, что если спрос превышает предложение, то покупатели готовы оплатить:

- А) максимальную цену;
- Б) минимальную цену;
- В) цена не изменится.

19. Фактор дохода представляет собой:

- А) будущие выгоды, которые может получить собственник объекта;
- Б) платежеспособность потенциальных инвесторов;
- В) проведение расчетных операций и утверждение результатов;
- Г) возможности привлечь дополнительный капитал на финансовый рынок.

20. Необходимость оценки стоимости бизнеса возникает в случае:

- А) продажи компании;
- Б) прения с налоговыми органами;
- В) поиска инвесторов;
- Г) всё вышеперечисленное.

Тема 3 «Организация процесса управления стоимостью»**21. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:**

- А) принципом замещения;
- Б) принципом соответствия потребностям рынка;
- В) принципом ожидания;
- Г) принципом остаточной продуктивности;
- Д) принципом предельной производительности.

22. Какие из ниже перечисленных факторов не влияют на величину оценки стоимости предприятия

- А) величина доходов от хозяйственной деятельности предприятия;
- Б) степень риска получения доходов;
- В) время получения доходов от хозяйственной деятельности предприятия;
- Г) степень контроля над предприятием, которую получает его покупатель;
- Д) ликвидность имущества предприятия;
- Е) все факторы влияют на величину оценки стоимости предприятия.

23. Гудвилл – это ... активы предприятия:

- А) нерегистрируемые;
- Б) регистрируемые.

24. Из ниже перечисленного не соответствует определению рыночной стоимости:

- А) наиболее вероятная цена сделки;
- Б) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- В) продажа осуществляется в кредит с отсрочкой платежа;
- Г) цена продажи рассчитывается на конкретную дату;
- Д) покупатель и продавец достаточно информированы об условиях сделки.

25. Какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства объектов имущества предприятия подверженных риску уничтожения?

- А) инвестиционная стоимость;
- Б) налогооблагаемая стоимость;
- В) страховая стоимость;
- Г) ликвидационная стоимость;
- Д) рыночная стоимость.

26. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости?

- А) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- Б) это разность между выручкой от продажи активов предприятия и издержкам по ликвидации;
- В) стоимость, рассчитанная на конкретную дату;
- Г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- Д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.

27. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- А) стоимость действующего предприятия;
- Б) инвестиционная стоимость;
- В) рыночная стоимость;
- Г) балансовая стоимость.

28. Что из нижеследующего не соответствует формуле расчета стоимости предприятия методом капитализации дохода:

- А) стоимость это отношение прибыли к ставки капитализации;
- Б) прибыль это произведение ставки капитализации и стоимости;
- В) ставка капитализации это отношение прибыли к стоимости;
- Г) прибыль это отношение ставки капитализации к стоимости.

29. Что подразумевает оценка стоимости объекта методом капитализации дохода:

- А) все доходы и издержки дисконтируются к нынешней стоимости;
- Б) прибыль и будущая стоимость пересчитываются в настоящую стоимость;
- В) будущая перепродажа пересчитывается в настоящую стоимость;
- Г) прибыль за один период пересчитывается в настоящую стоимость.

30. Собственный оборотные средства это:

- А) разница между собственным капиталом и резервами предстоящих затрат;
- Б) разница между собственным капиталом и внеоборотными активами;
- В) разница между собственным капиталом и оборотными активами.

Тема 4 «Подходы и методы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)»

31. В зависимости от факторов стоимости методы (подходы) оценки подразделяются на:

- А) доходный и сравнительный;
- Б) доходный, сравнительный, затратный;
- В) сравнительный и затратный.

32. Подход, в котором под стоимостью предприятия понимается не стоимость набора активов (здания, сооружения, машины, оборудование, нематериальные ценности), а оценка будущих доходов, называется:

- А) затратный подход;
- Б) доходный подход;
- В) сравнительный подход.

33. Подход, в котором стоимость предприятия определяется тем, за сколько оно может быть продано при наличии достаточно сформированного рынка, называется:

- А) затратный подход;
- Б) доходный подход;
- В) сравнительный подход.

34. Подход, в котором стоимость предприятия признается равной стоимости активов предприятия, оставшихся после погашения всех обязательств, называется:

- А) затратный подход;

- Б) доходный подход;
- В) сравнительный подход.

