

УДК 687.022

Составитель Т.А. Добровольская

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент *Т.М. Ноздрачева*

Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности: методические указания по выполнению самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Добровольская. - Курск, 2022. - 8 с. - Библиогр.: с. 7.

Содержит рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» с целью наиболее успешного практического усвоения материала

Предназначены для студентов направления подготовки 29.03.05 "Конструирование изделий легкой промышленности" дневной и заочной формы обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. . Уч.-изд.л. . Тираж 25 экз. Заказ . Бесплатно
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября,94.

Цели и задачи самостоятельной работы студентов

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» состоит в овладении фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками профессиональной деятельности конструктора одежды, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов являются: закрепление и систематизация знаний, полученных в процессе обучения; формирование умений эффективно работать с научной литературой и другими источниками информации, самостоятельно извлекать знания и применять их на практике

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Объем и содержание самостоятельной работы изложен в рабочей программе дисциплины. Тематика самостоятельной работы по дисциплине «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» для студентов направления подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» направлена на закрепление теоретических и практических вопросов по данному курсу.

Самостоятельная работа выполняется студентами по темам, которые не достаточно широко рассматриваются в рамках лекционных и практических занятий или полностью вынесены на самостоятельное изучение:

1. Изучение этапов проектирования и производства одежды и выявление их влияния на формирование потребительских свойств и ассортимента одежды
2. Изучение классификации и ассортимента деталей одежды

Ознакомиться с группировкой, терминами и определениями изделий швейных, с основными деталями швейных изделий. Составить перечень всех деталей заданного изделия в следующей

последовательности: детали верха и подкладки, прокладочные, утепляющие и отделочные детали, фурнитура

3. Изучение классификации швейных изделий

Определить классификационную позицию заданного ассортимента изделий. Определить классификационные признаки заданных образцов изделий и признаки, формирующие группы, подгруппы и виды швейных изделий.

4. Изучение ассортимента швейных изделий.

Составить описание заданного изделия по следующей схеме: видовое наименование; половозрастная принадлежность; сезонное назначение; вид материала верха и подкладки; фасон (силуэт, покрой, стиль).

Составить описание внешнего вида модели: название, назначение, рекомендуемые материалы, возрастная группа, ценовая группа изделия, общая характеристика модели, силуэт, покрой рукава, вид застёжки (центральная или смещённая), длина изделия и наличие конструктивно-функциональных элементов принадлежащих всему изделию (погоны, пояс, кулиска и т.п.)

5. Швейное предприятие малой мощности осуществляет выпуск заданного ассортимента швейных изделий (пальто и полупальто для молодых женщин и т.д.) Разработайте оптимальный ассортимент для данного предприятия.

6. Разработать коллекцию базового гардероба одежды (согласно заданию).

7. Разработать коллекцию капсульного гардероба одежды (согласно заданию).

Отчет о выполнении самостоятельной работы выполняется на листах формата А4. Порядок выполнения отчета должен соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам».

Отчет о проделанной самостоятельной работе выполняется по следующей схеме:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с ГОСТ 2.105-95.

2. Разрабатывается СОДЕРЖАНИЕ работы, в котором указываются названия разделов, подразделов, их объем в

страницах. Перечень разделов должен отражать логику рассуждения автора при написании работы на заданную тему и, соответственно, при усвоении и анализе материала темы.

3. Формулируются актуальность, цель и задачи работы в рамках заданной темы, которые прописываются в ВВЕДЕНИИ отчета.

4. После «Введения» (если необходимо) формируется перечень новых терминов и определений, изученных в рамках работы и применяемых для освещения положений темы.

5. В разделах и подразделах отчета указываются доступные методы выполнения работы по обозначенной теме - формы теоретического изучения и практического закрепления материала темы.

6. В разделах и подразделах отчета обозначаются особенности объекта изучения.

7. В рамках самостоятельной работы студенты могут по индивидуальному заданию преподавателя по предложенной теме выполнять следующую работу:

- производить, пользуясь доступными источниками информации (Интернет-ресурсы, периодические издания научно-практических и научных журналов, сборники научных трудов, источники патентной информации), поиск и последовательную переработку информации теоретического характера, представляя ее в виде реферата;

- подготавливать подборки эскизов моделей;

- подготавливать наглядный материал для оптимизации аудиторных (лекционных и лабораторных) занятий: поясняющие схемы;

- подготавливать и анализировать номенклатуру действующих нормативных документов (ГОСТов);

- разрабатывать проекты учебных тестовых заданий или специальных кроссвордов для использования их в учебном процессе при контроле и закреплении знаний по каждой теме, а также для изучения терминологии, познаваемой в каждой теме;

8. Указывается список, использованных для усвоения темы и освещения ее в реферате, источников информации, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95.

9. Готовится подборка эскиз решений нового ассортимента изделий, изучению которых посвящена работа, или другой наглядный материал (альбомы фотографий, рисунков, схем, таблиц, слайды в электронном виде или презентации темы). Указанные данные помещаются в раздел отчета, который называется ПРИЛОЖЕНИЯ и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95.

10. Готовится обстоятельный доклад по заданной теме (10-15 мин) с обозначением в нем наиболее интересных и важных фактов.

При выполнении самостоятельной работы студент должен придерживаться следующего алгоритма:

- при раскрытии соответствующих тем самостоятельной работы студенту рекомендуется использовать любую периодическую, учебную, учебно-методическую информацию и информационную базу Интернет и Федерального института промышленной собственности (ФИПС), предоставляющего сведения о новейших запатентованных разработках в области производства новых материалов для изделий легкой промышленности, дизайна материалов, проектирования оборудования и новых материалов для одежды;

- деятельность студента в рамках самостоятельной работы может носить как теоретический, так и практический характер, так как предполагает не только поиск и переработку информации, но и планирование и проведение исследований для получения исходных данных для написания научных публикаций;

- в рамках самостоятельной работы по предложенным темам студентами могут выполняться небольшие исследовательские работы (УИРС);

- в рамках работы по поиску, необходимой для раскрытия темы, информации студенты могут разработать подробный словарь новых терминов и определений, с которыми им пришлось столкнуться при выполнении задания по соответствующе теме.

- при написании реферата обязательно указывается актуальность данной темы, список, использованных для усвоения темы источников информации, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95.

Материально-техническое обеспечение самостоятельной работы

Кафедра дизайна и индустрии моды располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение самостоятельных и научно-исследовательских работ обучающихся,

При использовании электронных изданий кафедра обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности» составляют:

- ПЭВМ учебной лаборатории «Компьютерный класс» кафедры дизайна и индустрии моды, насчитывающей 15 посадочных мест, обеспеченных выходом по локальной сети ЮЗГУ в Интернет;
- ПЭВМ научной библиотеки ЮЗГУ, обеспеченных выходом по локальной сети ЮЗГУ в Интернет;

Библиографический список

1. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ (Москва). - Москва : Юрайт, 2015. - 314 с.
2. Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 570 с.
3. Шершнева, Л. П. Конструирование одежды (Теория и практика) [Текст]: учебное пособие / Л. П. Шершнева, Л. В. Ларькина. - М.: Форум, 2011. - 288 с.
4. Медведева, Т. В. Художественное конструирование одежды [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Медведева. - М.: Форум, 2005. - 480 с.
5. Каюмова, Р. Ф. Ассортиментная политика швейных предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ф. Каюмова. – Уфа :

Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 80 с. - Режим доступа– <https://biblioclub.ru/>

6. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс] / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с. - Режим доступа– <https://biblioclub.ru>

7. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. – Режим доступа– <https://biblioclub.ru>