

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 26.01.2021 15:17:22  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d79e5f1c11caabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
\_\_\_\_\_ 2017 г.  
*Локтионова*



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические рекомендации для самостоятельной работы  
студентов направления 38.03.02 и специальности 38.05.01

Курск 2017

УДК 330.1

Составитель М.Г. Клевцова

Рецензент

доктор экономических наук, профессор *Ю.В. Вертакова*

**Экономическая теория:** методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. М.Г. Клевцова.- Курск, 2017 - 67 с.: табл. 6, прилож. 8.- Библиогр.: с. 16

Методические рекомендации определяют порядок проведения самостоятельной работы. Содержат необходимые задания и критерии оценки самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области экономики, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Предназначены для студентов направления 38.03.02 и специальности 38.05.01 дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *5.04*. 2017. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. *39*. Уч.-изд. л. *35*. Тираж 100 экз. Заказ *494* Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **1. Организационно-методические положения**

### **1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **1.1 Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности; получение студентами теоретических и практических знаний, на основе которых они смогут понимать конкретные экономические процессы, возникающие в окружающей жизни, ориентироваться в той или иной экономической ситуации, принимать правильные решения.

#### **1.2 Задачи дисциплины**

- понимание основных экономических категорий, законов и явлений в их взаимосвязи, динамике и представлении различных экономических школ;
- умение анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применение математического аппарата исследований, выработка навыков принятия решения, моделирования и формализации эмпирических данных;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях рыночной экономики России.

### **1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Обучающиеся должны **знать**:

- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях;
- фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики;
- проблемы современного этапа развития экономики России, место и роль России в мировом хозяйстве.

уметь:

- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях;

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;
- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;
- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;
- формировать интерес к исследованию экономической теории;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

**владеть:**

- навыками поиска и сбора информации, касающейся макроэкономического развития страны,
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

## **2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

«Экономическая теория» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.22 базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 1 курсе (1 и 2 семестр).

## **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зачетных единиц (з.е.), 252 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего,
------------------	--------

	часов
Общая трудоемкость дисциплины	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	110,5
в том числе:	
лекции	72
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
экзамен	0,3
зачет	0,2
курсовая работа (проект)	2
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	
в том числе:	108
лекции	72
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	108
Контроль / экз. (подготовка к экзамену)	36

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1 семестр		
1	Формирование и эволюция современной экономической мысли.	Эволюция экономических взглядов в период становления капитализма. Маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович)
2	Предмет и методы экономической науки	Основные этапы в развитии представлений о предмете экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая наука. Экономическая политика.
3	Основные проблемы экономической организации	Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты. Рыночная, командная и смешанная экономики. Кривая производственных возможностей (КПВ). Эффективность. Альтернативные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек.
4	Рынки и государство в современной экономике (лекционное занятие в интерактивной форме)	Понятие рынка и его роль в экономике. Классификация рынков по объектам купли-продажи, типу конкуренции, территориальному признаку. Рыночный механизм. Как рынок решает три основные проблемы экономической организации? Модель кругового потока экономической деятельности. "Невидимая рука" и совершенная конкуренция. Модель свободного рынка. Условия, необходимые для эффективного функционирования рынка. Конъюнктура рынка. Методы государственного регулирования экономики. Общественные товары. Внешние эффекты. Разгосударствление и его формы.

5	Основные теории спроса и предложения	Понятие спроса, объема спроса, цены спроса. Функция спроса. Функция спроса от цены. Изменение объема спроса и изменение спроса. Закон спроса. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена. Эффект ожидаемой динамики цен. Понятие предложения, объема предложения, цены предложения. Функция предложения. Функция предложения от цены. Основные факторы, определяющие сдвиг линии предложения. Понятие рыночного равновесия. Равновесный объем и равновесная цена. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу. Государственное регулирование рынка. Государственное воздействие на рыночное равновесие путем установления потоварных дотаций и фиксированных цен.
6	Теория рационального поведения потребителя	Методология маржинализма. Полезность, предпочтение и рациональный выбор. Проблема максимизации полезности. Источники и содержание предпочтений. Понятие предельной полезности. Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора. Нормальные, качественные, высококачественные и некачественные товары. Эффект замены и эффект дохода.
7	Эластичность спроса и предложения	Зависимость функции рыночного спроса от дифференциации доходов в обществе. Форма кривых индивидуального и рыночного спроса. Непрерывный характер функций рыночного спроса. Графическое изображение функции рыночного спроса. Прямая эластичность спроса по цене. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене. Факторы, от которых зависит прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Использование коэффициента перекрестной эластичности для характеристики взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и выручкой продавца.
8	Производство и технические характеристики и	Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Интенсивность применения различных ресурсов в определенном производственном процессе. Расширение производства. Отдача от масштаба. Длительный период. Убывающая отдача переменного ресурса. Короткий период. Средний и предельный продукт переменного ресурса. Закон убывающей производительности. Стадии производства в длительном периоде. Технически эффективная область. Производственная функция и технический прогресс. Три типа технического прогресса. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска..
9	Условия функционирования и ценообразование на конкурентных рынках	Поведение предложения в конкурентной фирме. Равенство предельных затрат и цен в условиях конкурентного предложения. Цена безубыточности. Общие затраты и условие прекращения производства. Точка прекращения производства. Поведение предложения в конкурентных отраслях промышленности. Рыночное предложение как результат суммирования кривых предложения всех фирм. Условие равновесия для конкурирующей промышленности в долгосрочной перспективе. Снижающиеся затраты и нарушение механизма совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Выигрыш производителя и выигрыш потребителя. Совокупный выигрыш производителя и потребителя. Центральная роль предельных издержек в рыночной экономике..
10	Несовершенная конкуренция: монополия	Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение несовершенных конкурентов. Источники рыночных несовершенств. Динамика затрат и структура рыночных несовершенств. Естественная монополия. Барьеры для конкуренции.. Предельный доход и монополия. Цена, количество и общий доход. Понятие среднего дохода. Предельный доход и цена. Предельный доход и средний доход. Эластичность и предельный доход. Максимальная прибыль для монополиста
11	Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта, реклама и социальное благосостояние. Определение цены выпуска в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и эластичность спроса. Определение цены и выпуска в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Экономическая эффективность и распределение ресурсов. Олигополия. Модели олигополии. Модель олигополии, основанной на сговоре. Модель ценового лидерства. Рынки, способные к конкуренции. Концентрация промышленности и технологические изменения.
12	Доходы и цены факторов производства	Доход и богатство. Предельная производительность. Предельный денежный продукт. Спрос на затраты. Взаимная зависимость спроса на факторы. Спрос на факторы максимизирующих прибыль фирм. Правило наименьших издержек при выборе затрат. Предельный денежный продукт и спрос на затраты. Предложение факторов производства. Определение спросом и предложением цен на факторы. Теория предельной производительности.
2 семестр		



						рам)	
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Формирование и эволюция современной экономической мысли.	4	0	ПРН <sub>1</sub>	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	КЗ-2	ОК-3
2	Предмет и методы экономической науки.	2	0	ПРН <sub>1</sub>	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	КЗ-2	ПК-9
3	Основные проблемы экономической организации.	2	0	ПРН <sub>2</sub>	У-1, У-3, У-4, МУ-1, МУ-2	С-4	ОК-3
4	Рынки и государство в современной экономике (лекционное занятие в интерактивной форме)	2	0	ПРН <sub>2</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С-4	ОК-3
5	Основные теории спроса и предложения. <i>(лекционное занятие в интерактивной форме)</i>	4	0	ПРН <sub>3</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	РЗ-6	ПК-17
6	Теория рационального поведения потребителя <i>(лекционное занятие в интерактивной форме)</i>	2	0	ПРН <sub>3</sub>	У-1, У-3, У-2, МУ-1, МУ-2	РЗ-6	ПК-9
7	Эластичность спроса и предложения.	2	0	ПРН <sub>4</sub>	У-1, У-3, У-2, МУ-1, МУ-2	МК-8	ПК-17
8	Производство и технические характеристики.	2	0	ПРН <sub>5</sub>	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	КО-10	ПК-9
9	Условия функционирования и ценообразование на конкурентных рынках.	4	0	ПРН <sub>6</sub>	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	С-12	ПК-9
10	Несовершенная конкуренция: монополия.	4	0	ПРН <sub>7</sub>	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	С-14	ОК-3
11	Монополистическая конкуренция и олигополия.	4	0	ПРН <sub>8</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	МК-16	ОК-3
12	Доходы и цены факторов производства.	4	0	ПРН <sub>9</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	СР-18	ПК-17
13	Введение в макроэкономику.	2	0	ПРН <sub>10</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	РЗ-2	ПК-17
14	Измерение национального продукта и дохода.	2	0	ПРН <sub>10</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	РЗ-2	ПК-17
15	Потребление и сбережение. Равновесие на финансовом и товарном рынках	2	0	ПРН <sub>11</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С-4	ПК-9
16	Макроэкономическое равновесие.	4	0	ПРН <sub>12</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С-6	ПК-9
17	Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица <i>(лекционное занятие в интерактивной форме)</i>	6	0	ПРН <sub>13</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	КО-8	ПК-9
18	Кредитно-денежная политика	4	0	ПРН <sub>14</sub>	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	РЗ-10	ПК-17
19	Налогово-бюджетная политика	4	0	ПРН <sub>15</sub>	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	МК-12	ПК-17
20	Социальная политика. <i>(лекционное занятие в интерактивной форме)</i>	2	0	ПРН <sub>16</sub>	У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С-14	ПК-17
21	Экономический рост	4	0	ПРН <sub>17</sub>	У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С-16	ПК-9
22	Международная экономика	6	0	ПРН <sub>18</sub>	У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	КЗ-18	ПК-17

\* использование сокращений:

Э – экзамен КР – курсовая работа С – собеседование СР – семестровая работа КО – контрольный опрос МК – автоматизированный программный контроль КЗ- контрольные задания РШ-решение задач

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия



Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час.
1	<p><b>Эволюция современной экономической мысли.</b>  Эволюция экономических взглядов в период становления капитализма: составить таблицу, характеризующую школы, основоположников, последователей течения, основные характеристики школы, период, основные труды.  <b>Семинар-исследование</b></p>	2
2	<p><b>Основные проблемы экономической организации.</b>  1. Экономика и эффективность  2. Кривая производственных возможностей.  3. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.  <b>Тест по теме [МУ-3, с. 7-11].</b></p>	2
3	<p><b>Общая характеристика рыночной экономики</b>  1. Понятие рынка и его роль в экономике.  2. Субъекты рыночной экономики.  3. Структура и инфраструктура рынка.  4. Рыночный механизм.</p>	2
4	<p><b>Равновесие на рынке. Индивидуальный и отраслевой спрос</b>  1. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса.  2. Кривая предложения. Неценовые факторы изменения предложения.  3. Понятие рыночного равновесия. Равновесный объем и равновесная цена. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.  4. Эластичность спроса и предложения. Специфические виды эластичности  <b>Решение задач по теме [МУ 3, с. 29-30]. Семинар-конференция</b></p>	2
5	<p><b>Потребительское поведение.</b>  1. Полезность, предпочтение и рациональный выбор. Проблема максимизации полезности.  2. Понятие предельной полезности. Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Кейс-ситуации.</p>	2
6	<p><b>Поведения производителей</b>  1. Поведение производителей: изокосты, изокванты, изоклинал.  Сущность фирмы (предприятия). Виды предприятий по формам собственности.  2. Сущность издержек производства. Классификация издержек.  3. Краткосрочный и долгосрочный период. Структура издержек производства в краткосрочном периоде.  4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.  <b>Практикующее занятие (решение задач) по теме [МУ 3, с. 35-37]. Рольевые игры по анализу деятельности предприятия. Кейс-семинар</b></p>	2
7	<p><b>Поведение на конкурентных рынках.</b>  1. Поведение предложения в конкурентной фирме. Равенство</p>	2

