



УДК 347 (075)

Составитель: В.В. Богдан

Рецензент

Доктор юридических наук, профессор Ю.Н. Андреев

**Институт защиты прав потребителей** : методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.В. Богдан. - Курск, 2023. - 34 с. - Библиогр.: с.33

Методические указания для самостоятельной работы соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

Содержат сведения по вопросам реализации института защиты прав потребителей. Приводятся планы лекционных занятий, список рекомендуемой литературы, краткий толковый словарь, вопросы к зачету.

Предназначен для студентов направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 22.05.23. Формат 60x84 1/16.

Усл.печ.л. 2,0 . Уч.-изд.л. 1,8 . Тираж 100 экз. Заказ. 489

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Введение

В системе высшего юридического образования особое место отводится изучению отдельных институтов частного права. Институт защиты прав потребителей является одним из основных институтов частного права, изучение которого является важной предпосылкой для профессионального становления и роста будущих магистров. Изучение института защиты прав потребителей приобретает особое значение, поскольку экономический фактор в настоящее время преобладает во многих сферах общественных отношений, в том числе и на потребительском рынке. Это реальность, с которой необходимо считаться. В условиях рыночной экономики практически каждый гражданин, выступая в роли потребителя товаров, работ и услуг, нуждается в правовой защите своих нарушенных прав.

Изучение данной дисциплины предусмотрено учебным планом в третьем семестре второго курса.

Для освоения дисциплины «Институт защиты прав потребителей» следует использовать разнообразную научную литературу по данной дисциплине. К числу основных следует отнести учебники по актуальным проблемам гражданского права Н.Д. Эриашвили, Ю.Н. Андреева и по гражданскому праву под редакцией Н.В. Разуваева, Е.А. Суханова, а также монографию В.В. Богдан, посвященную историко-правовому исследованию защиты прав потребителей в России, научно-практическое пособие Н.В. Бугаенко о судебной практике по гражданским делам, касающейся споров о защите прав потребителей, и многих других.

Помимо учебников и учебных пособий в процессе изучения дисциплины «Институт защиты прав потребителей» магистрантам необходимо знакомиться с научно - популярными статьями, публикуемыми в таких журналах как «Вестник МГУ», серия «Право», «Российская юстиция», «Юрист», «Известия ЮЗГУ»: Серия: Право и других.

Для наиболее эффективного усвоения курса изучаемой дисциплины магистрантам в ходе проведения семинарских занятий рекомендуется практиковать устные выступления

студентов с рефератами, проводить письменные тематические тестирования и выполнять иные индивидуальные занятия.

При изучении дисциплины студентами должны быть усвоены основные понятия и термины темы, поэтому в конце данных рекомендаций приведен краткий тематический словарь определений, используемых в частном праве, знание которых является обязательным для изучаемой дисциплины.

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, с учетом типовых профессиональных образовательных программ, программы курса «Институт защиты прав потребителей», подготовленной на кафедре гражданского права юридического факультета ЮЗГУ. В программе учтены квалификационные требования к выпускникам вузов по направлению подготовки (специальности) 40.04.01 «Юриспруденция».

Целью изучения дисциплины «Институт защиты прав потребителей» является подготовка специалиста, обладающего глубокими теоретическими знаниями в сфере защиты прав потребителей путем формирования у магистров целостного представления о комплексном институте защиты прав потребителей, его возникновении и развитии, роли и значении в системе осуществления и защиты прав человека и гражданина, а также выработка практических навыков по применению полученных знаний в дальнейшей деятельности по направлению подготовки для осуществления правотворческой, правоприменительной, экспертно-консультационной, научно-исследовательской, педагогической деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение системы законодательства о защите прав потребителей;
- формирование умений и навыков решения практических задач;
- развитие и совершенствование навыков анализа и применения законодательства;
- развитие способности квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической

деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

- формирование компетенций, направленных на овладение способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению, и способностью выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.

В результате изучения дисциплины «Институт защиты прав потребителей» студент должен:

а) знать:

- нормативные правовые акты, необходимые для их правильной реализации в профессиональной деятельности и разрешения проблемных ситуаций в сфере защиты прав потребителей;

- основные методы для проведения критических оценок явлений в области защиты прав потребителей;

- закономерности организации юридической помощи по вопросам гражданского, семейного и международного частного права в сфере защиты прав потребителей;

- содержание гражданско-правового механизма защиты прав и интересов в гражданском, семейном и международном частном праве.

