

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.02.2021 09:23:06
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf5e195a74a4871aa56cd089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра «Информационные системы и технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2016 г.



Методические указания к практической работе:
«Анализ спроса и продаж продукции»

Курск 2016

УДК 004

Составитель А.В. Ткаченко

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент С.Ю. Сазонов

Методические указания к практической работе: анализ спроса и продаж продукции / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.В. Ткаченко. Курск, 2016. 5 с. Библиогр.: с. 5.

Приводится описание технологии анализа спроса и продаж продукции. Приведены теоретические положения, практические примеры и задания.

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлениям, связанным с экономикой и вычислительной техникой.

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Цель работы. Приобретение навыков анализа рыночной информации для принятия решения об увеличении продаж продукции

Теоретические сведения.

В общем виде процесс проектирования электронной таблицы включает следующие шаги:

- ввод заголовка электронной таблицы;
- ввод названий граф документа;
- ввод исходных данных;
- ввод расчетных формул;
- форматирование электронной таблицы с целью придания ей профессионального вида;
- подготовку электронной таблицы к печати и ее печать.

При необходимости электронные таблицы могут сопровождаться различными пояснительными комментариями и диаграммами.

Создадим таблицу:

Анализ спроса и продаж смартфонов за май

Цена за единицу, руб.	Спрос, шт.	Предложение, шт.	Продажа			Выручка от продаж, руб.
			безналич.	налич.	всего	
4000	25	4	14	11		
5000	23	5	11	12		
6000	23	6	12	11		
7000	22	7	12	10		
8000	20	8	10	10		
9000	19	9	10	9		
10000	18	10	10	8		
11000	18	11	9	9		
12000	17	11	6	11		
13000	16	12	6	10		
14000	16	13	6	10		
15000	15	14	5	10		

16000	15	15	5	10		
17000	14	15	6	8		
18000	13	16	6	7		
19000	13	17	5	8		
20000	13	18	4	9		
21000	12	18	3	9		
22000	11	19	3	8		
23000	10	19	3	7		

Порядок выполнения работы.

1. Создать таблицу по продаже смартфонов.
2. Произведем вычисления в незаполненных графах.
3. Построить график зависимости спроса и предложения от цены смартфона.
4. На графике найти равновесную цену продаж.
5. Перенести таблицу и график в Word и подготовить отчет по лабораторной работе к печати.
6. Подготовиться к ответам на контрольные вопросы.

2. Контрольные вопросы.

1. Что такое равновесная цена?
2. Какие выводы и предложения можно сделать по полученным данным?

3. Требования к выполнению лабораторной работы.

3.1. Порядок выполнения лабораторной работы.

1. Разобрать и усвоить пояснительные материалы к лабораторной работе. Ответить на контрольные вопросы.
2. Ввести данные в таблицу и оформить ее.
3. Сохранить созданный файл.
4. Построить график
5. Составить и оформить отчет к лабораторной работе.

3.2. Отчет по лабораторной работе должен состоять из следующих частей:

1. Титульный лист.

2. Распечатка таблицы и графика с выделенной равновесной ценой.

3.3. Порядок сдачи лабораторной работы.

Для сдачи лабораторной работы необходимо:

1. Иметь оформленный отчет.
2. Знать ответы на контрольные вопросы к лабораторной работе.