

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 17.10.2022 12:14:14

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eab07be9434448511f1164089


МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе


« Ю » Ю
О.Г. Локтионова
2022 г.



ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания к практическим занятиям
для студентов направления подготовки
43.04.03 Гостиничное дело

Курск 2022

УДК 330.1

Составители: Т.А. Беляева, И.А. Козьева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент *И.А. Томакова*

Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности: методические указания к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Беляева, И.А. Козьева, Курск, 2022. 61 с.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке и проведению практических занятий, вопросы для собеседования, тесты, задания для разбора конкретных ситуаций, материал для проведения деловой игры, кейс-задачи, итоговые контрольные вопросы, рекомендуемые источники информации.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.04.03 Гостиничное дело различных форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 2,44 Уч.-изд.л. 2,21 Тираж 100 экз. Заказ. 2065 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие указания к изучению дисциплины и проведению практических занятий	5
2 Практическое занятие по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»	6
3 Практическое занятие по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»	9
4 Практическое занятие по теме «Методы экономических исследований»	16
5 Практическое занятие по теме «Системность социально-экономического исследования»	21
6 Практическое занятие по теме «Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики»	27
7 Практическое занятие по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»	32
8 Практическое занятие по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»	36
9 Рекомендуемые источники информации	41

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивость развития и эффективность гостиничной деятельности во многом зависят от использования в процессе управления теории и методологии социально-экономических исследований. На основе результатов социально-экономических исследований в гостиничной деятельности можно создать устойчивые конкурентные преимущества для любого объекта в данной сфере деятельности.

В настоящее время индустрия гостеприимства представляет собой одну из лидирующих составных частей сферы услуг, оказывающих существенное влияние на ключевые отрасли экономики: на транспорт и связь, строительство и сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие.

Анализ развития экономической ситуации на российском рынке и международный опыт свидетельствуют об усилении конкуренции в гостиничном бизнесе, особенно в крупных городах, где концентрация средств размещения являлся наибольшей.

В этих условиях резко возрастает роль управления гостиничными предприятиями, которое должно обеспечивать высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке услуг гостеприимства. В складывающейся ситуации гостиничному менеджменту необходимо принимать научно обоснованные и практически реализуемые стратегические и тактические решения.

Социально-экономические исследования в индустрии гостеприимства – неотъемлемая черта современного бизнеса. Это область деятельности, представляющая целостную систему, сложенную из комплекса элементов, реализация которых в составе единого механизма способствует более высокому результату от внедрения новых идей, концепций, технологий.

Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности определяют содержание менеджмента и маркетинга, прогнозирования и проектирования, инновационных технологий и концепций в индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студентами направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины проводятся практические занятия по основным темам. Методические указания к практическим занятиям адресованы студентам различных форм обучения.

1 Общие указания к изучению дисциплины и проведению практических занятий

Целью преподавания дисциплины является формирование системы знаний, умений и навыков в области теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности и использования полученных результатов в совершенствовании управления устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать комплекс знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности;
- научить исследовать, анализировать, прогнозировать и планировать социально-экономические процессы и явления в гостиничной деятельности;
- дать практические рекомендации по разработке и применению моделей, использованию методов в управлении гостиничной деятельностью;
- ознакомить с современной системой социально-экономических исследований в гостиничной деятельности;
- обеспечить формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3);
- способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

Практические занятия по стратегическому и операционному управлению персоналом проводятся в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело очной и заочной

формы обучения. Студенты в процессе подготовки к практическим занятиям должны изучить вопросы для собеседования по лекционным материалам и рекомендуемым источникам информации. Аудиторные практические занятия проводятся в пределах часов, отводимых на изучение дисциплины. В аудитории студенты обсуждают вопросы собеседования, отвечают на тестовые вопросы, рассматривают и анализируют конкретные ситуации, решают кейс-задачи. По теме «Системность социально-экономического исследования» проводится интерактивное занятие – деловая игра «мозговой штурм».

В процессе выполнения практических заданий студенты вырабатывают навыки подбора и самостоятельной работы с научной и учебно-методической литературой, статистическими и интернет-источниками, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

Результаты практических занятий доказывают готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, анализировать количественную и качественную информацию, разрабатывать стратегию и тактику управления гостиничной деятельностью, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым проблемам.

2 Практическое занятие по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»

2.1 Вопросы для собеседования

- 1 Охарактеризуйте методологию системного анализа проблем экономического и социального развития.
- 2 Раскройте понятия метода и модели.
- 3 Как используются модели в социально-экономических исследованиях?
- 4 Назовите основные этапы и принципы построения модели.
- 5 Опишите системные аспекты моделирования.
- 6 Какие существуют классификации методов и моделей, используемых в экономических исследованиях?
- 7 Какую роль в моделировании играет анализ структуры экономических систем.
- 8 Каким образом используется экономическая информация в методах и моделях.

2.2 Тест по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»

1 Выберите правильный вариант термина, соответствующий определению: «... - это схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе»:

- 1 тренд;
- 2 модель;
- 3 временной ряд;
- 4 блок-схема;
- 5 метод.

2 Дайте определение понятия «метод».

3 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы моделирования: верификация, спецификация, идентификация.

4 Установите соответствие между характеристиками модели и их содержанием:

1 адекватность	а) способность модели реагировать на изменение начальных параметров называется
2 объективность	б) устойчивость результата моделирования к неточности и ошибкам в исходных данных
3 чувствительность	в) соответствие модели своему оригиналу
4 робастность	г) соответствие научных выводов реальным условиям

5 Проверка правильности структуры и логики модели это:

- 1 верификация;
- 2 корреляция;
- 3 валидация;
- 4 формализация;
- 5 робастность.

6 Как подразделяют модели по учету фактора времени?

7 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы решения проблемы методом системного анализа: разработка и реализация программы мероприятий, целеполагание, прогнозирование

в альтернативных вариантах, выбор альтернативы по совокупности критериев, выявление проблемы, структуризация цели, моделирование объекта управления.

8 Установите соответствие между терминами и их содержанием:

1 корреляция	а) проверка соответствия данных, полученных на основе модели, реальному процессу это
2 верификация	б) взаимозависимость двух или нескольких случайных величин
3 проблема	в) реальное противоречие, требующее своего разрешения это
4 модель	г) схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе

9 Примером первого применения метода системного анализа в практике планирования и управления принято считать:

1 план ГОЭЛРО;

2 военные планы СССР;

3 пятилетние планы развития СССР;

4 экономическая программа «500 дней» или план перехода плановой экономики Советского Союза на рыночную экономику;

5 план «Основные направления» экономической реформы Л. Абалкина.

10 Назовите экономиста, который проанализировав данные более чем за 100-летний период, в конце 50-х гг. XX в. установил обратную зависимость процента прироста заработной платы от уровня безработицы.

11 Установите последовательность этапов моделирования: анализ полученных результатов и их применение, численное решение, постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение и математический анализ модели, подготовка исходной информации.

12 Установите соответствие между классификационными признаками и видами моделей

1 по общему целевому назначению	макроэкономические, мезоэкономические и микроэкономические
2 по степени агрегированности	детерминированные и стохастические
3 по учету фактора неопределенности	аналитические и идентифицируемые
4 по типу информации	теоретико-аналитические и прикладные

2.3 Практическое задание по теме «Введение в методологию социально-экономического исследования»

Используя материал лекции и рекомендуемую литературу, заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Классификация методов

Классификационный признак	Виды методов
1 На основе используемой информации	-фактографические - экспертные -комбинированные
2	
3	
4	
5	

3 Практическое занятие по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»

3.1 Вопросы для собеседования

1 Раскройте сущность историко-генетического подхода к изучению социально- экономического развития общества

2 В чем заключается воспроизводственный подход к познанию экономических процессов и явлений

3 Сравните позитивный и нормативный подходы к изучению хозяйственной деятельности

4 Какие существуют специфические подходы в исследованиях, применяемые различными экономическими школами

5 Опишите процесс анализа внешней и внутренней среды организации, анализа макроокружения и непосредственного окружения

6 Изложите методики SWOT-анализа; PEST-анализа; COPS-анализа

7 Как сформулировать миссию организации и ее стратегические цели

3.2 Тест по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»

1. Вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении путей и средств решения - это:

- 1 анализ;
- 2 абстрагирование;
- 3 синтез;
- 4 исследование.

2. Понятие социального цикла является:

- 1 одним из видов социальных процессов;
- 2 характеристикой жизненного уровня населения;
- 3 величиной экономического анализа.

3. Социальные процессы можно поделить на:

- 1 явные и неявные;
- 2 прямые и косвенные;
- 3 восходящие и нисходящие.

4. Морфогенезис - это:

- 1 возникновение совершенно новых социальных условий, состояний общества, социальных структур и т.д.;
- 2 возникновение и развитие общества;
- 3 трансмутация, модификация и реформация существующих социальных установок.

5. Термин «методология» означает

- 1 учение о структуре, логической организации, методах и средствах;
- 2 учение о методах исследования;
- 3 учение о способах воздействия на исследуемый объект;

6. Мысль, в которой обобщены как класс и выделены из некоторого множества предметы по системе признаков, общей только для этих выделенных предметов - это:

- 1 понятие;
- 2 «без понятия»;

3 суждение;

4 умозаключение.

7 Термин «стратегическое управление» был введен для различия текущего управления, на уровне хозяйственных подразделений, от долгосрочного управления на высшем уровне руководства:

1 в 60 - 70-х годах XX века;

2 в 50 - х годах XX века;

3 в 80 - х годах XX века;

4 в 30 - 40 - х годах XX века;

5 в 20 - 30 - х годах XX века.

8 Какой процесс объединяют следующие этапы: анализ внешней и внутренней среды, миссия организации, формулирование и выбор стратегии, реализация стратегии, оценки и контроля выбранной стратегии:

1 этапы процесса стратегического управления;

2 этапы системного анализа;

3 этапы разработки управленческого решения;

4 этапы прогнозного процесса;

5 этапы разработки кадровой политики.

9 Результаты анализа внешней и внутренней среды являются основой

1 определения миссии и целей организации

2 разработки системы мотивации

3 диагностики конфликтов в организации

4 кадрового консалтинга и аудита

5 правильного ответа нет

10 На основании каких факторов проводится анализ макроокружения?

1 состояние экономики, правовое регулирование и управление, политические процессы;

2 конкурентоспособность данной организации, изучение экономического климата в данной отрасли;

3 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы;

4 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью;

5 регулировка и стабилизация конкуренции.

11 Назовите анализ, направленный на изучение факторов внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии?

- 1 анализ непосредственного окружения;
- 2 анализ внешней среды;
- 3 анализ макроокружения;
- 4 анализ конкурентоспособности;
- 5 анализ неприкосновенности.

12 На основании каких факторов проводится PEST-анализ?

- 1 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 2 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли;
- 3 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы;
- 4 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью;
- 7 регулировка и стабилизация конкуренции.

13 Определенная формулировка предназначения организации, утверждение того, для чего и по какой причине она существует.

- 1 миссия;
- 2 цель;
- 3 задача;
- 4 стратегия развития;
- 5 план.

14 Критериями оценки преимуществ одной стратегии по сравнению с другой могут выступать:

- 1 все перечисленные варианты ответов;
- 2 критерии интенсивности работы;
- 3 критерии преимущества в конкурентной борьбе;
- 4 критерии степени соответствия;
- 5 критерии роста прибыли.

15 В процессе проведения SWOT-анализа изучаются:

- 1 возможности и угрозы внешней среды;

- 2 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 3 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли
- 4 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы
- 5 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью

16 В процессе проведения SWOT-анализа изучаются:

- 1 сильные и слабые стороны деятельности организации;
- 2 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 3 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли
- 4 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы
- 5 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью

17 Установите соответствие

Авторы	Основное содержание стратегии	Стратегии	Период
а) Эндрюс Кеннет Ричмонд	1 Стержневые компетенции	г) Экономическая	4 с 90-х гг. XX в.
б) Майкл Юджин Портер	2 SWOT-анализ	д) Бизнес-стратегии	5 с 80-х гг. XX в.
в) Гэри Хэмел, Прахалад К.К.	3 Конкурентные стратегии	е) Стратегия лидерства	6 с 70-х гг. XX в.