б) уметь:

- оперировать правовыми понятиями, средствами и категориями в сфере защиты прав потребителей;

- понимать и осуществлять действия по устранению проблемных ситуаций;

- оценивать надежность источников информации;

- применять методы критической оценки современных концепций философского и социального характера в сфере защиты прав потребителей;

- осуществлять предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению;

- выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.

в) владеть:

- юридической терминологией в сфере защиты прав потребителей;
- навыками анализа правоприменительной и судебной практики по спорам о защите прав потребителей;
- навыками сбора, оценки, анализа и сопоставления полученной информации;
- методикой проведения критических оценок современных концепций философского и социального характера в области защиты прав потребителей;
- навыками организации оказания юридической помощи по вопросам гражданского, семейного и международного частного права в сфере защиты прав потребителей;
- навыками разрешения различных правовых ситуаций, применения правовых норм, определения правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками ведения дискуссий по проблемам защиты прав потребителей в современных условиях развития общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: УК-1 - способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-3 – способностью оказывать юридическую помощь по вопросам гражданского и семейного права.

В структуре ОП дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины «Гражданское право» в соответствии с учебным планом Б1.В.04.

Занятия со студентами проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекция служит организующим и ориентирующим началом работы магистрантов. На лекциях магистрантам прививается интерес к изучаемому предмету, вкус к самостоятельному освоению проблематики частного права. В ходе лекции раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному, самостоятельному изучению частного права.

Семинары проводятся с целью усвоения лекционного теоретического курса, углубления и расширения познаний магистрантов. Семинары призваны научить самостоятельно рассуждать, аргументировать теоретические положения, делать обоснованные выводы и отстаивать собственную точку зрения.

На практических занятиях преимущественно ставятся задачи на разрешение правовых ситуаций по применению частноправовых норм. В ходе практических занятий магистрантам предлагается опубликовать научные статьи по проблемам правового регулирования института защиты прав потребителей в РФ.

## 1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов – это активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на закрепление пройденного материала, формирование умений и навыков быстро решать поставленные задачи. Самостоятельная работа предполагает не пассивное «поглощение» готовой информации, а ее поиск и творческое усвоение.

Представляя собой активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, самостоятельная работа студентов направлена на закрепление пройденного материала, формирование умений и навыков быстро решать поставленные задачи. Она предполагает не пассивное «поглощение» готовой информации, а ее поиск и творческое усвоение. Самостоятельная работа по своей сути предполагает максимальную активность каждого обучающегося. Она проявляется и в организации работы, и в использовании целенаправленного восприятия, переработки, закрепления, применения знаний и в сознательном стремлении превратить усваиваемые знания в убеждения, неуклонно руководствоваться ими в своей повседневной деятельности.

Самостоятельная работа должна соответствовать учебным возможностям студента, степени сложности, удовлетворять принципу постепенного перехода с одного уровня самостоятельности на другой. Главной целью самостоятельной работы является не только закрепление, расширение и углубление получаемых знаний, умений и навыков, но и самостоятельное изучение и усвоение нового материала без посторонней помощи.

Организация преподавателем самостоятельной работы студентов должна быть направлена на решение следующих дидактических задач:

- совершенствование умений и навыков по специальности;
- обобщение и повторение пройденного материала;
- применение полученных знаний, их пополнение и расширение;
- обеспечение активной познавательной деятельности каждого студента;



– развитие исследовательских навыков.

В целом разумное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основных компонента университетского образования:

– познавательный, который заключается в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а также способности самостоятельно их пополнять;

– развивающий, т.е. выработка навыков аналитического и логического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение;

– воспитательный – формирование профессионального правового сознания, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности.

Можно выделить четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности студентов, соответствующие их учебным возможностям:

– копирующие действия по заданному образцу. Идентификация объектов и явлений, их узнавание путем сравнения с известным образом. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности;

– репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных свойствах изучаемого объекта, в основном не выходящая за пределы уровня памяти, но предполагающая решение более сложных задач;

– продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний для решения задач выходящих за пределы известного образца;

– самостоятельная деятельность по переносу знаний при решении задач в совершенно новых ситуациях.

