

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 17.10.2022 12:14:14  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11e6b07e43a48111111089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

  
« 13 » 10  
О.Г. Локтионова  
государственный университет  
2022 г.  


**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы  
для студентов направления подготовки  
43.04.03 Гостиничное дело

Курск 2022

УДК 330.1

Составители: Т.А. Беляева, И.А. Козьева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент *И.А. Томакова*

**Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Беляева, И.А. Козьева, Курск, 2022. 28 с.**

Методические указания содержат рекомендации по выполнению самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельного выполнения, материал для самостоятельной реферативной работы, рекомендуемые источники информации.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.04.03 Гостиничное дело различных форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.  
Усл.печ.л. 1,63. Уч.-изд.л. 1,47. Тираж 100 экз. Заказ 2064 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие указания к изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	5
2 Самостоятельная работа по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»	6
3 Самостоятельная работа по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»	7
4 Самостоятельная работа по теме «Методы экономических исследований»	12
5 Самостоятельная работа по теме «Системность социально-экономического исследования»	14
6 Самостоятельная работа по теме «Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики»	18
7 Самостоятельная работа по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»	20
8 Самостоятельная работа по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»	22
9 Выполнение самостоятельной реферативной работы	25
10 Рекомендуемые источники информации	27

## ВВЕДЕНИЕ

Устойчивость развития и эффективность гостиничной деятельности во многом зависят от использования в процессе управления теории и методологии социально-экономических исследований. На основе результатов социально-экономических исследований в гостиничной деятельности можно создать устойчивые конкурентные преимущества для любого объекта в данной сфере деятельности.

В настоящее время индустрия гостеприимства представляет собой одну из лидирующих составных частей сферы услуг, оказывающих существенное влияние на ключевые отрасли экономики: на транспорт и связь, строительство и сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие.

Анализ развития экономической ситуации на российском рынке и международный опыт свидетельствуют об усилении конкуренции в гостиничном бизнесе, особенно в крупных городах, где концентрация средств размещения являлась наибольшей.

В этих условиях резко возрастает роль управления гостиничными предприятиями, которое должно обеспечивать высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке услуг гостеприимства. В складывающейся ситуации гостиничному менеджменту необходимо принимать научно обоснованные и практически реализуемые стратегические и тактические решения.

Социально-экономические исследования в индустрии гостеприимства – неотъемлемая черта современного бизнеса. Это область деятельности, представляющая целостную систему, сложенную из комплекса элементов, реализация которых в составе единого механизма способствует более высокому результату от внедрения новых идей, концепций, технологий.

Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности определяют содержание менеджмента и маркетинга, прогнозирования и проектирования, инновационных технологий и концепций в индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студентами направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины предусмотрена самостоятельная работа по основным темам. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы адресованы студентам различных форм обучения.

## **1 Общие указания к изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы**

Целью преподавания дисциплины является формирование системы знаний, умений и навыков в области теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности и использования полученных результатов в совершенствовании управления устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать комплекс знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности;
- научить исследовать, анализировать, прогнозировать и планировать социально-экономические процессы и явления в гостиничной деятельности;
- дать практические рекомендации по разработке и применению моделей, использованию методов в управлении гостиничной деятельностью;
- ознакомить с современной системой социально-экономических исследований в гостиничной деятельности;
- обеспечить формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3);
- способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

Самостоятельная работа студента (СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственно-

го участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента. В процессе самостоятельной работы студенты вырабатывают навыки подбора и самостоятельной работы с научной и учебно-методической литературой, статистическими и интернет-источниками, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

Результаты самостоятельной работы доказывают готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, анализировать количественную и качественную информацию, разрабатывать стратегию управления персоналом, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым проблемам.

## **2 Самостоятельная работа по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»**

### **2.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Научные принципы в экономической методологии
- 2 Объект и предмет экономического исследования
- 3 Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки
- 4 Система экономических наук и междисциплинарное взаимодействие в их методологии исследований
- 5 Общие и специфические принципы экономических наук
- 6 Принцип восхождения от абстрактного к конкретному в познании экономических явлений
- 7 Принцип единства логического и исторического в экономических исследованиях

### **2.2 Темы эссе по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»**

- 1 Гостиничная деятельность как объект социально-экономических исследований

2 Роль и значение системы экономических наук в общественном развитии

3 Социально-экономические процессы как объекты исследования

4 Эволюция методологии социально-экономических исследований

5 Междисциплинарное взаимодействие в методологии социально-экономических исследований

6 Содержание и элементы методологии экономических исследований

7 Модели и методы социально-экономических исследований

### 2.3 Задание для самостоятельного выполнения

Используя материал лекции и рекомендуемую литературу заполните таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Классификация моделей

Классификационный признак	Виды моделей
1 По форме представления	-графические - представляющие собой графическую имитацию планируемого объекта или процесса; - числовые, записанные в виде формул; - логические, записанные в виде логических выражений (блок-схем)

## 3 Самостоятельная работа по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»

### 3.1 Вопросы для самоконтроля

1 Историко-генетический подход к изучению социально-экономического развития общества

2 Воспроизводственный подход к познанию экономических процессов и явлений



3 Позитивный и нормативный подходы к изучению хозяйственной деятельности

4 Специфические подходы в исследованиях, применяемые различными экономическими школами

5 Анализ внешней и внутренней среды организации. Анализ макроокружения и непосредственного окружения

6 SWOT-анализ; PEST-анализ; COPS-анализ

7 Определение миссии организации и ее стратегических целей

8 Формулирование и выбор стратегии в гостиничном бизнесе

9 Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия

### **3.2 Задание для самостоятельного выполнения по проведению COPS-анализа**

При анализе внутренней среды компании исследуется совокупность факторов с использованием акронима «COPS»:

а) *Colture* – особенности организационной культуры: корпоративные ценности, приверженность им персонала, действующие правила и нормы, регламентирующие поведение персонала, традиции, психологический климат и пр. Выявление разрыва между требованием стратегии компании к организационной культуре и фактическим состоянием.

б) *Organisation* – особенности организационной структуры и организации процессов. Выявление разрыва между требованием стратегии компании к бизнес-процессам и внутренним процессам, организационной структуре и фактическим состоянием.

в) *People* – анализ персонала: особенности количественного и качественного состава человеческих ресурсов; выявление разрыва между требованием к поведению и квалификации персонала в настоящее время и в перспективе.

г) *Systems* – особенности действующей системы управления персоналом: выявление проблем в отдельных подсистемах и системе управления персоналом в целом; определение ее сильных сторон для последующего развития.

Оценка проводится по пятибалльной системе от 0 до 5 баллов. Вопросник для анализа внутренней среды компании представлен в таблице 3.1.

Заполните и проанализируйте таблицу 3.1 на материалах предприятия гостиничного бизнеса (по выбору студента).



Результаты анализа представьте графически (по образцу рисунка 3.1).

Таблица 3.1 – COPS-анализ

Утверждение	Текущая оценка	Прогнозная оценка (3-5 лет)
<b>1. Организационная культура</b>		
В компании ясная и непротиворечивая политика управления персоналом		
Политика в области управления персоналом отражена в миссии компании		
Политика управления персоналом способствует эффективной деятельности и привлекательности компании как работодателя		
Корпоративные ценности ясны и не противоречат стратегии		
Корпоративные ценности находят развитие в корпоративных документах, регламентирующих поведение персонала (Кодекс поведения или деловой этики, стандарт управления организационной культурой и пр.)		
Действующие в компании правила регламентируют поведение персонала в соответствии с требованиями бизнеса		
Нормы и традиции компании способствуют результативной работе и инновациям		
Менеджеры служат примером для подражания, демонстрируют в своем поведении приверженность организационной культуре		
Менеджеры уделяют внимание истории компании, развивают лучшие традиции		
Формальные и неформальные лидеры привержены корпоративным ценностям, способствуют развитию организационной культуры		
Морально-психологический климат в компании благоприятный, способствует продуктивной деятельности и мотивации персонала к трудовой активности		
Существуют процедуры и каналы для обсуждения менеджерами вопросов совершенствования управления и культуры компании		
Стратегия компании включает программу совершенствования организационной культуры		
Средняя оценка		
<b>2. Организация деятельности персонала</b>		
Бизнес-процессы компании способствуют развитию ее конкурентных преимуществ		
Все процессы компании, включая процессы управления персоналом, описаны, регламентированы		
Управление персоналом осуществляется в соответствии с корпоративными стандартами		
В компании разработаны и успешно применяются должностные инструкции, которые полностью соответствуют требованиям к работе		
В компании четко определены полномочия и ответственность всех подразделений и должностных лиц		
В компании отсутствуют дублирующие функции и подразделения		
Организационная структура оптимальная, способствует эффективной		

работе компании и подразделений		
Организационная структура обладает гибкостью с учетом изменений потребности в персонале		
Служба управления персоналом обладает стратегическими полномочиями и оказывает существенное влияние на стратегию и политику управления персоналом		
Организационная структура соответствует нормам управляемости		
Подразделения имеют достаточно полномочий для оперативного реагирования на возможности и угрозы		
В компании разработаны ключевые показатели эффективности (КПЭ), оплата труда персонала привязана к ним		
В компании внедрена система управления по целям		
Средняя оценка		
<b>3. Персонал компании</b>		
Бизнес-цели компании полностью обеспечены человеческими ресурсами		
Человеческий капитал компании неуклонно растет		
Квалификация персонала соответствует требованиям бизнес- процессов и лучшим практикам управления		
Текущность кадров среди высококвалифицированных категорий персонала низкая		
В компании высокая дисциплина труда, случаи аварий, простоев оборудования и брака по вине персонала редки		
Персонал демонстрирует приверженность профессии и лояльность политике компании		
Персонал компании проявляет инициативу и ответственность при выполнении заданий		
Персонал компании активно участвует в жизнедеятельности компании		
Персонал задает вопросы руководству, проявляет интерес к целям и будущему компании		
Персонал проявляет ответственность и самостоятельность в своем профессиональном и личностном развитии		
В компании увеличивается количество высокотехнологичных рабочих мест		
Руководители всех уровней управления пользуются уважением и доверием со стороны подчиненных		
Персонал поддерживает инициативы руководства, участвует в проведении организационных изменений		
Средняя оценка		
<b>4. Система управления персоналом</b>		
Элементы системы управления персоналом взаимосвязаны и «заточены» под бизнес-цели компании		
В компании отлаженная система планирования в области управления человеческими ресурсами, согласованная с бизнес- планированием		
Система управления персоналом основана на компетентностном подходе, в компании применяются корпоративные, управленческие и профессиональные компетенции		
В компании успешно действует система адаптации новичков		
В компании налажена работа по формированию преемственности поколений персонала		

Система вознаграждения персонала фокусирована на результативной работе, сотрудничестве, инновациях и постоянном развитии		
В компании есть кадровый резерв на замещение вакансий на все ключевые должности, кадровые назначения осуществляются преимущественно из кадрового резерва		
Компания предоставляет персоналу широкие возможности вертикального и горизонтального развития карьеры		
В компании действует система непрерывного обучения и развития всех категорий персонала		
Система информации и коммуникации обеспечивает передачу информации по вертикали и горизонтали, взаимообмен знаниями		
В компании разрабатываются детальные планы действий по вопросам управления персоналом		
Разработанные стратегические и производственные бизнес-планы согласовываются с руководителями функциональных подразделений, участвующими в управлении персоналом		
Все планы и программы в области управления персоналом подкреплены соответствующим бюджетом		
Те руководители, которые участвуют в разработке стратегических и текущих планов, принимают участие и в разработке стратегии и тактики управления персоналом		
Оценка персонала включает оценку результативности труда и оценку компетенций		
В компании действует система наставничества и коучинга		
Компания активно использует ротацию кадров и стажировки		
Средняя оценка		

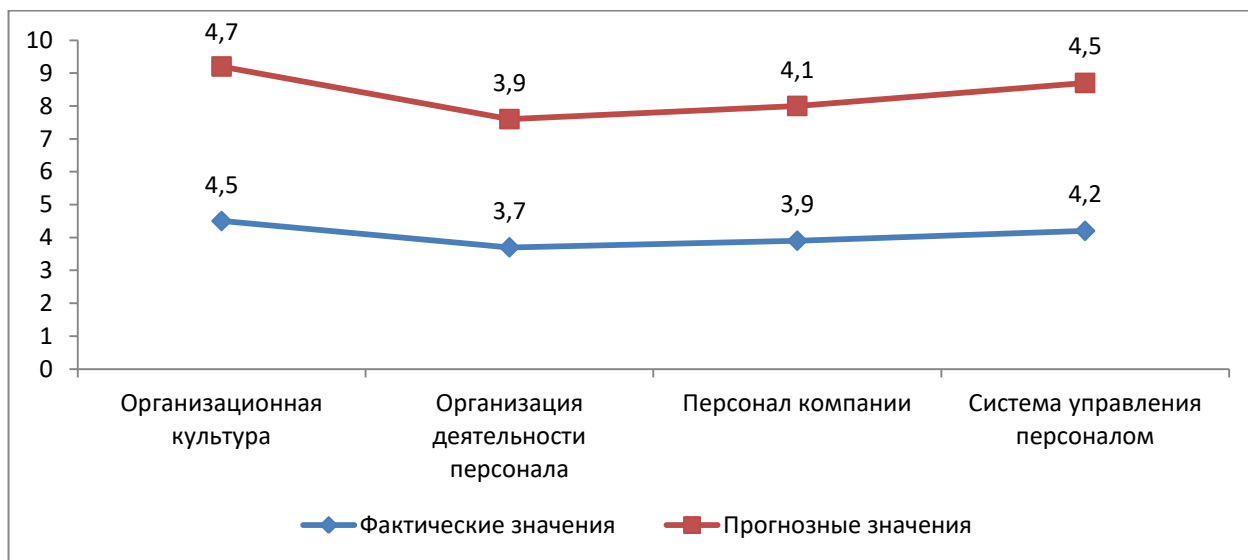


Рисунок 1 – Результаты COPS-анализа

По результатам проведенного исследования напишите выводы и предложите стратегию развития анализируемого предприятия.

## **4 Самостоятельная работа по теме «Методы экономических исследований»**

### **4.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Диалектический метод в экономической теории
- 2 Формально-логические методы исследования экономических категорий
- 3 Функциональный метод познания экономических систем
- 4 Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений

### **4.2 Темы эссе по теме «Методы экономических исследований»**

1. Взаимозависимость метода и предмета в экономической теории.
2. Метод диалектики в экономической науке.
3. Законы диалектики и их действие в экономической жизни общества.
4. Зависимость методов от принципов экономической теории.
5. Исследование причинно-следственных связей в экономике
6. Метод индукции в познании экономических категорий.
7. Метод дедукции в познании экономических явлений.
8. Ситуационный метод изучения поведения фирм.
9. Генетическое и функциональное исследование в гостиничной деятельности
10. Функциональный метод исследования экономической жизни общества.

### **4.3 Задание для самостоятельного выполнения по выявлению и исследованию причинно-следственных связей в управлении гостиничной деятельностью**

**1** С целью анализа взаимного влияния зарплаты и текучести персонала на семи однотипных предприятиях в сфере гостиничной деятельности с одинаковым числом работников проведены измерения уровня месячной зарплаты  $X$  и числа уволившихся за год рабочих  $Y$  (таблица 4.1).

Рассчитайте линейное уравнение парной регрессии  $y$  от  $x$ , среднюю ошибку аппроксимации.

На предприятии прогнозируемая величина заработной платы - 200 у.е., сколько должно составить среднее число уволившихся? Оцените влияние «х» на «у» с помощью коэффициента регрессии.

Таблица 4.1 - Исходные данные

Номер предприятия	Среднемесячная зарплата, у.е., $x$	Число уволившихся, чел., $y$
1	100	60
2	120	50
3	130	40
4	150	35
5	200	25
6	250	20
7	300	15

**2** В отеле планируется открыть сопутствующий бизнес – прокат автомобилей. Службу по прокату автомобилей интересует зависимость между пробегом автомобилей  $X$  и стоимостью ежемесячного технического обслуживания  $Y$ .

Для выяснения характера этой связи было отобрано 15 автомобилей (таблица 4.2).

Постройте график исходных данных и определите по нему характер зависимости. Постройте уравнение регрессии и дайте интерпретацию полученных результатов.

Таблица 4.2 - Исходные данные

$x$	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
$y$	13	16	15	20	19	21	26	24	30	32	30	35	34	40	39

**3** Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 4.3).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена, характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непарамет-

рических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 4.3 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	8	5	8
2	9	1	3
3	10	3	5
4	5	6	5
5	7	4	5
6	6	8	10
7	2	9	9
8	3	10	4
9	4	7	2
10	1	2	1

## **5 Самостоятельная работа по теме «Системность социально-экономического исследования»**

### **5.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Сущность системных исследований и систем
- 2 Технология системного анализа и принятие управленческих решений в гостиничной деятельности
- 3 Взаимосвязь системного комплексного анализа в гостиничной деятельности
- 4 Использование технологии системного анализа в управлении гостиничным предприятием

### **5.2 Задание для самостоятельного выполнения**

- 1 Используя рекомендуемую и дополнительную литературу заполните таблицу 5.1.

Таблица 5.1 – Определения понятия «система»

Определение понятия «система»	Автор, источник
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

В чем сходство и различия анализируемых определений?

**2** В процессе системного анализа необходимо использовать классификацию систем по различным признакам. Это позволяет сформировать аргументированное описание анализируемой системы.

Классификацией называется распределение некоторой совокупности объектов на классы по наиболее существенным признакам. Признак или их совокупность, по которым объекты объединяются в классы, являются основанием классификации.

Класс – это совокупность объектов, обладающих некоторыми признаками общности.

Системы разделяют на классы по различным признакам, и в зависимости от решаемой задачи можно выбирать разные принципы классификации. Классификации всегда относительны.

Цель любой классификации – ограничить выбор подходов к отображению системы, сопоставить выделенным классам приёмы и методы системного анализа и дать рекомендации по выбору методов для соответствующего класса систем.

При этом система может быть одновременно охарактеризована несколькими признаками, т.е. ей может быть найдено место одновременно в разных классификациях, каждая из которых может оказаться полезной при выборе методов моделирования.

Классификацию систем можно осуществить по разным критериям. Проводить ее жестко - невозможно, она зависит от цели и ресурсов. Приведем основные способы классификации (возможны и другие критерии классификации систем).

1. По отношению системы к окружающей среде:
  - открытые (есть обмен ресурсами с окружающей средой);
  - закрытые (нет обмена ресурсами с окружающей средой).



2. По происхождению системы (элементов, связей, подсистем):
- искусственные (орудия, механизмы, машины, автоматы, роботы и т.д.);
  - естественные (живые, неживые, экологические, социальные и т.д.);
  - виртуальные (воображаемые и, хотя реально не существующие, но функционирующие так же, как и в случае, если бы они существовали);
  - смешанные (экономические, биотехнические, организационные и т.д.).

3. По описанию переменных системы:

- с качественными переменными (имеющие лишь содержательное описание);
- с количественными переменными (имеющие дискретно или непрерывно описываемые количественным образом переменные);
- смешанного (количественно-качественное) описания.

4. По типу описания закона (законов) функционирования системы:

- типа «черный ящик» (неизвестен полностью закон функционирования системы; известны только входные и выходные сообщения);
- не параметризованные (закон не описан; описываем с помощью хотя бы неизвестных параметров; известны лишь некоторые априорные свойства закона);
- параметризованные (закон известен с точностью до параметров и его возможно отнести к некоторому классу зависимостей);
- типа «белый (прозрачный) ящик» (полностью известен закон).

5. По способу управления системой (в системе):

- управляемые извне системы (без обратной связи, регулируемые, управляемые структурно, информационно или функционально);
- управляемые изнутри (самоуправляемые или саморегулируемые - программно управляемые, регулируемые автоматически, адаптируемые - приспособляемые с помощью управляемых изменений состояний, самоорганизующиеся - изменяющие во времени и в пространстве свою структуру наиболее оптимально, упорядочивающие свою структуру под воздействием внутренних и внешних факторов);
- с комбинированным управлением (автоматические, полуавтоматические, автоматизированные, организационные).

**Техническая система – легковой автомобиль.** Классификация системы по признакам приведена в таблице 5.2

Таблица 5.2 – Классификация системы «легковой автомобиль»

№ п/п	Признак классификации	Тип объекта по признаку	Обоснование принадлежности
1	Степень организованности	Хорошо организованная	Определены элементы системы, их взаимосвязи, правила объединения элементов
2	Вид формализованного аппарата представления	Детерминированная	Поведение можно предвидеть
3	По происхождению	Искусственная	Создана человеком
4	По основным элементам	Конкретная	Создана из материальных элементов
5	По взаимодействию с внешней средой	Открытая	Работа определяется и внутренним состоянием и внешними ресурсом (топливо)
6	По степени сложности	Простая	Связи между элементами легко поддаются описанию
7	По естественному разделению	Техническая	Искусственно созданная человеком
8	По принципу формирования	Несаморазвивающаяся	Развивается за счет внешнего воздействия

Описание системы: автомобиль – это техническая (механическая), целостная система, состоящая из различных подсистем: охлаждения, подачи топлива и т.д. Подчинена основной цели – передвижение в пространстве. Благодаря связи между элементами, подсистемами и их согласованной работе автомобиль способен двигаться. Обладает свойством эмерджентности – в случае поломки даже при наличии всех частей не может выполнять основную функцию.

Это система с высокой степенью автоматизации. Связана с окружающей средой, с нерегулярным поступлением внешних воздействий (топлива, начала/окончания работы, возможности передвижения и т.д.). Обладает многоаспектностью – несет в себе технический аспект, экономический (стоимость), социальный (статус), психологический (преимущества и возможности при обладании машиной).

Полезность системы для человека – возможность комфортного, быстрого перемещения для решения собственных задач.

Задание. Провести классификацию социально-экономической системы «гостиница», результат занести в таблицу 5.3

Таблица 5.3 - Классификация системы «гостиница»

№ п/п	Признак классификации	Тип объекта по признаку	Обоснование принадлежности
1			
2			
3			
4			
5			

По материалам таблицы провести описание системы, приводя полные ответы на следующие пункты:

- определение основной цели функционирования системы;
- дать анализ системы по всем основным признакам;
- определить полезность (потребность) системы для общества (человека).

## **6 Самостоятельная работы по теме «Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики»**

### **6.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Моделирование и экономические модели в анализе хозяйственной деятельности
- 2 Методика экономического анализа и методы обработки статистических данных
- 3 Аналитический инструментарий в экономических исследованиях
- 4 Основы разработки и реализации стратегии развития гостиничного предприятия
- 5 Предпринимательская стратегия. Стратегия динамического роста. Стратегия прибыльности. Ликвидационная стратегия. Стратегия круговорота (циклическая)
- 6 Конкретизация стратегии в стратегическом плане развития
- 7 Сравнение конкурентного профиля (на основе сильных и слабых сторон) для стратегического управления персоналом
- 8 Матрица Томпсона-Стрикленда
- 9 Реализация конкурентной стратегии развития гостиничного предприятия

## 6.2 Стратегирование в VUCA-мире

VUCA-мир – это термин, который применяется в экономике, бизнесе и других сферах. Это акроним образованный от английских слов Volatility (изменчивость, отсутствие стабильности), Uncertainty (неопределенность), Complexity (запутанность, сложность), Ambiguity (неясность, неоднозначность). Этим термином обозначается неопределенность и быстрая изменчивость всех явлений в настоящем мире. Понимание и принятие реальной ситуации позволяет приспособиться к ней и выработать стратегические и управленческие решения в соответствии с тенденциями.

VUCA-мир пришел на смену SPOD-мира, который являл более устойчивую и стабильную систему (Steady (устойчивый), Predictable (предсказуемый), Ordinary (простой), Definite (определенный)).

Большинству людей сложно воспринимать состояние постоянной неопределенности и изменчивости. Страх перед новым и неизведанным часто заставляет человека уходить от этих ситуаций, закрываться внутри себя. Как отмечают психологи, люди, которые предпочитают определенность и стабильность, в большинстве своем обладают стереотипностью мышления, непониманием проблем других. А те, кто хорошо переносит неопределенность и воспринимает новые изменения без страха, с интересом, и обладают гибкостью мышления, креативностью, быстро анализируют ситуацию и принимают решения.

Большая часть экономических стратегий была разработана под условия SPOD-мира. Долгое время они были эффективны и неизменно применялись различными субъектами рынка. Но в связи с нарастающей изменчивостью и динамичностью развития старые стратегии стали неэффективными и компаниям потребовались новые концепции, которые бы соответствовали новой картине мира.

Для адаптации может быть использована стратегия VUCA, основанная на других базовых направлениях:

Vision - это видение, которое включает в себя постоянную коммуникацию с другими людьми, донесение до них смысла поставленной цели, укрепление веры в свое дело, согласование действий участников процесса для решения задач. Правильное видение позволяет всем участникам сфокусироваться и сосредоточиться на достижении целей;

Understanding - понимание того, что изменения неизбежны и необходимы. Изучение страхов, надежд и желаний людей, поиск новых перспективных возможностей и идей, конструктивное восприятие критики новых проектов;

Clarity - внесение ясности, отбрасывание всего лишнего – для более точного очерчивания целей. Применение системного мышления, основанного на глобальном видении результата, понимании взаимодействия и взаимозависимости элементов системы;

Agility - оперативность и решительность действий, быстрая адаптация к изменяемым условиям. Уверенность в необходимости инноваций, поиска новых оригинальных путей решения всех вопросов, улучшения процессов. Нацеленность на частичную передачу полномочий исполнителям, сотрудничество, основанное на свободном творчестве и личной мотивации.

Первым в очереди процессов, подвергающихся капитальной реконструкции, стоит управление результативностью. В мире VUCA ключевые целевые показатели успевают устареть за квартал или даже месяц, поэтому руководителям бессмысленно ждать окончания года для того, чтобы привычно обсудить с сотрудником, достиг он поставленных целей или нет.

На примере действующей стратегии развития гостиничного предприятия внесите коррективы, основанные на стратегировании в VUCA-мире.

## **7 Самостоятельная работа по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»**

### **7.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Рационализм и эмпиризм как два пути в истории познания экономических процессов и явлений.
- 2 Эмпирическая верификация в оценке научных выводов.
- 3 Практика как эмпирический базис развития экономической теории и обоснования ее выводов
- 4 Виды и показатели верификации

### **7.2 Задание для самостоятельного выполнения**

1 Выполните верификацию прогноза развития гостиничного предприятия, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Исходные данные в таблице 7.1.

Таблица 7.1 - Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	16,6	16,58
2	16,8	16,82
3	17,1	17,1
4	17,4	17,37
5	17,5	17,53
6	17,8	17,78
7	18,1	18,12
8	18,5	18,475
9	18,8	18,82

2 По статистическим данным изучается зависимость оборота гостиничного рынка  $Y$  (у.е.) от ряда факторов. В таблице 7.2 представлены следующие данные:  $Y$  – оборот гостиничного рынка,  $X_1$  – денежные доходы населения,  $X_2$  – денежные расходы на покупку товаров и услуг,  $X_3$  – численность безработных.

Таблица 7.2 – Исходная информация

Годы	Y	X1	X2	X3
1	5100,3	7100	5175	3888,6
2	51200	91095	64170	6684,3
3	2352	3983,9	3009,4	7059,1
4	3070	6831	5001,8	6287,9
5	3765	8900,5	6147,3	6154,7
6	4529	10976,3	7670,7	5683,3
7	5642	13522,5	9615,3	5775,2
8	7038	13862	9923	5208,3
9	7465	14675,3	10781,3	5222,5
10	8793	15325,7	11562,8	2156,7

Для заданного набора данных постройте линейную модель множественной регрессии. Оцените точность и адекватность построенного уравнения регрессии. Дайте экономическую интерпретацию параметров модели. Рассчитайте коэффициенты эластичности. Получите прогнозные значения результативного показателя в зависимости от факторных показателей.

## **8 Самостоятельная работа по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»**

### **8.1 Вопросы для самоконтроля**

- 1 Эволюционные теории социальных изменений
- 2 Классический эволюционизм
- 3 Неоэволюционизм
- 4 Теория модернизации
- 5 Теория постиндустриального общества
- 6 Принятие решений по результатам социально-экономических исследований в гостиничной деятельности
- 7 Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятий в гостиничной деятельности

### **8.2 Задание для самостоятельного выполнения**

**1** Известно, что для преодоления кризисного положения дирекция гостиницы сформулировала следующие цели:

- повысить долю собственных средств в активах;
- повысить рентабельность;
- снизить вероятность банкротства;
- повысить квалификацию руководящих кадров;
- ввести в ассортимент новые услуги;
- привлечь в течение года целевое количество клиентов;
- создать региональное представительство в соседней области.

Дирекция гостиницы рассматривает 3 стратегии:

**А** – расширение деятельности путем освоения новых видов услуг (стратегия диверсификации);

**В** – расширение путем увеличения доли рынка по уже реализуемым услугам (стратегия интеграции);

**С** – сохранение прежних позиций с увеличением относительной доли оказания наиболее рентабельных услуг (стратегия концентрации).

По данным таблицы 8.1, в которой проведена оценка стратегий по отношению к достижению каждой из 7 целей, рассчитайте полезности стратегий.



Таблица 8.1 – Оценка стратегий по отношению к достижению целей

Стратегия Цель	А	В	С
1	0,8	0,8	0,8
2	0,7	0,7	0,8
3	0,6	0,7	0,8
4	0,4	0,5	0,6
5	1	0,4	0,3
6	0,8	0,9	0,7
7	0,7	0,8	0,6

2 Разработан механизм определения стратегии развития гостиничного предприятия на основе оценки факторов стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности с помощью экспертного метода расстановки приоритетов. Для определения стратегии развития гостиничного предприятия необходимо произвести отбор наиболее значимых факторов стратегического планирования и прогнозирования и определить их значимость. Осуществление ранжирования элементов многофакторных систем целесообразно осуществлять в несколько этапов:

1 Оценить вес каждого из факторов в отдельно взятой группе с помощью матрицы парных сравнений.

2 На основе балльной оценки данных факторов, полученных экспертным методом, и их весовых коэффициентов, рассчитать конечные балльные показатели значимости факторов, которые можно использовать для ранжирования факторов внутри группы.

3 Если для разработки стратегии и определения ее вида не обязательно четкое определение ведущей группы факторов, то достаточно ограничиться выбором факторов стратегического планирования и прогнозирования с наибольшей балльной оценкой из всех исследуемых групп факторов. В случае если важно определить приоритетную группу факторов, сначала рассчитывается средний балльный показатель по каждой отдельно взятой группе, а потом проводится ранжирование.

Рассматриваются две группы факторов: внутренние факторы гостиничного предприятия и факторы, определяющие ресурсные возможности гостиничного предприятия.

Определим значимость каждого фактора, обозначив их для первой группы факторов  $X_1 - X_{11}$  (таблица 8.2) и  $X_{12} - X_{17}$  (таблица 8.3) для второй группы факторов соответственно.

Таблица 8.2 - Перечень оцениваемых внутренних факторов гостиничного предприятия

№ п/п	Наименование фактора	Обозначение фактора
1	Место расположения отеля	$X_1$
2	Историческая ценность здания отеля	$X_2$
3	Состояние материально-технической базы отеля	$X_3$
4	Класс обслуживания и спектр услуг	$X_4$
5	Персонал	$X_5$
6	Качество питания	$X_6$
7	Программа поощрения постоянных гостей	$X_7$
8	Торговая марка или имидж	$X_8$
9	Социальная ориентация предприятия	$X_9$
10	Организационная структура	$X_{10}$
11	Организационная культура, духовные ценности, традиции и стандарты поведения	$X_{11}$

Таблица 8.3 - Перечень факторов, определяющих ресурсные возможности гостиничного предприятия

№ п/п	Наименование фактора	Обозначение фактора
1	Доступность финансовых ресурсов	$X_{12}$
2	Оптимальность собственной сети сбыта	$X_{13}$
3	Имеющиеся производственно-технические мощности	$X_{14}$
4	Прочность научно-технической базы	$X_{15}$
5	Соответствие ресурсной базы планируемым инновациям	$X_{16}$
6	Наличие квалифицированных кадров (менеджеров-новаторов)	$X_{17}$

Далее строится матрица парных сравнений, заполняемая экспертами, причем по диагонали матрицы выстраиваются единицы; при сравнении факторов  $X_1$  и  $X_2$  и выборе в качестве наиболее предпочтительного первого фактора ( $X_1$ ) в сторону матрицы  $X_1$  соответственно значению  $X_2$  проставляется цифра 2, а в строку матрицы два ( $X_2$ ) ставится значение  $X_1 = 0$ . Если  $X_1$  по значимости равен  $X_2$ , то в соответствующие строки ставится единица.

После заполнения соответствующим образом матрицы, вычисляется сумма числовых показателей для каждого фактора и для всей группы.

Принимая групповой показатель за единицу, рассчитывается вес (значимость) каждого фактора и проводится ранжирование.

На материалах предприятия гостиничного бизнеса (по выбору студента) необходимо провести оценку его развития по перечисленным факторам по десятибалльной шкале и рассчитать интегральную оценку по методу «таблица оценок» на ретроспективный и прогнозный период.

## **9 Выполнение самостоятельной реферативной работы**

В процессе изучения курса дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности» студенты выполняют самостоятельную научно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Результаты работы оформляются в виде реферата. Объем подобного рода работы должен равняться 10-20 листам печатного текста и содержать, в обязательном порядке, следующие структурные компоненты: введение, основную часть (распадающуюся при необходимости на отдельные главы, параграфы), заключение, список использованных источников и литературы.

### **9.1 Тематика рефератов**

1 Моделирование развития социально-экономических систем в управлении гостиничной деятельностью

2 Моделирование развития экономических объектов различных уровней

3 Формирование системной концепции моделирования социально-экономических процессов

4 Особенности математического моделирования экономических объектов в гостиничной деятельности

5 Производственно-технологический и социально-экономический уровни экономико-математического моделирования

6 Особенности экономических наблюдений и измерений

7 Случайность и неопределенность в экономико-математическом моделировании

8 История развития методологии социально-экономических исследований

9 Этапы экономико-математического моделирования

10 Классификация экономико-математических методов и моделей

- 11 Использование графических средств в интерактивном моделировании
- 12 Моделирование в сценарном методе исследования будущего
- 13 Критерии качества математических моделей.
- 14 Основы математического моделирования: требования к моделям, свойства моделей, составление моделей, примеры.
- 15 Классификация методов построения моделей систем.
- 16 Использование эконометрических моделей в управлении социально-экономическими системами
- 17 Моделирование экономической динамики
- 18 Модели экономических циклов
- 19 Исследование взаимосвязей в гостиничной деятельности
- 21 Использование имитационных моделей в управлении экономическими объектами в гостиничной деятельности
- 22 Использование оптимизационных моделей в управлении экономическими объектами в гостиничной деятельности
- 23 Модели массового обслуживания.
- 24 Моделирование в маркетинге
- 25 Использование теории игр в моделировании
- 26 Использование экспертных методов в управление социально-экономическими системами
- 27 Синтез методов и моделей в процессе управления
- 28 Синтез и верификация результатов моделирования
- 29 Оценка эффективности моделирования
- 30 Экономико-математическое моделирование устойчивого развития

Требования к оформлению текста реферата следующие. Текстовый документ должен быть напечатан на листах белой писчей бумаги формата А4 (210x297 мм) с одной стороны листа. Цвет текста – черный. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14. Абзацный отступ – 1,25 см. Междустрочный интервал – 1,5. Размеры полей: левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм; правое – 15 мм. При печати текстового документа следует использовать двухстороннее выравнивание (по ширине). Интервалы перед и после абзаца – 0 п.

Название таблицы пишется над таблицей, а название рисунка под рисунком. Таблицы и рисунки имеют обязательную сквозную нумерацию. Ссылки на источники в тексте реферата даются по мере использования.

## **10 Рекомендуемые источники информации**

### **10.1 Основная учебная литература**

1. Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций : учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 398 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573373> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02736-9. – Текст : электронный.

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст : электронный.

3. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03684-2. – Текст : электронный.

### **10.2 Дополнительная учебная литература**

1 Грицай, М.А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М.А. Грицай ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 187 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493321> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр.: с. 177-178. – ISBN 978-5-8149-2426-1. – Текст : электронный.

2 Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения:

19.11.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 104-108. - Текст : электронный.

3 Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 80 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>. (дата обращения: 16.08.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4 Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие : профессиональная литература / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Л. Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137>. (дата обращения: 16.08.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5 Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М.Ф. Шкляр. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-03375-9. – Текст : электронный.

### **10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1 <http://economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

2 <http://foresight.hse.ru> - Официальный сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ Высшая школа экономики

3 <http://gov.ru/main/page3.html> - Официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации

4 <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

5 <http://www.isa.ru> - Официальный сайт Института системного анализа

6 <https://mintrud.gov.ru> - Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

7 <https://tourism.gov.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму