


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 08.12.2022 11:16:38  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be7300c2674d15650ca9361046

1

**МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Юго-Западный государственный университет»**  
**(ЮЗГУ)**

**Кафедра философии и социологии**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
**С.Г. Локтионова**  
«15» 12 2017 г.



**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ**

Методические рекомендации по выполнению  
самостоятельной работы  
для студентов направления подготовки 390301

Курск 2017

УДК 16

Составитель: О.О. Нишнианидзе

Рецензент:  
Кандидат социологических наук, доцент  
О.А. Ветрова

Качественные методы в социологии: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.О. Нишнианидзе – Курск, 2017. – 33 с.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой: подготовке к практическим занятиям, подготовка и проведение социологического исследования.

Методические рекомендации соответствуют требованиям ФГОС ВО по курсу «Качественные методы в социологии» и предназначены для студентов направления подготовки 390301 очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ.л. 1,9. Уч.-изд. л. 1,7. Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г.Курск, ул.50 лет Октября, 94.

## Ведение

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших форм образовательного процесса в высшей школе. В комплексе требований, предъявляемых к современному специалисту, все больший удельный вес занимает умение самостоятельно ориентироваться в потоке информации, способность к накоплению и применению знаний.

В процессе самостоятельной работы раскрываются способности студента, формируются его качества как творческой личности, поэтому умение самостоятельно добывать и анализировать информацию – одно из наиболее ценных качеств современного специалиста. Выполнение самостоятельной работы способствует не только лучшему освоению учебного материала, но и раскрытию способностей студентов, формированию навыков научного творчества, что повышает теоретическую и профессиональную подготовку специалиста.

Цель самостоятельной работы - расширить и углубить теоретические и практические знания основных методов статистического анализа данных (в том числе социологических) и простейших навыков применения этих методов для обработки реальных данных.

Самостоятельная работа направлена на решение следующих задач:

- научить самостоятельно формулировать цели и задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии;
- обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений
- использовать методы статистического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности
- научить интерпретировать полученные результаты.
- научить составлению отчетов по результатам социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

Дисциплина «Качественные методы в социологии» занимает ведущее место в профессиональной подготовке выпускника, служит основой для дальнейшей профессиональной специализации студентов, самостоятельного изучения ими различных социальных проблем, их

компьютерного социологического анализа. Данный курс относится блоку «Дисциплины по выбору» Б1.В.ДВ.5.

Обязательными видами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Социология» являются:

Качественная стратегии исследовательского поиска. «Гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.

Кейс-стади (исследование отдельной общности) как стратегия качественного социологического исследования.

Этнографическое исследование.

Биографический метод.

История семьи как стратегия социологического исследования

Метод интервью.

Фокус-группа.

Метод наблюдения.

Анализ документов.

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3.1 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Качественная стратегии исследовательского поиска. «Гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.	1-2 недели	4
2	Кейс-стади (исследование отдельной общности) как стратегия качественного социологического исследования.	3-4 недели	4

3	Этнографическое исследование.	5-6 недели	4
4	Биографический метод.	7-8 недели	4
5	История семьи как стратегия социологического исследования.	9-10 недели	4
6	Метод интервью.	11-12 недели	4
7	Фокус-группа.	13-14 недели	4
8	Метод наблюдения.	15-16 недели	4
9	Анализ документов.	17-18 недели	4
Итого:			36

**Тема 1 Качественная стратегии исследовательского поиска.  
«Гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.**

**Задание для самостоятельной работы**

1. Составить сравнительную таблицу характеристик качественного и количественного исследования.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Познавательные возможности методологии качественного исследований. Теоретические истоки методов.
2. Виды качественных исследований. Стратегия и тактика качественных исследований. Особенности построения программы качественного исследования. Логика действий исследователя. Особенности полевого этапа качественного исследования.
3. Особенности первичного анализа данных в качественно стратегии исследовательского поиска.

## **Тема 2. Кейс-стади (исследование отдельной общности) как стратегия качественного социологического исследования.**

### **Задание для самостоятельной работы**

Кейс «Приоритеты молодежной политики в РФ» Кейс предложен для оценки компетенций выпускников направления «Организация работы с молодежью» С.Ю. Поповой (Смолик) на итоговом государственном экзамене кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова. Цель кейса – развивать компетенции сбора и анализа информации, стратегическое планирование в сфере молодежной политики, определение приоритетов ГМП. Президент России Владимир Путин заявил, что Министерство образования РФ должно ускорить разработку приоритетов молодежной политики. «Министерство образования сейчас занимается разработкой приоритетов молодежной политики, и я прошу коллег ускорить эту работу, а также обратить особое внимание на профилактику экстремистских проявлений среди учащихся образовательных учреждений», – сказал Путин на заседании Совета при Президенте по международным отношениям. 84 85 Основной темой заседания стали роль культуры и образования в укреплении единства и согласия, гражданском и патриотическом воспитании молодежи. Помимо этого, глава государства призвал подумать над повышением качества реализации госпрограммы патриотического воспитания молодёжи. «Считаю необходимым дополнительно подумать над повышением качества реализации госпрограммы патриотического воспитания. Речь идет о ее насыщенности действительно интересными, живыми инициативами, понятными современным людям, современной молодежи», – заявил Президент. В Федеральном агентстве по делам молодёжи разработка Стратегии молодёжной политики стоит в списке приоритетных задач, о чем глава Агентства Сергей Поспелов заявил в марте 2014 года. «Мы сейчас активно работаем над стратегией развития молодёжной политики до 2025 года и стараемся, чтобы она наиболее полно отражала все потребности молодёжи. Специально для этого проводим, в том числе, и различные опросы. На базе федеральных университе-

тов будет проходить публичное обсуждение трендов, которые наиболее интересны молодёжи, здесь мы должны и обязаны понимать её желания. Полученные данные мы объединим с научным сообществом, чтобы оно подсказало нам, правильных ли результатов мы хотим достичь. Таким образом, появится стратегия, которую мы обсудим на площадке открытого правительства и на площадке общественной палаты», – сказал Сергей Поспелов в одном из интервью. «Превыше всего в разработке Стратегии мы ставим развитие личности, гражданина, воспитание любви к Родине, осознание идентичности и бережное отношение к традиционным и культурным ценностям. Наша задача – создать систему, которая обеспечит вовлечение максимального числа молодёжи в процессы реализации государственной молодёжной политики, а также учет эффективности расхода бюджетных средств в сочетании с частногосударственным партнёрством», – заключил Сергей Поспелов.

Вопросы 1. Внимательно прочитайте текст.

2. Определите приоритетные направления Государственной молодежной политики.

3. Дайте свои комментарии и предложения по эффективному решению обозначенных в тексте проблем

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое кейс-стади?
2. Познавательные возможности кейс-стади, когда и в каких случаях социологи прибегают к данной стратегии.
3. Этапы проведения кейс-стади.
4. Методы сбора информации, используемые в кейс-стади и их комбинация.
5. Примеры конкретных исследований, осуществленных методом кейс-стади.

### ***Тема 3 Этнографическое исследование***

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Этнографическое исследование: специфика и границы применения.
2. Методы сбора информации в этнографическом исследовании. «Плотное описание».
3. Этапы проведения этнографического исследования.
4. Этические проблемы этнографического исследования.

### ***Тема 4. Биографический метод.***

#### **Задание для самостоятельной работы**

Задание предполагает наличие текста с описанием одного из текущих заданий о подготовке и проведению биографического исследования (5-8 стр.). Ниже приведен пример задания: Мини-исследование в рамках качественной методологии.

Например, проведение биографического интервью с целью реконструкции истории идентичности, гендерной социализации, миграционного решения и пр. Результаты исследования представляются в форме микро-эссе и устного сообщения на семинаре. Микро-эссе – письменная работа, объемом не менее 8 страниц. В микро-эссе рекомендуется сочетать теоретический материал курса с анализом выбранного кейса.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Биографический метод: специфика информации получаемой с его помощью.
2. Типы и способы конструирования биографии.
3. Идентичность и биография.
4. Методы сбора информации в биографическом методе.
5. Этапы социологического исследования с использованием стратегии биографического метода.



## **Тема 5. История семьи как стратегия социологического исследования.**

### **Задание для самостоятельной работы**

Дать описательную характеристику семьи на основе качественной стратегии исследования (конкретная семья для изучения выбирается произвольно).

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Когда и зачем социологи прибегают к исследованию семьи.
2. Понятие социального капитала, трансмиссия капиталов, индивидуальные и семейные траектории, ресурсы и стратегии.
3. Этапы и методы сбора и обработки эмпирического материала.

## **Тема 6. Метод интервью.**

### **Задание для самостоятельной работы**

Провести свободное интервью с осуществлением видеозаписи. Тематика выбирается произвольно, составляется программа исследования и инструментарий .

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Интервью в социологическом исследовании,
2. Выборка, поиск информантов,
3. Типы интервью.
4. Типы вопросов в интервью и их последовательность, фиксация данных, транскрибирование, хранение данных.

## **Тема 7 Фокус-группа.**

### **Задание для самостоятельной работы**

1. Составить гайд ( сценарий проведения фокус-группы) с соблюдением всех принципов построения, тематика произвольная.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Фокус группа как форма группового интервью.
2. Понятие групповой динамики, техники управления групповой динамикой, ведение фокус группы.
3. Типы вопросов для фокус-группы и их последовательность.
4. Формы фиксации данных, транскрибирование, хранение данных.

### ***Тема 8 Метод наблюдения.***

#### **Задание для самостоятельной работы**

1. Провести самонаблюдение в соответствии с выбранной тематикой составить инструментарий с указанием признаков подлежащих фиксации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Типы наблюдений, специфика информации получаемой при наблюдении.
2. Позиция наблюдателя.
3. Вхождение в поле, выбор ключевых информантов.
4. Ведение полевых заметок. Дневник наблюдения. Выход из поля.

### ***Тема 9 Анализ документов.***

#### **Задание для самостоятельной работы**

Провести анализ документа в рамках качественной стратегии исследования. Документ (документы)) выбирается произвольно.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Документ как источник информации в социологическом исследовании.

2. Типы документов.
3. Специфика информации получаемой из разных типов документов. Комбинирование метода анализа документов и других методов в качественном исследовании.
4. Визуальные документы, типы визуальных документов.
5. Визуальная информация, техники анализа визуальной информации.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 36 часов.

**Срок выполнения** – 1-14 недели (1 семестр)

**Критерии оценивания:** соблюдение логики составления итогового отчета, владение основными принципами интерпретации данных.

**Порядок оценивания** (начисления баллов) в рамках БРС: Задание выполнено более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу; Задания выполнено более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **8.1 Основная учебная литература**

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. - 256 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

2. Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования [Текст]: учебное пособие / Е. П. Тавокин. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с.

#### **8.2 Дополнительная учебная литература**

3. Добреньков В. И. Методы социологического исследования [Текст]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2009. – 768 с.

4. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Логунова, Л. Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет,

2014. - 92 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>.

5. Математические методы анализа и интерпретация социологических данных [Текст] / В. Г. Андреенков [и др.] – М.: Наука, 1989. – 176 с.

6. Осипов Г. В. Рабочая книга социолога [Текст]. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 477 с.

7. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. Тематический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под редакцией Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с. // Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/118972/>

8. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии [Текст]. – М.: КДУ, 2007. – 287 с.

9. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии [Текст]: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 243 с.

10. Толстова Ю. Н., Воронина Н. Д. О необходимости расширения понятия социологического измерения [Текст] // Социологические исследования. - 2012. - № 7. - С. 67-77.

11. Толстова Ю. Н. Социология и компьютерные технологии [Текст] // Социологические исследования. - 2015. - № 8 (376). - С. 3-13.

12. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. – 5-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2011. – 567 с.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Качественные методы в социологии: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.О.Нишнианидзе - Курск, 2017. - 17 с.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))
2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))
3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))
4. Журнал «Социология и социальная антропология» ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))
5. Журнал «Социология: 4М» (<http://www.isras.ru/4M.html>)

## **9           Перечень           ресурсов           информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

### *✓ Сайты базовых академических структур:*

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>)
2. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
3. Институт социально-политических исследований РАН ([www.ispr.ras.ni](http://www.ispr.ras.ni))

### *✓ Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественного мнения (ФОМ), <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), <http://www.wciom.ru>
3. Аналитический Центр Юрия Левады «Левада-Центр», <http://www.levada.ru>
4. Исследовательский холдинг «РОМИР», <http://romir.ru>
5. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))
6. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))
7. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

8. Центр социологических исследований Минобрнауки России  
([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

9. Центр социологических исследований МГУ  
([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты ведущих вузов области социологии:*

1. Московский государственный университет  
[www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/)

2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социологической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Примерная тематика докладов

- 1) Конструирование социальной реальности: кто и как это делает?
- 2) Этнометодология: анализ разговоров, эксперимент, речевые ожидания, индексность речи.
- 3) Феноменологическая традиция в социологии. Какие феномены изучают социологи?
- 4) Драматургический подход: индивиды как исполнители социальных ролей.
- 5) Культура и повседневность как объект социологического исследования.
- 6) Социальные практики как объект социологического интереса и исследовательская перспектива.
- 7) Чикагская школа: как поменяли представления о причинах преступности и способах борьбы с ней ее представители?
- 8) Томас и Знанецкий: исследование польских иммигрантов в Америке. Случай использования качественной методологии.
- 9) Основные направления гендерных исследований.
- 10) Обоснование использования качественных методов в гендерных исследованиях.
- 11) Изучение истории семьи и гендерная проблематика.
- 12) Биографический метод в гендерных исследованиях.
- 13) Кейс-стади и гендерная проблематика.
- 14) Дискурсивные предписания женственности/мужественности.
- 15) СМИ, реклама и женские/мужские образы.
- 16) Качественные методы в исследованиях девиантного поведения и преступности.
- 17) Что такое элиты, и как их изучать. Обоснование качественной методологии.
- 18) Национальная/этническая идентичность: методы изучения.
- 19) Национализм и язык вражды в СМИ: принципы построения и методы анализа.
- 20) Сексуальные меньшинства: методы изучения.
- 21) Фокус-группа и интервью в маркетинговом исследовании.

### *Базовые понятия курса*

**Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств** является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения. Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен, обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Обследование бюджетов домашних хозяйств проводится ежеквартально во всех субъектах Российской Федерации и охватывает 49,2 тыс. домашних хозяйств. Итоги обследования разрабатываются ежеквартально и за год в целом.

Начиная с 1997 г. для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств применяется двухступенчатая случайная выборка, построенная по территориальному принципу. Конечной единицей отбора является домашнее хозяйство. В выборку не включаются коллективные домашние хозяйства, состоящие из лиц, временно находящихся в больницах, домах-интернатах для престарелых, школах-интернатах и других институциональных заведениях. Единицами обследования выступают домашние хозяйства и их отдельные члены.

**Государственные минимальные социальные стандарты** это единые минимальные социальные нормативы и нормы, отражающие важнейшие потребности человека в материальных благах и услугах, гарантирующие соответствующий уровень их потребления и

173

предназначенные для определения обязательного минимума бюджетных расходов на указанные цели.

**Государственная социальная помощь** - предоставление малоимущим семьям или малоимущим одиноко проживающим гражданам за счет средств соответствующих бюджетов социальных пособий, субсидий, компенсаций жизненно необходимых товаров.

**Денежные доходы населения** включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников, социальные выплаты (пенсии, пособия,



стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы. Денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов представляют собой располагаемые денежные доходы населения.

**Денежные расходы населения** включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), сбережения. Сбережения состоят из прироста (уменьшения) вкладов на счетах граждан, покупки иностранной валюты, расходов на приобретение ценных бумаг, недвижимости, изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по кредитам.

**Дефицит денежного дохода** определяется как сумма денежных средств, необходимая для доведения доходов населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума до величины прожиточного минимума.

**Единый социальный налог** - налог, предназначенный для мобилизации средств для реализации прав граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение (страхование) и медицинскую помощь. Он зачисляется в федеральный бюджет и направляется на финансирование базовой части трудовой пенсии, а также в Фонд социального страхования Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования.

**Жилищный фонд** - совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации.

**Жилым помещением** признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства).

В составе жилищного фонда не учитываются дачи, летние садовые домики, спортивные и туристские базы, мотели, кемпинги, санатории, дома отдыха, пансионаты, дома для приезжих, гостиницы, казармы, кельи, железнодорожные вагончики и другие строения.

174

**Индексация доходов** - пересчет и изменение денежных доходов населения (зарплаты, пенсии, стипендии, пособия) с учетом динамики розничных цен. Индексация служит способом социальной защиты населения от инфляции и частично или полностью компенсирует потери населения в доходах. Путем индексации поддерживается покупательная способность населения и средние реальные доходы людей.

**Качество жизни** это социологическая категория, выражающая качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей (качество питания, модность одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, образования, сферы обслуживания, окружающей среды, структура досуга, степень удовлетворения потребностей в содержательном общении, знаниях, творческом труде, уровень стрессовых состояний, структура расселения и др.)

**Коэффициенты рождаемости и смертности** - отношение соответственно числа родившихся (живыми) и числа умерших в течение календарного года к среднегодовой численности населения. Исчисляются в промилле (на 1000 человек населения).

**Коэффициент естественного прироста** - разность общих коэффициентов рождаемости и смертности. Исчисляется в промилле (на 1000 человек населения).

**Коэффициенты брачности и разводимости** - отношение числа зарегистрированных в течение календарного года браков и разводов к среднегодовой численности населения. Как и общие коэффициенты рождаемости и смертности, они исчисляются в промилле (на 1000 человек населения).

**Коэффициенты смертности по причинам смерти** - отношение числа умерших от указанных причин смерти к среднегодовой численности населения по текущей оценке. Исчисляются на 100 000 человек населения;

**Коэффициент младенческой смертности** исчисляется как сумма двух составляющих, первая из которых - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения, родившегося в том году, для которого исчисляется коэффициент, к общему числу родившихся в том же году; а вторая - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения, родившегося в предыдущем

году, к общему числу родившихся в предыдущем году. Исчисляется в промилле (на 1000 родившихся живыми).

**Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов)**

характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

175

**Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)**

характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

**Компенсация расходов** - выплаты, призванные компенсировать возмещение потерь. Применяются в отдельные периоды для сохранения уровня обеспечения пенсиями и пособиями. Компенсации выплачиваются различным социальным группам населения органами власти в связи с ожидаемым или прошедшим ростом цен на потребительские товары или тарифы на услуги. Кроме того, компенсация может быть обусловлена катастрофами природного или антропогенного характера, затратами в связи с рождением детей, уходом за инвалидами.

**К пенсионерам** относятся лица, реализовавшие право на получение пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации и межгосударственными соглашениями, постоянно проживающие в Российской Федерации.

**Льгота по оплате жилья и коммунальных услуг** - это скидка, предоставляемая в соответствии с действующим законодательством определенным категориям граждан, в том числе совместно с ними проживающим членах их семей (если это предусмотрено законодательством).

**Минимальная заработная плата** - это законодательно установленный уровень оплаты труда, ниже которого работодатель не имеет права устанавливать ставки и оклады заработной платы. Она представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы.

**Минимальные гарантии** — это гарантии, обеспечивающие удовлетворение жизненно важных потребностей человека на минимальном уровне.

**Минимальный потребительский бюджет** характеризует минимально необходимый уровень потребления материальных благ и услуг для обеспечения нормальной жизнедеятельности семьи при данном уровне развития производительных сил. Он выражает в денежной и натуральной форме минимальные потребности человека в продовольственных и непродовольственных товарах и услугах

**Общая площадь жилого помещения** состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

176

**Ожидаемая продолжительность жизни при рождении** - число лет, которое в среднем предстояло бы прожить человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения по возрастной смертность останется на уровне того года, для которого исчислен показатель.

**Потребительская корзина** включает минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Потребительская корзина определяется для основных социальнодемографических групп населения в целом по России и в субъектах РФ не реже одного раза в пять лет на основе методических рекомендаций, разрабатываемых с участием общероссийских объединений профсоюзов, в порядке, устанавливаемом Правительством РФ.

**Потребительские расходы домашних хозяйств** являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий, приобретенных в качестве капиталовложений, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жи-

лых или подсобных помещений, являющихся инвестициями в основную капитал.

**Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов** характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Расчеты распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов осуществляются в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Госкомстата России от 16 июля 1996 г. №61 по согласованию с рядом заинтересованных министерств и ведомств. Ряды распределения строятся с применением метода имитационного моделирования путем преобразования эмпирического распределения, полученного на основе данных выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в ряд распределения, соответствующий значению группировочного признака в генеральной совокупности (среднедушевому денежному доходу, полученному по данным баланса денежных доходов и расходов населения).

**Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения** выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

**Реальные размеры денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных месячных пенсий**- относительные

177

показатели, исчисленные путем деления индексов номинальных размеров денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных месячных пенсий на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

**Реальные доходы населения** исчисляются на основе совокупных доходов за вычетом из них уплачиваемых населением налогов различных денежных сборов, обязательных платежей, взносов в общественные и другие (кооперативные) организации и др.

**Система льгот** - преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, регионам и т.п. В целях социальной защиты применяется система адресных льгот отдельным категориям граждан, предоставляемая по решению государственных органов.

**Совокупный доход семьи** есть сумма годового дохода ее членов, исчисленная в рублях и полученная в виде предпринимательского дохода, оплаты за труд, стипендий, пенсий, пособий, дотаций, стоимости чистой продукции от личного сельского подсобного или любого другого хозяйства (по фактической сумме продажи).

**Социальная статистика** – это отрасль статистики, которая занимается изучением массовых явлений и процессов, которые происходят в социальной жизни общества.

**Социальная политика** в узком практическом смысле это совокупность (система) конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения. В зависимости от того, от кого исходят эти меры, кто их главный инициатор (субъект), различают соответствующие виды социальной политики - государственная, региональная, корпоративная и т.д. *В широком смысле* социальная политика - это не столько система мер и мероприятий, сколько система взаимоотношений и взаимодействий между социальными группами, социальными слоями общества, в центре которых - человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие; жизнеобеспечение и социальная безопасность населения в целом. *Целью* социальной политики является оптимальное функционирование и развитие социальных общностей, семей и индивидов.

**Социальная защита** - это защита конституционных прав граждан, действующая на принципах всеобщности и обязательности, и в ней нуждается все население, включая предпринимателей, которым должна быть обеспечена неприкосновенность собственности, право свободного распоряжения доходами и возможность предпринимательства в любой сфере рыночной экономики.

**Социально ориентированная экономика** обеспечивает материальную основу социальной работы, а уровень ее развития оказывает

решающее влияние на степень социальной защищенности граждан и их материальное благосостояние. Социальная ориентация экономики выражается в *подчинении производства потребителю, удовлетворению социальных потребностей населения и стимулировании этих потребностей*. Она предполагает необходимое перераспределение доходов между более или менее обеспеченными слоями населения, накопление в бюджетах разных уровней и различных средств на оказание социальных услуг и предоставление социальных гарантий. Основной целью и ключевым вопросом государственной политики на современном этапе является повышение качества жизни граждан России.

**Социальное обеспечение** представляет собой механизм государственной социальной защиты и осуществляется через государственный бюджет, бюджеты субъектов РФ и специализированные внебюджетные фонды, деятельность которых направлена на выплату пенсий, пособий, социальных страховых возмещений, оплату льгот.

**Социальное страхование** представляет собой объединение ресурсов граждан ввиду опасения наступления рисков и предоставление их гражданам на основании сделанных ими взносов в целях защиты от проявлений рисков либо смягчения их негативных последствий.

**Социальное обслуживание** представляет собой деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

**Социальное пособие** - безвозмездное предоставление гражданам определенной денежной суммы за счет средств соответствующих бюджетов.

**Среднегодовая численность населения** - средняя арифметическая значений численности населения на начало и конец соответствующего года.

**Среднедушевые денежные доходы** (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на численность населения.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата**

исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. Пособия, получаемые работниками из государственных социальных внебюджетных фондов, не включаются в фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

**Средний размер назначенных месячных пенсий** определяется делением общей суммы назначенных месячных пенсий на численность

179

пенсионеров.

**Субсидия** - имеющая целевое назначение оплата предоставленных гражданам материальных благ или оказываемых услуг.

**Субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг** являются адресным видом социальной помощи и предоставляются гражданам органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в пределах социальной нормы площади жилья и нормативов потребления коммунальных услуг с учетом прожиточного минимума, совокупного дохода семьи и действующих льгот.

**Уровень жизни** - это уровень потребления населением материальных и духовных благ и степень удовлетворения потребностей в этих благах на данной ступени развития общественного производства. Обобщающим показателем уровня жизни населения, удовлетворения его материальных и духовных потребностей являются реальные доходы населения.

**Уровень безработицы** определяется как удельный вес численности безработных определенной возрастной группы в численности экономически активного населения соответствующей возрастной группы (в процентах).

**Фактическое конечное потребление домашних хозяйств**

включает их расходы на покупку потребительских товаров и услуг, а также стоимость потребления товаров и услуг в натуральной форме - произведенных для себя, полученных в качестве оплаты труда и в виде социальных трансфертов в натуральной форме, т.е. бесплатных или льготных индивидуальных товаров и услуг, полученных от



сектора государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

**Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума** определяется на основе данных о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов и является результатом их соизмерения с величиной прожиточного минимума.

**Экономическая политика** - это совокупность научных положений, целей и задач, принципов, решений и действий государства, направленных на обеспечение оптимального функционирования механизма конкурентного рынка (рыночного механизма) с наибольшей экономической эффективностью.

**Экономически активное население (рабочая сила)** - лица в возрасте, установленном для определения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными. Численность экономически активного населения включает данные о занятых в экономике и безработных, полученные по итогам