	<p>предельных затрат и цен в условиях конкурентного предложения.</p> <p>2.Снижающиеся затраты и нарушение механизма совершенной конкуренции.</p> <p>3.Эффективность конкурентных рынков.</p> <p>4. Центральная роль предельных издержек в рыночной экономике.</p> <p><b>Тест по теме [МУ 3,с. 43-47]. Разработать таблицу «Сравнительная характеристика рыночных структур»</b></p>	
<b>8</b>	<p><b>Рыночные структуры несовершенной конкуренции.</b></p> <p>1.Монополистическая конкуренция.</p> <p>2.Олигополия. Модели олигополии.</p> <p>3.Признаки чистой монополии.</p> <p><b>Уметь графически отображать ценообразование на рынках в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков, бегства с рынка.Семинар-дискуссия</b></p>	<b>2</b>
<b>9</b>	<p><b>Рынки факторов производства.</b></p> <p>1.Производный спрос на факторы производства. Равновесие рынка ресурсов.</p> <p>2.Спрос и предложение на рынке труда.</p> <p>3.Рынок капиталов.</p> <p>4.Рынок земли. Особенности предложения на этом рынке.</p> <p><b>Дисконтирование потоков платежей: с выплатой ежегодно, по месяцам, и несколько раз в год.</b></p>	<b>2</b>
<b>10</b>	<p><b>Измерение национального продукта и дохода.</b></p> <p>1.Валовой национальный продукт: понятие и способы измерения. Метод потока товаров. Метод доходов и издержек.</p> <p>2.Система национальных счетов. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Чистые и валовые инвестиции. Амортизация.</p> <p>3.Чистый национальный продукт и валовой внутренний продукт. Национальный доход и располагаемый доход.</p> <p>4. Сбережения и инвестиции. Чистое экономическое благосостояние.</p> <p><b>Практикующее занятие (решение задач) по теме [МУ 3,с.71-72]. Кейс-семинар</b></p>	<b>4</b>
<b>11</b>	<p><b>Потребление: измерение показателей.</b></p> <p>Измерение предельной и средней склонности к потреблению и сбережению.</p> <p><b>Модели макроэкономического равновесия</b></p> <p>Модель AD-AS, IS-LM, инфляционный разрыв, дефляционный разрыв</p>	<b>4</b>
<b>12</b>	<p><b>Макроэкономическая нестабильность: особенности протекания в современной экономике</b></p> <p>1.Экономические циклы: понятие и типы. Современные особенности</p> <p>2. Особенности протекания инфляции в современной экономике</p> <p>3. Безработица в России и за рубежом</p> <p><b>Решение задач по теме [МУ 3, с. 75-79].Семинар-исследование</b></p>	<b>4</b>
<b>13</b>	<p><b>Денежно-кредитная политика. Налогово-бюджетная политика</b></p> <p>1.Соотношение спроса и предложения на денежном рынке, последствия неравновесия.</p>	<b>4</b>

	2. Банки и предложение денег. Двухуровневая банковская система. 4. Денежно-кредитная политика Центрального банка: ее цели, инструменты и механизм влияния на ВВП. 5. Инструменты налогово-бюджетной политики Тест [МУ 3, с. 112-116] Тест [МУ 3, с. 101-104] Семинар-конференция	
14	<b>Международная экономика. Особенности протекания международных процессов в различных сферах экономики.</b> 1. Специализация и разделения труда 2. Международная миграция 3. Валютные курсы Тест по теме [МУ 3, с. 120-122]. Семинар-дискуссия	2
<b>Итого часов за 1 семестр</b>	<b>18</b>	
<b>Итого часов за 2 семестр</b>	<b>18</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1 семестр			
1	Подготовка к теме «Формирование и эволюция современной экономической мысли». Выполнение контрольного задания: таблица «Этапы экономической мысли».	4 неделя	10
2	При изучении темы «Основные теории спроса и предложения» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	6 неделя	5
3	При изучении темы «Теория рационального поведения потребителя» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	8 неделя	5
4	Подготовка к решению задач	10 неделя	5
5	При изучении темы «Условия функционирования и ценообразование на конкурентных рынках» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса:	12 неделя	5

	менеджмент в системе понятий рыночной экономики		
6	Подготовка к контрольному опросу по графическим интерпретациям экономических законов	14 неделя	10
7	Подготовка и написание семестровой работы	16 неделя	5
8	При изучении темы «Доходы и цены факторов производства» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	18 неделя	5
2 семестр			
9	Подготовка к решению задач	4 неделя	5
	При изучении темы «Введение в макроэкономику» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики		4
10	Подготовка к контрольному опросу	6 неделя	2
11	Подготовка к проведению тестирования	8 неделя	5
12	Подготовка к выполнению контрольного задания	10 неделя	6
13	При изучении темы «Макроэкономическое равновесие» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	12 неделя	4
14	При изучении темы «Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	14 неделя	4
	При изучении темы «Международная экономика» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: менеджмент в системе понятий рыночной экономики	16 неделя	4
15	Курсовая работа	в соответствии с графиком защиты	24
<b>ВСЕГО</b>			<b>108</b>

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*1.библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*2.кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - заданий для самостоятельной работы;
  - вопросов к экзаменам;
  - методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*3.типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 33 % от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
<b>1 семестр</b>			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	<b>Основы теории спроса и предложения.</b>	Лекция-визуализация	2
2	<b>Теория рационального поведения потребителя.</b>	Лекция-с разбором конкретных ситуаций	4
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 1 семестр</i>			6
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
3	<b>Поведения производителей</b>	Кейс-семинар	2
4	<b>Эволюция современной экономической мысли</b>	Семинар-исследование	2

5	<b>Равновесие на рынке. Индивидуальный и отраслевой спрос</b>	Семинар-конференция	2
6	<b>Рыночные структуры несовершенной конкуренции.</b>	Семинар-дискуссия	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 1 семестр</i>			10
<b>2 семестр</b>			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
7	<b>Социальная политика.</b> Сущность, мероприятия, понятие «среднего класса», уровни бедности. Последствия социальной дифференциации.	Лекция-визуализация	4
8	<b>Макроэкономическая нестабильность: безработица</b> Понятие безработицы. Виды безработицы, закон Оукена, причины и последствия безработицы. Политика занятости. Понятие инфляции. Виды инфляции, причины и последствия инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.	Лекция-с разбором конкретных ситуаций	4
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 2 семестр</i>			8
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
9	<b>Измерение национального продукта и дохода.</b>	Кейс-семинар	2
10	<b>Макроэкономическая нестабильность</b>	Семинар-исследование	2
11	<b>Денежно-кредитная политика</b> Денежно-кредитная политика Центрального банка: ее цели, инструменты и механизм влияния на ВНП.	Семинар-конференция	2
12	<b>Международная экономика. Особенности протекания международных процессов в различных сферах экономики</b>	Семинар-дискуссия	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 2 семестр</i>			10
<b>ВСЕГО часов в интерактивной форме</b>			34

**7. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7- Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в современную экономическую теорию (микроэкономику)	ОК-3	Лекция Практическое занятие	Решение задач по теме.	По варианту	Согласно табл. 7.2
2	Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование.	ОК-3	Лекция Практическое занятие	Решение задач по теме.	По варианту	Согласно табл. 7.2
3	Рынки и государство в современной экономике.	ОК-3	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по теме. Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
4	Модели формирования и оптимизации спроса.	ПК-9	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по проблемам темы Разработать таблицу «Сравнительная характеристика рыночных структур»	По варианту	Согласно табл. 7.2
5	Теория поведения потребителя: функции и виды полезности	ПК-9	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по теме. Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2

6	Экономическая теория фирмы	ПК-9	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по проблемам особенностей монополизации рынков в РФ	По варианту	Согласно табл. 7.2
7	Поведение фирмы на конкурентных рынках	ПК-9	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по проблемам особенностей монополизации рынков в РФ	По варианту	Согласно табл. 7.2
8	Внешние эффекты и общественные блага	ПК-9	Лекция Практическое занятие	Научная дискуссия по теме Дисконтирование потоков платежей: с выплатой ежегодно, по месяцам, и несколько раз в год.	По варианту	Согласно табл. 7.2
9	Введение в макроэкономику	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Кейс-семинар	По варианту	Согласно табл. 7.2
10	Измерение национального продукта и дохода.	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Решение задач по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
11	Потребление и сбережение. Равновесие на финансовом и товарном рынках	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Кейс-семинар	По варианту	Согласно табл. 7.2
12	Макроэкономическое равновесие	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Решение задач по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
13	Кредитно-денежная политика	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
14	Налогово-бюджетная политика	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
15	Социальная политика	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
16	Экономический рост	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2
17	Международная экономика	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Практикующее занятие (решение задач) по теме	По варианту	Согласно табл. 7.2

### Типовые задания для промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:

- в форме зачета в 1-ом семестре
- в форме экзамена во 2-ем семестре

Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Контроль изучения учебной дисциплины

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
<b>1 семестр</b>				
1 контрольная точка (1-4 неделя; сентябрь)				
Практическое занятие № 1 (таблица «Экономические школы»)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практические занятия № 2, 3 (презентация актуальной экономической проблемы)	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил, и «защитил»
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка (5-8 неделя; октябрь)				
Практическое занятие № 4 (аналитическая работа, решение задач)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил и доля правильности выполнения задания более 50 %
Практические занятия № 5,6 ( контрольная работа)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50	6	Выполнил доля правильности выполнения задания более 50 %



		%		
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка (9-13 неделя; ноябрь)				
Практическое занятие № 7 (собеседование, разработка таблицы по анализу конкурентных структур)	2	Выполнил, материал усвоен менее 50 %	4	Выполнил, материал усвоен задания более 50 %
Практическое занятие № 8 (контроль в форме тестирования)	4	Выполнил, при тестировании доля правильных ответов менее 50 %	8	Выполнил, при тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка (14-18 неделя; декабрь)				
Практическое занятие № 9 (аналитическая работа; подготовка сообщений)	2	Выполнил и «не защитил» аналитическое задание;	4	Выполнил и «защитил» аналитическое задание; при тестировании доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 9 (представление и защита семестровой работы)	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил и «защитил»
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
<b>Итоговое количество баллов</b> (за контрольные точки, не включая посещаемость) (минимальное количество баллов для допуска к экзамену)	<b>24</b>		<b>48</b>	
Форма контроля за 2 семестр – экзамен		min балл на экзамене	36	max балл на зачете
<b>2 семестр</b>				
1 контрольная точка (1-4 неделя; февраль)				
Практическое занятие № 10 (практикующее занятие (решение задач)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 10 (презентация по актуальной экономической проблеме)	4	Выполнил работу, но не защитил	8	Выполнил работу, и защитил
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка (5-8 неделя; март)				
Практическое занятие № 11 (подготовка сообщений; контрольный опрос)	2	Выполнил, доля усвоения материала менее 50 %	4	Выполнил доля усвоения материала более 50 %
Практическое занятие № 12 (контрольная работа)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	8	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка (9-13 неделя; апрель)				
Практическое занятие № 13 (решение задач, проведение аудиторного тестирования)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %

Практическое занятие № 13 (проведение автоматизированного контроля в форме тестирования)	4	Выполнил, при тестировании доля правильных ответов менее 50 %	8	Выполнил, при тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка (14-18 неделя; май-июнь)				
Практическое занятие № 14 (аналитическая работа; проведение аудиторного тестирования)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 14 (выполнение и защита семестровой работы)	4	Выполнил, но «не защитил»	8	Выполнил и «защитил»
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
<b>Итоговое количество баллов</b> (за контрольные точки, не включая посещаемость)	<b>24</b>		<b>48</b>	
Форма контроля за 3 семестр – экзамен		min балл на экзамене	36	max балл на экзамене

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная учебная литература

1.Ивасенко А. Г. , Никонова Я. И. Микроэкономика: учебное пособие М.: КноРус, 2013 278с.

Режим доступа  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252853&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»)

2.Экономическая теория: учебник М.: Юнити-Дана, 2013 496с. Отв. редактор: Николаева И.П.

Режим доступа  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953&sr=1>

3. Лебедева Н. Н., Николаева И. П. Институциональная экономика. Учебник для бакалавров М.: Дашков и Ко, 2014. 208 с.

Режим доступа  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221291&sr=1>

4. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие М.: Юнити-Дана, 2015:464 с.

Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115415&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям

5. Экономическая теория: учебник М.: Юнити-Дана, 2013 496с. Отв. редактор: Николаева И.П.

Режим доступа  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953&sr=1>

Гриф: Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений

### Дополнительная литература

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика [Текст] : учебник / под общ.ред. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 934 с.

2. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Текст] : учебник / под общ.ред. Г. П. Журавлевой. - М. : Дашков и К, 2009. - 920 с.

3. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория [Текст]: учебник/под общ.ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010. -416 с.

4. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [Текст]: учебник / под общ ред. А.В. Сидоровича.-2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624с. Рекомендовано УМО

5. Кузаева Т., Баркова Е. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие Оренбург: ОГУ, 2014 Режим доступа  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259233&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259233&sr=1)

## **8.2. Перечень методических указаний**

1. Клевцова М.Г. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент очной и заочной форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: М.Г. Клевцова. Курск, 2014. 60 с.

2. Клевцова М.Г. Методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины «Экономическая теория» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент // М.Г. Клевцова: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2014. 149 с.

3. Клевцова М.Г. Экономическая теория (подготовка к тест-экзамену) [Текст]: учебно-методическое пособие/ М.Г. Клевцова, С.М. Клевцов ; под общ.ред. проф. В.А. Чемыхина; Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2009. 140с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1****Контрольная точка №1 (1 семестр)****РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**по дисциплине «Экономическая теория»  
на тему «Этапы развития экономической мысли»  
Специальность (направление подготовки)  
(код, наименование)**

---

**Автор работы (проекта)** \_\_\_\_\_  
**(инициалы, фамилия)** \_\_\_\_\_ **(подпись, дата)**

**Группа** \_\_\_\_\_

**Руководитель работы** **Клевцова М.Г.**  
\_\_\_\_\_ **(инициалы,**  
**фамилия)** **(подпись, дата)**

**Работа защищена** \_\_\_\_\_  
**(дата)**

**Оценка** \_\_\_\_\_

**Курск, 2016 г.**

Название школы	Период	Представители	Основные идеи	Труды
Меркантилизм				
Физиократы				
Социалисты – утописты				
Классическая школа				
Историческая школа				
Марксизм				
Неоклассическая школа				
Австрийская школа				
Неолиберализм				
Маржинализм				
Государственный социализм				
Институционализм				
Неоинституционализм				
Радикальный социализм				
Неоконсерватизм				
Теория циклов				
Теория предложения				
Монетаризм				
Неоклассический синтез				
Кейнсианство				

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### 2 контрольная точка (1 семестр)

#### Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму по дисциплине «Экономическая теория»

##### История экономических учений

1. Этапы развития экономической мысли
2. Школа классической политической экономии (представители, этапы развития, основные идеи)
3. Кейнсианство (представители, этапы развития, основные идеи)
4. Школа физиократов (представители, этапы развития, основные идеи)
5. Монетаризм (представители, этапы развития, основные идеи)
6. Меркантилизм (представители, этапы развития, основные идеи)
7. Маржинализм (представители, этапы развития, основные идеи)
8. Школы средневековья (представители, этапы развития, основные идеи)
9. Школы Древней Греции, Древней Индии и др. (представители, этапы развития, основные идеи)
10. Институционализм (представители, этапы развития, основные идеи)
11. Этапы развития русской экономической мысли
12. Марксизм (представители, этапы развития, основные идеи)
13. Неоклассические школы: австрийская, лозаннская, кембриджская, американская (представители, этапы развития, основные идеи)
14. Современные экономические учения (неомаркетинг)

##### Введение в экономическую теорию

1. Предмет политэкономии и истории экономических учений
2. Основы экономического анализа
3. Функционирование конкурентного рынка
4. Экономические агенты,
5. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей,
6. Экономическая стратегия и экономическая политика,
7. Конкуренция и ее виды;
8. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины;
9. Модель кругооборота благ и доходов
10. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей)

11. Экономические ограничения: граница производственных возможностей
12. Экономические риски и неопределенность
13. Экономические системы: определение, виды
14. Модели смешанных экономических систем
15. Основные вопросы экономики
16. Проблема безграничных потребностей и ограниченных ресурсов
17. Общенаучные и специфические методы экономической теории
18. Понятие и сущность предпринимательства
19. Экономические связи рынка. Фиаско рынка.
20. Виды рынков.
21. Инфраструктура рынка.
22. Основы государственного сектора
23. Экономические и правовые аспекты собственности
24. Структура бизнеса: внешняя и внутренняя среда

### Микроэкономика

1. Функции спроса и предложения.
2. Закон спроса. Закон предложения. Графическое отображение
3. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
4. Рыночное равновесие и неравновесие. Излишки потребителя и производителя
5. Государственное вмешательство в процесс рыночного ценообразования
6. Эластичность в экономических моделях. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
7. Прямая (точечная и дуговая) и перекрестная эластичность.
8. Полезность. Функция полезности. Законы Госсена.
9. Ординалистская и кардиналистская функции полезности. Предельная полезность.
10. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.
11. Теория потребительского поведения: эффект сноба, эффект вагона, эффект Веблена, эффект Гиффена.
12. Функциональный и нефункциональный спрос.
13. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.
14. Графики «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
15. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Предприятие: понятие, внешняя и внутренняя среда.
17. Производственная функция. Теория предельной производительности.
18. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
19. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.



20. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности;
21. Валовые выручка и издержки.
22. Переменные и постоянные издержки.
23. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек.
24. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
25. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; понятие рисков, страхования, экономической безопасности.
26. Совершенная конкуренция и ее признаки. Ценовое равновесие.
27. Монополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, дискриминация
28. Показатели монопольной власти
29. Олигополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, модели.
30. Монополистическая конкуренция: сущность, признаки, ценовое равновесие.
31. Факторы производства: их сущность и показатели использования.
32. Рынок капитала. Виды: реальный, финансовый, человеческий. Износ, амортизация, дисконтированный.
33. Рынок земли. Спрос и предложение. Плодородие земли. Экономическая рента (виды рент).
34. Рынок труда. Спрос и предложение. Виды заработных плат.
35. Государство и внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные (перегружаемое и исключаемое) и частные блага. Налоги Пигу. Теорема Коуза.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### 3 контрольная точка (1 семестр)

#### Примерный список тем рефератов-презентаций

1. Анализ инвестиционной привлекательности региона (на примере Курской области)
2. Анализ полюсов роста региона
3. Анализ теория транзакционных издержек
4. Анализ финансовой системы РФ
5. Анализ отраслевого потенциала региона
6. Государственная поддержка конкурентных преимуществ национальной экономики
7. Государственные внебюджетные социальные фонды
8. Индикаторы измерения степени неравномерности распределения дохода
9. Инновационные факторы развития экономики РФ
10. Инновационные факторы социально-экономической трансформации
11. Использование в экономике «дорожных карт»
12. Использование в экономике теории магистралей
13. Исследование глобализации мировой экономики и ее воздействие на национальные экономические системы
14. Исследование монопольных взаимодействий в российской экономике
15. Исследование экономики ресурсов (на примере рынка капитала)
16. Исследование экономики ресурсов (на примере рынка труда)
17. Конверсия и проблемы рыночной трансформации российской экономики
18. Макроэкономическая ситуация и причины инвестиционного кризиса в России
19. Межотраслевые пропорции и приоритеты развития реального сектора экономики
20. Методы измерения «точек роста» региона
21. Модели экономического роста и их применение в РФ
22. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование
23. Монопольное взаимодействие в условиях экономики
24. Основное содержание экономического роста и его составные элементы
25. Основные проблемы и направления инвестиций в человеческий капитал: зарубежный опыт и Россия.
26. Особенности антимонопольного регулирования в РФ
27. Особенности современной денежно-кредитной политики экономики России
28. Особенности экономической интеграции на современном этапе развития

29. Оценка демографического потенциала региона
30. Оценка состава, структуры и динамики национального богатства
31. Оценка устойчивости регионов РФ
32. Оценка экономического потенциала национальной экономики
33. Проблема конкурентоспособности российских товаров
34. Проблемы занятости в мировой экономике и России
35. Проблемы конкурентоспособности российских товаров
36. Проблемы продовольственной безопасности в России.
37. Проблемы развития рыночной инфраструктуры в России
38. Проблемы трудоустройства молодых специалистов в России
39. Проблемы устойчивого развития экономики России.
40. Проблемы циклического развития экономики России
41. Проектное управление промышленным предприятием
42. Сравнительная характеристика теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях»
43. Тенденции технологического развития российской экономики
44. Теоретические проблемы экономической безопасности
45. Управление ресурсосбережением в экономике региона
46. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия
47. Формирование и совершенствование системы закупок государственного сектора в РФ
48. Формирование контрактной системы в РФ
49. Формирование системы государственно-частного партнерства
50. Формирование стратегических ориентиров региональных кластеров
51. Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### 4 контрольная точка (1 семестр)

#### РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ

1. Допустим, что номинальный ВВП уменьшился с 600 млрд руб. до 550 млрд руб., а дефлятор ВВП – с 150% до 110%. При таких условиях величина реального ВВП:
  - а) не изменится;
  - б) увеличится;
  - в) уменьшится;
  - г) не может быть рассчитана на основе этих данных.
2. Если прирост дохода на 1000 ден. ед. привел к росту расходов на потребление на 900 ден. ед., то предельная склонность к сбережению составит:
  - а) 1,1;
  - б) 0,09;
  - в) 0,1;
  - г) 0,9.
3. Потребительские расходы  $C=100+0,8Y$ , национальный доход  $Y=1000$ , объем сбережений будет:
  - а) 200;
  - б) 800;
  - в) 400;
  - г) 100.
4. Если функция потребления  $C=170+0,6Y_d$ . При уровне дохода  $Y = 1000$  предельная и средняя склонности к потреблению в данной экономике равны:
  - а) 0,4 и 0,77;
  - б) 0,6 и 0,77;
  - в) 0,17 и 0,2;
  - г) 0,5 и 0,5.
5. Назовите отношение, отражающее обратную зависимость:
  - а) между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
  - б) между сбережениями и уровнем потребительских расходов;
  - в) между сбережениями и располагаемым доходом;
  - г) все ответы верны.
6. За определенный год было произведено 120 ед. товара А (предмет потребления) по цене 8 руб. за единицу и 50 ед. товара Б (средство производства) по цене 30 руб. В конце данного года 12 ед. товара Б должны быть заменены новыми. Найти ЧНП:
  - а) 2460;
  - б) 2100;
  - в) 1500;
  - г) 1140.

7. Если предельная склонность к потреблению равна 0,6, то предельная склонность к сбережению составит:
- а) 1,6;
  - б) 0,4;
  - в) 0,6;
  - г) 1,4.
8. Если функция потребления  $C=100+0,7Y_d$ , то предельная склонность к сбережению будет:
- а) 0,7;
  - б) 1,7;
  - в) 1,3;
  - г) 0,3.
9. Рост государственных трансфертов отразится:
- а) сдвигом вправо кривой совокупного спроса;
  - б) сдвигом влево кривой совокупного спроса;
  - в) сдвигом вверх краткосрочной кривой совокупного предложения;
  - г) сдвигом вправо краткосрочной кривой совокупного предложения.
10. Одновременное снижение равновесного ВВП и уровня цен в долгосрочном периоде может быть обусловлено:
- а) снижением совокупного спроса и уменьшением потенциального объема выпуска;
  - б) увеличением потенциального объема выпуска и снижением совокупного спроса;
  - в) увеличением совокупного спроса и падением потенциального объема выпуска;
  - г) снижением потенциального объема выпуска.
11. Кривая совокупного спроса сдвигается:
- а) вправо, если возрастает предложение денег в экономике;
  - б) вправо, если государственные расходы сокращаются;
  - в) влево, если возрастает уровень занятости в экономике;
  - г) влево, если сокращаются подоходные налоги.
12. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то негативный шок предложения, вызванный ростом цен на нефть, может привести в краткосрочном периоде:
- а) к росту уровня цен и снижению объема выпуска в экономике;
  - б) к росту уровня цен и объема выпуска в экономике;
  - в) только к росту уровня цен при неизменном объеме выпуска в экономике;
  - г) к снижению уровня цен и объема выпуска в экономике.
13. В долгосрочном периоде рост потребительских расходов при изначальном соответствии совокупного объема выпуска потенциальному приведет:
- а) только к увеличению уровня цен;
  - б) к увеличению объема выпуска в экономике при снижении уровня цен;
  - в) только к снижению уровня цен;

- г) к уменьшению объема выпуска в экономике при росте уровня цен.
14. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:
- А) только к повышению общего уровня цен;
  - б) только к увеличению объема выпуска национальной экономики;
  - в) к росту и уровня цен, и объема выпуска в экономике;
  - г) к увеличению уровня цен и сокращению объема выпуска.
15. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то усиление конкуренции приведет к:
- а) инфляции;
  - б) дефляции;
  - в) стагнации;
  - г) стагфляции.
16. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то желательно:
- а) стимулировать совокупный спрос;
  - б) ограничивать совокупный спрос;
  - в) повышать уровень цен;
  - г) снижать уровень цен.
17. Рост потребительских расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом:
- а) вправо кривой совокупного спроса;
  - б) влево кривой совокупного спроса;
  - в) вправо кривой совокупного предложения;
  - г) влево кривой совокупного предложения.
18. Рост инвестиционных расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом:
- а) вправо кривой совокупного спроса;
  - б) влево кривой совокупного спроса;
  - в) вправо кривой совокупного предложения;
  - г) влево кривой совокупного предложения.
19. Если уровень цен растет, а объем выпуска в экономике падает, то это может быть проиллюстрировано смещением кривой совокупного:
- а) предложения влево;
  - б) предложения вправо;
  - в) спроса влево;
  - г) спроса вправо.
20. Увеличение совокупного спроса, иллюстрируемое перемещением кривой вправо, происходит вследствие:
- а) падения курса национальной валюты;
  - б) роста избыточных производственных мощностей;
  - в) роста общего уровня цен;
  - г) падения объемов национального производства.

21. Располагаемый доход равен 5 ден. ед., на текущее потребление в этом случае приходится 4 ден. ед. При доходе в 8 ден. ед. величина потребления составляет 6 ден. ед. Тогда величины предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению соответственно равны:

- а)  $2/3, 1/3$ ;
- б)  $3/4, 1/4$ ;
- в)  $1/2, 1/2$ ;
- г)  $1/5, 4/5$ .

22. Если известно, что потребление увеличилось с 2500 усл. ед. до 2750 усл. ед., а доход – с 5500 усл. ед. до 6500 условных единиц, тогда предельная склонность к сбережению равна:

- а) 0,25;
- б) 0,75;
- в) 2,2;
- г) 4.

23. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд ден. ед. сбережения выросли на 12 млрд ден. ед. Значение предельной склонности к потреблению равно:

- а) 0,3;
- б) 1,25;
- в) 0,25;
- г) 0,2;

24. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд ден. ед. сбережения выросли на 12 млрд ден. ед. Значение мультипликатора потребительских расходов равно:

- а) 1,25;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 0,8.

25. Реальный национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд ден. ед., при этом потребительские расходы выросли с 245 до 295 млрд ден. ед. Средняя склонность к потреблению равна:

- а) 0,46;
- б) 0,42;
- в) 0,85;
- г) 0,15.

26. Реальный национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд ден. ед., при этом сбережения выросли с 336 до 345 млрд ден. ед. Средняя склонность к сбережению равна:

- а) 0,54;
- б) 0,58;
- в) 0,15;
- г) 0,85.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### 1 контрольная точка (2 семестр)

#### Тестовые задания

1. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7%, то для того, чтобы получить реальные 6%, Вам следует одолжить деньги под номинальный процент, равный:

- а) 13%;
- б) 6%;
- в) 7%;
- г) 12%.

2. Инфляция, вызванная ростом издержек производства, иллюстрируется сдвигом кривой совокупного:

- а) предложения влево;
- б) предложения вправо;
- в) спроса влево;
- г) спроса вправо.

3. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции, %
1	8	4
2	9	6

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым:

- а) уменьшится на 1%;
- б) увеличится на 1%;
- в) увеличится на 3%;
- г) не изменится, так как она никогда не изменяется.

4. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции, %
1	11	8
2	11	6

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым:

- а) увеличится на 2%;
- б) уменьшится на 2%;
- в) 0%;
- г) не изменится, так как она никогда не изменяется.

5. Если по кварталам n-го года рост цен составил 6% и 3%, то уровень инфляции в первом полугодии равен:

- а) 9,13%;
- б) 9%;



- в) 18%;
- г) 4,5%.

6. Если уровень инфляции по годам составил 8% и 6,5%, то уровень инфляции за два года равен:

- а) 15,02%;
- б) 14,5%;
- в) 7,25%;
- г) 52%.

7. В настоящее время большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде положение кривой Филлипса определяется уровнем:

- а) ожидаемой инфляции;
- б) налогообложения в стране;
- в) средней ставки банковского процента;
- г) естественной безработицы.

8. Согласно монетаристской концепции, обратная зависимость между инфляцией и безработицей существует:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде;
- г) только в странах с переходной экономикой.

9. Кривая Филлипса показывает:

- а) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
- б) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
- в) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
- г) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.

10. Что из перечисленного отражает действительные взгляды конкретной научной школы?

- а) согласно монетаристской теории, в долгосрочном периоде естественный уровень безработицы совместим с любым темпом инфляции;
- б) согласно кейнсианской теории, повышение темпа роста общего уровня цен не оказывает влияния на уровень занятости;
- в) кейнсианская теория обосновывает возможность увеличения занятости за счет снижения темпов инфляции;
- г) монетаристская теория признает возможность снижения темпов инфляции за счет повышения уровня безработицы только в долгосрочном периоде.

11. Согласно теории о минимальном устойчивом уровне безработицы, в долгосрочном периоде кривая Филлипса примет вид:

- а) вертикальной линии;

- б) горизонтальной линии;
- в) ниспадающей прямой;
- г) восходящей прямой.

12. Быстрое повышение объемов выпуска, связанное с экономическим подъемом, отразится на краткосрочной кривой Филлипса:

- а) смещением кривой влево;
- б) смещением кривой вправо;
- в) ростом безработицы и инфляции;
- г) сокращением инфляции и безработицы.

13. Уровень безработицы, при котором силы, действующие на инфляцию цен и заработной платы, уравновешиваются, а инфляция стабилизируется, называется \_\_\_\_\_ уровнем безработицы. (Вставьте пропущенное слово.)

14. Смещение краткосрочной кривой Филлипса в период низкой безработицы по так называемой «спирали Филлипса» происходит:

- а) круговыми движениями по часовой стрелке;
- б) круговыми движениями против часовой стрелки;
- в) влево и вниз;
- г) вправо и вверх.

15. Согласно кривой Филлипса, в краткосрочном периоде увеличение уровня безработицы приведет к:

- а) снижению темпов инфляции;
- б) увеличению темпов инфляции;
- в) снижению номинальных доходов;
- г) увеличению номинальных доходов.

16. Смещение краткосрочной кривой Филлипса происходит за счет изменения:

- а) уровня ожидаемой инфляции;
- б) размера налогового бремени;
- в) ставки банковского процента;
- г) государственных расходов.

17. Для ситуации стагфляции характерно:

- а) рост безработицы и темпов инфляции;
- б) сокращение безработицы и темпов инфляции;
- в) рост безработицы и сокращение темпов инфляции;
- г) сокращение безработицы и рост темпов инфляции.

18. Отличительной особенностью теории адаптивных ожиданий от теории рациональных ожиданий в толковании долгосрочной кривой Филлипса является:

- а) наличие неверных инфляционных ожиданий;
- б) отрицание существования естественного уровня безработицы;
- в) отсутствие инфляционных ожиданий у экономических агентов;
- г) наличие инфляционных ожиданий у экономических агентов.

19. Реальный ВВП в текущем году равен 920 млрд у.е., а потенциальный ВВП 1000 млрд у.е. Найти фактический уровень безработицы, если естественная норма 6%, а  $\gamma=2,5$ :

- а) 9,2%;
- б) 10%;
- в) 15%;
- г) 2%.

20. К показателям безработицы относятся:

- а) рост социальной напряженности;
- б) продолжительность безработицы;
- в) уровень безработицы;
- г) уровень падения доходов.

21. К причинам безработицы относятся:

- а) высокие налоги, высокие процентные ставки за кредит;
- б) спад в экономике;
- в) диспропорция спроса и предложения труда на национальном и региональном рынках труда;
- г) милитаризация экономики.

22. По темпам инфляции различают:

- а) ползучую инфляцию;
- б) скачущую инфляцию;
- в) гиперинфляцию;
- г) безудержную инфляцию.

23. Вы положили на год 100 000 руб. при номинальной ставке 17% и уровне инфляции 12%, но за год инфляция выросла до 14%. Потери дохода от роста цен составят:

- а) 7000 руб.;
- б) 3000 руб.;
- в) 2000 руб.;
- г) 5000 руб.

24. Определите номинальную процентную ставку ( $i_{\text{номин}}$ ), если  $I_{\text{реальн}} = 20\%$ , а  $\pi$  (уровень инфляции) = 5%:

- а) 59%;
- б) 15%;
- в) 20%;
- г) 25%.

1. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции, %
1	7	3
2	9	5

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым:

- а) не изменилась;

- б) увеличилась на 1%;
- в) уменьшилась на 1%;
- г) не изменилась, так как она никогда не изменяется.

2. Если по кварталам  $n$ -го года рост цен составил 10% и 5%, то уровень инфляции в первом полугодии равен:

- а) 15,5%;
- б) 15%;
- в) 50%;
- г) 115%.

3. Уровень безработицы в текущем году – 8%, естественный уровень безработицы – 6%. Рассчитать реальный ВВП (фактический), если потенциальный ВВП равен 5000 млрд у.е., а коэффициент Оукена – 3:

- а) 4700;
- б) 5700;
- в) 6000;
- г) 6700.

4. Сокращение инфляции на 1% ведет к падению реального ВВП на 3% в год. Определить уровень циклической безработицы, если  $\gamma = 2,5$ , а темпы инфляции удалось снизить на 5%:

- а) 3%;
- б) 4%;
- в) 5%;
- г) 6%.

5. Вы предоставили ссуду 12000 руб. и ожидали получить 7% прибыли. Вам вернули 14280 руб., уровень инфляции составит:

- а) 5%;
- б) 19%;
- в) 26%;
- г) 12%.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### 2 контрольная точка (2 семестр)

#### Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму (2 семестр) по дисциплине «Экономическая теория»

##### Макроэкономика

1. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы
2. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции».
3. Основные макроэкономические тождества
4. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), ЧВП, НД, ЛД, РЛД
5. Методы расчета ВВП (ВНП)
6. Индексы цен: понятие, виды.
7. Сбережения, инвестиции (валовые и чистые), (автономные и индуцированные). Предельная склонность к сбережению (потреблению), средняя склонность к сбережению (потреблению). Мультипликатор автономных расходов.
8. Макроэкономическое равновесие и его характеристика. Эффект «храповика».
9. Классические модели макроэкономического равновесия
10. Кейнсианские модели макроэкономического равновесия
11. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс
12. Экономический рост, его сущность, подходы, основные составляющие, факторы и показатели экономического роста
13. Модели экономического роста (неоклассические, неокейнсианские).
14. Цикличность, экономические циклы, их структура и содержание

15. Причины циклов, теории возникновения кризисов, проциклические и контрциклические показатели.
16. Безработица. Виды безработицы. Гистерезис безработицы. Кривая Филлипса. Закон Оукена.
17. Инфляция: понятие, виды, показатели, причины и последствия.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### 3 контрольная точка (2 семестр)

Задания для контрольной по экономической теории 2 семестр

Теоретическая часть 10-15 страниц

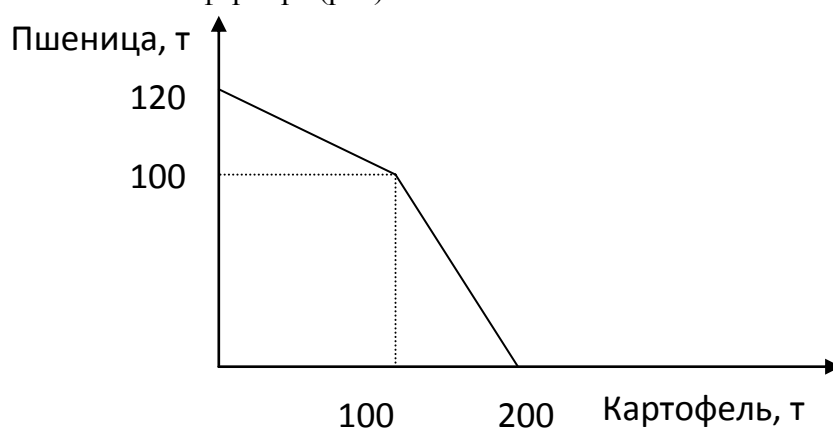
Практическая часть решение 3-4 задач (в зависимости от уровня сложности)

#### Вариант 1

1. Собственность: экономический и правовой аспект.

2. Задачи

А) Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. Дана кривая производственных возможностей фермера (рис).



Альтернативная стоимость производства 1 т картофеля, если его выращивается 150 т, составляет?

Б) В таблице приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво

Товары	Коэффициенты			
	Ценовой эластичности	Перекрестной эластичности в зависимости от изменения цены на:		
		продукты питания	вино	пиво
Продукты питания	-0,25	-	0,06	0,01
Вино	-1,2	-0,13	-	0,27
Пиво	-0,85	0,07	0,41	-

На основании данных таблицы ответьте на следующие вопросы:

- Для каких товаров спрос является эластичным, а для каких – неэластичным?
- Как изменение цен на продукты питания влияет на потребление вина и пива?
- Каков характер связи между продуктами питания и другими товарами (вино, пиво)?

В) Представим зависимость издержек производства от объема продукции:

Q	FC	VC	TC	MC
0	20	-	20	-

4 ... 40 ...

Определить при  $Q = 4$  значения  $FC$ ,  $TC$ ,  $MC$ .

### 3. Тестовые задания

1. Определите, какая теория относится к современному либерализму:

- а) посткейнсианство;
- б) традиционный институционализм;
- в) неoinституционализм;
- г) ортодоксальный марксизм.

2. Проблема, которая не является предметом изучения современного «экономикса»:

- а) социальная справедливость в распределении доходов;
- б) соответствие хозяйственной деятельности религиозным принципам;
- в) преимущества и недостатки различных социально-экономических систем;
- г) все эти проблемы.

3. Создатель первой экономико-математической модели  $\square$  это:

- а) Ф. Кенэ;
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;
- г) Е. Бем-Баверк.

4. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

5. В какой из нижеследующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства?

- а) счет в банке, хозяин магазина, сера;
- б) банкир, нефть, трактор;
- в) геолог, станок, деньги;
- г) облигации, уголь, бригадир.

6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

7. Страна производит:

Телефоны, шт.	4	3	2	1	0
Компьютеры, шт.	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного компьютера составляют:

- а)  $1/5$  телефона;
- б) 1 телефон;
- в)  $3/5$  телефона;
- г) 4 телефона.

8. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна

2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 шт. Столяр-ру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- а) 10 шт.;
- б) 20 шт.;
- в) 8 шт.;



г) 5 шт.

9. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бро-сив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

- а) 100 тыс. руб.;
- б) 80 тыс. руб.;
- в) 20 тыс. руб.;
- г) 60 тыс. руб.

### Вариант 2

1. Рыночная система: особенности функционирования и развития.

2. Задачи.

А) На острове в тропиках пять человек собирают кокосы и черепаховые яйца. В день каждый собирает либо 10 кокосов, либо 5 черепаховых яиц.

- а) Нарисуйте кривую производственных возможностей экономики этого острова.
- б) Предположим, на остров завезли технику по сбору кокосов, и каждый стал собирать по 20 кокосов или 5 черепаховых яиц. Постройте новую кривую производственных возможностей.

Б) Если фирма производит и продает 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 руб. и постоянных издержках производства в 8 млн руб., то при рыночной цене одного телефона 2500 руб. прибыль фирмы составит?

В) Даны два одинаковых по площади участка земли, в которые вложено по 1000 долл. Урожай составил 20 и 30 центнеров зерна. Абсолютная земельная рента за каждый участок равна 500 долл. Определить цену каждого участка при условии, что средняя норма прибыли – 20%, а норма банковского процента – 10%.

3. Тестовые задания

1. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью поку-пателей;
- в) доход, связанный со сбережением населения;
- г) желание людей обладать одними определенными благами.

2. Увеличение предложения товаров и услуг приведет к:

- а) росту цен;
- б) падению цен;
- в) сокращению их производства;
- г) росту спроса на них.

3. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) финансовом рынке;
- в) рынке ресурсов;
- г) любом рынке.

4. При рыночной цене выше равновесной:

- а) величина спроса больше величины предложения;
- б) спрос меньше предложения;
- в) величина предложения больше величины спроса;
- г) предложение меньше спроса.

5. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:

- а) величина предложения превышает величину спроса;

- б) равновесная цена ниже цены товара;
  - в) величина спроса превышает величину предложения;
  - г) равновесная цена выше цены товара.
6. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:
- а) краткосрочного периода;
  - б) долгосрочного периода;
  - в) мгновенного состояния рынка;
  - г) общего равновесия.
7. Классическая политическая экономия считает, что богатство создается:
- а) государственным регулированием экономики;
  - б) при ограниченном вмешательстве государства в экономику;
  - в) разделением труда;
  - г) трудом в сфере материального производства.
8. В результате политики дешевых денег происходит:
- а) рост занятости;
  - б) рост процентной ставки;
  - в) рост объемов производства;
  - г) сокращение объема инвестиций.
9. К закономерностям перехода к рыночной экономике относятся:
- а) формирование разных типов рынка и рыночной инфра-структуры;
  - б) устранение государства от контроля над социальными процессами;
  - в) абсолютизация частной собственности;
  - г) разгосударствление экономики.

### Вариант 3

1. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.

2. Задачи

А) Пусть функция издержек фирмы-монополиста равна  $TC(Q) = Q^2 + 60$ . Функция спроса на товар фирмы  $Q_D = 30 - 2P$ .  $TC$ ,  $P$  – в долл.,  $Q$  – в тыс. шт. Степень ее монопольной власти (по индексу Лернера) равна?

Б) Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением  $Q_d = 300 - 6P$ , а предложение задано уравнением  $Q_s = 14P - 180$ . Если величина спроса при любом уровне цен увеличится на 60 тыс. мониторов, то рыночная цена составит?

В) Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта  $A$  составила:  $E_d = -3$  ;  
 эластичность спроса по цене на шампунь сорта  $B$  составила:  $E = -2,8$  ;  
 перекрестная эластичность спроса на товар  $A$  по цене товара  $B$ :  $E = +4$  ;  
 эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна:  $E = 1,2$ ;  $E = 2$ .

Определите :

- 1) как изменится объем спроса на шампунь  $A$ , если цены на марку  $B$  уменьшатся на 2%;
- 2) как изменится объем спроса на шампунь  $A$  и  $B$ , если доход покупателей возрастет на 5%;
- 3) как изменится объем спроса на шампунь  $B$ , если цены на  $B$  уменьшатся на 10%;
- 4) как отреагируют покупатели шампуня  $A$  на повышение цен на 15%.

3. Тестовые задания

1. Эффект дохода гласит о том, что:

- а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает поку-пательную способность;
- б) при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности;
- в) в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кри-вая спроса получает положительный наклон;
- г) с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «престижные» товары.

2. Эффект замещения □ это:

- а) изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую;
- б) изменение объема и структуры потребления вследствие пе-ремещения на более высокую или низкую кривую безразличия;
- в) вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими;
- г) демонстрационное потребление с положительной зависи-мостью между ценой и количеством спроса на товар.

3. Под эффектом Веблена понимается:

- а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потре-бительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;
- б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;
- в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

4. Кардиналистская теория полезности отличается от ордина-листской тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные предпочтения;
- г) ничем не отличается.

5. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой:

- а) Энгеля;
- б) Лоренца;
- в) Лаффера;
- г) Филиппа.

6. Условная единица полезности, введенная сторонниками ко-личественного подхода для измерения удовлетворения от потреб-ления блага □ это:

- а) ютиль;
- б) экю;
- в) тратта;
- г) сеньораж.

7. Прирост общей полезности блага при увеличении потребле-ния блага на одну единицу □ это:

- а) предельная полезность;
- б) положительная полезность;
- в) единичная полезность;
- г) нарастающая полезность.

8. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены □ повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в струк-туре потребления, называется эффектом:

- а) Гиффена;

- б) Веблена;
- в) сноба;
- г) дохода.

9. Ситуация, в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены, называется эффектом:

- а) Веблена;
- б) Гиффена;
- в) сноба;
- г) замещения.

#### Вариант 4

1. Закономерности формирования и эффективности использования человеческого капитала.

2. Задачи:

А) Существуют следующие соотношения между ценами товара А и величиной спроса на него:

Цена 3 4 5 6

Спрос 6 5 4 3

а). Определите, в каком интервале цен эластичность спроса на этот товар будет единичной.

б). Ценовая эластичность спроса на товар Б при цене в 50 ден. ед. та же, что и эластичность спроса на товар А в интервале цен между 3 и 5 ден. ед. В начальный момент времени спрос на товар Б составляет 200 ед. При небольшом изменении цены эластичность не изменяется. Определите, сколько единиц товара Б будет продано при повышении его цены на 25 ден. ед.

Б) Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок — 3 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Пусть фирма на месяц арендовала 4 станка. Месячная ставка заработной платы равна 900, месячная арендная плата за один станок — 300, цена единицы продукции фиксирована и равна 15. За день с одного станка снимается 15 ед. продукции, а в месяце 20 рабочих дней. Определите, какой объем выпуска выберет данная фирма; каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

В) Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна?

3. Тестовые задания

1. Какое из утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?

- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
- б) потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета;
- в) рассматривается продолжительный период времени;
- г) товар является предметом первой необходимости.

2. Налог на продажу в большей мере ложится на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен;
- б) спрос эластичен;
- в) спрос совершенно эластичен;
- г) предложение эластично.

3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Х по цене товара Y имеет отрицательное значение. Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;  
 б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;  
 в) X и Y являются независимыми товарами;  
 г) спрос на товар X неэластичен по цене.
4. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:  
 а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;  
 б) наличие или отсутствие субститутов;  
 в) вкусы потребителей;  
 г) технология производства товара X.
5. В долгосрочном периоде спрос на роликовые коньки является \_\_\_\_\_ эластичным, чем в коротком периоде. (Вставьте про-пущенное слово.)
6. Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. □ всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:  
 а) неэластичным по цене;  
 б) эластичным по цене;  
 в) абсолютно эластичным по цене;  
 г) абсолютно неэластичным по цене.
7. Снижение цены на товар на 5% привело к сокращению выручки на 2%. Точечная эластичность спроса на товар равна:  
 а) -0,63;  
 б) -2,5;  
 в) 2,5;  
 г) 1.
8. При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличилась с 12 до 16 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:  
 а) 1/3;  
 б) 1;  
 в) 3;  
 г) 2/3.
9. Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:  
 а) 1/4;  
 б) 4;  
 в) 1/2;  
 г) 2.

### Вариант 5

1. Социально ориентированная рыночная экономика.

2. Задачи

А) Снижение цены на товар на 5% привело к сокращению выручки на 2%. Точечная эластичность спроса на товар равна?

Б) В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. товара, при этом средние переменные издержки равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб., тогда общие издержки составят?

В) Найти равновесную цену и равновесный объем продаж, если имеются следующие данные о рынке:

Цена (руб.)	70	100	130	160	190
Объем	10	9	8	7	6

спроса (тыс.штук)					
Объем предложения (тыс.штук)	4	6	8	10	12

Решить задачу аналитически и графически.

Г) Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 ден. ед. Если затраты на сырьё и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед., тогда величина средней прибыли равна?

Тестовые задания

1. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:

- а) убывающей предельной производительности;
- б) спроса;
- в) предложения;
- г) убывающей предельной полезности.

2. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) эффектом масштаба;
- б) отдачей от фактора;
- в) производственной функцией;
- г) производительностью труда.

3. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объем производства также возрастает в 5 раз, то имеет место:

- а) постоянная отдача от масштаба;
- б) возрастающая отдача от масштаба;
- в) уменьшающаяся отдача от масштаба;
- г) геометрическая отдача от масштаба.

4. Соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:

- а) производственной функцией;
- б) функцией потребления;
- в) функцией издержек;
- г) производительностью труда.

5. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:

- а) общим продуктом;
- б) средним продуктом;
- в) предельным продуктом;
- г) промежуточным продуктом.

6. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:

- а) промежуточным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) средним продуктом;
- г) предельным продуктом.

7. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:

- а) предельным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) промежуточным продуктом;
- г) средним продуктом.

8. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:

- а) изоквантой;
- б) изокостой;
- в) изоклиналью;
- г) изохорой.

9. Если при выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед.  $\square$  1580 руб., то предельный доход будет равен:

- а) 20 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 154 руб.;
- г) 131,7 руб.

### Вариант 6

1. Экономическая наука: предмет, методы,

2. Задачи

А) Функция спроса монополиста  $P = 50 - 10Q$ , а функция совокупных издержек  $TC = 5 + 20Q - 5Q^2$ . Каков объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль?

Б) Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на какой-то товар равна  $-2,5$ . Определите, как должна измениться цена товара, чтобы количество продаваемого товара выросло в 2 раза.

В) Функция издержек конкурентной фирмы  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

### Тестовые задания

1. Если цена молока, используемого в производстве сметаны, снизится, то:

- а) увеличится объем продаж и равновесная цена;
- б) снизится равновесная цена и увеличится объем продаж;
- в) снизятся издержки производства, и кривая предложения сдвинется вправо;
- г) увеличатся доходы потребителей и кривая спроса сдвинется вправо.

2. Если потребители ожидают в будущем повышение цены на товар, то:

- а) кривая спроса сдвинется вправо;
- б) объем продаж и равновесная цена повысятся;
- в) объем продаж уменьшится, а равновесная цена повысится;
- г) кривая предложения сдвинется влево.

Если сократится количество производителей товара, то:

- а) кривая предложения сдвинется вправо;
- б) равновесная цена повысится, а объем продаж уменьшится;
- в) кривая спроса сдвинется влево;
- г) равновесная цена и объем продаж снизятся.

3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;

- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:
- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.
5. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.
6. Функция рыночного спроса имеет вид  $Q_d = 3 - p$ , где  $p$  — рыночная цена. Функция предложения  $Q_s = 2p$ . Равновесная рыночная цена будет равна:
- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

### Вариант 7

#### 1. Экономический выбор в системе производства

##### 2. Задачи

А) Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 100 + Q^2$ . Определите: 1) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60; 2) какова прибыль фирмы.

Б) В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением  $MC = 100Q + 1$ , 100 фирм второй —  $MC = 200Q + 2$ , 50 фирм третьей —  $MC = 100Q + 1$ . Функция спроса на рынке описывается уравнением  $Q = 25 - P$ . Найдите равновесную цену и объем продаж на рынке.

В) Для ситуаций, представленных ниже (1—8), нужно выбрать один из вариантов:

- а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1.  $P = 4$ ,  $Q = 1000$ ,  $FC = 500$ ,  $AVC = 2,5$ ;

Ситуация 2.  $P = 12$ ,  $Q = 100$ ,  $TC = 1600$ ,  $AVC = 2$ ,  $MC = 12$

Ситуация 3.  $P = 3$ ,  $TR = 300$ ,  $FC = 100$ ,  $AVC = 2$ ;

Ситуация 4.  $Q = 100$ ,  $TR = 300$ ,  $FC = 50$ ,  $AC = 4$ ,  $MC = 3$

Ситуация 5.  $P = 30$ ,  $FC = 600$ ,  $VC = 800$ ,  $AC = 35$ ;

Ситуация 6.  $TR = 800$ ,  $FC = 100$ ,  $AC = 35$ ,  $AVC = 30$ ,  $MC = 45$

Ситуация 7.  $P = 12$ ,  $Q = 100$ ,  $FC = 150$ ,  $VC = 1650$ ;

Ситуация 8.  $Q = 100$ ,  $TR = 5000$ ,  $MC = 50$ ,  $AVC = 55$ ,

$MC$  — возрастает.



### 3. Тестовые задания

1. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:
  - а) убывающей предельной производительности;
  - б) спроса;
  - в) предложения;
  - г) убывающей предельной полезности.
2. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:
  - а) эффектом масштаба;
  - б) отдачей от фактора;
  - в) производственной функцией;
  - г) производительностью труда.
3. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объем производства также возрастает в 5 раз, то имеет место:
  - а) постоянная отдача от масштаба;
  - б) возрастающая отдача от масштаба;
  - в) уменьшающаяся отдача от масштаба;
  - г) геометрическая отдача от масштаба.
4. Соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:
  - а) производственной функцией;
  - б) функцией потребления;
  - в) функцией издержек;
  - г) производительностью труда.
5. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:
  - а) общим продуктом;
  - б) средним продуктом;
  - в) предельным продуктом;
  - г) промежуточным продуктом.
6. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:
  - а) промежуточным продуктом;
  - б) общим продуктом;
  - в) средним продуктом;
  - г) предельным продуктом.
7. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:
  - а) предельным продуктом;
  - б) общим продуктом;
  - в) промежуточным продуктом;
  - г) средним продуктом.
8. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:
  - а) изоквантой;
  - б) изокостой;
  - в) изоклиналию;
  - г) изохорой.

9. Если при выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед. □ 1580 руб., то предельный доход будет равен:

- а) 20 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 154 руб.;
- г) 131,7 руб.

### Вариант 8

1. Экономические субъекты и институты

2. Задачи

А) Предположим, что экономика в течение года может выпускать мобильные телефоны и ноутбуки (тыс. шт.) в следующих сочетаниях:

Мобильные телефоны	0	100	180	240	280
Ноутбуки	460	380	180	150	0

Альтернативная стоимость производства одного мобильного телефона (при условии, что выпускается 380 тыс. шт. ноутбуков) составит?

Б) При каком значении параметров  $\alpha$  и  $\beta$  потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	A	B	B
MU	$\alpha$	24	16
P	7	3	$\beta$

В) В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж.

Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

Г) Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 ч, на поезде – 15 ч.

Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час? (Поездка осуществляется в рабочее время, и возможность полноценной работы в пути исключена.) Каково соотношение альтернативных стоимостей поездки на самолете и поезде?

### 3. Тестовые задания

10. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом:

- а) замещения;
- б) дохода;
- в) сноба;
- г) Веблена.

11. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные факторы;

- г) считает невозможным количественное измерение полезности.
12. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой:
- безразличия;
  - бюджетных ограничений;
  - Энгеля;
  - Лоренца.
13. Линия, показывающая различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:
- бюджетных ограничений;
  - безразличия;
  - Энгеля;
  - Лаффера.
14. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект:
- дохода;
  - замещения;
  - Гиффена;
  - Веблена.
15. Закон предельной полезности гласит, что:
- полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага;
  - рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров;
  - полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага;
  - отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы.
16. Если предельная норма замещения одного блага другим равна  $1/2$  независимо от уровня потребления данного блага, то:
- эти блага абсолютно дополняют друг друга в потреблении;
  - блага являются абсолютными субститутами;
  - кривая безразличия для данных благ характеризуется снижающейся предельной нормой замещения;
  - кривая безразличия выпукла относительно начала координат.

### Вариант 9

#### 1. Экономические системы: сущность, типы, модели

#### 2. Задачи

А) Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны?

Б) Дана графическая модель кривой производственных возможностей экономики (рис. 1).

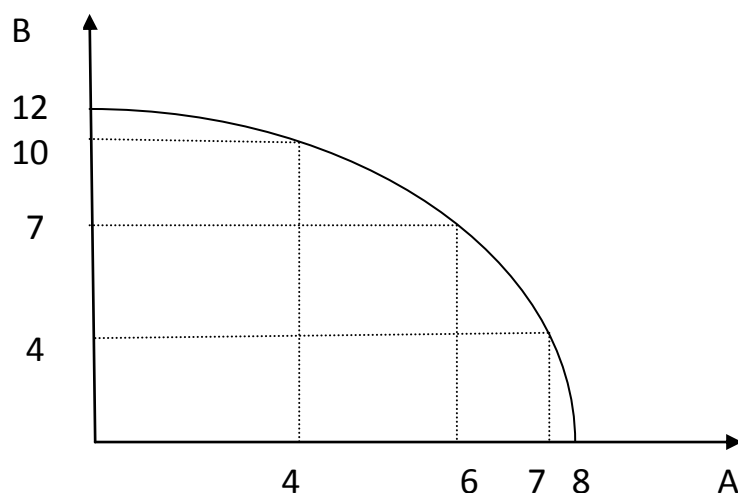


Рис. 1

Минимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А равна:

- а) 0,5 ед. продукции В;
- б) 4 ед. продукции В;
- в) 1 ед. продукции В;
- г) 2 ед. продукции В.

В). Дана кривая производственных возмо:

	Максимум	Максимум
Товар А	20	0
Товар В	0	12

При производстве 10 ед. товара А и 6 е, может быть увеличен следующим образом:

- а) товар А до 15 ед. , при 6 ед
- б) товар А до 15 ед., при 8 ед. товара В;
- в) товар А до 20 ед. и товаров В до 12 ед.;
- г) товар А до 20 ед. и товаров В до 8 ед.

### 3. Тестовые задания

1. Определите, какая теория относится к современному либе-рализму:

- а) посткейнсианство;
- б) традиционный институционализм;
- в) неoinституционализм;
- г) ортодоксальный марксизм.

2. Проблема, которая не является предметом изучения совре-менного «экономикса»:

- а) социальная справедливость в распределении доходов;
- б) соответствие хозяйственной деятельности религиозным принципам;
- в) преимущества и недостатки различных социально-экономических систем;
- г) все эти проблемы.

3. Создатель первой экономико-математической модели □ это:

- а) Ф. Кенэ;
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;
- г) Е. Бем-Баверк.

4. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

5. В какой из нижеследующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства?

- а) счет в банке, хозяин магазина, сера;
- б) банкир, нефть, трактор;
- в) геолог, станок, деньги;
- г) облигации, уголь, бригадир.

6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

7. Страна производит:

Телефоны, шт.	4	3	2	1	0
Компьютеры, шт.	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного компьютера составляют:

- а) 1/5 телефона;
- б) 1 телефон;
- в) 3/5 телефона;
- г) 4 телефона.

8. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна

2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 шт. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- а) 10 шт.;
- б) 20 шт.;
- в) 8 шт.;
- г) 5 шт.

9. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

- а) 100 тыс. руб.;
- б) 80 тыс. руб.;
- в) 20 тыс. руб.;
- г) 60 тыс. руб.

### Вариант 10

1. Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.

#### 2. Задачи

А) Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением  $Q_d = 300 - 6P$ , а предложение задано уравнением  $Q_s = 14P - 180$ . Если величина спроса при любом уровне цен увеличится на 60 тыс. мониторов, то рыночная цена:

- а) вырастет на 12,5%;

- б) вырастет на 6,7%;
- в) снизится на 0,6%;
- г) снизится на 10,8%.

Б)Спрос и предложение фирмы на рынке описываются следующими уравнениями:  $Q_d = 200 - 5P$ ;  $Q_s = 50 + P$ . Является ли равновесие на рынке устойчиво?

В)Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями:  $Q_d = 100 - 2P$ ;  $Q_s = -20 + 2P$ . Каковы потери общества от введения налога в 5 ден. ед. за штуку?

### 3. Тестовые задания

1. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью поку-пателей;
- в) доход, связанный со сбережением населения;
- г) желание людей обладать одними определенными благами.

2. Увеличение предложения товаров и услуг приведет к:

- а) росту цен;
- б) падению цен;
- в) сокращению их производства;
- г) росту спроса на них.

3. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) финансовом рынке;
- в) рынке ресурсов;
- г) любом рынке.

4. При рыночной цене выше равновесной:

- а) величина спроса больше величины предложения;
- б) спрос меньше предложения;
- в) величина предложения больше величины спроса;
- г) предложение меньше спроса.

5. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:

- а) величина предложения превышает величину спроса;
- б) равновесная цена ниже цены товара;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) равновесная цена выше цены товара.

6. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого то-вара характерно для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

7. Классическая политическая экономия считает, что богатство создается:

- а) государственным регулированием экономики;
- б) при ограниченном вмешательстве государства в экономику;
- в) разделением труда;
- г) трудом в сфере материального производства.

8. В результате политики дешевых денег происходит:

- а) рост занятости;
- б) рост процентной ставки;
- в) рост объемов производства;
- г) сокращение объема инвестиций.

9. К закономерностям перехода к рыночной экономике относятся:

- а) формирование разных типов рынка и рыночной инфра-структуры;
- б) устранение государства от контроля над социальными процессами;
- в) абсолютизация частной собственности;
- г) разгосударствление экономики.

### Вариант 11

1. Место и роль государства в рыночной экономике.

2. Задачи

А) При каком значении параметров  $\alpha$  и  $\beta$  потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	А	Б	В
MU	$\alpha$	247	16
P	7	3	$\beta$

Б) Кузнецов В.Т. свой совокупный доход в размере 240 руб. тратит на приобретение хлеба и других продуктов питания. Определите оптимальный набор потребителя В.Т. Кузнецова, если цена хлеба  $P_{\text{хл}}=2$  руб. за единицу, а стоимость условной единицы других благ – 6 руб. за единицу. Функция полезности В.Т. Кузнецова имеет вид  $U(x_{\text{хл}}, x_{\text{др}}) = x_{\text{хл}}^{1/2} \cdot x_{\text{др}}^{1/4}$ .

В) Снижение цены на 10% привело к увеличению выручки на 8%. Значение коэффициента точечной эластичности спроса на товар равно:

3. Тестовые задания

1. Эффект дохода гласит о том, что:

- а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;
- б) при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности;
- в) в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон;
- г) с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «престижные» товары.

2. Эффект замещения  $\square$  это:

- а) изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую;
- б) изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия;
- в) вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими;
- г) демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар.

3. Под эффектом Веблена понимается:

- а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;
- б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;
- в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

4. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
- считает возможным количественное измерение полезности;
  - не применяет моделирования;
  - не рассматривает субъективные предпочтения;
  - ничем не отличается.
5. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой:
- Энгеля;
  - Лоренца;
  - Лаффера;
  - Филипса.
6. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага □ это:
- ютиль;
  - экую;
  - тратта;
  - сеньораж.
7. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу □ это:
- предельная полезность;
  - положительная полезность;
  - единичная полезность;
  - нарастающая полезность.
8. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены □ повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом:
- Гиффена;
  - Веблена;
  - сноба;
  - дохода.
9. Ситуация, в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены, называется эффектом:
- Веблена;
  - Гиффена;
  - сноба;
  - замещения.

### Вариант 12

1. Предпринимательство: понятие, экономическая и социальная функции.

2. Задачи

А). Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 шт. при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., то дуговая эластичность предложения равна?

Б) Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2%, то величина спроса на товар А?

В) Совокупный доход предприятия – 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., неявные издержки – 50 тыс. руб. Тогда экономическая прибыль составит?

3. Тестовые задания

1. Какое из утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?



- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
  - б) потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета;
  - в) рассматривается продолжительный период времени;
  - г) товар является предметом первой необходимости.
2. Налог на продажу в большей мере ложится на потребителя, если:
- а) спрос неэластичен;
  - б) спрос эластичен;
  - в) спрос совершенно эластичен;
  - г) предложение эластично.
3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение. Это означает, что:
- а) X и Y являются товарами-субститутами;
  - б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
  - в) X и Y являются независимыми товарами;
  - г) спрос на товар X неэластичен по цене.
4. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:
- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
  - б) наличие или отсутствие субститутов;
  - в) вкусы потребителей;
  - г) технология производства товара X.
5. В долгосрочном периоде спрос на роликовые коньки является \_\_\_\_\_ эластичным, чем в коротком периоде. (Вставьте про-пущенное слово.)
6. Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. □ всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:
- а) неэластичным по цене;
  - б) эластичным по цене;
  - в) абсолютно эластичным по цене;
  - г) абсолютно неэластичным по цене.
7. Снижение цены на товар на 5% привело к сокращению вы-ручки на 2%. Точечная эластичность спроса на товар равна:
- а) -0,63;
  - б) -2,5;
  - в) 2,5;
  - г) 1.
8. При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличилась с 12 до 16 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:
- а) 1/3;
  - б) 1;
  - в) 3;
  - г) 2/3.
9. Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:
- а) 1/4;
  - б) 4;
  - в) 1/2;
  - г) 2.

Вариант 13

## 1. Основные виды и организационно-правовые формы предпринимательства.

## Задачи

А) Если фирма производит и продает 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 руб. и постоянных издержках производства в 8 млн руб., то при рыночной цене одного телефона 2500 руб. прибыль фирмы составит:

Б) Функция спроса монополиста  $P = 50 - 10Q$ , а функция совокупных издержек  $TC = 5 + 20Q - 5Q^2$ . Каков объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль?

В) Функция издержек конкурентной фирмы  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде

## Тестовые задания

1. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:

- а) убывающей предельной производительности;
- б) спроса;
- в) предложения;
- г) убывающей предельной полезности.

2. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) эффектом масштаба;
- б) отдачей от фактора;
- в) производственной функцией;
- г) производительностью труда.

3. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объем производства также возрастает в 5 раз, то имеет место:

- а) постоянная отдача от масштаба;
- б) возрастающая отдача от масштаба;
- в) уменьшающаяся отдача от масштаба;
- г) геометрическая отдача от масштаба.

4. Соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:

- а) производственной функцией;
- б) функцией потребления;
- в) функцией издержек;
- г) производительностью труда.

5. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:

- а) общим продуктом;
- б) средним продуктом;
- в) предельным продуктом;
- г) промежуточным продуктом.

6. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:

- а) промежуточным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) средним продуктом;
- г) предельным продуктом.

7. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:

- а) предельным продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) промежуточным продуктом;
- г) средним продуктом.

8. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:

- а) изоквантой;
- б) изокостой;
- в) изоклиналию;
- г) изохорой.

9. Если при выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед.  $\square$  1580 руб., то предельный доход будет равен:

- а) 20 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 154 руб.;
- г) 131,7 руб.

### **Вариант 14**

1. Сущность и методология: институционального направления экономической теории

#### 2. Задачи

А) Пусть в условной стране 2 млн граждан, из которых 100 тыс. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли?

- а) имеет шансы на принятие;
- б) не имеет шансов на принятие;
- в) недостаточно данных, чтобы дать ответ;
- г) цифровые данные для решения не имеют значения.

Б) Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а заработная плата подсобных рабочих – 2100 ден. ед., то максимальная заработная плата основных рабочих равна?

В) Спрос фирмы, нанимающей работников, на их труд описывается как  $L=200-0,3w$ , где  $L$  – количество нанимаемых работников;  $w$  – месячная ставка заработной платы. Установленный государством минимальный уровень заработной платы равен 600 руб. в месяц. В этих условиях максимальное количество работников, которое может нанять фирма, равно?

Г) За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден. ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:

Тестовые задания

1. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:
  - а) убывающей предельной производительности;
  - б) спроса;
  - в) предложения;
  - г) убывающей предельной полезности.
2. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:
  - а) эффектом масштаба;
  - б) отдачей от фактора;
  - в) производственной функцией;
  - г) производительностью труда.
3. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объем производства также возрастает в 5 раз, то имеет место:
  - а) постоянная отдача от масштаба;
  - б) возрастающая отдача от масштаба;
  - в) уменьшающаяся отдача от масштаба;
  - г) геометрическая отдача от масштаба.
4. Соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:
  - а) производственной функцией;
  - б) функцией потребления;
  - в) функцией издержек;
  - г) производительностью труда.
5. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется:
  - а) общим продуктом;
  - б) средним продуктом;
  - в) предельным продуктом;
  - г) промежуточным продуктом.
6. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:
  - а) промежуточным продуктом;
  - б) общим продуктом;
  - в) средним продуктом;
  - г) предельным продуктом.
7. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:
  - а) предельным продуктом;
  - б) общим продуктом;
  - в) промежуточным продуктом;
  - г) средним продуктом.
8. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:
  - а) изоквантой;
  - б) изокостой;
  - в) изоклиналью;
  - г) изохорой.

9. Если при выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед. □ 1580 руб., то предельный доход будет равен:

- а) 20 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 154 руб.;
- г) 131,7 руб.

### **Вариант 15**

1. Прибыль фирмы: экономическая природа, основные виды и источники.

#### 2. Задачи

А) Если уровень цен за год возрос на 12%, а реальная заработная плата возросла на 4%, то номинальная заработная плата:

- а) выросла на 16%;
- б) сократилась на 16%;
- в) выросла на 8%;
- г) сократилась на 8%.

Б) Вы берете в аренду оборудование на 3 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10%, то Вам наиболее выгодно:

- а) заплатить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.;
- б) платить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.;
- в) заплатить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.;
- г) заплатить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.

В) Инвестор вложил в проект 50 тыс. ден. ед., рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Тогда минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода составит:

- а) 22,2 тыс. ден. ед.;
- б) 17,5 тыс. ден. ед.;
- в) 20 тыс. ден. ед.;
- г) 25 тыс. ден. ед.

### **Тестовые задания**

1. Если цена молока, используемого в производстве сметаны, снизится, то:

- а) увеличится объем продаж и равновесная цена;
- б) снизится равновесная цена и увеличится объем продаж;
- в) снизятся издержки производства, и кривая предложения сдвинется вправо;
- г) увеличатся доходы потребителей и кривая спроса сдвинется вправо.

2. Если потребители ожидают в будущем повышение цены на товар, то:

- а) кривая спроса сдвинется вправо;
- б) объем продаж и равновесная цена повысятся;
- в) объем продаж уменьшится, а равновесная цена повысится;
- г) кривая предложения сдвинется влево.

Если сократится количество производителей товара, то:

- а) кривая предложения сдвинется вправо;
- б) равновесная цена повысится, а объем продаж уменьшится;
- в) кривая спроса сдвинется влево;
- г) равновесная цена и объем продаж снизятся.

3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

5. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

6. Функция рыночного спроса имеет вид  $Q_d = 3 - p$ , где  $p$  — рыночная цена. Функция предложения  $Q_s = 2p$ . Равновесная рыночная цена будет равна:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 7**

### **4 контрольная точка (2 семестр)**

#### **Творческое задание**

**Прослушать интервью экспертов. Проанализировать и сравнить их мнение с реально произошедшими событиями и статистическими данными**

1. Владислав Жуковский
2. Михаил Рогожников
3. Герман Греф
4. Александр Купцикевич (фин аналитик компании FX Pro)
5. Алексей Улюкаев
6. Владимир Осаковский
7. Сергей Гуриев
8. Сергей Алексаженко
9. Степан Демура
10. Алексей Михеев
11. Ярослав Лисоволик
12. Олег Буклемшиев
13. Евгений Гавриленков
14. Николай Солабуто

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Примерные вопросы для подготовки к экзамену

#### История экономических учений

1. Этапы развития экономической мысли
2. Школа классической политической экономии (представители, этапы развития, основные идеи)
3. Кейнсианство (представители, этапы развития, основные идеи)
4. Школа физиократов (представители, этапы развития, основные идеи)
5. Монетаризм (представители, этапы развития, основные идеи)
6. Меркантилизм (представители, этапы развития, основные идеи)
7. Маржинализм (представители, этапы развития, основные идеи)
8. Школы средневековья (представители, этапы развития, основные идеи)
9. Школы Древней Греции, Древней Индии и др. (представители, этапы развития, основные идеи)
10. Институционализм (представители, этапы развития, основные идеи)
11. Этапы развития русской экономической мысли
12. Марксизм (представители, этапы развития, основные идеи)
13. Неоклассические школы: австрийская, лозаннская, кембриджская, американская (представители, этапы развития, основные идеи)
14. Современные экономические учения (неомаркетинг)

#### Введение в экономическую теорию

1. Предмет политэкономии и истории экономических учений
2. Основы экономического анализа
3. Функционирование конкурентного рынка
4. Экономические агенты,
5. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей,
6. Экономическая стратегия и экономическая политика,
7. Конкуренция и ее виды;
8. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины;
9. Модель кругооборота благ и доходов
10. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей)
11. Экономические ограничения: граница производственных возможностей
12. Экономические риски и неопределенность
13. Экономические системы: определение, виды



14. Модели смешанных экономических систем
15. Основные вопросы экономики
16. Проблема безграничных потребностей и ограниченных ресурсов
17. Общенаучные и специфические методы экономической теории
18. Понятие и сущность предпринимательства
19. Экономические связи рынка. Фиаско рынка.
20. Виды рынков.
21. Инфраструктура рынка.
22. Основы государственного сектора
23. Экономические и правовые аспекты собственности
24. Структура бизнеса: внешняя и внутренняя среда

### **Микроэкономика**

1. Функции спроса и предложения.
2. Закон спроса. Закон предложения. Графическое отображение
3. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
4. Рыночное равновесие и неравновесие. Излишки потребителя и производителя
5. Государственное вмешательство в процесс рыночного ценообразования
6. Эластичность в экономических моделях. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
7. Прямая (точечная и дуговая) и перекрестная эластичность.
8. Полезность. Функция полезности. Законы Госсена.
9. Ординалистская и кардиналистская функции полезности. Предельная полезность.
10. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.
11. Теория потребительского поведения: эффект сноба, эффект вагона, эффект Веблена, эффект Гиффена.
12. Функциональный и нефункциональный спрос.
13. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.
14. Графики «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
15. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Предприятие: понятие, внешняя и внутренняя среда.
17. Производственная функция. Теория предельной производительности.
18. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
19. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
20. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности;
21. Валовые выручка и издержки.
22. Переменные и постоянные издержки.
23. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек.

24. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
25. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; понятие рисков, страхования, экономической безопасности.
26. Совершенная конкуренция и ее признаки. Ценовое равновесие.
27. Монополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, дискриминация
28. Показатели монопольной власти
29. Олигополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, модели.
30. Монополистическая конкуренция: сущность, признаки, ценовое равновесие.
31. Факторы производства: их сущность и показатели использования.
32. Рынок капитала. Виды: реальный, финансовый, человеческий. Износ, амортизация, дисконтированный.
33. Рынок земли. Спрос и предложение. Плодородие земли. Экономическая рента (виды рент).
34. Рынок труда. Спрос и предложение. Виды заработных плат.
35. Государство и внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные (перегружаемое и исключаемое) и частные блага. Налоги Пигу. Теорема Коуза.

### **Макроэкономика**

18. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы
19. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции».
20. Основные макроэкономические тождества
21. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), ЧВП, НД, ЛД, РЛД
22. Методы расчета ВВП (ВНП)
23. Индексы цен: понятие, виды.
24. Сбережения, инвестиции (валовые и чистые), (автономные и индуцированные). Предельная склонность к сбережению (потреблению), средняя склонность к сбережению (потреблению). Мультипликатор автономных расходов.
25. Макроэкономическое равновесие и его характеристика. Эффект «храповика».
26. Классические модели макроэкономического равновесия
27. Кейнсианские модели макроэкономического равновесия
28. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс
29. Экономический рост, его сущность, подходы, основные составляющие, факторы и показатели экономического роста
30. Модели экономического роста (неоклассические, некейнсианские).

31. Цикличность, экономические циклы, их структура и содержание
32. Причины циклов, теории возникновения кризисов, проциклические и контрциклические показатели.
33. Безработица. Виды безработицы. Гистерезис безработицы. Кривая Филлипса. Закон Оукена.
34. Инфляция: понятие, виды, показатели, причины и последствия.
35. Бюджетно-налоговая политика.
36. Налоги, кривая Лаффера, распределение налогового бремени, налоговые ставки. Сеньораж.
37. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.
38. Государственный бюджет, структура, роль и задачи
39. Денежно-кредитная политика.
40. Деньги: функции, денежные агрегаты, классическая и кейнсианская теории денежного обращения.
41. Социальная политика. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Проблема бедности.
42. Валютная политика: фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности.
43. Международные экономические отношения.
44. Мировая торговля: внешнеторговый оборот, внешнеэкономическая политика, торговый баланс. Международное движение трудовых ресурсов и капитала.
45. Экономическая интеграция и ее политико-экономический характер.