

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



ИСТОРИЯ КНИГОПЕЧАТАНИЯ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Методические указания
к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курск 2017

УДК 070 (076.5)

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

История книгопечатания и издательского дела: методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Беспалова. Курск, 2017. 51 с. Библиогр.: с. 51.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «История книгопечатания и издательского дела», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.17 . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,96 . Уч.-изд.л. 2,7 . Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой курса «История книгопечатания и издательского дела», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов представлений о развитии издательского дела в России и за рубежом.

Последовательность практических занятий определяется последовательностью лекционного материала.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на закрепление полученных на лекционных занятиях знаний об исторических особенностях способов фиксации и передачи информации; о художественных особенностях книжной графики и искусства оформления книг; о деятельности крупнейших российских и зарубежных печатников и издателей XV-XIX вв., о технологических принципах печатного дела, а также их исторической эволюции; на формирование умений анализировать роль и функции издательских технологий в развитии человеческого общества, осваивать последние теоретические исследования в данной сфере; на формирование навыков применения полученных знаний для решения профессиональных задач журналистской деятельности, культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению практическими навыками и приемами профессионального анализа журналистских текстов различных исторических периодов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1
Книжное дело в Древнем мире, в эпоху античности.
Книжное дело в Древней Руси
(2 часа)

Основные вопросы занятия

Предпосылки возникновения письма и основные системы письменности.

Книжное дело в античном обществе. Библиотеки древнего мира. Книга и книжное дело Древнего Востока и Китая.

Общественно-культурные условия и основные этапы развития книжного дела в Древней Руси. Монастыри как центры книгописания и книгораспространения. Древнейшие памятники книжности московской Руси в XI-XV вв.

Крупнейшие древнерусские библиотеки, их состав и характеристика.

Цель: формирование теоретических представлений о становлении и развитии книжного дела, практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений об особенностях книжного дела в Античности;

закрепление знаний о возникновении письма и основных системах письменности;

знакомство с этапами развития книжного дела в Древней Руси;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о предпосылках возникновения письма и основных системах письменности.

Изобретение алфавита и его историческое развитие. Кирилл и Мефодий.

Книжное дело в античном обществе. Рукописный способ производства книг. Скриптории-мастерские. Ремесленный период в рукописании и появление профессии переписчика. Библиотеки

древнего мира. Зарождение библиофильства. Книга и книжное дело Древнего Востока и Китая.

Общественно-культурные условия и основные этапы развития книжного дела в Древней Руси.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Самым богатым книжным собранием античности была, вероятно, Александрийская библиотека царей Птолемеев, заключающая в себе, как утверждают, более 700000 папирусных свитков. Греческий ученый Каллимах создал каталог книг, и библиотека стала самым крупным культурным и научным центром античного мира.

Наряду с папирусом получил распространение и материал, сделанный из шкур молодых животных — телят, коз, овец, кроликов. Назван он был пергамен, по наименованию места, где был изобретен этот способ. Пергам — малоазиатское эллинистическое государство. Длительное время папирус и пергамен употреблялись одновременно, но с III-IV веков, ввиду упадка производства папируса в Египте, пергамен стал выдвигаться на первое место. Для изготовления пергамена снятую шкуру молодого животного выскабливали ножом, удаляли остатки жира и шерсти, затем высушивали, полировали, окрашивали. Лучшие сорта пергамена делались из кожи, взятой с загривка или брюшка, дешевый пергамен получался из кожи, взятой с закраин.

Расцвет пергаменной книги начинается с наступлением христианской эры. Пергамен был дороже, чем папирус, зато более универсален и долговечен. Вначале из пергамена приготавливали свитки, как из папируса. Однако вскоре подметили, что в отличие от папируса он легко записывается с обеих сторон. Пергамен нарезался на четырехугольные листы, которые сшивались между собой. Так родилась господствующая ныне универсальная форма книги — кодекс, или книжный блок. В буквальном смысле «кодекс» в переводе с латинского языка означает «деревяшка». Возможно, произошло это оттого, что переплетали книгу в деревянные доски. Древнейшие пергаменные книги-кодексы дошли до нас от II века н.э.

Папирус и пергамен способствовали широкому распространению учености и культуры. Книги переписывались многочисленными писцами и продавались. Выгодность переписки книг подметил друг Цицерона — Помпоний Атик еще в I веке до н.э. Он и сам был владельцем мастерской, где мастера-каллиграфы переписывали книги. Мастерскую по переписке книг описал римский поэт Марциал:

Ведь случалось тебе приходиться к Аргилету,
Против форума Цезаря книжная есть лавка,
Все столбы исписаны в ней так и этак,
Чтобы скорее тебе прочесть имена поэтов.
Там меня не сыщи, а спроси у Атректа
(Этим именем звать хозяина лавки).
С первой же или со второй он там полки
Пемзой зачищенного и в наряде пурпурном
За пять динариев даст тебе Марциала...

Как явствует из произведений античных писателей, книги уже имели титул, раскрашенные иллюстрации, заставки, заглавные буквы-инициалы, прописывались «красные строки» (рубрики), делались маргиналии — пометы и примечания на полях. Пергаменные листы для большей привлекательности иногда раскрашивали в различные тона (пурпур, черный). И свитки, и кодексы делались разных форматов, вплоть до миниатюрных. Плиний свидетельствует о свитке с текстом «Илиады», который мог уместиться, по его словам, в ореховой скорлупе.

Переплетное искусство родилось вместе с книгой-кодексом. Нарезанные листы пергамена сгибались (фальцевались) в определенном порядке. По-гречески лист в четыре сложения «тетра» именуется тетрадь. Из тетрадей по шестнадцать и по тридцать две страницы формировался том — книжный блок любого формата.

Предприниматель-рабовладелец, занимавшийся размножением и продажей рукописных книг, назывался по-гречески «библиопола» — буквально книгораспространитель, а по-латыни «либрарий» — книжник.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Массовая гибель книг в период монголо-татарского ига.
- Влияние византийской книжной культуры на развитие древнерусской книги.
- Монастыри как центры книгописания и книгораспространения.
- Организация работы и процесс разделения труда в русском книгописании.
- Древнейшие памятники книжности московской Руси в XI–XV вв.
- Ранние исторические сведения о продаже книг и их стоимости.

- Зарождение книжного торгога и появление профессиональных торговцев книгами. География распространения книг.
- Основные группы заказчиков и читателей книг.
- Крупнейшие древнерусские библиотеки, их состав и характеристика.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Багновская Н.М. От свитка к кодексу (эволюция форм книги) // Бук. Торговля и история книги. 1990. Вып. 1. С. 18-29.

Барсук А.И. К определению понятия «книга» // Изд. дело. Книговедение: Науч.-информ. сб. / ЦБНТИ по печати. 1970. № 2(12). С. 5-9.

Говоров А.А. О древнерусском происхождении слова «книга» // Бук. торговля и история книги. 1990. Вып. 1. С.14-18.

V. СРС

1. Самостоятельна работа над материалами лекции № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Книжное дело в Средние века

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Книга в средневековом феодальном обществе. Роль церкви в книжном деле. Начало церковной цензуры.

Появление университетских книжных центров. Пергаменный период рукописной книжности и величайшие памятники средневековой книжной культуры. Палимпсесты. Появление первых книг, созданных на бумаге. Ранние опыты ксилографии.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях книжного дела в средневековом обществе, практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений об университетских книжных центрах, истории появления первых книг;

закрепление знаний о социально-экономическом развитии европейских стран в период Средневековья;

знакомство с пергаментным периодом средневековой книжной культуры;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Каковы особенности книги в средневековом феодальном обществе?

2. Какую роль играла церковь в книжном деле данного периода?

3. Охарактеризуйте условия появления церковной цензуры.

III. Знакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В Европе подъем книгописания связан с распространением христианства. Большое значение имели монастырские скриптории, которые являлись центрами по переписке и распространению книг на протяжении всего периода Средневековья. Первым таким центром был монастырь Вивариум, при котором была устроена академия для подготовки переписчиков. Со временем мастерская по переписыванию

книг, а затем и библиотека стали неотъемлемой частью любого монастыря. Долгое время Византия была страной книг и книжности, вплоть до самого завоевания ее турками-османами в 1453 г.

В Европе в эпоху Средневековья было построено множество монастырей, в которых трудились прекрасные каллиграфы, мастера книжного оформления.

Здесь же изготавливались оклады для книг. Переписывание книг считалось богоугодным делом. Многие переписчики имели духовный сан.

Основным материалом для письма служил пергамен, который раскрашивался в пурпурный, черный и другие цвета, буквы вписывались серебряной или золотой краской.

В готовую рукопись вписывались инициалы, рубрики, иллюстраторы вносили миниатюры, орнаменты, позолоту.

Роскошь переплетов, драгоценные камни, золотые и серебряные оклады делали книгу настоящим произведением искусства.

Наряду с этим в основной массе из монастырских стен выходили скромно оформленные книги.

Предназначались они для продажи. Для получения большого количества книг опытный чтец вслух произносил текст, а 30-40 переписчиков одновременно его копировали. Потребность в книгах привела к тому, что греческий унциальный майюскул был вытеснен более беглым и округлым почерком — каролингским минускулом, содержащим множество лигатур и сокращений. Увеличение скорости письма диктовалось потребностями рынка.

