

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.12.2021 16:05:01

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ff12d064cf2781953be730df2374d16f3c0ca536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра региональной экономики и менеджмента



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

**Методические рекомендации по проведению практических
занятий для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-
информатика» Магистерская программа «Бизнес-информатика»**

Курск 2016

УДК 330.01

Составитель М.С. Борисова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Вертакова

Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем: методические рекомендации по проведению практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: М.С. Борисова. - Курск, 2016. – 20 с. Библиогр.: с. 19.

Методические рекомендации составлены на основании учебного плана направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» и рабочей программы дисциплины Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем

В рекомендациях разработаны темы практических занятий с вопросами, тестами, задачами.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» Магистерская программа «Бизнес-информатика»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,60. Тираж 100 экз. Заказ
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

1. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины
2. Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля
3. Комплекты оценочных средств текущего контроля по вариантам и критерии их оценки:
 - Вопросы для коллоквиумов, собеседования
 - Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
 - Перечень вопросов для контрольного опроса
 - Тестовые задания для автоматизации процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося
 - Деловые (ролевые) игры
 - Кейс-задачи (конкретные ситуации)
 - Перечень тем эссе (рефератов, докладов, сообщений и т.д.)
4. Тесты для проведения экзамена (зачета), проверки остаточных знаний и критерии их оценки

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

ПК-1 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-12- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-16 способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

Паспорт комплекта оценочных средств
для текущего контроля по дисциплине
Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы предпринимательской деятельности	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2
				Дискуссия	1-6	
				Деловая игра	1	
2	Функции и процессы в малом бизнесе	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Коллоквиум	1-5	Согласно табл. 7.2
				Кейс-задача	1	
3	Исследование рынка и основы организации продаж	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-10	Согласно табл. 7.2
				Подготовка сообщения	1-9	
4	Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие	Собеседование	1-7	Согласно табл. 7.2
				Подготовка сообщения	1-9	
5	Бизнес-планирование в сфере предпринимательства	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	1-10	Согласно табл. 7.2
6	Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования для малых предприятий с учетом региональных условий хозяйствования.	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Коллоквиум	1-5	Согласно табл. 7.2
				Кейс-задача	1	
7	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	1-8	Согласно табл. 7.2
				Подготовка сообщения	1-9	
8	Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-6	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
9	Взаимодействие малых и крупных предприятий.	ПК-1; ПК-12; ПК-16	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	1-5	Согласно табл. 7.2

Раздел (тема 8) дисциплины

Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности

1. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;
 - б) нет.
2. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
 - а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
3. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
 - а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
4. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
 - а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
5. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.
6. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
 - а) Учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия.
7. Условиями для вмешательства государства может быть:
 - а) требования национальной безопасности;
 - б) социальная напряженность в обществе;
 - в) негативные явления в экономике;
 - г) ухудшение состояния окружающей среды;
 - д) верны все ответы.
8. Что понимается под налогом?

а) Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

б) Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.

в) Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

9. Какой временной интервал является налоговым периодом?

а) Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;

б) Период между перечислениями налога;

в) Период, за который уплачивается налог или сбор;

г) Срок предоставления налоговой отчетности.

10. Плательщиками налога на прибыль являются:

а) Предприятия и организации (в т.ч. бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;

б) Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;

в) Частные предприниматели без образования юридического лица;

г) Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

Перечень вопросов для контрольного опроса

по дисциплине Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем

Раздел (тема 5) дисциплины
Бизнес-планирование в сфере предпринимательства

1. Понятие и общая структура бизнес-плана.
2. Цели и задачи написания бизнес-плана.
3. Виды бизнес-планирования.
4. Общая характеристика организации (резюме).
5. Характеристика товара, услуги.
6. Рынок сбыта товаров. Конкуренция на рынках сбыта.
7. План маркетинга.
8. План производства. Организационный план.
9. Риски в деятельности предприятий.
10. Финансовый план.

Раздел (тема 7) дисциплины

Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

1. Договор как основа сотрудничества в предпринимательстве.
2. Сущность предпринимательского договора.
3. Виды договоров и их оформление.
4. Формулирование условий договора.
5. Трудовой договор: сущность, заключение и прекращение
6. Безналичные расчеты организаций.
7. Изменение и расторжение договоров.
8. Франчайзинг как форма сотрудничества в предпринимательстве.

Раздел (тема 8) дисциплины

Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности

1. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
2. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
3. Основные направления государственного регулирования предпринимательства.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ.
6. Специальные налоговые режимы для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Раздел (тема 9) дисциплины
Взаимодействие малых и крупных предприятий.

1. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
2. Сущность и слагаемые предпринимательского капитала.
3. Способы формирования капитала в условиях рыночной экономики
4. Финансовое обеспечение деятельности предпринимателя. Источники внутреннего финансирования предпринимательской деятельности.
5. Источники внешнего финансирования предпринимательской деятельности.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования
по дисциплине Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем

Раздел (тема 1) дисциплины
Основы предпринимательской деятельности

1. Охарактеризовать основные этапы эволюционного развития предпринимательства.
2. Дать общую оценку состояния предпринимательской деятельности в России в настоящее время.
3. Понятие предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Социально – экономические и психологические аспекты предпринимательской деятельности.
5. Сущность функций и принципов предпринимательства.
6. Перечислите условия предпринимательской деятельности.
7. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса.
8. Основные признаки классификации предпринимательства.
9. Перечислите виды предпринимательской деятельности.

Раздел (тема2) дисциплины
Функции и процессы в малом бизнесе

1. Какова роль МП в экономике развитых стран?
2. Каковы критерии определения МП в России?
3. Достаточная ли численность МП в экономике России?
4. Основные организационные формы субъектов малого бизнеса в развитых странах?
5. Перечислите основные преимущества и недостатки МП?
6. Перечислите основные причины, мешающие деятельности МП в России?
7. Раскройте определение «средний класс»?
8. Роль среднего класса в снижении социальной напряженности в обществе?
9. Каковы проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления?
10. Какие существуют формы поддержки малого бизнеса в настоящее время?

Раздел (тема 3) дисциплины

Исследование рынка и основы организации продаж

1. Проведение коммерческих переговоров и заключение договоров купли-продажи и поставки.
2. Методы исследования конкурентной среды.
3. Инвестиции как источник развития материально-технической базы.
4. Качество и потребительская оценка товаров на рынке.
5. Реклама и ее роль в коммерческой деятельности предприятия: сущность, виды.
6. Организация и планирование рекламной деятельности на коммерческом предприятии.
7. Основные методы определения эффективности рекламной деятельности.

Раздел (тема 4) дисциплины

Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Что понимается под определением предпринимательская среда, ее виды?
3. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?

4. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства?

5. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?

6. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.

7. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?

Перечень тем рефератов, докладов, сообщений

по дисциплине Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем

Раздел (тема 3,4,7) дисциплины

1. Особенности территориальной и отраслевой структуры отечественного бизнеса.

2. Предпринимательский проект и его структура

3. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов

4. Решения в условиях неопределенности. Методы снижения неопределенности

5. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования фирмы.

6. Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.

7. Коммерческие банки и их роль в функционировании рынка ценных бумаг.

8. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

9. Инфраструктура лизингового рынка России.

Кейс-задачи, деловые игры (конкретные ситуации)

Раздел (тема2) дисциплины

Функции и процессы в малом бизнесе

Ситуационная задача

При разработке Устава производственного кооператива большинством учредителей принято решение об образовании в кооперативе неделимого фонда и определен его размер. В Уставе предусмотрено, что к моменту регистрации кооператива члены

кооператива обязаны внести не менее 50% процентов паевого взноса, а остальную часть – в течение двух лет с момента регистрации кооператива. Кооперативу предоставлено право, выпускать акции. Предусмотрено также, что в случае смерти члена кооператива его наследники приему в кооператив не подлежат и им выплачивается лишь стоимость пая. Ознакомившись с протоколом общего собрания учредителей и Уставом, регистрирующий орган отказал в регистрации.

Вопрос к ситуации:

Обоснован ли отказ в регистрации, и, если обоснован, то какие изменения должны быть внесены в Устав?

Раздел (тема3) дисциплины

Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования для малых предприятий с учетом региональных условий хозяйствования.

Ситуационная задача

Вы выступаете в роли юриста ООО «КонсультантЪ». Два месяца назад Вам была предложена новая работа. Предложение поступило от бывшего сотрудника фирмы, в которой Вы работаете, Яковлева М.Н. Он уже 1,5 года работает генеральным директором МП «Орфей» и является его учредителем.

МП «Орфей» совместно с ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» решили организовать новое предприятие, которое в качестве основной деятельности будет заниматься строительством загородных коттеджей. Стоит заметить, что МП «Орфей» является не большим, но прибыльным предприятием, занимается розничной торговлей косметикой и парфюмерией и заинтересовано в развитии нового для себя бизнеса. МП «Орфей» имеет за 2013 год нераспределенную прибыль (прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей, и ее распределения между участниками) в размере 21500 рублей. Около 65% этой прибыли МП «Орфей» планирует направить в уставный капитал нового предприятия. ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» являются более состоятельными организациями, имеют возможность получения долгосрочных кредитов на развитие нового бизнеса на выгодных условиях, имеют тесные связи с поставщиками строительных материалов и согласились участвовать своими

деловыми связями и капиталом в новом предприятии так, чтобы иметь 40% и 33% в уставном капитале соответственно, и иметь возможность влиять на деятельность нового предприятия.

Вам было предложено:

1) решить вопрос об организационно-правовой форме нового предприятия с его потенциальными участниками;

2) придумать название и соответствующую символику нового предприятия;

3) составить устав и учредительный договор с учетом требований будущих участников (но не нарушая требования закона), внести в учредительные документы все необходимые и дополнительные условия деятельности предприятия и взаимоотношений учредителей;

4) пройти государственную регистрацию учредительных документов в филиале №3 Московской Регистрационной палаты.

5) заключительным этапом по организации нового предприятия станет его постановка на учет в территориальной инспекции Министерства по налогам и сборам РФ (ИМНС РФ) по юридическому адресу.

Вопрос к ситуации:

Опишите порядок действий при решении поставленных задач.

Раздел (тема1) дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

Деловая игра

ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕСЕ

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие -это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и другие.

Цели и задачи задания

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер. В качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (таблица 1).

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы , лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

1 шаг. Ранжирование учредителей (таблица 2).

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов: за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей; для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер вноса в УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора (таблица 3).

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (таблица 4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 4 - Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузо-перевозки	Разработка интернет-сайтов
--	-------------	---------------	----------------	-----------------	----------------------------

Прибыльность (max балл \equiv max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл \equiv min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл \equiv max развитию)					
Необходимость специальных знаний и навыков (max балл \equiv min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание: ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					

Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание: выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1. Основная учебная литература

1. Экономика и организация производства [Текст] : учебник / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой. Л. П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. – М. : ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

2. Панкратов, Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2015. - 500 с.

3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

4. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие / ред.: О. В. Шеменева, Т. В. Харитонова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 296 с.

1.2. Дополнительная учебная литература

1. Орлов А. В. Организация менеджмента в малом бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Орлов и [др.]. – М. : Палеотип, 2007. - 392 с.

2. Бусыгин, А. В. Введение в предпринимательство. Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела [Текст]: учебник / А. В. Бусыгин. - М. : Инфра-М, 2003. – 229 с.

3. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 601 с.

4. Грибов, В. Д. Основы бизнеса [Текст]: учебное пособие / В. Д. Грибов. - М. : Финансы и статистика, 2006. – 160 с.

5. Гуськов, С. В. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. В. Гуськов. - М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 192 с.

6. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. - М. : Инфра-М, 2004. - 454 с.

7. Морозова, Т. В. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели: налогообложение, учет и отчетность [Текст] : учебное пособие / Т. В. Морозова. - М. : Юстицинформ, 2006. – 288 с.

8. Пелих, А. С. Бизнес-план, или как организовать свой собственный бизнес [Текст] : учебное пособие / А. С. Пелих. - М. : Ось-89, 2007. – 112 с.

9. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.

10. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Текст] : учебник. - 8-е изд., перераб. и доп./ Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2006. – 320 с.

11. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 256 с.

12. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление [Текст] : учебное пособие / А. Х. Попова [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 380 с.

1.3. Перечень методических указаний

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 151900.62, 190700.62 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. Ю. Чарочкина, О. В. Хворов, А. Г. Варфоломеев. - Курск : ЮЗГУ, - 2014. - 93 с.

1.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета -

<http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru