

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.07.2022

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c12ea0b173e945d14a4831fda36d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Б. Локтионова
« Ю » 2022 г.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Методические указания
к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов
направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Курск 2022

УДК 81

Составители Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат педагогических наук *Г.В. Попова*

Информационное право в журналистике: методические указания к практическим занятиям и СРС / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.А. Беспалова. Курск, 2022. 39 с. Библиограф.: с. 39.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Информационное право в журналистике», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02.

Текст печатается в авторской редакции

Усл.печ.л. Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Уч-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Информационное право в журналистике», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Данное пособие ставит своей целью сформировать у студентов системные знания об основах и специфике правового регулирования информационных отношений, выработать основные навыки правильного толкования и применения норм информационного права в журналистике.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- рассмотрение вопросов о понятии и правовой природе информации;
- изучение представлений о понятии и системе законодательства, складывающегося в информационной сфере в журналистике;
- ознакомление с основами правового регулирования информационных отношений и с особенностями правового режима отдельных видов информации;
- систематизация знаний об информационной безопасности личности, государства и субъектов предпринимательской деятельности;
- анализ возможностей правового регулирования информационных отношений средств массовой информации и правового режима виртуальной среды Интернет;
- воспитание правовой грамотности будущего журналиста.

Каждое занятие включает в себя беседу по теоретическим вопросам, связанным с материалом лекций, доклады студентов на заявленные темы и выполнение практических заданий и тестов.

Практическое занятие №1 ПРЕДМЕТ И МЕТОД ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

Цель занятия: формирование научных представлений о предмете и методе информационного права

Задачи:

- ◆ познакомиться с терминологическим аппаратом научной парадигмы;
- ◆ рассмотреть объект, предмет, цель и задачи информационного права в журналистике;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Что является объектом и предметом информационного права в журналистике?*
 - *Каковы цели и задачи дисциплины?*
 - *С какими дисциплинами связано информационное право в журналистике?*
 - *Какова дефиниция понятия «массово-информационное право»?*
 - *Каковы международные основы развития национального законодательства в области информационных прав и свобод?*
 - *В чем суть информационных отношений, регулируемых информационным правом?*
 - *Какие известны методы регулирования информационных отношений?*
 - *Каковы гражданско-правовые методы воздействия на искомые отношения?*
 - *Каковы публичные способы регулирования информационных отношений?*

Материал для подготовки к занятию

Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ

Важнейшим положением как Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», так и российского Закона «О средствах массовой информации» стала отмена цензуры в СМИ. В предыдущей главе уже было сказано о том, что отмена цензуры зафиксирована в статье 29 Конституции РФ. Но если сама Конституция была принята в декабре 1993 года, то эти законы – еще в 1990 и 1991 годах. Именно там (в ст. 1 Закона СССР о печати и в ст. 3 российского Закона о средствах массовой информации) и тогда была фактически отменена цензура. В течение месяца после принятия союзного закона главный цензорский орган в стране – *Главное управление по охране государственных тайн в печати при Совете Министров СССР*, который традиционно назывался *Главлит*, был ликвидирован.

Другим важным положением является норма статьи 5 Закона РФ о СМИ о том, что всё законодательство страны о средствах массовой информации состоит из самого Закона и *издаваемых в соответствии с ним общероссийских и региональных актов*. Это предполагает невозможность отклонения всех других нормативных правовых актов от духа и буквы положений Закона 1991 года. «Базовость» Закона о СМИ заключается и в том, что в нём содержатся основные понятия, используемые в правовом регулировании средств массовой информации. Кстати, это был один из первых отечественных законов, который имел отдельную статью (ст. 2) с формулировками используемых в его тексте понятий.

Первое из этих понятий, чрезвычайно для нас важное, – понятие *средство массовой информации*. По Закону средство массовой информации – это прежде всего *форма*: «Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации». Список СМИ в этой формулировке открытый, его составляющие объединены общей характеристикой: «форма периодического распространения массовой информации». Это означает, что если появляются новые технологии периодического распространения массовой информации, то нет необходимости менять формулировку. Данное определение указывает на то, что *СМИ являются объектом, а не субъектом права*. Субъектами же выступают: редакция, журналист, издатель и др. Это позволяет, например, сохранить СМИ при отказе учредителя продолжать выпускать его в свет.

Под *информацией* закон понимает любые сообщения и материалы. *Массовый* характер информации говорит о её доступности для неограниченного круга лиц. Даже если то или иное издание нельзя купить в киоске в зоне его распространения, должна быть потенциальная возможность для всех желающих на него подписаться. Доступность для неограниченного круга лиц к тому или иному СМИ предполагает и доступность его цены для аудитории. *Периодичность выхода СМИ* в свет определена в той же статье 2 Закона о СМИ – «*не реже одного раза в год*». При этом СМИ должно оставаться узнаваемым: иметь постоянное название, нумерацию, быть однотипно оформленным, но при этом не повторяться по содержанию. Массовая информация *распространяется* через СМИ, что подразумевает обязательную продажу (подписку, доставку, раздачу) печатных изданий, трансляцию (вещание) теле- и радиопрограмм. Распространение массовой информации включает в себя *понятие одновременности*. Это означает, что сообщения СМИ должны быть доступны неограниченному кругу лиц приблизительно в одно и то же время. И наоборот, возможность части аудитории получать сообщения по прошествии времени, когда они уже потеряли свою актуальность и новизну (т.е. распространение во времени, а не в пространстве), не должно считаться распространением СМИ.

