

Документ подписан простой электронной подписью

2

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.12.2021 16:05:02

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c0127ba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)**

**Кафедра региональной экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебной работе**

\_\_\_\_\_ **О.Г. Локтионова**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2014 г.**

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Методические указания для самостоятельной работы по изуче-  
нию дисциплины для студентов направления подготовки  
151900.62, 190700.62**

Курск 2014

УДК 622 (077.0)

Составители: Е.Ю. Чарочкина, О.В. Хворов, А.Г. Варфоломеев

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Вертакова

Основы предпринимательства: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.Ю. Чарочкина, О.В. Хворов, А.Г. Варфоломеев Курск, 2014. 93 с.: табл. 3, Библиогр.: с. 93.

Методические указания составлены на основании учебного плана направления подготовки 151900.62, 190700.62 и рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательства». Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы предпринимательства»: планы практических занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Содержат необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические указания помогают сформировать студентам знания и навыки в области предпринимательства и бизнеса, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки 151900.62, 190700.62 и будут полезны преподавателям.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	7
1.3. Методические рекомендации	8
по организации изучения дисциплины	9
1.4. Формы контроля знаний	14
1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины	14
1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль	16
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	83
3.1. Основная и дополнительная литература	83
3.2. Перечень методических указаний	83
3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	84
ПРИЛОЖЕНИЯ	85

# **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## **1.1. Общие положения.**

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций будущих выпускников.

### **Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» являются получение представления о содержании предпринимательства, ознакомление с основными принципами, методологией, вопросами организации бизнеса и предпринимательской деятельности в современном мире.

Изучение дисциплины обусловлено необходимостью приспособления современного студента к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Весь ход социально-экономических преобразований в стране заставляет предприятия и фирмы сформулировать стратегию своего развития, определить свои конкурентные преимущества.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать теоретические знания в области предпринимательства и его развития на современном этапе;
- сформировать практические навыки ведения эффективного бизнеса;
- формирование теоретических знаний, касающихся особенностей предпринимательской деятельности, ее форм и видов;
- анализ проблем, связанных с особенностями становления и развития бизнеса в России;
- приобретение практических навыков организации и управления бизнес структурами.

**Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников.**

Курс «Основы предпринимательства» является факультативной дисциплиной и изучается на 2-3 курсах студентами очной формы обучения. Полученные знания будут способствовать трудоустройству выпускников, созданию собственного бизнеса.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

После освоения дисциплины студенты должны владеть категориальным аппаратом и методологическим инструментарием организации предпринимательской деятельности, научиться успешно действовать в мире бизнеса.

Дисциплина Основы предпринимательства играет в будущей профессиональной деятельности студента существенную роль, участвуя в формировании общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность (ОК-4);
- способностью использовать в своей деятельности нормативные правовые акты (ОК-5);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК- 9);
- способностью использовать свои права и обязанности как гражданина своей страны, законодательства Российской Федерации в своей деятельности, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии ( ОК-14);
- способность участвовать в постановке целей проекта (программы), его задач при заданных критериях, целевых функциях, ограничениях, разработке структуры их взаимосвязей, определении приоритетов решения задач с учетом правовых и нравственных аспектов профессиональной деятельности ( ПК-6);
- способностью изучать и анализировать необходимую информацию, технические данные, показатели и результаты работы, обобщать их и систематизировать, проводить необходимые расчеты с использованием современных технических средств и программного обеспечения ( ПК-38).

В ходе изучения курса «Основы предпринимательства» студенты должны

**знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Курской области по формированию открытой экономики;
- особенности предпринимательской деятельности в Курской области;
- порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- способы продвижения на рынок товаров и услуг;
- стратегии повышения конкурентоспособности;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности;

**уметь:**

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Курской области;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;
- готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости);
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- формировать стратегию конкурентоспособности;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

## 1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы определены учебным планом направления подготовки.

Распределение часов по темам лекционных (практических, семинарских, лабораторных) занятий и самостоятельной работы студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и её трудоёмкость (для очной формы обучения)

№	Наименование темы	Вид проводимого занятия ( количество часов)			Самостоятельная работа студента
		Лекция	Семинар	Лабораторные работы	
<b>1 семестр</b>					
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства и предпринимательской деятельности	2	2	0	4

2	Тема2. Основы организации предпринимательской деятельности в совре- менной экономике.	2	2	0	4
3	Тема3. Малое предпринима- тельство в современ- ной экономике.	2	2	0	4
4	Тема4. Государствен- ное регулирование предпринимательской деятельности	2	2	0	4
5	Тема5. Финансовое обеспече- ние Предприниматель- ской деятельности.	2	2	0	4
6	Тема 6. Сотрудничество в сфе- ре предприниматель- ских отношений.	2	2	0	4
7	Тема 7. Предпринимательский риск и ответственность субъектов предприни- мательской деятельно- сти	2	2	0	4
8	Тема 8. Предпринимательская тайна Культура предприни- мательства.	2	2	0	4
9	Тема 9. Бизнес-планирование в деятельности пред- принимателей	2	2	0	4
10	Итого	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
12	Общая трудоем- кость/ЗЕ	<b>72/33Е</b>			<b>36/23Е</b>
13	Форма контроля	<b>Зачет</b>			
14	<b>Всего</b>	<b>108часов /53Е</b>			

### **1.3. Методические рекомендации по организации изуче- ния дисциплины.**

В рамках дисциплины «Основы предпринимательства» работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекции;
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий;
- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) для семинарского занятия;
- разработка мультимедийной презентации по какому-либо вопросу лекции/семинара.
- подготовка к рубежному тестированию.
- работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот»

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет по дисциплине.

*Работу с конспектом лекции* целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

На семинарские занятия выносятся важнейшие проблемы курса, требующие углубленного изучения. *Подготовка к семинарскому занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным в плане источникам (конспект лекции,

основная, справочная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану материала.

3. Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

4. Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

5. Выполнение разноплановых заданий.

6. Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

*Задания*, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

*Доклад (резюме, эссе)* не является обязательной формой самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы предпринимательства», но при желании студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и правильному оформлению его описания в соответствии с общепринятыми требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (резюме, эссе) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;

- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;

- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

*Разработка мультимедийной презентации* также не является обязательной и выполняется только по желанию студентов в качестве творческого задания. Тема презентации может быть выбрана из числа тем и вопросов, рассматриваемых на аудиторных занятиях, или предложена студентами самостоятельно (в этом случае она должна быть заранее согласована с преподавателем и иметь прямое отношение к изучаемому предмету).

Презентация может быть выполнена в программе Power Point и включать не менее 20 слайдов. Презентация может иметь как од-

ного автора, так и нескольких (в этом случае количество слайдов возрастает пропорционально количеству разработчиков).

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).
- наличие анимационных и звуковых эффектов.

Работа над мультимедийной презентацией проходит в несколько этапов:

1. Выбор темы и согласование её с преподавателем.
2. Разработка сценария презентации.
3. Подбор иллюстративного материала.
4. Разработка субтитров.
5. Формирование графических объектов и текста в слайд-фильм.
6. Редактирование презентации (в том числе вместе с преподавателем).
7. Показ презентации на лекции / семинаре.
8. Оценка презентации студентами и преподавателем.
9. Подготовка презентации для кафедры региональной экономики и менеджмента.

Оценка презентации производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ бально - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше ме-

тодических требований (от 0 до 2 баллов по каждому из указанных 6 критериев).

*Подготовка к рубежному тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

«Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, предназначенный для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- дополнительной акцептации внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

### **Формы самоконтроля**

Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине основы предпринимательства. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приручает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Оперативный анализ глубины и прочности знаний и умений по курсу Основы предпринимательства.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- *устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;*
- *составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;*
- *ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические рекомендации предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);*
- *самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических рекомендациях БТЗ.*

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

#### **1.4. Контроль изучения дисциплины**

##### **1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины**

Таблица 2 – Контроль изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
<b>3 семестр</b>				
<b>1 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 1</b> (деловая игра / ролевая игра)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 2</b> (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Контрольная работа по теме 1-2</b> (вопросы (по вариантам) к кон- трольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лек- ционных занятиях)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Итого за 1 контрольную точ- ку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	

<b>2 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 3</b> (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
<b>Практическое занятие № 4</b> (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Творческое задание (групповое / индивидуальное задание)</b> (регламентированное задание, имеющее нестандартное решение, позволяющее аргументировать собственную точку зрения)	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
<b>Итого за 2 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>3 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 5</b> (деловая игра / ролевая игра)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 6</b> (деловая игра / ролевая игра; кейс-задача / анализ конкретной ситуации)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Аналитическая работа (подготовка доклада, эссе)</b> (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
<b>Итого за 3 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>4 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 7</b> (подготовка реферат, доклада, сообщения)	1	Выполнил и «не защитил» задание	3	Выполнил и «защитил» задание
<b>Практическое занятие № 8</b> (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %

				%
<b>Тестирование (тестовые задания)</b> (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-8) и с помощью системы интернет-тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя)	4	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
<b>Итого за 4 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>Итоговое количество баллов</b> (за контрольные точки, не включая посещаемость)	<b>24</b>		<b>48</b>	
<b>Форма контроля – зачет</b>	12	min балл на зачете	36	max балл на зачете

### 1.4.2. Текущий контроль

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется с помощью зачета во 2 - 3 семестре. Вопросы к зачету утверждаются заведующим кафедрой и предоставляются студенту заблаговременно. В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (таблица 3).

Таблица 3 – Соответствие баллов оценке

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-69	70-89	90-94	95-100
Оценка по дисциплине без экзамена	Не зачтено	Зачтено			

### Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Сущность предпринимательства, его функции;
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX в.
3. Эволюция понятия «предприниматель»;
4. Предпринимательство и бизнес, что общего;
5. Виды предпринимательства, их характеристика;
6. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг;

7. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг;
8. Страховая деятельность как сфера предпринимательства;
9. Производственное предпринимательство;
10. Субъекты предпринимательской деятельности;
11. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя;
12. Классификация предпринимательства;
13. Предприниматель как субъект рынка;
14. Организационно-правовые формы предпринимательства;
15. Особенности производственного кооператива;
16. Государственные и муниципальные унитарные предприятия;
17. Объединение предпринимательских организаций;
18. Общность и различия между полным товариществом и товариществом на вере;
19. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью;
20. Малое предпринимательство, роль малого предпринимательства в экономике страны;
21. Аренда, общие положения об аренде;
22. Организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга)
23. Франчайзинг: сущность, виды;
24. Сущность бизнес-плана, его структура и функции;
25. Факторинг, его виды;
26. Формы, типы и виды лизинга;
27. Понятие «сделка», «обязательство», «договор»
28. Классификация сделок;
29. Основные правила исполнения обязательств;
30. Виды договоров, предусмотренных законодательством, их характеристика;
31. Налоги и налогообложение предпринимательских организаций;
32. Культура предпринимательства;
33. Сущность предпринимательской тайны;
34. Предпринимательский риск его сущность;

35. Классификация рисков;
36. Механизмы нейтрализации рисков;
37. Понятие ответственности предпринимателей;
38. Реорганизация предпринимательских организаций;
39. Банкротство предпринимательских организаций, понятие и основные признаки банкротства.
40. Предпринимательский капитал и способы его формирования;
41. Виды ответственности предпринимателей.
42. Основные элементы и признаки процесса предпринимательства;
43. Основные этапы развития предпринимательства в России;
44. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
45. Формы сотрудничества в сфере производства;
46. Место и роль рекламы в современном обществе;
47. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности;
48. Организационно-экономические формы предпринимательства;
49. Содержание и цели внутрифирменного предпринимательства;
50. Внутрифирменные системы управления качеством;
51. Этапы формирования предпринимательского проекта;
52. Место и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.
53. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства
54. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
55. Общие условия и принципы создания собственного дела
56. Этапы создания собственного дела
57. Идея и цель создания собственного дела
58. Приобретение действующего предприятия (бизнеса)
59. Уголовная ответственность предпринимателей
60. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема № 1. Теоретические основы предпринимательства и предпринимательской деятельности**

#### **Глоссарий**

Предпринимательство, предприниматель, хозяйствование, бизнес принципы предпринимательства, инновации, финансы.

#### **ПЛАН**

1. История развития предпринимательства в России и зарубежом.
2. Функции предпринимательства в экономике.
3. Предприниматель как субъект рыночной системы хозяйствования.
4. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
5. Условия и принципы предпринимательства.
6. Предпринимательство как явление и как процесс.
7. Классификация предпринимательства.
8. Виды предпринимательской деятельности.

#### **Дискуссионные вопросы**

1. Охарактеризовать основные этапы эволюционного развития предпринимательства.
2. Дать общую оценку состояния предпринимательской деятельности в России в настоящее время.
3. Понятие предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Социально – экономические и психологические аспекты предпринимательской деятельности.
5. Сущность функций и принципов предпринимательства.
6. Перечислите условия предпринимательской деятельности.
7. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса.
8. Основные признаки классификации предпринимательства.
9. Перечислите виды предпринимательской деятельности.

#### **Практические задания**

1. Выявить преимуществ и недостатков функционирования различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (составить таблицу по следующей форме):

Тип организации	Учредители	Органы управления	Ответственность	Уставный (складочный) капитал	Условия реорганизации и ликвидации	Преимущества	Недостатки

## Литература

### Основная литература

1. Лапушта М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапушта. - М.: ИНФРА-М, 2008. С. 5 – 83.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

### Задания для самостоятельной работы

1. С целью знакомства подготовить самопрезентацию.
2. Систематизируйте информацию по изучаемой теме в таблицу: составьте историческую периодизацию эволюции понятия «предприниматель»

Временной период	Автор	Определение

3. Составьте список известных деятелей бизнеса и предпринимательства в современной России и зарубежья.
4. Подготовить эссе по предложенной тематике. Подготовьте комментарий к нему.
5. Подготовить каждому на выбор автобиографию одного из известных бизнесменов современности.
6. Осуществить подбор материала по развитию предпринимательства в России от периода древности до современности.

**В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме:**

1. Предпринимательская деятельность это - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от....

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

3. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

4. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) мобильность;
- б) динамичность;
- в) стабильность.

5. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

6. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

7. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

### Темы эссе:

1. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?

2. Какие можно сделать выводы из теорий классической экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей?

3. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?

## **Тема № 2. Основы организации предпринимательской деятельности в современной экономике.**

### **Глоссарий**

Предпринимательская среда, концепция бизнеса, предпринимательская структура, экономическая свобода, собственность, конъюнктура рынка, субъекты предпринимательства, рынок, конкуренция, реорганизация, банкротство.

### **ПЛАН**

1. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда.
2. Рынок - среда взаимодействия предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Основные организационные формы ведения бизнеса, особенности их функционирования.
4. Общие условия создания собственного дела.
5. Этапы создания бизнеса.
6. Государственная регистрация юридического лица.
7. Формы ликвидации предпринимательских организаций.
8. Реорганизация предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Что понимается под определением предпринимательская среда, ее виды?
3. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
4. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства?

5. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?

6. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.

7. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?

### **Практические задания**

#### **1. Ситуационная задача:**

«Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал на-

чал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широ-

кий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

### **ВОПРОСЫ К СИТУАЦИИ:**

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций.

### **2. Деловая игра «Создай свой бизнес».**

**Цель игры:** Разработать модель собственного бизнеса, стратегии поведения фирмы на рынке. Усвоить преимущества и недостатки собственного бизнеса в сравнении с конкурентами.

#### **I. Общая информация о бизнесе**

1. Название фирмы (предприятия) \_\_\_\_\_
2. Организационно- правовая форма: \_\_\_\_\_
3. Цель предприятия:
  - основная \_\_\_\_\_
  - дополнительная \_\_\_\_\_
  - перспективная \_\_\_\_\_
4. Примерные годовые объемы производства (предоставления услуг, проведения работ), ед. \_\_\_\_\_
5. Примерная численность работников, чел. \_\_\_\_\_
6. Необходимая площадь помещений для ведения бизнеса, м<sup>2</sup>
  - производственная \_\_\_\_\_
  - офисная \_\_\_\_\_
7. Примерный капитал для становления бизнеса (стартовый капитал), тыс. руб. \_\_\_\_\_

#### **II. Продукт (услуги, работы)**

1. Объем производства (предоставление услуг, проведение работ, продажи товаров)
  - годовой \_\_\_\_\_
  - месячный \_\_\_\_\_
  - дневной \_\_\_\_\_
2. Ассортимент (ассортиментная политика) \_\_\_\_\_

3. Расширение ассортимента (ближайшие перспективы) \_\_\_\_\_
4. Качественные характеристики \_\_\_\_\_
5. Отличие от конкурентов \_\_\_\_\_
6. Жизненный цикл товара (назовите стадию цикла вообще) \_\_\_\_\_
7. Оценка предпочтительности товара \_\_\_\_\_
8. Конкурентоспособность (расчет конкурентоспособности) \_\_\_\_\_

### **III. Потребители** (целевая аудитория)

Необходимо определить «портрет» потребителя товаров, услуг или работ вашей фирмы.

Проведите анализ потребителей по следующей форме.

Таблица № 1

Анализ потребителей

	Структурный состав		
Численность потенциальных потребителей			
Возраст			
Пол			
Национальность (если имеет значение)			
Примерный денежный доход, руб.(годовой, месячный)			
Реальные потребности потребителей в месяц, ед.			
Реальные потребности потребителей в год, ед.			

### **IV. Спрос и предложение**

Необходимо определить размеры предполагаемого спроса и предполагаемого предложения на первый год освоения бизнеса по следующей форме.

Таблица № 2

Анализ спроса и предложения

	Товар 1 (услуги работы)	Товар 2 (услуги работы)	Товар 3 (услуги работы)
1. Емкость рынка, ед.			
2. Тенденции рынка			
3. Соотношение спроса и предложения на рынке			
4. Прогноз объема продаж с учетом конкурентов			
5. Сегмент потребителя / прирост на период			
6. Тенденции изменений спроса, ед.			
7. Изменение тенденций факторов спроса (назовите несколько)			
8. Оценка эластичности спроса			

### **V. Фирменный стиль**

Для более полного осмысления имиджа вашей фирмы попробуйте обозначить ее фирменный стиль и отдельные элементы рекламной деятельности в взаимосвязи с целями предприятия.

6. Название фирмы
7. Девиз фирмы

8. Логотип (нарисуйте)
9. Фирменный цвет (цвета)
10. Рекламный блок:
  - a. цели рекламы:
    - агрессивная;
    - информационная;
    - привентивая;
  - создайте скетч для радио;
  - напишите сценарий видеоролика для телевидения.

## **VI. Конкуренция**

Необходимо определить позиции конкурентов на рынке и в том числе по отношению к вашему бизнесу. Проведите анализ конкурентов по следующей форме (при наличии информации). Дополнительно проведите SWOT-анализ.

Таблица № 3

Анализ конкуренции

	Конку- рент № 1	Конку- рент № 2	Конку- рент № 3
1. Объемы производимой продукции, предоставленных услуг, проведенных работ			
2. Уставной капитал, тыс. руб.			
3. Получаемая прибыль, тыс. руб.			
4. Количество клиентов, чел.			
5. Группы обслуживаемых потребителей, ед.			
6. Доля рынка, %			
7. Стратегия развития (виды предоставляемого товара, услуг, в том числе перспективные)			
8. Цены на товары, услуги, работы			
9. Скидки на товары и их периодичность (перечислить)			
10. Мероприятия по продаже товаров и их продвижению			
11. Преимущества конкурентов			
12. Недостатки конкурентов			
13. Прогноз развития конкуренции			

Дополнительно можно провести расширенный SWOT-анализ (сильные, слабые стороны конкурентов) в ценовой политике, ассортиментной политике, технологий, продвижению товаров на рынке.

При анализе используйте все доступные источники информации: СМИ (местные, региональные), интернет, личный контакт под видом потребителя, статистические данные, иную информацию.

## **VII. Организация продаж**

Попытайтесь предположить каковы будут условия продаж вашего бизнеса – организовать реализацию товара, ответив последовательно на поставленные вопросы.

Таблица № 4

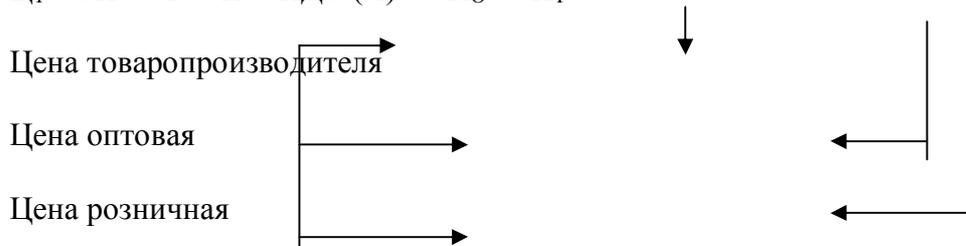
Организация продаж

Условия продаж	Вариант	
	1	Вариант 2
1. Объемы продаж, ед., в том числе: - собственная торговая точка; - другие источники реализации;		
2. Численность продавцов, чел.		
3. Посменность продавцов, см.		
4. Каналы распространения товаров услуг		
5. Посредники		
6. Кто осуществляет транспорт (доставка, погрузка, партнеры по бизнесу)		
7. Уровень обслуживания, %		
8. Складские запасы		
7. Нестандартные варианты продаж: - персональная продажа; - продажа по заявкам; - выставка продажи; - организация демонстрационного зала; - гарантийное и постгарантийное обслуживание; - сервисные центры;		

### **VIII. Цена и ценообразование**

На этой стадии разработки модели вашего бизнеса необходимо обосновать цену товара, услуги, используя все известные вам методы. Расчет можно произвести по следующей формуле:

$$C_T = ЗИ + ЗР + П + НДС (A) + Н_О + Н_T$$



Для того чтобы рассчитать цену вашего товара и обосновать политику ценообразования (выбора метода ценообразования) необходима глубокая проработка этого вопроса, проведения анализа цен:

- цели ценообразования вашего бизнеса;
- методы ценообразования (затратный, затратно-маркетинговый, метод следования конкурентам и т. д.)
- политика ценообразования;
- гибкость цены и уровень цен в течении жизненного цикла товара;
- зависимость цены от спроса и предложения (график)
- дополнительно разработайте систему скидок (виды скидок, сроки, условия предоставления скидок, инновации по скидкам) по следующей форме

Таблица № 5

Скидки на товары

Виды скидок	Ц ена товара, ед., руб.	Объем товара, услу- ги, ед.	% скидки	Сроки действия скидки	Оку- паемость скидки, %
1.					
2.					
3.					
4.					

### IX. Затраты

Рассчитайте примерные затраты (годовые) на первый год освоения бизнеса.

Таблица № 6

Затратный механизм

Затраты	Сумма, руб.
1. Заработная плата работника	
2. Сырье и материалы	
3. Амортизация ОС	
4. Услуги ЖКХ	
5. Маркетинговые расходы, в том числе реклама	
6. % за кредит	
7. Прочие расходы	
8. Административные расходы	

Полученную сумму разделите на годовой объем работ получите примерные затраты на единицу (при одном виде товара). В случае если ваше предприятие производит, предоставляет несколько видов – значит необходимо производить по каждому виду товаров (услуг).

### Литература

#### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. С.52-84.

#### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.

3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности :[Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

### Задания для самостоятельной работы

#### Найдите соответствия

1. предпринимательство

1. Процесс переноса государственной собственности в частную.

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 2. Экономическая свобода        | 2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.  |
| 3. Самореализация личности      | 3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара. |
| 4. Собственность                | 4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.   |
| 5. Номинальная заработная плата | 5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.   |
| 6. Реальная заработная плата    | 6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.   |
| 7. Маркетинг                    | 7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.  |
| 8. Конъюнктура рынка            | 8. Инициативная, самостоятель-   |

ная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.

9. Менеджмент

9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.

10. Страхование

10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.

11. Прогнозирование

11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.

12. Ресурсосбережение

12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.

13. Инновация

13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.

14. Состязательный рынок

14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.

15. Конкуренция

15. Инициатива, позитивное от-

- ношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями
16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.
17. Стратегическое планирование
17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории
18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя
19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия
20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор
21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отно-
22. Сумма денег, выплаченная ра-

шение собственности	ботнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

**Впишите необходимые слова.**

1. .... представляет собой прекращение деятельности юридического лица без правопреемства.

2. .... представляет собой прекращение юридического лица с переходом прав и обязанностей.

3. Различают пять видов реорганизации:

- слияние;
- присоединение;
- преобразование
- .....
- .....

При ..... составляется разделительный баланс.

4. При ..... составляется передаточный акт.

5. При ..... составляется промежуточный баланс.

6. .... это достижение договоренности между должниками и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки платежей или скидки с долгов.

7. Внутренние факторы, которые могут привести к банкротству, отслеживаются в ходе анализа баланса о ..... предприятия.

8. Добровольная ликвидация фирмы возможна при ..... решении учредителей.

9. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован по единогласному решению общего собрания его членов в .....

**В качестве самопроверки выполните следующие задания в тестовой форме:**

1. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

2. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- в) различным формам собственности.

3. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

5. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) командитное товарищество.

6. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;

- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

#### 7. Акционеры:

а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;

- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

#### 8. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50.

#### 9. Открытое акционерное общество обязано:

- а) вести реестр акционеров;
- б) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
- в) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда.

#### 10. Акционерное общество (АО) представляет собой:

а) одну из форм предприятий коллективной собственности, деятельность которых основана преимущественно на личном труде их членов;

б) общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций;

в) общество, состоящее из государственных предприятий.

11. Государство строит свои отношения с организациями через:

а) систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера;

б) систему запретительных мер;

в) систему протекционистских мер.

**Подготовить эссе по предложенной тематике. Подготовьте комментарий к нему.**

#### **Темы эссе:**

1. Общая схема классификации типов хозяйственных объединений предприятий, функционирующих в экономике России.

2. Предпринимательство и бизнес в условиях вступления России в ВТО.

3. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.

### **Тема № 3. Малое предпринимательство в современной экономике**

#### **Глоссарий**

Предприятие, субсидии, дотации, субъекты малого бизнеса, общественные и религиозные организации, акционерные общества, товарищество, кооператив, индивидуальный предприниматель.

#### **ПЛАН**

1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
3. Роль малого предпринимательства в экономике. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
5. Проблемы и перспективы малого бизнеса в условиях открытой экономики.

#### **Дискуссионные вопросы**

1. Какова роль МП в экономике развитых стран?
2. Каковы критерии определения МП в России?
3. Достаточная ли численность МП в экономике России?
4. Основные организационные формы субъектов малого бизнеса в развитых странах?
5. Перечислите основные преимущества и недостатки МП?
6. Перечислите основные причины, мешающие деятельности МП в России?
7. Раскройте определение «средний класс»?
8. Роль среднего класса в снижении социальной напряженности в обществе?
9. Каковы проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления?
10. Какие существуют формы поддержки малого бизнеса в настоящее время?

11. В чем состоят преимущества малого предпринимательства?

### **Практические задания**

#### **1. Ситуационная задача**

ООО «Весна» существует на рынке производителей швейной продукции уже 2 года. Численность персонала составляет 42 человека. В учредителях предприятия состоят все работники и одна некоммерческая организация – благотворительный фонд. Ежегодная чистая прибыль составляет 380 тыс руб.

*Вопросы к ситуации:*

Пояснить к какому типу предприятий и почему можно отнести данную фирму? Какой вид налогообложения будет более выгоден для данного предприятия? Изменится ли ваше решение, если в учредителях будет не благотворительный фонд, а государственное учреждение?

#### **2. Задача**

Фирма должна приобрести оборудование для расширения производства стоимостью 120 млн.руб. Она имеет для приобретения оборудования 80 млн.руб. собственных средств. Благодаря увеличению производства ежемесячная прибыль возрастет на 12 млн.руб., из которых 2 млн.руб. будет отчисляться в бюджет в виде налога. На приобретение и установку оборудования потребуется 1 месяц. 50% оставшейся предприятию прибыли может быть направлено на погашение кредита.

*Определите сумму и срок кредита.*

### **Литература**

#### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - С. 167-192.

#### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.

3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности :[Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

### **Задания для самостоятельной работы**

### Заполните таблицу

Составьте перечень преимуществ и недостатков работы «на себя» (малое предприятие), работы на государственном предприятии, на частном предприятии в качестве наемного работника и оформите их в виде таблицы

Малое предприятие (работа на себя)	Государственное предприятие (госслужащий)	Частное предприятие (наемный работник)
Преимущества		
Недостатки		

### Ответьте на вопросы:

1. Доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале субъектов малого предпринимательства не должна превышать:

- а) 50 %.
- б) 25%.
- в) 10%.
- г) 30 %.

2. Относятся ли к субъектам малого предпринимательства физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

- а) Да, относятся.
- б) Нет, не относятся.
- в) Да, только в сфере обслуживания.
- г) Да, только в сфере производства.

3. Средняя численность работников малого промышленного предприятия за отчетный период не должна превышать:

- а) 100 человек.
- б) 50 человек.
- в) 30 человек.
- г) 75 человек.

4. В случае превышения малым предприятием установленной численности работников, данное малое предприятие:

- а) Лишается статуса малого предприятия.
- б) Должно к началу отчетного периода привести численность работающих до установленных размеров.

в) Предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца

г) Предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие шесть месяцев.

5. Предприятие, отнесенное к малым предприятиям, уплачивает налог на добавленную стоимость

а) В обычном порядке.

б) По пониженным ставкам.

в) По повышенным ставкам.

г) В соответствии с приобретенным патентом.

6. Предприятие "Гамма" занимается транспортными перевозками и оптовой торговлей. Годовой объем прибыли составляет 300.000 руб., в т.ч. 200.000 руб. от торговой деятельности. Является ли вышеназванное предприятие субъектом малого предпринимательства, если его средняя численность составляет 70 человек.

а) Да.

б) Нет.

в) Да, по отношению к торговой деятельности.

г) Да, по отношению к транспортным перевозкам.

7. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

а) включение в производство временно незанятых ресурсов;

б) внедрение новых товаров и услуг;

в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;

г) верно все выше перечисленное.

8. К преимуществам малого бизнеса относятся:

а) незначительные первоначальные издержки;

б) повышенная гибкость и мобильность;

в) повышенная устойчивость на рынке;

г) верно А) и Б).

### Темы эссе:

1. Какими особенностями обладают товарищества с точки зрения коммерческой деятельности?

2. Сформулируйте основные правовые нормы создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества?

3. Факторы, способствующие развитию малого бизнеса в России?

## **Тема № 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

### **Глоссарий**

Государственное регулирование, налог, налоговая база, ставка налога, доход, лицензирование.

### **ПЛАН**

1. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
2. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
3. Основные направления государственного регулирования предпринимательства.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ.
6. Специальные налоговые режимы для организаций и индивидуальных предпринимателей.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Административные (прямые) инструменты государственного регулирования.
2. Экономические рычаги, используемые государством для регулирования
3. Обоснуйте важность государственного фактора в регулировании предпринимательской деятельности.
4. Какие виды конкуренции существуют в рыночной экономике.
5. Основные экономические функции государства.
6. С чем связаны основные причины государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения.
8. Особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм.
9. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.

10. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.
11. Содержание лицензии.

## **Практические задания**

### **1. Ситуационная задача**

При разработке Устава производственного кооператива большинством учредителей принято решение об образовании в кооперативе неделимого фонда и определен его размер. В Уставе предусмотрено, что к моменту регистрации кооператива члены кооператива обязаны внести не менее 50% процентов паевого взноса, а остальную часть – в течение двух лет с момента регистрации кооператива. Кооперативу предоставлено право, выпускать акции. Предусмотрено также, что в случае смерти члена кооператива его наследники приему в кооператив не подлежат и им выплачивается лишь стоимость пая. Ознакомившись с протоколом общего собрания учредителей и Уставом, регистрирующий орган отказал в регистрации.

*Вопрос к ситуации:*

Обоснован ли отказ в регистрации, и, если обоснован, то какие изменения должны быть внесены в Устав?

### **2. Ситуационная задача**

Вы выступаете в роли юриста ООО «КонсультантЪ». Два месяца назад Вам была предложена новая работа. Предложение поступило от бывшего сотрудника фирмы, в которой Вы работаете, Яковлева М.Н. Он уже 1,5 года работает генеральным директором МП «Орфей» и является его учредителем.

МП «Орфей» совместно с ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» решили организовать новое предприятие, которое в качестве основной деятельности будет заниматься строительством загородных коттеджей. Стоит заметить, что МП «Орфей» является не большим, но прибыльным предприятием, занимается розничной торговлей косметикой и парфюмерией и заинтересовано в развитии нового для себя бизнеса. МП «Орфей» имеет за 2013 год нераспределенную прибыль (прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей, и ее распределения между участниками) в размере 21500 рублей. Около 65% этой прибыли МП «Орфей» планирует направ-

вить в уставный капитал нового предприятия. ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» являются более состоятельными организациями, имеют возможность получения долгосрочных кредитов на развитие нового бизнеса на выгодных условиях, имеют тесные связи с поставщиками строительных материалов и согласились участвовать своими деловыми связями и капиталом в новом предприятии так, чтобы иметь 40% и 33% в уставном капитале соответственно, и иметь возможность влиять на деятельность нового предприятия.

Вам было предложено:

- 1) решить вопрос об организационно-правовой форме нового предприятия с его потенциальными участниками;
- 2) придумать название и соответствующую символику нового предприятия;
- 3) составить устав и учредительный договор с учетом требований будущих участников (но не нарушая требования закона), внести в учредительные документы все необходимые и дополнительные условия деятельности предприятия и взаимоотношений учредителей;
- 4) пройти государственную регистрацию учредительных документов в филиале №3 Московской Регистрационной палаты.
- 5) заключительным этапом по организации нового предприятия станет его постановка на учет в территориальной инспекции Министерства по налогам и сборам РФ (ИМНС РФ) по юридическому адресу.

*Вопрос к ситуации:*

Опишите порядок действий при решении поставленных задач.

## **Литература**

### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. С. 346-468.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.

3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Найдите правильный ответ**

1. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
  - а) да;
  - б) нет.
2. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
  - а) с внешней средой;
  - б) между учредителями.
3. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
  - а) диплом;
  - б) сертификат;
  - в) свидетельство о регистрации.
4. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
  - а) Устав;
  - б) Свидетельство о регистрации;
  - в) лицензия на право деятельности.
5. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
  - а) Устав;
  - б) Бизнес-план;
  - в) свидетельство о регистрации.
6. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
  - а) Учредительный договор;
  - б) свидетельство о регистрации;
  - в) лицензия.
7. Условиями для вмешательства государства может быть:
  - а) требования национальной безопасности;
  - б) социальная напряженность в обществе;
  - в) негативные явления в экономике;
  - г) ухудшение состояния окружающей среды;

д) верны все ответы.

8. Что понимается под налогом?

а) Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

б) Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.

в) Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

9. Какой временной интервал является налоговым периодом?

а) Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;

б) Период между перечислениями налога;

в) Период, за который уплачивается налог или сбор;

г) Срок предоставления налоговой отчетности.

10. Плательщиками налога на прибыль являются:

а) Предприятия и организации (в т.ч. бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;

б) Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;

в) Частные предприниматели без образования юридического лица;

г) Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

**Тема № 5. Финансовое обеспечение Предпринимательской деятельности.**

## Глоссарий

Предпринимательский капитал, слагаемые предпринимательского капитала, кредит, аренда, лизинг, факторинг, амортизация, прибыль.

## ПЛАН

1. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
2. Сущность и слагаемые предпринимательского капитала.
3. Способы формирования капитала в условиях рыночной экономики
4. Финансовое обеспечение деятельности предпринимателя. Источники внутреннего финансирования предпринимательской деятельности.
5. Источники внешнего финансирования предпринимательской деятельности.

## Дискуссионные вопросы

1. Функции и источники прибыли для предприятия.
2. Предпринимательский капитал в условиях рыночной экономики.
3. Значение и формы кредита
4. Назовите основные принципы кредитования.
5. Банковский и коммерческий кредит в предпринимательстве.
6. Какие виды лизинга применяются в кредитовании предпринимателей.
7. Виды и сущность факторинга.
8. Какие формы аренды существуют в предпринимательстве.

## Практические задания

**Определите сумму страхового капитала, месячных затрат и планируемых доход, исходя из следующих данных:**

Стоимость приобретения помещений и оборудования – 65 тыс.руб.

Амортизационные отчисления в год – 15%.

Уплаченная годовая сумма за сырье и материалы – 90 тыс.руб.

Заработная плата за год – 56 тыс.руб.

Прочие текущие затраты за год – 36 тыс.руб.

Скорость оборота средств – 2 месяца.

Планируемая рентабельность в процентах к себестоимости – 15%.

### **Деловая игра «Конкуренция»**

Цель игры: ознакомить участников с тактикой предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции; сформировать умения определять структурную политику и рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования; развить предпринимательские навыки проводить тактику гибкого реагирования при изменении внешних условий спроса, цен и т.п.)

*Содержание игры:* Игра моделирует производственно-хозяйственную деятельность нескольких фирм, занятых изготовлением однотипной продукции, в условиях возможного ограничения рынка, зависимости цены от качества и изменения производственных мощностей.

Все участники игры самостоятельно делятся на 5-6 групп (от 3 до 5 человек), каждая из которых представляет собой отдельную фирму. Группа избирает руководителя, выполняющего функцию Президента (Генерального директора) фирмы, и дает ему право принимать решения и действовать от ее имени.

Все фирмы производят один и тот же вид товара и находятся в равных условиях. Различие между фирмами появится в процессе игры и будет результатом образа действий, избранного самой фирмой, это скажется на возможности выпуска продукции (производственные мощности, оборудование), качестве и цене продукции, а также на распределении имеющихся у фирмы средств.

Координатор сообщает всем группам исходные данные, характеризующие начальное состояние фирмы, ее производственный потенциал и ресурсы. Еще раз подчеркиваем, что стартовые условия для всех фирм одинаковые.

В качестве примера рассмотрим производство обуви несколькими фирмами. Применительно к этому виду производства исходные данные таковы:

Исходные показатели деятельности фирм по производству обуви

Первоначальное количество оборудования	20 станков
Стоимость одного станка	50 тыс. руб.
Производительность	100 пар обуви

(выпуск продукции с одного станка)	за один цикл
Норма амортизации оборудования	10% за 1 цикл
Первоначальная цена продукции	1000 руб. за 1 пару
Стоимость материала, расходуемого на единицу продукции	500 руб.
Заработная плата за изготовление единицы продукции	200 руб.
Первоначальные складские запасы продукции	200 пар
Первоначальный денежный капитал (деньги на счетах фирмы в банке)	_____ 150 тыс. руб.
Итого:	1350000 руб.

Игра проводится последовательно по годовым циклам, причем решения, принятые фирмой или ее Президентом, об использовании оборудования, выпущенной продукции и денежных средств действуют в течении всего цикла, т.е. на протяжении одного цикла показатели экономической деятельности фирмы остаются неизменными.

При переходе к следующему циклу Президент фирмы, советуясь с остальными участниками, может изменить основные показатели экономической деятельности, включая:

1. Объем производимой продукции (за счет приобретения дополнительного оборудования).
2. Количество оборудования ( путем выделения денежных средств на его приобретение).
3. Объем реализуемой продукции (за счет складирования произведенной продукции или продажи со склада).
4. Качество продукции ( путем вложения дополнительных средств в научные разработки, образование и обучение работников).
5. Количество денежных средств (имеющихся на счетах фирмы в банке). При этом важно понимать, что все изменения могут проводиться при условии соблюдения общего баланса - оборудования, продукции и денежных средств, т.е. любые расходы должны быть в пределах имеющихся у фирмы средств.

В процессе игры каждая фирма составляет и ведет отчет о своей деятельности по форме таблица 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование	Первый год	Второй год	Третий год
1	Оборудование, ед.			
2	Стоимость оборудования, тыс. руб			
3	Приобретено оборудования, ед.			
4	Произведено продукции, шт.			
5	Отправлено на склад (взято со склада), шт.			
6	Складские запасы, шт./руб.			
7	Продано продукции, шт.			
8	Цена продукции, руб./шт.			
9	Выручка от реализации продукции, тыс. руб. (п.7*п.8)			
10	Материальные затраты, тыс. руб.			
11	Заработная плата, тыс. руб.			
12	Амортизация оборудования, тыс. руб.			
13	Прибыль от реализации, тыс. руб. (п.9 – п.10 – п.11 – п.12)			
14	Расходы на приобретение оборудования, тыс. руб.			
15	Расходы на науку и образование, тыс. руб.			
16	Накопление за цикл, тыс. руб.			
17	Остаток денежных средств на счетах, тыс. руб.			
18	Финансовые активы на конец периода, тыс. руб. (п.2 + п.6 + п.17)			

Собственно игра заключается в том, что в начале каждого цикла игроки

( Президент и участники фирмы) принимают решение о покупке оборудования и распределении прибыли по трем позициям:

- расходы на оборудование,
- расходы на науку и образование,
- накопление денежных средств на прибыли.

Определив количество закупаемого оборудования, а затем и общее количество оборудования, имеющегося у фирмы, руководство устанавливает объем выпускаемой продукции в соответствии с заданной производительностью одного станка ( смотрите исходные показатели).

Выбранный план производства сообщается Президентами фирм координатору игры, после чего координатор объявляет о базовых рыночных ценах на продукцию в течение данного цикла, а

так же о спросе и объеме закупок. В то же время координатор вправе ограничить закупки той продукции, которая не обеспечивает высокое качество, необходимое потребителю. О качестве продукции координатор судит, исходя из закупок фирмой нового оборудования и расходов на науку и образование. Цена продукции складывается из базовой рыночной цены на продукцию стандартного качества и надбавки к цене. Надбавка за качество зависит от вложений, сделанных фирмой в науку и образование работников в предыдущем цикле, размер надбавки представляет полутора кратную долю вложений за предыдущий цикл.

Например, выручка фирмы от реализации продукции за цикл составила 2 млн. руб. Фирма направила на научные исследования и обучение работников 200 тыс.руб., что составило 10% от выручки. Следовательно, фирма имеет право в следующем цикле поднять базовую рыночную цену своей продукции на 15%, т.е. вместо 1 тыс. руб. одна пара обуви такой фирмы будет стоить 1150 руб.

Эта надбавка сохраняется в течение всех циклов игры. Кроме того, каждое последующее вложение в науку и обучение приводит вновь к улучшению качества и, соответственно, повышению цены.

Таким образом, инвестиции в науку и обучение, способствующие повышению качества, поощряется и повышением цены, и ограничениями на закупку продукции, не обладающей требуемым качеством.

Исходя из объявленной координатором цены и спроса, фирмы принимают решения об объеме реализуемой продукции, используя в том числе возможность изъятия со склада готовой продукции - ранее изготовленной обуви. Партии товара, взятые со склада, продаются только по базовым ценам, т.е. без надбавки за качество.

Кроме того, фирма может (или вынуждена вследствие отсутствия спроса) отправить часть своей продукции на склад.

Далее в соответствии с объемом реализации, базовой ценой продукции и надбавки к цене каждая фирма устанавливает и заносит в отчет выручку от реализации за данный цикл. Затем она определяет себестоимость продукции, суммируя материальные за-

траты, затраты на заработную плату, амортизацию оборудования (в соответствии с исходными показателями).

Потом вновь начинается планирование деятельности фирмы на следующий цикл, т.е. устанавливаются величина расходов на приобретение оборудования, на науку и обучение, накопления из прибыли, а также остаток денег на счетах фирмы. Этим завершается отчет о работе фирмы за данный цикл.

Для подведения итогов деятельности фирмы используются два показателя:

Прибыль, полученная фирмой. Величина финансовых активов фирмы на конец цикла (более общий показатель).

Финансовые активы исчисляются в виде суммы стоимости запасов продукции на складе по базовым ценам данного цикла, стоимости имеющегося у фирмы оборудования и остатка денег на счетах фирмы (п.2 + п.6 + п.17).

## Литература

### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. С. 211-265.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.

3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

## Задания для самостоятельной работы

### Найдите соответствие

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Стоимость капитала        | 1. Обособившаяся часть денег, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования.  |
| 2. Фонды собственных средств | 2. Деньги, которыми можно свободно распоряжаться по своему усмотрению и потеря которых не всегда может резко ухудшить финансовое состояние хозяйствующего субъекта. |

- |  |  |
|--|--|
| 3. Внутренняя норма прибыли                              | 3. Деньги, находящиеся в кассе, на счетах и в пути.  |
| 4. Равная сумма, подлежащая выплате за определенный срок | 4. Деньги, вложенные в непотребляемые вещи, которые затем могут быть вновь превращены в деньги.  |
| 5. Стоимость привилегированных акций                     | 5. Управление денежными потоками и оборотными средствами фирмы.  |
| 6. Фонды заемных средств                                 | 6. Функции по обслуживанию оборота имущества несостоятельного должника с целью продолжения его деятельности на срок не выше 18 месяцев.  |
| 7. Денежные фонды  | 7. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта – должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.   |
| 8. Денежные (финансовые) ресурсы предприятия.            | 8. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды. |
| 9. Фонды привлеченных средств                            | 9. Компания может купить имущество другой компании, купить долю акционерного капитала фирмы, выпустить свои акции в обмен на акции фирмы с целью ее поглощения.  |
| 10. Инвестиционная деятельность                          | 10. Точная или предполагаемая прибыль, необходимая для различных типов финансирования.   |

НОСТЬ

11. Оперативные денежные фонды

$$11. K_p = \frac{D}{I_i}$$

$K_p$  – то понятие, которое необходимо определить;

$D$  – установленные годовые дивиденды;

$I_0$  – поступление от продажи привилегированных акций.

$$P_0 = \sum_{t=1}^n \frac{I_t + P_t}{(1 + K)^t}, \text{ где}$$

12. Наличные деньги

12.

$P_0$  – понятие, которое необходимо определить;

$I_t$  – процентные платежи за период  $t$ ;

$P_t$  – выплата долга за период  $t$ ;

$n$  – последний срок долгового обязательства.

13. Скрытые деньги

$$13. P = \frac{K * r}{n}$$

$P$  – понятие, которое необходимо определить;

$r$  – процентная ставка;

$K$  – сумма кредита;

$n$  – количество сроков выплаты.

14. Финансовый менеджмент

14. Коэффициент дисконтирования, который уравнивает текущую стоимость притоков денежных средств и текущую стоимость их оттоков, образовавшихся в результате инвестиционного проекта.

15. Ценная бумага

15. Уставный капитал. Добавочный капитал. Резервный капитал. Инвестиционный фонд. Валютный фонд.

16. Внешнее

16. Кредиты банков. Коммерческие кредиты.

управление имуществом	Факторинг. Лизинг. Кредиторская задолженность.
17. Стоимость долга	17. Фонд потребления. Расчеты по дивидендам. Доходы будущих периодов. Резервы предстоящих расходов и платежей.
18. Перечень основных документов, предоставляемых для получения государственной поддержки	18. Фонд для выплаты заработной платы. Фонд для платежей в бюджет.
19. Санация	19. Продажа основных фондов, продажа материальных активов. Продажа незавершенного строительства. Поступление средств от продажи долгосрочных финансовых вложений. Дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений, капитальные вложения в развитие производства, долгосрочные финансовые вложения
20. Формы менеджера	20. Документ, который фиксирует отношения между должником и кредитором.
21. Банкротство	21. Письмо, ходатайство. Заявка на получение финансовой помощи. Приложение к заявке по установленной форме. Описание проекта. Копия регистрационной карты. Копии учредительных документов предприятия-заявителя (свидетельство о регистрации), учредительный договор. Копии балансов и отчетов о финансовых ре-

зультатах предприятия-заявителя за последний год.

Перечень основного имущества предприятия-заявителя.

Сертификаты на выпускаемую продукцию.

22. Расчет возврата ссуды и выплаты процентов на основе простых процентов

$$22. \text{ Платежи} = \frac{\text{Процент}}{\text{Кол - во периодов выплат}} + \frac{\text{Ссуда}}{\text{Кол - во периодов выплат}}$$

### Ответе на следующие вопросы:

1. Если решили выступать на рынке под именем крупной преуспевающей фирмы, то на каких условиях вы будете строить свои отношения:

- а) консалтинг
- б) факторинг
- в) франчайзинг
- г) лизинг

2. В модели внутренней среды бизнеса существует несколько составляющих. Что не относится к этому понятию:

- а) материально-технические ресурсы
- б) финансы
- в) законы
- г) персонал

3. Менеджмент на предприятии включает в себя разнообразные виды деятельности. Что из перечисленного не является функцией менеджера:

- а) разработка процедуры найма и увольнения
- б) создание системы мотивации труда
- в) разработка программы продвижения товара
- г) обучение персонала

4. Компания выпустила 100 тыс. акций. В прошлом году она распределила из прибыли 150 млн. руб. в качестве дивидендов. Если у вас 50 акций, какую сумму дивидендов вы получите:

- а) 15 тыс. руб.

б) 50 тыс. руб.

в) 75 тыс. руб.

г) 100 тыс. руб.

5. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:

а) акционерное общество

б) малое предприятие

в) хозяйственное товарищество на вере

г) муниципальное унитарное предприятие

6. Любой предприниматель действует на определенном рынке. При какой модели рынка легче всего войт на этот рынок со своими товарами:

а) чистая конкуренция

б) монополистическая конкуренция

в) чистая монополия

г) олигополия

7. Что такое дивиденд:

а) прибыль, приходящаяся на акцию

б) прибыль, получаемая предпринимателем

в) прибыль, присваиваемая собственником

г) прибыль, расходуемая собственником по своему усмотрению

8. Какой термин определяет сдачу в аренду предметов длительного пользования:

а) селенг;

б) факторинг;

в) лизинг;

г) консалтинг.

9. Предпринимательский капитал – это:

а) краткосрочные займы и кредиты;

б) ссудный капитал;

в) прямые и портфельные инвестиции;

г) краткосрочный и долгосрочный капитал.

### **Темы эссе:**

1. Что такое предпринимательская прибыль. Каковы ее источники.

2. Примеры франчайзинга в России.

3. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

4. Система российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.

## **Тема № 6. Сотрудничество в сфере предпринимательских отношений.**

### **Глоссарий**

Предпринимательский договор, франчайзинг, трудовой договор, ответственность, банковская гарантия, поручительство, страхование, рента.

### **ПЛАН**

1. Договор как основа сотрудничества в предпринимательстве.
2. Сущность предпринимательского договора.
3. Виды договоров и их оформление.
4. Формулирование условий договора.
5. Трудовой договор: сущность, заключение и прекращение
6. Безналичные расчеты организаций.
7. Изменение и расторжение договоров.
8. Франчайзинг как форма сотрудничества в предпринимательстве.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Правовое регулирование договора коммерческой концессии.
2. Отличие договора коммерческой концессии от сходных предпринимательских договоров.
3. Форма и регистрация договора коммерческой концессии.
4. Необходимость франчайзинга в условиях открытой экономики
5. Последствия изменения и расторжения договоров.
6. Нормативно-правовое регулирование договорных отношений в хозяйственной сфере.
7. обозначить виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм;

8. дать краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям.

9. Условия возникновения гражданской ответственности и способам обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.

10. Раскрыть сущность ответственности предпринимателей.

11. Изучить проблему административной ответственности предпринимателей, назвать некоторые виды административных правонарушений;

### **Практические задания**

#### **1. Деловая игра «Инвестиционная политика»**

Цель проведения игры: формирование у участников игры представлений о задачах инвестиционной политики, ценных бумагах, экономическом риске и развитии навыков экономических расчетов.

**Краткое описание игры.** В игре участвуют коллективные или отдельные участники (до 4 членов в коллективном участнике), которые представляют собой инвесторов. Каждый инвестор обязан оценить качество ценных бумаг, сформировать портфель ценных бумаг, привести фирму к наилучшему финансовому состоянию.

**Порядок проведения игры.** Если студенческая группа составляет 25 человек, то она может быть разбита на 6-7 подгрупп, примерно по 4 человека в каждой подгруппе. Предполагается, что каждая подгруппа-инвестор располагает капиталом в 30 тыс. руб., в том числе 20 тыс. руб. размещено в ценных бумагах, а 10 тыс. руб. – наличные деньги. Функционирует банк в лице ведущего, который может выдавать кредиты. Каждый инвестор получает ведомости: “Учет движения ценных бумаг” и “Финансовая ведомость инвестора”. Учет выданных ссуд ведет банк. Форма игры свободная.

Ведущий (игротехник) располагает “Котировочной ведомостью”, списком участвующих в биржевых торгах компаний и фишками. Фишки продаются на аукционе. Благодаря фишкам определяются изменения курса акций, непредвиденные обстоятельства. Содержание фишки зачитывается тем инвестором, который выкупил ее.

#### **Материалы и оснащение игры.**

1. Ведомость учета движения ценных бумаг (раздается инвесторам или зачитывается игротехником).

Таблица 1- Ведомость учета движения ценных бумаг

Виды ценных бумаг	Портфель ценных бумаг			Процент	Продано ценных бумаг			Куплено ценных бумаг		
	кол-во	номинальная цена	сумма		Кол-во	рыночная цена	сумма	кол-во	рыночная цена	сумма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>2012 год</i>										
1.										
2.										
3.										
...										
Итого										
<i>2013 год</i>										
1.										
2.										
3.										
...										
Итого										

## 2. Журнал хозяйственных операций

Таблица 2 - Журнал хозяйственных операций

№ п/п	Содержание операций	Сумма

## 3. Финансовая ведомость инвестора

Таблица 3- Финансовая ведомость инвестора

2012 год, 2013 год

Денежный капитал на начало года.

**Доходы:**

а) полученные проценты (дивиденды)

б) продажа ценных бумаг

в) возврат амортизации при погашении облигаций

г) краткосрочная ссуда

д) депозитный процент (за хранение денег в банке – 5%)

е) рента на недвижимость – 10%

ж) прочие поступления

---

*Итого доходов*

---

**Расходы:**

- а) покупка ценных бумаг
- б) выплата процентов по кредиту
- в) возврат ссуды
- г) покупка недвижимости
- д) прочие расходы

---

*Итого расходов*

---

1. Прибыль до уплаты налога.
2. Подоходный налог – 50%.
3. Чистая прибыль.
4. Денежный капитал на конец года.
5. Капитал с учетом темпов инфляции (10% в год)

1. Фишки – небольшие листки бумаги с записями: цифры от 1 до 30, "В мире разразился структурный сырьевой кризис", "Курс акций развивающихся стран упал на 10%", "Уровень инфляции составил 10%", "Уровень инфляции составил 20%".

2. Процент изменения курса акций определяется по формуле:  
 $\Sigma(1..30)$  - номер купленной фишки

---

Количество фишек с номерами

Например, куплена фишка и случайно вытащена из разложенных на столе фишек фишка с номером 25. Тогда курс акций будет следующим:

$(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+16+17+18+19+20+21+22+23+24+26+27+28+29+30):30=(468-\text{номер купленной фишки}):30=(468-25):30=14.7\%$

5. Перечень компаний, акции и облигации которых участвуют в биржевых торгах

Таблица 4- Перечень компаний, акции и облигации которых участвуют в биржевых торгах

<i>№ n/n</i>	<i>Название компании</i>	<i>Краткое описание фирмы</i>
1.	"Оливетти"	Итальянская компания, специализируется на выпуске продукции, ориентированной на высокие технологии. Кроме того, выпускаются автомобили, которые существенно уступают лучшим образцам.
2.	"Анаконда"	Бразильская компания, специализируется на производстве электропродукции, спрос на которую растет. Компания вынуждена вкладывать большие средства в развитие энерго мощностей, дающих не скорую отдачу. В компании есть перерабатывающие предприятия, отдача от которых падает.

3.	Цзялинь	Китайская компания, специализирующаяся на товарах народного потребления, спрос на которые растет. Однако качество продукции компании вызывает недовольство потенциальных покупателей.
4.	"Козак"	Украинская компания, специализирующаяся на горном оборудовании и стали. Спрос на продукцию есть. Однако в стране нестабильная экономическая ситуация, а качество продукции невысокое.
5.	Банк "Черепашьи острова"	Государственный банк страны, относящейся к развивающимся. В стране часто сменяются политические режимы. Но страна располагает богатыми энергетическими ресурсами.
6.	Аэрофлот	Авиакомпания России, страны, находящейся на этапе перехода к рыночной экономике. Спрос на авиаперевозки растет, билеты относительно дешевы, но качество самолетов и сервиса низки.

## 5. Котировочная ведомость

Таблица 5- Котировочная ведомость

Элемент	Тип ценных бумаг	Срок погашения	Номинал	Курс акций предшествующего периода	Текущий курс акций	Дивиденды
1	2	3	4	5	6	7
Оливетти	О	9	5000	заполняется	заполняется	5
Оливетти	А		200	после	расчетно	8
Анаконда	ПА		200	очередного	после	10
Анаконда	А		200	года	продажи	12
Цзялинь	А		100		фишек	7
Козак	А		200			10
Козак	ПА		200			12
Банк "ЧО"	О	9	6000			15
Аэрофлот	ПА		200			10
Аэрофлот	А		200			12

Условные обозначения:

О – облигации,

А – простые акции,

ПА – привилегированные акции.

6. Информация об условиях начала игры (раздается или зачитывается перед началом игры инвесторам)

### Начальные условия инвесторов

<i>Собственность инвестора 1:</i>		
Анаконда	А	35 шт. по 200
Цзялинь	А	10 шт. по 100
Банк "ЧО"	О	2 шт. по 6000
<i>Собственность инвестора 2:</i>		
Анаконда	А	20 шт. по 200
Аэрофлот	ПА	20 шт. по 200
Аэрофлот	А	10 шт. по 200
<i>Собственность инвестора 3:</i>		
Козак	ПА	35 шт. по 200
Анаконда	А	40 шт. по 200
Оливетти	О	1 шт. по 5000
<i>Собственность инвестора 4:</i>		
Анаконда	ПА	60 шт. по 200
Козак	А	30 шт. по 100
Цзялинь	А	50 шт. по 100
<i>Собственность инвестора 5:</i>		
Аэрофлот	ПА	20 шт. по 200
Банк "ЧО"	О	2 шт. по 200
Анаконда	ПА	20 шт. по 200
<i>Собственность инвестора 6:</i>		
Козак	А	10 шт. по 200
Цзялинь	А	60 шт. по 100
Банк "ЧО"	О	2 шт. по 2000
<i>Собственность инвестора 7:</i>		
Банк "ЧО"	О	1 шт. по 6000
Цзялинь	А	50 шт. по 100
Козак	А	40 шт. по 100
Оливетти	О	1 шт. по 5000
<i>Собственность инвестора 8:</i>		
Анаконда	А	35 шт. по 200
Аэрофлот	ПА	40 шт. по 200
Оливетти	А	20 шт. по 250

**Организация игры.** Игротехник пишет на доске Котировочную ведомость, раздает (диктует) начальные условия и вносит изменения в Котировочную ведомость.

Участники игры по аукциону покупают фишки с номерами и рассчитывают курс акций текущего года, который записывается на доске в Котировочной ведомости. Участники игры (инвесторы) свободно продают и покупают ценные бумаги, фиксируя операции в соответствующих документах, достигая своих целей.

Игротехник в разное время, прерывая игру, предлагает к продаже стадо коров (открытый аукцион) начальная цена 1 тысяча у. ед., земельный участок (закрытый аукцион).

Акции: фирма СЛДК – количество 15 , номинал 1000 руб., дивиденд 20%;

Сыктывкарский ЛПК – количество 10, номинал 1000 руб., дивиденд 25%;

Сыктывкарский механический завод – количество 5, номинал 200 руб., дивиденд 30% (голландский аукцион).

Темп инфляции задается или через фишки или игротехником изначально.

Продолжительность игры:

1 час – объяснение и подготовка к игре,

1 час – игра,

1 час – разбор игры, оценка поведения играющих, обсуждение и сопоставление альтернатив. В заключение игротехник собирает сведения об увеличении капиталов, определяет место каждого из участников, обобщает свои наблюдения. В послеигровом диалоге игротехник формулирует уровень достижения целей участниками игры.

## Литература

### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

## Задания для самостоятельной работы

### Найдите соответствия.

- |  |   |
|--|---|
| 1. Договор   | 1. Договор, в соответствии с которым одна сторона передает другой стороне в собственность имущество, последняя в свою очередь, обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать первой стороне денежную сумму, либо предоставлять средства на содержание первой стороны в иной форме.                         |
| 2. Отношения собственника к вещи как к своей собственности | 2. Договор в соответствии с которым одна сторона обязуется предоставить другой стороне имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Плоды, продукция и доходы, полученные другой стороной в результате использования представленного имущества, являются собственностью другой стороны. |
| 3. Залог   | 3. Договор, по которому одна сторона безвозмездно передается или обязуется передать другой стороне вещь в собственность или имущественное право (требование) к себе или третьему лицу, либо освобождает от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.   |
| 4. Поручительство  | 4. Договор, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой.  |
| 5. Банковская гарантия                                     | 5. Договор, по которому одна сторона обязуется передать вещь в собственность другой стороне, другая сторона в свою очередь обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную сумму (цену).   |
| 6. Задаток   | 6. Договор по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на   |

условиях, предусмотренных в договоре, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

7. Купля-продажа 7. Расчеты, по которым наличные деньги могут передаваться без ограниченной суммы.
8. Мена 8. Договор, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить указанную сумму.
9. Дарение 9. Договор, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат первой стороне, последняя в свою очередь обязуется результат работы и оплатить.
10. Рента 10. Договор, по которому переводчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату.
11. Аренда 11. Договор, по которому одна сторона передает в собственность другой стороне деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а другая сторона обязуется возвратить первой стороне такую же сумму денег или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.
12. Подряд 12. Договор, в соответствии с которым одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к

третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентам товаров, выполненных им третьему лицу работ или оказания услуг, взамен клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование.

13. Перевозка  
13. Договор, по которому одна сторона обязуется за обусловленную договором плату при наступлении предусмотренного в договоре события возместить другой стороне или иному лицу, в пользу которого заключается договор, причиненные в следствие этого события убытки в связи с иными имущественными интересами первой стороны.
14. Страхование  
14. Договор, по которому одна сторона обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала.
15. Кредитное отношение  
15. Договор, по которому одна сторона обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет другой стороны.
16. Расчетные отношения граждан  
16. Договор, по которому одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне (доверенному управляющему) на определенный срок имущество, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя или указанного им лица (выгодоприобретателя).
17. Комиссия  
17. Договор, по которому одна сторона обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной и вернуть эту вещь в сохранности.
18. Агенти-
18. Договор, по которому одна сторона (правообла-

- рование      датель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, в том числе право на фирменное обозначение правообладателя на охраняемую коммерческую информацию, а также другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т.д. (комплекс исключительных прав).
19. Хранение      19. Действие без поручения, иного указания или заранее обещанного согласия заинтересованного лица в целях предотвращения вреда его личности или имуществу, исполнения его обязательства или в его иных непротивоправных интересах (действие в чужом интересе), которые совершаются исходя из очевидной выгоды или пользы и действительных или вероятных намерений заинтересованного лица.
20. Доверительное управление имуществом      20. Договор, по которому одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия.
21. Коммерческая концессия      21. Способ обеспечения исполнения обязательств, когда банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлению бенефициаром письменного требования об ее уплате.
22. Неустойка      22. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда одна из договаривающихся сторон выдает в

счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения определенную денежную сумму.

23. Удержание 23. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу, указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательств по оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено.
24. Обязательство 24. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда по договору одно лицо обязывается перед кредиторами другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части.
25. Возмездное оказание услуг 25. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда кредитор имеет право в случае неисполнения должником определенного обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество за изъятиями, установленными законом.
26. Займ 26. Способ обеспечения исполнения обязательств, когда должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства определенную законом или договором денежную сумму, в частности в случае просрочки исполнения.
27. Уступка денежного 27. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении граждан-

требования      ских прав и обязанностей.

28. Поручение      28. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом. Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором. риск случайной гибели или повреждения имущества несет собственник, если иное не предусмотрено законом или договором.

29. Действия в чужом интересе без поручения      29. Отношения между лицами, когда одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения этих определенных действий.

## **Тема № 7. Предпринимательский риск и ответственность субъектов предпринимательской деятельности**

### **Глоссарий**

Риск, неопределенность, предпринимательская ответственность, диверсификация, страхование, лимитирование, хеджирование.

### **ПЛАН**

1. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности.
2. Понятие предпринимательского риска и его сущности.
3. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков.
4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.
5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
6. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
7. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
8. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
9. Административная ответственность предпринимателей.
10. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
11. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
12. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
2. Дайте определение риска.
3. Основные признаки классификации рисков.
4. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
5. Какие существуют механизмы нейтрализации предпринимательского риска.
6. Что понимается под ответственностью предпринимателя.
7. Что такое административно-правовая ответственность предпринимателя.
8. Какие способы обеспечения предпринимателями своих обязательств существуют.
9. За какие нарушения предприниматели могут нести уголовную ответственность.
10. Какие виды налоговых правонарушений вы знаете.

## Практические задания

1. Используя данные, приведенные в таблице 1, произвести оценку риска экспертным методом. Оценка производится по 100 бальной шкале: 0 - риск несущественен; 25 – риск скорее всего реализуется; 50 - о наступлении события ничего сказать нельзя; 75 – риск скорее всего проявится; 100 – риск наверняка реализуется.

### Экспертная оценка предпринимательского риска

Оцениваемый фактор	Коэффициент весомости (Wi)	Оценки экспертов			Vi средняя вероятность	Балл Wi*Vi
		1	2	3		
Отношения местных властей	0,1	25	0	25		
Платежеспособность заказчика	0,3	0	25	25		
Изменение спроса	0,1	0	0	25		
Снижение цен конкурентами	0,4	100	75	75		
Рост цен на сырье и материалы	0,5	75	75	75		
Появление аналогов	0,2	100	100	100		
Несвоевременная поставка сырья	0,1	50	25	0		

Расчет Vi средней вероятности производится по формуле средней арифметической:

Оценка 1-го эксперта + Оценка 2-го эксперта + Оценка 3-го эксперта

$$V_i = \frac{\dots + \dots + \dots}{\dots}$$

3

Для рисков балл, которых  $W_i \times V_i > 10$  необходимо разработать мероприятия противодействия.

#### Дополнительное задание 1.1:

Разработайте мероприятия противодействия для факторов из таблицы 1, балл которых имеет максимальные значения. Для выполнения задания заполните таблицу 2.

#### Таблица 2-Мероприятия по снижению риска

Рисковый фактор	Мероприятия по снижению отрицательного воздействия риска

2. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интен-

сивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млн. руб. в год.

Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

$B$  – величина риска;

$TR$  – объем продаж;

$H$  – норма риска;

$n$  – порядковый номер вида риска.

$k_i$  – весовой коэффициент риска.

3. Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль 12.5 тыс. руб. было получено в 48 случаях (с вероятностью 0.4); прибыль 20 тыс. руб. была получена в 42 случаях (вероятность 0.35) и прибыль 12 тыс. руб. была получена в 30 случаях (вероятность 0.25).

При вложении капитала в мероприятие Б из 100 случаев прибыль 15 тыс. руб. была получена в 30 случаях (вероятность 0.3), в 50 случаях – 20 тыс. руб. (вероятность 0.5), в 20 случаях – 27.5 тыс. руб.

Какое мероприятие следует избрать для вложения капитала в последующем?

Для справки. Чем больше коэффициент вариации, тем больше риск. Для расчетов коэффициентов вариации следует применить следующие формулы.

1. Средняя прибыль определяется по формуле:

$$\bar{P} = V_1 \cdot P_1 + V_2 \cdot P_2 \dots V_n \cdot P_n, \text{ где}$$

$\bar{P}$  - средняя прибыль;

$V_n$  – вероятность получения прибыли  $P_n$ ;

$P_n$  – прибыль, полученная с вероятностью  $V_n$ .

$$G^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2 \cdot n}{\sum n}, \text{ где}$$

2. Дисперсия определяется по формуле:

$G^2$  – дисперсия;

$\bar{x}$  – среднее ожидаемое значение;

$x$  – ожидаемое значение для каждого случая наблюдения;

$n$  – число случаев наблюдения.

3. Среднее квадратическое отклонение определяется по формуле:

$$G = \frac{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \cdot n}}{\sum n}, \text{ где}$$

$G$  – среднее квадратическое отклонение;

$x$  – ожидаемое значение для каждого случая наблюдения;

$\bar{x}$  – среднее ожидаемое значение;

$n$  – число случаев наблюдения.

4. Коэффициент вариации определяется по формуле:

$$V = \frac{G}{\bar{x}} \cdot 100, \text{ где}$$

$V$  – коэффициент вариации;

$G$  – среднее квадратическое отклонение;

$\bar{x}$  – среднее ожидаемое значение.

## Литература

### Основная литература

1. Лапушта М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапушта. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

## Задания для самостоятельной работы

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

## **Тема № 8. Предпринимательская тайна, культура предпринимательства.**

### **Глоссарий**

Культура предпринимательства, культура предпринимательских организаций, предпринимательская этика и этикет, предпринимательская тайна, коммерческая тайна.

### **ПЛАН**

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.
3. Предпринимательская этика и этикет.
4. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
5. Защита предпринимательской тайны.
6. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
7. Коммерческая тайна.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Что такое культура предпринимательства.
2. Составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации.
4. Что такое предпринимательская этика.
5. Что понимается под деловым этикетом.
6. Что такое предпринимательская тайна.
7. В чем отличие предпринимательской и коммерческой тайны.
8. Основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

9. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение предприятия.

10. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну.

## **Литература**

### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

## **Задания для самостоятельной работы**

### **Ответьте на вопросы:**

1. Вы стали заниматься бизнесом для того, чтобы:

- а) делать деньги;
- б) быть полезным обществу;
- в) показать, что Вы способны преодолеть трудности;
- г) самовыразиться через бизнес;
- д) добиться определенного положения в обществе.

2. Чем Вы можете пожертвовать ради своего бизнеса:

- а) обязательством перед семьей;
- б) свободным временем;
- в) хобби;
- г) общественной жизнью;
- д) своими накоплениями;
- е) здоровьем;
- ж) ничем.

3. Готовы ли Вы реально пожертвовать всем перечисленным выше:

- а) да;
- б) нет.

4. Каковы Ваши, рассчитанные на перспективу, цели и задачи:

- а) быть финансово независимым;
- б) обеспечить себе постоянный доход;
- в) скопить большой капитал;
- г) внести свой вклад в благосостояние общества;
- д) производить (обеспечивать) продукцию (услугу), которая останется памятью о Вас;
- е) обеспечить новый уровень жизни своим близким;
- и) создать новые рабочие места;
- к) достичь определенного общественного положения;
- л) иметь предмет для забавы, развлечения;
- м) создать бизнес для своих детей.

5. Хотели ли Вы, чтобы Ваш бизнес расширялся:

- а) да;
- б) нет.

6. Готовы ли Вы и в дальнейшем жертвовать многим ради того, чтобы обеспечить рост компании:

- а) да;
- б) нет.

7. Можно ли считать потребителя субъектом бизнеса:

- а) да;
- б) нет.

8. Может ли существовать бизнес при отсутствии частной собственности:

- а) да;
- б) нет.

9. Можно ли считать спекуляцией продажу товара по завышенным ценам, если потребитель лишен права выбора:

- а) да;
- б) нет.

10. Взаимоисключают ли друг друга суверенитет субъектов бизнеса и консенсус их интересов:

- а) да;
- б) нет.

**Проанализируйте какие из нижеприведенных рекомендаций Вам удаются:**

- выработайте привычку: все, с чем Вы сталкиваетесь, рассматривать не только с точки зрения пользы для Вашего дела, но и соблюдения нравственных норм;

- выполняйте обещания в срок; если Вы не смогли сделать это, определите новый срок и сдержите слово;

- будьте внимательны и объективны к предлагаемым сделкам, сомнительные предложения вежливо отклоняйте;

- избегайте быть самоуверенным;

- более всего компрометирует предпринимателя его растерянность;

- не забывайте, что Ваша позиция не всегда оптимальна, учитывайте и другие мнения;

- не оставляйте без тщательного анализа ни один случай сбоя, промаха, нравственного ущерба;

- в общении с людьми стремитесь понимать то, что не высказано;

- руководствуйтесь в бизнесе тремя "не": не раздражайтесь, не теряйтесь, не разбрасывайтесь;

- будьте терпимы к недостаткам людей;

- помните, что человека можно оскорбить, даже не желая этого;

- избегайте заносчивого, самонадеянного, категоричного тона в разговоре, свидетельствующего о пренебрежении к окружающим;

- нет ничего болезненнее для человека, чем унижение, не совершайте несправедливостей.

### **Выявление способности действовать расчетливо**

**Отметьте тот ответ, который соответствует Вашему выбору:**

1. Вы являетесь победителем телевизионной игры-шоу (типа отечественной "Капитал-шоу – Поле чудес"). Какой приз Вы выбираете:

а) 2 тысячи долларов наличными;

б) 50-процентный шанс в дальнейшем выиграть 4 тыс.долларов;

в) 20-процентный шанс выиграть в дальнейшем 10 тыс.долларов;

г) 2-процентный шанс выиграть в дальнейшем 100 тыс.долларов;

2. Вы проиграли в рулетку (покер) 500 долларов. Сколько бы Вы поставили на игру, чтобы отыграть свои 500 долларов:

а) более 500\$;

б) 500\$;

в) 250\$;

г) 100\$;

д) ничего – Вы решили смириться с проигрышем сразу же.

3. Месяц спустя после Вашей покупки акций из курс неожиданно поднялся на 15%. Что Вы будете делать, не имея дополнительной информации:

а) буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж;

б) продам и получу разницу;

в) куплю еще больше этих акций – возможно, их курс еще больше вырастет.

4. Курс Ваших акций неожиданно стал падать через месяц после их приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которой Вы купили, выглядят убедительно. Что Вы будете делать:

а) куплю еще. Если акции эти выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой они стали еще более выгодными;

б) буду держать эти акции и подожду, пока цена вернется к прежнему уровню;

в) продам их, чтобы избежать еще больших убытков.

5. Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них Вы выберете:

а) 1550\$ наличными;

б) вместо наличных возьму документ (опцион), дающий право на приобретение в качестве премии акций компании, которые могут принести мне дивиденды 15 тыс.долларов в следующем году, если компания будет преуспевать. Но эти акции ничего мне не принесут, если компания потерпит неудачу.

С помощью таблицы, подсчитайте количество набранных вами очков.

	а	б	в	г	д
1	1	3	5	9	-
2	8	6	4	2	1
3	3	1	4	-	-
4	4	3	1	-	-
5	1	5	-	-	-

### **Решительность или осторожность**

#### **Ответьте "да" или "нет" на следующие вопросы:**

1. Сможете ли Вы легко приспособиться на старом месте работы к новым условиям, новому стилю, существенно отличающимся от привычных Вам?

2. Быстро ли адаптируетесь в новом коллективе?

3. Способны ли Вы высказать свое мнение публично, даже если знаете, что оно противоречит точке зрения вышестоящего руководителя?

4. Если Вам предложат должность с более высоким окладом в другом учреждении, согласитесь ли Вы без колебаний перейти на новую работу?

5. Склонны ли Вы отрицать свою вину в допущенной ошибке и отыскивать подходящую для данного случая оговорку?

6. Объясняете ли Вы обычно причину своего отказа от чего-то истинными мотивами, не прикрывая их разными "смягчающими" и камуфлирующими причинами и обстоятельствами?

7. Сможете ли Вы изменить свой прежний взгляд по тому или иному вопросу в результате серьезной дискуссии?

8. Вы читаете чью-то работу (по долгу службы или по просьбе), мысль ее верна, но стиль изложения Вам не нравится – Вы бы написали иначе. Станете ли Вы править текст и настойчиво предлагать его в соответствии с Вашим мнением?

9. Если Вы увидите в витрине вещь, которая Вам нравится, купите ли Вы ее, если даже эта вещь не так уж и необходима?

10. Можете ли Вы изменить свое решение под влиянием уговоров обаятельного человека?

11. Планируете ли Вы заранее свой отпуск, не полагаясь на "авось"?

12. Всегда ли Вы выполняете данные обязательства, обещания?

Подведение итогов. Подсчитайте очки по следующей таблице.

Номер вопроса	Да	Нет
1	3	0
2	4	0
3	3	0
4	2	0
5	0	4
6	2	0
7	3	0
8	2	0
9	0	2
10	0	3
11	1	3
12	3	0

## **Тема № 9. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя.**

### **Глоссарий**

Бизнес-план, общая характеристика организации (резюме), характеристика товаров (услуг), рынок сбыта товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, риски в деятельности, финансовый план,

### **ПЛАН**

1. Понятие и общая структура бизнес-плана.
2. Цели и задачи написания бизнес-плана.
3. Виды бизнес-планирования.
4. Общая характеристика организации (резюме).
5. Характеристика товара, услуги.
6. Рынок сбыта товаров. Конкуренция на рынках сбыта.
7. План маркетинга.
8. План производства. Организационный план.
9. Риски в деятельности предприятий.
10. Финансовый план.

### **Дискуссионные вопросы**

1. Почему необходим бизнес-план предпринимателю.
2. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателя.
3. Каковы состав и структура бизнес-плана.

4. Каковы этапы разработки бизнес-плана.
5. Необходима ли представлять бизнес-план при государственной регистрации предприятия.
6. Порядок составления и сущность разделов бизнес-плана.
7. Нужны ли приложения к бизнес-плану, если да, то какие именно.

### **Практические задания**

#### **Ситуационный кейс «Анализ бизнес-плана»**

**Цель занятия:** приобрести навыки анализа разделов бизнес – плана организации.

**Обеспечение занятия:** образец готового бизнес-плана.

**Задание 1.** Проанализируйте предложенный преподавателем бизнес – план и дайте письменно ответы на вопросы:

- 1) На какой планируемый период составлен бизнес-план?
- 2) Из каких разделов состоит бизнес-план?
- 3) Какие рекомендуемые разделы бизнес-плана не приведены?
- 4) Какие разделы в бизнес-плане следовало предусмотреть и почему?
- 5) Дайте оценку текста разделов бизнес-плана.

**Задание.** Поэтапно проанализируйте все разделы предложенного бизнес-плана, выделив полноту приводимой информации, их положительные и отрицательные стороны в таблице 1:

Таблица 1- Анализ разделов бизнес-плана

Разделы	Плюсы	Минусы
1. Пояснительная записка	Например, текст раздела краткий, доступный; приведены общие сведения об организации, численности работников, материально-технической базе, видах деятельности. Приводятся прогнозные объемы производства.	Например, объем информации недостаточный, нельзя понять основные преимущества организации, отсутствуют прогнозные показатели объема продаж, выручки от реализации, прибыли и т.д.
2.		
и т.д.		

### **Литература**

#### Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

#### Дополнительная литература

2. Сметанин С. И. История предпринимательства в России / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
3. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Ответьте на вопросы:**

1. Экономический план конкретизирует показатели:
  - а) прибыли, рентабельности, оборота инвестиций, доли рынка, а также показывает направления и способы конкуренции;
  - б) оценки деловой активности, рыночной устойчивости, ликвидности активов баланса;
  - в) а и б.
2. Бизнес-план – это:
  - а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;
  - б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
  - в) а и б.
3. К бизнес-плану предъявляются следующие требования:
  - а) достоверность, своевременность, достаточность, понятность;
  - б) определение основных показателей и их взаимодействия в долгосрочных и текущих планах производства, распределение ресурсов между подразделениями организации;
  - в) а и б.
4. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят:
  - а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией;
  - б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества технико-экономических показателей, влияющих на получение прибыли;
  - в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.
5. Бизнес-план:
  - а) является строго регламентированным документом по структуре и объему представляемой информации;

б) не имеет строгой регламентации ни по объему представляемой информации, ни по структуре документа;

в) составляется в соответствии со стандартами UNIDO.

6. Характеристика процесса функционирования коммерческой организации, портфеля заказов и принципы его формирования; основные фонды; условия приобретения основных материальных ресурсов; репутация поставщиков и опыт работы с ними; мероприятия по техническому развитию; поставщики энергоресурсов, надежность поставок; формы контроля качества, затраты на обеспечение контроля; система охраны окружающей среды и утилизация отходов рассматриваются в следующих разделах бизнес-плана:

а) в организационном плане;

б) в финансовом плане;

в) в производственном плане.

7. Бизнес-план:

а) является планом с растущим горизонтом, состоящим из экономического прогнозирования, включающего стратегическое планирование и разработку долгосрочных планов;

б) включает весь комплекс общих целей организации и имеет растущий горизонт планирования;

в) включает только одну цель – создание и развитие нового вида экономической деятельности и предполагает четкие сроки окончания проекта.

8. Главным отличием бизнес-плана от ТЭО является:

а) описание внешней среды проекта (рынок сбыта, маркетинг, конкуренты);

б) расчет сравнительной эффективности проекта;

в) а и б.

### **3.УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Основная и дополнительная литература**

##### *Основная литература*

1. Сажина М.А. Экономическая теория учебник/ М.А.Сажина. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608с.
2. Лапуста М. Г. Предпринимательство учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Сметанин С. И. История предпринимательства в России учебник / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 192 с.
4. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности учебник / А. Н. Асаул. - СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

##### *Дополнительная литература*

1. Филина Ф. Н. Все об индивидуальном предпринимателе / Ф. Н. Филина, И. А. Толмачёв. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: РОС-БУХ, 2009. - 504 с.
2. Журавлев П. В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности учебник / Павел Викторович Журавлев, Сергей Александрович Банников, Геннадий Михайлович Черкашин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2008. - 542 с.
3. Кузнецова О. В. Индивидуальное предпринимательство - это просто! Регистрация и лицензирование, порядок ведения хозяйственной деятельности, вопросы налогообложения / О. В. Кузнецова, П. Е. Лукин. - М.: Юрайт, 2009. - 242 с.
4. Тактаров Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 256 с.

#### **3.2. Перечень методических указаний**

1. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие/ 2-е изд. Прераб. – М.: КНОРУС, 2010.

3. Бараненко С.П. Основы предпринимательства: учебное пособие. М.: ЗАО Центрполиграф, 2010.

### **3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. «Российский экономический журнал» (<http://www.rej.guu.ru>); «Инновационная экономика»;

2. «Экономическая наука современной России»;

3. «Экономические науки»;

4. «Эксперт» (<http://www.expert.ru>).

5. Сайт А.Ю. Юданова, редактора базового учебника «Микроэкономика» Финуниверситета (<http://www.yudanov.ru>).

6. общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

7. профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;

8. официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Банк России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)).

9. Компьютерный класс: данные «Консультант-плюс», ресурсы Интернет, раздаточный материал к практическим занятиям, кейсы, тренировочные упражнения, учебные примеры, контролирующие тесты.

10. Рекомендации участников международной конференции «Финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства» // <http://www.smb-support.org/news/recom.htm>.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Ситуационные задачи и деловые игры ( с примерами решения)

**Задача1. Расчитайте прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия.**

Исходные данные представлены в табл.1

Таблица 1- исходные данные для расчета прибыли

Показатели 3-го квартала 2013 года	Млн.руб.
Выручка от реализации продукции с НДС	155
Выручка от реализации основных средств	21
Остаточная стоимость основных средств	26
Рыночная стоимость основных средств на момент реализации	28
Себестоимость реализованной продукции	90
В том числе заработная плата	23
Среднесписочная численность (чел)	22
Средняя остаточная стоимость имущества (2 квартал)	41
Получены штрафы (с НДС)	4
Уплачены штрафы(с НДС)	3
Льготы по налогу на прибыль	3

Справочно:

*Расчет НДС (ставка 18%)*

Выручка от реализации продукции	155
в том числе НДС	23,6
Рыночная стоимость основных средств на момент реализации	28,0
в том числе НДС	4,3
Получены штрафы	4
в том числе НДС	0,7
Уплачены штрафы	3
в том числе	0,5

Уплате в бюджет подлежит НДС на сумму 31,3 млн. руб.

$$25,8+4,3+0,7+0,5=31,3$$

*Расчет налогов, относимых на себестоимость продукции.*

К налогам, относимым на себестоимость продукции, в нашем случае будут отнесены страховые взносы в размере 2,3 млн. руб. Они рассчитываются в нашем случае по специальной ставке 10% от

фонда заработной платы, поскольку общая сумма заработной платы превышает установленную законодательством сумму в 624 тыс. руб. и равна 23 млн. руб.

$$(23 \cdot 10) / 100 = 2,3$$

Эта сумма включается в себестоимость продукции для определения налогооблагаемой прибыли.

Себестоимость продукции, скорректированная на сумму налогов и обязательных платежей в бюджет, равна 92,3 млн. руб.

$$90 + 2,3 = 92,3$$

*Расчет налогов относимых на финансовый результат.*

В нашем случае это налог на имущество, который начисляется и уплачивается ежегодно. Рассчитывается по ставке 2,2 % от среднегодовой остаточной стоимости имущества (основных средств). Для расчета авансового платежа по данному налогу в 3 квартале мы используем данные о средней остаточной стоимости основных средств за полугодие – 41 млн. руб. (сумма месячных стоимостей основных средств за полугодие / 7) и приведем годовую ставку к квартальной. Налог на имущество составил 0,225 млн. руб.

$$(41/4) \cdot 2,2 / 100 = 0,225$$

*Расчет налогооблагаемой прибыли предприятия.*

Налогооблагаемая прибыль предприятия складывается из следующих элементов:

Прибыль от реализации основных средств (с учетом того, что продажная стоимость основных средств меньше их остаточной стоимости).

Прибыль от реализации основных средств = Рыночная стоимость основных средств (без НДС) – остаточная стоимость основных средств. В данном случае мы получаем убыток в размере 2,7 млн. руб.

$$28 - 4,7 - 26 = - 2,7$$

*Прибыль от реализации продукции.*

Прибыль от реализации продукции = Выручка от реализации (без НДС) – Полная себестоимость реализованной продукции. В данном случае она составила 39,1 млн. руб.

$$155 - 23,6 - 92,3 = 39,1$$

*Прибыль от внереализационных операций.*

Прибыль от внереализационных операций = штрафы полученные (без НДС) – штрафы уплаченные (без НДС). Налогооблагаемая

прибыль от внереализационных операций уменьшается на сумму налогов, относимых на финансовый результат. Итого налогооблагаемая прибыль от внереализационных операций составила 1,025 млн. руб.

$$(4-0,7)-(3-0,5)-0,225=0,975$$

Налогооблагаемая прибыль уменьшается на сумму льгот по налогу на прибыль. Итого налогооблагаемая прибыль предприятия = Прибыль от реализации продукции + Прибыль от реализации основных средств + Прибыль от внереализационных операций – Льготы по налогу на прибыль. Налогооблагаемая прибыль в отчетном периоде составила 34,375 млн. руб.

$$39,1 - 2,7 + 0,975 - 3 = 34,375$$

Расчет отчислений по налогу на прибыль

Ставка налога на прибыль – 20 % от налогооблагаемой прибыли.

Всего налог на прибыль предприятия составляет 6,875 млн. руб.

*Расчет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия:*

Остающаяся в распоряжении предприятия прибыль рассчитывается как прибыль, полученная за квартал за вычетом всех налогов.

$$39,1 - 2,7 + 0,975 - 6,875 - 0,225 = 30,275$$

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия составит 30,275 млн.руб.

## Задача 2. Выявите свое собственное отношение к риску

Предположим, что Вы принимаете участие в лотерее, в которой можно выиграть до 1000 рублей. Какую максимальную сумму Вы готовы заплатить?

В таблице 1 (в колонках А, В, С) необходимо обвести Ваши денежные вклады в лотерею при определенной вероятности выигрыша (колонка Р)

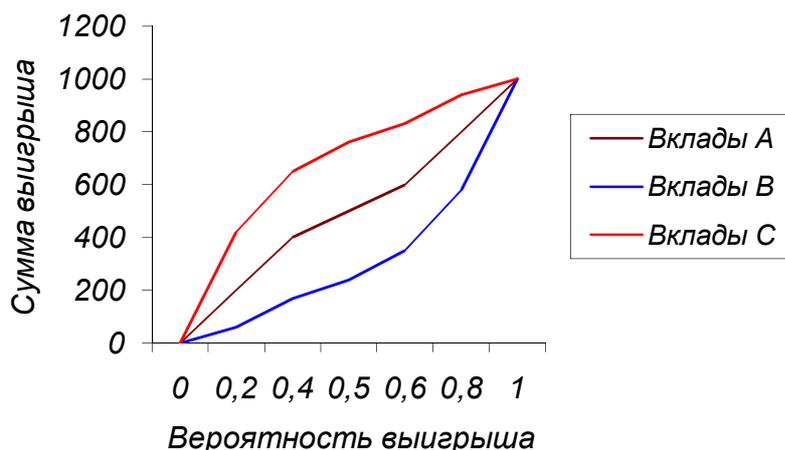
Таблица 1- Вероятности величин выигрыша

Р Вероятность выигрыша	Денежные вклады в лотерею		
	А	В	С
0	0	0	0
0,2	200	60	420
0,4	400	170	650
0,5	500	240	760
0,6	600	350	830
0,8	800	580	940
1,0	1000	1000	1000

После того, как Вы обвели семь вариантов цифр, определите свое отношение к риску с помощью диаграммы.

### Диаграмма 1

**Поведение лица, принимающего решения в условиях риска**



Поведение лица, принимающего решения, в условиях риска:

Если в большинстве (от четырех и выше) из предлагаемых ситуаций вы заплатите сумму, равную вероятности ожидаемой величины выигрыша, т.е. если вы находитесь на средней кривой таблицы 2, то это говорит о поведении, нейтральном к риску.

Если вы в большинстве из семи вариантов платите сумму, меньшую ожидаемого выигрыша, т.е. если вы находитесь на нижней кривой таблицы 2, то это говорит о вашей боязни рисковать, т.е. о не склонности к риску.

И, наконец, если вы готовы в большинстве случаев заплатить сумму, большую ожидаемого выигрыша, т.е. если находитесь на верхней кривой таблицы 2, то это свидетельствует о вашей склонности к риску.

### Задача 3. Оценка риска при инвестировании

Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль 12.5 тыс. руб. было получено в 48 случаях (с вероятностью 0.4); прибыль 20 тыс. руб. была получена в 42 случаях (вероятность 0.35) и прибыль 12 тыс. руб. была получена в 30 случаях (вероятность 0.25).

При вложении капитала в мероприятие Б из 100 случаев прибыль 15 тыс. руб. была получена в 30 случаях (вероятность 0.3), в 50 случаях – 20 тыс. руб. (вероятность 0.5), в 20 случаях – 27.5 тыс. руб.

Какое мероприятие следует выбрать для вложения капитала в последующем?

Для справки. Чем больше коэффициент вариации, тем больше риск. Для расчетов коэффициентов вариации следует применить следующие формулы.

5. Средняя прибыль определяется по формуле:

$$\bar{P} = V_1 \cdot P_1 + V_2 \cdot P_2 \dots V_n \cdot P_n, \text{ где}$$

$\bar{P}$  - средняя прибыль;

$V_n$  – вероятность получения прибыли  $P_n$ ;

$P_n$  – прибыль, полученная с вероятностью  $V_n$ .

$$G^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2 \cdot n}{\sum n}, \text{ где}$$

6. Дисперсия определяется по формуле:

$G^2$  – дисперсия;

$\bar{x}$  - среднее ожидаемое значение;

$x$  – ожидаемое значение для каждого случая наблюдения;

$n$  – число случаев наблюдения.

7. Среднее квадратическое отклонение определяется по форму-

$$G = \frac{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \cdot n}}{\sum n}, \text{ где}$$

ле:

$G$  – среднее квадратическое отклонение;

$x$  – ожидаемое значение для каждого случая наблюдения;

$\bar{x}$  – среднее ожидаемое значение;

$n$  – число случаев наблюдения.

8. Коэффициент вариации определяется по формуле:

$$V = \frac{G}{\bar{x}} \cdot 100, \text{ где}$$

$V$  – коэффициент вариации;

$\bar{G}$  – среднее квадратическое отклонение;  
 $\bar{x}$  – среднее ожидаемое значение.

#### Задача 4.

Фирма должна приобрести оборудование для расширения производства стоимостью 120 млн.руб. Она имеет для приобретения оборудования 80 млн.руб. собственных средств. Благодаря увеличению производства ежемесячная прибыль возрастет на 12 млн.руб., из которых 2 млн.руб. будет отчисляться в бюджет в виде налога. На приобретение и установку оборудования потребуется 1 месяц. 50% оставшейся предприятию прибыли может быть направлено на погашение кредита. Определите сумму и срок кредита.

Решение задания 2.4.: Размер кредита 40 млн.руб. Срок кредита – 9 месяцев. Величина кредита определяется как разница между величиной затрат и имеющейся собственной суммой средств.

Срок кредита определяется с учетом того, что ежемесячно заемщик

$$\frac{(12 - 2) \cdot 50}{100} = 5 .$$

сможет направлять на погашение 5 млн.руб.:

Месяц требуется на проведение работ, а восемь месяцев будет погашаться ссуда (40/5).

#### Задача 5.

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 30%, выручка за первую неделю 10 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж.

Справочно:

$$TR = P \cdot Q, \text{ где} \quad (1)$$

TR – выручка,  
 P – цена,  
 Q – продукты.

$$TR = TC + k_1 \cdot TC, \text{ где} \quad (2)$$

TR – выручка,

ТС – издержки,  
 $k_1$  – норма прибыли.

$$r = k_1 * k_2, \text{ где} \quad (3)$$

$r$  – прирост капитала в процентах,  
 $k_1$  – отношение прибыли к издержкам,  
 $k_2$  – доля прибыли, используемая для увеличения продаж.

$$K_2 = K_1 \cdot (1+r)^n, \text{ где}$$

$K_2$  – величина капитала в конце периода,  
 $K_1$  – первоначальная величина капитала в относительных величинах,  
 $r$  – прирост капитала в относительных величинах,  
 $n$  – число оборотов за период.

Ответ: 3.16 млн. руб.

### **Задача 6.**

#### **Деловая игра «Определение цен в бизнес-операции»**

Цель игры: развитие умений экономических расчетов, развитие коммуникативных умений.

Условия игры. Аудитория разбивается на несколько команд. Они являются конкурентами. Каждая команда – владелец кафе. Число работающих – 5 человек, себестоимость одного обеда без учета зарплаты сотрудников – 2800 руб. Ставка налога на прибыль – 30%.

Задача команды: команда устанавливает цену обмена и тайно сообщает ее ведущему. Ведущий в зависимости от выбранной цели, используя данные таблицы "Зависимость цели от количества обедов" говорит команде о количестве обедов, проданных командой за месяц. Команда методом проб и ошибок должна найти оптимальную цену за обед. Цену можно менять один раз в месяц.

Задача ведущего. В зависимости от выбранной цены в тайне сообщает команде (командам) количество проданных обедов в месяц. Он определяет период времени, охваченный игрой (квартал, полугодие, год). Подводит итог игре, определяет выигравшую команду,

у которой большая сумма прибыли, в случае ее равенства также и среднемесячная зарплата работающих.

*Приложения к деловой игре "Определение цен в бизнес-операции"*

Таблица 1- Зависимость цены от количества обедов

<i>№ п/п</i>	<i>Цены</i>	<i>Количество</i>
1	3600	10000
2	3750	9100
3	3900	9200
4	4050	8800
5	4200	8400
6	4350	8000
7	4500	7600
8	4650	7200
9	4800	6800
10	4950	6400
11	5100	6000
12	5250	5600
13	5400	5200
14	5550	4800
15	5700	4400
16	5850	4000
17	6000	3600

Таблица 2- Таблица для подсчета результатов

1	Цена обедов	- задается играющими в диапазоне от 3600 до 6000 рублей, с интервалом в 150 рублей
2	Количество обедов в месяц	- задается ведущим на основе таблицы "Зависимость цены от количества обедов"
3	Количество работающих	- 5 человек
4	Средняя зарплата в месяц Работающих	- задается играющими с учетом предельной производительности работающих
5	Себестоимость обеда без зарплаты	- 2800 рублей
6	Выручка в месяц	- расчетная
7	Издержки в месяц без зарплаты	- расчетные
8	Сумма зарплаты работающих	- расчетная
9	Валовые издержки в месяц	- расчетные
10	Прибыль валовая в месяц	- расчетная
11	Налог на прибыль	- расчет
12	Чистая прибыль	- расчетная

**Формулы для расчета**

1)  $V = C \cdot K$ , где

V – выручка в месяц,

C – цена обеда,

К – количество обедов.

2)  $ВИ = С \cdot К + З \cdot Р$ , где

ВИ – издержки в месяц,

С – себестоимость без зарплаты,

З – зарплата в месяц на одного работающего,

Р – количество работающих.

3)  $П = В - ВИ$ , где

П – прибыль валовая,

В – выручка в месяц,

ВИ – валовые издержки.

4)

$$ЧП = П - П \cdot \frac{Н}{100}, \text{ где}$$

ЧП – чистая прибыль,

П – валовая прибыль,

Н – ставка налога в %.

Продолжительность игры:

1 час – объяснение и подготовка к игре,

1 час – игра,

1 час – подведение итогов,

1 час разбор игра, оценка поведения играющих.