

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 13.09.2023 12:14:35

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d095f014134bf732945d5944851fca56d1089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономической безопасности и налогообложения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Б. Доктионова
«2» 09
(ЮЗГУ) 2023г



УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ)

Методические указания для проведения практических занятий
и выполнения самостоятельной работы
студентов очной и заочной форм обучения
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Курск 2023

УДК 338(075.8)

ББК 65.9

Составители: Л.В. Афанасьева, В.Ю. Циклаури, О.С. Приходченко,
П.А. Клименко

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения *Рыкунова В.Л.*

Управление организацией (предприятием): Методические указания для проведению практических занятий и выполнения самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Л.В. Афанасьева, В.Ю. Циклаури, О.С. Приходченко, П.А. Клименко. Курск, 2023. – 45 с.

Представлены цели и задачи дисциплины, задания для практических занятий студентов по дисциплине «Управление организацией (предприятием)», а также рекомендации и задания для самостоятельной работы.

Предназначены для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 2023. Формат 60x84 1/16. .

Усл.печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ 622 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г.Курск, ул.50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 1: Теоретические основы управления организацией (предприятием)	5
Задания для самостоятельной работы по теме №1	6
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 2: Цели, функции и структуры управления	7
Задания для самостоятельной работы по теме №2	9
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 3: Методологические основы управления персоналом организации	9
Задания для самостоятельной работы по теме №3	12
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 4: Маркетинг в управлении организацией	13
Задания для самостоятельной работы по теме №4	14
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 5: Сущность, концепции, функции и принципы логистики	15
Задания для самостоятельной работы по теме №5	17
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 6: Логистические системы	18
Задания для самостоятельной работы по теме №6	21
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 7: Закупочная и распределительная логистика	22
Задания для самостоятельной работы по теме №7	29
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 8: Производственная логистика	30
Задания для самостоятельной работы по теме №8	36
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 9: Транспортная и складская логистика	37
Задания для самостоятельной работы по теме №9	40
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ № 10: Информационная логистика	41
Задания для самостоятельной работы по теме №10	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	45

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Управление организацией (предприятием)» является формирование теоретических знаний в области управления организацией (предприятием), позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость организации (предприятия) и практических навыков по применению базовых принципов и специальных методов управления организацией (предприятием).

Задачи изучения дисциплины:

- обучение проектированию организационной структуры управления организацией (предприятием), управлению персоналом, маркетингом, логистикой;
- овладение методикой оценки эффективности управления организацией (предприятием), в том числе персоналом, маркетингом, логистикой;
- формирование навыков организации управления организацией (предприятием), персоналом, маркетингом, логистикой;
- изучение методов управления организацией (предприятием), в том числе персоналом, маркетингом, финансами организаций (предприятий);
- получение опыта участия в проектных работах в области управления организацией (предприятием), в том числе персоналом, маркетингом, финансами организаций (предприятий);
- овладение приемами управления организацией (предприятием), в том числе персоналом, маркетингом, логистикой;
- обучение приемам оценки управления организацией (предприятием), в том числе персоналом, маркетингом, логистикой.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1: Теоретические основы управления организацией (предприятием)

Ключевые термины и понятия: объект управления, субъекты управления, менеджмент, структура системы управления, система, принципы системы.

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента
2. Научные направления и ключевые положения концепций
3. Основные идеи, используемые современным менеджментом
4. Вклад в современную науку управления различных школ и научных направлений XX в.
5. Возникновение движения «научного менеджмента».
6. Возникновение школы Человеческих отношений (30-е гг.) и Поведенческих наук
7. Возникновение теории принятия решений и количественного подхода
8. Возникновение системного и ситуационного подходов
9. Современная система взглядов на управление
10. Основные составляющие системы управления

Задание №1

Нарисуйте схему классификации российских организаций (юридических лиц) согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации:



Рисунок 1 – Классификация российских организаций

Задание №2

Восстановите в схеме пропущенные факторы внешней среды организации:

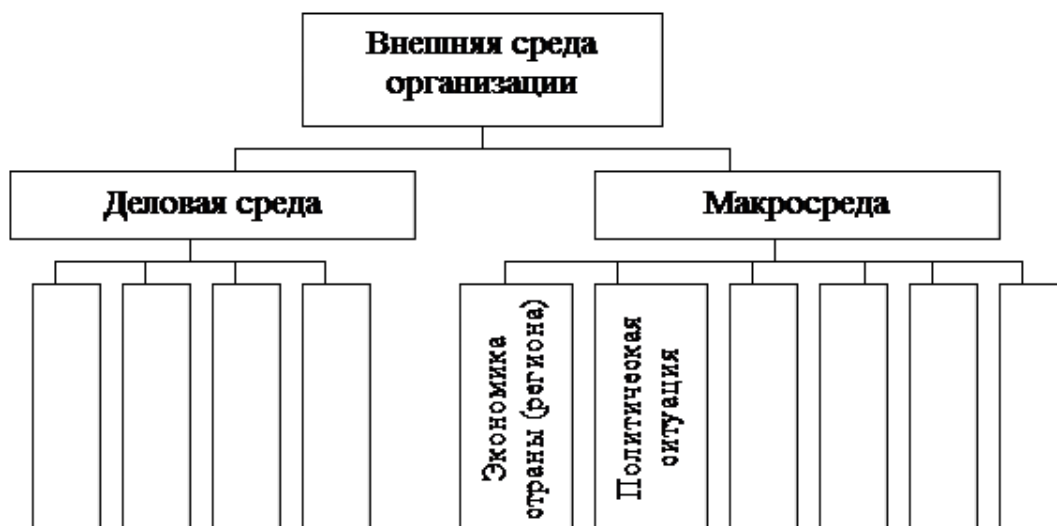


Рисунок 2 – Факторы внешней среды организации

Задания для самостоятельной работы по теме №1

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №1 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента
2. Научные направления и ключевые положения концепций
3. Основные идеи, используемые современным менеджментом
4. Вклад в современную науку управления различных школ и научных направлений XX в.
5. Возникновение движения «научного менеджмента».
6. Возникновение школы Человеческих отношений (30-е гг.) и Поведенческих наук
7. Возникновение теории принятия решений и количественного подхода
8. Возникновение системного и ситуационного подходов
9. Современная система взглядов на управление
10. Основные составляющие системы управления

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2: Цели, функции и структуры управления

Ключевые термины и понятия: организация, операционные цели управления организацией, оперативные цели управления организацией, официальные цели управления организацией, проектирование работы в организации, линейная структура управления, линейно-функциональная структура управления, матричная структура управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав основных процессов в организации
2. Сущность и значение целей в управлении организацией
3. Сущность и значений функций управления
4. Проектирование работы в организации
5. Модели (подходы) проектирования работы
6. Методы управления
7. Понятие линейной структуры управления
8. Характеристика функциональной структуры управления
9. Особенности матричной структуры управления

Задание №1

Представить в виде схемы организационные структуры управления организацией.

Задание №2

Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на соответствующие вопросы:

Объявления о приглашении на работу менеджеров:

1. *Управляющий директор:* ...умение общаться с высокой эффективностью... способность максимально использовать ограниченные ресурсы... стратегическое мышление в сочетании с энергичностью и энтузиазмом.

2. *Помощник главного менеджера:* ...способность управлять различными отделами главного офиса при необходимости заменять главного менеджера. Важнейшими элементами данной работы являются производственные отношения и обмен информацией внутри компании.

3. *Менеджер по исследованиям и разработкам:* ...требуется осуществлять руководство успешно действующим отделением по исследованиям и разработкам и укрупнить его до большого отдела из примерно 20

ученых, выполняющих задачи по осуществлению проектов в мировом масштабе. Должен быть талантливым руководителем с навыками предпринимателя.

4. *Менеджер по планированию производства*: ...требуется составление программ текущего производства и управление ими с помощью компьютеров для контроля и регистрации производственной деятельности. Должен также консультировать директора по производству в отношении средств расширения производственных мощностей в будущем.

5. *Менеджер по маркетингу*: ...планировать всю деятельность по маркетингу, осуществлять взаимоотношения с родственными зарубежными компаниями, планировать ввод новой продукции на рынок, собирать информацию по состоянию рынка, управлять всей деятельностью по продвижению товара на рынок, оказывать помощь в разработке планов компании.

6. *Менеджер по маркетингу*. ...отвечать за все аспекты развития бизнеса от составления планов по маркетингу и рекламе до мотивации и контроля в отношении дистрибьюторов в данной области.

7. *Менеджер по дистрибьюторской деятельности*: ...отвечать за общий контроль над складированием и дистрибьюторской деятельностью в пределах России, а также руководить использованием ресурсов с целью обеспечить эффективную поставку продукции на склады и к пунктам розничной торговли.

8. *Менеджер по кадрам*: ...отвечать за всю кадровую работу с особым упором на производственные отношения. Особенное значение имеют навыки ведения переговоров и способность быстро реагировать на изменение обстановки.

9. *Менеджер по контролю над производством*: ...широкая зона ответственности, включающая составление ежемесячных планов производства и согласование регулярных проверок объема запасов, а также поддержание первоклассного взаимодействия между производственным сектором и сектором сбыта.

Перечень вопросов, на которые нужно ответить:

1. У скольких из указанных выше менеджеров есть подчиненные?
2. Сколько из этих менеджеров обязаны принимать решения?
3. Сколько из перечисленных менеджеров должны проводить значительную часть своего времени за составлением планов?
4. Кто из указанных менеджеров будет относиться к организаторам производства, а кто — к организаторам управления?

Задание №3

Охарактеризовать и привести примеры различных методов управления в организации. Данные представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Характеристика методов управления

Наименование метода управления	Характеристика метода	Примеры
1. Организационно-распорядительные		
2. Экономические		
3. Социально-психологические		

Задания для самостоятельной работы по теме №2

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №2 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Состав основных процессов в организации
2. Сущность и значение целей в управлении организацией
3. Сущность и значений функций управления
4. Проектирование работы в организации
5. Модели (подходы) проектирования работы
6. Методы управления
7. Понятие линейной структуры управления
8. Характеристика функциональной структуры управления
9. Особенности матричной структуры управления

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3: Методологические основы управления персоналом организации

Ключевые термины и понятия: концепция управления персоналом, методология управления персоналом, система управления персоналом, подсистемы системы управления персоналом, принципы управления персоналом, методы управления персоналом.

Вопросы для обсуждения:

1. Теории управления о роли человека в организации

2. Концепция управления персоналом
3. Принципы управления персоналом
4. Содержание методов построения системы управления персоналом
5. Характеристика методов управления персоналом
6. Сущность, цели и задачи кадрового планирования
7. Структура оперативного плана работы с персоналом

Задание №1

Деловая игра «Функциональное разделение труда в аппарате управления организацией»

Описание ситуации:

Создается новая коммерческая организация. В аппарат управления предполагается включить следующие функциональные подразделения: юридический отдел, отдел безопасности, канцелярию, финансово-экономический отдел, отдел управления персоналом, отдел социально-бытового обслуживания, лабораторию социологических исследований, бухгалтерию, первый отдел. Функции отдела управления персоналом приводятся в таблице 2.

Постановка задачи.

Необходимо спроектировать функциональное разделение труда в процессе выполнения отделом управления персоналом функций при помощи построения схемы функциональных взаимосвязей этого отдела с другими подразделениями аппарата управления организации.

Методические указания:

Схема функциональных взаимосвязей (ФВ) отражает горизонтальные связи функциональных подразделений аппарата управления. Эту схему можно представить в виде таблицы, с левой стороны которой по вертикали указываются функции управления, выполняемые конкретным функциональным подразделением, а вверху по горизонтали – все функциональные подразделения аппарата управления и должности высших руководителей. На пересечении строк и столбцов проставляются символы, отражающие степень участия отдельных функциональных подразделений и руководителей в выполнении конкретных функций данного подразделения.

Применяются следующие символы:

О – отвечает за выполнение данной функции, организует ее исполнение, подготавливает и оформляет окончательный документ;

П – представляет исходные данные, информацию, необходимые для выполнения данной функции;

У – участвует в выполнении данной функции

С – согласовывает подготовленный документ или отдельные вопросы в процессе выполнения функций

Р – принимает решение, утверждает, подписывает документ

Таблица 2 – Функции отдела управления персоналом

Наименование функций управления персоналом отдела	Функциональные подразделения и должностные лица										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Подбор и расстановка кадров											
2. Составление плана потребности в персонале											
3. Оформление приема, перевода, увольнения работников											
4. Изучение причин текучести кадров											
5. Осуществление контроля за правильным использованием персонала											
6. Создание резерва кадров и его обучение											
7. Ведение учета личных дел											
8. Оформление документации для награждения											
9. Осуществление работы по профессиональному продвижению кадров											
10. Рассмотрение писем, жалоб, заявлений											
11. Осуществление трудовой мотивации персонала											
12. Совершенствование стиля и методов работы с персоналом											
13. Анализ профессионального, возрастного, образовательного состава персонала и т.д.											

Условные обозначения:

1. Юридический отдел

2. Отдел безопасности

3. Канцелярия

4. Финансово-экономический отдел

5. Отдел обслуживания

6. Отдел управления персоналом

7. Лаборатория социологических обследований

8. Бухгалтерия

9. Первый отдел

10. Начальник отдела управления персоналом

11. Руководитель организации

Задание №2

Исходные данные и постановка задачи. Рассчитайте норму выработки за смену для сборщика, если оперативное время = 2,38 мин. $T_{оп}$, время обслуживания $T_{об} = 4\%$ от оперативного времени, время на отдых $T_{отд} = 2\%$ от оперативного времени.

Задание №3

Рассчитайте нормы штучного, штучно-калькуляционного времени и норму выработки в смену по следующим данным: машинное время $T_m = 6,6$ мин, вспомогательное время $T_v = 2,8$ мин, время обслуживания $T_{об} = 6\%$ от оперативного времени, время на отдых $T_{отд} = 4\%$ от оперативного времени. Подготовительно-заключительное время $T_{пз} = 12$ мин, количество деталей в партии – 30 шт.

Задание №4

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

Задание №5

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 15 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задания для самостоятельной работы по теме №3

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регу-

лярная проработка учебной литературы.

2. Подготовка к практическому занятию №3 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Теории управления о роли человека в организации
2. Концепция управления персоналом
3. Принципы управления персоналом
4. Методы построения системы управления персоналом
5. Методы управления персоналом
6. Сущность, цели и задачи кадрового планирования
7. Структура оперативного плана работы с персоналом

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4: Маркетинг в управлении организацией

Ключевые термины и понятия: концепции маркетинга, маркетинговые исследования, этапы маркетинговых исследований, товарный ассортимент, оптимизация ассортимента, реклама, виды рекламы.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, функции и элементы маркетинга
2. Современные направления и тенденции развития маркетинга
3. Маркетинговые исследования
4. Комплекс маркетинга (товарная политика, политика распределения, коммуникативная политика, ценовая политика)
5. Сущность концепции совершенствования производства
6. Особенности концепции совершенствования товара
7. Характеристика концепции интенсификаций коммерческих усилий
8. Содержание концепции маркетинга
9. Характеристика концепции социально-этического маркетинга
10. Понятие и виды рекламы

Задание №1

Используя данные, представленные в таблице 3 рассчитать процент выполнения плана по ассортименту и оценить его выполнение с помощью коэффициента Квпа.

Таблица 3 – Выполнение плана по ассортименту продукции

Наименование изделия	Объем производства продукции в плановых ценах, тыс. руб.		Процент выполнения плана	Объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб.
	план	факт		
Изделие А	158 750	155 000		158 750
Изделие В	560 850	563 200		560 850
Изделие С	410 560	417 728		417 728
Изделие D	1 695 863	1 665 222		1 665 222
Итого				

Задание №2

Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия – 1000 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия – 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 2000000 руб. в год и надеется получить 4000000 руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек.

Задание №3

Предприятие планирует выпуск нового изделия. Необходимо рассчитать цену нового изделия методом «издержки плюс», если себестоимость его изготовления составляет 900 руб., рентабельность данной продукции – 14% по отношению к полной себестоимости.

Задания для самостоятельной работы по теме № 4

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №4 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Цели, функции и элементы маркетинга
2. Современные направления и тенденции развития маркетинга
3. Маркетинговые исследования
4. Комплекс маркетинга (товарная политика, политика распределения, коммуникативная политика, ценовая политика)
5. Сущность концепции совершенствования производства
6. Особенности концепции совершенствования товара

7. Характеристика концепции интенсификаций коммерческих усилий
8. Содержание концепции маркетинга
9. Характеристика концепции социально-этического маркетинга
10. Понятие и виды рекламы

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5: Сущность, концепции, функции и принципы логистики

Ключевые термины и понятия: история возникновения логистики, этапы развития логистики, основные факторы. понятие логистики, логистический подход к управлению, классификация логистики, концепции логистики, функции логистики, принципы логистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова история возникновения логистики?
2. Назовите этапы развития логистики.
3. Раскройте понятие логистики из различных источников.
4. Каковы сущность и особенности логистического подхода к управлению?
5. Опишите классификацию логистики.
6. Что понимается под концепцией логистики?
7. Перечислите основные концепции логистики.
8. Перечислите концепции логистики второго плана.
9. Какие функции логистики вы знаете?
10. Назовите основные принципы логистики.
11. Перечислите логистические принципы оптимизации процесса.

Задание №1

Рассмотрите возможность создания собственной фирмы. Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы (ГК РФ, федеральные законы «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах» и др.), обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.

Задание № 2.

Какие существуют трактовки понятия «логистика» применительно к научно-производственной сфере?

1. Направление хозяйственной деятельности по управлению материалопотоками в сферах производства и обращения.
2. Направление производственной деятельности по управлению сырьем, полуфабрикатами, товарной продукцией в сферах производства и обращения.
3. Научное направление, связанное с поиском новых путей повышения эффективности товаропроводящих систем.
4. Наука по изучению проблем повышения эффективности материалопроводящих систем.

Задание № 3.

Определите величину материального потока, проходящего через склад за 30 дней, если известно, что в среднем за один день через склад проходит 500 кг грузов.

1. 15 т.
2. 15 т/день.
3. 15 т/месяц.

Задание №4.

Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дн. в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дн. в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день. Определите фактическую мощность логистической системы и выявите «слабое» звено.

Тестовые задания:

1. Что такое логистика?
 - а) организация перевозок;
 - б) искусство и наука управления материальным потоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) бизнес.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) верные ответы: «А», «Б», «Г»;
 - г) информация, кадры, обслуживающее производство;
 - д) маркетинг.
3. В чем выражается основная цель логистики?

- а) создать материальный запас;
 - б) организовать складское хозяйство;
 - в) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
 - г) обеспечить информацию;
 - д) учет и обработка заказа.
4. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
- а) научно-технический прогресс;
 - б) структурные изменения в транспорте;
 - в) цены на топливо и другие материальные ресурсы;
 - г) инфраструктура логистической системы;
 - д) все ответы верны.
5. Интеграция производственного цеха, транспорта и склада соответствует:
- а) первому этапу развития логистики (60-е г.г. XX в.);
 - б) второму этапу развития логистики (80-е г.г. XX в.);
 - в) третьему этапу развития логистики (наши дни).

Задания для самостоятельной работы по теме №5

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №5 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие предпосылки и объективные причины способствовали развитию логистики, как научной дисциплины?
2. Рассмотрите основные методологические принципы развития логистики.
3. Выявите и охарактеризуйте негативные факторы, тормозящие развитие логистики в России.
4. Охарактеризуйте основные логистические операции в сфере производства и в сфере обращения.
5. В чем состоит различие односторонних и двухсторонних логистических операций? Приведите примеры односторонних и двухсторонних логистических операций.
6. Перечислите оперативные функции логистики. Чем обусловлен оперативный характер логистических функций?
7. Выявите основные особенности логистических функций координации. Приведите примеры координационных логистических функций.
8. Рассмотрите основные направления применения логистики в хо-

зяйственной деятельности фирм на конкурентном рынке России.

9. Проанализируйте опыт и эффективность использования логистики в предпринимательской деятельности зарубежных транснациональных корпораций (ТНК).

10. Сформулируйте основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.

11. В чем состоит экономический эффект от использования логистики в сфере обращения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6: Логистические системы

Ключевые термины и понятия: материальный поток, виды материальных потоков, логистические цепи, операции, звенья цепи, виды логистических систем, функциональные области логистики, показатели логистики, классификация логистических издержек, расчет издержек на создание и поддержание запасов, транспортно-заготовительные расходы.

Вопросы для обсуждения:

1. В каких областях хозяйственной деятельности организаций (объединений) применяются логистические подходы к планированию, управлению и контролю материальных потоков?

2. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития логистики.

3. Каковы особенности каждого из этапов развития логистики?

4. Почему представители сферы маркетинга и производства утверждают, что логистика входит в их область компетенции?

5. Приведите основные сведения об истории развития логистики как науки.

5. В чем состоят основные особенности использования логистики в военном деле?

6. Каковы основные сферы предпринимательской деятельности, в которых используются логистические принципы?

7. Охарактеризуйте взаимодействие логистики с основными управленческими функциями организации.

9. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»?

Тестовые задания:

1. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- а) объемом материалопотока;
- б) пробегом транспортных средств;
- в) прибылью;
- г) предельным доходом;

2. Существует ли универсальная логистическая модель?

- а) существует;
- б) не существует;
- в) существует линейная модель;
- г) существует динамическая модель.

3. Задачей микрологистики является - ...

а) организация грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;

б) обеспечение согласованности действий поставщиков, потребителей и транспортных организаций региона.

в) организация грузопереработки в морском порту.

г) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение товаров на внутренний рынок импортного товара.

4. Что является основным объектом изучения логистики:

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

5. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

а) компьютеризация, управления процессами в сферах производства и обращения;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) все факторы примерно в равной мере.

6. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия "логистическая функция"?

а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;

б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

Задание №1

Охарактеризуйте взаимодействие логистики с основными управленческими функциями организации. В качестве возможного варианта распределите основные логистические функции между различными подразделениями предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Службы организации и логистические функции

Подразделения	Функции			
	отдел логистики	Отдел маркетинга	Финансовый отдел	Отдел управления производством
Планирование товара				
Планирование услуг				
Обоснование и разработка упаковки				
Пополнение запасов в системе распределения				
Мониторинг производственных процессов				
Проектирование и развитие складского хозяйства предприятия				
Финансирование оборудования				
Снабжение производства сырьем, материалами				
Управление материальными запасами				

Задание №2

Характеристика внешнего материального потока. Описание привести по 3-5 видам ресурсов. Описание внешнего материального потока оформляется в таблице 2 и 3.

Таблица 2 - Используемые (входящие) ресурсы

Наименование ресурса	Поставщик	Вид транспорта

Таблица 3 - Выходящие ресурсы (готовая продукция (полуфабрикаты))

Наименование ресурса	Потребитель	Вид транспорта

Задание №3

Характеристику внутреннего материального потока привести на основе операционно-технологической схемы изготовления продукции (услуги). На схеме показать движение ресурса по операциям технологического процесса и структурным

подразделениям, начиная с подачи ресурса со склада или места хранения в производство до складирования готовой продукции.

Задание №4

Характеристика логистических функций. По каждому элементу логистической системы перечислить логистические функции, выполняемые конкретным структурным элементом логистической системы для обеспечения заданных параметров материального потока.

Тестовые задания:

1. Логистические операции, происходящие внутри системы, относятся к:
 - а) двусторонним
 - б) многосторонним;
 - в) односторонним.
2. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?
 - а) микрологистической системы;
 - б) любой логистической системы;
 - в) макрологистической системы.
3. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?
 - а) рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия;
 - б) рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока;
 - в) рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока.

Задания для самостоятельной работы по теме № 6

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №6 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите факторы, способствующие созданию возможностей и стимулов для развития логистики в конкретных отраслевых сферах (производственной, транспортной, сервисной, в коммерческой деятельности).
2. Определите предмет изучения и объект логистики.
3. Охарактеризуйте основные принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность.

4. Каковы функциональные области логистики? Охарактеризуйте их.

5. Каковы особенности внедрения логистических принципов в России в условиях рыночных реформ и глобализации экономики?

6. Какова взаимосвязь понятий «логистика» и «конкурентоспособность предприятия»?

7. Приведите примеры эффективного использования логистики в предпринимательской деятельности отечественных и зарубежных корпораций.

8. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7: Закупочная и распределительная логистика

Ключевые термины и понятия: закупочная логистика, закупки, нормирование расхода материальных ресурсов, определение потребности в ресурсах, выбор поставщика. распределительная логистики, логистические каналы сбыта и цепи, типы посредников в каналах распределения, правила распределительной логистики, распределительная инфраструктура товарных рынков.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие закупочной логистики.

2. Процесс закупки.

3. Виды потребностей в материалах.

4. Методы определения в потребностях.

5. Определение экономического размера заказа.

6. Расчет оптимального размера производимой партии.

7. Экономичные размеры заказа при допущении дефицита и предоставлении оптовой скидки.

8. Как рассчитать страховой запас?

9. Дайте определение понятию «закупочная логистика».

10. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах.

11. Покажите, как изменение структуры и функций службы снабжения может повлиять на возможность реализации логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. 12. Перечислите методы поиска потенциальных поставщиков.

13. По каким критериям может оцениваться потенциальный поставщик при принятии решения о заключении с ним договора о поставке?

14. Порядок расчета рейтинга поставщика.

Задание №1. Пример.

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс. руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс. руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Решение задачи. Выбор поставщика будем осуществлять по критерию минимальности суммарных затрат, так как качество продукции одинаково, а другие данные нам не известны. По приведенным характеристикам фирм можно определить только затраты на транспортировку и затраты на разгрузку транспортного средства. Определим затраты на транспортировку. Они равны произведению транспортного тарифа и расстояния до поставщика.

А: $0,8 \text{ тыс. руб./км} \times 236 \text{ км} = 188\ 800 \text{ руб.}$

Б: $0,9 \text{ тыс. руб./км} \times 195 \text{ км} = 175\ 500 \text{ руб.}$

С: $0,8 \text{ тыс. руб./км} \times 221 \text{ км} = 176\ 800 \text{ руб.}$

Затраты на разгрузку = время выгрузки \times тарифную ставку рабочего. А: $1,5 \text{ час.} \times 450 \text{ руб./час.} = 675 \text{ руб.}$

Б: $4,5 \text{ час.} \times 450 \text{ руб./час.} = 2\ 025 \text{ руб.}$

С: $1,5 \text{ час.} \times 450 \text{ руб./час.} = 675 \text{ руб.}$

Занесем результаты расчетов в таблицу.

Критерий	А	В	С
Затраты на транспортировку, руб.	188 800	175 500	176 800
Затраты на разгрузку, руб.	675	2025	675
Итого, руб	189 475	177 525	177 475

Как видно из таблицы, минимальные суммарные затраты соответствуют поставщику С, поэтому с чистой совестью можно рекомендовать предприятию заключить договор на поставку с этим поставщиком.

Задание №2.

Определить экономичный размер заказа если расходы на поставку единицы материалов составляют 8,33 денежной единицы/единицу, годовые расходы на содержание запасов - 0,1 денежной единицы/единицу. Годовая потребность в материале - 1500 единиц.

Задание №3.

Затраты на поставку единицы продукции $C_1 = 15$ денежных единиц, годовые потребления $S = 1200$ единиц, годовые затраты на хранение продукции $C_2 = 0,1$ денежных единиц/единицу, годовое производство $P = 1500$ единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задание №4.

Затраты на поставку единицы продукции $C_1 = 15$ денежных единиц, годовые потребления $S = 1200$ единиц, годовые затраты на хранение продукции $C_2 = 0,1$ денежных единиц/единицу, годовое производство $P = 1500$ единиц, издержки, обусловленные дефицитом $h = 0,4$ денежной единицы. Рассчитать оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задание №5.

Рассчитайте оптимальный размер заказа каустической соды, если издержки выполнения заказа составляют 400 руб./т; потребность в каустической соде 2400 т; затраты на хранение составляют 250 руб./т.

Задание №6.

Деталь производится на предприятии, и расходы на подготовку производства равны 8,33 денежных единиц. Годовое потребление деталей составляет 1500 единиц, расходы на содержание единицы запаса 0,1 денежная единица, а объем годового выпуска продукции - 12000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задание №7. Пример

Выбор поставщика – одна из важнейших задач фирмы. На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга поставщика. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета. Перед расчетом рейтинга следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. Как правило, в качестве таких критериев используются цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки.

Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является оценка поставщиков по намеченным критериям. При этом вес того или иного критерия в общей их совокупности определяется экспертным путем. Допустим, что в течение определенного периода фирма получала от трех поставщиков один и тот же товар. Сначала необходимо оценить каждого из поставщиков по каждому из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку. Пример расчета рейтинга условных поставщиков представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Пример расчета рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку		
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3	Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3
Надежность поставки	0,3	7	5	9	2,1	1,5	2,7
Цена	0,25	6	2	3	1,5	0,5	0,75
Качество товара	0,15	8	6	8	1,2	0,9	1,2
Условия платежа	0,15	4	7	2	0,6	1,05	0,3
Возможность внеплановых поставок	0,1	7	7	2	0,7	0,7	0,2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7	0,2	0,15	0,35
Итого	1,0	-	-	-	6,3	4,8	5,5

Для решения практического задания необходимо рассмотреть систему оценки критериев основанной на регистрации темпов роста негативных характеристик работы поставщиков.

Основные показатели:

1. Средневзвешенный темп роста цен (показатель цены) на поставляемые товары от поставщика (Тц):

$$T_{\psi} = \sum_{i=1}^n T_{\psi i} * d_i, \quad (1)$$

где $T_{\psi i}$ – темп роста цены на i -ю разновидность поставляемого товара; d_i – доля i -й разновидности товара в общем объеме поставок текущего периода; n – количество поставляемых разновидностей товаров.

Тем роста цены на i -ю разновидность поставляемого товара ($T_{\psi i}$) рассчитывается по формуле:

$$T_{\psi i} = (P_{i1} / P_{i0}) * 100, \quad (2)$$

где P_{i1} – цена i -й разновидности товара в текущем периоде; P_{i0} – цена i -й разновидности товара в предшествующем периоде

Доля i -й разновидности товара в общем объеме поставок рассчитывается по формуле:

$$d_i = (S_i / \sum S_i), \quad (3)$$

где S_i – сумма, на которую поставлен товар i -й разновидности товара в текущем периоде.

2. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества).

Для оценки поставщиков по второму показателю (качество поставляемого товара) необходимо рассчитать темп роста поставки товаров ненадлежащего качества ($T_{н.к}$) по каждому поставщику:

$$T_{н.к} = \frac{дн.к1}{дн.к0} * 100, \quad (4)$$

где $дн.к1$ – доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок текущего периода; $дн.к0$ – доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок предшествующего периода.

3. Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки, Тн.п).

Количественной оценкой надежности поставки служит среднее опоздание, т.е. число дней опозданий, приходящихся на одну поставку. Эта величина определяется как частное от деления общего количества дней опоздания за определенный период на количество поставок за тот же период:

$$T_{н.п} = (O_{cp1} / O_{cp0}) * 100, \quad (5)$$

где O_{cp1} – среднее опоздание на одну поставку в текущем периоде, дней; O_{cp0} – среднее опоздание на одну поставку в предшествующем периоде, дней.

Для расчета рейтинга необходимо по каждому показателю найти произведение полученного значения темпа роста на вес критерия, определенного экспертным путем.

При выборе поставщика важнейшим фактором, влияющим на логистические затраты в области закупок, является оптовые цены на товары в различных регионах. Естественно, что закупки в других регионах сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене. Помимо затрат на транспортировку закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути и страховые запасы), платить за экспедирование, возможно, нести таможенные и другие расходы. Поэтому территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный регион.

Оценка целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика основана на построении и последующем использовании кривой выбора поставщика. Предварительно необходимо выбрать такую единицу груза, тарифная стоимость транспортировки которой из города А (поставщик) в город Б (покупатель) была бы одинакова для всех товарных групп. В качестве такой единицы груза можно выбрать 1 м³ перевозимого груза.

Кривая выбора поставщика представляет собой график функциональной зависимости. Аргументом здесь является закупочная стоимость 1 м³ груза в городе А, а функцией – выраженное в процентах отношение дополнительных затрат на доставку 1 м³ этого груза из города А в город Б к закупочной стоимости 1 м³ этого груза в городе А.

Имея построенную для нескольких значений закупочной стоимости груза кривую, а также сравнительную спецификацию цен на товары ассортимента фирмы в городе А и в городе Б, можно быстро принимать решения, какой из товаров следует закупать в городе А, а какой в городе Б.

Задание №8.

Произвести оценку поставщиков № 1 и № 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков № 1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в табл.2-4

Таблица 2 – Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед. в месяц	Цена за единицу, руб.
№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10
	Февраль	В	10000	6

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценка поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения.

Соответственно, при расчете рейтинга поставщика провести экспертную оценку (сумма весов показателей равна 1).

Таблица 3 – Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 4 – Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик №1			Поставщик №2		
Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней	Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Полученные результаты расчетов внести в табл.5

Таблица 5 – Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
Цена					
Качество					
Надежность					
Рейтинг поставщика					

Для расчета рейтинга необходимо по каждому показателю найти произведение полученного значения темпа роста на вес. Сумма произведений по графе 5 даст рейтинг поставщика № 1, по графе 6 – поставщика № 2. Поскольку в данном случае темп роста отражает увеличение негативных характеристик поставщика (рост цен, рост доли некачественных товаров в общем объеме поставки, рост размера опозданий), то предпочтение при перезаключении договора следует отдать поставщику, чей рейтинг, рассчитанный по данной методике, будет ниже.

Тестовые задания:

- Какие издержки относятся к закупкам продукции?
 - по оформлению заказа;
 - по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
 - транспортные издержки;
 - по складированию и получению заказа;
 - ответы: «А», «Б», «В», «Г».
- Закупочная логистика обеспечивает прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт:
 - как элемент макрологистической системы;
 - как элемент микрологистической системы;
 - как самостоятельная служба.
- Внешняя и внутренняя границы закупочной логистики определяются:
 - поставкой товара на предприятие;
 - службой снабжения (складом сырья и материалов) предприятия;
 - договором с поставщиком, производственными цехами предприятия.
- Закупочная логистика устанавливает хозяйственные связи с поставщиками, согласовывая технико-технологические, экономические и методологические вопросы, связанные с поставкой товаров:
 - как элемент макрологистической системы;
 - как элемент микрологистической системы;
 - как самостоятельная служба.
- Задача «сделать или купить» предполагает ответ:
 - закупка товара у изготовителя или посредника;

- б) определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника;
 - в) реализовывать товар самостоятельно или через посредника.
6. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет:
- а) цена (затраты на приобретение и доставку);
 - б) надежность поставщика;
 - в) сроки выполнения заказа.
7. Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике:
- а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения;
 - б) оптимизация материальных потоков внутри предприятия;
 - с) организация доставки и контроль над транспортированием товаров.
8. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система:
- а) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время;
 - б) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время;
 - в) поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время.

Задания для самостоятельной работы по теме № 7

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.
2. Подготовка к практическому занятию №7 и экспресс-опросам.
3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение закупочной логистики.
2. Какие основные задачи решаются закупочной логистикой?
3. Какие основные критерии выбора поставщиков?
4. Какие факторы учитываются в процессе планирования процедуры закупок?
5. Перечислите основные статьи издержек, связанных с закупкой товарно-материальных ценностей.
6. Перечислите основные методы определения потребностей в сырье и материалах.
7. Приведите основные факторы, влияющие на размер заказываемой оптимальной партии товара.
8. Как определить экономичные размеры заказа при допущении дефицита и предоставлении оптовой скидки?
9. В чем заключается отличия традиционного и логистического подхода к организации взаимоотношения потребителя и поставщика ресурсов?

10. Каким образом может быть обеспечено снижение затрат на приобретение ресурсов?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8: Производственная логистика

Ключевые термины и понятия: тянущие и толкающие системы логистического управления производством, традиционная и логистическая концепции организации производства, требования к организации и управлению материальными потоками, закон упорядоченности движения предметов труда в производстве, закон непрерывности хода производственного процесса, закон ритма производственного цикла изготовления изделия, синхронизация циклов технологических операций, упорядочения материальных потоков.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение производственной логистики.
2. Охарактеризуйте традиционную и логистическую концепции организации производства.
3. Чем отличаются выталкивающие и втягивающие системы управления материальными потоками на производстве?
4. Определите основные этапы управления производственным процессом.
5. Дайте определение агрегированного планирования и перечислите основные модели составления агрегированных планов.
6. В чем сущность календарного планирования на производстве?
7. Что представляет собой система МРП? Выделите и охарактеризуйте особенности данной системы.
8. Какова цель использования системы МРП? Какие задачи решает данная система?
9. Какие данные необходимы для эффективной работы системы МРП?
10. Каким образом рассчитывается потребность в необходимом количестве деталей?

Задание №1.

Проанализируйте взаимосвязь логистического цикла и жизненного цикла товара и заполните таблицу 1.

Таблица 1- Основные решения маркетингового и логистического менеджмента на этапах жизненного цикла товара

Этапы	Маркетинговый менеджмент	Логистический менеджмент
Внедрение		
Рост		
Зрелость		
Спад		

Выявите основные различия решений в рамках маркетингового и логистического менеджмента на этапах жизненного цикла товара.

Задание №2.

Установите соответствие между термином и его характеристикой

Термин	Характеристика
1)Толкающая система управления материальными потоками на производстве	А) Метод планирования потребностей производства, который предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие, показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов, уровень запасов, необходимых для удовлетворения спроса
2)Логистика производства	Б)Время, необходимое для поставки очередной партии сырья, материалов, деталей от поставщика до производства
3)Тянущая система управления материальными потоками на производстве	В)Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких-либо товаров или услуг и время, необходимое для выполнения этих операций
4)Метод MRP	Г)Управление материальным потоком в производственном звене
5)Комплектовочный график	Д)Система управления материальными потоками на производстве, в которой материальный поток выталкивается с одного участка на другой по команде, исходящей от центрального органа управления
6)Производственная программа	Е)Список необходимых материалов, деталей для производства продукции
7)Время поставки	Ж)Система управления материальными потоками на производстве, при которой детали и полуфабрикаты передаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости, по заказу. Центральный орган управления ставит задачу перед конечным звеном технологической цепи

Ситуационная задача №1. Логистическая концепция планирования производства

Производственная организация «Металлург» - крупная металлургическая организация, обеспечивающая 84 % потребности России в стальном листовом прокате. Четыре года назад организация «Металлург» столкнулась с существенными проблемами с выполнением заказов. Без эффективной системы планирования производства организация оказывалась неспособной точно выдерживать сроки поставки и своевременно отгружала только 55% всех заказов. Клиентам приходилось долго дожидаться исполнения своих заказов, а сроки поставок товара новым заказчикам сильно увеличивались, что часто приводило к срыву сделок. Принимая больше заказов, чем могла выполнить, компания «Металлург» была не в состоянии синхронизировать сбыт и производство, а существующие производственные мощности всегда были перегружены накопившимися заказами. В результате организация со значительным опозданием реагировала на изменения стоимости материалов и ситуацию на рынке сбыта и не могла получить более выгодные заказы из-за отсутствия свободных мощностей. Существующие в организации системы информационного программного обеспечения (IT-системы) не позволяли справиться с текущим объемом накопившихся заказов. Работа групп планирования и прогнозирования производства в значительной степени опиралась на данные, полученные в электронных таблицах Excel.

Таким образом, перед организацией стоял большой риск потери своих позиций на рынке.

Задания к ситуационной задаче:

1. Выявите основную проблему компания «Металлург» в организации производственной деятельности.
2. Выявите факторы, оказавшие влияние на ритмичность производственной деятельности организации.
3. Определите механизмы и пути прогнозирования производства и планирования материальных запасов для решения выявленных проблем.
4. Определите прогнозы с организацией производственной логистической системы и возможные результаты компания при внедрении эффективной системы планирования производственно-сбытовой деятельности.

Ситуационная задача №2. Организация производственного процесса в ОАО «Атом»

Производственная организация «Атом» выпускает двигатели для грузовых и легковых автомобилей. Классификация объектов приложения бизнеса следующая: грузовые автомобили – тягачи, грузоподъемники; легковые автомобили – седаны, джипы, спортивные автомобили. Поставщик сырьевых ресурсов, полуфабрикатов у организации один. Прием заказов осуществляется один раз в месяц. При этом заказ формируется на основе данных базисного периода с учетом текущих изменений. Сбыт на двигатели автомобилей не зависит от коэффициента сезонности, но при изменении конъюнктуры рынка сбыта на двигатели автомобилей возникают проблемы перепроизводства. Следовательно, увеличиваются логистические затраты, происходит моральное устаревание двигателей. В организации задействовано массовое производство с учетом высокой трудоемкости изготовления двигателей. Работа осуществляется сотрудниками средней квалификации и высшим образованием, вследствие чего на предприятии присутствует постоянный процент брака в размере 5-10%. На устранение брака затрачиваются средства из стабилизационного фонда предприятия, который направлен исключительно на поддержание стабильности деятельности. Если размер отчислений из фонда стабилизации превышает фиксированную норму, то средства поступают из резервного фонда предприятия.

Задания к ситуационной задаче:

1. Сформулируйте обоснованные предложения по рациональной организации производственного процесса в организации.
2. Выявите влияние наличия монопольного поставщика на хозяйственную деятельность предприятия. Оцените систему управления качеством в организации «Атом» и сформулируйте свой вариант решения проблемы.

Методические указания к решению задач

Для составления агрегированного плана с использованием моделей управления запасами, которые минимизируют себестоимость изготовления и хранения продукции необходимы следующие вводимые и расчетные показатели:

t_1 – длительность производственного цикла;

t_2 – время использования продукции;

t – интервал управления запасами;

C_1 – стоимость организации одного производственного цикла;

C_2 – стоимость хранения единицы произведенной продукции в единицу времени;

C_i – себестоимость изготовления продукции;

C_x – затраты на хранение продукции;

C – стоимость логистической системы;

D – спрос на продукцию или размер производственного заказа;

T – срок выполнения производственного заказа;

q – размер партии продукции, изготавливаемой в течение производственного цикла;

q^* – экономичный размер партии продукции.

Стоимость логистической системы в этом случае состоит из себестоимости изготовления продукции в соответствии со спросом и затрат на хранение изготовленной продукции.

Расчет основных параметров модели:

1. Экономичный размер партии

$$q^* = EBQ = \sqrt{\frac{2C_1D}{C_2T}}. \quad (6)$$

2. Число производственных циклов за время T

$$n = \frac{D}{q^*} = \sqrt{\frac{C_2DT}{2C_1}}. \quad (7)$$

3. Длительность производственного цикла

$$t_1 = \frac{T}{n} = \sqrt{\frac{2C_1T}{C_2D}}. \quad (8)$$

4. Точка заказа или уровень повторного заказа

$$q_1 = \frac{t_1 D}{T}. \quad (9)$$

5. Минимальная стоимость логистической системы

$$C^* = \sqrt{2(C_1C_2)DT}. \quad (10)$$

Рассмотрим пример по составлению агрегированного плана с использованием метода «проб и ошибок»:

Предприятие производит изделия, месячный спрос на которые на первое полугодие задан в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Месяц	Спрос	Число рабочих дней	Средний ежедневный спрос
1	900	22	41
2	700	18	39
3	800	21	38
4	1000	21	57
5	1200	22	68

6	1400	20	55
Итого			

Оплата труда в обычное, сверхурочное время и по субконтракту равна, соответственно, 600 руб. в час, 700 руб. в час, и 1000 руб. в час. Рабочий день составляет 8 час. Среднемесячная стоимость хранения одного изделия составляет 1000 руб., затраты на увольнение оцениваются в 1500 руб, в пересчете на единицу продукции, а затраты на прием и обучение новых работников – 1700 руб. на единицу продукции. На изготовление одного изделия затрачивается 1,6 час. Запасы на начало планирования равны 0.

Определить агрегированный план производства на первое полугодие, которому соответствуют наименьшие производственные затраты.

Задание №3.

Предприятие производит продукцию партиями. Спрос на продукцию составляет 2500 единиц в год и равномерно распределяется в течение года. Стоимость производственного цикла составляет 200 тыс. руб. Стоимость хранения единицы продукции на складе оценивается в 150 руб в год. Предполагается, что в году 50 недель, а в неделе 6 рабочих дней.

Каким должен быть размер партии продукции, чтобы затраты на производство и хранение продукции были минимальны?

Как часто следует возобновлять производственный цикл и какова его длительность?

При каком уровне запасов надо подавать заявку на их пополнение при данном значении спроса?

Задание №4.

Предприятие производит продукцию, спрос на которую повышается с приближением летнего периода. При этом производственные мощности предприятия таковы, что уровень производства в апреле за счет обычного времени составляет 300 единиц продукции, в мае и в июне - по 250 единиц. На 1 апреля уровень запасов на предприятии составляет 150 единиц продукции. Спрос на продукцию в апреле оценивается в 250 единиц продукции, а в мае и в июне прогнозируется его повышение до 600 единиц. Для удовлетворения спроса предприятие использует субконтракты, по которым каждый месяц можно получать дополнительно до 200 единиц продукции.

Стоимость производства единицы продукции на предприятии равна 200 руб, по субконтракту – 350 руб стоимость хранения единицы продукции в месяц – 20 руб.

Составить агрегированный план производства, которому соответствует минимальная себестоимость. Достаточно ли только субконтракта для удовлетворения текущего спроса или нужно использовать дополнительно и другие возможности увеличения производства продукции?

Тестовые задания:

1. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает:

- а) закупочная логистика;
- б) производственная логистика;
- в) распределительная логистика.

2. Система производства и поставки комплектующих или товаров к месту производства или конечного потребления в требуемом количестве в нужное время, предполагающая поставку, минуя посредников в лице экспедиторов, основного хранения (оптовых посредников), подготовки к потреблению носит название:

- а) «точно в срок»;
- б) система накопления товара в ожидании спроса;
- в) система ориентации на потребителя;

3. Общественное производство включает материальное и нематериальное.

Производственная логистика рассматривает процессы, проходящие в:

- а) нематериальном производстве;
- б) материальном производстве;
- в) материальном производстве и нематериальном производстве.

4. Территориальная компактность объектов производственной логистики является:

- а) желаемым вариантом (условием);
- б) возможным вариантом (условием);
- в) характерной чертой (обязательным условием).

5. Адаптация производственных мощностей в рыночных условиях достигается при наличии качественной и количественной гибкости производственных систем. Резерв оборудования и рабочей силы относятся к:

- а) качественной гибкости;
- б) количественной гибкости;
- в) как к качественной, так и количественной гибкости.

6. Адаптация производственных мощностей в рыночных условиях достигается при наличии качественной и количественной гибкости производственных систем. Универсальность оборудования и рабочей силы относятся к:

- а) качественной гибкости;
- б) количественной гибкости;
- в) как к качественной, так и количественной гибкости.

7. Система, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются, представляет собой:

- а) европейскую систему управления материальным потоком;
- б) тянущую систему управления материальным потоком;
- в) толкающую систему управления материальным потоком.

8. Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой:

- а) европейскую систему управления материальным потоком;
- б) тянущую систему управления материальным потоком;
- в) толкающую систему управления материальным потоком.

9. Для традиционных методов организации производства характерна:

- а) толкающая система управления материальным потоком;
- б) тянущая система управления материальным потоком;
- в) смешанная система управления материальным потоком.

10. Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике:

- а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения;
- б) оптимизация материальных потоков внутри предприятия;
- в) обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком.

11. Логистическая система «KANBAN» основана на:

- а) тянущей системе производства;
- б) толкающей системе производства;
- в) смешанной системе производства.

Задания для самостоятельной работы по теме №8

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.

2. Подготовка к практическому занятию №8 и экспресс-опросам.

3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит сущность логистического подхода в производстве?
2. На каких принципах строится логистический процесс в производстве?
3. Какие логистические подходы к организации производства вы знаете?
4. Что является первым шагом по внедрению логистического подхода в производстве?
5. Современное производство и логистика.
6. Логистический менеджмент в производственных процедурах.
7. Основные требования, предъявляемые к внутрипроизводственным логистическим системам.
8. Принципы организации производства.
9. Сущность производственного цикла.
10. В чем суть операционного цикла?
11. Какие принципы организации производственного процесса вы знаете?
12. Как обеспечивается параллельность при организации производственного цикла?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9: Транспортная и складская логистика

Ключевые термины и понятия: транспортная логистика, выбор вида транспорта, составление маршрутов, оптимизация поставок, транспортные коридоры, комплексные интермодальные перевозки, логистические центры, материальный запас, оптимизация запасов, концентрация запасов, функции складов, выбор склада, организация склада оптимизация количества и площади складов, складское оборудование, отгрузка, коммиссионирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные задачи транспортной логистики.
2. Определите основные факторы, влияющие на выбор транспортных средств.
3. В чем экономический смысл и состав транспортных тарифов?
4. Сформулируйте транспортную задачу.
5. Перечислите основные виды маршрутов для перевозки грузов.
6. На основе каких параметров рассчитывается количество транспортных средств?
7. Сформулируйте задачу управления запасами.
8. Укажите основные причины создания запасов.
9. Определите основные характеристики моделей управления запасами.
10. Перечислите основные модели управления запасами. Выявите основные преимущества и недостатки каждой из них.
11. Дайте характеристику ABC и XYZ методов классификации материальных запасов.

Задание №1

Фирма поставляет на рынок DVD диски. Годовой спрос на диски у этой фирмы составляет 4000 единиц. Стоимость доставки одного заказа составляет 200 руб., стоимость хранения одного диска в год – 10 руб. В среднем доставка занимает 3 дня. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Определить параметры логистической системы управления запасами, минимизирующие ее стоимость.

Задание №2

Предприятие-посредник, занимающееся продажей автомобилей, реализует в среднем 150 машин в год. Стоимость доставки каждого заказа от производителя оценивается в 1500 руб., а среднегодовая стоимость хранения одного автомобиля составляет 30% от закупочной цены. Если размер заказа меньше, чем 50 автомобилей, то цена закупки одного автомобиля составляет 6000 руб. Для заказов, имеющих размер от 50 до 99 автомашин, предоставляется скидка на закупочную цену в 3%, заказам при покупке 100 и более автомобилей - скидка, равная 5%. Определить оптимальный размер заказа.

Задание №3

Годовой спрос на один из товаров магазина электронной техники составляет 3000 единиц и равномерно распределяется в течение года. Год содержит 300 рабочих дней. Закупочная цена товара составляет 5000 руб. Стоимость доставки одного заказа также равна 500 руб. и занимает 6 дней, а среднегодовые издержки хранения единицы товара составляют 20% от его цены. Начальник логистического отдела магазина рассматривает вопрос о сокращении запасов данного товара на складе с целью высвобождения соответствующих денежных средств. По его оценке расходы, связанные с отсутствием запаса на складе, снижением объема продаж, частичной утратой доверия клиентов и срочной доставкой заказа составляют 50 руб. в год на единицу товара.

Определить оптимальные показатели логистической системы без дефицита и с дефицитом, при условии, что дефицит будет покрываться из новых поставок. Определить величину экономии, которая достигается при введении системы планирования дефицита.

Тестовые задания:

1. Для чего служат запасы в логистической системе:
 - а) для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем;
 - б) для удовлетворения спроса;
 - в) для равномерности работы транспорта;
 - г) для изготовления продукции.
2. К категории «производственный запас» следует отнести товары:
 - а) на складах предприятий оптовой торговли;
 - б) на складах сырья предприятий промышленности;
 - в) в пути от поставщика к потребителю;
 - г) на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.
3. К категории «товарный запас» следует отнести запасы:
 - а) муки на складах хлебозавода;
 - б) на складе сырья обувной фабрики;
 - в) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
 - г) зерна на складе мелькомбината.
4. Находящаяся на различных стадиях производства продукция, изделия и другие товары называются:
 - а) запасами;
 - б) заделами;
 - в) переходными остатками
5. Основные измерители материалопотока:
 - а) транспортная масса;
 - б) транспортный путь;
 - в) транспортное время;
 - г) товарооборот;

д) ответы: «А», «Б», «В».

6. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе:

- а) внешний и внутренний;
- б) входной и выходной;
- в) международные и междугородные;
- г) внутригородские;
- д) ответы: «А», «Б».

7. Что собой представляет гарантийный запас:

- а) запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- б) этот запас компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- в) связанный с продвижением материальных ресурсов.

8. Назовите издержки, которые являются критерием оптимизации запасов:

- а) по закупкам продукции;
- б) по содержанию запасов;
- в) потери от отсутствия продукции;
- г) ответы: «А», «Б», «В».

9. Какие издержки относятся к содержанию запасов:

- а) складское хранение;
- б) затраты на содержание складов;
- в) затраты на транспортные перевозки;
- г) капитальные издержки;
- д) ответы: «А», «Б», «Г».

10. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное:

- а) пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);
- б) пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями;
- в) ответы: «А» и «Б».

11. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа:

- а) заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени;
- б) заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов;
- в) ответы: «А» и «Б».

12. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

- а) точка заказа (фиксированный уровень запаса);
- б) размер заказа (величина партии поставки);
- в) максимальный объем поставки;

г) ответы: «А», «Б».

13. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

а) максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода из повторения;

б) точка заказа и размер заказа;

в) ответы: «А» и «Б».

14. Какая из ситуаций, перечисленных в вариантах ответов, увязывается с анализом методом ABC?

а) каждый кв. м площади склада дает грузооборот до 20 т/год;

б) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15 л горючего;

в) себестоимость доставки 10 т груза на расстояние 50 км составляет 180 руб.;

г) через склад площадью 5000 м² проходит грузооборот 25 000 т/год;

д) товары стандартного и повышенного спроса отгружает клиентам склад посредника.

15. В основе идеологии ABC-анализа лежит:

а) закона наименьших величин;

б) правила Парето;

в) закона Альтмана.

16. Формирование групп при анализе ABC производится пропорционально:

а) количеству субъектов анализа;

б) степени равномерности спроса и точности прогнозирования;

в) степени вклада в намеченный результат.

17. Принцип дифференцирования ассортимента при анализе XYZ производится пропорционально:

а) количеству субъектов анализа;

б) степени равномерности спроса и точности прогнозирования;

в) степени вклада в намеченный результат.

18. Использование анализа ABC возможно:

а) только для определения затрат товародвижения;

б) только при учете товародвижения на складе;

в) носит универсальный характер.

Задания для самостоятельной работы по теме № 9

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.

2. Подготовка к практическому занятию №9 и экспресс-опросам.

3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «материальный запас».

2. Перечислите расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов.

3. Назовите основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать материальные запасы.
4. Перечислите известные Вам виды материальных запасов.
5. Опишите систему контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа.
6. Опишите систему контроля за состоянием запасов с фиксированным количеством заказа.
7. Охарактеризуйте методы нормирования материальных запасов.
8. Приведите и объясните формулу для расчета оптимального размера заказываемой партии товаров.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10: Информационная логистика

Ключевые термины и понятия: информационная логистика, информационные потоки, информационные технологии и системы в логистике, логистическая информационная система, понятие, принципы построения информационной системы предприятия, классификация и идентификация товара, кодирование информации, штриховые коды, уровень логистического обслуживания.

Вопросы для обсуждения:

1. Назначение, сущность и задачи информационной логистики
 2. Общая структура и функции логистической информационной системы
 3. Информационный поток, как основная часть информационной логистики.
- Принципы классификации, виды и единицы измерения информационных потоков
4. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем.
 5. Какова роль и значение штрихового кодирования для управления и контроля за материальными потоками в логистике?
 6. Какие в настоящее время существуют проблемы информационной логистики на зарубежных и российских предприятиях? Предложите пути решения данных проблем.
 7. Назовите и охарактеризуйте основные принципы построения информационной логистической системы.
 8. Назначение и особенность концепции EDI (Electronic Data Interchange)
 9. Какие способы защиты информационных технологий от недобросовестных конкурентов, используемые в логистике в настоящее время, применяют на отечественных и зарубежных предприятиях?
 10. Выявите основные отличия логистической информационной системы от традиционной информационной службы.
 11. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы построения информационных логистических систем в организации на базе электронно-вычислительной техники.

12. Приведите принципы классификации и дайте характеристику различным видам информационных потоков.

13. Приведите примеры вариантов сочетания материальных и информационных потоков по времени и направлению движения.

14. Назовите единицы измерения информационных потоков, как на бумажных, так и на электронных носителях.

15. Перечислите основные преимущества интегрированных информационных логистических систем. Приведите примеры вертикальной и горизонтальной интеграции информационных логистических систем.

Задание №1

Необходимо рассчитать все затраты, требуемые для внедрения новой информационной технологии, включая единовременные (на приобретение и установку технических, программных и коммуникационных средств), текущие (на обслуживание технических, программных средств и т.д.), а также указать ожидаемые результаты от внедрения проекта (условное сокращение численности управленческого персонала, повышение производительности труда и др.). Данные необходимо представить в виде табл.

Недостатки действующей информационной технологии	Проектные предложения	Организационно-распорядительная документация
1	2	3
Высокая трудоемкость процесса расчета потребности в материалах для обеспечения производства продукции	Рационализация процесса на базе внедрения современных технических средств	Оперограмма процедуры «Расчет потребности в материалах» в автоматизированном режиме
Отсутствие современных технических средств в объекте	Обоснование и выбор технических средств	Перечень технических средств
...
Отсутствие системы обмена информацией в объекте	Разработка конфигурации и типа ЛВС, маршрута обмена данными в ЛВС, организации управления ЛВС	Структура ЛВС Схема движения информационных потоков в ЛВС Структура организации управления ЛВС

Определить общие функциональные возможности систем ППП «АКСАПТА» (<http://www.columbusglobal.com/ru-RU>), «Галактика» (<http://erp.galaktika.ru/>), Программный комплекс «Packer3d» (<http://erp.galaktika.ru/>), AnyLogic (<http://www.xjtek.ru>). Изучить технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.

Провести сравнительный анализ изученных систем. Изучить реализацию

Internet-локализации и WAP-технологии в системах и их значение для логистики и УЦП.

Заполнить таблицу:

№	Наименование функции системы (критерий)	Системы и технологии			
		АКСАПТА	Галактика	Packer3d	AnyLogic

Тестовые задания:

1. Целью информационной логистики является:

а) своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке;

б) наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение), с минимальными затратами;

в) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю.

2. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций – это:

а) информация;

б) информационная подсистема;

в) информационный поток.

3. Пути, по которым движутся информационный и материальный поток:

а) могут не совпадать;

б) всегда совпадают;

в) всегда находятся во встречном направлении.

Задания для самостоятельной работы по теме № 10

1. Текущее изучение материала, изложенного в курсе лекций, регулярная проработка учебной литературы.

2. Подготовка к практическому занятию №10 и экспресс-опросам.

3. Реферирование статей периодических изданий по изучаемой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Экономическое содержание и назначение информации.

2. Информация как организационно-управленческий ресурс.

3. Информационный фактор формирования и реализации конкурентного преимущества предприятия. Понятие информационных ресурсов.

4. Информационный поток в структуре логистического потока.

5. Назначение и виды информационных потоков.

6. Содержание и назначение информационной логистики

7. Экономическое содержание и назначение информации.

8. Информация как организационно-управленческий ресурс.
9. Информационный фактор формирования и реализации конкурентного преимущества предприятия. Понятие информационных ресурсов.
10. Информационный поток в структуре логистического потока.
11. Назначение и виды информационных потоков.
12. Содержание и назначение информационной логистики

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алесинская Т.В., Макарова И.В., Ланкина М.Ю., Сербин В.Д. Логистика. Практикум.– Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 91 с.
2. Бородецкий, Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: потоки событий и системы обслуживания: учеб. пособие/ Г.Л. Бородецкий. – М.: Академия, 2009. – 272 с.
3. Веселова А.О. Логистика: учеб. пособие для студ. экон. направлений подготовки (бакалавриат) очной и заочной форм обучения/А.О. Веселова, Е.А. Антинескул; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь; 2014.–154 с.
4. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 312 с.
5. Дроздов, П.А. Основы логистики: учебное пособие / П.А. Дроздов. – Минск: , 2008. – 211 с.
6. Информационное обеспечение логистической деятельности [Электронный ресурс]: методические указания для практических занятий / Шамис В.А. – Электрон. дан. – Омск : СибАДИ, 2018.
7. Логистика. Практикум : учебно-методическое пособие /О. Л. Сапун [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2018. – 184 с. ISBN 978-985-519-898-8.
8. Харина Л. И. Логистика: Методические указания к практическим занятиям./ Л. И. Харина. Омский университет дизайна и технологий, 2016.- 97 с.