Начиная с XI века в связи с ростом городов, торговых связей, развитием ремесел, требующих грамотных людей, открываются университеты. Старейший из них, Болонский, был открыт в 1119 г., Парижский в 1120 г. В начале XIII века открываются Кембриджский и Оксфордский университеты.

При них были созданы мастерские по переписке книг, предназначенных в основном для обучения.

Книги, создаваемые практически поэкземплярно, стоили дорого. В этой связи важное значение приобретают книжные хранилища, которые устраивались при светских и церковных заведениях. В библиотеках собирались священные писания, жития, сочинения святоотеческой литературы, литургические книги. В конце XVI века только в Англии было 160 церковных и монастырских библиотек.

Университетские библиотеки создавались не только с целью хранения, но и использования книг. Рукописи в них приковывались к полкам цепями», только в отдельных случаях книги разрешалось брать на дом. Это были хранилища общественного пользования.

В эпоху раннего Средневековья книжное дело практически всецело находилось в руках духовенства. Церковь осуществляла цензуру книг и строго следила за содержанием богословских трактатов. Сосредоточив в своих руках монопольное право на переписывание книг, она тем самым препятствовала широкому распространению знаний среди мирян. Многие «вредные» с точки зрения церкви книги были сожжены на кострах вместе со своими авторами и переводчиками.

В VIII-XI веках книгами владели немногие даже грамотные люди.

С развитием торговли и ремесел постепенно начинается оживление в культурной жизни многих европейских народов. Вместе с открытием учебных заведений появляется все большее количество грамотных людей. Возрастает потребность в знаниях по географии, юриспруденции, точным наукам.

Ученые обращались к наследию античности, усваивали ее достижения, готовили оригинальные труды, рассчитанные на университетских слушателей и лекторов. Для переписывания конспектов лекций и учебников привлекались специалисты-каллиграфы, которых именовали стационарными.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Появление университетских книжных центров.
- Пергаменный период рукописной книжности и величайшие памятники средневековой книжной культуры.
- Палимпсесты.
- Появление первых книг, созданных на бумаге.
- Ранние опыты ксилографии.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Ельников М.П. Феномен книги (теоретико-гносеологический аспект) // Книга. Исследования и материалы. 1995. Сб. 71. С. 53-69.

Истрин В.А. Возникновение и развитие письма. М., 1965.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 3.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.

3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М. : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Книжное дело в первые века книгопечатания.

Возникновение книгопечатания в русском государстве в XVI в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса. Изобретение И. Гуттенберга. Механический способ производства книг в типографиях европейских стран.

Начало кирилловского книгопечатания в славянских странах. Инкунабулы и палеотипы. Появление крупных книжных фирм в XVI – XVII вв.

Развитие книжной торговли и библиотечного дела Европы.

Социально-культурные и материально-производственные условия введения книгопечатания. Особенности создания и деятельности первой типографии в Москве. Кустарно-ремесленный способ производства печатных книг. Деятельность первопечатников И. Федорова и П. Мстиславца и их роль в развитии техники и технологии изготовления книг. Распространение книгопечатания на территории Литвы, Белоруссии, Украины. Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги. Взаимосвязь рукописной и печатной книги.

Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве. Продажа книг в торговых рядах. Соотношение цен на рукописные и печатные книги. Основные контингенты потребителей.

Цель: формирование теоретических представлений о книжном деле в первые века книгопечатания, практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

закрепление знаний об основных способах производства книг в указанный период;

формирование представлений о развитии книжной торговли и библиотечного дела Европы в XVI в.;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Какова была историческая необходимость изобретения книгопечатания? Какие технические предпосылки существовали для этого в эпоху Ренессанса?

2. Расскажите о деятельности И. Гуттенберга и его вкладе в изобретение печатного станка.

3. Охарактеризуйте механический способ производства книг в типографиях европейских стран указанного периода.

4. Как складывалось начало кирилловского книгопечатания в славянских странах?

5. Что такое инкунабулы и палеотипы?

6. Расскажите о появлении крупных книжных фирм в XVI – XVII вв.

7. Как развивались книжная торговля и библиотечное дело Европы?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Среди других претендентов на изобретение книгопечатания мы находим имя Жана Брито из Брюгге (Фландрия) и врача из Фельтре — Памфилио Кастальди. А вот о трудах придворного печатника французского короля Никола Жансона (Иенсона), печатавшего в Париже и Венеции, сообщают сразу несколько источников. Гутенберг будто бы к его изобретению прибавил лишь разнообразные литеры.

Наиболее вероятно в этом смысле имя легендарного печатника из Гарлема (Нидерланды), церковного служки (причетчика), которого звали Лауренс (Лаврентий) Янсзон Костер. Секрет печатания он узнал предположительно от армян-беженцев с Востока. Затем уже к старости по совету Иеронима вырезал подвижные буквы для своих внуков и, наконец, напечатал несколько книг. Книги, правда, сохранились, но без какого-либо свидетельства, что это делал Костер.

В каждом из упомянутых городов Европы есть памятник первопечатнику. Но приоритет этих людей в изобретении книгопечатания не доказан. Очевидно, все они лишь современники, работавшие над великой идеей книгопечатания, которую удалось воплотить в середине XV столетия в городах Страсбурге и затем Майнце.

Ученые сходятся во мнении, что заслуга изобретения книгопечатания должна быть закреплена за Гутенбергом.

Человек по имени Ганс Генсфлейш, или Иоганн Гутенберг (1394/1399-1468), родился в последние годы XIV века в крупном немецком городе Майнце. У нас нет сведений о его обучении и образовании. Город состоял в феодальной распре со своим сюзереном, епископом Нассауским, и юный Гутенберг с родителями уехал в соседний Страсбург. Там он занимался ремеслами: изготовлением ювелирных украшений и выделкой зеркал. К 1440 г. относятся его первые типографские опыты. По-видимому, это были: грамматика латинского языка Элия Доната, астрологический календарь, папские индульгенции. Вскоре, однако, он вернулся в родной Майнц и там принялся за подготовку к печати полной Библии на латинском языке.

В 1450-1455 гг., как считают, Гутенберг напечатал свою первую Библию, называемую 42-строчной, потому что в ней на каждой странице набрано и отпечатано 42 строки текста в два столбца. Всего она насчитывает 1282 страницы. Элементы убранства книги

выполнялись от руки. Часть тиража отпечатана на бумаге, часть на пергамене.

Долговые обязательства Гутенберга привели к тому, что книготорговец и ростовщик И. Фуст, не дожидаясь окончания работы, подал на него в суд за неуплату денег и отсудил все имущество, в том числе готовый тираж Библии. В этот момент Гутенберг пользовался поддержкой епископа Нассауского, который, одержав победу в феодальной войне, оценил заслуги мастера и дал ему придворный чин и пенсию. Однако дни усталого и больного печатника были сочтены, и 3 февраля 1468 г. Гутенберга не стало.

Ученики и подмастерья Гутенберга разнесли весть о великом изобретении по Германии, а затем и по всей Европе. Что же изобрел Иоганн Гутенберг? Идея набора букв (литер), как мы знаем, была известна уже у античных писателей. Печатный стан, вернее пресс, как механизм, передающий давление по винту от рукоятки, есть не что иное, как давяльный пресс, применявшийся в виноделии или в производстве набивной ткани. Употреблялся он и в изготовлении ксилографии. Наконец, технология изготовления матриц и отливки шрифта Гутенбергом весьма напоминает технику зеркального производства той поры. Гутенберг соединил существовавшие до него изобретения, воплотив на практике великую идею печатания книг, и явил миру первые, причем сразу же совершенные образцы изданий.

Он создал первое типографское оборудование, изобрел новый способ изготовления шрифта и сделал словолитную форму.

Из твердого металла делались штампы (пунсоны), вырезанные в зеркальном изображении. Затем они вдавливались в мягкую и податливую медную пластину: получалась матрица, которая заливалась сплавом металлов. В состав сплава, разработанного Гутенбергом, входили олово, свинец, сурьма. Сущность этого способа изготовления букв состояла в том, что их можно было отливать в каком угодно количестве. В производстве книги это имеет существенное значение, если учесть, что для одной средней книжной страницы требуется примерно двести букв. Для оборудования типографии требовался уже не пресс, а печатный станок и наборная касса (наклонный деревянный ящик с ячейками). В них помещались буквы и знаки препинания. Иоганн Гутенберг построил такой печатный станок. Об изобретении Гутенберга метко сказал Г.Х. Лихтенберг: «Более, чем золото, изменил мир свинец, и более тот, что в типографских литерях, нежели тот, что в пулях».

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Социально-культурные и материально-производственные условия введения книгопечатания.
- Особенности создания и деятельности первой типографии в Москве.
- Кустарно-ремесленный способ производства печатных книг.
- Деятельность первопечатников И. Федорова и П. Мстиславца и их роль в развитии техники и технологии изготовления книг.
- Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги.
- Взаимосвязь рукописной и печатной книги.
- Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Горфункель А.Х. Печатная и рукописная книга в Италии в XVI в. // Рукописная и печатная книга. М., 1975. С. 114-120.

Киселева Л.И. Западноевропейская рукописная и печатная книга XIV-XV вв.: Кодиколо-гический и книговедческий аспекты / АН СССР. Л., 1985.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М. Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Книжное дело в России в XVII в. - первой половине XVIII в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Основные центры книгопечатания на рубеже XVI-XVII вв. Разделение труда и начало мануфактурного периода в русском типографском деле. Деятельность В.Ф. Бурцова. Московский Печатный двор, его техническое оснащение и организация работы. Государственная политика в области книжного дела и усиление монополии церкви. Роль церковной цензуры. Создание "Верхней типографии" Симеона Полоцкого и характеристика ее продукции.

Формирование книжного рынка страны. Динамика выпуска печатной продукции. Центры по производству рукописей. Организация продажи книг в Москве и в провинции. Практика принудительной продажи книг. Цены на рукописные и печатные книги. Социальные группы потребителей книг. Состав и характеристика книжных собраний частных лиц.

Историческая необходимость реформы в книгопечатании. Введение гражданского шрифта и техническое переоснащение Печатного двора. Создание системы светских типографий и процесс централизации. Становление государственной монополии в книжном деле России. Объем выпуска печатной продукции петровских типографий. Тематика и типы гражданских книг. Спрос и цены. Начало заграничной торговли книгами. Первая Публичная библиотека. Изменение качественного состава частных собраний.

Создание Академии наук и начало научного книгоиздания. Специализированные академические мастерские и организация типографских работ. Выпуск трудов ученых-академиков. Зарождение новых форм книгораспространения. Появление рынка иностранных книг. Основные группы потребителей книг.

Цель: формирование теоретических представлений о книжном деле в России 17-18 вв., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о техническом развитии книжного дела, деятельности Печатного двора и роли Академии наук в развитии книгопечатания;

закрепление знаний о социально-экономическом развитии России 17-18 вв. и условиях развития книгопечатания;

знакомство с особенностями аудитории и технологии распространения книг;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте основные центры книгопечатания России на рубеже XVI-XVII вв.

2. Каково значение деятельности В.Ф. Бурцова в развитии книгопечатания?

3. Каковы были устройство и оснащение Московского Печатного двора?

4. В чем заключалась государственная политика в области книжного дела?

5. С чем было связано усиление монополии церкви? Какую роль играла церковная цензура в развитии книжного дела?

6. Расскажите о создании “Верхней типографии” Симеона Полоцкого и дайте характеристику ее продукции.

7. Как формировался книжный рынок страны? Как была организована продажа книг в Москве и в провинции?

8. Опишите практику принудительной продажи книг.

8. Охарактеризуйте социальные группы потребителей книг.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В первой четверти XVIII века книжная торговля развивалась по трем направлениям — как государственная, ведомственная и частная. Крупнейшим государственным центром была Книжная лавка

Московской типографии. Средний годовой оборот её составлял 7000 рублей. Книги отпускались оптом и в розницу. Применялась практика обязательной продажи книг, особенно церковных. Иногда книги отпускались государственным учреждениям бесплатно.

Для продвижения печатной продукции на рынок составлялись рекламные реестры книг, списки публиковались в газете «Ведомости». В основном пропагандировались издания гражданской печати. Книги, посылаемые в другие города, продавались на местах с наценкой, что в значительной мере снижало темпы их реализации.

В 1714 г. в Гостином дворе открылась лавка Санкт-Петербургской типографии. Работа в ней была организована по образцу московской. Между книжными лавками регулярно происходил обмен книжными товарами. Темпы реализации в Петербурге были ниже, годовой объем продажи составлял 4000 рублей.

Самостоятельно вели книжную торговлю ведомственные типографии. Сенатская типография продавала издания, оставшиеся после рассылки, в государственные учреждения, губернии и провинции. Типография Морской академии распространяла свои издания среди учащихся специализированных учебных заведений Москвы и Петербурга. Трудности с реализацией особенно остро испытывала типография Александро-Невского монастыря. Связано это было с тем, что там издавались светские книги, напечатанные кириллическим шрифтом.

Продажей книг занимались купцы различных торговых рядов. Они брали из книжных лавок небольшое количество книг для продажи, деньги для них отдавали либо сразу, либо в рассрочку.

Книги продавались по цене, немного превышающей себестоимость, зачастую цена на них снижалась по причине их плохой расходимости, но иногда повышалась по сравнению с первоначальной для того, чтобы покрыть незапланированные расходы, связанные с порчей книг, их утерей и т.д. На стоимость книг оказывало большое влияние наличие переплета и его качество.

Кроме продажи книг, существовали иные формы распространения печатной продукции. В армию и на флот, в различные ведомства, в губернские канцелярии книги и печатные листы, указы рассылались за казенный счет. Многие издания отпускались «безденежно». В среднем по пятидесяти книг от каждого выхода оставалось для бесплатной раздачи знатым персонам и лицам царской фамилии.

Особенно успешно шла торговля в Москве. Здесь она сосредоточилась вокруг книжного заведения, открытого на Спасском крестце в 1719 г. Это была библиотека В.В. Киприанова, задуманная как центр книгораспространения (оптовый склад и книжный магазин).

Наряду с этим на библиотеку были возложены функции цензурного контроля и борьбы с антиправительственной литературой, так как многие люди «резав на досках, печатают на бумаге листы икон святых изображения, иные велми неискусные и неумеющие иконного мастерства, делают рези странно». Все издания, обращавшиеся на Спасском крестце, должны были поступать в библиотеку, где на них проставлялся герб библиотеки. Книжная печатная продукция находилась под контролем духовного ведомства.

Библиотека представляла собой двухэтажное здание голландской архитектуры с надписью на фронтоне: «Всенародная Публичная библиотека». В её нижнем этаже был устроен по европейскому образцу кофейный дом. В верхнем этаже, так называемой «галдарее», находилась собственно библиотека. Она была снабжена каталогом, «чтоб всяк безвозбранно в библиотеку пришел, книги видеть, читать, угодное себе без платы выписывать мог».

Бесплатный допуск к книгам являлся главным отличием первой русской публичной библиотеки от европейских, которые работали, как правило, на коммерческой основе. В роли культурно-просветительского и книготоргового центра библиотека просуществовала до начала 30-х годов XVIII века. Её владелец В.В. Киприанов некоторое время торговал здесь академическими изданиями, а затем сдал здание в аренду.

Другая библиотека петровского времени была создана в 1714 г. Для её фондов были выделены помещения, так называемые «Кикины палаты», конфискованные в свое время у сторонника царевича Алексея Петровича – А.В. Кикина. В этом же здании, расположенном на левом берегу Невы, находилась Кунсткамера. Для библиотеки было выделено помещение в верхнем этаже дворца.

В основу собрания были положены книги царя и его приближенных. Одним из первых поступлений была превосходно подобранная библиотека герцога Курляндского, насчитывающая свыше двух тысяч томов. О пополнении фондов библиотеки заботился сам Петр I. Он закупал не только русские, но и иностранные книги. Крупнейшим поступлением было собрание английского писателя А. Питкейна, купленное в Англии. В этой коллекции насчитывалось

около двух тысяч книг, многие из которых были на английском языке. Таким же образом была приобретена крупнейшая для того времени медицинская библиотека лейб-медика Р.К. Арескина.

В последующие годы библиотека пополнялась разрозненными и небольшими, но ценными книжными собраниями частных лиц. В результате приобретений только за два года (1718-1719) книжное собрание библиотеки заметно выросло и стало составлять десять тысяч томов. В нем преобладали светские книги гражданской печати, хотя имелись и религиозные издания. Отдельный раздел занимали рукописи. К 1725 г. библиотека стала крупным книгохранилищем страны.

Развитие книгоиздания и книжной торговли стимулировало расширение круга потребителей. Книги покупали представители различных сословий. Важную роль играли офицеры и другие военные чины. В их среде книги передавались от одного офицера к другому или перекупались друг у друга. Зачастую за неимением средств книги переписывались от руки и ходили в списках. Это распространяется не только на литературу военной тематики, но и на исторические, географические сочинения.

Большую группу потребителей составляли представители знати и высших кругов дворянства. Многие имели богатые книжные собрания, часто специализированные. Так, боярин Б.И. Прозоровский собирал книги религиозного содержания. Петр I, Я.В. Брюс, А.Д. Меншиков предпочитали светские книги и картографические издания.

Расширился круг чтения в среде чиновников. Служащие государственных учреждений – дьяки и подьячие – приобретали самые разнообразные книги: от «Арифметики» Л. Магницкого до «Объявления о раскольнике Калине Михайлове».

Купцы и посадские люди раньше читали преимущественно религиозные книги, но в петровское время их стали интересовать нравственно-публицистические, познавательные и научно-популярные сочинения.

Среди владельцев книг было много учащихся различных образовательных заведений. Несмотря на скудное жалование, школяры постоянно покупали книги.

Особую группу покупателей представляет духовенство. Это лица высшей духовной иерархии, простые священники, дьяконы, монахи. Они приобретали не только религиозные книги, но и светские, особенно исторической тематики.

В связи с территориальным расширением государства в первой четверти XVIII века значительно увеличился региональный рынок книг, активнее стали действовать купцы, торговавшие книжным товаром, увеличился спрос и расширился круг читателей книг, особенно новой тематики. В итоге петровская книга прочно вошла в быт русских людей.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

– Введение гражданского шрифта и техническое переоснащение Печатного двора.

– Создание системы светских типографий и процесс централизации.

– Становление государственной монополии в книжном деле России.

– Объем выпуска печатной продукции петровских типографий.

– Тематика и типы гражданских книг.

– Первая Публичная библиотека.

– Создание Академии наук и начало научного книгоиздания.

– Выпуск трудов ученых-академиков.

– Появление рынка иностранных книг.

– Основные группы потребителей книг.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Издания, напечатанные при Петре I (гражд. печать.): Из фондов РГПИБ / Сост. Н.Ф. Чернышева, О.М. Наумук. М., 1991.

Кафенгауз Б.Б. Эпоха Петра Великого в освещении советской исторической науки // Петр Великий. Т.1. М., 1947. С. 24-275.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 5.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.

3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.:

Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Книжное дело в период технической революции в книгопечатании в XVIII в. Книжное дело в России во второй половине XVIII в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии как отрасли книгопроизводства. Новшества в технике печати. Стандартизация и изобретение типометрии. Европейское книжное дело в век Просвещения. Развитие научного книгоиздания. Новые типы изданий и усиление роли издателя в процессе создания книги. Совершенствование оптовой торговли книгами. Появление газет и их распространение. Университетские книжные центры.

Объективная необходимость преобразований книжного дела и проекты реформ. Вклад М.В. Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения. Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетного корпусов.

Начало частного книгоиздания и Указ 1783 г. о вольных типографиях. Н.И. Новиков – основатель издательской и книготорговой фирмы на капиталистических началах. Роль Н.И. Новикова в развитии новых форм и методов книжной торговли. Рост книготорговой сети. Проникновение иностранных предпринимателей на книжный рынок России. Распространение народных изданий и лубка.

Появление издательских центров на периферии. Ограничение вольного книгопечатания в конце XVIII в.

Цель: формирование теоретических представлений о книжном деле в период технической революции 18 в., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о европейском книжном деле эпохи Просвещения;

закрепление знаний об идеях Просвещения и его влиянии на развитие книжного дела;

знакомство с деятельностью М.В. Ломоносова и Н.И. Новикова в области книгоиздания;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о прогрессе в книгопечатании и формировании полиграфии как отрасли книгопроизводства в 18 в.

2. Какие новшества в технике печати отмечены в этом периоде?

Что такое типометрия?

3. Охарактеризуйте европейское книжное дело в век Просвещения.

4. Как развивалось научное книгоиздание?

5. Опишите новые типы изданий и усиление роли издателя в процессе создания книги.

6. Как совершенствовалась оптовая торговля книгами?

7. Расскажите о появлении газет и их распространении.

8. Дайте характеристику университетским книжным центрам.

III. Знакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Большую роль в развитии книжности эпохи Просвещения сыграли энциклопедии. Энциклопедия означает систематизированный свод знаний. Тип энциклопедических изданий оказался очень популярным в условиях Просвещения. Первое издание под этим названием известно с 1620 г. (Нидерланды). Наибольший успех имело издание Дидро и Д'Аламбера, предпринимавшееся в 1751-1780 гг. под названием «Энциклопедия, или Толковый словарь наук, искусств и ремесел». Оно имело девиз: «Всякая власть, основанная на насилии, насилием же и свергается». В подготовке издания принимали участие

ученые, писатели, инженеры, путешественники Франции и других стран. Читателей привлекали многочисленные приложения, где наглядно показывалась технология различных производств, инструменты и способы их изготовления, раскрывались практические стороны знания. Статьи, посвященные книге («книгопечатание», «книжная торговля»), были написаны самим Дидро. Реакционеры встретили в штыки замечательное начинание энциклопедистов, нападки цензуры заставили Д`Аламбера отойти от издания, и Дидро хотел прекратить его, возвратив аванс подписчикам. Но подписчики отказались принимать деньги, при их поддержке и сочувствии общественности издание было закончено. В нем всего 28 томов, из которых 11 занимают иллюстрации (гравюры).

Энциклопедии получили распространение во всех странах. В 1772 г. начала выходить Британская энциклопедия в Лондоне, а с начала XIX столетия энциклопедии выходят в Германии, Испании, России.

Опыт книгоиздания европейских стран был положен в основу развития книги на Северо-Американском континенте. Годы войны за независимость (1775-1783) и становление буржуазно-демократической республики отразились на характере издаваемых книг. Среди изданий, которые рассматриваются как памятники национальной истории, — «Декларация независимости» (1776), написанная Т. Джефферсоном, политический памфлет Т. Пейна «Здравый смысл» (1776), его же «Права человека» (1791), признанный манифестом американской демократии.

Видную роль в развитии американской книги сыграл Бенджамин Франклин (1706-1790). Самоучка, типографский рабочий, благодаря упорному труду и незаурядным способностям он пробил себе дорогу в жизни и стал виднейшим политическим деятелем и одним из создателей Соединенных Штатов Америки. Наряду с политической и просветительской деятельностью Б. Франклин занимался наукой и изобрел громоотвод, что позволило А. Радищеву написать о нем: «Б. Франклин исторгнул молнию с неба и скипетр у тирана». Его «Автобиография» (1775), оставшаяся незавершенной, провозгласила идеал человека, свободного от рабства и наделенного неотъемлемыми правами.

В 1728 г. Франклин открыл в г. Филадельфии типографию, затем при ней книжный магазин и первую в Америке публичную библиотеку. Он не стремился превратить свои предприятия в дело наживы и

заявлял, что основная его цель — дело просвещения. Франклин издавал одну из первых американских газет, а в 1732-1758 гг. получивший широкую известность сборник «Альманах бедного Ричарда». Многочисленные конкуренты и политические противники отнеслись к его начинанию враждебно, и он вынужден был передать дело своим ученикам и партнерам.

Развитие книжной торговли в Америке шло традиционным путем — через книжные лавки. Начиная с 1713 г. стали проводиться книжные аукционы, получившие широкое распространение. До 1800 г. было проведено 865 аукционов книг.

В течение нескольких столетий печатный станок безупречно служил человечеству, пока не настало время, когда, по словам О. де Бальзака, «прожорливые механические станки в наши дни вытеснили из памяти тот механизм, которому мы обязаны прекрасными изданиями Эльзевиров, Плантенов, Альдов и Дидо». Важным шагом на пути прогресса явилось введение стереотипии — изготовления копий набора с целью получения неограниченного числа оттисков с них. Шероховатость и грубость книжной бумаги XVIII века, с одной стороны, и мягкость, податливость типографского сплава — с другой, не позволяли получать с одной печатной формы более 300-400 экземпляров оттисков. Набор быстро «уствал», как говорят полиграфисты, поэтому его приходилось изготавливать заново.

Получение матриц с выгравированных литер или изображения было в принципе известно современникам Гутенберга, оно было положено в основу шрифтолитейного дела. Но изготовление матриц с металлического набора или клише в целом сначала из прессованной бумаги (картона), а потом и металла технологически оформилось только в XVIII веке. С готовых матриц получалось практически сколько угодно отливок (стереотипов) печатной формы.

Первые опыты изготовления стереотипов связаны с именами европейцев — голландца Иоганна Мюллера и шотландца Уильяма Геда, а также француза Фирмена Дидо.

Не менее важное значение имела и типометрия. Типометрия — система единых измерений шрифта, формата, объема как основа стандартизации печатного процесса — родилась не сразу. Еще около 1500 г. венецианские издатели Альды, установив систему форматов книжного издания, кратную двум, сделали первый шаг в этом направлении. В 1737 г. типограф и словолитчик Пьер Фурнье в Париже предложил систему измерений шрифта, при которой единицей является

«пункт» (точка), одна семьдесят вторая часть французского «королевского дюйма» (в переводе на современные мерки — 0,376 мм). Это изобретение было подхвачено книготорговцем Фирменом Дидо и его родственниками, которые и разработали типометрию как систему. 12 пунктов у них составляли 1 цецеро, 4 цецеро — 1 квадрат. Таким образом, у них в квадрате оказывалось 48 пунктов. Типометрия Дидо используется и поныне.

Введение и широкое распространение стереотипии и типометрии одновременно с появлением цельнометаллического печатного стана, который изобрел англичанин Ч. Стенхоуп в 1800 г., на фоне общей демократизации печати и установления правовых норм книгопечатания и книгораспространения в странах, где победили буржуазные отношения, явились прологом к общему развитию книги в Новое время.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

– Объективная необходимость преобразований книжного дела и проекты реформ.

– Вклад М.В. Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения.

– Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетного корпусов.

– Начало частного книгоиздания и Указ 1783 г. о вольных типографиях.

– Н.И. Новиков – основатель издательской и книготорговой фирмы на капиталистических началах.

– Роль Н.И. Новикова в развитии новых форм и методов книжной торговли.

– Рост книготорговой сети. Проникновение иностранных предпринимателей на книжный рынок России.

– Распространение народных изданий и лубка.

– Появление издательских центров на периферии.

– Ограничение вольного книгопечатания в конце XVIII в.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Гордон Л.С. Некоторые итоги изучения запрещенной книги эпохи Просвещения // Фран-цузский ежегодник. 1959. М., 1960. С. 89-120.

Самородов Б. Первопечатники Америки // полиграфия. 1989. № 8. С. 42.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Анализ образцов литературы в по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Книжное дело в Западной Европе и Северной Америке в XIX в.

Книжное дело в России в первой половине XIX в.

Книжное дело во второй половине XIX - начале XX вв.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Возникновение крупных национальных книгоиздательских фирм и корпораций Брокгауза и Майера в Германии, Макмиллан в Великобритании, Ларусс и Ашетт во Франции, Мак-Гроу-Хилл в США. Издание массовой книги и ее специфические черты.

Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги.

Создание корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе. Выпуск книговедческой периодики и постановка научных исследований и профессионального образования в области издательского дела и книговедения.

Законодательство о печати и цензурные уставы. Возникновение отечественных словолитен, литографий. Изобретения в области полиграфии и усовершенствование техники печати. Издательско-книготорговые предприятия и зарождение капиталистических отношений в области книжного дела. Аренда государственных предприятий.

А.Ф. Смирдин – основатель буржуазно-предпринимательских отношений в книжном деле. Введение авторского гонорара и профессионализация писательского труда. Разделение функций издателя и редактора. Развитие конкуренции.

Издательская деятельность Академии наук, университетов, научных обществ. Развитие книжной торговли в центре и в губерниях.

Буржуазные реформы 1860-х годов и их влияние на развитие книжного дела. Цензурная политика правительства. Технические новшества в полиграфическом производстве. Рост читательской аудитории как фактор развития книжного дела. Крупнейшие универсальные издательские фирмы и развитие специализированного книгоиздания. Вольная печать за границей и в России. Организация работы земств, комитетов грамотности. Укрупнение столичной и провинциальной книжной торговли. Деятельность земских книжных складов.

Многоукладный характер в книжном деле и монополизация капитала в книгоиздании. И.Д. Сытин – крупнейший издатель дореволюционной России. Концентрация производства в полиграфической промышленности. Крупнейшие акционерные издательские компании. Частные и кооперативные универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы. Издательская деятельность литературных объединений (символисты, футуристы, имажинисты).

Первые объединения и съезды русских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках. Русская книга на мировом рынке.

Революционные органы печати и типографии 1905-1907 гг. Издательская деятельность политических партий. Реакция 1907-1909 гг. и гонения на свободную печать.

Печать и книга в России в годы первой мировой войны и падения царизма (1914-1917 гг.). Политические, церковные, военные книгоиздательства. Экономический и социальный кризис русского книгоиздания.

Цель: формирование теоретических представлений о развитии книжного дела в России и за рубежом в 19 в., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о техническом и экономическом развитии книжного дела Европы, Америки и России в 19 в.;

закрепление знаний о развитии закона в области книжного дела и цензуры;

знакомство с издательской деятельностью А.Ф. Смирдина и И.Д. Сытина;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. При каких обстоятельствах возникли крупные книгоиздательские фирмы в Европе и США?

2. Как началось издание массовой книги? Каковы ее специфические черты?

3. Как выработывались устойчивые формы редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги?

4. Расскажите о создании корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе.

5. Как складывались законодательство о печати и цензурные уставы?

6. Расскажите об изобретениях в области полиграфии и усовершенствовании техники печати.

7. Как зарождались капиталистические отношения в области книжного дела?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Издатели XIX века сыграли выдающуюся роль в развитии общей культуры человечества. Они выступают как талантливые организаторы производства книги, часто не имея собственных типографий и книготорговой сети; они развивают чисто рыночные, договорные отношения во всех структурах книжного рынка. Принципиально новое в их деятельности то, что в условиях жесткой капиталистической конкуренции они опираются на поддержку банков, финансового капитала. В 1857 г. парижский банкир Оппенгеймер помог книгоиздателю П. Лакруа основать новую фирму, скупить на десять лет вперед у многих знаменитых писателей право издания их трудов, экономически подчинить себе многих конкурентов.

Фирмы стремились к некоторой специализации, разделу сфер влияния на книжном рынке. Издатели покупали у государства исключительное право на печатание официальных изданий, поставку учебников, справочников. В эпоху широкого строительства железных дорог владелец небольшой типографии Наполеон Шэ (1807-1865) стал монополистом в области издания и распространения книг на транспорте. Но не всегда издатели стремились извлечь только прибыли, зачастую ими двигала настоящая любовь к литературе и книге. Многие из них стремились создать красочные и доступные по цене книги, решали просветительские задачи.

Старейшая немецкая фирма Котта была основана еще в 1639 году небогатым книготорговцем в г. Тюбинге. Ее представители богатели, обзаводились знакомствами в литературной среде. Издатель барон Иоганн Котта фон Коттендорф (1764-1832), получивший титул за участие в освободительной войне и заседаниях Венского конгресса, в молодости дружил с Шиллером и Гете. Термин «Буря и натиск», обозначавший литературное течение, был обязан ему своим появлением. «Он стоял у истоков нового буржуазного века, — писал о нем историк, — он уловил задачи развития книги в свою эпоху и был этим образцом».

Фридрих Брокгауз (1772-1823), бывший офицер освободительной армии, вернувшись после войны, приступил к изданию справочной и энциклопедической литературы. Его знаменитое издание — энциклопедический словарь «Конверсационс Лексикон» (первое издание — 1808-1811 гг., с 15-го издания — «Большой Брокгауз» в г. Лейпциге) — стал образцом изданий подобного рода.

Брокгауз и его наследники не скрывали, что они рассчитывают на солидного «буржуазного» покупателя. Их издание было отлично оформлено, добросовестно подготовлено в научном и редакционном отношении. Брокгауз совершенно исключил из своего словаря политические и корпоративные сценки, для него все одинаково должно быть предельно описано и объяснено. Этим он и прославился у миллионов читателей.

Филипп Реклам (Германия), напротив, рассчитывал на покупателя из самой небогатой среды, учащейся молодежи, грамотных пролетариев. Особенно знаменита его дешевая серия «Всеобщая библиотека», где были представлены все важнейшие имена в немецкой и мировой литературе. С 1867 до 1899 г. в этой серии было выпущено свыше 4000 наименований.

Эрнест Зеemann (1829-1904) основал первую в Германии специализированную фирму по выпуску и продаже изобразительной продукции — репродукций картин, открыток, альбомов по искусству.

Во Франции до сих пор наиболее крупным универсальным издательством считается фирма, которую основал в 1826 г. Луи Ашетт (1800-1864), сын небогатого виноторговца. Он выдвинулся как просветитель, издатель недорогих учебников, пособий для школы, затем проявил коммерческую хватку, вытесняя конкурентов и умело находя доходные издания. Большие тиражи всегда были особенностью этого издательства. Фирма, например, в одном из рекламных каталогов отмечала, что за три года ею распродано один миллион семьсот тысяч экземпляров книги «Примерные девочки», для юных читателей, и полтора миллиона «Похождений сорванца».

Пьер Жюль Этцель (1814-1891), детский писатель, участник восстания 1851 г., вернувшись из эмиграции, основал в 1859 г. издательство детской и учебной книги, отличавшееся качеством и ассортиментом своих изданий. Он первым заключил договор с Жюлем Верном об издании всех его книг.

Пьер Ларусс (1817-1875), составитель словарей, филолог, не найдя поддержки своим широким планам выпуска просветительской литературы, основал собственное издательство. В годы промышленного и культурного подъема его издания, особенно энциклопедические, имели исключительный успех. В руках наследников фирма «Ларусс» превратилась в крупнейший издательский центр Европы.

Самое старое издательство из существующих ныне в англоязычных странах издательство «Макмиллан» было основано в

1843 г. в Лондоне, затем оно было переведено в США. В результате слияния с канадской фирмой «Кроуэлл-Колльер» и поглощения еще 28 издающих книги предприятий оно стало межнациональной монополией по производству печатной продукции. Все входящие в концерн издательства действуют независимо, хотя эта независимость носит формальный характер.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

– А.Ф. Смирдин – основатель буржуазно-предпринимательских отношений в книжном деле.

– Введение авторского гонорара и профессионализация писательского труда. Разделение функций издателя и редактора.

– Издательская деятельность Академии наук, университетов, научных обществ.

– Буржуазные реформы 1860-х годов и их влияние на развитие книжного дела. Цензурная политика правительства.

– Технические новшества в полиграфическом производстве.

– И.Д. Сытин – крупнейший издатель дореволюционной России.

– Первые объединения и съезды русских предпринимателей издательского дела.

– Революционные органы печати и типографии 1905-1907 гг.

– Издательская деятельность политических партий. Реакция 1907-1909 гг. и гонения на свободную печать.

– Печать и книга в России в годы первой мировой войны и падения царизма (1914-1917 гг.).

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Горшков Ю.А. К вопросу о монополизации книжного дела в России // Кн. дело в России во второй половине XIX-XX вв. 1989. Вып. 4. С. 7-19.

Грин Ц.И. Статья Н.А. Рубакина «Книжный поток» и ее значение для изучения истории книги в России /Кн. дело в России во второй половине XIX-XX вв. 1992. Вып. 6. С. 7-19.

Книжное дело в России во второй половине XIX-XX вв. 1992. Вып.6.

Марксистская и революционно-демократическая печать периода первой русской революции 1905-1907 гг.: Каталог /Сост. Т.В. Мосолкина. Саратов, 1989.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.
5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Книжное дело за рубежом в XX в.

Книжное дело в первые годы советской власти

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Формирование межгосударственных книгоиздательских и книготорговых монополий. Транснациональные кампании в мировом книжном деле. Создание системы частных предприятий, книжных цепей, корпораций. Влияние банковского капитала на процессы книжного рынка. Реклама как ведущий фактор книжного дела. Развитие “книжных клубов” и тенденции формирования прямых связей книгоиздателей с потребителем. Международные ярмарки, выставки.

Прогресс в полиграфии и компьютеризация редакционно-издательских и книготорговых процессов. Появление новых типов изданий – пейпербеков, покетбуков. Бестселлер как общественное явление. Взаимодействие книги со средствами массовой информации. Будущее книги как феномена человеческой цивилизации.

Декрет о печати и первые постановления советского правительства в области книгоиздания. Политика национализации и темпы проведения муниципализации предприятий полиграфии, книгоиздания и книжной торговли. Организация советского государственного и партийного книгоиздания. Деятельность издательств ВЦИК, Московского, Петроградского и губернских Советов. Литературно-издательские отделы наркоматов, общественных и научных организаций. Литературно-издательский отдел Наркомпроса. Государственное издательство (ГИЗ) РСФСР. Роль кооперативного и общественного книгоиздания. Книгоиздание в Красной Армии. Печать и книгоиздание белогвардейских и националистических партий.

Политика “военного коммунизма” и отмена свободной торговли книгами. Распределительная политика Центропечати. Агитпоезда и агитпропы. Распространение печатных изданий на фронтах гражданской войны. Рост библиотечной сети. Создание библиотечного коллектора. Изменение контингента читателей.

Цель: формирование теоретических представлений о книжном деле в России в начале 20 в. и за рубежом в 20 в., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о монополизации книжного дела за рубежом в 20 в.;

закрепление знаний о социально-экономическом развитии разных стран начала 20 в. и его влиянии на книжное дело;

знакомство с политикой советского государства в области книжного дела в первой трети 20 в.;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как происходило формирование межгосударственных книгоиздательских и книготорговых монополий в 20 в.?

2. Как работают транснациональные кампании в мировом книжном деле?

3. Расскажите о создании системы частных предприятий, книжных цепей, корпораций. Как банковский капитал влиял на процессы книжного рынка?

4. Охарактеризуйте рекламу как ведущий фактор книжного дела.

5. Что такое “книжные клубы”? Как они развивались и влияли на формирование прямых связей книгоиздателей с потребителем?

6. Расскажите о прогрессе в полиграфии и компьютеризации редакционно-издательских и книготорговых процессов.

7. Охарактеризуйте новые типы изданий – пейпербеки, покетбуки.

8. Опишите бестселлер как общественное явление.

9. Как взаимодействуют книги со средствами массовой информации?

III. Знакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

С началом XX века непрерывный процесс развития книгоиздательства и книгораспространения, несмотря на кризисы, вызванные революционными потрясениями и войнами, вступает в эру, когда социальное и экономические могущество капитализма становится всеобъемлющим и непреодолимым.

Если за сто лет господства буржуазных отношений были созданы «производительные силы во много раз большие, чем за всю историю человечества», то за последние сто пятьдесят лет господства капитализма были достигнуты еще более впечатляющие результаты прогресса.

Начало XX века отмечено крайней неравномерностью экономического, социального, культурного состояния народов и государств. В конце XX столетия слабо развитые страны по существу исчезли с карты планеты. Это влекло за собой не просто распространение грамотности, а достижение всеми нациями, каждым гражданином в отдельности достаточно высокого уровня образованности. За этим следует создание общедоступной печати, книгоиздания. Особенно это поражает в отношении стран, не отказавшихся от иероглифических систем письма (Китай, Япония, страны Дальнего Востока), а также в отношении обществ, еще вчера считавшихся бесписьменными, бескнижными, а ныне обретшими национальную книжную культуру).

В результате второй мировой войны была образована мировая социалистическая система. Однако реальность исторического соревнования показала, что в области печати, книгоиздания, частная собственность в основе производства более эффективна, чем собственность социалистическая. Распад колониальных империй, религиозных и династических образований, социалистических конгломератов завершил процесс утверждения едино-мерности в строении и путях прогресса для всех наций мира.

Прогресс науки, техники, промышленности, культуры, быта всех народов привел к созданию эффективных средств общения и связи. Открылись возможности для развития книги как древнейшего и привычного всем инструмента коммуникации. Однако общий прогресс способствовал быстрому расцвету других средств информации. Современные масс-медиа пользуются предпочтением новых потребителей. Тем самым они стоят вне конкуренции.

Образование Организации Объединенных Наций (1945 г.) как результат осознания человечеством опасности противостояния народов и возникновение целой сети международных, общечеловеческих связей, контактов привело к всеобщему пониманию единства книги и всего, что связано с изданием, изготовлением, распространением, потреблением книги, выступающей как рупор исторических событий, идей, требований, как фактор мира и прогресса.

По данным ЮНЕСКО, во всем мире ежегодно издается более 550 тысяч названий книг. Объем книгоиздания по тиражам вырос на 25-30 процентов, усложнилось и содержание ассортимента. В начале 90-х годов в мире печаталось более 8 млрд. экземпляров книг. Из них более 60 процентов печаталось в странах Европы и Северной Америки, где, по данным статистики, проживает менее четверти населения планеты. Футурологи видят в этом будущий кризис книги, которая, по их мнению, принципиально уступает масс-медиа.

В 60-70 годах нашего столетия в капиталистических странах произошла модернизация полиграфического производства, обеспечившая большой рост производственных возможностей. В печать активно внедрялась электронная, лазерная техника, физико-техническая технология, что позволило существенно рационализировать редакционно-издательский процесс, улучшить поток книжной продукции, каналы книгораспространения.

Издательские фирмы развитых стран расходуют немалые деньги на внедрение новых достижений науки и техники в книгопроизводство,

что обеспечивает повышенный динамизм, более высокую конкурентоспособность и командное положение в отрасли. Уровень капиталовложений в полиграфию США за последние 10-15 лет вырос более чем в два раза. Почти в три раза увеличилось производство полиграфического оборудования в США, Великобритании, Германии.

В процессе модернизации производства большие возможности дает компьютер. Внедрение компьютерной техники ведет к созданию единых автоматизированных систем управления книгопроизводством. Сфера «компьютерного обслуживания» книгоиздательского дела берет на себя функции хранения в электронной памяти программ полиграфического изготовления книги взамен матриц и стереотипов и передачи этих программ по заказам издателей.

В современных условиях повышается уровень концентрации книгопроизводства. В Германии четверть издательских предприятий поставляет на книжный рынок страны подавляющее большинство изданий. Во Франции издательская фирма «Ашетт» продает через сеть не менее 60 процентов книжной продукции страны. Монополизации рынка приводит к тому, что издательские предприятия скупаются финансовыми магнатами или гигантами средств массовой информации. В США фирма «Радио корпорейшн» купила акции старейшего издательства «Рэндом Хаус», а фирма «Тайм Инкорпорейтед» приобрела знаменитое детское издательство «Литтл Браун».

Монополизация и модернизация в сфере издательского производства не в силах, однако, остановить опережающий рост цен на книгу. За десять лет, до 1974 г., средняя цена книги объемом в два листа в США выросла на 100 процентов. Эта динамика сохранялась каждое последующее десятилетие. По данным социологов, на 1981 г. в США книги покупали только 11 процентов взрослого населения. Для сравнения, скажем, в Нидерландах, где 30 процентов взрослых признали, что книг они не читают, в среднем книга чуть ли не вдвое дешевле американской.

Особый успех, начиная с середины XX века, пришелся на книги в мягких обложках — пейпербеки. На их долю приходится более 30 процентов оборота на рынке промышленно развитых стран. Долгое время они считались наиболее перспективным видом изданий. Успех объясняют тем, что массовый потребитель предпочитает покупать пейпербеки потому, что они в среднем в полтора раза дешевле книг в переплетах, а также потому, что их издают сериями или выпусками привычного стандарта. Шумная реклама настойчиво внушает, что

именно в этих сериях покупатель найдет произведения более качественные, самые занимательные и модные. В Германии их называют выразительно «грошенбуки» — грошовые книги.

Значительную роль играют всевозможные адаптированные издания, приспособленные к образу жизни делового человека. Завоевали успех на рынке издания, рассчитанные на потребление не путем чтения, а путем просмотра. Это, например, так называемые дайджесты — книги-сокращения. Так, «Анна Каренина» может быть сокращена до восьми страниц текста, а «Крошка Доррит» Диккенса изложена на шести страницах. Или это комиксы — книжки-картинки, текст которых ограничивается подписями под красочными картинками.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

— Декрет о печати и первые постановления советского правительства в области книгоиздания.

— Организация советского государственного и партийного книгоиздания.

— Государственное издательство (ГИЗ) РСФСР.

— Политика “военного коммунизма” и отмена свободной торговли книгами.

— Агитпоезда и агитпропы. Распространение печатных изданий на фронтах гражданской войны.

— Рост библиотечной сети. Создание библиотечного коллектора.

— Изменение контингента читателей.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Старостин Ю.Н. Из истории Госиздата (1917-1922 гг.) // Административно-командная система управления. М., 1992. С. 121-132.

Тихомирова И.В. Отдел пропаганды при добровольческой армии генерала Деникина (Исторический обзор) // Бук. торговля и история книги. М., 1995.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 8.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.

3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8
Книжное дело советской России в годы НЭПа.
Книжное дело СССР в 1930-1940-х гг.
(2 часа)

Основные вопросы занятия

Книжное дело в условиях перехода к мирному строительству. Введение платности произведений печати. Переход от книгораспределения к книжной торговле.

Деятельность Госиздата РСФСР по управлению государственными издательствами, их типизация и специализация. Усиление контроля государства над издательским делом. Учреждение Главлита. Крупнейшие советские издательства 1920-х годов. Частные, кооперативные и ведомственные издательства эпохи нэпа. Книжные кризисы середины 1920-х годов.

Книжное дело русского зарубежья. Центры книгоиздания и книжной торговли в Европе (Берлин, Прага, Париж, Белград), в США и Китае.

Образование Торгсектора Госиздата РСФСР. Создание книготорговой сети. Акционирование книготорговых предприятий.

Книгосоюзы и коопкниги. Книжный рынок страны в эпоху НЭПа, принципы плюрализма, экономической многоукладности и хозяйственной самостоятельности.

Усиление партийного руководства и идеологизация книгоиздательской отрасли. Сворачивание нэпа и отказ от многоукладности в книжном деле на рубеже 1920-1930-х гг. Курс на огосударствление системы книжного дела в стране. Первая пятилетка печати. ОГИЗ РСФСР (1930-1945 гг.) и СССР (1946-1949гг.) Книготорговое объединение государственных издательств (КОГИЗ) и другие книготорговые системы. Преимущества и недостатки централизованной системы управления книжным делом.

Книгоиздание и книгораспространение в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Цель: формирование теоретических представлений о книжном деле Советской России в 1930-1950-х гг., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о книжном деле периода НЭПа;
закрепление знаний о политике советского государства в области книгоиздательства;

знакомство с особенностями советского книгоиздания 1940-1950-х гг.;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как развивалось книжное дело в условиях перехода к мирному строительству?

2. Охарактеризуйте деятельность Госиздата РСФСР по управлению государственными издательствами, их типизации и специализации.

3. Перечислите крупнейшие советские издательства 1920-х годов, частные, кооперативные и ведомственные издательства эпохи нэпа.

4. С чем были связаны книжные кризисы середины 1920-х гг.?

5. Дайте общую характеристику книжного дела русского зарубежья.

6. Как создавалась советская книготорговая сеть?

7. Как можно охарактеризовать книжный рынок страны в эпоху НЭПа? Опишите принципы плюрализма, экономической многоукладности и хозяйственной самостоятельности.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Художественная литература в общей массе изданий Госиздата в 1923 г. занимала по числу названий первое место. В сериях «Библиотека русского романа» и «Избранные произведения» выходили, причем в улучшенном виде, произведения русских классиков. Начали выходить полные собрания сочинений А.С. Пушкина (под ред. В.Я. Брюсова), Н.В. Гоголя (под ред. Н.К. Пиксанова), Л.Н. Толстого (под ред. проф. И.И. Гливенко), Ф.М. Достоевского (под ред. проф. П.Н. Сакулина). Напечатаны были литературно-критические труды А.В. Луначарского, В.В. Воровского, П.И. Лебедева-Полянского и др. В изданиях современной беллетристики и поэзии были представлены все основные литературные группировки и течения — пролетарские, крестьянские прозаики и поэты, «попутчики» и пр. Издавались произведения Д. Бедного, В. Маяковского, С. Есенина, А. Серафимовича, А. Неверова и др.

В 20-е годы издание книг художественной литературы занимало доминирующее положение в деятельности многих издательств, в особенности частных и кооперативных.

Успешно продолжало работать в годы нэпа издательство М.В. и С.В. Сабашниковых, выпускавшее «Памятники мировой литературы», «Пушкинскую библиотеку», серию мемуаров «Записи прошлого». Эти издания отличались изяществом полиграфического и художественного исполнения.

Выпуском книг советских писателей занимались издательства литературных объединений: «ЛЕФ», «Никитинские субботники», «Недра» и др. Как правило, это были издания произведений группировавшихся в объединения литераторов и художников, которые выходили в виде сборников, журналов («ЛЕФ», «Пролетарский авангард» и др.), альманахов («Круг», «Недра» и др.).

С 1926 г. издательство «Земля и фабрика» полностью переключилось на выпуск массовой художественной литературы, главным образом — произведений советских писателей. Издавались журналы «30 дней», «Всемирный следопыт», «Земля советская» и др. Особый интерес представляли серии книг, выходившие в виде

приложений к журналам. Это были издания небольшого формата, в ярких обложках. В серии «Рабоче-крестьянская библиотека» выходили рассказы Л.Н. Толстого, А.П. Чехова, В.Г. Короленко; в серии «Дешевая библиотека ЗИФ» — рассказы, стихи и очерки советских писателей — В. Бахметьева, Д. Бедного, Б. Горбатова, Д. Фурманова.

«Красная новь» выпускала художественную литературу, главным образом произведения, посвященные жизни и борьбе пролетариата разных стран (романы В. Гюго, Э. Синклера, Э. Золя, А. Франса). В 1923 г. вышла первым изданием книга Д. Рида «Десять дней, которые потрясли мир» в оформлении художника С. Чехонина.

Следует учесть, что почти вся продукция издательств в эти годы была рассчитана на массового потребителя и представляла собой малообъемные и дешевые издания, выходившие, как правило, в многочисленных сериях и библиотечках.

Большое внимание уделялось изданию детской литературы, которую выпускали более десяти издательств. Ведущими среди них были Госиздат и «Радуга». Госиздат запланировал для детей младшего возраста выпуск в 1922 г. 42 названий в двух сериях: книги-картинки и сказки, сборники рассказов и стихотворений. Для детей среднего и старшего возраста планировалось двести наименований: произведений иностранной литературы, книг о путешествиях и приключениях, тематических сборников. Выпуск книг Госиздатом был налажен с 1923 г. Издания отличались сухостью изложения текста и внешней неприглядностью, в то время как многие издания «Радуги» вошли в историю детской литературы и книжной графики. Над детской книгой работали многие выдающиеся советские писатели и поэты: С. Маршак, К. Чуковский, Н. Асеев, В. Катаев, О. Мандельштам и др. Иллюстрированием книг «Радуги» занимались известнейшие художники: Ю. Анненков, М. Добужинский, В. Конашевич, Б. Кустодиев, К. Петров-Водкин, С. Чехонин и др.

В первые годы нэпа начался новый этап в искусстве художественного оформления книги.

Встала задача улучшения художественных качеств массовых изданий. Над оформлением советской книги работали лучшие представители русского дореволюционного искусства, придерживавшиеся традиций «Мира искусства». Среди них М.В. Добужинский, создавший рисунки к повести «Белые ночи» Ф.М. Достоевского (1923), Д.Н. Кардовский — иллюстрации к поэме «Русские женщины» Н.А. Некрасова (1922), Б.М. Кустодиев —

акварели к «Ревизору» Н.В. Гоголя. В эти годы началась деятельность советских графиков реалистического направления — В.А. Фаворского, А.И. Кравченко, П.П. Павлинова. Благодаря деятельности В.А. Фаворского возрастает значение ксилографии как техники, позволяющей добиваться максимального художественного эффекта при сочетании иллюстраций, заставок, буквиц, выступающих как единый ансамбль.

На оформлении книг отразились разного рода «новаторские» теории, в том числе конструктивизм, представители которого в книжном искусстве в поисках новых художественных средств заменяли иллюстрации и другие изобразительные элементы фотомонтажами, комбинацией наборных материалов и шрифтов (Г.Г. Клуцис, Л.М. Лисицкий, А.М. Родченко, В.Ф. Степанова). В Ленинграде организовалась новаторская школа оформления детской книги, где преобладал плакатный стиль (В.М. Ермолаева, Н.Ф. Лапшин, В.В. Лебедев, Н.А. Тырса). Из-за скромных полиграфических возможностей главную роль в оформлении книги играла обложка. С 1924 г. конструктивно-плакатные обложки заменяются шрифтовыми наборными, где преобладает цветовой облик обложки. Для изданий той поры характерны гиперболическая образность, условность, символика. Стилизованные изображения рабочего и крестьянина, серп и молот украшали обложки, включались в издательские и книготорговые марки.

Несмотря на рост и качественное обновление книжной продукции в период нэпа, ассортимент исторической, технической, медицинской литературы был небогат. Многие издания частников не находили своего потребителя. В связи с этим 28 декабря 1928 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «Об обслуживании книгой массового читателя». Отметив отставание массовой книги от потребностей и запросов широких масс, ЦК ВКП(б) при-звал издательства обратить особое внимание на выпуск книг: «а)... популяризирующих марксизм-ленинизм, историю ВКП(б) и революционного движения; усилить издание массовой производственной литературы, повышающей уровень технических знаний рабочих и крестьян; в) развить издание научно-популярной книги, связывая ее с задачами реконструкции хозяйства страны и приспособив ее к потребностям самообразования; г) расширить издание художественной литературы, особенно произведений, развивающих актуальные политические темы и направленных против буржуазных влияний, мещанства, упадничества и т.д.; д) обеспечить максимальную доступность массовой книги».

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Усиление партийного руководства и идеологизация книгоиздательской отрасли.
- Сворачивание нэпа и отказ от многоукладности в книжном деле на рубеже 1920-1930-х гг.
- Курс на огосударствление системы книжного дела в стране.
- Первая пятилетка печати.
- ОГИЗ РСФСР (1930-1945 гг.) и СССР (1946-1949 гг.)
- Книготорговое объединение государственных издательств (КОГИЗ) и другие книготорговые системы.
- Преимущества и недостатки централизованной системы управления книжным делом.
- Книгоиздание и книгораспространение в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Говоров А.А. Создание централизованного управления и планирования советской книжной торговли (1922-1941) // Кн. торговля. Опыт, проблемы, исслед. 1983. Вып. 11.

Посадсков А.Л. Книжное дело Сибири в условиях формирования советского общественно-го строя (1917 — июнь 1941 г.): Автореф. дисс. ... д-ра ист. наук. М., 1993.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 9.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография /

А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография/ Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Отечественное книжное дело во второй половине XX в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Восстановительный период в книжном деле страны. “Оттепель” и борьба против последствий культа личности. Прогресс науки, техники, образования, литературы, искусства в послевоенное время и положительное значение этих факторов в развитии книгоиздания в СССР. Поиск оптимальных форм управления и руководства книгоизданием. Главполиграфиздат СССР (1949-1953 гг.) и принцип централизации. Министерство культуры СССР и управление издательским делом в стране. Укрепление полиграфического потенциала. Создание Госкомиздатов, системы специализированных, объединенных и межобластных издательств (1963 г.)

Советские издательства 1960-1980-х гг. Серийные, подписные издания, книги для детей, научная, справочная, общественно-политическая литература. Советская книга на международных выставках и на мировом рынке.

Кризис государственного книгоиздания и нарастание застойных явлений. Диспропорция между потребностями советских читателей и возможностями внутреннего книжного рынка.

Книжное дело в ходе перестройки. Попытки внедрения рыночных элементов хозяйствования в книгоиздании и книжной торговле. Закон о печати и демократизация книжного дела. Отмена цензуры. Возникновение частных и общественных книгоиздающих и книготоргующих предприятий. Состояние библиотечного дела в России. Влияние современных информационных технологий на развитие книжного дела России.

Исторический опыт российского книжного дела и перспективы развития книги в системе средств информации и культуры на рубеже XX–XXI вв.

Цель: формирование теоретических представлений о развитии книжного дела в России во второй половине 20 в., практических навыков анализа книжных образцов различных исторических периодов.

Задачи:

формирование представлений о тенденциях развития книгопечатания во время «оттепели», брежневского «застоя» и «перестройки»;

закрепление знаний об особенностях политического и социально-экономического развития России второй половины 20 в. и его влиянии на развитие книжного дела;

знакомство с деятельностью книгоиздательских предприятий указанного периода;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как восстанавливалось книжное дело страны в период «оттепели» и борьбы против последствий культа личности Сталина? Какие оптимальные формы управления и руководства книгоизданием были найдены?

2. Охарактеризуйте деятельность Главполиграфиздата СССР в 1949-1953 гг. и принцип централизации. Как Министерство культуры СССР осуществляло управление издательским делом в стране?

3. Расскажите о процессе укрепления полиграфического потенциала страны: создании Госкомиздатов, системы специализированных, объединенных и межобластных издательств (1963 г.)

4. Дайте характеристику советских издательств 1960-1980-х гг.

5. Охарактеризуйте серийные, подписные издания, книги для детей, научную, справочную, общественно-политическую литературу.

6. Как была представлена советская книга на международных выставках и на мировом рынке?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В 1987 г. впервые в советской издательской практике был проведен эксперимент по формированию издательского репертуара в прямом соответствии со спросом. Издательство «Книжная палата» в 1987 г. начало выпуск серии «Популярная библиотека». Состав книг этой серии определялся на основе данных Института книги о наиболее популярных авторах и произведениях художественной литературы.

Крупнейшим издательским проектом стало издание двухсоттомной «Библиотеки всемирной литературы» (БВЛ), в которой были собраны самые выдающиеся произведения мировой литературы. В трех сериях этой библиотеки (I серия — литература Древнего Востока, античности, Средневековья, Возрождения, XVII и XVIII веков; II серия — XIX век; III серия — XX век) было опубликовано 25800 произведений 3235 выдающихся писателей из более чем восьмидесяти стран. Выпуск БВЛ осуществило издательство «Художественная литература» в 1967-1977 гг. Это крупнейшее издательство выпускало получившие широкую известность серии «Народная библиотека», «Зарубежный роман XX века», «Библиотека исторического романа», «Библиотека классики» и др.

Академические собрания сочинений выпускало издательство «Наука». В 1970-е годы изданы собрания сочинений Ф.М. Достоевского и А.П. Чехова. Газетно-журнальное издательство «Правда» выпускало научно-массовые и массовые собрания сочинений.

В 1973 г. по решению Госкомиздата СССР для пополнения фондов массовых библиотек начался выпуск «Библиотечной серии», книги которой предназначались для реализации только библиотекам. В этом году было выпущено 7 млн. экз. книг в основном художественной литературы, в 1974 г. — 8 млн. экз., в 1975 г. — 9 млн. экз. В производстве книг этой серии участвовала мощная группа издательств в 1973 г. в нее входили 14 издательств, в 1982 г. — 17. Для роста выпуска художественной литературы требовалось увеличить выпуск бумаги.

С целью получения сырья для производства бумаги был задуман и реализован эксперимент по продаже дефицитных изданий на талоны, свидетельствовавшие о сдаче определенного количества макулатуры, из которой должна была производиться бумага. При всех организационных недостатках этот эксперимент принес определенные плоды. В 1975 г. для обмена на талоны было выпущено около 4 млн. книг, на печать которых израсходовано 2 тыс. тонн бумаги, а собрано свыше 60 тыс. тонн макулатуры.

Взлет популярности переживала во второй половине 1980-х годов публицистика, в кругу чтения некоторых слоев населения доминировали статьи таких публицистов, как Ю. Карякин, А. Нуйкин, Г. Попов, В. Селюнин, Н. Шмелев и др.

Издание учебной литературы всегда находилось под пристальным вниманием партийно-правительственных органов. За годы советской власти страна достигла больших успехов в образовании граждан. Так, например, в 1974-1975 гг. в стране в разных формах обучалось почти 90 млн. человек. В 1975 г. удельный вес учебной литературы составил 23 процента в общем тираже всех изданий. Постановление ЦК КПСС и СМ СССР «О переходе на бесплатное пользование учебниками учащимися общеобразовательных школ» (1978) выдвинуло перед книжным делом страны задачу обеспечения школьников бесплатной учебной литературой.

Число книг по вопросам техники, промышленности, транспорта, связи в 1976 г. по сравнению с 1940 г. увеличилось (по названиям) в два раза, по тиражу — в пять раз. Удельный вес этих изданий в общей массе печатной продукции (по названиям) увеличился с 26 до 34 процентов. Все большее место в научно-технической литературе занимали книги по автоматизации и механизации, вычислительной технике и другим актуальным проблемам. Рос выпуск переводной литературы. В центральных научно-технических издательствах («Машиностроение», «Металлургия», «Мир», «Наука», «Советское радио» и др.) ежегодно выпускалось около четырехсот работ зарубежных авторов. Однако с конца 1970-х годов началось сокращение количества научно-технических изданий, что снизило обеспеченность специалистов информацией. Частично это объяснялось тем, что переход издательств на хозрасчет делал невыгодным для них издание малотиражных книг. Возникла проблема обеспечения узких групп специалистов книжной продукцией.

В СССР сложилась система энциклопедических и справочных изданий, которая включала: универсальные энциклопедии («Большая Советская Энциклопедия», третье издание которой вышло в 1967-1977 гг.); отраслевые энциклопедии (например, «Советская историческая энциклопедия» — 16 томов, «Сельскохозяйственная энциклопедия» — 6 томов); однотомные словари («Политехнический словарь»). На выпуске справочной литературы специализировалось издательство «Советская энциклопедия».

Расширяются контакты советских издательств с партнерами зарубежных стран, чему способствовало присоединение СССР (1973) к Всемирной (Женевской) конвенции об авторском праве и создание Всесоюзного агентства по авторским правам (ВААП). Считалось, что до 1982 г. СССР занимал первое место в мире по выпуску переводных изданий, однако большинство переводов было с языков народов СССР и социалистических стран (например, из 8654 переводных изданий, выпущенных в 1985 г., 6595 являлись переводами с языков народов СССР). Переводная литература подвергалась еще большей идеологической цензуре, чем оригинальная, часто политическая позиция автора была важнее художественных достоинств его произведения.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Кризис государственного книгоиздания и нарастание застойных явлений.
- Книжное дело в ходе перестройки.
- Закон о печати и демократизация книжного дела. Отмена цензуры.
- Возникновение частных и общественных книгоиздающих и книготоргующих предприятий.
- Состояние библиотечного дела в России.
- Влияние современных информационных технологий на развитие книжного дела России.
- Исторический опыт российского книжного дела и перспективы развития книги в системе средств информации и культуры на рубеже XX–XXI вв.

2. Анализ статей и дополнительных материалов:

Горшков Ю. Распад и возрождение российского книгоиздания // Кн. дело. 1993. № 1.

Горшков Ю.А. Циклические закономерности стабилизационной политики в книжном деле России // Изд. дело. 1994. № 3.

Ленский Б.В. Книга в меняющемся мире. //Книга. Исслед. и материалы. 1992. Сб. 66. С. 5-16.

Сухоруков К.М. Библиотеки и издатели ищут сотрудничества // Кн. бизнес. 1995. № 32-33.

V. СРС

1. Анализ современных образцов книгопечатания (по выбору).

Список литературы

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги [Электронный ресурс]: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с.: цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Дополнительная литература

3. Бахтиаров А.А. Иоганн Гутенберг. Его жизнь и деятельность в связи с историей книгопечатания [Электронный ресурс]: монография / А.А. Бахтиаров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 71 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

4. Сергеева Е.Ф. История книги в Кузбассе (издательская деятельность): учебное пособие [Электронный ресурс]: монография / Е.Ф. Сергеева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - 68 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

5. Столярова Л.В. Книга в Древней Руси (XI-XVI вв.) [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Столярова, С.М. Каштанов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. - 430 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.