Самостоятельные работы по образцу, требующие переноса известного способа решения в непосредственно аналогичную или отдаленно аналогичную внутри предметную ситуацию. Эти работы выполняются на основе «конкретных алгоритмов», ранее продемонстрированных учителем и опробованных учащимися при выполнении предыдущих заданий. Другими словами, речь здесь идет о самостоятельном решении задания по способу, показанному

преподавателем или подробно описанному в учебном пособии. Таким образом, выполняя самостоятельную работу такого вида, студенты совершают прямой перенос известного способа в аналогичную внутри предметную ситуацию. Все действия студента при выполнении самостоятельных работ по образцу служат только основой формирования умения планировать собственную познавательную деятельность, основой формирования опыта познавательной самостоятельности.

Реконструктивно-вариативные самостоятельные работы на перенос известного способа с некоторой модификацией в необычную внутри предметную проблемную ситуацию. Самостоятельная работа этих видов обычно содержат в себе познавательные задачи, по условиям которых студентам необходимо: анализировать необычные для них ситуации; выявлять характерные признаки учебных проблем, возникающих в этих ситуациях; искать способы решения этих проблем; выбирать из известных способов наиболее рациональные, модифицируя их в соответствии с условиями ситуации обучения.

Все эти действия в отличие от тех, которые предпринимались студентами при выполнении самостоятельных работ по образцу, не являются очевидными. Для того чтобы обнаружить возможность использовать тот или иной ранее известный способ деятельности, необходимо преобразовать исходную ситуацию, выполнив определенные действия.

Еще более высокий уровень самостоятельности проявляют студенты при выполнении частично-поисковых, эвристических самостоятельных работ, требующих переноса нескольких известных способов решения в необычные внутри предметные проблемные ситуации и их комбинирования.

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Основной мотивирующий фактор – это подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

К числу внутренних факторов, способствующих активизации самостоятельной работы студентов, можно отнести:

– полезность выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы в лекционном курсе, в

методическом пособии, в лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом, то отношение к выполнению задания существенно меняется и качество выполняемой работы возрастает. Другим вариантом использования фактора полезности является активное применение результатов работы в профессиональной подготовке. Так, например, если студент получил задание на дипломную (квалификационную) работу на одном из младших курсов, он может выполнять самостоятельные задания по ряду дисциплин гуманитарного и социально-экономического, естественно-научного и общепрофессионального циклов дисциплин, которые затем войдут как разделы в его квалификационную работу;

– интенсивная педагогика. Она предполагает введение в учебный процесс активных методов, прежде всего игрового тренинга, в основе которого лежат инновационные и организационно-деятельностные игры. В таких играх происходит переход от односторонних частных знаний к многосторонним знаниям об объекте, его моделирование с выделением ведущих противоречий;

– использование мотивирующих факторов контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, тесты, нестандартные экзаменационные процедуры);

– поощрение студентов за успехи в учебе и творческой деятельности (стипендии, премирование, поощрительные баллы) и др.

Различают две основных формы самостоятельной работы студентов – аудиторную (под руководством преподавателя) и внеаудиторную. Тесная взаимосвязь этих форм предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

– текущие консультации;

– коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);

- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);

- выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ).

В свою очередь основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

В зависимости от особенностей высшего учебного заведения перечисленные виды самостоятельной работы студентов могут быть расширены или заменены на специфические.

Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами,

отведенными в рабочей программе.

Результаты самостоятельной работы студента должны контролироваться преподавателем. Эти результаты должны оцениваться и учитываться в ходе итоговой аттестации студента по изучаемой дисциплине.

Количество и объем заданий на самостоятельную работу и число контрольных мероприятий по дисциплине определяется преподавателем. Схема руководства: на первом занятии следует довести студентам методы и приёмы самостоятельной работы, разъяснить ее цели, задачи и преимущества, методы контроля и виды оценивания; в начале каждого раздела распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты; на практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами и т. д.); на лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации самостоятельной работы.

Виды контроля самостоятельной работы: входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины; текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях; промежуточный контроль по окончании изучения раздела; самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям; итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена; контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины (срез знаний).

Тестовый контроль знаний и умений студентов отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Весьма

эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания.

Необходимо широко внедрять в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающе-контролирующие системы, которые позволяют студенту самостоятельно изучать дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

## 2. Содержание основных форм самостоятельной работы

Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий является обязательной формой самостоятельной работы студентов и предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на практических занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса.

Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:



- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

Также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения индивидуальных заданий (работ), оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием настоящих методических указаний. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящими методическими указаниями, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в настоящих методических указаниях обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

*Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента. Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- *устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;*

- *ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;*

- *составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;*

- *ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки;*

- *самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях тестовых заданий.*

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

### **3. Перечень тем лекционных занятий**

#### **Лекция 1. Институт защиты прав потребителей в РФ.**

- *История возникновения института защиты прав потребителей в РФ.*
- *Основные тенденции и этапы развития института защиты прав потребителей в РФ.*
- *Современная национальная система защиты прав потребителей в РФ.*

#### **Лекция 2. Законодательство о защите прав потребителей.**

- *Законодательство о защите прав потребителей как комплексная отрасль российского законодательства.*
- *Система законодательства о защите прав потребителей: законы РФ, указы Президента и постановления Правительства.*
- *Общая характеристика закона РФ «О защите прав потребителей».*

#### **Лекция 3. Гражданско-правовая характеристика отношений с участием потребителей.**

- *Правоотношения с участием потребителей: понятие, содержание, особенности.*
- *Субъекты и объекты правоотношений с участием потребителей.*
- *Основания возникновения правоотношений с участием потребителей.*

#### **Лекция 4. Правовое положение продавцов (изготовителей, исполнителей) и их ответственность за нарушение прав потребителей.**

- *Понятие продавца (изготовителя, исполнителя).*
- *Особенности правового положения уполномоченной продавцом организации.*
- *Понятие импортера.*
- *Особенности режима работы продавца.*
- *Гражданско-правовая и административная ответственность продавцов за нарушение прав потребителей.*

### **Лекция 5. Права потребителей по законодательству РФ о защите прав потребителей.**

- *Классификация прав потребителей: общие и специальные.*
- *Основные аспекты права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей, на информацию, получение качественного товара (работы, услуги), защиту.*
- *Специальные права потребителей при продаже товаров (работ, услуг).*
- *Особенности злоупотребления потребителями своими правами («потребительского экстремизма»).*
- *Меры, принимаемые органами государственной власти, местного самоуправления и общественными организациями в целях повышения уровня информированности и просвещения потребителей.*

### **Лекция 6. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей.**

- *Понятие и виды способов защиты гражданских прав.*
- *Способы защиты прав потребителей и возможность их выбора потребителем.*
- *Самозащита права потребителей и её особенности.*
- *Компенсация морального вреда для потребителя.*

### **Лекция 7. Правовое регулирование защиты прав потребителей при продаже товаров и выполнении работ (оказании услуг).**

- *Особенности торгового законодательства и правил торговли.*
- *Права потребителей при обнаружении недостатков в товаре.*
- *Правовая регламентация проверки качества товара и проведения соответствующей экспертизы.*
- *Особенности возврата и обмена товара.*
- *Права потребителя при некачественном выполнении работ (оказании услуг), сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.*
- *Основные положения правил оказания отдельных видов*

услуг.

### **Лекция 8. Судебный порядок защиты прав потребителей.**

- *Понятие формы защиты права.*
- *Особенности юрисдикционной и неюрисдикционной форм защиты права.*
- *Претензионный порядок защиты прав потребителей.*
- *Основные положения подведомственности и подсудности дел о защите прав потребителей.*
- *Особенности составления искового заявления по спорам о защите прав потребителей.*
- *Порядок рассмотрения гражданских дел по искам о защите прав потребителей.*
- *Особенности судебного решения по делам о защите прав потребителей.*
- *Порядок обжалования судебных решений по защите прав потребителей.*

### **Лекция 9. Защита прав потребителей в отдельных сферах.**

- *Особенности защиты прав потребителей:*
  - А) в сфере туризма;*
  - Б) ЖКХ;*
  - В) медицинском обслуживании;*
  - Г) дистанционной торговле.*

#### **4. КРАТКИЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» (основные понятия, термины)**

**Административное правонарушение** – виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

**Безопасность товара (работы, услуги)** – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

**Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)** – организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов.

**Гарантийный срок** – период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные Законом о защите прав потребителей.

**Доказательства по делу** – полученные в предусмотренном

законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

**Дополнительное обязательство продавца** – право продавца принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем.

**Изготовитель** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

**Импортер** – организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

**Информация о товаре (работах, услугах)** – это информация, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

**Исковая давность** – срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено.

**Исполнитель** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

**Медиация** – способ разрешения споров мирным путем на основе выработки сторонами спора, добровольно участвующими в процедуре медиации, взаимоприемлемого и жизнеспособного решения при содействии нейтрального и независимого помощника – медиатора.

