

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 20.02.2022 22:00:00

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba4761fd2d064c12781953be750d42574fd16f5c0ce538f0dc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова О.Г.
Локтионова 2017 г.



ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов

Курск 2017

УДК 378.14

Составитель: И.А. Томакова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Мамонтова С.В.

Экономика отрасли: методические указания для самостоятельной работы студентов / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.А. Томакова, Курск, 2017. 28 с.

Методические указания раскрывают структуру, содержание и порядок изучения материала дисциплины «Экономика отрасли» в рамках реализации ФГОС ВО. Изложены цели, задачи, распределение времени по видам занятий. Раскрывается форма контроля знаний студентов по дисциплине и правила рейтинговой оценки освоения дисциплины. Рекомендован перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения дисциплины и организации самостоятельной работы студентов.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01– Экономика дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч. - изд. л. . Тираж 30 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	4
1.1	Цель дисциплины.....	5
1.2	Задачи дисциплины	5
1.3	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1	Аудиторная работа.....	6
2.2	Самостоятельная работа студентов.....	7
2.3	Промежуточная аттестация	8
2.4	Рейтинговый контроль изучения дисциплины.....	9
3	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА	10
4	ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ	12
5	ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	15
6	ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	18
7	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Дисциплина Б1.В.ОД.14 «Экономика отрасли» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций». Изучается - 4 курс, 7 семестр.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Распределение часов по видам учебной работы приведено в таблице 1.

Таблица 1. – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72,3
в том числе	
лекции	36
лабораторные работы	0
практические занятия	36
экзамен	0,3
зачет	0
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрено
Аудиторная работа (всего)	72
в том числе	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	36

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины “Экономика отрасли ” является изучение понятия отрасли, её места в системе национальной экономики и особенностей протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение теоретических особенностей экономики развития отраслей; эмпирических сведений об экономике развития отрасли на базе статистических и исторических исследований;

- формирование представления о роли машиностроения в системе национальной экономики и особенностях протекающих в отрасли процессов;

- формирование умений и навыков применения методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики.

Изучив дисциплину «Экономика отрасли» обучающиеся должны:

знать:

- отраслевую структуру национальной экономики и тенденции развития отраслей;

- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей в рыночной экономике;

- принципы принятия и реализации управленческих решений на предприятиях с учётом отраслевого подхода;

- основные национальные приоритеты в развитии отдельных отраслей и перспективах технического, экономического и социального развития машиностроения;

уметь:

- выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;

- систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера;

- использовать теоретический опыт на практике.

владеть:

- навыками экономических расчетов;

- методами экономического анализа производственной деятельности предприятия и его подразделений.

1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика отрасли» являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важ-

ных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем проводится устный опрос студентов по контрольным вопросам, представленным в данных методических рекомендациях. Основной целью опроса (собеседования) является повторение и закрепление студентами основных теоретических положений и определений по изучаемой теме.

После опроса, как правило, заслушиваются сообщения студентов по темам, представленным в п. 3 данных методических рекомендаций. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

2.2 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов в течение семестра выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе

аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов и банка тестовых заданий к экзамену; методических указаний по выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

2.3 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена посредством тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

2.4 Рейтинговый контроль изучения дисциплины

Рейтинговый контроль изучения дисциплины основывается на действующем в ЮЗГУ Положении П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ».

Студент очной формы обучения допускается к сдаче экзамена, если в течение семестра им набрано 24 балла по успеваемости. На экзамене студент может набрать от 0 до 36 баллов, которые сумми-

руются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами преподавателя и деканата.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

Итоговая оценка зависит от общей суммы баллов, набранных студентом за семестр:

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

70 – 84 балла – «хорошо»;

85 – 100 баллов – «отлично».

Студент заочной формы обучения допускается к сдаче экзамена независимо от количества набранных баллов за успеваемость. На экзамене студент может набрать 0 до 60 баллов, которые суммируются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами преподавателя и деканата.

Промежуточная аттестация студентов заочной формы обучения проводится в форме тестирования с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

3 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Тема 1. Структура и основные направления развития промышленности России

Промышленность как ведущая отрасль экономики. Промышленный потенциал России. Понятие отрасли; факторы, определяющие границы отрасли. Формирование новых отраслей. Экономическая классификация отраслей промышленности. Структура промышленности по межотраслевым комплексам.

Тема 2. Экономика размещения отраслей промышленности

Принципы рационального размещения промышленности. Факторы размещения отраслей промышленности. Природно-экономические, технико-экономические, экономико-политические факторы. Обоснование экономической эффективности размещения производства.

Тема 3. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти

Соотношение рынка и отрасли. Критерии выделения рынка. Структура рынка, типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа в отрасль. Показатели монопольной власти.

Тема 4. Регулирование производственного потенциала отраслевых производств

Содержание производственного потенциала, его структура. Воспроизводство ресурсов производственного потенциала. Регулирование фондового потенциала отрасли. Консолидированная оценка производственного потенциала

Тема 5. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Определение оптимальных размеров производств. Взаимосвязь концентрации и монополизации в отрасли.

Тема 6. Специализация и кооперирование в промышленности

Специализация промышленности, её направления, формы и показатели. Понятие, сущность, формы и основные показатели кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования и методика её определения.

Тема 7. Комбинирование в промышленности.

Содержание, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях промышленности. Экономическая эффективность комбинирования в промышленности.

Тема 8. Регулирование отраслевых рынков.

Понятие и сущность отраслевой политики государства. Типы отраслевой политики. Регулирование деятельности естественных монополий. Основные направления антимонопольной политики государства

Тема 9. Изучение конкурентоспособности отрасли.

Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Оценка конкурентоспособности отрасли

4 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины Структура и основные направления развития промышленности России.

1. Промышленность как ведущая отрасль экономики
2. Промышленный потенциал России
3. Понятие отрасли. Признаки, определяющие границы отрасли. Формирование новых отраслей
4. Формирование новых отраслей
5. Этапы жизненного цикла отрасли
6. Сущность отраслевой структуры промышленности
7. Принципы классификации отраслей промышленности
8. Факторы, влияющие на формирование отраслевой структуры промышленности
9. Классификация отраслей по экономическому назначению производимой продукции
10. Классификация отраслей по характеру функционирования в процессе производства
11. Экономические классификации отраслей национальной экономики
12. Классификатор отраслей национальной экономики

13. Показатели анализа отраслевой структуры промышленности
14. Структура промышленности по межотраслевым комплексам

Раздел (тема) дисциплины Экономика размещения отраслей промышленности.

15. Принципы рационального размещения промышленности
16. Факторы размещения отраслей промышленности
17. Природно-экономические факторы размещения отраслей промышленности
18. Техничко-экономические факторы размещения отраслей промышленности
19. Факторы размещения отраслей промышленности: экономико-политические факторы и транспорт
20. Обоснование экономической эффективности размещения производства

Раздел (тема) дисциплины Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти.

1. Классификация отраслевых рынков в зависимости от барьеров входа
2. Нестратегические барьеры входа в отрасль
3. Институциональные барьеры входа-выхода
4. Экономические барьеры входа-выхода
5. Технологические барьеры входа-выхода
6. Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок
7. Диверсификация как стратегический барьер входа на рынок

Раздел (тема) дисциплины Регулирование производственного потенциала отраслевых производств.

1. Содержание производственного потенциала отрасли
2. Структура производственного потенциала отрасли
3. Фондовый потенциал отрасли
4. Трудовой потенциал отрасли и его воспроизводство
5. Инновационный потенциал отрасли
6. Ресурсная форма оценки производственного потенциала

7. Результативная форма оценки производственного потенциала
8. Регулирование производственного потенциала отрасли
9. Модель Тимера при исследовании производственного потенциала отрасли

Раздел (тема) дисциплины Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности.

1. Понятие, формы и показатели концентрации производства
2. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности
3. Преимущества крупных предприятий
4. Недостатки крупных предприятий
5. Определение оптимальных размеров производств (сам)

Раздел (тема) дисциплины Специализация и кооперирование в промышленности.

1. Особенности специализации производства
2. Экономическая эффективность специализации
3. Понятие, формы и показатели кооперирования
4. Стандартизация, унификация и типизация
5. Определение экономической эффективности кооперирования

Раздел (тема) дисциплины Комбинирование в промышленности.

1. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства
2. Особенности комбинирования в различных отраслях промышленности
3. Экономическая эффективность комбинирования

Раздел (тема) дисциплины Регулирование отраслевых рынков.

1. Сущность и задачи государственной отраслевой политики
2. Структура отраслевой политики государства
3. Типы отраслевой политики государства
4. Пассивная защитная отраслевая политика

5. Пассивная наступательная отраслевая политика
6. Активная защитная отраслевая политика
7. Активная наступательная отраслевая политика
8. Понятие естественной монополии (сам.)
9. Регулирование деятельности естественных монополий
10. Основные направления антимонопольной политики

Раздел (тема) дисциплины Изучение конкурентоспособности отрасли.

11. Понятие конкуренции, предмет, субъекты, объекты, средство конкуренции
12. Уровни конкурентных отношений
13. Конкурентоспособность отрасли
14. Модель анализа конкуренции М. Портера
15. Оценка конкурентоспособности отрасли

Критерии оценивания:

- **3 балла** выставляется обучающемуся, если дан полный развернутый ответ на вопрос, приведены примеры;
- **2 балла** выставляется обучающемуся, если ответ достаточно полный, но не приведены примеры и пояснения;
- **1 балл** выставляется обучающемуся, если ответ не полный и неуверенный.

5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

В течение семестра каждым студентом самостоятельно *должен быть подготовлен реферат* и представлен на обсуждение группы. Перечень тем рефератов приведен в приложении А.

Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста, оформленного согласно следующим требованиям.

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется кегль 14, полуторный междустрочный интервал, гарнитура шрифта – Times New Roman. Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 20 мм, правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см. Основной текст работы должен быть выровнен по ширине.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре или справа нижней части листа, без точки).

Реферат начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, вид выполненной работы, фамилия, инициалы, номер группы студента, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание научного руководителя, город и год выполнения работы.

На второй странице работы размещается Оглавление, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не используется.

Для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах разрешается использование в работах выделения жирным шрифтом, курсивом. Не допускаются использование подчеркивания, а также одновременное использование выделения курсивом и жирным шрифтом.

Обязательными структурными элементами реферата являются: оглавление (содержание), введение, основная часть, состоящая из 2-3 параграфов, заключение, список литературы.

На *каждый* источник из списка литературы обязательно должна быть ссылка в тексте. Список литературы должен состоять минимум из 5-7 наименований.

Темы рефератов

1. Рыночная система хозяйствования и принципы ее функционирования.

2. Функции и структура рынка.

3. Государственное регулирование рынка (механизм, объекты, формы и методы).

4. Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.

5. Размещение производительных сил России.

6. Научно-технический прогресс и интенсификация производства.

7. Структурная перестройка экономики России на современном этапе.
8. Отраслевая структура экономики России.
9. Методы отраслевого экономического обоснования производства и отраслевая структура экономики России.
10. Показатели оценки отраслевой структуры экономики.
11. Экономическая эффективность - главный критерий размещения отраслей.
12. Система технико-экономических показателей размещения отрасли.
13. Характеристика территориальной структуры народного хозяйства России.
14. Отраслевые и межотраслевые комплексы: принципы их формирования.
15. Экономика размещения и размеров предприятия (принципы размещения, факторы, определяющие размер предприятия).
16. Концентрация производства в отрасли.
17. Интеграция, диверсификация и слияния в отрасли.
18. Олигополистическое ценообразование (понятие; виды; ценообразование, ограничивающее вход в отрасль).
19. Ценовая дискриминация (понятие, виды, последствия).
20. Формы общественной организации производства : специализация и кооперирование в промышленности.
21. Формы общественной организации производства : комбинирование в промышленности.
22. Промышленная политика России.
23. Промышленность, ее место в развитии экономики и структуре общественного производства.
24. Анализ общей отраслевой структуры промышленности.
25. Межотраслевой баланс производства и потребления продукции
26. Межотраслевые комплексы в отрасли промышленности (понятие, принципы их формирования).
27. Характеристика современного состояния топливно-энергетического комплекса.
28. Характеристика и современное состояние машиностроительного комплекса.
29. Характеристика и современное состояние черной и цветной металлургии.

30.-----агропромышленного комплекса России.

31.-----химико-лесного комплекса.

32.-----транспортного комплекса.

33. Становление и развитие рыночных отношений в строительном комплексе.

34. Концепция инвестиционной политики России.

35. Инновационная деятельность как основа экономического роста.

36. Эффективность инвестиций в развитие отрасли (методика, показатели оценки).

Критерии оценки:

- **12 баллов** выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **10 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **8 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;

- **6 баллов** выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1

1. В состав наукоемкого машиностроения входит

- а) тяжелое машиностроение
- б) химическое машиностроение
- в) станкостроение
- г) автомобилестроение

2. К инвестиционному машиностроению не относится

- а) энергетическое машиностроение
- б) нефтяное машиностроение
- в) строительное-дорожное машиностроение

г) сельскохозяйственное машиностроение

3. ... – это совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей.

- а) отрасль экономики
- б) машиностроительный комплекс
- в) отраслевая структура
- г) машиностроение

4. Установите соответствие:

- | | |
|---|---|
| а) производство грузовиков и автобусов | 1) инвестиционное машиностроение |
| б) приборостроение | 2) наукоемкое машиностроение |
| в) машиностроение для легкой и пищевой промышленности | 3) транспортное и сельскохозяйственное машиностроение |
| г) химическое | 4) автомобильная промышленность |

5. Верны ли утверждения:

5.1) комплексные отрасли-это отрасли, в состав которых входит несколько однородных специализированных отраслей

5.2) специализированные отрасли включают в себя различные подотрасли и производства, которые характеризуются теми же признаками, что и отрасль, но являются более узко специализированными, выпускают более однородную продукцию по сравнению с отраслью и располагают меньшим количеством предприятий

- а) верно только первое утверждение
- б) верно только второе утверждение
- в) оба утверждения верны
- г) оба утверждения неверны

6. Верны ли утверждения:

2.1) Рыночная власть может проявляться как со стороны продавца, так и со стороны покупателя

2.2) Коэффициент Папандреу учитывает действие двух факторов: степень взаимозаменяемости товара одного производителя товаром другого производителя и количества предприятий на рынке.

- а) верно только первое утверждение

- б) верно только второе утверждение
- в) оба утверждения верны
- г) оба утверждения неверны

7. Установите соответствие:

- | | |
|---------------------------|--|
| а) коэффициент
Тобина | 1) показывает отношение экономической прибыли предприятия к собственному капиталу |
| б) коэффициент
Бэйна | 2) показатель монопольной власти фирмы, который характеризует насколько цена превышает предельные издержки |
| в) коэффициент
Лернера | 3) характеризует отношение рыночной и восстановительной стоимости активов предприятия |

8. ... – это объем продаж отдельной фирмы в общем объеме продаж отрасли

- а) рыночная власть
- б) монополистическая власть
- в) моносонистическая власть
- г) доля рынка

9. ... характеризует равномерность распределения рыночных долей между предприятиями

- а) индекс Джини
- б) индекс Герфиндаля-Гиршмана
- в) индекс энтропии
- г) индекс Джини

10. Уровень концентрации в отрасли высокий, если

- а) $HHI < 1000$, $CR_3 < 45\%$
- б) $1000 < HHI < 2000$, $45\% < CR_3 < 70\%$
- в) $HHI > 2000$, $CR_3 > 70\%$

Тест 2

1. Концентрация разнородных производств на предприятиях универсального типа характерна для:

- а) машиностроения;
- б) добывающей промышленности;

- в) металлургии;
- г) химической промышленности.

2. Верны ли утверждения:

2.1) централизация – это создание крупных хозрасчетных про-изводственных комплексов при слиянии отдельных предприятий, теряющих при этом свою индивидуальную самостоятельность

2.2) концентрация выражает процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях:

- а) верно только первое определение;
- б) верно только второе определение;
- в) оба определения верны;
- г) оба определения неверны.

3. Установите соответствие:

- | | |
|---------------------------------|---|
| а) агрегатная концентрация | 1) укрупнение цехов предприятия |
| б) технологическая концентрация | 2) увеличение размеров предприятия |
| в) заводская концентрация | 3) увеличение единичной мощности оборудования |

4. Отрасли, в которых оптимальный размер предприятий определяется количеством и качеством месторождений полезных ископаемых и экономически целесообразным сроком их эксплуатации, обеспечивающим к моменту окончания извлечения ископаемых полную амортизацию горных выработок, относятся к

- а) добывающей промышленности
- б) многопродуктовым отраслям
- в) обрабатывающей промышленности
- г) отраслям, перерабатывающим первичное с/х сырье

5. Слияние двух или более компаний, занятых в одной сфере производства – это

- а) горизонтальная интеграция
- б) вертикальная интеграция
- в) комбинация разноотраслевых компаний

6. Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------------|---|
| а) предметная специализация | 1) характерна для предприятий, производящих материалы, полуфабрикаты и выполняющих отдельные технологические операции |
| б) поддетальная специализация - | 2) охватывает предприятия и отрасли, выпускающие какой-либо вид за конечной однородной продукции |
| в) технологическая специализация | 3) когда в самостоятельные выделяются вспомогательные и обслуживающие производства – ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки |
| г) функциональная специализация | 4) присуща предприятиям и отраслям, выпускающим отдельные узлы или части продукции, поступающие на предметно-специализированные предприятия для комплектации основного вида продукции |

7. Совокупность изделий, соединенных общностью выполняемых функций, а также общностью особенностей производственного процесса - это

- а) род продукции
- б) класс продукции
- в) вид продукции
- г) разновидность продукции
- д) тип продукции

8. Верны ли определения:

3.1) специализация – установление длительных производственных связей между предприятиями, каждое из которых специализируется на производстве отдельных частей единого изделия

3.2) кооперирование – сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции

- а) верно только первое определение
- б) верно только второе определение
- в) оба определения верны
- г) оба определения неверны

9. Если производственные связи устанавливаются между предприятиями разных отраслей, то имеет место

- а) внутриотраслевое кооперирование
- б) межотраслевое кооперирование
- в) внутрирайонное кооперирование
- г) межрайонное кооперирование

10. Вид кооперирования, когда предприятия-смежники поставляют головному заводу детали и узлы для выпуска готовой продукции

- а) предметное
- б) поддетальное
- в) технологическое

Тест 3

1. Какие пути формирования отраслей промышленности Вам известны?

- а) выделение отраслей промышленности из других отраслей национальной экономики;
- б) научно-технический прогресс;
- в) углубление специализации в самой промышленности;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

2. Перспективная отрасль – это...

- а) отрасль, находящаяся в стадии зарождения;
- б) отрасль, находящаяся в стадии роста;
- в) отрасль, характеризующаяся резким падением объемов производства;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

3. В структуре агропромышленного комплекса выделяют следующие сферы:

- а) сельское хозяйство, пищевая промышленность;
- б) сельское хозяйство, машиностроение для сельского хозяйства, пищевая промышленность;
- в) машиностроение для сельского хозяйства, пищевая промышленность;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

4. Отраслевой рынок – это...

- а) совокупность субъектов хозяйственной деятельности независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, производящих определенных видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное значение;
- б) предприятия подотрасли, объединенные выпуском заменяемых продуктов и одновременно конкурирующие друг с другом в сфере их реализации;
- в) объединение товаров, являющиеся субститутами с точки зрения покупателей;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

5. Большинство рынков в экономике России представляют:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. К количественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относятся:

- а) показатели рыночной концентрации;
- б) степень интеграции;
- в) уровень специализации;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

7. Технологические барьеры – это...

- а) барьеры, связанные с положительным эффектом масштаба;
- б) ограничения в виде законодательных актов на ведение определенных видов деятельности;
- в) уровень капитальных затрат;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

8. К направлениям концентрации относятся:

- а) предметная;
- б) поддетальная;
- в) техническая;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

9. При определении экономической эффективности специализации используются:

- а) себестоимость единицы продукции;
- в) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
- д) объем выпуска продукции;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

10. Выделяют следующие формы кооперирования:

- а) поддетальное;
- б) заводское;
- в) организационно-хозяйственное;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

11. Комбинирование широко развито в отраслях:

- а) химическая промышленность;
- б) машиностроение;
- в) легкая промышленность;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

12. Чем представлены экономико-политические факторы размещения промышленности?

- а) распределение по стране трудовых ресурсов;
- б) плотность потребления;
- в) выравнивание уровней экономического развития национальных республик и районов в международном разделении труда;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

13. Точное машиностроение характеризуется:

- а) высокой металлоемкостью;
- б) высокой трудоемкостью;
- в) низкой энергоемкостью;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

14. Трудовые ресурсы – это:

- а) совокупность людей, способных к труду по возрасту и состоянию здоровья, составляющая по численности разность между численностью населения в трудоспособном возрасте и численностью инвалидов I и II групп и неработающих пенсионеров, получающих пенсии ранее наступления пенсионного возраста;
- б) дети (до 16 лет), учащиеся, домохозяйки;
- в) все население страны.
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

15. Какие предприятия осуществляют разработку и внедрение новых продуктов?

- а) поисковые;
- б) концентрированные;
- в) инновационно-активные;
- г) все перечисленные ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Эрнст Алексеевич Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. - 768 с.

2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / под ред. д-ра эконом. наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.

3. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю. И. Терещевского, Ю. В. Вертаковой. Л. П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

4. Милкова О. И. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. И. Милкова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный технологический университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 473 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная учебная литература

1. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 348 с.

2. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] / Т. И. Арзуманова, М. Мачабели. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 240 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru>.

3. Коротков, Э. М. Менеджмент [Текст]: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с.

4. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Э. А. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2009. - 768 с.

5. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / под ред. О. Г. Туровца. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 544 с.

6. Самойлович В. Г. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебник / В. Г. Самойлович. - М.: Академия, 2008. - 336 с.

Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по маркетингу и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,

Маркетинг в России и за рубежом,

Российский экономический журнал,

Экономист.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
9. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
10. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
11. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
12. <http://www.garant.ru> – «Гарант».
13. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
14. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.