

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 17.05.2023 11:48:10
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064c127e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

« 17 » 05



СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Методические рекомендации
по самостоятельной работе для студентов
направления подготовки
39.03.01 Социология

Курск 2022

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент
к.с.н., доцент Е.Г. Каменский

Социология массовых коммуникаций: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2022. – 15 с. – Библиогр.: с. 13-15.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ 319 . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Общие задачи самостоятельной работы

Целью преподавания дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определенной их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- рассмотрение теоретических и методологических основ исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;
- изучение особенностей информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры;
- рассмотрение основ анализа субъективно-объективных отношений, существующих в обществе, с целью выработки у студентов навыков аналитического подхода к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными методами исследования системы массовых коммуникаций и аудитории как объекта их воздействия.

Для решения этих задач студентам предлагаются оригинальные произведения отечественных и зарубежных исследователей, а также публикации в периодических изданиях, посвященные различным аспектам массовой коммуникации. Навыки сбора, анализа и интерпретации социологических данных формируются на основе выполнения студентами специальных тематических заданий. Эти задания требуют умения работы с источниками, анализа полученной информации.

Для развития и совершенствования коммуникативных навыков студентов, а также их навыков участия в научном диалоге проводятся учебные занятия в виде «диспута», «круглого стола» или «мини-конференции».

Таблица 1 - Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций»

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения
1	2	3
1	Предмет и объект социологии массовой коммуникации.	2 неделя
2	История развития социологии массовой коммуникации.	4 неделя
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии.	4 неделя
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации	18 неделя
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	9 неделя
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	10 неделя
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	11 неделя
8	Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.	12 неделя
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	13 неделя
10	Функции системы массовой коммуникации.	14 неделя
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	15 неделя
12	Массовая коммуникация как социальный институт.	17 неделя
13	Структура системы средств массовых коммуникаций.	18 неделя
Итого		

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектами лекций;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу;
- выполнение задания для самостоятельной работы.

Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1. Подготовка к участию в *диспуте* «Предмет и объект социологии массовой коммуникации»

Вопросы:

1. Объект и предмет исследования социологии массовых коммуникаций
2. Структура наук о массовой коммуникации, особенности социологического подхода
3. Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования.

Срок выполнения – 1-2 неделя (1 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 2 балла по рейтингу.

Задание 2. Подготовка к участию в *диспуте* «История развития социологии массовой коммуникации»

1. Начальный этап становления социологии коммуникации.
2. Формирование понятийного аппарата.
3. Развитие специфических социологических методов сбора информации о социальных процессах и состояниях.
4. Формирование культуры процедуры измерения.

Срок выполнения – 3-4 недели (1 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная таблица.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 2 балл по рейтингу.

Задание 3. Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии.

Раскройте значение основных понятий и заполните таблицу по образцу.

В конце работы укажите, какой литературой Вы пользовались при составлении таблицы.

Таблица 3 – Значение основных понятий

Понятие	Значение
Массовая коммуникация	
Теория среднего уровня	

Срок выполнения – 3-4-я неделя (1 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная таблица.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 4. Подготовка к участию в *диспуте* «Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации»

1. Исследования коммуникатора (персонифицированного и безличного).

2. Анализ содержания массовой коммуникации.
3. Исследования каналов массовой коммуникации.
4. Исследования аудитории средств массовой коммуникации.

Срок выполнения – 1-8 неделя (2 контрольная точка).

Форма отчетности: таблица.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 5. Подготовьте доклад с презентацией на тему «Массовая коммуникация как система деятельности».

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. *Творческая работа (доклад с презентацией)* представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц печатного текста (10-15 слайдов).

Срок выполнения – 9 неделя (3 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 6. «Подготовка доклада» на тему «Субъекты массово-коммуникативной деятельности».

Доклад — это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Цель доклада — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Срок выполнения – 9-10 неделя (3 контрольная точка).

Критерии оценивания:

1. Практическая значимость работы.
2. Использование презентации.
3. Оригинальность работы.
4. Соответствие результатов работы современным тенденциям развития науки.
5. Глубина изучения состояния проблемы.
6. Использование современной научной литературы при подготовке работы.
7. Ответы на вопросы слушателей.
8. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
9. Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 2 балла по рейтингу.

Задание 7. Напишите эссе на тему «Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса»

Эссе - жанр философской, литературно-критической, исторической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Существенными признаками эссе являются наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления, относительно небольшой объем, свободная композиция, непринужденность повествования и парадоксальность, стремление чем-то удивить читателя. При этом для эссе необходимо внутреннее смысловое единство.

Примерные темы эссе:

1. Политические, профессиональные, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности массовой коммуникации
2. Ценности как критерий уровня развития общества
3. Содержание массовой коммуникации как показатель ценностных ориентаций субъектов различных уровней и социальных сфер.

Критерии оценки эссе

- презентация собственной точки зрения при раскрытии проблемы;
- раскрытие проблемы на теоретическом и практическом уровне;
- аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Успешность написания эссе отмечается дополнительными баллами преподавателя (макс. 10 баллов).

Срок выполнения – 11 неделя (3 контрольная точка).

Задание 8. Подготовка к участию в *диспуте* «Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности»

Вопросы:

1. Свобода как ценность в деятельности массовой коммуникации
2. История формирования и представлений о свободу печати
3. Понятие и сущность свободы

Срок выполнения – 11-12 неделя
(3 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 9. Подготовка к участию в *диспуте* «Объект в системе массово-коммуникативной деятельности»

Вопросы:

1. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации.
2. Социальная природа сознания
3. Различные подходы к исследованию массового сознания.

Срок выполнения – 13 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 10. Подготовка к участию в *диспуте* «Функции системы массовой коммуникации»

Вопросы:

1. Массовая коммуникация как функциональная система
2. Структурно-функциональный подход в анализе деятельности массовой коммуникации
3. Развитие представлений о функциях массовых коммуникаций в зарубежной и отечественной науке.

Срок выполнения – 13-14 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 11. Подготовка к участию в *диспуте* «Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации»

Вопросы:

1. Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации.
2. Прагматическое и социально-психологическое моделирование.
3. Психологические методы воздействия массовой коммуникации на аудиторию.
4. Факторы, способствующие эффективному воздействию массовой коммуникации на аудиторию.

Срок выполнения – 15 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 12. Подготовка к участию в *диспуте* «Массовая коммуникация как социальный институт»

Вопросы:

1. Особенности массовой коммуникации как социального института, его задачи и место в системе социальных институтов общества
2. Массово-коммуникативная деятельность как форма политического и социального контроля
3. Типы средств массовых коммуникаций (государственно-общественные, государственные, коммерческие) и модели социального управления

Срок выполнения – 17 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Задание 13. Подготовка к участию в *диспуте* «Структура системы средств массовых коммуникаций»

Вопросы:

1. Печать, радио и телевидение в системе средств массовой коммуникации, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию.
2. Интернет как специфическая структура массовых коммуникаций.
3. Информационные и рекламные агентства, службы связи с общественностью и социологические службы. Анализ жанров.

Срок выполнения – 18 неделя
(4 контрольная точка).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- вопросов к экзамену.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

Рекомендуемая литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебное пособие [Текст] / В.И. Гостенина, А.Г. Киселева. – М.: Альфа – М: ИНФА – М, 2012. – 352 с.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2011. <http://www.biblioclub.ru/book/83431/>

3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л. Н. Федотова. – Спб.: Питер, 2004. – 397 с.

4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Т.В. Науменко. – Спб.: Питер, 2005. – 288 с.

5. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учеб. пособие / А.И. Черных. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008 – 451 с.

6. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / ред. М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.

7. Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие / М.И. Алексеева и [др.]; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

8. ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Корконосенко С.Г., Кудрявцева М.Е., Слуцкий П.А. Свобода личности в массовой коммуникации / Под ред. С. Г. Корконосенко. - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с.
<http://window.edu.ru/resource/105/77105>

9. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. - 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2010. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/book/104042/>

10. Дьякова Е.Г., А.Д. Трахтенберг. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов [Электронный ресурс] / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. - Екатеринбург: УрО РАН, 1999. - 130 с. - Режим доступа:<http://visiology.fatal.ru/texts/mass-communication.htm>

11. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс[Электронный ресурс] / С.А. Зелинский.– СПб.: СКИФИЯ, 2008. – 407 с. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru>

12. [Иваненко Е.А. Созвездие Горгоны \(эссе об эффектах медиа\)](#)[Электронный ресурс] / [Е.А. Иваненко](#). - СПб: Алетейя, 2012. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/book/111776/>

13. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Сборник Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. Трансформация глобального информационно-коммуникационного пространства в Интернете

[Электронный ресурс] / ред. И. Засурский. – М.: МГУ, 2007. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v55300/?cc=1&view=pdf>

14. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Касьянов. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 427 с. Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v26793/>

15. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Электронный ресурс] / М.М. Назаров. — М.: Аванти плюс, 2003. — 428 с. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v33872/>

16. Сапунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке. Концепции западных исследователей: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.И. Сапунов. – Воронеж, 2005. - 110 с. - Режим доступа:<http://www.twirpx.com/file/578385/>

17. Терин В. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада [Электронный ресурс] / В. Терин. – М., 2002. - Режим доступа:http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Terin/index.php

18. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Л.Н. Федотова. - М.: Научный мир, 2001. - 214с. - Режим доступа:<http://socioline.ru/pages/1-n-fedotova-analiz-soderzhaniya-sotsiologicheskij-metod-izucheniya-sredstv-massovoj-kommunika>

19. Социология журналистики [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2015. - 41 с.