

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 15.12.2017

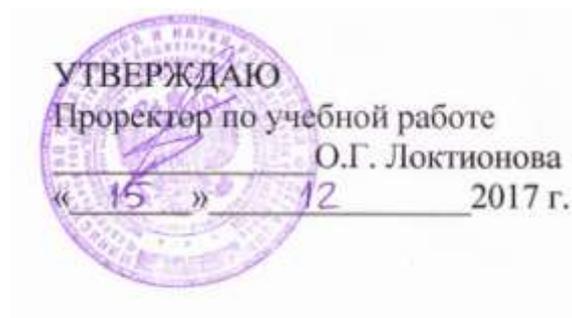
Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb73e945df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Методические указания к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов направления подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Курск 2017

УДК 070 (076.5)

Составитель Г.Б. Полякова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

Журналистика как социокультурный феномен: методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Г.Б. Полякова. Курск, 2017. 17 с. Библиогр.: с. 17.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 Журналистика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1 . Уч.-изд.л. 0,9 . Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Характеристика социокультурной реальности

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
- Теория социокультурных явлений и процессов, предложенная П.А.Сорокиным.
- Социальная регуляция и способы воздействия на общества на личность.

Цель: формирование теоретических представлений о социокультурной реальности, ее статике и динамике.

Задачи:

формирование представлений о социокультурной реальности как форме бытия людей, формирующейся в творческом процессе био-социогенеза;

закрепление знаний о социальной регуляции, о способах воздействия на общество;

знакомство с теорией социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Какова специфика социокультурной реальности?
2. Назовите наиболее общие принципы «социальной статики».
3. В чем выражается противоречивость социальной динамики?
4. Какие системы социокультурных феноменов выделял П.А.Сорокин?
5. Назовите сферы социокультурной реальности.
6. Какие основания имел П.А.Сорокин для утверждения о том, что социокультурное изменение представляет собой сложный многоплановый процесс?
7. Назовите элементы духовной сферы жизни общества.
8. В чем проявляется влияние духовной сферы на социум?
9. Каковы способы регулятивного воздействия социума на личность, роль массмедиа в этих процессах?

10. В чем заключается актуальность рассмотрения проблемы социальной регуляции?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Сущность массовой коммуникации

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Социальная сущность массовой коммуникации
- Условия «омассовления» социальной жизни
- Формирование массового общества и средства массовой коммуникации
- Социальные функции массовой коммуникации., ее возможности и дисфункции
- Общественное мнение и СМИ. СМИ как четвертая власть

Цель: формирование теоретических представлений о сущности массовой коммуникации.

Задачи:

формирование представлений о социальной сущности массовой коммуникации;

закрепление знаний об условиях «омассовления» социальной жизни;

знакомство с представлением о массовом обществе и о СМИ как «четвертой власти»;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как оценивают массовую коммуникацию сторонники информационного и социального подходов?
2. Назовите условия «омассовления» социальной жизни.
3. Какие существуют теории массовой коммуникации, основанные на функциональном подходе к пониманию ее сущности?
4. Как характеризуют массовое общество исследователи процессов «омассовления» жизни современного общества (Г. Лебон, Х. Ортега-и-Гассет и другие)?
5. Какую роль в формировании общественного мнения играют массмедиа?
6. Каковы социальные функции массовой коммуникации?
7. В чем выражаются дисфункции массовой коммуникации?
8. Укажите, какова специфика отражения общественного мнения
9. средствами массовой информации.
10. Каковы аргументы сторонников и критиков концепции «средства массовой информации как четвертая власть»?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Роль средств массовой информации в конструировании социальной реальности

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Отражение социальной реальности средствами массовой информации.
- Проблемы искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы.

Цель: формирование теоретических представлений о роли средств массовой информации в конструировании социальной реальности.

Задачи:

закрепление знаний о социальной реальности средствами массовой информации;

формирование представлений об искажении действительности: тенденциозности и ангажированности прессы;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Какова роль средств массовой информации в конструировании социокультурной реальности?

2. Каковы особенности познания и отражения массмедиа социальной реальности?

3. Назовите способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
4. Раскройте причины искажения массмедиа действительности.
5. Каким образом социальные функции прессы могут трансформироваться в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний?
6. Какие факторы обуславливают тенденциозность и ангажированность

III. Выполнение практических заданий по теме занятия
Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Манипулятивные воздействия массмедиа на общество.
Мифотворческая функция средств массовой информации
 (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Понятия «манипуляция» и «социальное манипулирование», «манипуляция сознанием публики»
- Способы манипулятивного воздействия СМИ.
- Особенности современных мифов. Политическая мифология

Цель: формирование теоретических представлений о воздействиях массмедиа на общество.

Задачи:

формирование представлений о понятиях «манипуляция» и «социальное манипулирование», «манипуляция сознанием публики»;

закрепление знаний о возможностях манипулятивного воздействия СМИ;

знакомство с особенностями современных мифов, политической мифологией;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как понимаются термины «манипуляция», «социальное манипулирование», «манипулирование сознанием публики»?

2. Каковы способы манипулятивного воздействия массмедиа на аудиторию?

3. Назовите особенности современных мифов.

4. Раскройте смысл понятий «политическая мифология», «социальная мифология».

5. Какие компоненты включает в себя технология анипулирования?

6. Каким образом формируются стереотипы для массовой аудитории?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 5.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.

3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности

- "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
 3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Взаимодействие экономики и средств массовой информации

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Культура, коммуникация и политическая экономика.
- Ф.Уэбстер о теории информационного капитализма.
- Проблема экономической зависимости СМИ, их влияние на свободу журналистской деятельности.
- Обратное влияние массмедиа на экономику.
- Функциональная значимость деловой прессы.
- Специфика деловых печатных изданий.

Цель: формирование теоретических представлений о взаимодействии экономики и СМИ.

Задачи:

формирование представлений о культуре, коммуникации и политической экономике;

закрепление знаний об экономической зависимости СМИ, ее влиянии на свободу журналистской деятельности;

знакомство с теорией Ф.Уэбстера об информационном капитализме;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. В чем проявляется взаимодействие экономики и средств массовой информации?
2. Какова роль деловой прессы в конструировании современного

- социокультурного пространства?
3. Назовите основные положения теории информационного капитализма.
 4. Каким образом экономическая зависимость массмедиа отражается на свободе журналистской деятельности?
 5. Какое влияние массмедиа могут оказать на экономику?
 6. Охарактеризуйте деловые печатные издания.
 7. Какую роль в деловой коммуникации играют корпоративные издания?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Анализ образцов литературы в по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Социальная сфера жизни общества и средства массовой информации
(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Социальная проблематика в СМИ.
- Понятие «пресса третьего сектора».
- Развития гражданской журналистики.

- Роль СМИ в формировании гражданского общества.
- Медиа и демократия.

Цель: формирование теоретических представлений о социальной сфере жизни общества и средства массовой информации.

Задачи:

- формирование представлений о социальной проблематике СМИ;
- закрепление знаний о прессе «третьего сектора»;
- знакомство с ролью СМИ в формировании гражданского общества;
- развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Каковы особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми массмедиа?
2. Охарактеризуйте «прессу третьего сектора».
3. Какова роль «гражданской журналистики» в обществе?
4. Определите возможности участия массмедиа в формировании гражданского общества.
5. Какое влияние массмедиа могут оказать на процесс демократизации общества?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.

2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Взаимодействие средств массовой информации и политики

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Проблема взаимодействия СМИ и власти.
- Идеи работы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Петерсона «Четыре теории прессы».
- Авторитарная и либертарианская модели прессы.
- Теория социальной ответственности прессы.
- Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

Цель: формирование теоретических представлений о взаимодействии средств массовой информации и политики.

Задачи:

формирование представлений о взаимодействия СМИ и власти; закрепление знаний об авторитарной и либертарианской моделях прессы;

знакомство с идеями работы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Петерсона «Четыре теории прессы»;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Каковы взаимоотношения массмедиа и органов власти?
2. Охарактеризуйте основные идеи книги Ф. Сиберта, Т. Питерсона и У. Шрамма «Четыре теории прессы».
3. Каковы особенности авторитарной модели прессы?
4. Почему либертарианскую модель прессы называют противовесом авторитарной модели?
5. Какие обязанности возлагает на журналиста теория социальной

ответственности прессы?

6. Каково участие прессы в формировании имиджа политического деятеля?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Средства массовой информации и духовно-идеологическая сфера социума

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
- Культурно-идеологические транс-национальные практики.
- Роль средств массовой информации в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования США.
- Роль СМИ в трансляции массовой культуры.

Цель: формирование теоретических представлений о средствах массовой информации и духовно-идеологическая сфера социума

Задачи:

формирование представлений о роли СМИ в обосновании и легитимации идеологий;

закрепление знаний о роли средств массовой информации в установлении и поддержании социальной гегемонии;

знакомство с особенностями в трансляции массовой культуры средствами массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте понятие «идеология».
2. Какова роль массмедиа в обосновании и легитимации идеологий?
3. Каким образом средства массовой информации участвуют в установлении и поддержании социальной гегемонии и доминирования?
4. Каковы особенности культурно-идеологических транснациональных практик?
5. Охарактеризуйте деятельность массмедиа, связанную с трансляцией массовой культуры.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 9.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.

2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Роль средств массовой информации в процессах глобализации (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Понятие глобализации.
- Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного пространства.
- Средства массовой информации как «агенты культурной глобализации».
- Роль массмедиа в становлении и развитии информационного общества.

Цель: формирование теоретических представлений о роли средств массовой информации в процессах глобализации.

Задачи:

формирование представлений о понятии глобализации;
закрепление знаний о глобализме и антиглобализме в эпоху формирования информационного пространства;
знакомство с теорией о средствах массовой информации как «агенте культурной глобализации»;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Что представляет собой процесс глобализации и ?
2. В чем суть политической глобализации мира?
3. Что характерно сегодня для экономической глобализации?
4. Какое влияние оказывают глобализм и антиглобализм на процесс формирования информационного общества?
5. Что такое альтерглобализм?

6. Охарактеризуйте деятельность массмедиа как агентов культурной глобализации.
7. Какова роль массмедиа в становлении и развитии «информационного», массово-коммуникационного общества?
8. Каким образом массмедиа участвуют в глобальных социокультурных процессах современности?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

Анализ современных интернет-ресурсов по курсу

www.rmedialogia.ru

www.wan-press.org/Home

www.culturca.narod.ru

www.editorsweblog.ru

www.gdf.ru

www.gipp.ru

www.mediocratia.ru

www.mediaguide.ru

www.mediascope.ru

www.smi.ru

www.WAN-PRESS.RU

Список литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.

Основная и дополнительная литература

Основная учебная литература

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.

Дополнительная учебная литература

2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.