

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.02.2023 13:53:23
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabfb73e943df4a4851fda56d089

1

1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)
Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2022 г.



ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика» очной и очно-заочной формы обучения

Курск 2022

УДК 159.9

Составитель: Чернышова О.В.

Рецензент:

Кандидат педагогических наук, доцент Тарасова Н.В.

Психология журналистики: методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика» очной и очно-заочной формы обучения / Юго-Западный государственный университет; составитель: О.В. Чернышова. – 2022. - 36 с.

Содержит информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям по дисциплине.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы Высшего профессионального образования.

Предназначены для студентов направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика» очной и очно-заочной формы обучения

Текст печатается в авторской редакции.

Подписанов печать ..18.11.2022 г. Формат 60x84 1/16

Усл.печ.листов 2,25. Уч. - изд. л. 1,74 Заказ 1161 2199

Тираж 100 экз. Бесплатно

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Психология журналистики».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических вопросов, которые необходимо обсудить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных знаний и умений студентов,
- углубления и расширения теоретических знаний,
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу,
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации,
- развития исследовательских умений.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка информационных сообщений, презентаций, рефератов на заданные темы; составление схемы; составление глоссария и т.д.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

1. Уровень освоения студентами учебного материала,
2. Умения студента использовать теоретические знания при выполнении самостоятельных работ,
3. Обоснованность и четкость изложения ответа.

ВИДЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ:

- подготовка информационных сообщений на заданные темы;
- подготовка презентаций на заданные темы;
- выполнение таблицы;
- выполнение анализа;
- формирование информационного блока.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

В процессе *подготовки к зачету* студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов;
- необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов;
- не следует опасаться дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время;
- прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология журналистики» является понимание закономерностей функционирования психики журналиста как личности и профессионала, психологии журналистского творчества, особенности межличностного и межгруппового взаимодействия.

Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала, особенностей журналистского творчества в условиях перехода общества в медийную цивилизацию,
- изучение применения на практике способов межличностного и межгруппового воздействия;
- анализ форм и методов психологического воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.

Компетенции и индикаторы компетенций, формируемые в процессе изучения дисциплины:

- УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3.1- определяет свою роль в команде, исходя из стратегий сотрудничества, УК-3.2 – при реализации своей роли в команде учитывает поведение других членов команды, УК-3.3 – анализирует возможные последствия личных действий);
- ОПК-4 – способен отвечать на потребности и запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4.1- анализирует социологические методы изучения запросов и мнений аудитории, ОПК-4.2 – использует социологические методы анализа аудитории в профессиональной деятельности).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ

Подготовка информационного **сообщения** – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы было легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
3. Изучите материал по данной теме, найденный Вами с помощью сети Internet.
4. Составьте план сообщения.
5. Напишите текст сообщения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Презентация не должна не менее 10 слайдов. Первый слайд включает в себя приветствие к аудитории. Второй и третий слайд – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: наименование образовательной организации, тема, фамилия, имя, отчество автора. В заключение презентации

содержатся выводы. Последними слайдами презентации должны быть список литературы (можно представить глоссарий), а также выражение благодарности к слушателям. Дизайн – эргономические требования: сочетаемость цветов и их общее количество (на слайде не более трёх цветов), ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Оформление слайдов: стиль (соблюдайте единый стиль оформления; избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Содержание информации (используйте короткие слова и предложения; минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ТАБЛИЦЫ

Составление таблицы по теме – это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания.

Оформляется письменно.

Роль преподавателя:

- определить тему и цель;
- осуществить контроль правильности исполнения, оценить работу.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- выбрать оптимальную форму таблицы;

- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Критерии _____ оценки:

- соответствие содержания теме;
- логичность структуры таблицы;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- соответствие оформления требованиям).

2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 1 « Теоретические основы психологии журналистики»

1.

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Основные понятия психологии журналистики.
2. Сущность и структура психологической культуры журналиста.
3. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.
4. Провести сравнительный анализ психологической культуры журналиста.
5. На основе анализа рубрик психолога (на сайтах, в газетах, рубрик психолога в популярных журналах, научных и ненаучных книг по психологии) в группе выделить психологическую структуру материала. По итогам проводится дискуссия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составление библиографии современной литературы по психологии журналистики (1ч.)
2. Запишите в учебную тетрадь основные термины темы и их толкования: предмет, объект и задачи психологии журналистики, научные основы психологии журналистики, сравнительный анализ психологической культуры журналиста (1ч).

Подготовка материалы по следующим темам:

1. «Футурошок» Э. Тоффлера как диагноз современного общества.
2. Конструкция реальности и аутопойесис масс-медиа в теории Н. Лумана.
3. Понимание медиа М. Маклюэном.

4. Концепция М. Маклюэна о «холодных» и «горячих» масс-медиа.

Тема 2 «Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Основные теории и концепции масс-медиа.
2. Опишите основные научные исследования медиа-воздействия.
3. Какие теории социально-психологического воздействия СМИ Вам известны?
4. Опишите влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную структуру.
5. Опишите кодирование и проектирование информации.

Задания для самостоятельной работы:

- Изучение структуру общения и модель коммуникативного процесса.
- Подготовка презентацию по теме «Масс-медиа как инструмент формирования стереотипов и мифов»

Тема 3 «Психологические теории и личность журналиста»

Вопросы для обсуждения на занятии:

- 1 Опишите психологические теории изучения личности журналиста.
2. Опишите развитие психологических теорий в XX веке.
3. Опишите структуру личности в теории З. Фрейда.

4. В чем сущность аналитической психологии и типологии личности К. Юнга.
5. Опишите основные тезисы гуманистической психологии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад по теме: «Изучение основы экзистенциальной психологии В. Франкла»
2. Подготовить презентацию по теме: «Исследование типологию личности Э. Шострома».

Тема 4 «Журналист как субъект и объект социального процесса»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Журналист как субъект и объект социального процесса.
2. Социальные роли и имидж журналиста.
3. В чем сущность самоидентификации и самопознания журналиста.
4. В чем сущность самопрезентации в процессе журналистской практики.
5. Особенности психологического климата в коллективе журналистов.
6. Опишите основные стили руководства .

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад по теме: « Механизмы коммуникативного воздействия,стили руководства (классификация К. Левина)»
2. Подготовка материалов для проведения дискуссии по теме «Механизми динамика конфликта»

Тема № 5 « Психология журналистского общения»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. В чем особенности психологии журналистского общения?
2. Опишите диалогический контакт журналиста и читателя.
3. Опишите структуру, функции и типы общения.
4. Какие существуют психологические барьеры общения в работе журналиста?
5. Что такое вербальное и невербальное общение?
6. Опишите теории межличностного взаимодействия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка презентации о психологических барьерах общения в работе журналиста.
2. Подготовить доклад и схематично составить таблицу по теме : «Изучение основ общения как восприятие людьми друг друга»

Тема № 6 «Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.
2. Опишите характеристику деятельности в особых и экстремальных условиях.
3. В чем заключается экстремальность и стрессогенность профессии журналистика?
4. Опишите предельные эмоциональные состояния человека (фрустрация, стресс, аффект).
5. Опишите методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов и выступлений по проблемам посттравматического стрессового синдрома; психологического воздействия медиа на психику зрителей.
2. Подготовка презентации по теме «Конструктивные способы представления в масс-медиа потенциально стрессогенной информации»

Тема № 7 «Имидж коммуникатора в восприятии аудитории»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Как создать имидж коммуникатора в восприятии аудитории?
2. Опишите комплекс психологических данных и каналов массово-коммуникационного воздействия, обуславливающих понятие «получение информации».
3. В чем заключается моделирование социального имиджа журналиста?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка доклада и выступления по теме: «Имидж коммуникатора в восприятии аудитории».
2. Подготовка презентации «Моделирование социального имиджа журналиста»

Тема 8 «Психологическая служба редакции»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Опишите особенности психологической службы редакции.
2. В чем сущность масс-медиа как орудия манипуляции ?
3. Особенности проведения мониторинга психической напряженности в обществе.

4. Опишите методики психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка доклада и выступления по теме: «Психологическая служба редакции».
2. Подготовка презентации «Методики психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций»

Тема 9 « Конструктивное использование СМИ в современном обществе»

Вопросы для обсуждения на занятии:

1. Опишите возможности конструктивного использования СМИ в современном обществе.
2. Какие возможности позитивного воздействия СМИ на современное общество?
3. Опишите новые информационные технологии , возможности их использования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка доклада и выступления по теме: «Конструктивное использование СМИ в современном обществе».
2. Подготовка презентации «Новые информационные технологии в деятельности журналиста»

Задания в тестовой форме и ситуационные задачи

Тема 1. Теоретические основы психологии журналистики.

1. Согласно классификации Б.Г.Ананьева, психодиагностические методы входят в группу _____ методов исследования.

- а) интерпретационных
- б) эмпирических
- в) организационных
- г) статистических.

2. При _____ наблюдении исследователь сам является членом наблюдаемой им группы людей, полноправным участником наблюдаемых событий.

- а) включенном
- б) систематическом
- в) эвристическом
- г) целенаправленном

3. Метод, позволяющий сделать надежные выводы о причинно-следственных связях исследуемого явления и научно объяснить происхождение явления, называется _____

- а) экспериментом
- б) анкетированием
- в) наблюдением
- г) беседой.

4. Речь – это ...

а) вербальная коммуникация, психологический процесс формирования и передачи мыслей, посредством языка

- б) невербальная коммуникация
- в) система взглядов, убеждений

5. Основные социальные функции массовой коммуникации: ...

а) информационная функция, функция социализации (или воспитания), функция организации поведения, функция создания определенного эмоционально-психологического тонуса аудитории, функция коммуникации

- б) развитие познавательных процессов
- в) развитие темперамента

6. Что является целью психологии журналистики?

7. Наблюдение – это...

8. Моделирование – это...

9. Где используется метод анализа конкретных ситуаций?
10. Дайте определение теста.

Ситуационные задачи

Представьте, что Вы работаете начальником отдела. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возник конфликт. Вопрос: в чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию, варианты решения проблемы.

Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции.

1. Средства массовой информации – это ...
 - а) наиболее употребительное в Российской Федерации обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий
 - б) исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей
 - в) знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций, а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.
2. Коммуникатор — это...
 - а) «источник», от которого исходит некоторое сообщение, тот, кто определяет коммуникационную политику, собирает необходимую информацию, обрабатывает ее и определяет ее окончательный вид и содержание
 - б) веселый, доброжелательный человек
 - в) друг, товарищ
3. Радио — это...
 - а) разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используют радиоволны, свободно распространяемые в пространстве
 - б) механическое устройство

в) источник звука

4. Телевидение — это...

а) комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстояние; организация, занимающаяся производством и распространением телевизионных программ

б) электрический прибор

в) механическая система

5. Пресса — это...

а) часть СМИ, совокупность массовых периодических печатных, а также электронных изданий, предназначенные для массового читателя: газет, журналов, сборников, альманахов; периодическая печать, издаваемые ежедневно или с правильной периодичностью

б) веселая компания друзей

в) новая организация

6. Информационное агентство — это...

а) специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ

б) дружеская компания

в) военное учреждение

7. Основная функция информационного агентства - ...

а) снабжать оперативной политической, экономической, социальной и культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию

б) развитие характера и темперамента

в) развитие познавательных процессов

8. Массовидные явления включают в себя:....

а) различные виды поведения толпы, моду и другие психологические явления, характерные для масс людей и обусловленные механизмом заражения, внушения, подражания, конформизма, эмоционального резонанса

б) трудовой коллектив

в) учебный класс

Ситуационные задачи

Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Тема 3. Психологические теории и личность журналиста.

- 1) Дайте определение понятия «личность».
- 2) Индивид – это
- 3) Дайте определение понятие «личность»
- 4) Субъект - это...
 - а) индивид (или группа) как источник познания и преобразования действительности; носитель активности
 - б) человек как единичное природное существо, представитель вида
 - в) определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении
- 5) Назовите три периода изучения личности по Р.С. Немову.
- 6) Темперамент – это..
 - а) совокупность свойств, характеризующих динамические особенности протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, изменение
 - б) совокупность устойчивых черт личности, определяющих отношение человека к себе, другим людям, к выполняемой работе
 - в) качества охватывают несколько специальных личностных свойств, влияющих на стремление человека к достижению поставленной цели.
- 7) Перечислите факторы развития личности
- 8) Развитие личности –это
 - а) процесс формирования личности как социального качества человека в результате его социализации и воспитания
 - б) процесс организованного и целенаправленного воздействия на личность и поведение человека с целью формирования жизненных ценностей, мировоззрение, характера и др.
 - в) процесс и результат усвоения и последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта.
- 9) Я – концепция- это..

а) относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе, это образ собственного Я, выступающий как установка по отношению к самому себе

б) реальное Я (представление о себе в настоящем времени); идеальное Я (то, каким субъект должен был бы стать); динамическое Я (то, каким субъект намерен стать); фантастическое Я (то, каким субъект желал бы стать, если бы это оказалось возможным)

в) относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими

10) Под влиянием каких факторов формируется личность человека?

Ситуационные задачи

Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют. Обоснуйте.

Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса.

1. Системная матрица категорий медиапсихологии – это ...
2. Психологическая защита от информационного давления - это ...
3. Структура мифологического текста в современной журналистике – это ...
4. Правила убеждения – это ...
5. Типология жанровых структур газеты – это ...
6. Архетипические представления в рекламе и журналистике:
....
7. Стратификация населения – это ...
8. Транзактный анализ профессионального общения – это ...

9. Психологические аспекты журналистской акции (интервью, презентация, ток-шоу, расследование) – это
10. Информационное давление – это ...
11. Масс-медиа – это ...
12. Коммуникация – это ...
13. Конформизм – это ...
14. Психологическое заражение – это...
15. Психологическое подражание – это ...
16. Психологическое внушение – это ...
17. Психология манипуляции – это ...
18. Рекламные стратегии – это ...
19. Избирательные технологии – это ...
20. Прагматизм – это ...
21. Бессознательное – это ...
22. Перечислите все разновидности имиджа по В.М. Шепелю.

Ситуационные задачи

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Тема 5. Психология журналистского общения.

- 1) Общение – это...
- 2) Коммуникативная сторона общения заключается в ...
 - а) обмену информации между людьми
 - б) организации взаимодействия между людьми
 - в) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
- 3) Интерактивная сторона общения заключается в ...
 - а) организации взаимодействия между людьми
 - б) обмену информации между людьми
 - в) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
- 4) Перцептивная сторона общения заключается в ...
 - а) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания

б) организации взаимодействия между людьми

в) обмене информации между людьми

5) Какие из указанных выражений характеризуют РЕЧЬ?

а) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка

б) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений

в) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения

б) Какие из указанных выражений характеризуют ЯЗЫК?

а) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения

б) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений

в) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка

7) Следует выбрать из приведенных суждений правильное

а) Сознание и речь существуют параллельно и независимо друг от друга, соединяясь лишь в момент высказывания.

б) Речь – это процесс общения посредством языка, процесс взаимного воздействия общающихся людей

в) Речь – это воплощение и проявление бессознательных влечений человека, его инстинкту

г) Язык – внешняя материальная оболочка мысли, своеобразный сосуд, в который как бы наполняется готовая мысль

8) Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит мысль о том, что ... физиологическая речь означает не что иное, как «образование и функционирование второсигнальных условных рефлексов. Слово как раздражитель особого рода выступает при этом в трех формах: как слышимое, видимое (написанное) и произносимое»:

а) Павлов

б) Леонтьев

в) Рубинштейн

9) Соотнесите название метода **рефлексивного слушания** с его описанием

№	Метод рефлексивного	Описание метода
---	---------------------	-----------------

слушания			
1	Открытые вопросы	а)	Объяснение фактов, событий на основе научных фактов, личного опыта
2	Закрытые вопросы	б)	Подведение итогов деловой беседы, в сжатом виде формулируются основные факты, события, договоренности
3	Пересказ	в)	Пересказ, повторение сущности слов собеседника, его мыслей
4	Интерпретация	г)	Деловой партнер делится личным опытом, своими чувствами и переживаниями
5	Самораскрытие	д)	Обращение внимания на эмоциональное содержание сообщения
6	Отражение чувств	е)	«Что?» «Когда?» «Почему?»
7	Резюме	ж)	Вопросы содержат частицу «ли», на них, как правило, отвечают кратко

10) Перечислите степени продуктивной конкуренции.

- а) соревнование, соперничество, конфронтация
- б) соревнование, конкурс,
- в) соперничество, противоборство

Ситуационные задачи

Руководство телекомпании требует, чтобы вы прекратили съемки сюжета о проблемах на предприятии, руководитель которого незаконно увольняет сотрудников. Этот руководитель одноклассник и приятель одного из акционеров вашей телекомпании. К тому же ваш начальник считает, что он должен проявить солидарность с коллегой-бизнесменом. Каковы ваши действия?

Тема 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях

1) Конфликтогены – это...

а) определенные слова, действия, поступки людей
 б) столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов. Он начинается тогда, когда существующие противоречия, разногласия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей

в) обмен информации между людьми

2) Сколько выделяют типов конфликтов?

а) 5

б) 4

в) 7

3) Внутриличностный конфликт – это...

а) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

б) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

4) Межличностный конфликт– это...

а) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения

б) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

5) Социальный конфликт– это...

а) возникновение в результате противодействия субъектов из-за определенных социальных целей и задач

б) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

6) Что относится к позитивным функциям конфликта

а) Получение новой информации об оппоненте

б) Большие эмоциональные, психологические усилия в конфликте

в) Снижение производительности труда

7) Что относится к негативным функциям конфликта

а) Уменьшение сотрудничества, сплоченности коллектива

б) Сплочение коллектива при противоборстве с внешним врагом

в) Разрядка напряженности между конфликтующими сторонами

8) Назовите количество основных стадий управления конфликтом

а) 5

б) 6

в) 4

9) Назовите один из методов снятия психологического напряжения в условиях конфликта?

10) Сколько правил поведения в условиях конфликта рекомендует В.Н. Лавриненко?

а) 7

б) 9

в) 5

Ситуационные задачи

Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы считаете, на какую, информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

1. З. Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.

2. Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизаций работы отдела. Начальник сидел очень прямо, плотно упираясь ногами в пол, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторяя: «Так- так... да-да...» В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все, о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».

Тема 7. Имидж коммуникатора в восприятии аудитории.

1) Газеты различаются на местные, региональные, общенациональные, областные, городские, районные по ... периодичности выхода

- а) **масштабам охвата**
- б) типу носителей
- в) целевому назначению

2) Основание для выделения имиджа руководителя, имиджа организации, политического имиджа, имиджа территории и т.д.

- а) **содержание имиджа**
- б) направленность проявления
- в) эмоциональная окраска
- г) целенаправленность PR-деятельности
- д) степень рациональности восприятия

3) Деятельность PR-структур в процессе внутрикорпоративного менеджмента направлена на ...

- а) **развитие корпоративной культуры**
- б) увеличение объемов продаж продукции предприятия
- в) подавление негативного отношения коллектива к внедряемым изменениям

4) Элемент внешнего имиджа организации

- а) **фирменный стиль**

- б) этика поведения
- в) традиции
- г) корпоративные отношения
- 5) Имидж субъекта — это образ субъекта, ...
 - а) сложившийся в массовом сознании его общественности**
 - б) создаваемый имиджмейкерами
 - в) сложившийся у самого субъекта
- б) Составляющий элемент внутрикорпоративного информационного поля
 - продукция
 - а) внутрикорпоративное издание**
 - б) реклама продукции предприятия
 - в) название компании
- 7) Основание для выделения внешнего и внутреннего имиджа
 - а) направленность проявления**
 - б) эмоциональная окраска
 - в) целенаправленность PR-деятельности
- 8) Категории внутренней общественности
 - а) сотрудники**
 - б) акционеры
 - в) клиенты

Ситуационные задачи

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Тема 8. Психологическая служба редакции.

1. Что такое психологическая служба?
2. С какого года начался современный этап становления психологической службы в России:
 - а) С 60-х годов XX века
 - б) С 70-х годов XX века
 - в) С 70-х годов XIX века
3. Какие психологические службы в организационном отношении действуют в настоящее время?

4. Перечислите основные направления психологической помощи.

5. Психическое состояние это...

а) это целостная характеристика психической деятельности за определённый период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности.

б) Разного рода особенности поведения и психической жизни человека, доступные для непосредственного наблюдения.

в) Нет верного ответа

6. Психические процессы выступают в качестве.....поведения человека.

а) Эмоций

б) Психических явлений

в) Первичных Регуляторов

7. К особенностям уравновешенного человека в нравственном плане относится:

а) установление непринужденных отношений с другими людьми;

б) развитие творческих способностей;

в) наличие хороших умственных способностей, позволяющих мыслить и действовать продуктивно;

г) наличие чувства справедливости и склонности больше полагаться на свое суждение чем на авторитеты, готовность признавать свои ошибки.

8. Одним из ведущих показателей функционального состояния психики является:

а) умственная работоспособность;

б) физическая работоспособность;

в) эмоциональная уравновешенность;

г) нет правильного ответа.

9. Установите соответствие:

Основные направления психологической помощи	Сущность
1. Психопрофилактическая	А. В рамках данного

<p>я работа</p>	<p>направления работники психологической службы консультируют администрацию учреждения, родителей по проблемам обучения и воспитания детей, педагоги сотрудничества; - способствуют повышению психологической культуры педагогов, родителей, представителей общественности путем проведения индивидуальных и групповых консультаций.</p>
<p>2. Психодиагностическая работа</p>	<p>Б. Работники психологической службы осуществляют следующие конкретные мероприятия: - ведут работу по предупреждению у людей психологической перегрузки и невротических срывов, связанных с условиями жизни, воспитания и обучения; - - ведут работу по созданию благоприятного психологического климата на предприятии, в организации; - консультируют население по широкому кругу профессиональных и личностных проблем;- способствуют развитию коммуникативных навыков профессиональной деятельности; осуществляют мероприятия по предупреждению и снятию</p>

		психологической перегрузки членов профессионального коллектива.
3. Развивающая коррекционная работа	и	В. Психолог разрабатывает и осуществляет программы, направленные на развитие как отдельных сторон психического развития, так и личности в целом, с учетом задач развития ребенка на каждом возрастном этапе; - психолог разрабатывает и осуществляет программы коррекции, направленные на устранение отклонений в психическом развитии человека.
4. Консультативная работа		Г. Психолог проводит диагностику личностных качеств, характера, темперамента, профессиональных способностей и склонностей.

Ситуационные задачи

Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

Тема 9. Конструктивное использование СМИ в современном обществе

1. Четвертой властью в современной политической жизни называют -

- а) президента государства

- б) правительство
- в) СМИ
- г) суды

2. «Средства массовой информации - совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире...» - данное определение относится к

- а) политологии
- б) социологии
- в) правоведению
- г) философии

3. Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

- а) массовая информация
- б) социальная информация
- в) политическая информация
- г) коммуникативная информация

4. Информация, отличающаяся регулярностью распространения, открытостью содержания для всех – это

- а) социальная информация
- б) элитарная информация
- в) массовая информация
- г) духовная информация

5. Укажите верное высказывание. В демократических государствах СМИ -

- 1) находятся под жесткой цензурой государства.
- 2) имеют различную идейно-политическую ориентацию.
- а) верно только А
- б) верно только Б
- в) оба высказывания верны
- г) оба высказывания неверны

6. Соотнесите виды СМИ и характер передаваемой информации

ВИДЫ СМИ	ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ
----------	---------------------

1) радио	А) как случилось
2) телевидение	Б) почему случилось
3) пресса	В) что случилось

7. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это

- а) политическое манипулирование
- б) политическая власть
- в) политический популизм
- г) политическая цензура

8. Соотнесите функции СМИ и их сущность

ФУНКЦИИ СМИ	СУЩНОСТЬ ФУНКЦИЙ
А) политическая социализация	1) побуждение людей к определенным политическим действиям
Б) контролирующая образцам	2) приобщение людей к политическим ценностям, нормам,
В) мобилизационная	3) анализировать и оценивать деятельность органов власти.

Ситуационные задачи

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Вопросы к зачету по дисциплине «Психология журналистики»:

1. Предмет, объект и задачи психологии журналистики
2. Психологическая культура журналиста
3. Тенденции развития масс-медиа в современной социокультурной реальности
4. «Футурошок» Э. Тоффлера как диагноз современного общества
5. Конструкция реальности и аутопойесис масс-медиа в теории Н. Лумана
6. Понимание медиа М. Маклюэном
7. Манипулятивные приемы в рекламе
8. Механизмы защиты от манипулятивного воздействия масс-медиа
9. Способы убеждения, применяемые в журналистской практике
10. Механизмы коммуникативного воздействия
11. Стили руководства (классификация К. Левина)
12. Пирамида потребностей и пути самоактуализации в теории А. Маслоу
13. Основы экзистенциальной психологии В. Франкла
14. Типологии личности Э. Шострома
15. Общение: функции и типы
16. Виды невербальной коммуникации
17. Технология невербального общения
18. Агрессия и агрессивность: природа возникновения и виды
19. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания стресса
20. Способы выхода из стресса и методы самопомощи

**Учебная литература, необходимая для проведения
практических занятий**

1. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст] : учебник / А. И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2016. - 400 с.
2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> (дата обращения: 20.03.2020). — Текст : электронный.

3. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 20.03.2020). – ISBN 978-5-4458-8658-7. – Текст : электронный.

4. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. - Москва : Юрайт, 2014. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Текст : непосредственный.

5. Абрамова, Г. С. Практическая психология [Текст]: учебник / Г. С. Абрамова. - М.: Академический проект, 2003. - 496 с.

6. Богданов, Е. Н. Психология личности в конфликте [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 224 с.

7. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии [Текст] : учебное пособие / П. Я. Гальперин. - 4-е изд. - М. : АСТ, 2007. - 400 с.

8. Психология и педагогика : учебник / П. С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 320 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича).

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117117>.- Текст : электронный

9. Калошина И.П. Психология творческой деятельности [Текст]: учебное пособие / И.П. Калошина. – М.: ЮНИТИ, 2013. - 655с.

10. Климов, Е. А. Педагогический труд: психологические составляющие [Текст] : учебное пособие / Е. А. Климов. - М.: Академия, 2004. - 240 с.

11. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение [Текст] : учебное пособие / под ред. Л. М. Митиной. - М.: Академия, 2005. - 336 с.

12. Мальханова, И. А. Коммуникативный тренинг [Текст]: учебное пособие / И. А. Мальханова. - М.: Академический Проект, 2006. - 165 с.

13. Минаева, В. М. Психолого-педагогический практикум [Текст]: учебное пособие / В. М. Минаева. - М.: Академический проект, 2004. - 128 с.

14. Нуркова В. В. Психология [Текст]: учебник для бакалавров / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - М.: Юрайт, 2012. - 575 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые могут быть использованы в процессе обсуждения теоретических вопросов дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций российской государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary: <http://elibrary.ru>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».