35. На каких принципах основан затратный подход к оценке стоимости предприятия:

- А) замещения и наилучшего и наиболее эффективного использования;
- Б) замещения и наилучшего, наиболее эффективного использования и сбалансированности;
- В) замещения, наилучшего и наиболее эффективного использования, сбалансированности, экономической величины и экономического разделения.

36. Сравнительный подход оценки стоимости предприятия предполагает использование следующих методов:

- А) метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости
- Б) методы дисконтирования и методы капитализации доходов;
- В) метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.

37. Затратный метод оценки стоимости предприятия представлен следующими методами:

- А) метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости
- Б) методы дисконтирования и методы капитализации доходов;
- В) метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.

38. Доходный метод оценки стоимости предприятия представлен следующими методами:

- А) метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости
- Б) методы дисконтирования и методы капитализации доходов;
- В) метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.

39. Метод накопления активов используется в следующих случаях:

- А) предприятие обладает значительными материальными активами;
- Б) ожидается, что предприятие по-прежнему будет действующим;
- В) предприятие довольно сильно зависит от контрактов или вообще отсутствует постоянная клиентура;
- Г) все вышеперечисленное.

40. К преимуществам сравнительного подхода относят:

- А) оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи сходных предприятий;

- Б) базой для расчета являются достигнутые в прошлом финансовые результаты;
- В) сравнительный подход возможен только при наличии самой разносторонней финансовой информации.

**Тема: 5 Доходный подход к оценке стоимости
бизнеса**

- 41. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:**
- А) выше;
 - Б) ниже;
 - В) равна.
- 42. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:**
- А) рыночная стоимость;
 - Б) инвестиционная стоимость;
 - В) ликвидационная стоимость;
 - Г) кадастровая стоимость.
- 43. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки:**
- А) нематериальных активов;
 - Б) изношенного оборудования;
 - В) имущества, сданного в аренду;
 - Г) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка;
 - Д) экологически неблагоприятных объектов.
- 44. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?**
- А) лицензия;
 - Б) договор;
 - В) акт;
 - Г) сертификат;
 - Д) распоряжение.
- 45. Потребителями результатов оценки могут являться:**
- А) только заказчик оценки;
 - Б) любой участник оценочной деятельности;
 - В) органы исполнительной власти;
 - Г) собственник оцениваемого имущества.

46. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:

- А) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала;
- Б) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала;
- В) чистому собственному капиталу;
- Г) сумме стоимости: гарантий, лицензии и страховки.

47. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- А) инвестиционная стоимость;
- Б) стоимость замещения объекта оценки;
- В) рыночная стоимость;
- Г) ликвидационная стоимость.

48. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?

- А) затратному;
- Б) доходному;
- В) сравнительному.

49. Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

- А) доходный подход;
- Б) сравнительный подход;
- В) затратный подход.

50. К какому подходу относятся метод капитализации доходов и метод дисконтированных денежных потоков?

- А) затратному;
- Б) доходному;
- В) сравнительному.

51. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является:

- А) нормативной стоимостью;
- Б) рыночной стоимостью;
- В) стоимостью воспроизводства;
- Г) инвестиционной стоимостью.

52. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип замещения?

- А) затратного;
- Б) доходного;

В) сравнительного

53. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип ожидания?

А) затратного;

Б) доходного;

В) сравнительного.

54. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства?

А) дисконтированных денежных потоков;

Б) капитализации доходов;

В) ликвидационной стоимости;

Г) чистых активов.

55. Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых?

А) риск;

Б) убыток;

В) прибыль;

Г) дефицит;

Д) избыток.

56. «Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость» - это принцип:

А) ожидания;

Б) предвидения;

В) полезности;

Г) вклада;

Д) остаточной продуктивности.

57. К какому подходу относятся метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов?

А) затратному;

Б) доходному;

В) сравнительному.

58. Максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью" - это принцип:

А) предвидения;

Б) полезности;

- В) вклада;
- Г) замещения.

59. В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

- А) лицензию Министерства экономического развития;
- Б) свидетельство о членстве в СРОО оценщика;
- В) разрешение Министерства финансов.

60. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:

- А) основания заключения договора;
- Б) вид объекта оценки;
- В) вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки;
- Г) сведения о страховании гражданской ответственности оценщика;
- Д) все перечисленное.

