

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.01.2021 14:31:41
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5b4260b9e3f1c1eabb175e943d444851fda36d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики



Маркетинг таможенных услуг

Методические указания по организации самостоятельной
работы студентов специальности «Таможенное дело»

Курск 2017

УДК 339.543

Составитель: Р.А. Лаптев

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Л.И. Крячкова

Маркетинг таможенных услуг: методические указания по организации самостоятельной работы студентов специальности «Таможенное дело» / Юго-Зап.гос. ун-т; сост. РА Лаптев. Курск, 2017. - 23 с.

Методические указания содержат рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, в рамках изучения дисциплины «Маркетинг таможенных услуг».

Предназначены для студентов специальности «Таможенное дело» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. . Уч.-изд.л. . Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040,г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение	4
Роль самостоятельной работы в освоении дисциплины	5
График выполнения и объем самостоятельной работы	13
Тематика рефератов	14
Задания для самостоятельной работы в разрезе тем	15
Вопросы к зачету.....	21
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22

Введение

Цель преподавания дисциплины «Маркетинг таможенных услуг» состоит в формировании стройной системы знаний о маркетинге как универсальном средстве достижения наиболее эффективным способом определенных результатов деятельности организации в условиях рынка и навыков использования этих знаний для решения конкретных практических задач в рамках таможенного дела.

Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:

1. Дать характеристику объекта, предмета маркетинга, рассмотреть основные его научные концепции.
2. Понять сущность и значимость маркетинга как одной из основных прикладных функций менеджмента и особой идеологии деятельности организации.
3. Изучить наиболее значимые факторы и формы реализации маркетинга на современном этапе развития экономики.
4. Познакомится с отечественным и зарубежным опытом использования маркетинга.
5. Выявить особенности применения маркетинга в сфере таможенных услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью организовывать сбор информации для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений, анализировать качество предоставляемых услуг (ПК-25);

- способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы и отдельных граждан (ПК-34);

В результате освоения компетенций студент должен приобрести следующие:

знания:

- структуру и содержание функциональных задач маркетинга, методы и приемы постановки и решения маркетинговых задач.

умения:

- грамотно использовать на практике основные инструменты маркетинга при разработке и реализации стратегии поведения организации, проводить маркетинговые исследования, собирать, анализировать и обобщать информацию, необходимую для принятия соответствующих решений.

навыки:

- решения отдельных маркетинговых задач, в том числе на основе использования методологии стоимостного анализа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.6 «Маркетинг таможенных услуг» входит в базовую часть цикла Б1. Знания, являющиеся базовыми для дисциплины «Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами», приобретаются студентами при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Основы таможенного дела».

Освоение следующих дисциплин базируется на знаниях, полученных по «Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности»: «Таможенное оформление товаров и транспортных средств», «Декларирование товаров и транспортных средств», «Электронное декларирование», «Контроль достоверности заявленного кода товара»

Роль самостоятельной работы в освоении дисциплины

Цель самостоятельной работы по Маркетингу таможенных услуг - знать структуру и содержание функциональных задач маркетинга.

Задачи самостоятельной работы по Маркетингу таможенных услуг:

- сознательное и прочное усвоение знаний таможенного законодательства,
- развитие потребности в регулярном самостоятельном пополнении и обновлении знаний по таможенному делу,
- овладение рациональными способами и приемами самообразования. Самостоятельная работа при изучении дисциплины имеет очень важное значение. На самостоятельную работу отводится 50% бюджета времени, выделенного на освоение содержания учебной дисциплины при очном обучении и почти 90%

времени – при заочном обучении. Для самостоятельной работы студент должен получить комплекс необходимых учебно-методических материалов в библиотеке вуза, а также использовать рекомендованные Интернет-ресурсы.

Содержание самостоятельной работы установлено по каждой изучаемой теме (см. тематический план). С целью развития эвристического интереса для самостоятельного изучения предлагаются несложные и при этом интересные вопросы.

При определении объема и глубины содержания самостоятельной работы по каждой изучаемой теме учитывается вероятность разного качества ее выполнения студентами и возможность произвольного определения студентами количества выполняемых заданий. В связи с этим по каждой теме вопросы и задания сформулированы по принципу двойного дублирования по различным уровням сложности. Таким образом, студент, выполнив даже часть заданий, овладевает минимумом необходимого дополнительного содержания изучаемой темы. В результате выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения:

- планировать и организовывать самообразование;
- эффективно работать с различными источниками информации;
- контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний;
- адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности;

Самостоятельная работа студентов проводится по заданию преподавателя, но без его участия (в библиотеках, в читательском фонде, дома и т.д.), а также во время участия студентов в работе научно-практических конференций, научных обществ студентов и т.п. В процессе самостоятельной работы придерживайтесь следующих правил:

- работайте ежедневно в одно и то же время; - принимайтесь за работу быстро, энергично, без промедления, не тратьте время на «раскачивание»;
- не ждите благоприятного рабочего настроения, создавайте его усилием воли, нужно уметь заставить себя работать регулярно, ритмично и при отсутствии настроения;
- трудитесь сосредоточенно, внимательно, думая только о выполняемой задаче, не отвлекайтесь;

- стремитесь выработать интерес даже к не интересной, но нужной работе. Нельзя работать хорошо, с интересом только по любимому предмету, а по другим предметам кое-как;

- работайте с твердым намерением понять, усвоить, закрепить, развивайте в себе уверенность, что вы можете и должны сделать то, что запланировали;

- уделяйте больше внимания трудному материалу, не обходите трудности, преодолевайте их;

- усвоенные знания, навыки и умения стремитесь применять в повседневной жизни; регулярно повторяйте усвоенное;

- перед началом работы следует посмотреть, что было сделано в предыдущий раз.

В рамках дисциплины «История таможенного дела и таможенной политики России» самостоятельная работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекции;

- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий;

- подготовка к лабораторным занятиям;

- выполнение домашних заданий,

- разработка мультимедийной презентации, подготовка доклада (реферата).

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в работе на лабораторных занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет по таможенному оформлению товаров и транспортных средств. Рекомендуется следующий порядок работы для подготовки по конкретной теме. Вначале надо ознакомиться с кругом вопросов, которые входят в тему дисциплины. Затем следует освежить в памяти материал лекции по конспекту, прочитать соответствующую главу учебника или учебного пособия и затем, для более расширенного изучения приступить к чтению дополнительной литературы, рекомендуемой по данной проблеме. Если установлена связь нового материала со старым, то он будет усваиваться быстрее и доступнее.

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым

является глубокое освоение содержания конспекта лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и ее конспектирование по этим вопросам.

Подготовка к лабораторному занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с темой и планом занятия и подбор материала к нему по рекомендованным источникам (конспект лекции, основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану занятия материала.

3. Освоение терминов.

4. Выполнение заданий, если на предыдущем лабораторном занятии студент не смог завершить работу из-за дефицита времени или знаний.

5. Подготовка к защите выполненных лабораторных работ.

Разработка мультимедийной презентации не является обязательной и выполняется только по желанию студентов в качестве творческого задания. Тема презентации может быть выбрана из числа тем и вопросов, рассматриваемых на аудиторных занятиях, или предложена студентами самостоятельно (в этом случае она должна быть заранее согласована с преподавателем и иметь прямое отношение к изучаемому предмету).

Презентация может быть выполнена в программе Power Point или Movie Maker и включать не менее 15 слайдов. Презентация может иметь как одного автора, так и нескольких (в этом случае количество слайдов возрастает пропорционально количеству разработчиков).

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления текстового и визуального материала,
- соответствие содержания презентации выбранной теме,
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде

(не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда),

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер, яркость и контрастность графических и изобразительных объектов; размер и четкость шрифта),

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов),

- наличие анимационных и звуковых эффектов.

Работа над мультимедийной презентацией проходит в несколько этапов:

1. Выбор темы и согласование ее с преподавателем.
2. Разработка сценария презентации.
3. Подбор иллюстративного материала.
4. Разработка субтитров.
5. Форматирование графических объектов и текста в слайд-фильм.
6. Редактирование презентации (в том числе вместе с преподавателем).
7. Показ презентации.
8. Оценка презентации студентами и преподавателем.

Доклад (реферат) не является обязательной формой самостоятельной работы студентов по дисциплине «История таможенного дела и таможенной политики России», но при желании студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предлагаемых преподавателем тем и выступить. Доклад как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и правильному оформлению его описания в соответствии с общепринятыми требованиями. Для подготовки и написания доклада студент должен использовать знания, навыки и умения, полученные им при изучении различных дисциплин.

Работа студентов по подготовке доклада заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме (рекомендованная преподавателем литература является лишь базовой отправной точкой исследования проблемы);
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемой точки зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы).

Самостоятельность студента при подготовке доклада проявляется в выборе темы, ракурса ее рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления. Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу, и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов приводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное

использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Рекомендации по написанию реферата

При подборке источников информации следует, в первую очередь, обратить внимание на нормативно-правовые акты, регламентирующие таможенное дело. При этом целесообразно использовать СПС КонсультантПлюс, которая установлена в читальном зале библиотеки. Следует работать только с действующими нормативными документами в последней редакции. Необходимо обязательно использовать периодическую печать и Интернет-издания. Например, следует изучить последние номера журналов «Таможенные ведомости», «Таможня» «Таможенного регулирования. Таможенный контроль». Обычно в первом (последнем) номере журнала за год публикуется перечень статей за предыдущий год, что облегчает поиск. Поэтому начинать надо с просмотра самых последних номеров периодических изданий, которые обычно находятся в читальном зале на стендах, затем переходить к первым номерам за год.

При использовании материалов печатных источников следует сразу же записывать их полное библиографическое описание и номера страниц, с которых заимствуются цитаты, данные или мнения авторов. Это позволит формировать сноски в дальнейшем. Значительный объем информации содержится на сайтах: ФТС России www.customs.ru, Евразийской Экономической Комиссии www.eurasiancommission.org/ru, в информационно-консультационной системе "Виртуальная таможня" www.vch.ru, «Все о таможне» www.tks.ru, «Все для декларантов и участников ВЭД» www.alta.ru.

Следует использовать материалы докладов о результатах и основных направлениях деятельности ФТС, использовать подраздел «Основные показатели, характеризующие деятельность ФТС России», сборники «Таможенная служба РФ в ... году», в которых кратко изложены данные по основным направлениям деятельности таможенной службы.

Данные по статистике внешней торговли и другим экономическим показателям целесообразно брать с сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru.

Из зарубежных информационных ресурсов следует использовать сайты: Всемирной таможенной организации

www.wcoomd.org, Всемирного таможенного журнала
<http://www.worldcustomsjournal.org>.

Следует использовать только современные информационные документальные источники, действующие на текущий момент. При написании реферата общий список информационных источников не должен быть менее пятнадцати наименований. Соответственно, по тексту работы должны быть оформлены ссылки на используемые источники.

Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы по Истории таможенного дела и таможенной политики России. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями.

Самоконтроль включает: 1. оперативный анализ глубины и прочности знаний и умений по дисциплине, 2. критическую оценку результатов своей познавательной деятельности. Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими: - устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции, - составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти, - пересказ с опорой на основные положения, - ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предлагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме), - самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях БТЗ.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

Самостоятельная работа студентов систематически контролируется преподавателем. Для этого используются разнообразные формы. Наиболее действенными и продуктивными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: доклад (реферат) и его обсуждение, а также письменный опрос

(тестирование) по конкретным темам. Темы, выносимые на самостоятельное изучение, будут проверяться во время текущего контроля знаний, который включает в себя опросы студентов по содержанию лекций, изучению нормативных документов, проверку выполнения текущих заданий на каждом лабораторном занятии.

График выполнения и объем самостоятельной работы

Таблица 1 – Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Сфера услуг и базовый инструментарий ее формирования	1-3 неделя	6
2	Эволюция функций маркетинга	4-6 неделя	6
3	Классификация организаций в сфере услуг	7-9 неделя	6
4	Определение понятия «стратегия»	10-12 неделя	6
5	Базовые маркетинговые стратегии	13-15 неделя	6
6	Структура маркетинговой стратегии в сфере услуг и задачи их формирования	16-17 неделя	6
7	Подготовка к зачету	18 неделя	6
Итого			54

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнен	Время, затрачиваемое
---	---------------------------------	---------------	----------------------

		ия	на выполнение СРС, час
1	Сфера услуг и базовый инструментарий ее формирования	1-3 неделя	13
2	Эволюция функций маркетинга	4-6 неделя	13
3	Классификация организаций в сфере услуг	7-9 неделя	13
4	Определение понятия «стратегия»	10-12 неделя	13
5	Базовые маркетинговые стратегии	13-15 неделя	13
6	Структура маркетинговой стратегии в сфере услуг и задачи их формирования	16-17 неделя	13
7	Подготовка к зачету	18 неделя	16
Итого			94

Тематика рефератов

1. Совершенствование таможенного администрирования на основе маркетингового подхода.
2. Роль маркетинга в повышении результативности деятельности таможенных услуг.
3. Посредническая деятельность на рынке таможенных услуг.
4. Маркетинговые исследования рынка таможенных услуг.
5. Таможенный брокер как субъект внешнеэкономической деятельности.
6. Совершенствование организации таможенного контроля товаров и транспортных средств.
7. Управление качеством таможенной деятельности.
8. Логистические процессы на рынке таможенных услуг.
9. Маркетинговый мониторинг таможенных операций и процедур.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности таможенных организаций.
11. Проблема определения государственных услуг в сфере таможенного дела.

12. Виды государственных услуг, предоставляемых таможенными органами.
13. Системный характер таможенных услуг.
14. Проблемы теории и практики таможенного маркетинга.
15. Современная структура рынка таможенных услуг.
16. Современные условия и направления развития таможенного администрирования.
17. Консультационные услуги в таможенной сфере.
18. Услуги по декларированию товаров.
19. Служба маркетинга предприятия, оказывающего таможенные услуги.
20. Комплексный подход к оказанию таможенных услуг.
21. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка таможенных услуг.
22. Оценка поведения потребителей таможенных услуг.
23. Взаимосвязь конкуренции и ценообразования на таможенные услуги.
24. Особенности формирования ценности таможенных услуг.
25. Маркетинговые коммуникации и продвижение таможенных услуг.
26. Основные методы стимулирования сбыта таможенных услуг.
27. Ценовая политика предприятия, оказывающего таможенные услуги.
28. Модель ценообразования в компании, оказывающей таможенные услуги.
29. Оценка эффективности мероприятий по продвижению таможенных услуг.
30. Стратегии ценообразования в таможенной сфере деятельности.

Задания для самостоятельной работы в разрезе тем

Тема 1. Административно-правовой статус ФТС России

Вопросы для обсуждения

1. Цели, задачи и функции ФТС России.
2. Система, структура и организация деятельности ФТС России

Задания для студентов

Написание докладов по темам

1. Место таможенного права в правовой системе Российской Федерации.
2. Правовые основы таможенного дела в Российской Федерации.
3. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
4. Перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.
5. Таможенные органы.
6. Служба в таможенных органах.

Тема 2. Административно-правовые формы и методы реализации исполнительной власти.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и общая характеристика форм государственного управления.
2. Форма государственного управления как внешнее практическое выражение конкретных действий, совершаемых субъектами государственного управления.
3. Правовые и неправовые формы государственного управления.
4. Правовые акты управления (управленческие решения) как форма управленческой деятельности и особый вид юридических актов.
5. Понятие и признаки актов управления.
6. Классификация и виды правовых актов управления. Правовые акты ФТС России.
7. Требования, предъявляемые к актам управления. Процедура принятия актов управления.
8. Основания и порядок опротестования, обжалования, приостановления и отмены правовых актов управления.
9. Недействительность и ничтожность административно-правового акта.

Задания для студентов

I. Написание докладов по темам

1. Таможенное оформление.
2. Субъекты деятельности в области таможенного дела.
3. Декларирование товаров.
4. Таможенная декларация.
5. Выпуск товаров.

6. Таможенные процедуры.
7. Основные таможенные процедуры.
8. Экономические таможенные процедуры.

II. Вопросы для самоконтроля

1. Договорная форма управленческой деятельности.
2. Понятие и виды административного договора.
3. Неправовые формы государственного управления.
4. Организационные мероприятия и материально-технические действия.
5. Методы государственного управления как способы непосредственного управляющего воздействия со стороны органа управления на соответствующий объект.
6. Классификация и виды методов государственного управления, Методы убеждения и принуждения.
7. Административные (прямого руководства) и экономические (косвенные) методы государственного управления.
8. Государственное принуждение в сфере управленческой деятельности

Тема 3. Обеспечение законности в государственном управлении

Вопросы для обсуждения

1. Государственный контроль и надзор: сходства и различия.
2. Виды и формы государственного контроля.
3. Характеристика основных видов государственного контроля в Российской Федерации.
4. Надзор за законностью в сфере реализации исполнительной власти.
5. Система надзорных органов, их полномочия.

Задания для студентов

Написание докладов по темам

1. Законность и дисциплина в ФТС России.
2. Понятие, основания и виды дисциплинарной ответственности.
3. Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности.
4. Обжалование решения о привлечении к дисциплинарной ответственности

Тема 4. Административные правонарушения и
административная ответственность в сфере таможенного дела
Вопросы для обсуждения

1. Виды административных правонарушений в сфере таможенного дела.
2. Субъекты административных правонарушений в сфере таможенного дела.
3. Административная ответственность в сфере таможенного дела

Тема 5. Государственной управление внешнеэкономической
деятельностью и таможенным делом
Вопросы для обсуждения

1. Организационно-правовые основы управления в области внешнеэкономических связей.
2. Система органов исполнительной власти и их полномочия в сфере ВЭД.
3. Правительство РФ, Минэкономразвития России, Министерство промышленности и торговли.
4. Министерство Финансов, ФТС России, Федеральная служба по тарифам РФ.
5. Управление таможенным делом, система органов управления.
6. Контроль и надзор в сфере ВЭД и таможенного дела

Тема 6. Правовые основы государственного регулирования в
области таможенного дела в Российской Федерации
Вопросы для обсуждения

1. Государственно-правовой механизм государственной политики в области таможенного дела.
2. Формирование и реализации государственной политики в области таможенного дела.
3. Нормотворчество как выработка государственной политики в области таможенного дела.
4. Федеральная таможенная служба России как субъект выработки государственной политики
5. Нормативно-правовое регулирование в области таможенного дела.
6. Концепция развития таможенных органов. Основные цели задачи и направления.

Задания для студентов
Написание докладов по темам

1. Таможенно-правовая терминология и ее содержание.
2. Основные таможенно-правовые термины, применяемые в сфере таможенного дела и их содержание.
3. Территориальные аспекты таможенного регулирования: таможенная территория и таможенная граница
4. Правовые основы деятельности в области таможенного дела.
5. Правовые основы и условия осуществления деятельности в области таможенного дела

Тема 7. Правовое регулирование деятельности в области таможенного дела. Правовые основы осуществления таможенного контроля, валютного контроля и контроля за бартерными сделками.

Вопросы для обсуждения

1. Таможенное регулирование: понятие и содержание.
2. Нормативно-правовая база таможенного регулирования.
3. Роль таможенного законодательства в механизме таможенного регулирования.
4. Отношения, регулируемые таможенным законодательством.
5. Пределы действия правовых актов таможенного законодательства.
6. Требования к актам таможенного законодательства.
7. Понятие таможенного дела. Правовое обеспечение таможенного дела.
8. Структура таможенного дела и его основные элементы.

Задания для студентов
I. Написание докладов по темам

1. Правовое регулирование таможенного контроля – как вида государственного контроля. Содержание общих условий таможенного контроля.
2. Принципы проведения таможенного контроля.
3. Сроки, формы, способы и средства таможенного контроля.
4. Места и время проведения таможенного контроля.
5. Документы и сведения необходимые для проведения таможенного контроля.

6. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.
7. Освобождение от определенных форм таможенного контроля.
8. Идентификация товаров и транспортных средств.
9. Таможенный контроль, правовые основы и содержание технологии.

II. Вопросы для самоконтроля

1. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.
2. Понятие валютной операции. Правовые основы контроля за валютными операциями связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу.
3. Правовые основы контроля за использование внешнеторговых бартерных сделок

Тема 8. Правовые основы декларирования и выпуска товаров

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и характеристика декларирования.
2. Виды и формы таможенного декларирования.
3. Места и сроки декларирования.
4. Таможенная декларация, юридический статус и ее виды.
5. Понятие и характеристика процедуры выпуск товаров.
6. Условия и сроки выпуска товаров.
7. Выпуск товаров в свободное обращение и условный выпуск

Тема 9. Международно-правовые основы таможенного регулирования и таможенного дела в Российской Федерации,

Таможенного союза

Вопросы для обсуждения

1. Принципы международно-правовых отношений в таможенном деле.
2. Источники международно-правового регулирования.
3. Субъекты международно-правовых отношений в таможенном деле.
4. Основные направления международно-правового регулирования сотрудничества государств по таможенным вопросам

Вопросы к зачету

1. Государственный институт как некоммерческий субъект рынка. (18 баллов)
2. Таможенная система в сфере услуг. (18 баллов)
3. Факторы, актуализирующие проблему маркетинга таможенных услуг. (18 баллов)
4. Сфера таможенных услуг и ее структура. (18 баллов)
5. Современные условия и направления развития таможенного администрирования. (18 баллов)
6. Проблемы теории и практики таможенного маркетинга. (18 баллов)
7. Определение и анализ понятия «таможенная услуга». (18 баллов)
8. Структура понятия и системный характер таможенных услуг. (18 баллов)
9. Примеры таможенных услуг для участников ВЭД. (18 баллов)
10. Элементы теоретической модели таможенных услуг. (18 баллов)
11. Общие и частные теоретические модели таможенных услуг. (18 баллов)
12. Способы классификации таможенных услуг. (18 баллов)
13. Концепция таможенной системы как система таможенных услуг. (18 баллов)
14. Организационная модель системы таможенных услуг. (18 баллов)
15. Параметрическое описание системы услуг. (18 баллов)
16. Жизненный цикл системы таможенных услуг. (18 баллов)
17. Место, роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг. (18 баллов)
18. Основные идеи маркетинга таможенных услуг. (18 баллов)
19. Формальное описание задачи маркетинга таможенных услуг. (18 баллов)
20. Моделное описание задачи стратегического маркетинга. (18 баллов)
21. Алгоритм решения задачи стратегического маркетинга таможенных услуг. (18 баллов)
22. Основные понятия и определения таможенного маркетинга. (18 баллов)
23. Система таможенного маркетинга. (18 баллов)

24. Институализация маркетингового исследования таможенных объектов. (18 баллов)
25. Идея маркетингового мониторинга таможенных услуг. (18 баллов)
26. Методика принятия маркетингового решения в таможенных органах.(18 баллов)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература

1. Макрусев В. В. Маркетинг таможенных услуг [Текст]: учебник / Виктор Владимирович Макрусев, Валентина Юрьевна Дианова. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: РТА, 2010. – 298 с.
2. Таможенное право [Электронный ресурс]: учебник / Н.Д. Эриашвили, И.М. Рассолов, С.Н. Бочаров и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. // Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426679>

Дополнительная учебная литература

3. Дианова В. Ю. Маркетинг таможенных услуг [Текст] : учебник / Валентина Юрьевна Дианова, Виктор Владимирович Макрусев; Российская таможенная академия. - М.: РИО РТА, 2005. - 292 с.
4. Макрусев, В.В. Таможенный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Макрусев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 401 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42641>
5. Филиппова, Е.О. Таможенное право [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Филиппова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. - 202 с. //Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260749>
6. Маркетинг [Текст] : учебник / под ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с.

Перечень методических указаний

1. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами [Электронный ресурс] : методические указания по практическим занятиям для студентов специальности 036401.65 / ЮЗГУ ; сост.: А. Ю. Чжан-Сен, С. П. Еськова. - Электрон. текстовые дан. (379 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 34 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Таможенный союз. Независимое обозрение. Аналитический сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customsunion.ru/>

2. МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

3. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/>

4. Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minplan.kz/>