



УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

**Социальное взаимодействие в отрасли:** методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для студентов направления подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, профиль «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2021, 45 с.: табл. 2, Библиогр.: с. 34-36.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине в соответствии с учебным планом направления подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, профиль «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности». Раскрыты планы семинарских занятий, творческие и тестовые задания. Представлены вопросы для подготовки к зачету и глоссарий.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем на основании учебного плана ОПОП ВО 02.03.03 направления подготовки Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, направленность (профиль, специализация) «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать

Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,3. Тираж 100 экз. Заказ 442 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям .....	9
3 Планы семинарских занятий .....	11
4 Тестовые задания	20
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	34
6 Глоссарий	37
Приложения	41
Приложение А Тематика рефератов (докладов).....	41
Приложение Б Перечень вопросов для подготовки к зачету...	43

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем на основании учебного плана ОПОП ВО 02.03.03 направления подготовки Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, направленность (профиль, специализация) «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает творческие и тестовые задания, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефератов (докладов) и перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

– закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

– приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

– закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

– воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

– развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

– овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

– формирование научного мировоззрения;

– приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.

– формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

– формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология» в будущей профессиональной деятельности выпускника имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-3** – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

УК-3.1 – Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2 – При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды;

УК-3.3 – Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;

УК-3.4 – Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.5 – Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

**УК-4** – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

УК-4.1 – выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.3 – Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;

УК-4.4 – Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях;

**УК-5** – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

УК-5.1 – Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;

УК-5.2 – Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3 – Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

**ОПК-6** – Способен использовать в педагогической деятельности научные основы знаний в сфере информационно-коммуникационных технологий:

ОПК-6.1 – Выбирает язык программирования, сетевые технологии, при разработке веб-технологий;

ОПК-6.2 – Использует коммуникационные технологии при устном и письменном общении на изучаемом языке;

ОПК-6.3 – Применяет методики педагогической деятельности.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

*знать:*

- методы формирования команды;
- методы организации обучения;
- групповую динамику команды;
- основы организационной диагностики;
- современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений;
- технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;
- технологии подготовки и проведения презентаций;
- основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM);
- коммуникационное оборудование;
- инструменты и методы коммуникаций;
- каналы коммуникаций;
- модели коммуникаций;
- современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;
- методы разрешения конфликтов;
- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;
- методы оценки объемов и сроков выполнения работ;

*уметь:*

- распределять работы и выделять ресурсы;
- контролировать исполнение поручений;
- управлять персоналом;
- проводить анкетирование;
- проводить интервьюирование;

- выдавать поручения и контролировать их выполнение;
  - распределять работы и выделять ресурсы;
  - контролировать исполнение поручений;
  - осуществлять коммуникации;
  - проводить переговоры;
  - применять нормативную документацию в соответствующей области знания;
  - оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
  - анализировать входную информацию;
  - анализировать исходную документацию;
- владеть:*
- навыками управления содержанием проекта документирования требований, анализа продукта, модерлируемыми совещаниями;
  - навыками сбора исходной документации;
  - навыками культуры речи;
  - правилами деловой переписки;
  - навыками управления коммуникациями в проекте: базовые навыки управления (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные выступления);
  - навыками анализа исходных данных.

Дисциплина «Социология» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, направленность (профиль, специализация) «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности», Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре. На семинарские занятия отводится 14 часов.



## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социология» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочесть конспект лекции по данной тематике;

- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;

- проработать дополнительную литературу и источники;

- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

### 3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1 Социология как наука

##### План

1. Объект и предмет социологии.
2. Социология и другие общественные науки.
- 3 Структура, категории, функции и методы социологии как науки.

**Время:** 2 часа

##### Рекомендуемая литература к теме 1.

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.
2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.
3. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков; под ред. В.И. Добренькова. – 4-е изд. – Ростов н / Д.: Феникс, 2008. – 571 с.
4. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

##### Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 2 Историческое развитие социологической науки**

### **План**

1. Исторические предпосылки возникновения социологии.
2. Позитивистская социология О.Конта и Г. Спенсера.
3. Классическая социология XX века.
4. Современные социологические теории.
5. Социология в России.
6. Становление и развитие социологической мысли в США.

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 2.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.
2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков; под ред. В.И. Добренькова. – 4-е изд. – Ростов н / Д.: Феникс, 2008. – 571 с.
5. Бачинин, В.А. Сандулов, Ю.А. История западной социологии: учебник / В.А. Бачинин, Ю.А. Сандулов. – СПб.: Лань, 2002. – 384 с.
6. История социологии (XIX – первая половина XX века) / под ред. Добренькова В.И. – М.: Инфра-М, 2004. – 592 с.
7. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 3 Общество как система**

#### **План**

1. Общество как результат социального взаимодействия
2. Общество как социальная система
3. Концепции исторического развития общества

**Время:** 2 часа.

#### **Рекомендуемая литература к теме 3.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.

2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.

3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.

4. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. – 696 с.

5. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) / под ред. Кукушкиной Е.И. – М.: Высшая школа, 2004. – 456 с.

6. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

#### **Тема 4 Социальная стратификация общества**

##### **План**

1. Слагаемые стратификации.
2. Виды и формы социальной мобильности.
3. Особенности стратификационных процессов в российском обществе.
4. Виды социальных институтов и их функции.

**Время:** 2 часа.

##### **Рекомендуемая литература к теме 4.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.
2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>.

5. Общая социология: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

6. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

7. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 5 Личность как объект социологического анализа**

### **План**

1. Специфика социологического анализа личности.
2. Социализация как процесс приобщения индивида к обществу.
3. Социальные статусы и роли.

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 5.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.

2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.

3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.

4. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>

5. Общая социология: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

6. Минюшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.

7. Килимова, Л.В. Социология: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 118 с.

8. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>



## **Тема 6 Культура. Социокультурная динамика**

### **План**

1. Социологическое понимание культуры.
2. Структурные компоненты культуры. Формы и функции культуры.
3. Динамика культуры и ее распространение в обществе.

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 6.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.
2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Минюшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.
5. Килимова, Л.В. Социология: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 118 с.
6. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 7 Эмпирическая социология**

### **План**

1. Программа и этапы социологического исследования.
2. Основные исследовательские стратегии.
3. Выборочный метод в социологических исследованиях

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 7.**

1. Кравченко, С.А. Социология: учебник: в 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 583 с.

2. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. – 594 с.

3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

4. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Порядок оценивания (начисления баллов)**

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

## 4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тест № 1 (темы 1, 2) – 1 контрольная точка

1. *Объектом изучения социологии является:*

- а) законы становления и развития социальных общностей;
- б) общество;
- в) социальные организации и институты;
- г) все ответы правильны.

2. *Предметной областью изучения социологии являются:*

- а) социальные связи, отношения, способы их организации и закономерности их развития;
- б) закономерности социальных действий и массовое поведение;
- в) поведение людей в социальных обстоятельствах;
- г) все ответы правильны.

3. *Теория общественного договора, послужившая основой учения о гражданском обществе принадлежит:*

- а) Н.Макиавелли;
- б) Т.Гоббсу;
- в) О.Конту;
- г) Г.Спенсеру.

4. *Образ идеального правителя и политическую технологию удержания власти создал:*

---

5. *Основы «теории факторов» заложил в своих трудах:*

- а) О.Конт;
- б) Г.Спенсер;
- в) Ш.Монтескье;
- г) Т.Гоббс.

6. *Сформулировал основной закон общественного прогресса, или закон трех стадий, по которому стадии развития общества соответствуют стадиям развития человеческого ума:*

---

7. *Сравнивал общества с биологическими организмами, а отдельные его части (образование, государство и др.) с частями организма (с сердцем, нервной системой и т.д.):*

- а) М.Вебер;
- б) Г.Зиммель;
- в) Г.Спенсер;

г) Ч.Дарвин.

8. По М.Веберу главным инструментом познания выступают:

- а) социальные факты;
- б) идеальные типы;
- в) социальные явления;
- г) все ответы правильны.

