

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.01.2021 14:31:39
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

УТВЕРЖАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова
« 7 » (ЮЗГУ) 2021 г.



ОПЕРАЦИОННЫЙ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по подготовке к практическим и
лабораторным занятиям для студентов
специальности «Таможенное дело»

УДК 339.543

Составители: Е.М. Козлова, О.И. Солодухина

Рецензент

Доктор экономических наук *И.В. Минакова*

Операционный и логистический менеджмент: методические указания по подготовке к практическим и лабораторным занятиям для студентов специальности «Таможенное дело» / Юго-Зап.гос. ун-т; сост. Е.М. Козлова, О.И. Солодухина. Курск, 2017. 74 с.: Библиогр.: с.73.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям, в рамках изучения дисциплины «Операционный и логистический менеджмент».

Предназначены для студентов специальности «Таможенное дело» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *4.09.17*. Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 1,4. Уч.-изд.л. 1,3. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно. *2549*
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение.....	4
Методические указания по подготовке к практическим занятиям ...	6
Практическое занятие №1. Понятие, предмет и краткая история дисциплины.....	6
Практическое занятие №2. Формирование операционной стратегии компании.	6
Практическое занятие №3. Планирование в операционном менеджменте.	7
Практическое занятие №4. Бизнес-процессы и их оптимизация.	8
Практическое занятие №5. Проектирование продукции.	8
Практическое занятие №6. Контроль качества продукции в операционном менеджменте.....	9
Практическое занятие №7. Управление запасами, закупками и продажами.....	9
Практическое занятие №8. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг.	10
Практическое занятие №9. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента. ..	10
Методические указания по выполнению лабораторных работ	19
Лабораторная работа № 1 «Расчет срока окупаемости капитальных вложений при внедрении логистики на производстве».....	19
Лабораторная работа № 8 «Конвертация валют. Анализ интернет магазинов».....	59
Критерии оценки лабораторной работы	71
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	73

Введение

В современном мире основной конкурентных преимуществ любой компании является ее возможность производить продукт или оказывать услуги: быстро, с учетом изменяющихся требований заказчика и максимальной эффективностью. Грамотно организованная операционная деятельность и управление цепями поставок позволяет обеспечивать нужное количество и ассортимент товара, высокий уровень качества и удовлетворенность потребителя.

В этой связи целью изучения дисциплины «Операционный и логистический менеджмент» является формирование у студентов:

- профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач по логистическому и операционному менеджменту услуг и навыков исполнения служебных обязанностей;

- совокупности знаний в области технологии осуществления логистического и операционно-производственного планирования услуг;

- системы знаний о сущности и содержании логистического и операционного менеджмента услуг;

- понимания причинно-следственных связей в структуре деятельности должностного лица таможенных органов, реализующего технологии логистического и операционного менеджмента услуг;

- навыков организации сбора информации для выбора и обоснования логистических и операционных услуг;

- навыков самостоятельного принятия решений в нестандартных ситуациях;

- навыков в области взаимодействия с таможенными органами другого государства-участника ЕАЭС, с иными федеральными органами исполнительной власти, а также с заинтересованными лицами.

Дисциплина имеет практическую направленность. Часть заданий меняется, имея нестандартный проблемный характер. Деятельность групп по решению проблем охватывает семь этапов: выяснение содержания/значения понятий и терминов; определение проблемы; анализ проблемы и ее последствий, т.е. разбивка ее на составные элементы или задачи; ранжирование по важности выделенных элементов/задач и установление связи между ними; формулирование задачи; поиск дополнительной информации; отчет перед группой с описанием выбранного метода решения и его обоснование.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие №1. Понятие, предмет и краткая история дисциплины

План занятия

1. Операционный менеджмент.
2. Производственные системы.
3. Операционная система предприятия.
4. Понятие, предмет и краткая история дисциплины
5. Операционный менеджмент.
6. Организация как система.
7. Понятие производственной системы.
8. Структура производственной системы организации.
9. Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации.
10. Характеристика производственных процессов.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Сущность операционного менеджмента
2. Определение операционного менеджмента
3. Производственные системы
4. Различия между процессами производства продукции и услуг
5. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия
6. История развития операционного менеджмента

Практическое занятие №2. Формирование операционной стратегии компании.

План занятия

1. Понятие операционной стратегии.

2. Этапы разработки операционной стратегии.
3. Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес стратегий и функциональной стратегиями организации.
4. Содержание и виды операционных стратегий.
5. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
6. Принципы выбора места расположения производственной площадки.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Операционная стратегия фирмы
2. Операционные приоритеты компании
3. Понятие сбытовой политики
4. Рабочие рамки операционной стратегии в производстве
5. Развитие производственной стратегии

Практическое занятие №3. Планирование в операционном менеджменте.

План занятия

1. Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте.
2. Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации.
3. Современные требования к целям организации и их основные характеристики.
4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Решение проблемы конкурентоспособности
2. Измерение производительности
3. Структура работ проекта
4. Контроль за ходом выполнения проекта

5. Механизмы отчетности по выполнению проектов

Практическое занятие №4. Бизнес-процессы и их оптимизация.

План занятия

1. Бизнес-процессы организации.
2. Показатели оценки бизнес-процессов.
3. Процессный подход к управлению.
4. Управление бизнес-процессами.
5. Моделирование бизнес-процессов.
6. Модели реинжиниринга бизнес-процессов.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Сетевой график с однозначной оценкой продолжительности операций
2. Модели типа «время-затраты»
3. Управление ресурсами
4. Отслеживание хода выполнения проекта
5. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере

Практическое занятие №5. Проектирование продукции.

План занятия

1. Характеристики жизненного цикла продукта.
2. Системный подход к созданию новой продукции.
3. Методы перехода организации на выпуск нового продукта.
4. Функционально-стоимостной анализ процесса проектирования продукта.
5. Методы использования нового продукта с использованием информационных технологий.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Проектирование глазами потребителя
2. Развертывание функции качества
3. Функционально-стоимостный анализ
4. Сущность конструкторского анализа

Практическое занятие №6. Контроль качества продукции в операционном менеджменте

План занятия

1. Управление качеством продуктов и услуг.
2. Методы контроля качества продуктов и услуг.
3. Стратегия управления качеством продукции.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Отличие выбора процесса от его планирования
2. Типы технологических процессов
3. Продуктово-процессная матрица
4. Проектирование производственного потока
5. Офисная автоматизация
6. Снижение издержек производства

Практическое занятие №7. Управление запасами, закупками и продажами

План занятия

1. Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспективы и перспективы.
2. Модель операционных процессов управления запасами в эпоху развивающегося рынка.
3. Организация управления материальными потоками.
4. Реорганизация управления закупками и запасами при переходе к технологиям вытягивающего производства.
5. Управление цепями поставок.

6. Участие в государственных закупках как операционная стратегия.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Система массового обслуживания
2. Входящий поток заявок клиентов
3. Модели очередей
4. Требования к качеству и затраты на обеспечение качества

Практическое занятие №8. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг.

План занятия

1. Типология организаций, функционирующих в сфере услуг.
2. Сравнительная характеристика организаций сферы услуг и материального производства.
3. Особенности управления качеством услуг.
4. Анализ ценности клиента.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Система Шинго
2. Стратегическое планирование мощностей
3. Концепции планирования мощностей
4. Эффект экономии, обусловленный ростом производительности и масштаба производства

Практическое занятие №9. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.

План занятия

1. Понятие и критерии эффективности операционного менеджмента.
2. Обеспечение эффективности операционного менеджмента.
3. Анализ и модели управления конкурентоспособностью технологического продукта.
4. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.
5. Управление затратами.
6. Контроллинг.
7. Применение информационных технологий в операционном менеджменте.
8. Управление изменениями.
9. Обеспечение устойчивости предприятия в турбулентной и волатильной внешней среде.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Планирование загрузки мощностей
2. Определение потребности в производственной мощности
3. Фазы роста пропускной способности сервисных предприятий
4. Размещение производственных и сервисных объектов
5. Критерии размещения производственных объектов

Практическое занятие №10. Логистика: понятие, предмет, цель, задачи, содержание.

План занятия

1. Определение логистики.
2. Предмет изучения.
3. Цель логистики.
4. Функциональные области логистики.

5. Запасы.
6. Транспортировка продукции.
7. Складирование.
8. Складская обработка.
9. Информация.
10. Кадры. Обслуживающее производство.
11. Концепция логистики.
12. Функции логистики.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Закупочно-заготовительная логистика в оптово-посреднической фирме.
2. Информационное обеспечение логистического управления.
3. Информационные подходы в логистике.
4. Информационные потоки в логистических системах.

Практическое занятие №11. Методологический аппарат логистики.

План занятия

1. Метод системного анализа.
2. Методы теории исследования операций.
3. Прогностика.
4. Методы моделирования.
5. Модель. Логистическая модель.
6. Цель моделирования. Классификация моделей.
7. Изоморфные модели. Гомоморфные модели.
8. Абстрактные модели.
9. Материальные модели.
10. Математические модели.
11. Символические модели. Аналитические модели.
12. Имитационные модели.
13. Языковые модели. Знаковые модели.

14. Макеты. Технологические планировки.
15. Схемы грузопотоков.
16. Этапы моделирования.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Сущность и задачи логистики запасов.
2. Сущность и задачи логистики материального запаса.
3. Сущность и задачи логистики производственных процессов.
4. Сущность и задачи логистического распределения.

Практическое занятие №12. Организация управления материалами и распределением в логистике.

План занятия

1. Материальный поток.
2. Схемы продвижения материалопотока.
3. Каналы распределения продукции.
4. Посредники.
5. Селективное распределение.
6. Интенсивное распределение.
7. Физическое распределение.
8. Заказ. Схема обработки заказа.
9. Контроль эффективности распределения.
10. Стратегический контроль системы.
11. Организационные структуры предприятия.
12. Службы управления логистикой.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Информационные системы в логистике.
2. Концепция и критерии качества логистического обслуживания.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия

Практическое занятие №13. Стратегия и планирование в логистике.

План занятия

1. Разработка стратегии.
2. Этапы разработки стратегии.
3. Изменение рыночных потребностей.
4. Принцип Парето. Размер запасов.
5. Гибкость производственной системы.
6. Логистические показатели поставщиков.
7. Производственная мощность.
8. Системы распределения.
9. Подъемно-транспортные работы.
10. Виды транспорта.
11. Контрольные системы.
12. Общий хозяйственный план.
13. Оценка предложения продвижения материального потока.

Критерии оценки.