Другая важная формулировка Закона о СМИ – определение понятия *журналиста*. «Под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по её уполномочию». Главное здесь – связь с редакцией. Если кто-то считает, что пишет гениальные репортажи или стихи, рассылает их по редакциям, будучи уверенным, что газета или журнал их обязательно опубликует, это вовсе не значит, что он является журналистом, как и в том случае, если его материал издание всё же опубликует в разделе писем в редакцию. Но как только он становится связанным с редакцией любым договором (трудовым, авторским или др.), по которому обязуется редактировать, сочинять материалы, готовить фоторепортажи и т.п. – даже если обязательства по данному договору им не будут выполнены, – он всё равно считается журналистом. При отсутствии договора (например, у внештатных авторов и корреспондентов) достаточным признаком для признания лица журналистом является

документальное доказательство его связи с редакцией (ссылка в выходных данных издания, удостоверение, выданное редакцией, и т.п.). Наличие или отсутствие принадлежности человека к категории журналистов чрезвычайно важно для признания за ним профессиональных прав и обязанностей, определённых в ст. 47 и 49 Закона о СМИ.

3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением

1. *Понятийное поле информационного права*
2. *Категориальный аппарат информационного права*
3. *Предметное поле научной области «Информационного права в журналистике»*
4. *Методы информационного права*
5. *Принципы информационного права*
6. *Структура источников информационного права*

4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

1. *Приведите примеры использования различных методов информационного права.*
2. *Подготовьте реферат по материалам Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации».*
3. *Подготовьте реферат по материалам Федерального закона РФ «О средствах массовой информации»*

СРС № 1:

1. Проанализировать основные методы регулирования информационных отношений.
2. Охарактеризовать Гражданско-правовые методы воздействия на искомые отношения.
3. Описать публичные способы регулирования информационных отношений.

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.

3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.

4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №2 **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ,** **ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ**

Цель занятия: *формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об основах государственной политики в области информации*

Задачи:

- ◆ определить понятие «информация»;
- ◆ познакомиться с юридическими особенностями и свойствами информации;
- ◆ рассмотреть взаимодействие государства и общества в сфере информационного оборота;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Что такое информация?*
 - *Каковы юридические особенности и свойства информации?*
 - *На чем базируются взаимодействие государства и общества в сфере информационного оборота?*
 - *Каковы цели и задачи государственной информационной политики?*
 - *Какие мероприятия государственной политики в сфере информации Вам известны?*
 - *Что относится к правовым средствам реализации информационной политики государства?*
 - *Каков круг правовых проблем и первоочередных направлений развития государственной информационной политики?*

Материал для подготовки к занятию

Становление информационного законодательства в странах бывшего СССР

Как уже было сказано, российский Закон о СМИ был принят через полтора года после принятия союзного Закона «О печати и других средствах массовой информации». Россия здесь не была исключением: большинство из 15 республик СССР по существовавшей тогда правовой традиции приняли свои собственные законы «О печати и других средствах массовой информации» либо «О средствах массовой информации». Произошло это в 1991–1992 годах. Учитывая советские порядки и природу государственного устройства Советского Союза, неудивительно, что на 98–99% эти законы были скопированы с союзного закона – в них входили все те же положения об учреждении, регистрации и организации деятельности средства массовой информации, о правах и обязанностях журналиста. Но были и отличия. Главным образом они касались оснований и *порядка прекращения деятельности СМИ, максимального тиража изданий, не обязанных регистрироваться* – 499 или 99 (в СССР и в России – 999), и некоторые другие. Но суть оставалась прежней.

Как и в России, в других обретавших суверенитет республиках закон о печати должен был стать, по мнению его разработчиков и законодателей, лишь одним из элементов триады массово-информационного законодательства. Эта триада состояла бы из общего закона об информации (или, как тогда говорили, – закона о гласности), закона о печати и закона о телевидении и радиовещании. Как и в России, в большинстве стран бывшего СССР эту триаду удалось создать лишь на треть, т.е. был принят только закон о печати (или закон о СМИ, фактически больше относящийся к особенностям правоотношений в области функционирования печатных масс-медиа).

Закон о телевидении и радиовещании приняли только в семи из 15 новых независимых государств: в странах Прибалтики, на Украине, в Молдавии, Таджикистане и Армении. Причём все эти страны (кроме Таджикистана), гармонизируя своё законодательство с правом Европейского Союза и Совета Европы, предусмотрели в своем законодательстве преобразование государственного национального телевидения и радио в систему общественного вещания. Сложности с принятием закона о телевидении в других странах носят тот же характер, что и в России: никак не удаётся урегулировать проблему, связанную с

тем, кто будет контролировать вещание и выдавать лицензии.

Закон об информации принят лишь в трёх странах – на Украине, в Киргизии и Узбекистане. Литва в 1996 году и Эстония в 2000 году пошли по довольно популярному в Восточной Европе пути, когда принимаемый Закон «Об общественной информации» включает в себя положения, традиционно представленные в законе о СМИ, законе о доступе к информации и в законе о телерадиовещании.

3. *Выполнение контрольной работы №1*

(в форме реферата или научно-исследовательской статьи)

1. *Понятийное поле категории «информация».*
2. *Юридические особенности и свойства информации.*
3. *Взаимодействие государства и общества в сфере информационного оборота.*
4. *Цели и задачи государственной информационной политики.*
5. *Мероприятия государственной политики в сфере информации.*
6. *Правовые средства реализации информационной политики государства.*
7. *Правовые проблемы и первоочередные направления развития государственной информационной политики.*

4. *Выполнение практических заданий по теме занятия:*

1. *Составьте таблицу, содержащую анализ правовых средств реализации информационной политики государства.*
2. *Подготовьте сообщение на тему «Информатизация общества и проблема информационной безопасности».*
3. *Подготовьте сообщение на тему «Основные цели и объекты информационной безопасности страны».*
4. *Используя схему, покажите источники угроз для информационной безопасности.*
5. *Используя справочный материал, подготовьте сообщение о становлении информационного законодательства в странах бывшего СССР.*

СРС № 2:

1. *Проанализируйте возможные последствия воздействия внешних и внутренних угроз на информационную сферу.*
2. *Назовите основные задачи обеспечения информационной*

безопасности.

3. *Охарактеризуйте специальные организационно-правовые и воспитательные мероприятия, направленные на предотвращение и нейтрализацию информационных угроз в духовной сфере жизни общества.*

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.
4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №3 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВО

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о взаимосвязи информационного общества и права.

Задачи:

- ◆ познакомиться с историей развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота;
- ◆ рассмотреть типологию этапов развития информационных технологий;
- ◆ показать роль информации в жизни личности, общества, государства;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- *Каковы основные этапы истории развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота?*
- *Какова типология этапов развития информационных технологий?*
- *Какова роль информации в жизни личности, общества, государства?*
- *Что такое информационное общество?*
- *Каковы признаки и характерные черты информационного общества?*
- *Охарактеризуйте стадии становления информационного общества?*
- *Каковы критерии выделения этапов развития информационного общества?*
- *В чем состоит государственная политика в области формирования информационного общества?*

Материал для подготовки к занятию

Существование человечества на планете Земля, формирование и развитие общества и государства связаны с информацией и обусловлены ею. Недаром в Библии вначале было слово: "В начале сотворил Бог небо и землю. Земля же была безводна и пуста, и тьма над бездною; и Дух Божий носился над водою. И сказал Бог: да будет свет. И стал свет. И увидел Бог свет, что он хорош; и отделил Бог свет от тьмы. И назвал Бог свет днем, а тьму ночью. И был вечер, и было утро: день один" (Быт. 1:1-5).

Информация в истории развития цивилизации всегда играла определяющую роль и служила основой для принятия решений на всех уровнях и этапах развития общества и государства. В истории общественного развития можно выделить несколько информационных революций, связанных с кардинальными изменениями в сфере производства, обработки и обращения информации, приведших к радикальным преобразованиям общественных отношений. В результате таких преобразований общество приобретало в определенном смысле новое качество.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в информационном развитии общества. Появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе,

тем самым отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению.

Вторая информационная революция (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания (первопечатники Гуттенберг и Иван Федоров). Появилась возможность тиражирования и активного распространения информации, возросла доступность людей к источникам знаний. Эта революция радикально изменила общество, создала дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям сразу больших слоев населения.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Следствие этой революции - повышение степени распространяемости информации, повышение информационного "охвата" населения средствами вещания. Повысилась роль средств массовой информации как механизмов распространения сообщений и знаний на больших территориях и обеспечения ими проживающих на них граждан, повысилась доступность членов общества к сообщениям и знаниям. Существенно возросла роль информации как средства воздействия на развитие общества и государства, появилась возможность оперативного общения людей между собой.

Четвертая информационная революция (середина XX в.) связана с изобретением вычислительной техники и появлением персонального компьютера, созданием сетей связи и телекоммуникаций. Стало возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме. Возросли оперативность и скорость создания и обработки информации, в памяти компьютера стали накапливаться практически неограниченные объемы информации, увеличилась скорость передачи, поиска и получения информации.

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно- телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно и на каждого человека в отдельности, и на огромные массы людей. Наиболее яркий пример такого явления и результат пятой революции - Интернет. Суть этой революции заключается в интеграции в едином информационном пространстве по всему миру программно-технических средств, средств связи и телекоммуникаций,

информационных запасов или запасов знаний как единой информационной телекоммуникационной инфраструктуры, в которой активно действуют юридические и физические лица, органы государственной власти и местного самоуправления. В итоге неимоверно возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации, появляются новые уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих сетях.

Мы являемся свидетелями существенного повышения роли и места информации в жизни личности, общества, государства, воздействия информации на развитие личности, общества, государства. Информация сегодня превратилась в мощный реально осязаемый ресурс, имеющий даже большую ценность, чем природные финансовые, трудовые и иные ресурсы. Информация стала товаром, который продается и покупается. Информация превратилась в оружие, возникают и прекращаются информационные войны. Активнейшим образом развивается и входит в нашу жизнь трансграничная информационная сеть Интернет.

Все это серьезно трансформирует жизнь личности, общества, государства. Цивилизация в целом и каждый из нас в частности, находимся в стадии формирования общества нового типа - информационного общества. Это общество все еще непонятно для многих. Социальная система и право как один из основных регуляторов этой системы существенно отстают от темпов развития информационного общества, от непостижимых скоростей наступления на нас новых информационных технологий и всемирной паутины Интернет - ("строительного материала" информационного общества).

3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением

- 1. История развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота.*
- 2. Типология этапов развития информационных технологий.*
- 3. Роль информации в жизни личности, общества, государства.*
- 4. Информационное общество.*
- 5. Признаки и характерные черты информационного общества.*
- 6. Стадии становления информационного общества.*
- 7. Критерии выделения этапов развития информационного общества.*
- 8. Государственная политика в области формирования*

информационного общества.

4. Выполнение практических заданий по теме занятия.

1. Охарактеризуйте каждую из пяти информационных революций. Иллюстрируйте сказанное.

2. Сравните программы формирования национальной политики нескольких европейских стран в деле построения информационного общества.

СРС № 3:

1. Приведите примеры информационной инфраструктуры информационного общества.

2. Докажите, что в настоящее время общество переживает пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно- телекоммуникационных сетей.

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.

3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.

4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №4

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВОотношение: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СТРУКТУРА

Цель занятия: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об информационных правоотношениях

Задачи:

◆ познакомиться с понятием «информационное правоотношение»;

◆ рассмотреть основные виды информационных правонарушений;

- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Что такое информационные нормы и информационно-правовые отношения?*
 - *Каковы общие положения в отношении информационных норм?*
 - *Что такое информационные отношения?*
 - *Охарактеризуйте содержание и структуру информационного отношения.*
 - *Как соотносятся информационные отношения и информационные правоотношения?*
 - *Каково формальное и фактическое содержание информационного отношения?*

Материал для подготовки к занятию

Правовые отношения есть урегулированные правом и находящиеся под охраной государства общественные отношения, участники которых выступают в качестве носителей взаимно корреспондирующих друг другу юридических прав и обязанностей. Таким образом, можно попытаться дать определение информационных правоотношений — это общественные отношения, урегулированные правом, субъекты которых являются носителями взаимных информационных прав и обязанностей.

Т.Ш. Иззатов дает более конкретное определение, понимая под *информационными правоотношениями процесс целевого перераспределения в обществе сведений о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.*

Регулирование информационных отношений с помощью права осуществляется посредством установления определенных информационно-правовых норм, т.е. путем установления правил поведения субъектов информационных отношений и применения норм

информационного права. Информационно-правовые нормы регулируют взаимоотношения граждан, СМИ, организаций, фирм между собой, их взаимные права и обязанности и вследствие этого придают этим регулируемым отношениям особый характер информационно-правовых отношений.

Выполнение контрольной работы №2

(в форме реферата или научно-исследовательской статьи)

- 1. Информационные нормы и информационно-правовые отношения.*
- 2. Информационные нормы: общие положения.*
- 3. Понятие, содержание и структура информационного отношения.*
- 4. Соотношение информационного отношения и информационного правоотношения.*
- 5. Классификация информационных отношений.*
- 6. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения информационных отношений.*
- 7. Формальное и фактическое содержание информационного отношения.*
- 8. Права и обязанности субъектов различных видов информационных отношений*

4. Выполнение практических заданий по теме занятия.

- 1. Докажите, что информационные отношения возникают, изменяются и прекращаются в информационной сфере и регулируются информационно-правовыми нормами*
- 2. Охарактеризуйте виды правоотношений. Приведите примеры.*
- 3. Графически покажите структуру информационного правоотношения*

СРС № 4:

1. Охарактеризуйте известные классификации информационных отношений.
2. Подберите примеры того, как юридические факты становились основанием возникновения, изменения или прекращения информационных отношений.
3. Сопоставьте формальное и фактическое содержание

информационного отношения.

4. Расскажите о правах и обязанностях субъектов различных видов информационных отношений

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.

3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.

4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №5 ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об источниках информационного права.

Задачи:

- ◆ изучить источники информационного права;
- ◆ рассмотреть информационное законодательство и подзаконные акты, регулирующие информационные отношения;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- *Каковы источники информационного права?*
- *Какие известны подзаконные акты, регулирующие информационные отношения?*
- *Какова конституционная основа информационного оборота?*
- *Какие существуют нормативно-правовые акты,*

регулирующие информационные отношения? В какой иерархической зависимости они находятся?

Материал для подготовки к занятию

1. Понятие и виды источников информационного права

Под источниками информационного права понимаются внешние формы выражения информационно-правовых норм. Основу источников информационного права составляют нормативные правовые акты информационного законодательства, которое ныне активно развивается.

По уровню принятия нормативных правовых актов информационного законодательства и их действию в пространстве можно выделить федеральные акты, акты субъектов Российской Федерации и акты органов местного самоуправления.

Федеральный уровень источников информационного права представляется информационно-правовыми нормами Конституции РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и нормативными распоряжениями Президента РФ, постановлениями и нормативными распоряжениями Правительства РФ, нормативными правовыми актами федеральных министерств и ведомств.

Источники информационного права на уровне субъектов РФ – это законы и иные нормативные правовые акты высших органов государственной власти субъектов Российской Федерации и нормативные правовые акты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Источники информационного права на уровне органов местного самоуправления представляются нормативными правовыми актами этих органов, принимаемыми в порядке применения норм федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации.

Структура информационного законодательства:

- информационно-правовые нормы международных актов;
- информационно-правовые нормы Конституции РФ;
- нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства.

Наличие иерархии актов обусловлено тем, что на практике реализация правовых норм федерального закона нередко требует принятия правовых актов Президента РФ, Правительства РФ, актов субъектов Федерации, иных нижестоящих по иерархии актов. Система

актов дополняется актами органов местного самоуправления, как бы исполняющих предписания норм вышестоящих актов в конкретных условиях.

3. Доклады студентов на заявленные темы с последующим обсуждением:

1. *Источники информационного права.*
2. *Информационное законодательство и подзаконные акты, регулирующие информационные отношения.*
3. *Конституционная основа информационного оборота.*
4. *Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих информационные отношения.*
5. *Отдельные нормы в составе нормативных правовых актов других отраслей.*

4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

1. *Приведите примеры источников информационного права.*
2. *Проанализируйте отдельные нормы в составе нормативных правовых актов других отраслей. Приведите примеры.*

СРС № 4:

1. Доказать, что иерархия актов выстраивается с учетом распределения предметов ведения в информационной сфере Российской Федерацией и субъектов Российской Федерации.
2. Доказать, что информационное законодательство – основной источник информационного права.

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.
4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №6

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о правовой основе информационной безопасности.

Задачи:

- ◆ рассмотреть правовые проблемы информационной безопасности;
- ◆ охарактеризовать основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере;
- ◆ развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- ◆ воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Перечислите правовые проблемы информационной безопасности.*
 - *Каковы основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере?*
 - *В чем суть правовой защиты интересов личности, общества и государства от нарушения порядка распространения информации?*
 - *Каковы особенности правовой защиты информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц?*
 - *Какова структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности?*
 - *Каковы основные направления обеспечения информационной безопасности?*

Материал для подготовки к занятию

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 7 февраля 2008 г. № Пр-212, ориентированной на реализацию положений Окинавской Хартии глобального информационного

общества и итоговых документов Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, закрепляются цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры для продвижения страны по пути формирования и развития информационного общества.

Наряду с этим, саморегулирование информационных отношений при построении информационного общества нуждается в тщательном исследовании. Это связано, во-первых, с резко ускоряющимися информационно-коммуникативными процессами глобализации, которые эволюционируют в качественно новое состояние субъектов информационного общества – функционирование в режиме реального времени. Во-вторых, с возрастающим в геометрической прогрессии количества и видов угроз информационной безопасности различных субъектов российского общества. Отсюда возникают новые общественные отношения, нуждающиеся в адекватном правовом регулировании, а сами объекты отношений имеют потребность в информационной безопасности.

На данный момент мы имеем следующее определение информационной безопасности:

Информационная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства [Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Рос. Газета. 2000. № 187. 28 сентября].

Информационная безопасность есть защита конфиденциальности, целостности и доступности информации. В свою очередь, под конфиденциальностью понимается обеспечение доступа к информации только авторизованным пользователям, целостность представляется как обеспечение достоверности и полноты информации и методов ее обработки, а доступность как обеспечение доступа к информации и связанным с ней активам авторизованных пользователей по мере необходимости [Национальный стандарт РФ «Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью». – ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005].

Информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому,

духовному, нравственному развитию [Федеральный закон от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию» // Рос. газета. 2010. № 297. 31 декабря].

Необходимо отметить, что до принятия Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в обороте имелось следующее определение информационной безопасности:

Информационная безопасность – состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства [Федеральный закон от 04.07.1996 № 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене» // Рос. Газета. 1996. № 129. 11 июля].

Внимательно изучив приведенные определения, можно заметить два подхода в их формировании: первый предполагает защиту самой информации; второй – защиту от информации. Отсюда получаем проблемную ситуацию (условно назовем ее проблемной ситуацией первого порядка), при которой:

во-первых, двойной смысл информационной безопасности создает неопределенность, затрудняющую практическую реализацию как одного вида безопасности (с позиции защиты информации), так и другого вида (с позиции защиты детей от информации);

во-вторых, возникает потребность в преподавателях, являющихся специалистами в двух сферах информационной безопасности (первая – новые информационные технологии, вторая – область педагогики и психологии).

Усиливая позицию различия двух подходов, рассмотрим следующие определения защиты информации и защиты от информации:

Защита информации от неправомерного воздействия – деятельность, направленная на предотвращение воздействия на защищаемую информацию, ошибок ее пользователя, сбоя технических и программных средств информационных систем, природных явлений или иных нецеленаправленных на изменение информации мероприятий, приводящих к искажению, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации [ГОСТ Р50922-96 «Защита информации. Основные термины и определения»].

3. Выполнение контрольной работы №3 (в форме реферата или научно-исследовательской статьи)

1. *Правовые проблемы информационной безопасности.*
2. *Основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере.*
3. *Правовая защита интересов личности, общества и государства от нарушения порядка распространения информации.*
4. *Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.*
Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации.
5. *Структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности.*
6. *Основные направления обеспечения информационной безопасности.*

4. *Выполнение практических заданий по теме занятия:*

1. *Докажите, что само регулирование информационных отношений при построении информационного общества нуждается в тщательном исследовании.*
2. *Сопоставьте известные определения информационной безопасности. Какие два подхода в их формировании можно выделить? Аргументируйте.*
3. *Расскажите о наиболее актуальном и одновременно противоречивом виде информационной безопасности – информационной безопасности детей.*
4. *Назовите и характеризуйте виды информации в зависимости от порядка ее предоставления или распространения.*

СРС № 6:

1. *Охарактеризовать основные направления правового обеспечения информационной безопасности.*
2. *Рассмотреть основные показатели правового обеспечения информационной безопасности.*
3. *Проанализировать основные показатели правового обеспечения информационной безопасности.*

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.
4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о правовом регулировании информационных отношений в области массовой информации.

Задачи:

- рассмотреть основы правового регулирования информационных отношений в области массовой информации
- исследовать конституционные гарантии свободы массовой информации;
- проанализировать особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Каковы особенности правового регулирования информационных отношений в области массовой информации?*
 - *Каковы конституционные гарантии свободы массовой*

информации?

➤ *Каковы особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации?*

➤ *В чем суть государственной поддержки средств массовой информации?*

➤ *Как в СМИ освещается деятельность органов государственной власти?*

➤ *Каковы особенности регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации?*

Материал для подготовки к занятию

Понятие правового режима информации

Наряду с предметом и методами регулирования информационных отношений в качестве одного из системообразующих факторов, выступает правовой режим информации, рассматриваемый в качестве основы выделения информационного права в отдельную отрасль.

Термином правовой режим довольно часто оперируют в юридической литературе. Достаточно назвать работы таких авторов, как С.С.Алексеев, Н.И.Матузов, А.В.Малько, В.Б.Исаков, Б.В.Ерофеев, В.Ф. Попондопуло, Д.Н.Бахрак, чтобы обозначить масштабы применения и отраслевую географию данного понятия.

Наиболее обстоятельный анализ правового режима дается в работах С.С.Алексеева, который понимает под ним порядок регулирования, выраженный в «комплексе правовых средств, характеризующих особое сочетание взаимодействующих между собой дозволений, запретов, а также позитивных обязываний и создающих особую направленность регулирования (Алексеев С.С. Теория права. М., 1993. – С.170). Регулирующими воздействиями являются дозволения и фактические управомочия, с одной стороны, и обязывания и запреты – с другой.

На практике термин «фактическое управомочие» может быть применен в отношении сведений, составляющих коммерческую и служебную тайну и обладатель которых не наделяется какими-либо исключительными правами на данный объект гражданский прав, но располагает фактической монополией на него.

Если регулирование информационных отношений характеризуется мерой возрастания дозволений либо фактических управомочий, что

равнозначно мере убывания запретов и обязываний, можно говорить о льготном информационном режиме.

Если регулирование информационных отношений характеризуется мерой убывания дозволений либо фактических управомочий, что равнозначно мере возрастания запретов и обязываний, можно говорить об ограничительном информационном режиме.

Льготный и ограничительный режимы, если прибегнуть к терминологии С.С.Алексеева, являются генеральными юридическими режимами и выступают в качестве заглавных, например, для гражданского и административного права соответственно. Эти режимы будут служить наиболее общими и при дифференциации правового режима информации на режим свободного и режим ограниченного доступа.

Вместе с тем в силу широты диапазона проявлений информации общие ее режимы модифицированы в частные, которые характеризуют специфику правовой регламентации отдельных сфер ее циркуляции. Однако ни в теории, ни в практике не выработано единого подхода к частным правовым режимам информации, хотя отдельные сферы общественных отношений по ее поводу уже давно подвергались правовому опосредованию. Имеются в виду сферы правовой охраны интеллектуальной продукции, документированной информации и сфера регулирования режима сведений, составляющих служебную, коммерческую, банковскую, государственную и некоторые другие виды тайн.

Сказанное выше позволяет осуществить классификацию частных правовых режимов информации по основанию их принадлежности к режиму свободного или ограниченного доступа:

- *режим свободного доступа* будут образовывать режим исключительных прав, режим информации, отнесенной к общественному достоянию, и режим массовой информации;
- *режим ограниченного доступа* будут составлять режим конфиденциальной информации и режим информации, отнесенной к государственной тайне.

3. Доклады студентов на заявленные темы с последующим обсуждением:

- 1. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации.*
- 2. Конституционные гарантии свободы массовой информации.*

3. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации.

4. Государственная поддержка средств массовой информации.

5. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации.

6. Об опубликовании в средствах массовой информации нормативных правовых актов.

7. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации.

4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

1. Проведите анализ статей Конституции РФ и докажите, что она действительно гарантирует свободу массовой информации.

2. Познакомьтесь с содержанием статей Закона РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» и докажите, что он является основным, системообразующим актом, регулирующим информационные отношения.

3. Подготовьте реферат на тему «Обеспечение гарантий свободы массовой информации»

СРС №7:

1. Подготовить сообщение по одной из следующих тем:

- Организация деятельности средства массовой информации
- Распространение массовой информации
- Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями
- Правовой статус журналиста
- Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.

3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.

4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №8 ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ИНФОРМАЦИИ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний об основах правового режима информации с ограниченным доступом.

Задачи:

- дать понятие информации сограниченным доступом
- познакомить с признаками и общей характеристикой информации с ограниченным доступом как социального и правового явления
- рассмотреть понятие информации с ограниченным доступом как вида оперативной социальной информации
- показать необходимость и теоретико-практическое значение классификации информации по категориям доступа
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *Дайте определение информации с ограниченным доступом*
 - *Назовите признаки и дайте общую характеристику информации с ограниченным доступом как социального и правового явления*
 - *В чем особенность информации с ограниченным доступом как вида оперативной социальной информации?*
 - *Каково теоретико-практическое значение классификации информации по категориям доступа?*
 - *Каковы признаки информации с ограниченным доступом как*

объекта правовых отношений?

➤ *Какова общая характеристика правового режима информации с ограниченным доступом?*

Материал для подготовки к занятию

Недостаточная определенность правового режима информации ограниченного доступа вообще и имеющейся в распоряжении государственных органов в частности продолжает оставаться заметной проблемой развивающегося российского законодательства об информации. Эта проблема способна значительным образом снизить позитивный эффект его реформирования, в том числе, например, применительно к последним планам Минэкономразвития РФ по формированию в России комплексной системы так называемого проактивного раскрытия государственной информации, т. е. безусловного и априорного размещения в сети "Интернет" всей информации, находящейся в распоряжении государственных органов, на которую не распространяется режим ограниченного доступа.

С данными планами заинтересованная общественность получила возможность ознакомиться 19 мая 2006 г. на семинаре, посвященном вопросам создания "Портала раскрытия" государственной информации, проведенном заместителем директора Департамента корпоративного управления Минэкономразвития России Ц. В. Цереновым. Основная цель семинара состояла в обсуждении с широким кругом экспертов разработанного в рамках Федеральной целевой программы "Электронная Россия (2002 - 2010 гг.)" проекта Концепции обеспечения доступа граждан к информации государства. В связи с новыми наработками были внесены изменения в текст подготовленного ранее этим же Министерством проекта Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", который по сей день остается одной из наиболее заметных комплексных официальных инициатив в области регулирования доступа граждан к информации органов власти. Текст Концепции и новой версии законопроекта можно найти на сайте Министерства: <http://www.economy.gov.ru/>.

Недостаточная определенность правового режима информации ограниченного доступа, находящейся в распоряжении органов власти, коренится в главном вопросе - какая собственно информация является информацией ограниченного доступа, каковы критерии отнесения сведений к данному типу информации, где проходит граница между

открытой и закрытой информацией? Основы правового режима информации ограниченного доступа были установлены в ст. 10 Федерального закона от 20 февраля 1995 г. N 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации".

Часть 2 ст. 10 данного закона определяла два базовых типа информации ограниченного доступа: информация, отнесенная к государственной тайне (т. е. секретная), и конфиденциальная информация. Несмотря на крайне критическое отношение многих научных работников, но в первую очередь практиков, к этому Закону, с данной нормой не было связано каких-либо заметных споров в литературе. Новый Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", который пришел на смену "трехглавому" закону, такого четкого разграничения уже не устанавливает, однако очевидно имеет его в виду, например, в ст. 9, где говорится о различных формах и условиях ограничения доступа к информации (Собрание законодательства РФ. 1995. N 8. Ст. 609).

Ограничение доступа к секретной информации

Правовой режим секретной информации установлен в относительно развитом специализированном законодательстве о государственной тайне. Закон "О государственной тайне" от 21 июля 1993 г. N 5485-1 (с изм. и доп.), развивая перечень ч. 3 ст. 10 Закона "Об информации...", указывает виды сведений, не подлежащих засекречиванию, но идет и дальше, фиксируя перечень сведений, которые могут быть отнесены к секретной информации (ст. 5), а также определяя порядок отнесения сведений к государственной тайне (ст. 9).

В соответствии с установленным порядком необходимость отнесения сведений к государственной тайне следует обосновать тем органам или учреждениям, которыми эти сведения получены или разработаны. Далее на основе предложений органов власти Межведомственная комиссия по защите государственной тайны (18 человек в основном в рангезамминистров), положение о которой утверждается Президентом РФ, формирует на основе ст. 5 Закона о гостайне перечень сведений, отнесенных к государственной тайне, который также утверждается Президентом РФ. С учетом этого общего Перечня органами государственной власти, руководители которых наделены полномочиями по отнесению сведений к государственной тайне (всего 27 человек в ранге руководителей министерств и ведомств), разрабатываются развернутые перечни сведений, подлежащих

засекречиванию

< Указ Президента РФ от 6 октября 2004 г. N 1286 "Вопросы Межведомственной комиссии по защите государственной тайны" // Российская газета. 2004. 8 окт.; распоряжение Президента РФ от 15 апреля 2005 г. N 151-п "О Перечне должностных лиц органов государственной власти, наделяемых полномочиями по отнесению сведений к государственной тайне" // Собрание законодательства РФ. 2005. N 17. Ст. 1547; Указ Президента РФ от 30 ноября 1995 г. N 1203 "Об утверждении Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне" (в ред. Указа от 11 февраля 2006 г. N 90) // Российская газета. 1995. 27 дек.>.

Итак, порядок отнесения сведений к государственной тайне расписан как будто довольно прозрачно, однако потенциальная проблема для реализации возможностей доступа к информации здесь заключается в том, что, если возникнет сомнение в правомерности отказа в предоставлении информации на основании ее секретности, проверить это оказывается невозможно, а оспорить отказ крайне затруднительно. Посмотрим, в чем это выражается. Статья 5 Закона о гостайне устанавливает базовый перечень сведений, составляющих государственную тайну (23 вида сведений, объединенных в четыре группы), далее этот перечень развивается в утвержденном Президентом РФ Перечне сведений, отнесенных к государственной тайне, состоящем из 113 пунктов. Оба эти перечня опубликованы и доступны. Однако собственно практическая работа над засекречиванием сведений в ведомствах и организациях ведется на основе не этих общих перечней, а специализированных развернутых ведомственных перечней, еще более конкретизирующих "президентский Перечень". В судебной практике имел место случай, когда положения такого ведомственного перечня применялись в обоснование решений и действий органов предварительного следствия применительно к лицам, в отношении которых велось уголовное расследование. Речь в данном случае идет об официально не опубликованном и не зарегистрированном Приказе Министра обороны РФ от 10 августа 1996 г. N 055, утвердившем Перечень сведений, подлежащих засекречиванию в Вооруженных Силах РФ, на положения которого, в частности, ссылались эксперты, проводившие экспертизу по уголовному делу, что, по мнению адвокатов обвиняемых, повлекло необоснованное привлечение к уголовной ответственности и осуждение. Любопытно, но ссылки экспертов на этот Приказ не рассматривались судом как аргумент адвокатов, а их

требование об опубликовании Приказа N 055 не было удовлетворено по тем основаниям, что он не является нормативным актом, поскольку обращен не ко всем гражданам, а лишь к тем должностным лицам Министерства обороны РФ, которые по роду своей деятельности имеют отношение к засекречиванию < См.: Определение Кассационной коллегии Верховного Суда РФ от 7 мая 2002 г. N КАС02-132 и другие решения по этому делу >.

3. Презентация докладов студентов с последующим обсуждением

1. Понятие, признаки и общая характеристика информации с ограниченным доступом как социального и правового явления.

2. Понятие информации с ограниченным доступом как вида оперативной социальной информации.

3. Необходимость и теоретико- практическое значение классификации информации по категориям доступа.

4. Признаки информации с ограниченным доступом как объекта правовых отношений.

5. Общая характеристика правового режима информации с ограниченным доступом.

4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

1. Проведите исследование и дайте аргументированный ответ на вопрос, почему недостаточная определенность правового режима информации ограниченного доступа вообще и имеющейся в распоряжении государственных органов в частности продолжает оставаться заметной проблемой развивающегося российского законодательства об информации?

СРС №8:

1. Проанализировать общие аспекты ограничения доступа к конфиденциальной информации. Сформулировать вывод.

2. Охарактеризовать основные положения Концептуального подхода законодательства о доступе к информации в вопросе о служебной тайне.

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.
4. Городов О. А. Информационное право [Текст] : учебник / Олег Александрович Городов. - М.: Проспект, 2009. - 256 с.

Практическое занятие №9

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЯЕМОЙ ЗАКОНОМ ТАЙНЫ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Цель: формирование научных представлений и глубоких теоретических знаний о правовом регулировании отношений в области охраняемой законом тайны и персональных данных.

Задачи:

- показать специфику правового регулирования информационных отношений в области государственной тайны;
- познакомиться с особенностями информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей государственную тайну;
- рассмотреть субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - *В чем суть правового регулирования информационных отношений в области государственной тайны?*
 - *Каковы особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации,*

составляющей государственную тайну?

➤ *Каковы субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны?*

➤ *Как осуществляется правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны?*

➤ *Каковы правовые основы работы с персональными данными?*

➤ *Как осуществляется государственное регулирование работы с персональными данными?*

Материал для подготовки к занятию

Состав персональных данных

При определении объема и содержания обрабатываемых персональных данных работника работодатель должен руководствоваться Конституцией РФ, ТК РФ и иными федеральными законами (п. 2 ст. 86 ТК РФ). В своей деятельности работодатель использует документы двух видов. Первую группу документированной информации представляет работник при заключении трудового договора. Документы второй группы работодатель формирует самостоятельно. Трудовая книжка работника может относиться как к первой, так и ко второй группе документов. Это зависит от того, имеется она у работника до возникновения трудовых отношений с данным работодателем или заполняется впервые.

Документы первой категории в ТК РФ названы «документами, предъявляемыми при заключении трудового договора» (ст. 65). К ним относятся паспорт или иной документ, удостоверяющий личность; трудовая книжка; страховое свидетельство государственного пенсионного страхования; документы воинского учета; документы об образовании, о квалификации или наличии специальных знаний; иные документы, необходимость предъявления которых предусмотрена законодательством. Перечисленные документы содержат фотоизображение работника, информацию об имени, фамилии, отчестве, дате и месте рождения, состоянии в браке, составе семьи, месте регистрации, отношении к воинской службе, гражданстве, времени, месте получения образования, специальности работника.

Вторая группа документов создается работодателем. В подзаконных актах она обозначается как «первичная учетная документация по учету труда и его оплаты». К ним относятся приказы (распоряжения) о приеме, перемещении работника, расторжении трудового договора с ним, поощрении работника, а также личная карточка работника, документы по расчетам с персоналом по оплате труда. Помимо сведений, дублирующих положения первой группы документов, они содержат информацию об общем и непрерывном стаже работы, датах приема и переводов на другую работу, структурном подразделении, решении аттестационной комиссии, повышении квалификации, профессиональной переподготовке, поощрениях и наградах работника, сроках и видах отпусков, социальных льготах, на которые работник имеет право.

Ответственность за нарушение норм, регулирующих защиту персональных данных работника

В соответствии с действующим законодательством предусмотрено несколько видов ответственности за нарушение норм в области защиты персональных данных (гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная, административная и уголовная). Для отдельных составов правонарушений установлены санкции в отношении не только физических и должностных, но и юридических лиц. Таким образом, привлечение к отдельным видам ответственности возможно и для работников, и для работодателей.

Статья 150 ГК РФ к числу неотъемлемых и неотчуждаемых нематериальных прав, подлежащих правовой защите, относит личную неприкосновенность, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Гражданско-правовая ответственность за посягательство на неприкосновенность частной жизни непосредственно связана с категорией морального вреда. Если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда.

При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные, заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред (ст. 151 ГК РФ). Кроме того, гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина (ст. 152 и 153 ГК РФ). Разъяснения вопросов, связанных с причинением морального вреда, содержатся в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда». Компенсация морального вреда осуществляется в

денежной форме. Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего (ст. 1101 ГК РФ).

Материальная ответственность работника за разглашение сведений, относящихся к персональным данным других работников, возлагается на него в полном размере причиненного ущерба (п. 7 ст. 243 ТК РФ). Случаи полной материальной ответственности являются исключениями из общего правила, что подтверждает особое значение института защиты персональных данных работников в отечественном трудовом праве.

Дисциплинарная ответственность в виде увольнения наступает для работника, разгласившего охраняемую законом тайну (в том числе персональные данные другого работника). Однако необходимо, чтобы эти сведения стали известны работнику в связи с исполнением им своих трудовых обязанностей (поди, «в» п. 6 ст. 81 ТК РФ). В соответствии со ст. 192 ТК РФ привлечение работника, совершившего дисциплинарный проступок, является правом, а не обязанностью работодателя. При наложении дисциплинарного взыскания работодатель должен учесть тяжесть совершенного проступка и обстоятельства, при которых он был совершен. Поэтому вместо увольнения работодатель вправе наложить на виновное лицо взыскание в виде замечания или выговора. Права и обязанности работника в отношении доступа к персональным данным других работников определяются сто трудовой функцией, другими условиями трудового договора, а также содержанием локальных нормативных правовых актов, определяющих перечень его должностных обязанностей.

Административная ответственность за нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных) влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 0,3 тыс. до 0,5 тыс. руб.; на должностных лиц — от 0,5 тыс. до 1 тыс. руб.; на юридических лиц — от 5 тыс. до 10 тыс. руб. (ст. 13.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ)). Разглашение информации ограниченного доступа лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 0,5 тыс. до 1 тыс. руб.; на должностных лиц — от 4 тыс. до 5 тыс. руб. (ст. 13.14 КоАП РФ).

3. Выполнение контрольной работы №4

(в форме реферата или научно-исследовательской статьи)

1. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
2. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей государственную тайну.
3. Субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны.
4. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны.
5. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей коммерческую тайну.
6. Субъекты и объекты информационных правоотношений.
7. Правовой режим коммерческой тайны.
8. Правовые основы работы с персональными данными.
9. Права субъекта персональных данных.
10. Права и обязанности держателя (обладателя) по работе с массивами персональных данных.
11. Государственное регулирование работы с персональными данными

4. Выполнение практических заданий по теме занятия:

1. Проследите, в чем потенциальная опасность функционирования институтов контроля за использованием дактилоскопического и генетического паспорта, особенно в части обеспечения конфиденциальности подлежащих учету и использованию данных. Сделайте выводы.
2. Познакомьтесь с содержанием Федерального закона от 20 февраля 1995 г. N 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации". Составьте тезисы данного документа.
3. Кратко охарактеризуйте нормы, регулирующие отношения по поводу персональных данных.

СРС №9:

1. Рассказать о составе персональных данных.
2. Рассказать об ответственности за нарушение норм, регулирующих защиту персональных данных работника

Литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
3. Бачило И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило. - М.: Юрайт, 2010. - 454 с.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Ворошилов, В. В. Журналистика: [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп., М.: Аспект Пресс, 2009.
3. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page_book&id_429884&sr-1.
4. Копылов, В. А. Информационное право : учебник / В. А. Копылов. – 2-с изд., перераб. и доп. – М. : Юрист, 2004. – 512 с. – ISBN 5-7975-0472-3 : 114.24 р. – Текст : непосредственный
5. Лапина, М. А. Информационное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page_book&id_118624.

Дополнительная литература

6. Мельник, Г. С. Деловая журналистика [Текст]: учеб. пособие / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. – СПб.: Питер, 2010.
7. Бачило, И. Л. Информационное право [Текст] : учебник / И. Л. Бачило ; Институт государства и права Российской академия наук, Академический правовой университет (институт). – М. : Юрайт, 2010. - 454 с.
8. Городов, О. А. Информационное право [Текст]: учебник / О. А. Городов. – М. Проспект, 2009. - 256 с.
9. Информационное право: учебник для бакалавров / Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский

государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина ; отв. ред. д-р юрид. наук И. М. Рассолов, – М. : Проспект, 2013. – 352 с. – (Серия учебников МГЮА для бакалавров). – ISBN 978-5-392 -101 00-9 : 300 р. – Текст : непосредственный

10. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособие / Г. С. Мельник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

11. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008.