9. Установил связь между самоубийством и такими фактами, как национальность, религия, пол, возраст, время года:

- а) М.Вебер;
- б) О.Конт;
- в) Г.Спенсер;
- г) Э.Дюркгейм.

10. Основная идея функционализма – это:

- а) идея межличностного взаимодействия;
- б) идея соперничества определенных социальных групп за духовное лидерство;
- в) идея социального порядка в обществе, основанного на доминировании согласия над конфликтом;
- г) все ответы правильны.

11. Представители «теории обмена» высказывали предположение:

- а) что люди действуют и взаимодействуют только исходя из определенного интереса;
- б) что поведение людей есть не что иное, как постоянный обмен ценностей;
- в) что предметом обмена может быть все что угодно, но обязательно имеющее социальную значимость;
- г) все ответы правильны.

12. Центральное понятие символического интеракционализма:

- а) монополия на духовное лидерство;
- б) сбалансированность мотивов и взаимных интересов;
- в) понятие межиндивидуального взаимодействия;
- г) все ответы правильны.

13. В марксистской периодизации исторического развития общества отсутствует период:

- а) капиталистический;
- б) феодальный;
- в) первобытнообщинный;

г) информационный.

14. Какая доктрина была сформулирована Э. Мэйо на основе Хоторнских экспериментов:

- а) доктрина «драматургической социологии»;
- б) доктрина «человеческих отношений»;
- в) доктрина субъективной социологии;
- г) доктрина символического интеракционизма.

15. Полноценное развитие личности, по мнению субъективных социологов, возможно только в рамках:

- а) постиндустриального общества;
- б) социализма;
- в) развитого капиталистического общества;
- г) информационного общества.

16. Задача

Сравните основные этапы социологической мысли и заполните таблицу:

Характеристики	Позитивная социология О. Конта	Неклассическая социология М. Вебера	Марксистская социология
Время распространения			
Методология			
Предметная область			
Основные идеи			
Представители			

**Тест № 2 (темы 3, 4) – 2 контрольная точка**

1. Иерархическая система неравенства, формирующая различные слои общества:

2. Возможность навязывать свою волю или решения другим людям независимо от их желания – это:

- а) ритуал;
- б) власть;
- в) тирания;
- г) санкция.

3. Социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно рождению – это:

- а) семья;

- б) каста;
- в) сословие;
- г) все ответы правильны.

4. *К закрытым системам социальной стратификации относятся:*

- а) рабство;
- б) кастовый строй;
- в) сословие;
- г) все ответы правильны.

5. *Титул – это:*

- а) положение человека, которому он обязан исключительно рождению;
- б) установленное законом словесное обозначение служебного и сословно-родового положения его обладателя;
- в) значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям;
- г) все ответы правильны.

6. *Какой из элементов современной структуры общества определяется как множество людей с каким-либо общим статусным признаком своего положения, чувствующих себя связанными друг с другом этой общностью:*

- а) социальный класс;
- б) социальная страта;
- в) социальная группа;
- г) социальный институт.

7. *Социальная стратификация появляется в результате:*

- а) социальной деятельности;
- б) социальной мобильности;
- в) социального неравенства;
- г) социальной несправедливости.

8. *Совокупность социальных перемещений людей в обществе называется:*

- а) социальной интеграцией;
- б) социальной мобильностью;
- в) социальным неравенством;
- г) стратификацией.

9. *Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии:*

- а) групповая, нисходящая;

- б) индивидуальная, нисходящая;
- в) индивидуальная, восходящая;
- г) групповая, восходящая.

10. Примером какого типа мобильности является судьба Золушки:

- а) групповая, горизонтальная;
- б) индивидуальная, нисходящая;
- в) индивидуальная, восходящая;
- г) групповая, восходящая.

11. К какой группе людей вы отнесете безработных:

- а) низший класс;
- б) средний класс;
- в) маргиналы;
- г) конформисты;

12. К какой группе людей вы отнесете преступника:

- а) низший класс;
- б) девианты;
- в) маргиналы;
- г) конформисты;

13. К какому виду социальных изменений можно отнести смену поколений людей:

- а) циклические;
- б) прогрессивные;
- в) линейные;
- г) мультилинейные;
- д) регрессивные.

14. Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря своим собственным усилиям:

15. Как называется пассивное, лишенное личностного содержания принятие существующего положения вещей:

- а) аномия;
- б) девиация;
- в) маргинальность;
- г) конформизм.

16. Задача

Определите, к какому из трех типов статуса – приписанному, достигаемому или смешанному – относятся следующие позиции:

Полицейский \_\_\_\_\_

Вождь \_\_\_\_\_

Кочегар \_\_\_\_\_

Китаец американского происхождения \_\_\_\_\_

Космонавт \_\_\_\_\_



Женщина \_\_\_\_\_  
 Студент \_\_\_\_\_  
 Граф \_\_\_\_\_  
 Паж \_\_\_\_\_  
 Адмирал \_\_\_\_\_  
 Виконт \_\_\_\_\_  
 Профессор \_\_\_\_\_  
 Ребенок \_\_\_\_\_  
 Сестра \_\_\_\_\_

### **Тест № 3 (темы 5) – 3 контрольная точка**

*1. Культура представляет собой:*

- а) все то, чему обучается человек в процессе своей жизнедеятельности;
- б) общеразделяемую систему ценностей, символов и значений;
- в) все то, что транслируется и передается от поколения к поколению
- г) все ответы правильны.

*2. Какая культура ориентирует, подчиняет все стороны человеческого существования:*

- а) элитарная (высокая) культура;
- б) народная культура;
- в) массовая культура;
- г) духовная культура.

*3. Информационная функция культуры предполагает:*

- а) трансляцию социального опыта, связывает прошлое, настоящее и будущее общества;
- б) обеспечение адекватности взаимопонимания;
- в) развитие творческих способностей и познание самого себя;
- г) все ответы правильны.

*4. Субкультура, которая находится в состоянии открытого конфликта, явной конфронтации с господствующей культурой, называется:*

- а) массовой культурой;
- б) контркультурой;
- в) конформизмом;
- г) культурной нормой.

5. *Каким состоянием общества по мнению Т. Парсонса и К. Гирца оценивается функциональность элементов культуры:*

- а) самодостаточность;
- б) равновесие;
- в) гармоничное единство;
- г) все ответы правильны.

6. *В символизме элементы культуры предстают, как:*

- а) идеи и верования;
- б) символы и ценностные модели;
- в) социальные действия;
- г) все ответы правильны.

7. *Для деятельностного подхода культура – это:*

- а) способ преобразующей деятельности человека;
- б) способ деятельности, который стимулирует и программирует деятельность людей;
- в) система по реализации преобразующей деятельности человека;
- г) все ответы правильны.

8. *Назовите элементы культуры, не относящиеся к культурным нормам:*

- а) законы;
- б) институциональные нормы;
- в) обычаи;
- г) нравственные нормы.

9. *Разделяемые обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть и основные пути их достижения – это:*

- а) социальные нормы;
- б) социальное восприятие;
- в) социальные ценности;
- г) система ценностей.

10. *Правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие поведение людей и общественную жизнь в соответствие – это:*

---

11. *Духовные ценности, смыслы и значения, знаки и символы культурной активности относятся:*

- а) к нормативно-эталонному аспекту культуры;
- б) к субкультуре;

- в) к семантическому срезу культуры;
- г) к информационному аспекту культуры.

*12. К институциональным нормам относится:*

- а) запрет на курение в общественных местах;
- б) обязанности родителей перед детьми и государством;
- в) хранение и употребление наркотиков;
- г) все ответы правильны.

*13. Что является регулятивным механизмом социальной жизни людей:*

- а) нормы и ценности;
- б) знания;
- в) политика;
- г) язык.

*14. Нормативно-эталонный аспект культуры содержит такие элементы, как:*

- а) знаки и символы культурной активности;
- б) обычаи и традиции;
- в) духовные ценности;
- г) знания и представления.

*15. Как можно определить стиль поведения и общения, выражающийся понятием «молодежная культура»:*

---

*16. Задача.*

У представителей каких профессий должны быть в наибольшей степени развиты социологическое мышление и социологическое видение мира? Кто больше всего нуждается в социологических знаниях? Ответ аргументируйте:

Шофер, парламентарий, учитель, продавец, шахтер, менеджер, летчик, фермер, вахтер, официант, банкир, фокусник, журналист, пограничник, ревизор, сантехник, повар, инженер.

Разбейте профессии на три группы с сильной, средней и слабой выраженностью данных признаков.

Проранжируйте профессии по двум критериям:

- а) насколько часто их представителям приходится общаться с людьми по долгу службы;
- б) у кого профессиональный или деловой успех в наибольшей мере зависит от знания психологии людей и умения решать социальные проблемы.

### Тест № 4 (темы 6) – 4 контрольная точка

1. К открытым действиям, составляющим инцидент, относятся:

- а) экономические санкции;
- б) физическое воздействие;
- в) словесные прения;
- г) все ответы правильны.

2. Момент предконфликтной стадии – это:

- а) агрессия;
- б) анемия;
- в) идентификация;
- г) все ответы правильны.

3. Основным образом действия в скрытом внутреннем конфликте является:

- а) рефлексивное управление;
- б) неуправляемые процессы;
- в) действия, составляющие инцидент;
- г) все ответы правильны.

4. Как социальное явление конфликт впервые был рассмотрен:

---

5. Межгрупповой конфликт – это:

- а) разногласия между двумя или более членами одной группы или нескольких групп;
- б) конфликт между разными социальными группами с противоположными интересами;
- в) конфликт между социальными общностями людей с противоположными интересами;
- г) все ответы правильны.

6. Соперничество – особый тип конфликта, цель которого:

- а) демонстрация превосходства путем достижения престижных целей;
- б) приобретение лучших позиций;
- в) приобретение лучших позиций или признания;
- г) получение выгоды, прибыли, либо доступа к дефицитным благам;
- г) все ответы правильны.

7. Выберите верное высказывание:

- а) конфликты разрушают социальные структуры;

б) конфликты являются тем механизмом, который сплачивает людей;

в) конфликт служит одним из способов достижения социальной справедливости;

г) все ответы правильны.

8. *К интегративным последствиям конфликта относятся:*

а) последствия, которые ведут к разрушению и кровопролитию;

б) последствия, которые усиливают групповую сплоченность;

в) последствия, которые приводят к внутригрупповому напряжению;

г) все ответы правильны.

9. *К наиболее длительным по времени конфликтам относятся:*

а) конфликты между двумя индивидуумами;

б) конфликт между религиями;

в) конфликты в семейно-брачных отношениях;

г) конфликты между правонарушителями и сотрудниками правоохранительных органов.

10. *Период, в который конфликтующие стороны оценивают свои ресурсы, прежде чем решиться на агрессивные действия – это:*

а) конфликт принадлежности;

б) предконфликтная стадия;

в) предконфликтная ситуация;

г) все ответы правильны.

11. *Современное понятие «социальный конфликт» впервые ввел в научный оборот:*

12. *К основным параметрам конфликтов относятся:*

а) причины конфликта;

б) острота конфликта;

в) длительность конфликта;

г) все ответы правильны.

13. *Конфликт с внешней средой возникает, когда:*

а) индивиды, составляющие группу, противостоят друг другу;

б) индивиды испытывают давление со стороны других социальных групп;

в) индивиды испытывают давление со стороны культурных, экономических, административных норм и предписаний;

г) все ответы правильны.

*14. Конкуренция – особый тип конфликта, целью которого является:*

а) приобретение лучших позиций;

б) борьба за признание личных достижений и творческих способностей со стороны общества;

в) получение выгоды, прибыли, либо доступа к дефицитным благам;

г) все ответы правильны.

*15. Личностные конфликты свойственны индивидам со следующим типом темперамента:*

а) сангвиникам;

б) меланхоликам;

в) холерикам;

г) флегматикам.

