

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.06.2022 18:42:00

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова
«15» 08.06.2022 г.



УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Методические указания по организации самостоятельной работы
для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»

Курск 2018

УДК 336

Составитель: Остимук О.В.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Управление кредитной организацией: методические указания по организации самостоятельной работы для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Остимук. - Курск, 2018. - 29 с. – Библиогр.: с. 29.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Управление кредитной организацией», приведены задания для самостоятельной работы бакалавров.

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.02.18. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,7. Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ 1943. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	8
ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА.....	10
ТЕМА 3. БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	12
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	14
ТЕМА 5. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	16
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	18
ТЕМА 7. МОТИВАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	20
ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ	22
ТЕМА 9. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	24
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ	26
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	29

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у бакалавров финансово-кредитного профиля современных фундаментальных знаний экономических, организационных и правовых основ банковского менеджмента, а также выработка практических навыков для решения задач управленческого характера, направленных на повышение финансового результата банка при соблюдении минимальных рисков в банковских операциях.

Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины бакалавры должны освоить:

- значение и необходимость банковского менеджмента в периоды экономического подъема и кризиса;
- сущность и направления стратегического и тактического планирования в кредитной организации;
- содержание и роль банковского маркетинга в системе банковского менеджмента;
- особенности и структуру управления персоналом банка;
- основные направления управления банковской деятельностью (ликвидностью, прибылью, пассивами и активами);
- методы и способы управления эффективностью в деятельности банка;
- содержание и роль аналитической работы в деятельности банка;
- необходимость внедрения и управления инноваций в текущую деятельность банка.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине **Обучающиеся должны знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента; основы теории организации и организационного поведения;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные методы эффективного управления в профессиональной деятельности;
- основы расчета и анализа статистических показателей, характеризующих деятельность кредитной организации;

- основные методы комплексного анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности кредитной организации;
- базовые формы представления результатов анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности кредитной организации;
- основные принципы организации коллективной работы;
- теоретические основы мотивации персонала кредитной организации;
- основы проектного подхода в управлении кредитной организацией;
- критерии и индикаторы социально-экономической эффективности кредитной деятельности;
- современное законодательство, нормативные документы, методы и принципы формирования управленческих решений;
- систему финансовых отношений, складывающихся в процессе финансово-экономической деятельности кредитной организаций;
- основы управления финансами кредитной организации;
- задачи и принципы организации системы финансового планирования в кредитной организации;
- основные направления совершенствования системы финансового планирования в кредитной организации;
- нормативно-правовую базу регулирования финансовых отношений;
- общее содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность кредитной организации;
- существующую ответственность за несоблюдение бюджетного, налогового, валютного законодательства.

уметь:

- планировать и организовывать работу;
- применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения;
- находить правильные организационно-управленческие решения в профессиональных вопросах;
- анализировать и выявлять основные тенденции развития финансово-экономической деятельности кредитной организации;
- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую и финансовую отчетность кредитной организации;

- по данным финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности выявлять возможные варианты развития финансово-экономической деятельности кредитной организации;
- устанавливать цели деятельности персонала кредитной организации и определять пути их достижения;
- применять на практике инструменты самомотивации и мотивации персонала кредитной организации;
- организовывать деятельность проектной группы;
- рассчитывать основные финансово-экономические показатели деятельности кредитной организации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макро- и микроуровне банковского сектора;
- определять наиболее эффективный вариант финансово-экономической деятельности кредитной организации;
- принимать решения финансового характера, адекватные экономической ситуации;
- организовывать финансовые взаимоотношения с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
- вырабатывать предложения по совершенствованию финансового планирования с целью повышения эффективности деятельности кредитной организации;
- проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации, касающейся деятельности кредитной организации;
- использовать нормативно-правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в деятельности кредитной организации;
- систематизировать работу с нормативно-правовой информацией.

владеть:

- навыками организации деятельности;
- приемами делового общения в профессиональной сфере;
- методами принятия управленческих решений;
- методологией экономических исследований финансово-экономической деятельности кредитной организации;

- приемами и методами анализа данных социально-экономических процессов на макро- и микроуровне банковского сектора и национальной экономики в целом;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей;
- навыками командной работы;
- навыками разработки системы мотивации персонала кредитной организации;
- практическими навыками распределения ролей в проектной группе;
- методами расчета показателей социально-экономической эффективности деятельности кредитной организации;
- методиками оценки риска в деятельности кредитной организации;
- методами принятия управленческих решений с учетом возможных рисков и последствий для кредитной организации;
- методами экономико-математического моделирования;
- базовыми методами, позволяющими решать практические задачи в области финансового планирования;
- методикой составления перспективных, текущих и оперативных финансовых планов деятельности кредитной организации;
- навыками поиска нормативно-правовой информации, характеризующей деятельность кредитной организации;
- навыками работы с электронными справочно-правовыми системами;
- навыками практического применения нормативно-правовых актов, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения, в деятельности кредитной организации.

ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Назовите, какими характеристиками определяется надежность управления банком?
2. Ответьте, какие направления включает в себя система внутрибанковского регулирования?
3. На какие виды подразделяется контроль в банковской деятельности?
4. Назовите главные признаки неправильного управления.
5. В чем заключается экономическая цель банковского менеджмента?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- менеджмент;
- банковский менеджмент;
- банковский бизнес;
- стратегический менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- менеджмент персонала;
- структура менеджмента банка;
- система банковского менеджмента;
- качество банковского менеджмента.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. На основе определения экономической сущности и специфики банковского менеджмента, проанализируйте направления менеджмента в конкретной кредитной организации и представьте вывод в виде таблицы или диаграммы.
2. На примере конкретной кредитной организации раскройте уровни менеджмента и покажите связь между ними в принятии, исполнении управленческих решений, организации, учете и контроле, а также оперативном регулировании процесса выполнения управленческих решений.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Эволюция и современные тенденции развития банковского сектора РФ.
2. Особенности и отличия банковского менеджмента от управления организацией или предприятием.
3. Особенности банковского менеджмента в условиях подъема и спада экономики.
4. Практика банковского менеджмента в зарубежных кредитных организациях.
5. Мировые тенденции в развитии банковского сектора экономики.

ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Что представляет собой банковское планирование? Перечислите основные виды банковского планирования.

2. Что представляет собой стратегическое планирование? Какие виды банковских стратегий разрабатываются в процессе стратегического планирования? Что такое миссия коммерческого банка?

3. Какова цель бизнес-планирования? Какие банковские риски учитываются при разработке бизнес-плана?

4. Охарактеризуйте задачи тактического планирования. Какие принципы положены в основу планирования деятельности коммерческого банка?

5. Что представляет собой финансовое планирование?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- планирование;
- стратегия;
- тактика;
- тактическое планирование;
- стратегическое планирование;
- финансовое планирование;
- бизнес-планирование;
- бизнес-план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. На примере не менее двух российских банков сравните концепции их стратегического развития (см.: Интернет-сайты), укажите организационно-правовой статус банков, ФИО и должность высших руководителей.

2. На примере конкретного коммерческого банка, функционирующего на территории Курской области, рассмотрите цели развития его как коммерческого предприятия и как социального института. Приведите пример стратегических направлений развития исследуемого банка, выявите проблемы и перспективы.

3. По материалам, опубликованным в периодической печати, приведите пример, иллюстрирующий значение планирования в деятельности одного из коммерческих банков.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Система сбалансированных показателей как основной инструмент разработки и реализации стратегии банка.

2. Выбор ключевых показателей эффективности для банка, его подразделений и бизнес-процессов, сотрудников.

3. Бюджетирование как инструмент внедрения и реализации стратегии.

4. Мотивация сотрудников к выполнению стратегии развития банка.

5. Управление инновациями как инструмент реализации стратегии.

ТЕМА 3. БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Какие основные направления включает банковский маркетинг? Охарактеризуйте основные составные части банковского маркетинга.

2. В чем состоят различия между активным и пассивным маркетингом? Перечислите существующие виды концепции банковского маркетинга.

3. В чем проявляются общие черты понятий «банковский продукт», «банковская услуга», «банковская операция»? В чем проявляются различия между данными понятиями?