14. Метод окупаемости.
15. Метод среднего уровня отдачи. Метод дисконтирования средств.
16. Прогнозирование материального потока.
17. Показатели функциональных областей логистической системы.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Логистика торгового предприятия.
2. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
3. Логистика хозяйственных связей предприятия.
4. Логистика: оптимальная загрузка складов и транспортных средств.
5. Логистическая инфраструктура.

Практическое занятие №14. Производственная логистика.

План занятия

1. Сущность производственной логистики.
2. Виды производства.
3. Материальное производство.
4. Нематериальное производство.
5. Задачи производственной логистики.
6. Материальные блага.
7. Материальные услуги.
8. Гибкость логистических систем.
9. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Логистическая концепция фирмы.
2. Логистическая модель предприятия.
3. Логистическая модель рынка.
4. Логистические издержки.

Практическое занятие №15. Транспортная логистика.

План занятия

1. Сущность транспортной логистики.
2. Основные группы транспорта.
3. Виды транспорта.
4. Железнодорожный транспорт.
5. Морской транспорт.
6. Речной транспорт.
7. Автомобильный транспорт.
8. Трубопроводный транспорт.
9. Воздушный транспорт.
10. Выбор вида транспортного средства.
11. Транспортные тарифы.

12. Общие тарифы.
13. Исключительные тарифы. Льготные тарифы. Местные тарифы.
14. Материально-техническая база транспорта.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Логистические каналы распределения.
2. Логистические потоки.
3. Логистические решения в складировании.
4. Логистический процесс на складе.

Практическое занятие №16. Управление запасами в логистике.

План занятия

1. Запасы. Назначение запасов.
2. Виды запасов.
3. Буферный запас. Производственные запасы. Запасы готовой продукции. Запасы для компенсации задержек. Запасы для удовлетворения ожидаемого спроса. Гарантийный запас.
4. Издержки как критерий оптимизации запасов.
5. Издержки по содержанию запаса.
6. Издержки по закупкам.
7. Системы управления запасами.
8. Фиксированный размер запаса.
9. Фиксированный интервал времени между запасами.
10. Цикл изменения запасов.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
2. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.

3. Маркетинговая политика распределения и логистика.
4. Модели расчета загрузки транспортных средств в транспортной логистике.

Практическое занятие №17. Распределительная логистика.

План занятия

1. Сущность распределительной логистики.
2. Потребление материального потока.
3. Источники материального потока.
4. Потребители материального потока.
5. Производственное и непроизводственное потребление.
Логистический канал.
6. Логистическая цепь. форма товародвижения.
Распределительный центр.
7. Выбор оптимального варианта размещения распределительного центра. Этапы выбора. Критерии выбора.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Оптимизация логистических каналов.
2. Организация складской деятельности.
3. Основы развития логистики.
4. Предпосылки становления и развития логистики в РФ.

Практическое занятие №18. Система складирования и складской переработки продукции в логистической системе.

План занятия

1. Склады. Виды складов.
2. Возможная номенклатура складов.
3. Функции складов.
4. Эшелонное движение продукции.
5. Входной, выходной, внутренний материальные потоки.
6. Складские операции.

7. Разгрузка. Хранение. Отборка.
8. Статистические и динамические склады. Грузовая единица.

Примерные темы для подготовки докладов и сообщений

1. Разработка логистической системы для производственного предприятия.
2. Распределительная логистика и маркетинг.
3. Сбор и распределение грузов в логистике.
4. Системный анализ и управление логистическими системами.

Методические указания по выполнению лабораторных работ

Лабораторная работа № 1 «Расчет срока окупаемости капитальных вложений при внедрении логистики на производстве»

Цель работы: научиться определять сроки окупаемости капитальных вложений после внедрения логистики на производстве.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

При переходе предприятия на современные методы организации производства немаловажным фактором является срок возврата вложенных денежных средств-окупаемость капитальных вложений. Любое предприятие, не зная этого срока, рискует лишиться не только собственных свободных денежных средств, но и поставщиков комплектующих изделий или потребителей продукции.

В прямой зависимости от окупаемости находится эффективность капитальных вложений (инвестиционных проектов), которая представляет собой соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами (ввод в действие готовых объектов производственного и непроизводственного назначения, прирост продукции и услуг, прирост национального дохода в целом).

Общим показателем эффективности капитальных вложений является общая (абсолютная) экономическая эффективность как отношение полученного эффекта к капиталовложениям, вызвавшим этот эффект. При выборе оптимального варианта инвестиций также применяется метод сравнительной эффективности — минимум приведенных затрат по анализируемым вариантам.

При определении экономической эффективности инвестиционных проектов предстоящие затраты и результаты

оценивают в пределах расчетного срока, в базисных, мировых, прогнозных и расчетных ценах (последние учитывают уровень инфляции).

В таких случаях используют такие показатели, как чистый дисконтированный доход (интегральный эффект), внутренняя норма доходности, срок окупаемости и др.

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- Объём производства – 5 000 ед./мес.
- Затраты на внедрение логистики на производстве – 40 000 000 руб.
- Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара – 5 шт.
- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия – 20 руб.
- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики – 12 руб.
- Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) – 50 руб.
- Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость) – 40 руб.
- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия – 15 руб.

- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики – 10 руб.

Вариант 2

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- Объём производства – 40 000 ед./мес.
- Затраты на внедрение логистики на производстве – 60 000 000 руб.

- Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара – 10 шт.

- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия – 5 руб.

- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики – 3 руб.

- Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) – 40 руб.

- Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость) – 25 руб.

- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия – 10 руб.

- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики – 6 руб.

Вариант 3

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- Объём производства – 200 ед./мес.

- Затраты на внедрение логистики на производстве – 6000 000 руб.
- Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара – 50 шт.
- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия – 20 руб.
- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики – 15 руб.
- Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) – 30 руб.
- Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость) – 20 руб.
- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия – 15 руб.
- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики – 10 руб.

Вариант 4

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- Объём производства – 1 500 ед./мес.
- Затраты на внедрение логистики на производстве – 8 000 000 руб.
- Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара – 40 шт.
- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия – 30 руб.

- Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики – 25 руб.

- Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) – 50 руб.

- Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость) – 47 руб.

- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия – 22 руб.

- Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики – 19 руб.

Вариант 5

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

-Объём производства – 900 ед./мес.

-Затраты на внедрение логистики на производстве – 10 000 000 руб.

-Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара – 20 шт.

-Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия – 30 руб.

-Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики – 20 руб.

-Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) – 45 руб.

-Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость) – 35 руб.

-Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия – 15 руб.

-Расходы по переработке, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики – 10 руб.

Контрольные вопросы

1. Определите цели и задачи логистики.
2. Что является объектом и предметом логистики.
3. Назовите основные понятия, которыми оперирует логистика.

Лабораторная работа №2 «Задача выбора поставщика и ее решение на основе анализа полной стоимости»

Цель работы: ознакомиться с методами решения задачи выбора поставщика.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

При осуществлении закупок одной из важнейших задач является выбор поставщика. Он включает поиск источников снабжения и оценку возможности своевременной поставки и предоставления необходимых услуг до и после продажи.

В отделе закупок организации обязательно должна быть информация о действующих договорах с поставщиками, в соответствии с которыми размещаются заказы, товарная классификация закупленных изделий, реестр поставщиков. Большинство организаций при анализе предложений применяют простую форму их оценки, но универсального метода не существует. Многие заказы размещаются по итогам, после ознакомления с прайс-листом или в ходе переговоров. Выбор поставщика может осуществляться двумя способами.

При первом способе торговый агент предприятия, отвечающий за закупки, анализирует возможные варианты и предложения. Он

выбирает поставщика, исходя прежде всего из наиболее низких закупочных цен, делает заказ, следит за его выполнением и старается разрешить возникающие вопросы.

Второй способ заключается в коллегиальном обсуждении возможностей и потребностей в поставках. Анализ проводится как на уровне отдела закупок предприятия, так и путем взаимодействия этого отдела с производственным отделом, отделом контроля качества либо отделом сбыта.

Выявление и изучение источников закупки и поставки не являются разовым мероприятием, а должны проводиться систематически, базируясь на разных источниках информации.

Основными источниками информации являются каталоги (в печатном или электронном виде), торговые журналы, разного рода рекламные объявления, прайс-листы, торговые директории (регистры) поставщиков и товаров, торговые представительства и др.

В настоящее время существует множество потенциальных поставщиков требуемых материальных ресурсов, поэтому необходимо выбрать тех из них, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную деятельность предприятия.

Критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов зависят от требований потребителей логистической системы и могут быть самыми разными. Обычно их три-четыре, но в отдельных случаях их может быть более 60. В то же время независимо от специфики отрасли, размера предприятия, особенностей производства важнейшими критериями в процессе оценки и отбора согласно требованиям закупочной логистики являются:

- надежность снабжения;
- качество поставляемой продукции;
- приемлемая цена;
- удаленность генератора материальных потоков от

потребляющей логистической системы;

- сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы оборудования;
- психологический климат в трудовом коллективе поставщика;
- организация управления качеством продукции у поставщика;
- кредитоспособность и финансовое положение поставщика;
- репутация и роль в своей отрасли;
- имидж;
- оформление товара (упаковка);
- наличие резервных мощностей у поставщика.

Однако возможна и другая шкала (критерии расположены в порядке приоритета):

- качество продукции;
- своевременность доставки (на основе фактов соблюдения или несоблюдения поставщиком сроков поставок);
- цена (сравнение реальной цены с желаемой или минимальной) у других поставщиков;
- обслуживание (качество технической помощи, сервиса поставщика и время ответа на просьбы о помощи, квалификация обслуживающего персонала и т.д.);
- техническая, инженерная и производственная мощности;
- оценка дистрибьюторских возможностей (если поставщик выполняет функцию дистрибьютора);
- детальная оценка финансов и управления у поставщика.

Обобщение рассмотренных подходов позволяет выделить главные критерии, на основе которых рекомендуется выбирать поставщика:

1. *Качество продукции.* Подразумевается способность

поставщика обеспечить поставку товаров и оказание услуг в соответствии со спецификациями, а также требованиями потребителя.

2. *Надежность поставщика.* В этот критерий включают честность, отзывчивость, обязательность, заинтересованность в ведении бизнеса с данной организацией, финансовую стабильность, репутацию в своей сфере, соблюдение ранее установленных объемов поставки и сроков поставки и т.д.

3. *Цена.* Должны учитываться все затраты на закупку конкретного материального ресурса, т.е. транспортировку, административные расходы, риск изменения курсов валют, таможенные пошлины и т.д.

4. *Качество обслуживания.* Оценка данного критерия требует сбора информации у достаточно широкого круга лиц из разных подразделений компании поставщика и сторонних источников. Необходимо собрать сведения о качестве технической помощи, скорости реакции поставщика на изменяющиеся требования и условия поставок, квалификации обслуживающего персонала и т.д.

5. *Условия платежа и возможность внеплановых поставок.* Можно избежать многих проблем снабжения, если поставщики предлагают выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантируют возможность получения внеплановых поставок.

Как показывает практика, системе установленных критериев может соответствовать несколько поставщиков. В этом случае необходимо их ранжировать, опираясь на влияние непосредственных контактов с представителями поставщиков.

Существуют следующие стандартные этапы решения задачи выбора поставщика.

1. Поиск потенциальных поставщиков:

- объявление конкурса;
- изучение рекламных материалов;

- посещение выставок и ярмарок;
- переписка и личные контакты с возможными поставщиками.

поставщиками.

2. Анализ потенциальных поставщиков по критериям:

- цене;
- качеству продукции;
- надежности поставок (соблюдение договоров по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству продукции);
- удаленности поставщика от потребителя;
- срокам выполнения текущих и экстренных заказов;
- наличию резервных мощностей;
- организации управления качеством у поставщика;
- психологическому климату у поставщика;
- способности обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы оборудования;
- финансовому положению поставщика.

3. Оценка потенциальных или существующих поставщиков на основе:

- критериев выбора поставщика;
- анализа значимости товара (для которого закупаются материальные ресурсы) для производственного или торгового процесса;
- значимости (важности) каждого критерия;
- оценок поставщиков по каждому критерию.

Важность выбора поставщика объясняется не только функционированием на современном рынке большого количества поставщиков одинаковых материальных ресурсов, но и тем, что поставщик должен быть прежде всего надежным партнером товаропроизводителя в реализации его стратегии организации производства.

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы следующие критерии и их значения: надежность снабжения — 0,35, качество поставляемой продукции — 0,25, сроки выполнения экстренных заказов — 0,15, условия платежа — 0,15, оформление товара (упаковка) — 0,10. Оценка поставщиков по перечисленным критериям (от 1 до 10 баллов) приведена в табл. Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений.

Критерий	Поставщик			
	А	Б	В	Г
Надежность снабжения				
Качество поставляемой продукции				
Сроки выполнения экстренных заказов				
Условия платежа				
Оформление товара				

Вариант 2

Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы следующие критерии и их значения: приемлемая цена — 0,29, сроки выполнения текущих заказов — 0,21, своевременность доставки — 0,18, обслуживание — 0,15, имидж — 0,17. Оценка поставщиков по перечисленным критериям (от 1 до 10 баллов) приведена в табл. Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений.

Критерий	Поставщик			
	А	Б	В	Г
Приемлемая цена	6	5	6	7

Сроки выполнения текущих	6	5	6	5
Своевременность доставки	4	8	5	8
Обслуживание	4	6	9	6
Имидж	6	7	9	4

Вариант 3

Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы следующие критерии и их значения: соблюдение договоров по срокам поставки — 0,35, удаленность поставщика от потребителя — 0,25, организация управления качеством у поставщика — 0,15, условия платежа — 0,15, производственная мощность — 0,10. Оценка поставщиков по перечисленным критериям (от 1 до 10 баллов) приведена в табл. Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений.

Критерий	Поста		
	А	Б	Г
Соблюдение договоров по срокам	8	7	5
Удаленность поставщика от	4	5	3
Организация управления качеством	5	4	8
Условия платежа	6	8	4
Производственная мощность	3	7	5

Вариант 4

Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы следующие критерии и их значения: соблюдение договоров по срокам поставки — 0,35, удаленность поставщика от потребителя — 0,25, организация управления качеством у поставщика — 0,15, условия платежа — 0,15, производственная мощность — 0,10. Оценка поставщиков по перечисленным критериям (от 1 до 10 баллов) приведена в табл. Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений.

Критерий	Поста			
	А	Б	В	Г
Соблюдение договоров по срокам	2	7	4	4
Удаленность поставщика от	4	3	8	1
Организация управления качеством	5	4	3	8
Условия платежа	1	8	7	1
Производственная мощность	3	7	9	4

Вариант 5

Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы следующие критерии и их значения: соблюдение договоров по срокам поставки — 0,35, удаленность поставщика от потребителя — 0,15, организация управления качеством у поставщика — 0,25, условия платежа — 0,15, производственная мощность — 0,10. Оценка поставщиков по перечисленным критериям (от 1 до 10 баллов) приведена в табл. Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений

Критерий	Поставщик			
	А	Б	В	Г
Соблюдение договоров по срокам				5
Удаленность поставщика от				3
Организация управления качеством у				8
Условия платежа				1
Производственная мощность				5

Контрольные вопросы

1. Какие критерии в процессе оценки и отбора согласно требованиям закупочной логистики являются важнейшими?

2. Выделите главные критерии, на основе которых рекомендуется выбирать поставщика?

3. Назовите стандартные этапы решения задачи выбора поставщика.

Лабораторная работа №3 «Выбор между «своим» и «наемным» производством»

Цель работы: научиться определять эффективность собственного производства комплектующих изделий.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

В логистике одной из основных задач, возникающих на разных стадиях движения материального потока, является проблема выбора «сделать или купить» (*Make or Buy*). Так, например, в закупочной логистике подобной задачей является проблема выбора собственного или наемного склада, при распределении — выбор собственного или наемного транспорта. Также подобной задачей является выбор между собственным и наемным производством, т.е. решение о том, что выгоднее: производить товар (комплектующее) собственными силами или воспользоваться силами сторонней организации.

При решении этой задачи необходимо учитывать ряд факторов «за» (потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика; комплектующее изделие может быть изготовлено на имеющемся оборудовании и др.) и «против» (потребность в комплектующем изделии невелика; для его производства нет необходимых мощностей; отсутствие кадров нужной квалификации и т.д.). В решении должны участвовать разные подразделения предприятия, в том числе отдел снабжения, конструкторский, технологический отделы, бухгалтерия и др.

В качестве критерия оптимальности нередко принимается максимум прибыли, однако практические расчеты обычно осложняются тем, что приходится учитывать большое количество факторов, значения которых в заданном интервале времени могут с высокой степенью вероятности изменяться (падение спроса, разработка новых технологий и др.)> в результате чего решение может оказаться неверным со всеми вытекающими отсюда

последствиями. Известные специалисты в области менеджмента высказывали диаметрально противоположные рекомендации: как за максимально вертикальную интеграцию, т.е. производство всех комплектующих изделий собственными силами, так и против нее. Высокая степень вертикальной интеграции снижает зависимость предприятия от колебаний рыночной конъюнктуры, но может привести к росту себестоимости продукции и снижению ее качества. Вместе с тем закупка большей части комплектующих изделий на стороне ставит фирму в чрезмерно сильную зависимость от колебаний конъюнктуры, приводит к потере имиджа.

В более широком смысле данная задача подразумевает определение суммы собственных средств в производстве товаров (комплектующих).

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 2 000 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 30 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 100 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 1 800 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 900 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км — 5 руб./шт.;
- расстояние до посредника — 50 км.

Вариант 2

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 500 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 10 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 100 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 25 000 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 400 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км — 18 руб./шт.;
- расстояние до посредника — 40 км.

Вариант 3

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 5 000 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 5 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 50 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 800 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 200 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км — 10 руб./шт.;

- расстояние до посредника — 40 км.

Вариант 4

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 6 000 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 22 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 200 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 1 000 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 300 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км — 23 руб./шт.;
- расстояние до посредника — 10 км.

Вариант 5

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 50 000 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 2 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 600 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 850 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 300 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в

расчете на 1 км — 3 руб./шт.;

- расстояние до посредника — 5 км.

Лабораторная работа №4 «Особенности выбора места складирования при доставке товаров потребителям»

Цель работы: научиться механизму выбора склада предприятия оптовой торговли для временного хранения товара.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

При доставке товаров в розничную торговую сеть или оптовым посредникам торговое предприятие сталкивается с проблемой выбора оптового посредника или склада, на котором можно хранить товар до момента его передачи потребителю — предприятию розничной торговли.

Любое предприятие в своей деятельности сталкивается с определенными экономическими рисками. Минимизировать их компаниям-производителям помогают посредники: склады ответственного хранения и транспортно-экспедиторские компании. По данным разных компаний-поставщиков их затраты на товародвижение колеблются от 15 до 25 % суммы продаж.

При выборе склада ответственного хранения особое внимание уделяется его техническому оснащению, а также наличию компьютерных технологий, обеспечивающих взаимосвязанную работу функциональных звеньев, наличию современных систем пожаротушения, ровных наливных полов, охраны, так как это влияет на минимизацию рисков при хранении. Если нужно уменьшить риск ошибочной отгрузки, то компания-поставщик должна в первую очередь обратить внимание, установлена ли на складе система с поячеечной системой учета.

При принятии логистических решений сопоставляется возможность возникновения таких факторов, как рыночный риск, технологический риск, риск затратных факторов, политический

риск, законодательный риск. На основании их анализа выбирается оптимальный вариант поведения в сложившейся ситуации.

Известны случаи, когда на ряде складов заведомо нельзя хранить те или иные товары в силу ряда причин (отсутствие морозильных камер, свободных площадей для хранения отдельных групп товаров ввиду их большого объема и т.д.).

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Необходимо принять решение по размещению товаров на складах Московского региона ($C_x—C_6$) или собственном складе (C_c), территориально удаленном от завода (З). Известны расстояние в километрах от завода до каждого из складов, свободные площади для размещения товаров (рис. 4.8), стоимость хранения и переработки (табл. 4.8). Стоимость аренды автотранспортного средства, его вместимость, а также стоимость доставки товаров со складов в розничную торговую сеть не учитываются.

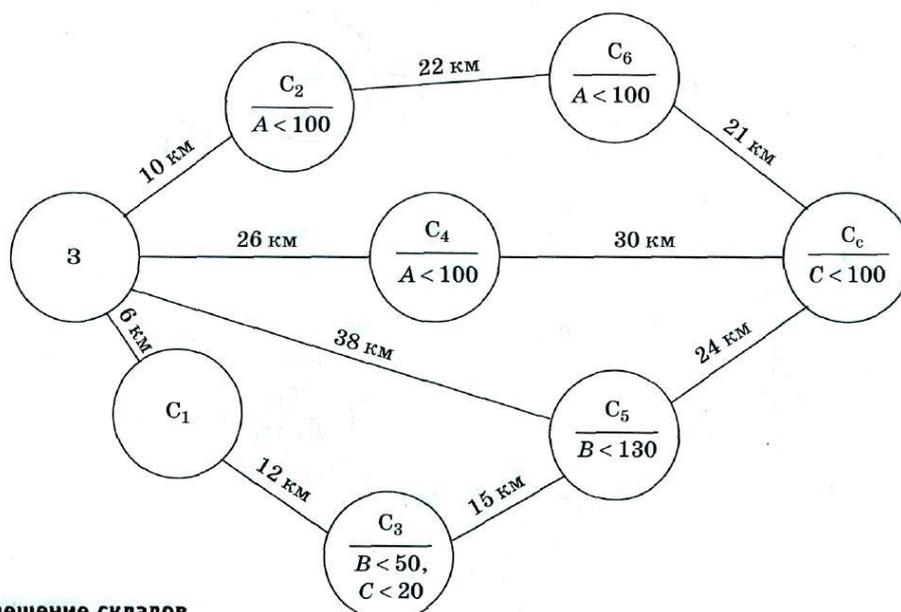


Рис. 4.8. Размещение складов

Необходимо разместить 400 т товара А, 250 т товара Б, 200 т товара С.

Вариант 2

Необходимо принять решение по размещению товаров на складах Московского региона (C_2 — C_6) или собственном складе (C_c), территориально удаленном от завода (3). Известны расстояние в километрах от завода до каждого из складов, свободные площади для размещения товаров (рис. 4.9), стоимость хранения и переработки. Стоимость аренды автотранспортного средства, его вместимость, а также стоимость доставки товаров со складов в розничную торговую сеть не учитываются.

Необходимо разместить 300 т товара А, 300 т товара В, 200 т товара С.

Склад	Стоимость транспортировки			Стоимость хранения и переработки, усл. ед./т		
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
C_2	0,4			100	80	80
C_3				70	80	80
C_4				80	20	20
C_5				20	80	80
C_6				50	30	100
C_c				100	80	80
C				30	20	20

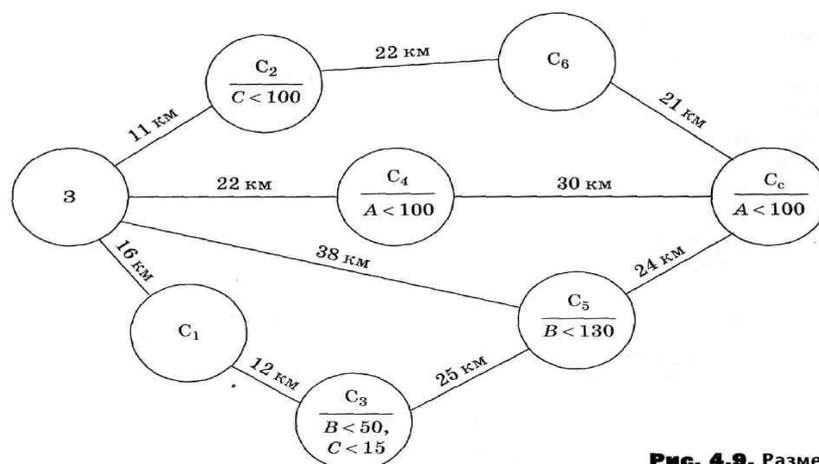


Рис. 4.9. Размещение складов

Вариант 3

Необходимо принять решение по размещению товаров на складах Московского региона ($C_x—C_5$) или собственном складе (C_c), территориально удаленном от завода (3). Известны расстояние в километрах от завода до каждого из складов, свободные площади для размещения товаров (рис. 4.10), стоимость хранения и переработки (табл.). Стоимость аренды автотранспортного средства, его вместимость, а также стоимость доставки товаров со складов в розничную торговую сеть не учитываются.

Необходимо разместить 100 т товара М» 100 т товара В, 200 т товара С.

Склад	Стоимость транспортировки товаров на склад, (усл. ед./т)км			Стоимость переработки хранения и усл./т		
	A	B	C	A	B	C
C_1	0,5			60	80	80
C_2				70	80	40
C_3				80	20	20
C_4				20	40	80
C_5				50	30	100
C_c				30	20	20

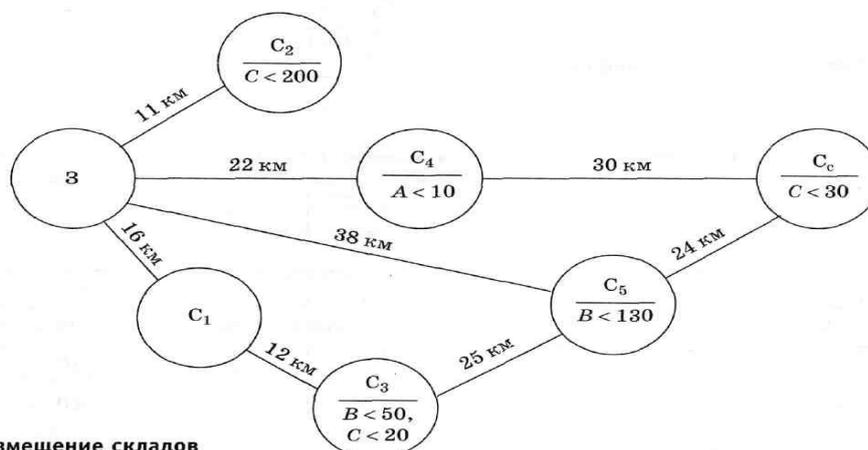


Рис. 4.10. Размещение складов

Вариант 4

Необходимо принять решение по размещению товаров на складах Московского региона ($C_x—C_5$) или собственном складе (C_c), территориально удаленном от завода (3). Известны расстояние в километрах от завода до каждого из складов, свободные площади для размещения товаров (рис. 4.11) стоимость хранения и переработки (табл.). Стоимость аренды автотранспортного средства, его вместимость, а также стоимость доставки товаров со складов в розничную торговую сеть не учитываются. Необходимо разместить 300 т товара А, 300 т товара Б, 200 т товара С.

Склад	Стоимость транспортировки товаров на склад, (усл. ед./т км)			Стоимость хранения и переработки, усл. ед./т		
	А	В	С	А	В	С
C_1	0,7			60	80	80
C_2				40	80	40
C_3				80	20	20
C_4				20	40	80
C_5				50	10	40
C_c				30	20	20

Вариант 5

Необходимо принять решение по размещению товаров на складах Московского региона ($C_2—C_5$) или собственном складе (C_c), территориально удаленном от завода (3). Известны расстояние в километрах от завода до каждого из складов, свободные площади для размещения товаров (рис. 4.12), стоимость хранения и переработки (табл.). Стоимость аренды автотранспортного средства, его вместимость, а также стоимость доставки товаров со складов в розничную торговую сеть не учитываются. Необходимо разместить 300 т товара А, 200 т товара Б, 200 т товара С.

Склад	Стоимость транспортировки		Стоимость хранения и переработки, усл. ед./т		
	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
С	0,55		30	80	80
С			40	80	40
С			80	20	20
С			20	40	80
С			20	40	40
С			30	5	20

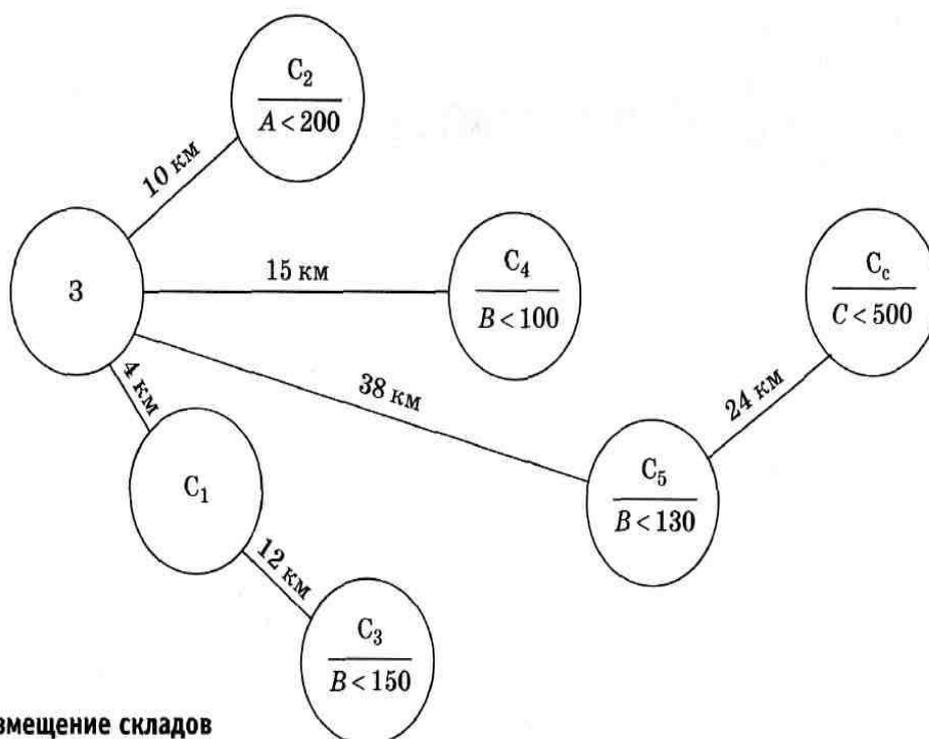


Рис. 4.12. Размещение складов

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов.
2. Перечислите основные задачи логистики в области закупок.
3. Какие существуют методы по выбору мест хранения товаров?

Лабораторная работа № 5 «Выбор типа автомобильного транспорта для доставки товаров в розничную торговую сеть»

Цель работы: выбор оптимального типа автомобильного транспорта для распределения товаров по обслуживаемым магазинам.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

Транспортная логистика решает множество задач: как выбрать экспедитора/перевозчика, как и где застраховать груз, как правильно заключить договор поставки и на каких условиях, как рассчитать и минимизировать издержки, связанные с доставкой груза, как правильно оформить сопроводительную документацию и отследить движение груза в пути.

Для повышения конкурентоспособности торговой компании необходимо решить следующие вопросы: какое время доставки груза до потребителя следует считать оптимальным с учетом затрат и доходов и как построить схему доставки грузов (количество точек доставки и забора грузов, минимальные объемы доставляемых грузов и т.д.)?

Такая сложность и объем задач, решаемых транспортной логистикой, определяют большую роль функции транспортировки в управлении системами товародвижения. Также к росту значимости управления перевозками ведет увеличение транспортных издержек, связанных с ростом цен на топливо и прочие энергоносители.

При правильном использовании транспортной логистической системы предприятие сможет соблюсти «шесть правил логистики»: нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

К основным задачам транспортной логистики следует отнести обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса и согласование их экономических интересов.

Техническая сопряженность в транспортном комплексе означает согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе. Эта согласованность позволяет применять модальные перевозки, работать с контейнерами и грузовыми пакетами.

Технологическая сопряженность предполагает применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение.

Согласование экономических интересов — это общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы.

Одним из основных направлений оптимизации транспортного процесса является решение задачи рационального вида транспорта для доставки товаров в розничную торговую сеть.

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров А и В в розничную торговую сеть, включающую пять магазинов ($M_1 \sim M_5$) (рис.).

Транспортная компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта,

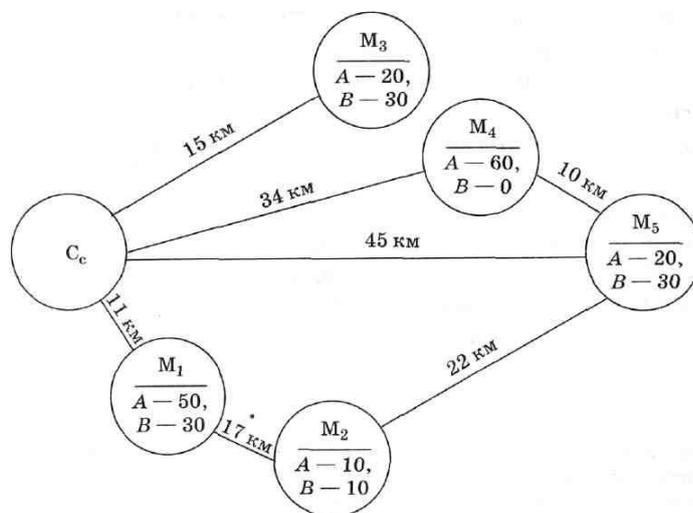


Рис. 4.2. Транспортная карта

стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл.

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.	Стоимость перевозки груза, руб./км
5	3 200	15
15	4 000	20

Определите наиболее экономичный вид транспортного средства для транспортировки товаров в розничную торговую сеть. Масса одной коробки товара A — 40 кг, товара B — 30 кг.

Вариант 2

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров A и B в розничную торговую сеть, включающую пять магазинов (M_1 — M_5) (рис. 4.3).

Транспортная компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл.

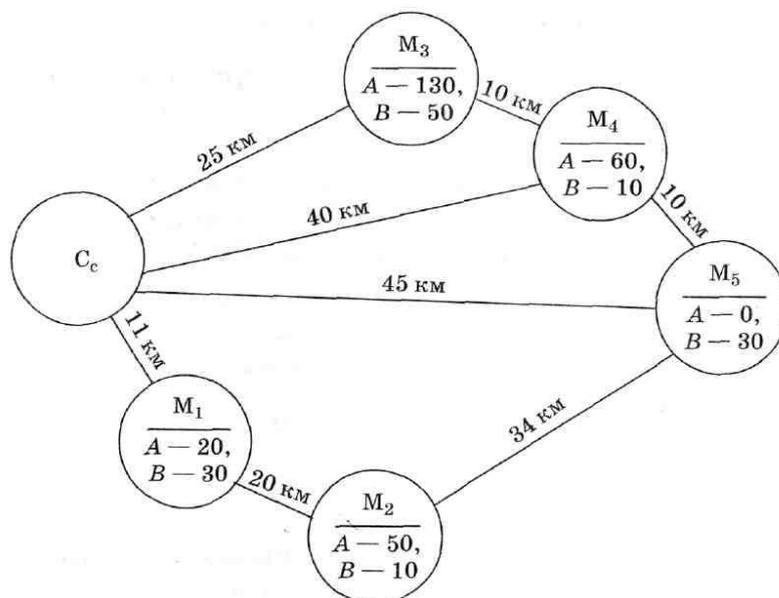


Рис. 4.3. Транспортная карта

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.	Стоимость перевозки груза, руб./км
5	3 200	15
15	4 000	20

Определите наиболее экономичный вид транспортного средства для транспортировки товаров в розничную торговую сеть. Масса одной коробки товара A — 30 кг, товара B — 30 кг.

Вариант 3

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров A и B в розничную торговую сеть, включающую пять магазинов (M_x — M_5) (рис. 4.4). Транспортная

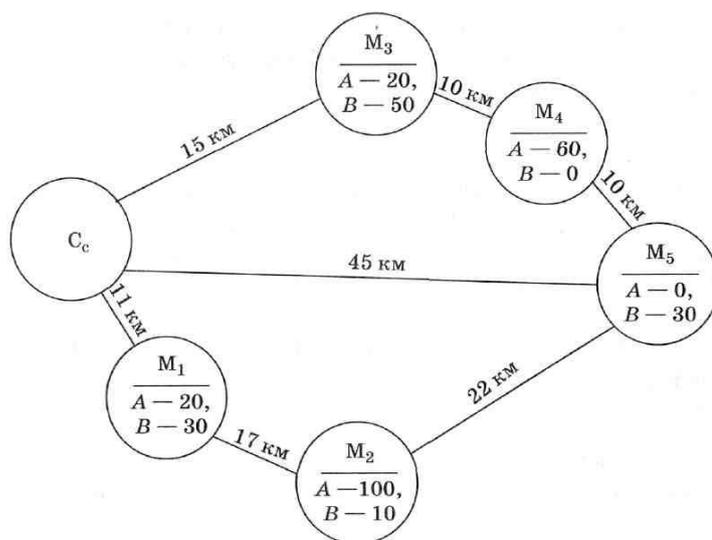


Рис. 4.4. Транспортная карта

компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл.

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.	Стоимость перевозки груза, руб./км
10	3 800	35
15	4 000	50

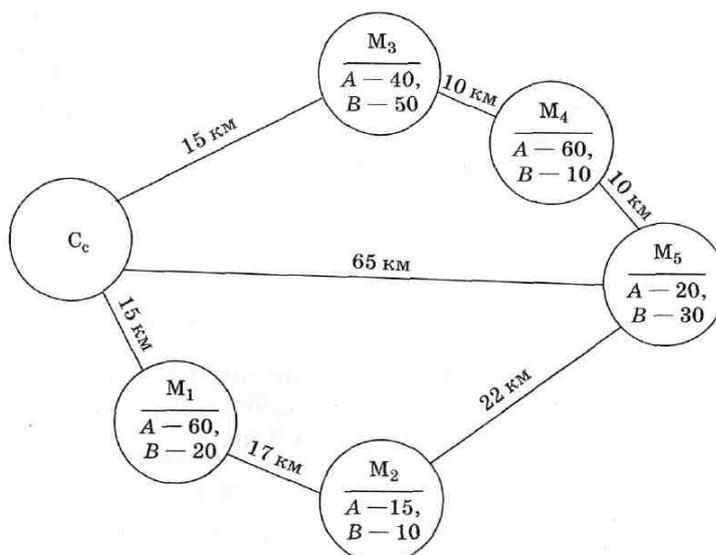


Рис. 4.5. Транспортная карта

Определите наиболее экономичный вид транспортного средства для транспортировки товаров в розничную торговую сеть. Масса одной коробки товара A — 40 кг, товара B — 60 кг.

Вариант 4

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров A и B в розничную торговую сеть, включающую пять магазинов (M_x — M_5) (рис. 4.5). Транспортная компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл.

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.	Стоимость перевозки груза, руб./км
10	3 800	45
15	4 000	50

Определите наиболее экономичный вид транспортного средства для транспортировки товаров в розничную торговую сеть. Масса одной коробки товара A — 50 кг, товара B — 60 кг.

Вариант 5

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров A и B в розничную торговую сеть, включающую пять магазинов (M_2 — M_5) (рис. 4.6). Транспортная

компания может предоставить для перевозки грузов два типа

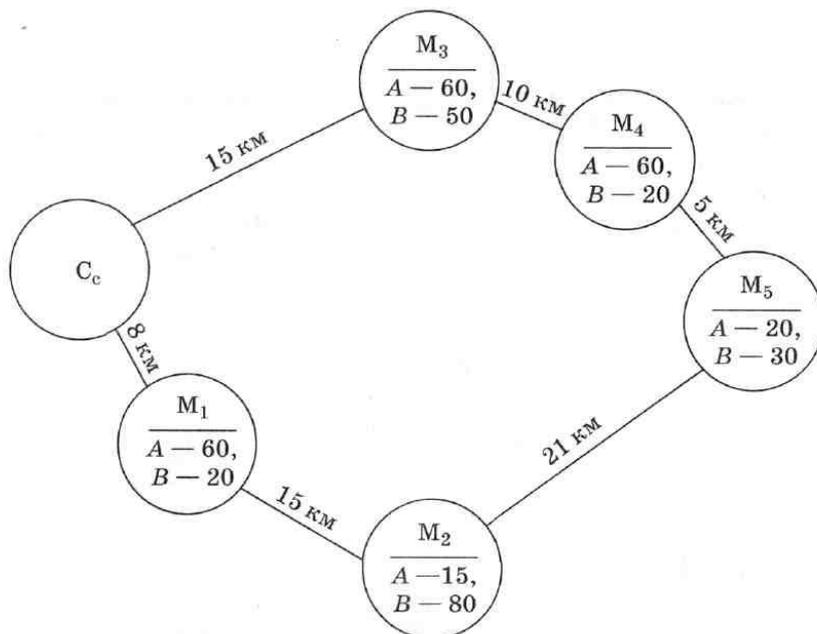


Рис. 4.6. Транспортная карта

грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл.

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.	Стоимость перевозки груза, руб./км
5	2 400	14
15	4000	50

Определите наиболее экономичный вид транспортного средства для транспортировки товаров в розничную торговую сеть. Масса одной коробки товара A — 50 кг, товара B — 60 кг.

Контрольные вопросы

1. Роль и место транспортной логистики;
2. Основные задачи транспортной логистики;
3. Перечислите 6 правил логистики;
4. Какова роль транспортной логистики при выполнении этих правил.

Лабораторная работа №6 «Анализ хозяйственных связей торгового предприятия на основе принципов логистики»

Цель работы: умение принимать решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

Предположим, что некая организация, расположенная в Москве, осуществляет оптовую торговлю продовольственных товаров. Основные поставщики данных товаров также размещены в столице. Вместе с тем многие позиции ассортимента можно закупить в других городах. Естественно, что подобные закупки связаны с дополнительными расходами и оправданы лишь при наличии разницы в цене. Основными статьями таких дополнительных расходов являются:

- затраты на транспортировку товаров;
 - экспедирование;
 - таможенные пошлины;
 - затраты на содержание страховых запасов и запасов в пути
- и др.

В результате применения анализа полной стоимости все затраты в логистической системе идентифицируются и группируются, что позволяет уменьшить суммарные затраты.

Основными факторами принятия решения о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика являются качество товаров, надежность поставщика, цена за единицу товара, закупочная стоимость 1 м³ груза, доля дополнительных затрат в стоимости 1 м³ груза, стоимость 1 м³ груза, сроки выполнения текущих и экстренных заказов.

Оценка целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика основана на построении кривой выбора поставщика, которая представляет собой график функциональной

зависимости. Аргументом является закупочная стоимость 1 м³ груза в других городах, а функцией — выраженное в процентах отношение дополнительных затрат на доставку груза из этих городов в Москву к закупочной стоимости 1 м³ этого груза в самих городах.

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Примите решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

1. На основе данных табл. постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривую выбора поставщика).

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Доля дополнительных затрат в стоимости 1 м ³ груза, %
5850	79,0
12100	47,0
29000	14,7
52000	8,4
69000	5,7

2. Пользуясь построенным графиком, определите целесообразность закупки в Твери и Ярославле позиций ассортимента, указанных в табл.

Товар	Стоимость 1 м ⁸ груза, руб.		Цена за единицу, руб.		
	в Т	в Я	в Твери	в Я	в М
Консервы мясные	13000	12 000	13,0	12,0	15,5
Кондитерские изделия	26000	24000	17,0	18,0	22,0
Макаронные изделия	22000	18000	21,0	23,1	24,0
Крупа	17000	21000	12,0	13,3	12,0
Безалкогольные напитки	37000	40000	29,2	32,4	35,3

Вариант 2

Примите решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

* В данной задаче затраты на транспортировку увеличиваются в зависимости от увеличения закупочной стоимости груза. Однако на практике так бывает не всегда: все зависит не только от закупочной стоимости груза, но и от его состава.

** Процент закупочной стоимости при расчете как страховых затрат, так и затрат в пути определяется из расчета ставки 36% годовых. Получаем 3% в месяц или 0,1% в день. Так как доставка из Твери (так же как и из Ярославля) равна примерно 1 дню, это значение и отражено в таблице. Затраты на запасы в пути рассчитываются аналогичным образом. В задаче все данные приведены в расчете на один рейс.

1. На основе данных табл. постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривую выбора поставщика). В расчете следует учесть, что расстояние от Москвы до Твери составляет 176 км, от Москвы до Ярославля — 266 км.

	Дополнительные затраты, связанные с закупкой товаров у поставщика в Твери				
Закупочная стоимость 1 м ⁸ груза,	на транспортировку, руб./км*	на экспедиционные услуги, руб./км	на страховые запасы, % закупочной стоимости*	на запасы в пути, % закупочной стоимости	прочие, связанные с доставкой от удаленного
6200	50	20	0,1	0,1	150
12000	60	20	0,1	0,1	130
32000	70	20	0,1	0,1	120
49000	80	20	0,1	0,1	100
72000	100	20	0,1	0,1	80

2. Пользуясь построенным графиком, определите

	Дополнительные затраты, связанные с закупкой товаров у поставщика в Ярославле				
Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	на транспортировку, руб./км	на экспедиционные услуги, руб./км	на страховые запасы, % закупочной стоимости	на запасы в пути, % закупочной стоимости	прочие, связанные с доставкой от удаленного поставщика,
6200	30	20	0,1	0,1	210
12000	40	20	0,1	0,1	185
32 000	50	20	0,1	0,1	150
49000	60	20	0,1	0,1	130
72000	80	20	0,1	0,1	100

целесообразность закупки в Твери и Ярославле позиций ассортимента, которые указаны в табл.

Вариант 3

Примите решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости. На основе данных табл. постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривую выбора

Товар	Стоимость 1м ³ груза, руб.		Цена за единицу, руб.		
	в Твери	В Ярославл	в Твери	в Ярославле	В Москве
Консервы мясные	14 000	12 000	13,0	8,0	13,5
Кондитерские изделия	24 000	25000	15,0	17,0	20,0
Макаронные изделия	22000	19000	20,0	7,1	23,0
Крупа	17000	23000	12,0	13,3	12,0
Безалкогольные	33000	37000	27,2	29,4	7,3

поставщика). В расчете следует учесть, что расстояние от Москвы до Твери составляет 176 км, от Москвы до Ярославля — 266 км.

1. Пользуясь построенным графиком, определите целесообразность закупки в

Твери и Ярославле позиций ассортимента, которые указаны в таблице

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Дополнительные затраты, связанные с закупкой товаров у поставщика в Твери				
	на транс-портировку, руб./км	на экспедиционные услуги, руб./км	на страховые запасы, % закупочной стоимости	на запасы в пути, % закупочной стоимости	прочие, связанные с доставкой от удаленного
7 200	35	30	0,1	0,1	100
12 000	45	30	0,1	0,1	90
20 000	60	30	0,1	0,1	70
49000	80	30	0,1	0,1	50
64 000	110	30	0,1	0,1	40

2. Пользуясь построенным графиком, определите целесообразность закупки в

Твери и Ярославле позиций ассортимента, которые указаны в таблице

Товар	Стоимость 1 м ³ груза, руб.		Цена за единицу, руб.		
	в Твери	в Ярославле	в Твери	в Ярославле	в Москве
Консервы мясные	13000	13000	6,0	4,0	15,5
Кондитерские изделия	27000	24000	15,0	19,0	21,0
Макаронные изделия	23000	18000	13,0	15,0	20,0
Крупа	19000	23000	16,0	13,3	10,0
Безалкогольные	37000	39000	23,2	22,4	32,3

Вариант 4

Примите решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

1. На основе данных табл. постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривую выбора поставщика). В расчете следует учесть, что расстояние от Москвы до Твери составляет 176 км, от Москвы до Ярославля— 266 км.

Дополнительные затраты, связанные с закупкой товаров у поставщика в Твери					
Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	на транспортировку, руб./км	на экспедиционные услуги, руб./км	на страховые запасы, % закупочной стоимости	на запасы в пути, % закупочной стоимости	Прочие, связанные с доставкой от удаленного поставщика, руб.
5200	35	30	0,1	0,1	120
9000	40	30	0,1	0,1	100
14000	45	30	0,1	0,1	60
49 000	55	30	0,1	0,1	50
64000	60	30	0,1	0,1	40

Дополнительные затраты, связанные с закупкой товаров у поставщика в Ярославле					
Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	на транспортировку, руб. /км	на экспедиционные услуги, руб./км	на страховые запасы, % закупочной стоимости	на запасы в пути, % закупочной стоимости	прочие, связанные с доставкой от удаленного поставщика, руб.
5 200	15	40	0,1	0,1	180
9000	17	40	0,1	0,1	140
14000	20	40	0,1	0,1	110
49000	28	40	0,1	0,1	90
64000	35	40	0,1	0,1	70

2. Пользуясь построенным графиком, определите

целесообразность закупки в Твери и Ярославле позиций ассортимента, указанных в табл.

Товар	Стоимость 1 м ³ груза, руб.		Цена за единицу, руб		
	в Твери	в Ярославле	в Твери	в Ярославле	в Москве
Консервы мясные	17000	13000	12,0	5,0	15,5
Кондитерские изделия	26000	24000	4,0	17,0	21,0
Макаронные изделия	20000	18000	18,0	15,1	20,0
Крупа	16000	23000	8,0	13,3	15,0
Безалкогольные напитки	30000	39000	12,2	6,4	32,3

Контрольные вопросы

1. Какие факторами являются основными при принятии решения о целесообразности закупки товаров;
2. Как строится график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривая выбора поставщика).

Лабораторная работа № 7 «Изучение информационных потоков»

Цель работы: на базе изученного материала исследовать логику построения и организации информационных систем и потоков.

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1.

Задание: каким образом компания «ПеннинсулаПойнт» может и должна использовать электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентуры? Каким образом можно было бы улучшить работу компании с помощью современных средств электроники?

За последние годы компания «ПеннинсулаПойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам. Компания публикует очень красочный каталог, который рассылается перспективным клиентам. Клиенты рассылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентуры являются семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «ПеннинсулаПойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Лэндс Энд», «Орвис» и «Л.Л.Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес - покупки по каталогам испытывает очень суровую конкуренцию, компания «ПеннинсулаПойнт» работает очень успешно, а главное - видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они все время очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что для обслуживания клиентуры существуют два важных момента. Первое: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, которое указано в заказе. И второе - если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как недружественный жест, а тут же заменяется или возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат - это нормальное явление.

Сама компания «ПеннинсулаПойнт» не производит одежды, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нэшвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаний «Юнайтед Парселс» - экспресс почтой.

«Пеннинсулапойнт» понимает, что операции по логистике, выражающиеся в срочной и точной доставке заказанного, - это ключ к успеху, и считает себя «логистической компанией». Кроме того, вкусы получателей часто меняются, иногда даже в середине сезона.

Поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Вариант 2

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих соображений?

В течение десяти лет компания «Си-ТэкДистрибьюшн Компани» имеет 11% долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэтл и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины

осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вице-президента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «информация», «информационная система», «информационный поток»;
2. Как организация информационных потоков влияет на эффективность управления материальными потоками;
3. Охарактеризуйте подсистемы, входящие в состав информационных систем;

4. Назовите и охарактеризуйте виды информационных систем и информационных потоков;
5. Перечислите принципы, которые необходимо соблюдать при построении логистических информационных систем;
6. Назовите и охарактеризуйте известные Вам технологии информационной логистики;
7. Назовите преимущества использования штриховых кодов.

Лабораторная работа № 8 «Конвертация валют. Анализ интернет магазинов»

Цель работы: освоение конвертации валют и накопление навыков лабораторной работы в международной компьютерной сети Internet. Освоение электронной коммерции с использованием Интернет-магазина

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

После окончания института вы поступили на работу в торговую фирму «Самсон». Руководство фирмы поручило вам через Центральный банк России перевести деньги в банки нескольких стран и конвертировать их в иностранную валюту, которую могли бы оперативно использовать представители вашей фирмы. Для каждого из банков выделена сумма в 10 млн. руб. Вы с утра выполнили эти операции, и теперь вам необходимо составить отчет о проведенных операциях, указав в нем итоговые суммы в иностранной валюте для каждой страны.

Допущение. Для упрощения расчетов размер комиссионных принимается одинаковым для всех валют и равным 1%.

Порядок выполнения работы.

Войдите в операционную систему Windows, а затем в сеть Internet.

Найдите место, отведенное для адреса, войдите в него, набейте следующий адрес Web-страницы:

<http://www.citycat.ru/fmance/> и начните поиск.

После завершения поиска появится Web-страница со сведениями, взятыми из Международной информационной системы TENFORE и подготовленными РИА «РосБизнесКонсалтинг».

Войдите в раздел <Курсы валют ЦБ России>. Выясните у преподавателя, какой вариант задания вам достался (табл. 1), и найдите данные о курсах валют на Web-странице.

Выпишите на бумагу названия стран из доставшихся вам вариантов, условные обозначения валют и рассчитайте, какая сумма будет зачислена на счет вашей фирмы в каждой из стран, используя калькулятор, имеющийся в компьютере.

Выйдите из сети Internet, войдите в текстовый редактор Word и набейте результаты выполненной работы в виде таблицы.

Сдайте выполненную работу, показав преподавателю ее результаты на экране дисплея.

Задания для лабораторного занятия:

Задание 1

После окончания института вы поступили на работу в торговую фирму «Самсон». Руководство фирмы поручило вам через Центральный банк России перевести деньги в банки нескольких стран и конвертировать их в иностранную валюту, которую могли бы оперативно использовать представители вашей фирмы. Для каждого из банков выделена сумма в 10 млн. руб. Вы с утра выполнили эти операции, и теперь вам необходимо составить отчет о проведенных операциях, указав в нем итоговые суммы в иностранной валюте для каждой страны.

Допущение. Для упрощения расчетов размер комиссионных принимается одинаковым для всех валют и равным 1%.

Порядок выполнения работы.

Войдите в операционную систему Windows, а затем в сеть Internet.

Найдите место, отведенное для адреса, войдите в него, набейте следующий адрес Web-страницы:

<http://www.citycat.ru/fmance/> и начните поиск.

После завершения поиска появится Web-страница со сведениями, взятыми из Международной информационной системы TENFORE и подготовленными РИА «РосБизнесКонсалтинг».

Войдите в раздел <Курсы валют ЦБ России>. Выясните у преподавателя, какой вариант задания вам достался (табл. 1), и найдите данные о курсах валют на Web-странице.

Выпишите на бумагу названия стран из доставшихся вам вариантов, условные обозначения валют и рассчитайте, какая сумма будет зачислена на счет вашей фирмы в каждой из стран, используя калькулятор, имеющийся в компьютере.

Выйдите из сети Internet, войдите в текстовый редактор Word и набейте результаты выполненной работы в виде таблицы, образец которой приведен ниже.

Сдайте выполненную работу, показав преподавателю ее результаты на экране дисплея.

Варианты заданий

Варианты заданий	Ведущие валюты мира	Условные обозначения валют
Вариант 1	Австралийский доллар	AUD
Вариант 2	Канадский доллар	CAD
Вариант 3	Французский франк	FRF
Вариант 4	Немецкая марка	DEM
Вариант 5	Итальянская лира	ITL
Вариант 6	Японская иена	JPY
Вариант 7	Голландский гульден	NLG
Вариант 8	Швейцарский франк	CHF
Вариант 9	Британский фунт стерлингов	GBP
Вариант 10	Американский доллар	USD

Образец таблицы с результатами выполненной работы

Варианты заданий	Название страны	Условные обозначения валют	Сумма в иностранной валюте, зачисленная на счет вашей фирмы

Задание 2

Постановка задачи. После окончания института вы поступили на работу в торговую фирму «Самсон». Руководство фирмы поручило вам заказать ряд товаров, необходимых для фирмы, в Интернет-магазине «Формоза». Перечень нужных товаров указан в предложенном вам варианте задания (табл).

Порядок выполнения работы.

Войдите в операционную систему Windows, а затем в сеть Internet.

Найдите место, отведенное для адреса, войдите в него, набейте следующий адрес Web-страницы: <http://www.shop.formoza.ru/> и начните поиск. На экране появится изображение песочных часов, наличие которого подтверждает, что поиск идет нормально. Время поиска зависит от быстродействия используемого канала связи.

После завершения поиска на экране появится Web-страница магазина «Формоза», на которой изображен силуэт города с надписями. В верхней части экрана — приветствие <Мы рады приветствовать вас в нашем Интернет-магазине>, а в нижней части кнопка <InternetShop>, которая обеспечивает вход на следующую страницу.

На второй Web-странице приведено меню для выбора вида работы. При обычной лабораторной работе выбирается первая строка <Вход в магазин>, если на вашем ВЦ используется система Java, а если нет, то приходится использовать электронную почту и выбирается последняя строка <Вход в магазин HTML>. При

необходимости можно посмотреть разделы <Часто задаваемые вопросы и ответы>, в котором приведено 17 вопросов с ответами к ним, или <Техническое описание>, в котором можно более подробно ознакомиться с программным обеспечением, использованным при создании магазина.

На следующей странице приведено меню, содержащее 6 строк (кнопок), каждая из которых открывает одну из страниц, необходимых при оформлении заказа.

На странице <Просмотр дерева товаров> выберите нужную группу товаров. Переход со страницы на страницу может быть длительным, поэтому в нижней строке автоматически приводится информация о том, какой процент информации уже введен и каков ее общий объем в килобайтах (например, <41% из 73К>).

На странице <Просмотр товаров> ознакомьтесь с предлагаемыми товарами и найдите нужный вам в соответствии с заданием.

На странице <Информация о товаре> ознакомьтесь со всеми характеристиками выбранного товара и примите окончательное решение о покупке. Этот товар появится в корзине покупателя.

Используя те же страницы, найдите и выберите второй товар в соответствии с заданием.

На странице <Корзина покупателя> убедитесь, что оба товара выбраны правильно и соответствуют заданию.

На странице <Оформление заказа> произведите все необходимые операции для оформления заказа. При этом необходимо набить информацию в следующих строках: <Организация или Ф.И.О.>, <Электронная почта>, <Телефон>, <Факс>, <Доставка> и <Дополнительные условия, когда с вами удобно связаться>.

На экране снизу появляется таблица <Вы заказали следующие товары>; в столбцах таблицы указаны наименование товара, его количество, цена в долларах за штуку и сумма заказа в рублях. Еще

ниже — две иконки <Послать заказ> и <Просмотр товаров>. Если нет необходимости в повторном просмотре заказанных товаров, то следует послать заказ. По договоренности с представителем фирмы студентам разрешено оформлять заказы учебного характера без оплаты. Они не будут исполняться и регулярно удаляются из памяти компьютера.

На странице <Готовый заказ> приведена таблица <Вы купили следующие товары>, которая аналогична предыдущей, но в ней не указана цена в долларах. Вам следует окончательно проверить правильность выполненной работы и скопировать готовый заказ в свою папку.

Разберитесь, как производится оплата заказа по системе CyberPlat. При необходимости более подробную информацию о ней вы можете получить на другой Web-странице:

<http://www.cyberplat.ru/>

Запишите условия оплаты в свой файл.

Сдайте выполненную работу, показав преподавателю ее результаты на экране дисплея.

Варианты заданий

Номерварианта	Товар 1	Товар 2
Вариант 1	Компьютер минимальной стоимости	Программа «1С: бухгалтерия»
Вариант 2	Компьютер максимальной стоимости	Программа «Инфо-бухгалтер»
Вариант 3	Стол под компьютер	Программа «Турбо-бухгалтер»
Вариант 4	Кресло офисное	Программа «Каскад»
Вариант 5	Шкаф для хранения документации	Программа «1С: предприятие»

Задание 3

Постановка задачи. После окончания института вы поступили на работу в торговую фирму «Самсон». Руководство фирмы поручило вам найти адреса Интернет-магазинов, действующих в России, и отобрать среди них наиболее интересные для фирмы, используя «Навигатор по электронной коммерции», который был создан фирмой «Аркадия» (Санкт-Петербург). Вам поручено также сделать пробные закупки в этих магазинах в соответствии с заданием.

Порядок выполнения работы.

Войдите в операционную систему Windows, а затем в сеть Internet.

Найдите место отведенное для адреса, войдите в него, набейте следующий адрес Web-страницы: <http://www.magazin.ru/> и начните поиск.

После завершения поиска появится Web-страница, на которой имеется большое количество рекламы и <Навигатор по электронной коммерции>.

В меню <Интернет-магазины России> выберите категорию магазинов, соответствующую вашему заданию из пяти возможных: <Компьютеры>, <Универмаги>, Информационные услуги, <Книги, кассеты, CD>, <Разное>.

Войдите в нее. На экране появится список Интернет-магазинов, продающих товары выбранной категории, с перечнем реализуемых ими товаров. Просмотрите список магазинов и отберите те из них, которые представляют для вас интерес. Обратите внимание на категорию Информационные услуги.

Выпишите названия отобранных магазинов и поочередно войдите в них. Каждый из них имеет свой адрес Web-страницы, который автоматически появится в окне. Выпишите его.

Ознакомьтесь с продаваемыми товарами и оформите заказ в соответствии с заданием. Вид Web-страницы и набор кнопок в

каждом магазине свой, но назначение кнопок примерно одинаковое. Например, в магазине «СТЕЛТЕК» используются следующие кнопки: <Выбор по группе>, <Выбор по фирме>, <Поиск>, <Помощь>, <Посмотреть заказ>, <Изменить количество>, <Удалить из заказа>, <Оформить заказ>, <Начать сначала>. Назначение этих кнопок очевидно. Каждая из них вызывает свою страницу.

При оформлении заказа приходится отвечать еще на ряд вопросов. Некоторые из магазинов предлагают вопросы, ответы на которые используются в качестве статистических данных для анализа эффективности их деятельности. Например, для сравнения эффективности различных видов рекламы предлагается вопрос <Откуда вы о нас узнали?> с вариантами ответов <Пресса>, <Телевидение>, <Имиджевая реклама>, <Интернет>, <Прочие источники>..

Оформленный заказ скопируйте для хранения в памяти

Номер варианта	Заказ 1	Заказ 2
Вариант 1	Стекланный шкаф с замком узкий с зеркальной стенкой, 2 шт.	Все книги из серии «Информационные технологии»
Вариант 2	Тележка с двумя полками, 3 шт.	Все книги по <i>Excel 97</i>
Вариант 3	Компьютер для офиса с тактовой частотой 450 MHz	Все книги по <i>VisualBasic 5</i>
Вариант 4	Компьютер для домашней работы с тактовой частотой 233 MHz	Все книги по <i>Windows 97</i>
Вариант 5	Мониторинг средств массовой информации. Отберите более нужные, по вашему мнению	Все книги по <i>Windows 98</i>

компьютера. Имя файла обычное. Сохраните полученный файл в папке, имеющей имя вашей группы. Если она пока отсутствует, то создайте ее на выделенном диске. Оформите его в виде, пригодном для печати и последующего показа руководству фирмы.

Сдайте выполненную работу, показав ее результаты преподавателю на экране дисплея.

Задание 4

Постановка задачи. После окончания института вы поступили на работу в торговую фирму «Самсон». Руководство фирмы поручило вам подготовить справку о деловой активности в мире на основании данных о ведущих мировых индексах, а также информацию об обменных курсах ряда валют. Допущение. Для упрощения расчетов размер комиссионных принимается одинаковым для всех валют и равным 1%.

Порядок выполнения работы.

Войдите, как обычно, в операционную систему Windows, а затем в сеть Internet.

Найдите место, отведенное для адреса, войдите в него, набейте следующий адрес Web-страницы: <http://www.citycat.ru/finance/> и начните поиск.

После завершения поиска появится Web-страница со сведениями, взятыми из Международной информационной системы TENFORE и подготовленными РИА «РосБизнесКонсалтинг».

Войдите в раздел <Ведущие мировые индексы> и выпишите название

Вернитесь в предыдущее меню и войдите в другой раздел, используя подменю Информация от агентства <Финмаркет>, <Аналитика>, <Графики>, <Валютный рынок>. Среди имеющихся графиков изменения курсов валют найдите график курсов обмена наличной валюты. Используя этот график, подсчитайте, какой бы вы получили доход, если бы ровно месяц тому назад купили за наличные 100 тыс. долл., а продали их сегодня по текущему курсу. Выпишите полученный результат.

Контрольные вопросы

1. Роль финансового потока в оптимизации логистического процесса;

2 Что такое конвертация валюты?;

3. Цена конвертации;
4. Что такое инфляция?

Лабораторная работа № 9 «Методика определения структуры материального потока, проходящего через склад торгового предприятия»

Цель работы: умение управлять материальными потоками на основе пооперационного учета логистических издержек.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме лабораторной работы

Понятие «материальный поток» является важнейшим в экономической логистике. Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями: начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

Принципиальная схема материальных потоков на складе изображена на рис.

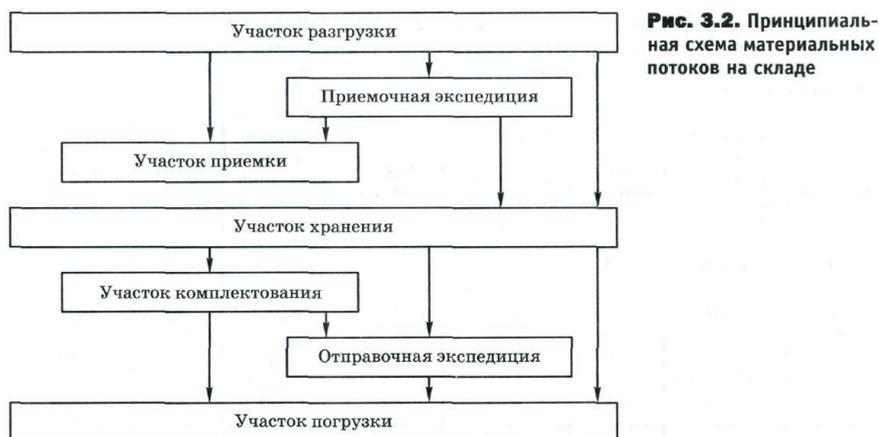


Рис. 3.2. Принципиальная схема материальных потоков на складе

Задания для лабораторного занятия:

Вариант 1

Грузооборот склада равен 56 000 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, — 27%. Общая стоимость переработки грузов на складе — 860 000 руб. в месяц. На сколько

процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 14 руб. за тонну?

Вариант 2

Грузооборот склада равен 460 000 т в месяц. На участке разгрузки 44 % работ выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки — 70 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки — 35 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь груз будет разгружаться механизированно?

Вариант 3

Грузооборот склада равен 160 000 т в месяц. Через участок комплектования проходит 30 % грузов. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 46000 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую из участка хранения на участок погрузки? Примите во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц проходит 16 000 т.

Вариант 4

Компания имеет складское помещение площадью 2 700 м², в котором хранятся 18 наименований ассортимента. Годовой грузооборот составляет 14 000 т. Товары, доля которых в структуре годового грузооборота наиболее значительна: товар А — 17%, В — 13%, С — 8%. Рассчитайте количество товаров (в тоннах с указанием групп ассортимента), проходящее напрямую из участка разгрузки в зону хранения и отборки, если известно:

- что из участка разгрузки в приемочную экспедицию поступает 4 % товара А, 6 % — В и 35 % — С;
- через участок приемки проходит 1 200 т/год товара А, 400 т/год — В, 200 т/год — С;
- напрямую из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 17 т/год товара А, 45 т/год — В, 170 т/год — С.

Вариант 5

Компания имеет складское помещение, площадью 3 500 м², в котором хранится 25 наименований ассортимента. Годовой грузооборот составляет 16 000 т. Товары, доля которых в структуре годового грузооборота наиболее значительна: товар А — 20%, Б — 18%, С — 10%.

Рассчитайте количество товаров (в тоннах с указанием групп ассортимента), проходящее напрямую из участка разгрузки в зону хранения и отборки, если известно:

- что из участка разгрузки в приемочную экспедицию поступает 5 % товара А, 8 % — Б и 55 % — С;
- через участок приемки проходит 1 700 т/год товара А, 600 т/год — Б, 320 т/год — С;
- напрямую из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 20 т/год товара А, 51 т/год — Б, 183 т/год — С.

Вариант 6

Компания имеет складское помещение площадью 3 500 м², в котором хранится 10 наименований ассортимента. Годовой грузооборот составляет 12 000 т. Товары, доля которых в структуре годового грузооборота наиболее значительна: товар А — 30 %, Б — 28 %, С — 10 %.

Рассчитайте количество товаров (в тоннах с указанием групп ассортимента), проходящее напрямую из участка разгрузки в зону хранения и отборки, если известно:

- что из участка разгрузки в приемочную экспедицию поступает 15 % товара А, 10 % — В и 55 % — С;
- через участок приемки проходит 800 т/год товара А, 400 т/год — Б, 320 т/год — С;
- напрямую из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 50 т/год товара А, 60 т/год — В, 230 т/год — С.

Контрольные вопросы:

- 1 Понятие материального потока.
- 2 Основные задачи складов. Роль складов в оптимизации логистических процессов.
- 3 Дать характеристику основных участков прохождения материального потока на складе.

Критерии оценки лабораторной работы

Лабораторная работа удостоивается оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При этом учитываются такие критерии как самостоятельность работы, ее практическая ценность, содержание и правильность оформления, использование программ ПК, качество иллюстраций, доклад студента и его ответы на вопросы. При оценке лабораторной работы принимается во внимание качество ее выполнения: содержание работы, ее соответствие заданию, глубина проработки рассматриваемых вопросов, качество анализа, аргументированность выводов, логическая последовательность и оригинальность подачи материала, стиль изложения, обоснованность предложений.

Лабораторная работа оценивается на «отлично», если ее содержание глубоко раскрывает исследуемую тему: дается история рассматриваемых вопросов, их современное состояние, обобщается зарубежный опыт, при рассмотрении теоретических вопросов – дается анализ различных точек зрения, при разработке практической части – привлекается значительный объем фактического материала и дается его всесторонний анализ, выводы аргументированы, материал изложен логически последовательно, работа оформлена в соответствии с требованиями, студент свободно владеет материалом и отвечает на все вопросы при защите работы.

Лабораторная работа может быть также оценена на «отлично», если имеются небольшие погрешности, допущенные при рассмотрении отдельных вопросов (или оформлении работы), но материал подается оригинально, или использованы новые методики анализа, планирования и прогнозирования, даны четкие ответы на все вопросы, заданные студенту при защите работы.

Оценка «хорошо» дается лабораторной работе, если ее содержание достаточно глубоко раскрывает тему, но автором допущены некоторые погрешности, не носящие принципиального характера, ответы при защите работы даны в основном на все вопросы.

Оценка «хорошо» может быть дана лабораторной работе, если ее качество оценено на «отлично», но при защите работы студент не раскрывает сущности работы и (или) студент ответил не на все поставленные вопросы.

лабораторная работа оценивается на «удовлетворительно», если какой-то раздел выполнен поверхностно: не исследована история рассматриваемых вопросов или недостаточно полно проанализировано их современное состояние, в практической части - не выполнены все необходимые разделы, работа оформлена небрежно.

Лабораторная работа может быть также оценена на «удовлетворительно», если она выполнена на хорошем уровне, но при защите работы студент не смог отразить ее основного содержания, ответил не на все вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть дана лабораторной работе, если ее разделы выполнены поверхностно, не получены ответы на все вопросы, заданные при защите работы.

Лабораторная работа может быть также оценена на «неудовлетворительно», если ее содержание оценивается на «удовлетворительно», но студент не владеет материалом, затрудняется в ответах на вопросы при защите работы.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Таможенное право [Текст] : учебник / К. А. Бекашев, Е. Г. Моисеев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 323 с.
2. Сидоров, В Н. Таможенное право [Текст] : учебник для вузов / В. Н. Сидоров ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 506 с.
3. Технологии таможенного контроля [Текст] : учебное пособие (практикум) / К. В. Басарева [и др.]. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2014. - 176 с.
4. Логистика [Текст] : учебное пособие для бакалавров / под ред. д-ра экон. наук, проф. Б. А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т. А. Родкиной. - Москва : Проспект, 2015. - 405 с.
5. Ляпустин, С. Н. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [Текст] : учебное пособие / С. Н. Ляпустин. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 160 с.

Дополнительная учебная литература

6. Малышенко Ю.В. Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме [Комплект]: учебное пособие / Юрий Вениаминович Малышенко. - СПб.: Интермедия, 2013. - 232 с.
7. Старикова О. Г. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Старикова. - СПб.: Интермедия, 2011. - 169 с.: ил. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I или Mac Intel/PC 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 1 Mb ; Windows 95-7, Mac OS, Linux/Unix ; CD-ROM дисковод ; мышь ; Adobe Acrobat Reader 9-X. - Загл. с контейнера

Другие учебно-методические материалы

1. Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

2. Таможенное дело
3. Юрист
4. Вестник Российской таможенной академии
5. Финансы и кредит

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> -

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ.

2. <http://www.economy.gov.by/> - Министерство экономики Республики Беларусь.

3. <http://www.minplan.kz/> - Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан.

4. <http://www.tamognia.ru/> - Таможня.ру. Аналитический сайт.

5. <http://www.customsunion.ru/> - Таможенный союз. Независимое обозрение.