*16. Задача.*

В современной России конфликт стал повседневной реальностью. Противоречия пронизывают все сферы жизни общества: экономическую, политическую, социальную, духовную. Обострение противоречий создает зоны кризиса, которые нередко перерастают в конфликты. Приведите пример и проанализируйте социальный конфликт (национальный, политический, трудовой) по четырем параметрам, присущим каждому из видов: причины конфликта, острота конфликта, длительность и последствия конфликта. Укажите на пути и возможности его урегулирования.

### **Тест № 5 (темы 7) – 4 контрольная точка**

*1. Социометрия является разделом:*

а) социологию среднего уровня;

б) макросоциологии;

в) микросоциологии;

г) социологии конфликта.

*2. На выявление причинно-следственных связей путем воздействия на социальный объект ориентирован:*

а) опрос;

б) интервью;

в) эксперимент;

г) анализ документов.

3. *На описание системы межличностных отношений ориентирован:*

- а) опрос;
- б) интервью;
- в) социометрия;
- г) тестирование.

4. *Для чего служат вопросы-фильтры в анкетах социологического исследования:*

- а) налаживание контакта;
- б) уточнение позиций;
- в) конкретизация вопроса;
- г) отсев некомпетентных.

5. *Специфическим методом сбора социальной информации, применяемым только в рамках социологического исследования, является:*

- а) эксперимент;
- б) опрос;
- в) наблюдение;
- г) анализ документов.

6. *К стратегиям временных исследований относятся:*

- а) панельные исследования;
- б) трендовые или повторные исследования;
- в) когортные исследования;
- г) все ответы правильны.

7. *В контент-анализе единицами отбора информации являются:*

- а) социальные группы;
- б) смысловые единицы, слова, фразы;
- в) отдельные печатные издания;
- г) люди.

8. *Метод сбора информации путем непосредственного изучения социального явления в его естественных условиях:*

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- в) контент-анализ;
- г) эксперимент.

9. Процедура отбора подмножества наблюдений из всех возможных, для того чтобы получить заключение обо всем множестве наблюдений - это:

- а) эксперимент;
- б) гипотеза исследования;
- в) контент-анализ;
- г) выборка.

10. Если объектом изучения выступает все трудоспособное население страны, то все молодые люди в возрасте 16 - 29 лет представляют собой:

- а) выборочную совокупность;
- б) генеральную совокупность;
- в) объективную совокупность;
- г) все ответы правильны.

11. Эксперимент, в котором исследователь заранее не выбирает и не подготавливает независимую переменную – это:

- а) лабораторный эксперимент;
- б) полевой эксперимент;
- в) естественный эксперимент;
- г) все ответы правильны.

12. При проведении опросов подростков о курении, употреблении наркотиков, изучении таких вопросов, как сексуальное поведение Вы бы, скорее всего, использовали:

- а) телефонный опрос;
- б) почтовый опрос;
- в) Интернет-опрос;
- г) раздаточную анкету.

13. К слабым сторонам почтового опроса можно отнести:

- а) низкий процент возврата;
- б) не поддающаяся контролю ситуация заполнения анкет;
- в) трудности обоснования репрезентативности выборки;
- г) все ответы правильны.

14. Какие прогнозы строятся на базе определенной шкалы (поле, спектре) возможностей от заданного состояния в будущем к настоящему с соответствующим изменением их при определении перспектив:

- а) генетические прогнозы;
- б) нормативные прогнозы;
- в) проектные прогнозы;



г) целевые прогнозы.

15. К какому виду прогноза по способу представления результатов можно отнести следующий прогноз «в забастовке примут участие 20 – 30 тыс. человек»:

- а) шкалированный прогноз;
- б) точечный прогноз;
- в) интервальный прогноз;
- г) оперативный прогноз.

16. Задача.

Проблема социальной идентичности личности приобретает в последние годы все большее значение в теоретических дискуссиях и эмпирических исследованиях отечественных социологов. Основные признаки социальной идентичности студентов вузов показаны в таблице.

Признаки идентичности	Объекты идентичности
Идентичность по критерию «малые-большие» общности	
Идентичность по критерию гражданства, национальности	
Идентичность по социостатусным, социопрофессиональным критериям	
Идентичность с профессиональными ролями	
Идентичность по возрастной когорте	

Заполните таблицу, если в качестве объектов идентичности выступают: россияне, представители своего народа; молодой человек; представитель своего поколения; сын своих родителей; член своей компании; жителями своего города, района; студенты; строители; аспиранты; профессионалы; все люди на планете; верующие люди.