4. Что показывает коэффициент проникновения? Его необходимость для банковского маркетинга?

5. Охарактеризуйте принципы банковского маркетинга. Каковы основные приемы банковского маркетинга?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- банковский маркетинг;
- банковский продукт;
- банковская операция;
- банковская услуга;
- себестоимость банковского продукта;
- активный банковский маркетинг;
- пассивный банковский маркетинг;
- продуктовая банковская технология;
- продуктовый банковский бизнес-процесс;
- бизнес-задача клиента.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. Определите наиболее типичные для отечественных банков в настоящее время направления и методы стимулирования сбыта продуктов и услуг. Подберите 2-3 примера продуктового ряда по нескольким коммерческим банкам и сравните их.

2. Выберите любую банковскую операцию. Назовите участников данного направления менеджмента и изобразите схему технологии управления данной операцией в конкретном коммерческом банке. Если доступа к реальной кредитной организации нет, сделайте схему для абстрактного банка.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Трактовки маркетинга в экономической литературе.
2. Формирование маркетинговой философии у коммерческого банка.
3. Содержание и виды финансовых потребностей банковских клиентов.
4. Содержание понятий «банковская операция», «банковская услуга» и «банковский продукт».
5. Система маркетинговой информации в коммерческом банке.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте понятие банковской конкурентоспособности.
2. Какие виды конкурентов коммерческого банка Вы знаете? Назовите признаки классификации конкурентов.
3. Поясните место и задачи конкурентной политики в системе стратегического управления коммерческим банком.
4. Какие варианты конкурентной политики Вы знаете? Назовите их преимущества и недостатки.
5. Назовите особенности реализации конкурентной политики на основных банковских рынках.

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- банковская конкуренция;
- конкурентная политика;
- субъектов банковской конкуренции;
- рынок информационных ресурсов;
- рынке трудовых ресурсов;
- рынка материально-технических ресурсов;
- недобросовестная конкуренция;
- агрессивная конкурентная политика;
- пассивная конкурентная политика;
- наступательная конкурентная политика.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. По материалам СМИ и Интернет-сайтам соберите информацию о сегментации рынка банковских услуг и продуктов, подготовьте аналитическое заключение.
2. Проанализируйте рынок банковских услуг Курской области, выявите основные тенденции и направления развития.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Трактовки банковской конкуренции в экономической литературе.
2. Конкурентная среда российского банковского рынка.
3. Имидж коммерческих банков и определяющие его факторы.
4. Конкурентная позиция банка и методы ее оценки.
5. Позиционирование банка. Определение банком целевой аудитории.

ТЕМА 5. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Опишите основные модели внутреннего контроля.
2. Охарактеризуйте параметры построения концепции внутреннего контроля в коммерческом банке.
3. Выделите роль и место СВК в организационной структуре современного коммерческого банка.
4. Охарактеризуйте риск-ориентированный контроль деятельности коммерческого банка.
5. Охарактеризуйте контроль Банка России за состоянием внутреннего контроля в банках.

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- внутренний контроль;
- система внутреннего контроля;
- цели и задачи системы внутреннего контроля;
- функции системы внутреннего контроля;
- служба внутреннего контроля;
- функции службы внутреннего контроля;
- предварительный банковский контроль;
- текущий банковский контроль;
- последующий контроль;
- административный контроль;
- финансовый контроль.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. На основании официальной информации, представленной на сайтах российских банков (ТОП-30), проанализируйте структуру организации внутреннего контроля в российских банках, с выделением управлений, отделов и департаментов, а так же конкретных сотрудников, отвечающих за те или иные обязанности в рамках

организации внутреннего контроля банка. Результаты анализа, представьте в виде схемы построения внутреннего контроля в банке N. По результат исследования определите оптимальную схему. Обоснуйте свой выбор.

2. На основе данных одного из ТОП-30 российских банков, проанализируйте состав и структуру кредитного портфеля с выделением доли просроченный задолженности, ознакомьтесь с основными направлениями деятельности данного банка в области кредитования, изучите порядок выдачи кредита и перечень основных документов для получения ссуды в данном банке.

По результатам анализа:

1) сделайте выводы о доступности получения кредита в данном банке;

2) выявите основные риски, возникающие в процессе кредитования;

3) оцените эффективность работы службы внутреннего контроля банного банка при оценке кредитного риска.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Организация внутреннего контроля как способ минимизации рисков Банка России.

2. Приоритеты развития внутреннего контроля по обеспечению экономической безопасности коммерческого банка (на примере конкретной кредитной организации).

3. Особенности функционирования внутреннего контроля и аудита в коммерческом банке (на примере конкретной кредитной организации).

4. Система внутреннего контроля за операционными рисками как элемент антикризисного управления коммерческими банками.

5. Особенности внутреннего аудита в кредитной организации в кризисных условиях (на примере конкретной кредитной организации).

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Что представляет собой управление человеческими ресурсами в коммерческом банке?
2. Какое место кадровое планирование занимает в системе управления работой с персоналом кредитной организации?
3. Раскройте сущность процесса кадрового планирования.
4. Перечислите источники отбора персонала банка.
5. На решение какой приоритетной задачи направлена работа на рынке труда в части привлечения в банк необходимых ему сотрудников?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- банковский персонал;
- кадровая служба банка;
- планирование персонала банка;
- оценка персонала банка;
- система мотивации труда;
- моральное поощрение;
- управление персоналом банка;
- управление человеческими ресурсами;
- система управления персоналом банка.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. На примере конкретного банка представьте структурно-логическую схему организации управления банковским персоналом, назовите задачи и функции кадровых служб. Проанализируйте систему правления кадрами исследуемого банка, сделав вывод о том, к какому виду она относится, каковы ее преимущества и недостатки. Выявите, как данный банк заботится о своих сотрудниках? Есть ли в данном банке традиции, «внутренние праздники»? Какой микроклимат в данном банке? Сказывается ли это на обслуживании клиентов банка?

2. На примере конкретного банка рассмотрите организационную структуру, приведите ее схему, проанализируйте взаимоотношения между уровнями менеджмента и функциональными отделами.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Роль человеческих ресурсов в эффективном развитии современного коммерческого банка.

2. Особенности труда персонала коммерческого банка, необходимые качества банковского сотрудника.

3. Кадровый менеджер в коммерческом банке: необходимые качества и выполняемые функции.

4. Особенности управления персоналом в коммерческом банке с широкой филиальной сетью.

5. Проблемы управления персоналом коммерческого банка в условиях кризиса (на примере конкретной кредитной организации).

ТЕМА 7. МОТИВАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте существующие в российской практике показатели движения рабочей силы организации.

2. В чём заключается эффективность трёхуровневой системы управления персоналом банка?

3. Являются ли рекомендации аттестационной комиссии обязательными для администрации банка? Ответ обоснуйте.

4. Перечислите и раскройте факторы, влияющие на мотивацию труда в коммерческом банке.

5. Охарактеризуйте задачи и общие требования к управлению развитием персонала банка.

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- мотивация персонала;
- система вознаграждения;
- заработная плата;
- повременная система оплаты труда;
- индивидуальная оплата труда по результатам;
- групповая оплата труда по результатам;
- система оплаты труда на основе измерения дневной выработки;
- система оплаты труда по вкладу;
- фиксированные ежегодные надбавки;
- возрастная шкала;
- тренинг;
- аттестация;
- планирование внутрибанковской карьеры;
- деловая карьера;
- обучение на рабочих местах;
- система планирования карьеры;
- стажировка;
- дублер;
- резерв кадров.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

Характеристика организации. Профиль деятельности – банк (дополнительный офис в регионе). Численность персонала – 52 человека.

Срок работы в регионе – более 6 лет.

Руководители подразделений – опытные сотрудники, проработавшие в банке достаточно долгое время, имеют хорошую профессиональную репутацию, пользуются доверием и авторитетом. По мнению руководителей, зарплата соответствует среднерыночному уровню.

Общая ситуация. В результате анализа, проведенного кадровой службой банка, была выявлена неблагоприятная тенденция – рост текучести персонала в отдельных подразделениях. Причем основную часть увольняемых составляют специалисты младшего звена. Анализ причин их ухода выявил разницу в оценке условий труда как руководителями отделов, так и самими сотрудниками. В качестве причин ухода рабочие называли тяжелые условия труда, напряженный график, недостаточную оплату, неравномерность нагрузки во временном промежутке и т.п., в редких случаях – конфликтные ситуации в коллективе. Вместе с этим руководители подразделений отмечали серьезные проблемы с трудовой дисциплиной, невыходов на работу без уважительных причин и т.п.

Задание: предложите меры, необходимые для снижения текучести кадров в организации.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Совершенствование корпоративной культуры коммерческого банка посредством мотивации сотрудников.

2. Формирование современной системы мотивации труда в коммерческом банке (на примере конкретной кредитной организации).

3. Система обучения и развития персонала в коммерческом банке (на примере конкретной кредитной организации).

4. Аттестация персонала коммерческого банка, ее влияние на мотивацию.

5. Проблемы формирования кадрового потенциала регионального коммерческого банка.

ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Что такое банковская инновация? Охарактеризуйте технологические и продуктовые инновации. В чём их достоинства и недостатки?

2. Какие критерии можно положить в основу классификации банковских инноваций? Какие виды банковских инноваций существуют в российской практике банковского дела?

3. Что представляет собой стратегия разработки банковских инноваций? Перечислите существующие стратегии разработки банковских инноваций.

4. Как оценивается эффективность разработки банковских инноваций?

5. Какие факторы положены в основу успеха банка при внедрении инноваций в свою деятельность?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- новая банковская услуга;
- стратегия быстрого реагирования;
- стратегия предложения;
- банковская финансовая инновация;
- управление наличностью;
- продуктовые инновации;
- технологические инновации;
- индивидуальное банковское обслуживание;
- трастовые услуги;
- лизинговые сделки.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. Приведите схему структуры управления банковскими инновациями одного из банков и проанализируйте ее, сделав вывод о том, к какому виду она относится, каковы ее преимущества и недостатки.

2. Исходя из того, что синтетическое понятие о деятельности банка, направленной на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли выступает как банковская инновация, то на основе не менее 10 источников выявите и дайте определение термину «банковская инновация».

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Основные направления развития банковской системы в информационной экономике.
2. Гибридные банковские продукты.
3. Интернет-банкинг: сравнительный анализ услуг различных банков.
4. Геймификация: возможности и границы использования в банковском маркетинге.
5. Современные каналы продаж банковских продуктов.

ТЕМА 9. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Задание 1. Прочтите конспект лекции по данной теме и дайте ответ на следующие вопросы:

1. Что представляет собой управление безопасностью коммерческого банка? Какие существуют принципы управления безопасностью коммерческого банка?

2. Охарактеризуйте процесс управления безопасностью коммерческого банка?

3. Какие элементы имущества и инфраструктуры банка могут являться непосредственными объектами преступлений? Какие риски могут возникнуть при управлении безопасностью коммерческого банка?

4. Назовите наиболее распространённые способы совершения мошенничества при получении кредита. Какие меры защиты от них существуют?

5. Какие действия сотрудников банка могут быть квалифицированы как «злоупотребление полномочиями»?

Задание 2. Дайте определение терминам и понятиям:

- управление безопасностью банка;
- система безопасности банка;
- инфраструктура банка;
- экономическая безопасность;
- информационная безопасность банка;
- безопасность объектов банковской собственности;
- безопасность персонала;
- административный контроль;
- финансовый контроль;
- деловая репутация банка.

Задание 3. Выполните самостоятельно задания:

1. На основе современного банковского законодательства раскрыть существующие подходы к определению терминов «банковская тайна», «коммерческая тайна».

2. Разработать структурно-логическую схему организационно-управленческой структуры коммерческого банка с учетом всех требования системы безопасности банковского бизнеса.

Задание 4. Подготовьте доклады по следующим темам:

1. Система управления безопасностью коммерческого банка (на примере конкретной кредитной организации).

2. Криминальные риски в банковском секторе.

3. Роль информационных технологий в обеспечении экономической безопасности коммерческого банка.

4. Лояльность персонала в общей системе экономической безопасности коммерческого банка.

5. Мошенничество при кредитовании заемщиков в коммерческом банке.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ

Выступление на семинарском занятии имеет (в той или иной степени) характер научного доклада, успех которого зависит от предварительно проведенной работы. Требуется проанализировать изучаемые экономические процессы, наглядно представить результаты проделанной работы, а также заинтересовать аудиторию во время выступления (сообщения).

Приступая к подготовке доклада, следует четко определить его цель или целевую установку. Как правило, выступление должно быть рассчитано на 10-12 минут. За такой промежуток времени достаточно полно и глубоко можно рассмотреть не более одного-двух вопросов. После выступления студенты могут задать вопросы. Поэтому целесообразно заранее продумать и сформулировать возможные вопросы.

Выбранная тема выступления должна соответствовать познаниям и учитывать интересы, увлечения и личные склонности студента. Поэтому целесообразно связать тему выступления с будущей или настоящей практической деятельностью.

Следующий этап подготовительной работы связан с изучением экономической литературы. Во время подбора материала целесообразно составить предварительный план. Естественно, составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. Вместе с тем такой план поможет обозначить контуры будущего выступления.

Структура доклада. Доклад – это краткое изложение содержания научного труда студента по избранной теме, обзор литературных источников и сайтов определенного направления. Такой обзор должен давать представление о современном состоянии изученности той или иной научной проблемы, включая сопоставление точек зрения специалистов, и сопровождаться собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Темы докладов формируются, как правило, на основе учебного материала, который выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому заслушивание докладов, подготовленных студентами, позволяет преподавателю оценить умение студентов самостоятельно работать с учебной литературой и научными текстами. В свою очередь, студент в ходе подготовки доклада приобретает новые знания, формирует важные научно-исследовательские умения,

осваивает методы научного познания, совершенствует навыки публичного выступления.

Структура доклада, как правило, включает в себя:

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемых источников);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего, причем наличие проблем подтверждается статистическими данными, оформленными в таблицах, графиках, схемах);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации).

Поскольку доклад результатов исполнения самостоятельного творческого задания изначально планируется как устное выступление, он несколько отличается от тех видов работ, которые просто сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде. Необходимость устного выступления предполагает соответствие некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного выступления этого мало. Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, т.е. быть подано интересно для аудитории. Кроме того, выступление предполагает иллюстрацию доклада презентацией.

Требования к презентации. Составление слайдов обязательно для иллюстрации выступления (если позволяют условия аудитории, в которой проходит семинарское занятие). Основные требования к данному виду творческой работы следующие:

- 1) наличие не более 12 слайдов к докладу;
- 2) соответствие слайдов теме творческого задания;
- 3) вынесение смысла в заголовки и удаление всего, что не относится к цели, особенно текста;
- 4) употребление четкого крупного шрифта для выделения надписей и заголовков на общем фоне. Допустимо наличие предложений, определений, терминов, которые слушатели могут записать. Текст должен быть легко читаем;
- 5) правильность используемой терминологии;

6) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок и опечаток;

7) наличие ссылок на источники информации;

8) чередование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия:

- с текстом;

- с таблицами;

- с диаграммами (графиками);

9) максимально равномерное заполнение экранного поля чертежами, рисунками, фотографиями и другими иллюстрационными материалами. При этом слайд не должен быть перегружен зрительной информацией;

10) следование фирменному стилю, разумное ограничение разнообразия цветов и шрифтов, использование различных анимационных эффектов, не отвлекающих внимание от содержания информации на слайде.

Следует отметить, что иллюстративного материала не должно быть слишком много и текст таблиц не должен быть слишком мелким, поскольку аудитории будет сложно воспринимать такую информацию. На все таблицы, рисунки, схемы, графики должны быть сделаны ссылки: «Составлено автором», либо ссылка на источник.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Банковское дело. Управление и технологии [Электронный ресурс]: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 663 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Жуков, Е. Ф. Банковский менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

Дополнительная учебная литература

3. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка [Текст]: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. - М.: Юрайт, 2011. - 422 с.

4. Банковский менеджмент [Текст]: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 560 с.