**Недостаток товара (работы, услуги)** – несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при



заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

**Недостаток товара (работы, услуги), выявленный неоднократно** – различные недостатки всего товара, выявленные более одного раза, каждый из которых в отдельности делает товар (работу, услугу) не соответствующим обязательным требованиям, предусмотренным законом или в установленном им порядке, либо условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям) и приводит к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или в целях, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

**Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоизмеримых расходов** – недостаток, расходы на устранение которого приближены к стоимости или превышают стоимость самого товара (работы, услуги) либо выгоду, которая могла бы быть получена потребителем от его использования. В отношении технически сложного товара несоизмеримость расходов на устранение недостатков товара определяется судом исходя из особенностей товара, цены товара либо иных его свойств.

**Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоизмеримой затраты времени** – недостаток, на устранение которого затрачивается время, превышающее установленный соглашением сторон в письменной форме и ограниченный сорока пятью днями срок устранения недостатка товара, а если такой срок соглашением сторон не определен, - время, превышающее минимальный срок, объективно необходимый для устранения данного недостатка обычно применяемым способом.

**Недостаток, который проявляется вновь после его устранения** – недостаток товара, повторно проявляющийся после проведения мероприятий по его устранению.

**Неустойка (штраф, пеня)** – определенная законом или

договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков.

**Неустранимый недостаток товара (работы, услуги)** – недостаток, который не может быть устранен посредством проведения мероприятий по его устранению с целью приведения товара (работы, услуги) в соответствие с обязательными требованиями, предусмотренными законом или в установленном им порядке, или условиями договора (при их отсутствии или неполноте условий – обычно предъявляемыми требованиями), приводящий к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или в целях, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцом и (или) описанием при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

**Потребитель** – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей** обеспечивается посредством включения соответствующих требований в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.

**Преступление** – виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное УК РФ под угрозой наказания.

**Продавец** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей** устанавливается по решению соответственно

органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

**Реклама** – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Соглашение о примирении** – соглашение об урегулировании спора (достигнутое примирение) с использованием любых примирительных процедур и оформленное соглашением или иным способом, не противоречащим федеральному законодательству.

**Срок годности** – срок, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

**Срок службы** – заданная производителем календарная продолжительность эксплуатации товара от ее начала до наступления предельного состояния, при котором его детали, узлы, соединения и тому подобное могут начать представлять опасность для жизни и здоровья граждан, причинять вред их имуществу или окружающей среде.

**Существенный недостаток товара (работы, услуги)** – неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

**Третейское разбирательство** – процесс разрешения спора в третейском суде и принятия решения третейским судом.

**Третейское соглашение** – это соглашение сторон о передаче спора на разрешение третейского суда может касаться конкретного спора, определенных категорий или всех без исключения споров, которые возникли или могут возникнуть между сторонами в связи с каким-либо конкретным правоотношением.

**Убытки** – это расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

**Уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель** – организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории РФ изготовителем (продавцом), в том числе иностранным изготовителем (иностранном продавцом), выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории РФ, выполняющий определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом), в том числе с иностранным изготовителем (иностранном продавцом), и уполномоченный им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества.

**Штраф** – сумма, взыскиваемая судом в пользу потребителя с ответчика (изготовителя, исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке. Размер штрафа составляет пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

## **5. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

1. История возникновения института защиты прав потребителей в РФ.
2. Основные тенденции и этапы развития института защиты прав потребителей в РФ.
3. Международные организации в сфере защиты прав потребителей.
4. Институт защиты прав потребителей в зарубежном законодательстве.
5. Принципы защиты прав потребителей.
6. Современная национальная система защиты прав потребителей в РФ.
7. Конституционные гарантии прав потребителей.
8. Законодательство о защите прав потребителей как комплексная отрасль российского законодательства.
9. Система законодательства о защите прав потребителей: законы РФ, указы Президента и постановления Правительства.
10. Общая характеристика закона РФ «О защите прав потребителей».
11. Место института защиты прав потребителей в системе российского права.
12. Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей.
13. Правоотношения с участием потребителей: понятие, содержание, особенности.
14. Субъекты и объекты правоотношений с участием потребителей.
15. Основания возникновения правоотношений с участием потребителей.
16. Понятие продавца (изготовителя, исполнителя).
17. Особенности правового положения уполномоченной продавцом организации.
18. Понятие импортера.
19. Особенности режима работы продавца.
20. Гражданско-правовая и административная ответственность

продавцов за нарушение прав потребителей.

21. Классификация прав потребителей: общие и специальные.

22. Основные аспекты права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей, на информацию, получение качественного товара (работы, услуги), защиту.

23. Реклама как форма доведения информации до потребителей.

24. Меры, принимаемые органами государственной власти, местного самоуправления и общественными организациями в целях повышения уровня информированности и просвещения потребителей.

25. Источники правового регулирования просвещения и образования потребителей.

26. Субъекты отношений по просвещению потребителей.

27. Роль Роспотребнадзора в обеспечении повышения правовой грамотности потребителей.

28. Специальные права потребителей при продаже товаров (работ, услуг).

29. Права потребителя при дистанционной торговле.

30. Права потребителя при розничной торговле.

31. Права потребителя при трансграничной торговле и интернет-торговле.

32. Электронная торговля.

33. Общая характеристика права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.

34. Система обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.

35. Техническое регулирование и технические регламенты в системе обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.

36. Государственный надзор (контроль) за соблюдением требований к безопасности товаров, работ, услуг.

37. Особенности злоупотребления потребителями своими правами («потребительского экстремизма»).

38. Обязанность изготовителя (исполнителя) устанавливать срок службы товара (работы) длительного использования. Товары длительного пользования.

39. Право изготовителя принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного

им гарантийного срока (дополнительное обязательство).

40. Право продавца принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство).

41. Понятие и виды способов защиты гражданских прав.

42. Способы защиты прав потребителей и возможность их выбора потребителем.

43. Самозащита права потребителей и её особенности.

44. Компенсация морального вреда для потребителя.

45. Особенности торгового законодательства и правил торговли.

46. Права потребителей при обнаружении недостатков в товаре.

47. Правовая регламентация проверки качества товара и проведения соответствующей экспертизы.

48. Особенности возврата и обмена товара.

49. Права потребителя при некачественном выполнении работ (оказании услуг), сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

50. Основные положения правил оказания отдельных видов услуг.

51. Понятие формы защиты права.

52. Особенности юрисдикционной и неюрисдикционной форм защиты права.

53. Претензионный порядок защиты прав потребителей.

54. Досудебный порядок в спорах с участием потребителя.

55. Правила составления и оформления претензий.

56. Значение обязательного досудебного урегулирования.

57. Сроки урегулирования на досудебном этапе.

58. Основные положения подведомственности и подсудности дел о защите прав потребителей.

59. Особенности составления искового заявления по спорам о защите прав потребителей.

60. Исковая давность по спорам о защите прав потребителей.

61. Порядок рассмотрения гражданских дел по искам о защите прав потребителей.

62. Особенности судебного решения по делам о защите прав потребителей.

63. Порядок обжалования судебных решений по защите прав потребителей.

64. Медиация в спорах с потребителями.

65. Третейское разбирательство

66. Полномочия государственных органов и органов государственной власти субъектов в сфере защиты прав потребителей.

67. Защита прав потребителей органами местного самоуправления.

68. Порядок рассмотрения государственными органами жалоб потребителей.

69. Особенности защиты прав потребителей в сфере туризма; ЖКХ; в медицинском обслуживании; в дистанционной торговле.



**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Разуваев, Н. В. Гражданское право (Общая часть) : учебник / Н. В. Разуваев, М. В. Трегубов. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 415 с. : ил., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572453> (дата обращения 03.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
2. Российское гражданское право : учебник. В 2 т. Т.1 / под ред. Е.А. Суханова. - 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 958 с. - Текст : непосредственный.
3. Актуальные проблемы гражданского права : учебное пособие / под ред.: Н. Д. Эриашвили, Ю. Н. Андреева, Н. М. Коршунова. - 3-е издание. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118562> (дата обращения 02.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.....	8
2. Содержание основных форм самостоятельной работы.....	15
3. Перечень тем лекционных занятий .....	20
4. Краткий толковый словарь по дисциплине «Институт защиты прав потребителей».....	23
5. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.....	29
6. Библиографический список .....	33