Тема 6 «Проектный подход в управление: понятие, принципы, факторы»

61. К принципам проектного подхода относятся:

- А) принцип автономии;
- Б) принцип сбалансированности;
- В) принцип перспективности;
- Г) все вышеперечисленные.

62. По целевому назначению проекты могут быть:

- А) инвестиционными и научно-исследовательский;
- Б) инвестиционный и инновационный;
- В) инвестиционный, научно-исследовательский и инновационный.

63. По сферам деятельности проекты могут быть:

- А) технические и экономические;
- Б) технические и организационный;
- В) технические, организационные и экономические.

64. По масштабам проекты могут быть:

- А) монопроект и мегапроект;
- Б) монопроект и мультипроект;
- В) монопроект, мультипроект, мегапроект.

65. Стратегия роста, сохранения или сокращения это:

- А) корпоративная стратегия проекта;
- Б) деловая стратегия проекта;
- В) функциональная стратегия проекта.

66. Стратегия конкуренции конкретного товара на конкретном рынке это:

- А) корпоративная стратегия проекта;
- Б) деловая стратегия проекта;
- В) функциональная стратегия проекта.

67. Стратегия которая разрабатывается для каждого функционального подразделения с целью конкретизации выбранной стратегии проекта

- А) корпоративная стратегия проекта;
- Б) деловая стратегия проекта;
- В) функциональная стратегия проекта.

68. Факторы, обеспечивающие обоснованность принимаемых решений посредством объединения усилий специалистов, снижающие вероятность субъективизма, служебных злоупотреблений:

- А) мотивирующие факторы;
- Б) консолидирующие факторы;
- В) коммуникативные факторы.

69. Факторы, увеличивающие заинтересованность коллективов и исполнителей в конечных результатах; повышающие осмысленность и целеустремленность в выполнении профессиональных функций за счет более четких представлений о собственном вкладе в планируемый результат это:

- А) мотивирующие факторы;
- Б) консолидирующие факторы;
- В) коммуникативные факторы.

70. Факторы, обеспечивающие ориентацию на корпоративные цели, уменьшающие возможность несогласованных, взаимопротиворечащих действий, это:

- А) мотивирующие факторы;
- Б) организационные факторы;
- В) коммуникативные факторы.

Тема 7 «Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании»

71. В настоящее время многие системы оценки результатов деятельности компаний соответствуют современным требованиям бизнеса. Большинство компаний сосредоточены

на исторических финансовых результатах, например, на росте объемов продаж, прибыли, дохода на инвестиции. Что предполагает современный подход?

- А) максимальную экономическую стоимость предприятия как основную задачу управления;
- Б) использование системы показателей, базирующихся как на финансовой, так и нефинансовой информации;
- В) ориентация на внешних потребителей.

72. В чем уникальность концепции сбалансированной системы показателей Нортон и Каплана?

- А) позволяет интегрировать финансовые и нефинансовые показатели эффективности;
- Б) позволяет четко обозначить стратегию развития организации;
- В) позволяет претворить в жизнь стратегию развития организации;
- Г) прямое воздействие на показатели, базирующиеся на финансовой информации, без учета других (нефинансовых) факторов.

73. В чем особенность сбалансированных показателей

- А) по своей сути это только сигналы о результатах;
- Б) сами по себе данные параметры не решают проблем;
- В) они отвечают на вопрос, почему возникла трудность или был достигнут успех.

74. При составлении сбалансированной системы показателей стратегия обычно раскладывается по четырем перспективам:

- А) финансовое положение компании;
- Б) относительное конкурентное положение компании;
- В) клиенты компании и рынок сбыта;
- Г) внутренние бизнес-процессы;
- Д) внешние бизнес-процессы;
- Е) развитие компании и ее персонала;
- Ж) макроэкономические показатели.

75. Второй уровень клиентской карты – клиентская составляющая. Она показывает, как организация стремится выглядеть в глазах клиентов, т.е. отражает конкурентное предложение компании. Примерами могут служить такие цели как:

- А) повысить степень удовлетворения клиентов;
- Б) минимизировать число упущенных клиентов;
- В) увеличение чистого денежного потока;

- Г) минимизировать текучесть кадров;
- Д) минимизировать себестоимость продукции;
- Е) достижение лидерства в отрасли по объему продаж в расчете на одного сотрудника;
- Ж) увеличить прибыльность операций с клиентами

76. Третий уровень сбалансированной системы показателей – составляющая внутренних бизнес-процессов. Этот ракурс определяет ключевые внутренние процессы, в которых организация должна превзойти своих соперников, чтобы выполнить задачу, выраженную в конкурентном предложении.

Примеры таких целей:

- А) минимизировать уровень запасов;
- Б) минимизировать время цикла производства продукции;
- В) минимизировать текучесть кадров;
- Г) минимизировать себестоимость продукции;
- Д) повышение рентабельности собственного капитала;
- Е) увеличить прибыльность операции с клиентами;
- Ж) обеспечить высокое качество во всем.

77. В основании общей стратегической карты лежит составляющая развития, обучения и роста. Примере таких целей:

- А) сформировать высококвалифицированные кадры;
- Б) обеспечить высокое качество во всем;
- В) достижение лидерства в отрасли по объему продаж в расчете на одного сотрудника;
- Г) рост прибыли;
- Д) минимизировать текучесть кадров.

78. Проекция финансовых показателей (блок «Финансы/Экономика») в ССП, показывает:

- А) чем предприятие может заинтересовать клиентов, чтобы привлечь их и добиться требуемых финансовых результатов;
- Б) насколько интересно акционерам и инвесторам вкладывать деньги в предприятие;
- В) какие процессы играют наиболее важную роль при реализации предприятием своего конкурентного преимущества.

79. Проекция взаимоотношения с клиентами (блок «Рынок/Клиенты») в ССП, показывает:

- А) чем предприятие может заинтересовать клиентов, чтобы привлечь их и добиться требуемых финансовых результатов;

Б) насколько интересно акционерам и инвесторам вкладывать деньги в предприятие;

В) какие процессы играют наиболее важную роль при реализации предприятием своего конкурентного преимущества.

80. Проекция внутренних процессов (блок «Бизнес-процессы») в ССП, показывает:

А) чем предприятие может заинтересовать клиентов, чтобы привлечь их и добиться требуемых финансовых результатов;

Б) насколько интересно акционерам и инвесторам вкладывать деньги в предприятие;

В) какие процессы играют наиболее важную роль при реализации предприятием своего конкурентного преимущества.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная и дополнительная учебная литература

Основная учебная литература

1. Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А.Шуклина. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016.- 604 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>
2. Николаева И.П. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 256 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>
3. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса [Текст]: учебник / Т.Г. Касьяненко. – М.: Юрийт, 2015. – 412с.

Дополнительная учебная литература:

4. Асаул А.Н. Оценка организации(предприятия, бизнеса) [Текст]: учебник / А.Н. Асаул. – СПб.: Издательство: АНО «ИПЭВ», 2014. – 480 с.
5. Голов Р.С., Балдин К.В., Передеряев И.И. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев. – 4-е изд.. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 368 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>
6. Ковалев В.В. Инвестиции [Текст]: учебник/ отв.ред.: В.В. Ковалев, В.В. Иванов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 592 с.
7. Подшиваленко Г.П. Инвестиции [Текст]: учебник / Финансовая Академия при Правительстве РФ; под редакцией Г.П. Подшиваленко. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2009. – 496 с.
8. Турманидзе Т.У. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2009. – 342 с.
9. Чиненов М.В. Инвестиции: учебное пособие / под ред. М.В. Чиненова. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2011. – 368 с.
10. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков иКо, 2015. – 253с.

11. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Царев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 569 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>

Перечень методических указаний

1. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Управление стоимостью компании» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Оценка инвестиций и корпоративные финансы» [Электр. ресурс] / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.Ю. Черных, Э.В. Ситникова. – Курск: ЮЗГУ, 2018. - 20с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Федеральная служба государственной статистики (www.gks.ru)
2. Электронная библиотека ЮЗГУ (www.lib.swsu.ru)
3. Официальный сайт Банка России (www.cbr.ru).
4. Интернет-журнал об инвестиционных возможностях России (www.kapital-rus.ru)
6. Информационный портал «Инновации и предпринимательство» (www.innovbusiness.ru)
7. Официальный сервер Министерства финансов РФ (www.minfin.ru)