## **5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Кравченко, С.А. Социология [Текст]: учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015 - 583 с.
2. Багдасарьян, Н. Г. Социология [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под общ. ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. - 594 с.
3. Килимова, Л.В. Социология [Текст]: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 118 с.
4. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
5. Общая социология [Текст]: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

### **Дополнительная учебная литература**

6. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
7. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества [Текст]: [учебник] / пер. с пол. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2010. – 664 с.
8. Багдасарьян, Н.Г. Социология [Текст]: учебник / под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2010. – 588 с.
9. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>.
10. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность [Электронный ресурс] / О.И. Шкаратан. – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 523 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86326>.
11. Кораблева, Г.Б. Социология [Электронный ресурс] / Г.Б. Кораблева, С. Абрамова, Н. Антонова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. – 216 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705>.

### ***Периодические издания***

**Журналы:**

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.chc.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.chc.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsoman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## 6 ГЛОССАРИЙ

*Адаптация социальная* – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

*Агенты социализации* – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

*Анкета* – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

*Аномия* – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

*Бихевиоризм* – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

*Выборка* – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

*Генеральная совокупность* – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

*Гипотеза социологического исследования* – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

*Девияция* – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

*Дифференциация* – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

*Идеальный тип* – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

*Идеология* – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

*Институт социальный* – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.

сов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

*Интеграция социальная* – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

*Интернационализация* – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

*Класс* – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

*Контент-анализ* – метод количественного изучения содержания социальной информации.

*Конфликт* – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

*Культура* – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

*Личность* – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

*Макросоциология* – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

*Маргинальность* – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

*Микросоциология* – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

*Метод* – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

*Методология* – программные установки в использовании методов.

*Миграция* – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

*Мобильность социальная* – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

*Норма социальная* – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

*Общественно-экономическая формация* – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

*Общество* – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

*Общность* – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

*Парадигма* – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

*Проблема социальная* – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

*Программа социологического исследования* – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

*Процесс социальный* – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

*Репрезентативность (представительность)* – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

*Ресоциализация* – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

*Респондент* – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

*Роль социальная* – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

*Социализация* – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

*Социальная структура* – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

*Социальное взаимодействие* – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

*Социология* – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

*Социометрия* – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

*Социум* – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

*Среда социальная* – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

*Статус основной* – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

*Страты* – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

*Структура социологического знания* – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

*Толерантность* – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

*Ценности* – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

*Эмпирическая социология* – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Тематика рефератов (докладов)

1. Предметная область социологической науки, ее специфика и многообразие научных подходов.
2. Стадии развития социологической мысли в историческом развитии общества.
3. Становление и развитие социологии в России.
4. О. Конт – родоначальник нового научного направления – социологии.
5. Позитивистская социология О. Конта и Г. Спенсера.
6. Классическая социология М. Вебера и Э. Дюркгейма.
7. Социальная теория К. Маркса и Ф. Энгельса.
8. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона.
9. Конфликтологические теории Р. Дарендорфа и Р. Миллса.
10. Теории символического интеракционализма.
11. Ролевая концепция Дж. Мида, ее значение в изучении социальной жизни общества.
12. Основные парадигмы социологической теории социальных фактов, социального поведения, социальных дефиниций, детерминизма.
13. Психологическое направление в современной социологии. З.Фрейд и его последователи.
14. Культура как социальная реальность.
15. Личность как субъект и продукт социальных отношений.
16. Современные социологические концепции личности.
17. Социальные общности как формы организации жизни индивидов.
18. Малые социальные группы, их типологии и значение в жизнедеятельности общества и личности.
19. Лидерство в малых группах.
20. Социализация как процесс интеграции индивидов и групп в общество.
21. Возрастные этапы социализации, ее критические периоды.

22. Компоненты культуры, роль ценностей как факторов интеграции общества и общностей.
23. Социальные общности, их типология и основные характеристики.
24. Социальная система и социальная структура.
25. Социальная структура современного российского общества.
26. Концепции социальной стратификации и социальной мобильности.
27. Виды и формы социальной мобильности.
28. Особенности стратификационных процессов в российском обществе.
29. Социальные статусы и роли.
30. Социальные институты и их роль в жизнедеятельности общества.
31. Конфликты в современном российском обществе.
32. Методы сбора информации.
33. Социальное измерение в социологии.
34. Программа социологического исследования, ее этапы, их типология.
35. Анализ социологической информации.
36. Идеи синергетики в социологии.

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем заключается специфика социологии как науки?
2. Какие факторы привели к выделению социологии в ранг самостоятельной науки?
3. Каковы основные исторические этапы эволюции социологии?
4. Какую роль в становлении социологии сыграл О. Конт?
5. Какой вклад в развитие социологии внес Э. Дюркгейм?
6. В чем специфика предмета социологии в концепции М.Вебера?
7. Чем характеризуется марксистское понимание общества?
8. Чем отличается микро- и макросоциология?
9. Какой уровень социальной реальности охватывает мезосоциология?
10. В чем специфика исторического развития социологии в России?
11. Что такое социальная система? Приведите примеры социальных систем на макро- и микроуровне.
12. Какие системные свойства общества вы знаете? Назовите условия сохранения социальных систем.
13. В чем состоит отличие системно-организационного и стратификационного аспектов социальной структуры общества?
14. Что такое социальная группа и чем она отличается от других видов социальных общностей?
15. Какие виды социальных групп вы знаете, в чем их отличие?
16. Какое значение имеет социальный контроль для типологии и последующего анализа социальных групп?
17. В чем состоит основное различие между первичными и вторичными группами?
18. В чем заключаются качественные различия малых и больших социальных групп?
19. Что представляют собой динамические изменения в группах?
20. Что такое социальное действие?

21. Какова роль социальной коммуникации в жизни общества?
22. Назовите основные виды социальной коммуникации.
23. В чем заключаются результаты воздействия массовой коммуникации?
24. Чем отличается лидерство от руководства, назовите и охарактеризуйте стили руководства?
25. Раскройте понятие «конформизм», каким образом оно связано с групповым давлением?
26. В чем отличие социальных связей от социальных отношений?
27. Что такое социальная организация? В чем специфика бюрократической организации?
28. Что такое социальная стратификация? Назовите основные виды стратификационных систем.
29. Каковы современные тенденции в изменении стратификационной структуре общества?
30. Что такое девиантное поведение? В чем отличие девиантного поведения преступников и гениев?
31. Кто такой маргинал? Какое место занимают маргиналы в социальной структуре общества?
32. Что такое социальный институт? Каковы его основные виды и функции?
33. В чем специфика социологического анализа культуры?
34. Какие существуют системы ценностей? Какая из них преобладает в настоящее время?
35. Назовите основные функции культуры в обществе?
36. Какое из понятий: человек, индивид, личность - лучше отражает социальную сущность?
37. Как взаимосвязаны социальные статусы и роли?
38. Что такое социальный конфликт? Назовите способы его разрешения.
39. Что такое социализация? Как взаимосвязаны этапы социализации?
40. Какие существуют основные этапы организации и проведения социологического исследования?
41. Что такое социологический опрос? Почему он является сугубо социологическим методом сбора информации?

42. В чем заключается сущность выборочного метода в социологических исследованиях.
43. Приведите типологию способов отбора, применяемых в выборочном методе.
44. Какие Вы знаете стратегические планы исследования?
45. Назовите и охарактеризуйте методы сбора социологической информации.
46. В чем заключается метод наблюдения, его достоинства и недостатки?
47. В чем заключается метод социометрии?
48. Какие виды информационных технологий применяются в системе образования?
49. В чем заключаются социологические аспекты Интернета?
50. Какие виды интервью Вам известны?
51. В чем заключаются методические принципы конструирования социологического инструментария?
52. Перечислите виды вопросов. Каким образом происходит выбор вида вопроса?