

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 17.05.2023 11:49:31

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3e0ce536f0fco

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 17 »

2022 г.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Методические рекомендации
по самостоятельной работе для студентов
направления подготовки
39.03.01 Социология

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент
к.с.н., доцент Е.Г. Каменский

Социальные сети: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2022. – 12 с. – Библиогр.: с. 11-12.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социальные сети» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ 328. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Общие задачи самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- 1) выработку навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;
- 2) совершенствование навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для сбора и анализа информации;
- 3) развитие и совершенствование умений грамотно и безопасно осуществлять социально-сетевую коммуникацию.

Для решения этих задач студентам предлагаются оригинальные произведения отечественных и зарубежных исследователей, а также публикации в периодических изданиях, посвящённые различным аспектам социально-сетевой коммуникации. Навыки использования социальных сетей на этапах сбора, анализа и интерпретации социологических данных формируются на основе выполнения студентами специальных тематических заданий. Эти задания требуют умения работы с источниками, анализа полученной информации.

Для развития и совершенствования коммуникативных навыков студентов, а также их навыков участия в научном диалоге проводятся учебные занятия в виде «диспута», «круглого стола» или «мини-конференции».

Таблица 1 - Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социальные сети»

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения
1	2	3
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2 неделя
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	4 неделя
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	6 неделя
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	10 неделя
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	12 неделя
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	14 неделя
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	16 неделя
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	18 неделя

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектами лекций;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу;
- выполнение задания для самостоятельной работы.

Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1. Подготовка к участию в *диспуте* «Роль и значение социальных сетей в современном обществе»

Вопросы:

1. Функции социальных сетей
2. Социальные сети и Интернет-аддикция
3. Социальные сети как средство политической коммуникации

Срок выполнения – 1-2 неделя (1 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.

Выберите любые пять социальных сетей и заполните следующую таблицу.

Таблица 2 – Основные характеристики социальных сетей

Название	Страна	Язык	Число пользователей	Целевая аудитория	Особенность и коммуникации	Разработанные приложения

В конце работы укажите, какая литература была использована при составлении таблицы.

Срок выполнения – 3-4 недели (1 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная таблица.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа. Раскройте значение основных понятий и заполните таблицу по образцу.

В конце работы укажите, какой литературой Вы пользовались при составлении таблицы.

Таблица 3 – Значение основных понятий маркетинга в социальных медиа

Понятие	Значение
Таргетированная реклама	
SEO оптимизация	

Срок выполнения – 5-6-я неделя (2 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная таблица.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 4. Сопоставьте аудиторию различных социальных медиа по следующему образцу:

№	Вид СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МИРОВОЙ АУДИТОРИИ
1	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ		

2	БЛОГИ		
3	НОВОСТНЫЕ ЛЕНТЫ И Т.Д.		

Срок выполнения – 6-10-я неделя (2 контрольная точка).

Форма отчетности: таблица.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 5. Подготовьте доклад с презентацией на тему «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ».

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. *Творческая работа (доклад с презентацией)* представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц печатного текста (10-15 слайдов).

Срок выполнения – 10-12 неделя (3 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 6. «Подготовка доклада» на тему «Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях».

Доклад — это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Цель доклада — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Срок выполнения – 12-14 неделя (3 контрольная точка).

Критерии оценивания:

1. Практическая значимость работы.
2. Использование презентации.
3. Оригинальность работы.
4. Соответствие результатов работы современным тенденциям развития науки.
5. Глубина изучения состояния проблемы.
6. Использование современной научной литературы при подготовке работы.
7. Ответы на вопросы слушателей.
8. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
9. Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 7. Напишите эссе на тему «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»

Эссе - жанр философской, литературно-критической, исторической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Существенными признаками эссе являются наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления, относительно небольшой объем, свободная композиция, непринужденность повествования и парадоксальность, стремление чем-то удивить читателя. При этом для эссе необходимо внутреннее смысловое единство.

Примерные темы эссе:

1. Социальные сети как актуальное средство Интернет-коммуникации
2. Самопрезентация в социальных сетях
3. Социальные сети и информационная безопасность

Поводом для написания эссе может быть статья в академическом философском журнале, например:

1 Ефимов Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования): монография. Волгоград: Волгоград. гос. техн. ун-т, 2015. - 169 с.

2 Шалимов А.Б. Философия социальных сетей: онтологический и социально-философский анализ: монография. Новосибирск: ЦРНС, 2013. - 153 с.

3 Зайонц В.В. Социально-антропологический подход к исследованию интернет-сообществ // Журнал социологии и социальной антропологии, 2011. - Т. 14. №1. - С. 200-205.

4 Sanches F.P. Competitively Groups on Social Network Sites // Mathematical and Computer Modeling, 2010. - Vol. 52. № 7-8. - P. 1052-1057.

5 Басов Н.В. Создание знания в сетевых коммуникативных структурах // Социологический журнал, 2014. - №1. - С. 106-123.

6 Castells M. The Rise of the Network Society // The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. 1. Malden, MA; Oxford, UK: Blackwell, 1996.

Критерии оценки эссе

- презентация собственной точки зрения при раскрытии проблемы;
- раскрытие проблемы на теоретическом и практическом уровне;
- аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт использования социальных сетей.

Успешность написания эссе отмечается дополнительными баллами преподавателя (макс. 10 баллов).

Срок выполнения – 14-16 неделя (4 контрольная точка).

Задание 8. Подготовка к участию в *диспуте* «Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях»

Вопросы:

1. Выборка в онлайн-опросах

2. Методология онлайн-эксперимента
3. Методология онлайн фокус-группового интервью

Срок выполнения – 16-18 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;
- вопросов к зачёту.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

Рекомендуемая литература

1. Сетевой подход в социальной информатике: моделирование социально-экономических процессов и исследования в социальных сетях: [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 124с. // window.edu.ru
2. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0.: [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 62с. // biblioclub.ru
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Издательство физико-математической литературы. 2010. – 228 с.
4. Винер М. Социальные сети без страха для тех, кому за...М.: Эксмо. 2011.
5. Влияние через социальные сети: Под общей ред. Е.Г. Алексеевой. М. 2010.
6. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие. М: Феникс, 2004. – 184 с.
7. Далворт М. Социальные сети: руководство по эксплуатации. М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010. - 248 с.
8. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Практикум. 2-е изд. М.: Академический Проект. 2008. – 192 с.
9. Филимонов Г. Ю., Цатурян С. А. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием // «Политика и общество». М.: Nota Bene, 2012. - С. 65 – 75.
10. Олфер С.В. Исследование моделей влияния в социальных сетях. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 119с.

11. Плешаков В.А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens`а до Homo Cyberus`а (монография). – М.: Прометей, 2012. - 212с.
12. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие / под ред. Лукиной М.М. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352с.
13. Социальные сети [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск: ЮЗГУ, 2016. - 39 с.