18 Установите последовательность этапов стратегического планирования управления персоналом

- 1 Оценка и контроль результатов стратегии
- 2 Определение миссии, стратегических целей и задач
- 3 Реализация стратегии
- 4 Формулирование и выбор стратегии
- 5 Анализ внешней и внутренней среды организации

3.3 Практическое задание по теме «Методологические подходы к исследованию экономических явлений»

Для формирования стратегии развития предпринимательской деятельности гостиничного предприятия руководители организаций все чаще применяют не только наиболее подходящие для решения поставленных задач методы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности, но и осуществляют объективную, своевременную и достоверную оценку внутренних и внешних факторов, формирующих определенный климат вокруг исследуемого гостиничного предприятия. В качестве инструмента стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности гостиниц в современных экономических условиях целесообразно применять следующие тринадцать групп факторов, отраженные в таблице 2.

Заполните второй столбец таблицы 2.

Таблица 2 – Факторы стратегического планирования и прогнозирования развития гостиничного предприятия

Наименование групп факторов	Составные элементы группы факторов
Специфические факторы гостиничного бизнеса	
Внутренние факторы гостиничного предприятия	
Общеэкономические факторы	
Конкретные экономические факторы	
Ценовые факторы	
Специальные ценовые факторы	
Экономико-территориальные факторы	
Факторы, влияющие на перебронирование (овербукинг)	
Факторы выбора метода управления доходами гостиницы	
Факторы рисков	
Факторы оплаты труда	
Факторы коммерческой привлекательности	
Факторы, определяющие ресурсные возможности гостиничного предприятия	

Назовите проблемы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в целом и на рынке гостиничных услуг

На примере выбранной организации гостиничной деятельности заполните матрицу SWOT-анализа (рисунок 3.1).

Возможности и угрозы	Возможности	Угрозы
Сильные и слабые стороны	<u>Поле II</u>	<u>Поле I</u>
Сильные стороны		
Слабые стороны	<u>Поле III</u>	<u>Поле IV</u>

Рисунок 3.1 – Матрица SWOT для разработки стратегии

Составьте конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей внешней среды, проанализируйте связи между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT: слева выделяются два блока: сильные и слабые стороны, в которые соответственно вписываются все выявленные в ходе предварительного анализа характеристики развития организации. В верхней части матрицы также выделены два блока, в которые вписаны возможности и угрозы в области управления персоналом, важные для конкретной организации.

На пересечении этих блоков образуются четыре поля (рис. 3.1):

- поле I - сильные стороны и угрозы;
- поле II - сильные стороны и возможности;
- поле III - слабые стороны и возможности;
- поле IV - слабые стороны и угрозы.

С помощью этих полей рассматриваются все возможные парные комбинации и выделяются те из них, которые должны быть учтены при разработке стратегии развития.

Поле II - стратегия по использованию сильных сторон организации для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые имеются во внешней среде.

Поле I - стратегия должна предполагать использование сильных сторон организации для устранения угроз из внешней среды.

Поле III - стратегия должна быть построена так, чтобы за счет появившихся возможностей во внешней среде попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости.

Поле IV - стратегия управления персоналом должна быть такой, которая бы позволила организации избавиться от слабых сторон организации и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу, исходящую из внешней среды.

4 Практическое занятие по теме «Методы экономических исследований»

4.1 Вопросы для собеседования

1 В чем заключается сущность диалектического метода в экономической теории

2 Охарактеризуйте формально-логические методы исследования экономических категорий

3 Как применяется функциональный метод познания экономических систем?

4 Опишите методы качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений

5 Как исследуются причинно-следственные связи в экономике?

6 Как применяется корреляционно-регрессионный анализ в социально-экономических исследованиях в гостиничной деятельности?

7 Приведите примеры анализа причинно-следственных связей в управлении гостиничной деятельностью

4.2 Тест по теме «Методы экономических исследований»

1 Распространение прошлых и настоящих закономерностей на будущее в прогнозировании называется:

1 экстраполяция

2 интерполяция

3 интеграция

4 адаптация

5 параметризация

2 На основе какого критерия оценивается достоверность вида регрессионной зависимости?

3 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

- 1 критерий Стьюдента
- 2 регрессионная модель
- 3 оценка значимости
- 4 проводится с помощью
- 5 каждого фактора

3 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы прогнозно-планового исследования: верификация, спецификация, идентификация, прогнозирование, планирование.

4 Установите соответствие между методами и их описанием:

- 1 фактографические
- 2 экспертные
- 3 комбинированные

а) используют первичную информацию об объекте прогнозирования, документально зафиксированную;

б) используют экспертную информацию, полученную от специалистов-экспертов;

г) используют смешанные информационные массивы.

5показывает на сколько в среднем изменится результат при увеличении соответствующего фактора на 1% от его среднего значения. Какой термин пропущен?

- 1 коэффициент эластичности
- 2 критерий Фишера
- 3 критерий Стьюдента
- 4 критерий Валлиса и Мура
- 5 коэффициент регрессии.

6 Дайте определение понятия «тренд».

7 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

- 1 критерий Фишера
- 2 регрессионная модель
- 3 оценка значимости
- 4 проводится с помощью

5 факторная и остаточная дисперсия
6 на основе сравнения

8 Установите соответствие характеристик аддитивной и мультипликативной моделей

1 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие приблизительно равной амплитуды колебаний уровней временного ряда.

2 Каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма трендовой, сезонной и случайной компонент.

3 Каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой, сезонной и случайный компонент.

4 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие увеличения или уменьшения амплитуды колебаний уровней временного ряда.

а) аддитивная модель

б) мультипликативная модель

9 Временной ряд рассматривается как сумма четырех ненаблюдаемых компонент:

1 тренд, циклическая и сезонная составляющие, случайные колебания;

2 корреляция, автокорреляция, регрессия, тренд;

3 результативный показатель, факторный показатель, ошибка аппроксимации, показатель детерминации;

4 тренд, случайные колебания, аппроксимация, корреляция;

5 средний уровень, дисперсия, автокорреляции, коррелограмма.

10 В чем заключается сущность метода наименьших квадратов?

11 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы решения проблемы методом системного анализа: разработка и реализация программы мероприятий, целеполагание, прогнозирование в альтернативных вариантах, выбор альтернативы по совокупности критериев, выявление проблемы, структуризация цели, моделирование объекта управления.

12 Установите соответствие названия эконометрической системы и ее описания.

1 Эконометрическая система, в которой каждая зависимая переменная рассматривается как функция одного и того же набора факторов.

2 Эконометрическая система, в которой зависимая переменная одного уравнения выступает в виде фактора в другом уравнении.

3 Эконометрическая система, в которой одни и те же зависимые переменные в одних уравнениях входят в левую часть, а в других уравнениях – в правую часть системы

а) система независимых уравнений;

б) система совместных одновременных уравнений;

г) система рекурсивных уравнений.

4.3 Практическое задание по теме «Методы экономических исследований»

1 Проведено исследование по оценке влияния факторов на выручку гостиницы Санкт-Петербурга, результаты которого представлены в таблице 4.1.

В процессе анализа гостиничной деятельности использовано восемь независимых факторов для объяснения зависимой переменной «выручка» (Y).

Восемь факторных переменных включают: загрузку гостиницы (X_1), среднюю цену за номер (X_2), уровень занятости населения (X_3), уровень безработицы населения (X_4), количество апартаментов (X_5), уровень инфляции (X_6), динамика въездного (X_7) и внутреннего (X_8) туристического потока.

Таблица 4.1 - Показатели оценки уровня связи между выявленными факторами и выручкой гостиницы

Период	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8
2011	114 753	64	5910	63,9	6,5	975	6,1	2,9	2,6
2012	253 437	56	6500	64,9	5,5	1110	6,58	3	2,7
2013	294 923	58	5600	64,8	5,5	2029	6,45	3	3,3
2014	278 923	70	6000	65,3	5,2	3003	11,36	2,7	3,8
2015	333 764	76	6500	65,3	5,6	4595	12,91	2,5	4,2
2016	409 924	64	6950	65,7	5,5	5472	5,38	3	4,1
2017	472 319	52	7300	65,5	5,2	11496	2,52	3,2	4,4
2018	512 753	56	7811	65,6	4,8	14031	4,27	3,7	4,8
2019	501 119	52	7650	64,9	4,6	23105	3,05	4,1	5
2020	126 921	14	5250	63,7	5,8	26342	4,91	0,5	2,4

Оцените тесноту связи между результативной переменной и факторными показателями на основе матрицы коэффициентов корреляции и постройте линейную множественную регрессию, используя инструмент «анализ данных» в Excel.

На основе полученной модели сделайте выводы.

2 Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 4.2).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена, характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 4.2 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	7	2	3
2	4	5	4
3	8	3	10
4	2	8	7
5	1	9	5
6	6	4	8
7	3	10	6
8	9	7	9
9	10	1	1
10	5	6	2

5 Практическое занятие по теме «Системность социально-экономического исследования»

5.1 Вопросы для собеседования

- 1 Раскройте сущность системных исследований и систем
- 2 Опишите технологию системного анализа и принятие управленческих решений в гостиничной деятельности
- 3 Проанализируйте взаимосвязь системного комплексного анализа в гостиничной деятельности
- 4 Как можно использовать технологию системного анализа в управлении гостиничным предприятием?
- 5 Охарактеризуйте этапы системного анализа проблем развития предприятий гостиничной индустрии.

5.2 Тест по теме «Системность социально-экономического исследования»

1 Желательное конкретное состояние отдельных характеристик организации, на достижение которых направлена ее деятельность?

- 1 миссия;
- 2 цель;
- 3 задача;
- 4 стратегия развития;
- 5 план.

2 По длительности действия, масштабу и характеру целей решения подразделяют на:

- 1 стратегические, тактические и оперативные;
- 2 принимаемые в условиях определенности и неопределенности;
- 3 общие, частные и локальные решения;
- 4 индивидуальные, групповые, организационные и межорганизационные;
- 5 решения единоначальника, коллегиального органа и коллективные решения.

3 По сфере действия решения подразделяются на:

- 1 политические, экономические, организационные, социальные, технические и технологические;
- 2 принимаемые в условиях определенности и неопределенности;

- 3 общие, частные и локальные решения;
- 4 индивидуальные, групповые, организационные и межорганизационные;
- 5 решения единоначальника, коллегиального органа и коллективные решения.

4 Выберите наиболее точное определение понятия «проблема»

- 1 проблема - это реальное противоречие, требующее своего разрешения;
- 2 обращение, направленное на получение каких-либо сведений, требующих ответа;
- 3 неопределенность в предсказании результата;
- 4 критерии преимущества в конкурентной борьбе;
- 5 характеристика внешней среды организации.

5 Выберите наиболее точное определение понятия «системный анализ»:

- 1 это процесс, обеспечивающий максимальную типизацию технологии решения задач управления, целью которого является повышение эффективности функционирования объекта;
- 2 исследование, цель которого помочь руководителю, принимающему решение, в выборе курса действий путем систематического изучения его действительных целей,
- 3 исследование, целью которого является количественное сравнение затрат эффективности и риска работы;
- 4 методология выявления проблем организации;
- 5 подход, основывающийся на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций.

6 Системный анализ начал применяться в прикладном плане российскими экономистами:

- 1 в 70-х годах XX века;
- 2 в 50 - х годах XX века;
- 3 в 80 - х годах XX века;
- 4 в 30 - 40 - х годах XX века;
- 5 в 20 - 30 - х годах XX века.

7 Выберите наиболее точное определение понятия «эксперт»:

- 1 человек, имеющий соответствующее образование в исследуемой области, необходимую квалификацию, использующий свои знания, опыт, эрудицию и интуицию для аргументированного высказывания в области решения проблемы;
- 2 лицо, обладающее знаниями и способное высказать аргументированное мнение по изучаемой проблеме, комментирующий процессы прогнозирования и принятия решения;
- 3 человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-нибудь делом как специалист, владеющий профессией и обладающий соответствующими компетенциями;
- 4 человек, умеющий хорошо анализировать, склонный к аналитическому мышлению;
- 5 человек, занимающийся анализом и критикой.

8. Способность системы изменять цели и параметры функционирования при изменении условий функционирования называется:

- 1 стойкость;
- 2 адаптация;
- 3 живучесть;
- 4 устойчивость.

9. В качестве генеральной цели предприятия в настоящее время выступает:

- 1 социальная цель;
- 2 производственно-коммерческая цель;
- 3 экономическая цель;
- 4 научно-техническая цель;

10. В состав целевых подсистем управления не входит:

- 1 управление развитием управления;
- 2 управление материально-техническим снабжением;
- 3 управление обеспечением качества продукции;
- 4 управление развитием производства;

11. Системный анализ начинается с разработки:

- 1 структура управления организацией;
- 2 целей системы управления;
- 3 критерия эффективности организации;

4 методов управления.

12 Установите соответствие между существенными свойствами систем и их показателями

1 общесистемные свойства	а) состав, связность, организация, сложность, масштабность, пространственный размах, централизованность, объем и др.
2 структурные свойства	б) результативность, ресурсоемкость, оперативность, активность, мощность, мобильность, производительность, быстродействие, готовность, работоспособность, точность, экономичность и др.
3 функциональные (поведенческие) свойства	в) целостность, устойчивость, наблюдаемость, управляемость, детерминированность, открытость, динамичность и др.

5.3 Методические указания к подготовке и проведению деловой игры «Мозговой штурм»

Изучите основные этапы проведения экспертной оценки по методу мозгового штурма.

1 Формируется группа экспертов. Обычно её численность составляет 10-15 человек. Состав группы предполагает их целенаправленный подбор: а) из лиц примерно одного ранга, если участники знают друг друга; б) из лиц разного ранга, если участники незнакомы друг с другом (в этом случае каждому участнику присваивают номер и в последующем обращаются по номеру); в) в группу могут включаться специалисты из других областей знаний, обладающие высоким уровнем эрудиции и понимающие смысл проблемной ситуации.

2 Составляется проблемная записка. Для подготовки записки предварительно формируется группа анализа проблемной ситуации. Записка может содержать следующие сведения: состав причин возникновения проблемной ситуации; анализ причин и возможные последствия из проблемной ситуации; анализ мирового опыта разрешения подобных проблем (если он имеется); классификация (систематизация) существующих путей разрешения проблемной ситуации; формулировка проблемной ситуации в виде центрального вопроса с иерархией подвопросов.

3 Генерация идей. Ведущий раскрывает содержание проблемной

записки. Большое внимание он уделяет при этом сути метода ДОО (деструктивной отнесенной оценки). В частности, полезно напоминать участникам «мозговой атаки» о следующем: а) высказывания участников должны быть четкими и сжатыми; б) скептические замечания и критика предыдущих выступлений запрещается; в) каждый участник может выступать неоднократно, но не подряд; г) не разрешается зачитывать подряд список идей, подготовленных участником заблаговременно.

Одна из главных задач ведущего - пробудить психическую восприимчивость участников, их волю к целеустремленному мышлению. Активная работа ведущего предполагается лишь в начале «штурма». Достаточно скоро возбуждение участников достигает критической точки и выдвижение новых идей приобретает спонтанный характер. После этого роль ведущего сводится к следующему: а) концентрировать внимание участников на проблемной ситуации; б) не объявлять, не осуждать и не прекращать исследование ни одной идеи; в) поддерживать и поощрять участников, кто в этом нуждается; г) создавать непринужденную обстановку, способствуя этим активной работе экспертов.

Продолжительность «штурма» может находиться в пределах 20-60 минут (в зависимости от активности участников). Высказываемые идеи строго фиксируются для последующей систематизации.

4 Систематизация идей, высказанных на этапе 3 (генерации). Эта работа возлагается на группу анализа проблемной ситуации. На данном этапе: а) составляется номенклатурный перечень всех высказанных идей; б) выявляются дублирующие и дополнительные идеи, затем они объединяются с основной идеей; в) выделяются признаки, по которым могут объединяться идеи; г) идеи объединяются в группы согласно выделенным признакам; д) составляется перечень идей по группам; в каждой группе идеи записываются по правилу - от общих к частным.

5 Деструктурирование (разрушение) систематизированных идей. Каждая из систематизированных идей изучается на возможность её осуществления. Участники «штурма» выдвигают доводы, опровергающие систематизированную идею. В процессе разрушения может объявиться контридея. Процесс разрушения ведется до тех пор, пока каждая систематизированная идея не подвергнется критике.

6 Оценка критических замечаний и составление списка практически применимых идей. На данном этапе составляется сводная таблица. Первая графа таблицы - этапы систематизации идей; вторая -

критические замечания, опровергающие идеи; третья - показатели практической применимости идей; четвертая - контридеи.

Затем оценивается каждое критическое замечание и контридея: а) вычеркивается из таблицы, если опровергается хотя бы одним показателем практической применимости; б) не вычеркивается, если не опровергается ни одним показателем.

Составляется окончательный список идей. В список переносятся только те идеи, которые не опровергнуты критическими замечаниями или контридеями.

Проблемная записка для проведения деловой игры «Мозговой штурм»

Руководство гостиницы сформулировало перед экспертно-консультационной организацией конкретную ситуацию «определить резервы совершенствования организации и управления гостиницей, чтобы обеспечить к концу следующего года рост производительности труда работников гостиницы на «n» процентов». Консультационная организация направила в организацию специалистов разного профиля для диагностического обследования и выявления структуры поставленного вопроса. Основными приоритетными направлениями деятельности гостиницы являются: рост рыночной доли, усиление основных преимуществ гостиницы, фокус на прибыльность, развитие новых направлений.

В ходе обследования перед исследователями стояли следующие вопросы:

1 Разработать методологию анализа и решения проблемы увеличения производительности труда на основе интенсивных факторов технического и социального характера.

2 Предложить руководству организации практически реализуемый метод формирования рационального варианта, программу развития, не противоречащую традиционному подходу, ранее применявшемуся в данной организации.

3 Определить совокупность факторов роста производительности труда на основе социологического исследования.

В процессе исследования была составлена последовательность решения поставленных проблемных вопросов. Она включала в себя 7 этапов: формулирование проблемы; структуризация исследования; составление моделей объекта управления; прогнозирование будущих

состояний объектов управления; диагностирование проблемы и формулирование альтернатив развития организации; отбор альтернатив; реализация программы мероприятий.

Проведите мозговой штурм по построению «дерева целей» для роста производительности труда работников гостиницы. На мозговой штурм отводится 20-60 мин. Задача решается группой 10-15 человек (экспертов).

6 Практическое занятие по теме «Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики»

6.1 Вопросы для собеседования

- 1 Назовите модели экономики хозяйственных объектов.
- 2 Как используются имитационные и оптимизационные модели в управлении экономическими объектами?
- 3 Охарактеризуйте модель стратегического планирования
- 4 Опишите модели массового обслуживания.
- 5 Как построить модель бренда?
- 6 Как используются графовые модели совершенствования информационной системы предприятия?
- 7 Опишите игровые модели.
- 8 Каким образом можно исследовать экономические системы в условиях неопределенности и риска?

6.2 Тест по теме «Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики»

- 1 Назовите один из показателей, который учитывается в расчете индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).
 - 1 ожидаемая продолжительность жизни при рождении
 - 2 размеры теневой экономики
 - 3 размер средней заработной платы населения
 - 4 состояние окружающей среды
 - 5 уровень смертности населения
- 2 Выберите наиболее точное определение понятия «имитационная модель».
 - 1 экономико-математическая модель, которая охватывает несколько технологических способов производства, распределения и потребления;

- 2 экономико-математическая модель, разработанная для установления статистических закономерностей развития объекта;
- 3 модель, в которой описывается корреляционно-регрессионные зависимости результата производства от одного или нескольких независимых факторов;
- 4 модель межотраслевого баланса
- 5 логико-математическое описание объекта, которое может быть использовано для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования объекта

3 Метод Монте-Карло основан:

- 1 на принципе последовательного улучшения решений;
- 2 на использовании процессов Маркова;
- 3 на использовании гравитационных моделей;
- 4 на результатах корреляционно-регрессионного анализа;
- 5 на получении большого числа реализаций стохастического (случайного) процесса, который формируется таким образом, чтобы его вероятностные характеристики совпадали с аналогичными величинами решаемой задачи

4 Продолжите фразу. Задача линейного программирования состоит в

- 1 отыскании наибольшего (наименьшего) значения линейной функции при наличии линейных ограничений
- 2 создании линейной программы на избранном языке программирования, предназначенной для решения поставленной задачи
- 3 описании линейного алгоритма решения заданной задачи
- 4 построении модели линейной регрессии
- 5 правильного ответа нет

5 Основоположником линейного программирования является:

- 1 Л.В. Канторович
- 2 Джордж Бернанд Данциг
- 3 В.В. Леонтьев
- 4 Н.Д. Кондратьев
- 5 У. Изард

6 Какой механизм основывается на предположении, что чем меньше требуется потребителю ресурса, тем выше эффективность его использования?

- 1 механизм прямых приоритетов;
- 2 механизм обратных приоритетов;
- 3 конкурсный механизм;
- 4 механизм открытого управления
- 5 механизм закрытого управления

7 Идея этого механизма распределения ресурсов заключается в создании для Потребителей стимулов к сообщению в заявке своих реальных потребностей. Выберите правильный вариант ответа.

- 1 механизм прямых приоритетов;
- 2 механизм обратных приоритетов;
- 3 конкурсный механизм;
- 4 механизм открытого управления;
- 5 механизм закрытого управления.

8 Конкурсный механизм применяется в тех случаях, когда необходимо:

- 1 увеличить количество заявок;
- 2 сократить количество заявок;
- 3 сохранить количество заявок неизменным;
- 4 сначала уменьшить количество заявок, а затем увеличить;
- 5 прекратить распределение ресурсов.

9. Способ опосредования знания, при котором осуществляется переход от знания большей общности к знанию меньшей общности – это?

10. Метод исследования, при котором от исследования единичных признаков, единичных предметов переходят к нахождению общих существенных признаков, знанию о всем классе предметов – это?

11 Установите соответствие между принципами прогнозирования и их содержанием

1 в прогнозировании и планировании требует взаимосвязи и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей

2 в прогнозировании и планировании требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы,

постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона

3 в прогнозировании и планировании требует корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования

4 в прогнозировании и планировании требует определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов

5 в прогнозировании и планировании требует превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку

6 в прогнозировании и планировании требует согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

- а) принцип системности
- б) принцип согласованности
- в) принцип вариантности
- г) принцип верифицируемости
- д) принцип рентабельности
- е) принцип непрерывности

12 Этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности или проверка обоснованности прогноза называется:

- 1 верификация
- 2 целеполагание
- 3 идентификация
- 4 параметризация
- 5 оценка параметров регрессии

6.3 Практическое задание «Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики»

1 Разработка инновационного проекта развития гостиницы состоит в реализации пяти процессов, каждым из которых руководит отдельная проектная команда. Каждая команда оценила ожидаемые затраты и ожидаемый размер чистой прибыли (или эффект этапа). Исходные данные представлены в табл. Ресурс центра, руководящего инновационным проектом, равен 16000 тыс. руб.

Таблица 6.1 - Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5	6
Ожидаемые затраты команды (заявки)	2100	3820	2430	3270	2930	2640
Ожидаемые чистая прибыль команды	230	170	310	280	150	250

Определите, как Центр распределит ресурс между командами согласно результатам конкурсного механизма?

2 Существует несколько типов (вариантов) стратегий организации: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации (таблица 6.2).

Используя метод анализа иерархий выберите стратегию развития гостиницы (по выбору студента).

Таблица 6.2 – Взаимосвязь стратегий организации и управления персоналом

Тип стратегии	Характерные черты стратегии организации
Стратегия предпринимательства	Работа преимущественно на основе проектов с высокой степенью финансового риска
Стратегия динамического роста	Степень риска в работе организации сравнительно невысока. Работа строится в основном по отлаженным, стандартным схемам. Критерии оценки результатов деятельности связаны с увеличением объемов и ростом эффективности
Стратегия максимизации прибыли	Суть данной стратегии раскрывается в ее названии. Основные усилия в управлении сосредоточены на поиске резервов сокращения затрат и снижения себестоимости продукции Все внимание - росту производительности
Стратегия выживания	Главная цель - спасти организацию от банкротства. Всеми мерами сокращаются затраты. Анализируются возможности сокращения убыточных видов бизнеса и проектов. Продается часть активов. Вместе с тем ставится задача поиска возможностей роста
Стратегия ликвидации	Продажа большей части активов. Сокращение объемов производства и услуг. Попытки спасти предприятие не предпринимаются

7 Практическое занятие по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»

7.1 Вопросы для собеседования

1 Охарактеризуйте логику применения моделей и методов исследования с позиции системного анализа.

2 Опишите экспертные методы анализа, прогнозирования и принятия решений.

3 Как осуществляется синтез методов и моделей в прикладных исследованиях?

4 Раскройте сущность понятий верификации и валидации.

5 Как формируются адекватные оценки факторов верификации и валидации экономических моделей?

6 Каким образом синтез методов и моделей на верификацию результатов.

7 Как оценить эффективность моделирования?

8 Как диагностируется качество моделей?

7.2 Тест по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»

1 Исследованием систем массового обслуживания занимается:

1 теория календарного планирования;

2 теория управления запасами;

3 теория массового обслуживания;

4 имитационное моделирование.

2 Системы массового обслуживания (СМО) могут быть классифицированы на:

1 СМО с потерями и СМО с ожиданиями;

2 одноканальные и многоканальные;

3 разомкнутые и замкнутые;

4 все варианты ответов верны

5 однофазные и многофазные

3 Ординарность потока системы массового обслуживания означает?

4 Стационарность потока системы массового обслуживания означает:

1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований

2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.

3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.

4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским

5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

5 Отсутствие последствия потока системы массового обслуживания означает:

1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований

2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.

3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.

4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским

5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

6 Какой механизм основывается на предположении, что чем меньше требуется потребителю ресурса, тем выше эффективность его использования?

1 механизм прямых приоритетов;

2 механизм обратных приоритетов;

3 конкурсный механизм;

4 механизм открытого управления

5 механизм закрытого управления

7 Идея этого механизма распределения ресурсов заключается в создании для Потребителей стимулов к сообщению в заявке своих реальных потребностей. Выберите правильный вариант ответа.

- 1 механизм прямых приоритетов;
- 2 механизм обратных приоритетов;
- 3 конкурсный механизм;
- 4 механизм открытого управления
- 5 механизм закрытого управления

8 Конкурсный механизм применяется в тех случаях, когда необходимо:

- 1 увеличить количество заявок;
- 2 сократить количество заявок;
- 3 сохранить количество заявок неизменным;
- 4 сначала уменьшить количество заявок, а затем увеличить;
- 5 прекратить распределение ресурсов

9 Наибольшее распространение в теории массового обслуживания и особенно в практических приложениях получил:

- 1 закон конкуренции;
- 2 закон спроса и предложения;
- 3 экспоненциальный закон распределения времени;
- 4 закон распределения труда;
- 5 механизм распределения ресурсов

10 Составьте предложение, используя 4 словосочетания из приведенных 8 словосочетаний:

- 1 на основе анализа факторов определяющих тенденцию временного ряда
- 2 на основе расчета абсолютных и относительных показателей
- 3 видов ошибок прогнозов.
- 4 разложив ошибку прогноза на доли смещения в центральной тенденции, в дисперсии и ковариации
- 5 качественные показатели прогноза
- 6 позволяют провести анализ
- 7 на основе сравнения с эталонными прогнозами определенного вида
- 8 рассчитав среднюю ошибку аппроксимации и коэффициент вариации

11 Установите правильное соответствие подходов в верификации прогноза:

1 Верификация прогноза путем его повторной разработки другим методом

2 Верификация прогноза путем его сопоставления с прогнозами, полученными из других источников

3 Верификация прогноза путем проверки прогностической модели на материалах ретроспективного периода

4 Верификация прогноза путем использования дополнительного обоснования или изменения экспертом его мнения, отличающегося от мнения большинства

5 Верификация прогноза путем опровержения критических замечаний оппонента по прогнозу

а) Прямая верификация

б) Инверсная верификация

в) Косвенная верификация

г) Верификация повторным опросом

д) Верификация оппонентом

12 Установите соответствие между названиями и описанием методов исследования.

1 метод суда	а) метод прогнозирования, в котором осуществляется экстраполяция данных с аналога на исследуемый объект
2 метод мозгового штурма	б) метод в котором осуществляется поэтапный анонимный опрос экспертов с обратной связью
3 метод Дельфи	г) метод, в котором осуществляется деление состава экспертов на две группы: одна объявляется сторонниками рассматриваемой альтернативы и выступает в качестве защиты; другая объявляется ее противниками и пытается выявить отрицательные стороны
4 метод аналогий	д) метод, в котором осуществляются следующие этапы: составление проблемной записки, генерация идей, систематизация идей, деструкция идей и т.д.

7.3 Практические задания по теме «Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов»

1 Проводится маркетинговое исследование спроса на гостиничные услуги. В таблице 7.1 приведены результаты четвертого тура опроса

экспертной оценки по методу Дельфи. На основе статистической характеристики ответов экспертов сделайте вывод о степени согласованности мнений и возможности завершения экспертизы. В случае положительного результата приведите прогнозное значение спроса на гостиничные услуги.

Таблица 7.1 – Результаты экспертизы

Ответы экспертов (млн. руб.)	12,5	13,8	14,0	16,5	16,7	15,4	15,1	15,3	15,3	14,7	16,9	18,0	19,1	20,7
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

2 Выполните верификацию прогноза развития гостиничного предприятия, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Исходные данные в таблице 7.2.

Таблица 7.2 - Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	17,6	17,58
2	17,8	17,82
3	18,1	18,1
4	18,4	18,37
5	18,5	18,53
6	18,8	18,78
7	19,1	19,12
8	19,5	19,475
9	19,8	19,82

8 Практическое занятие по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»

8.1 Вопросы для собеседования

- 1 Охарактеризуйте эволюционные теории социальных изменений
- 2 В чем сущность классического эволюционизма?
- 3 В чем сущность неэволюционизма?
- 4 Раскройте сущность теории модернизации
- 5 Опишите теорию постиндустриального общества
- 6 Как принять эффективное решение по результатам социально-экономических исследований в гостиничной деятельности

7 Охарактеризуйте процесс прогнозирования и стратегического планирования развития предприятий в гостиничной деятельности

8.2 Тест по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»

1 Отрезок времени от момента, для которого имеются последние статистические данные об изучаемом объекте, до момента, к которому относится прогноз, называется:

- 1 период упреждения;
- 2 период адаптации;
- 3 период наблюдения;
- 4 ретроспективный период;
- 5 период интеграции.

2 В зависимости от степени конкретности и характера воздействия на ход исследуемых процессов и явлений различают три формы предвидения:

- 1 гипотеза, прогноз, план;
- 2 генетический, нормативный и комбинированный прогноз;
- 3 стратегический, тактический, оперативный планы;
- 4 стратегия, концепция, программа;
- 5 макроэкономический, мезоэкономический, микроэкономический планы.

3 Согласно этому виду прогнозу осуществляется условное продолжение в будущее тенденций развития изучаемого явления в прошлом и настоящем:

- 1 поисковый или генетический прогноз;
- 2 нормативно-целевой прогноз;
- 3 телеологический прогноз;
- 4 макроэкономический прогноз;
- 5 комбинированный прогноз.

4 Согласно этому виду прогноза вероятностно определяются пути и сроки достижения состояний явления, объекта или процесса, принимаемых в качестве цели:

- 1 нормативно-целевой прогноз;
- 2 поисковый или генетический прогноз;

- 3 телеологический прогноз;
- 4 макроэкономический прогноз;
- 5 комбинированный прогноз.

5 Спецификация эконометрической модели в прогнозировании и планировании социально-экономических явлений и процессов:

- 1 выражение в математической форме выявленных связей и соотношений, установление состава объясняющих переменных, формулировка исходных предпосылок и ограничений модели и другое;
- 2 выявление проблем в социально-экономическом развитии объекта прогноза;
- 3 оценка специфики развития объекта прогноза;
- 4 статистический анализ модели и оценка ее параметров;
- 5 выбор наилучшей модели по совокупности критериев.

6 В зависимости от числа объясняющих переменных различают:

- 1 парную и множественную регрессию;
- 2 непосредственную, косвенную и ложную регрессию;
- 3 положительную и отрицательную регрессию;
- 4 линейную и нелинейную регрессию;
- 5 все ответы правильные.

7 Относительно формы зависимости различают:

- 1 парную и множественную регрессию;
- 2 непосредственную, косвенную и ложную регрессию;
- 3 положительную и отрицательную регрессию;
- 4 линейную и нелинейную регрессию;
- 5 все ответы правильные.

8 Назовите метод, который был разработан и применен в США впервые в 1964 году сотрудниками научно-исследовательской корпорации РЭНД - О.Хелмером и Т.Гордоном:

- 1 Дельфи;
- 2 мозговой штурм;
- 3 комиссий;
4. прогнозного графа;
- 5 сценариев.

9 Оценка согласованности мнений экспертов в методе Дельфи проводится на основе показателя:

- 1 коэффициент вариации;
- 2 коэффициент корреляции;
- 3 коэффициент регрессии;
- 4 коэффициент Дарбина-Уотсона;
- 5 коэффициент Фишера.

10 Выберите характеристику метода Дельфи:

- 1 анкетирование, выполняемое в несколько туров, в котором эксперты работают независимо и неизвестны друг другу;
- 2 открытая дискуссия по обсуждаемой проблеме для выработки единого мнения экспертов;
- 3 способ работы группы, при котором первоочередной целью является нахождение новых альтернативных вариантов решений в проблемной ситуации;
- 4 метод с высоким творческим потенциалом, с постепенным решением исходной проблемы;
- 5 метод экспертиз сложных систем.

11 Выберите наиболее точное определение понятия «экспертиза»:

- 1 исследование проводимое экспертами в определенной области для вынесения заключения;
- 2 достижение согласия в группе экспертов;
- 3 определение производственных заданий;
- 4 передача задач и прав получателю;
- 5 порядок разбирательства судебных и административных дел.

12 Назовите метод по его характеристике: открытые высказывания мнений специалистов (на специальном заседании) по решению конкретной задачи, запрещается критика чужих суждений, предполагается высказывать любые идеи по решению данного вопроса без учета их сиюминутной ценности или возможности реализации:

- 1 метод «мозговой атаки»;
- 2 метод выявления новых идей;
- 3 метод Дельфи;
- 4 метод морфологического анализа;
- 5 метод Паттерн.

8.3 Практическое задание по теме по теме «Основные современные направления социально-экономических исследований»

1 Проанализируйте динамику объема реализации гостиничных. Определите влияние сезонности на объем реализации услуг, рассчитав среднеквартальный объем реализации услуг, коэффициент сезонности, размах вариации.

Таблица 8.1 – Исходные данные

Квартал	Объем реализации туристических услуг, тыс. руб.	
	Предыдущий год	Отчетный год
Первый квартал	25 650	28 430
Второй квартал	16 920	14 810
Третий квартал	36 840	32 650
Четвертый квартал	10 830	18 935

2 Проанализируйте эффективность использования трудовых ресурсов гостиницы. Определите влияние на ее изменение следующих факторов:

- среднегодовой численности работников;
- среднегодового количества дней работы одного сотрудника;
- средней продолжительности рабочего дня;
- среднечасового объема оказанных услуг.

Таблица 8.2 – Исходные данные

Показатели	Период	
	предыдущий	отчетный
Численность работников, чел.	13	9
Количество отработанных дней в году всеми работниками, дни.	2925	2070
Количество отработанных часов в году всеми работниками, час	23 107,5	15 525
Объем оказанных услуг, тыс. руб.	6 701,2	4 657,5

3 Проанализируйте изменение объема оказанных услуг и найдите влияние изменения среднегодовой стоимости основных средств, структуры основных средств, а также фондоотдачи активной части основных средств.

Таблица 8.3 – Исходные данные

Показатели	Период	
	предыдущий	отчетный
Объем оказанных услуг, руб.	56 340	48 630
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	23 650	20 500
в том числе среднегодовая стоимость активной части основных средств, руб.	18 200	14 320

9 Рекомендуемые источники информации

9.1 Основная учебная литература

1. Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций : учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 398 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573373> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02736-9. – Текст : электронный.

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст : электронный.

3. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03684-2. – Текст : электронный.

9.2 Дополнительная учебная литература

1 Грицай, М.А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М.А. Грицай ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 187 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493321> (дата обращения: 21.08.2022). – Библиогр.: с. 177-178. – ISBN 978-5-8149-2426-1. – Текст : электронный.

2 Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения:

19.11.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 104-108. - Текст : электронный.

3 Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 80 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>. (дата обращения: 16.08.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4 Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие : профессиональная литература / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Л. Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137>. (дата обращения: 16.08.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5 Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М.Ф. Шкляр. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-03375-9. – Текст : электронный.

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 <http://economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

2 <http://foresight.hse.ru> - Официальный сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ Высшая школа экономики

3 <http://gov.ru/main/page3.html> - Официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации

4 <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

5 <http://www.isa.ru> - Официальный сайт Института системного анализа

6 <https://mintrud.gov.ru> - Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

7 <https://tourism.gov.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму