

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 31.01.2022 18:23:34  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Методические указания для подготовки к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.01

Курск 2017

УДК 339

Составитель: А.С. Шевякин

Рецензент

Кандидат физ.-мат. наук *В.В. Коварда*

**Международный бизнес:** методические указания для подготовки к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.С. Шевякин. – Курск, 2017. - 20 с.

Содержат сведения по вопросам международного бизнеса. Указывается порядок и особенности выполнения самостоятельной работы студентов.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Международный бизнес» разработаны и предназначены для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.01.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.2017. Формат 60×84 1/16.  
Усл.печ.л. 1,1. Уч.-изд.л. 1. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040,г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Содержание

Введение.....	4
Практические занятия как разновидность занятий.....	5
Тематика подготовки и проведения практических занятий по дисциплине «Международный бизнес».....	7
Вопросы к экзамену по дисциплине «Международный бизнес».....	11
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14

## **Введение**

Основная цель дисциплины – научить студентов выявлять взаимосвязь между экономическими явлениями, самостоятельно оценивать перспективы экономического роста и развития различных стран и регионов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с современным состоянием мирового хозяйства;
- дать студентам базовые теоретические понятия, характеризующие современную мировую экономику;
- познакомить с основными факторами мирового экономического роста на современном этапе;
- научить самостоятельно разбираться в факторах и причинах происходящих экономических процессов;
- выявить причины и последствия неравномерности экономического развития стран и регионов;
- рассмотреть особенности положения отдельных стран и групп стран в мировой экономике;
- проанализировать основные тенденции в распределении и использовании ресурсов мирового хозяйства;
- рассмотреть особенности развития интеграционных процессов в различных регионах мира.

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести:

знания:

- теорию международного разделения труда и тенденции его развития в современном мировом экономическом пространстве.
- структуру и основные группы стран образующих современную мировую экономическую систему.
- понятие и основные уровни интеграции в мировой экономике.

- основные индикаторы, отражающие состояние мировой торговли. Теорию абсолютных и сравнительных преимуществ Д. Риккардо и Хекшера-Олина.

- границы и возможности использования государством протекционистских мер: тарифные и нетарифные ограничения, политика субсидирования экспорта.

- основные формы международной миграции трудовых ресурсов и капитала.

- структуру, стандартные компоненты, принципы построения и способы регулирования платежного баланса страны.

- основные этапы становления международной валютной системы. Место Международного валютного фонда в регулировании национальных валютных и платежных систем;

умения:

- определять динамику внешнеторгового оборота страны на основе официальных данных, представленных Центральным Банком РФ;

- рассчитывать динамику территориальной структуры экспорта и импорта страны на основе официальных данных, представленных Центральным Банком РФ;

- по данным платежного баланса определять долю товаров и услуг в общем объеме экспорта страны;

навыки:

- навыками расчета динамики структуры экспорта товаров по данным платежного (торгового) баланса;

- методикой анализа сложившейся экономической ситуации в мировой хозяйственной системе, выделения и оценки последствий влияния различных внутренних и внешних факторов.

## **Практические занятия как разновидность занятий**

Практические занятия являются важной составной частью процесса освоения студентами и слушателями дисциплины. Практические занятия позволяют углубить и расширить знания студента за счет дополнительного объема работы,

ориентированной на достижение конкретного практического результата.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Международный бизнес» разработаны для преподавателей и студентов Юго-Западного государственного.

В данных методических указаниях для подготовки к практическим занятиям представлены основные организационные аспекты практических занятий, определены особенности их проведения и выполнения.

Особенностью данного вида учебной деятельности стоит выделить совмещение использования материалов, полученных на лекционных занятиях, с данными, которые были найдены самостоятельно в результате анализа дополнительных источников и данных.

Все это позволяет студентам расширить объем изучаемого на занятиях материала и тем самым повысить уровень освоения дисциплины.

Практические занятия являются формой учебных занятий, которые позволяют повысить эффективность организации учебного процесса высшего образования. Практические занятия имеют выраженную специфику в зависимости от учебной дисциплины, углубляют и закрепляют теоретические знания. В процессе практических занятий студенты осваивают конкретные методы изучения дисциплины «Международный бизнес».

Практические занятия дают наглядное представление об особенностях процессов в мировой экономике. Студенты имеют возможность выполнять конкретные примеры практических заданий и оценивать полученные результаты, делать выводы.

Целью проведения практических занятий является получение практических навыков решения прикладных задач.

Практические занятия – существенный элемент учебного процесса в организации высшего образования, в ходе которого обучающиеся фактически впервые сталкиваются с самостоятельной практической деятельностью в конкретной области. Практические занятия, как и другие виды учебных занятий, являются средним звеном между углубленной теоретической работой обучающихся на лекциях, семинарах и

применением знаний на практике. Эти занятия удачно сочетают элементы теоретического исследования и практической работы.

### **Тематика подготовки и проведения практических занятий по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

Тема 1 Экономическая природа международного бизнеса.

Общая характеристика международного бизнеса.

Особенности организации международного бизнеса в конце XIX -начале XXI вв. Причины развития международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Идеи меркантилизма в сфере международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных издержек Д.Рикардо. Однофакторная рикардианская модель: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли. Предпосылка о постоянстве издержек замещения. Международная торговля и заработная плата. Многотоварная рикардианская модель: основные элементы, относительная заработная плата и специализация. Влияние транспортных издержек. Проблемы эмпирического подтверждения рикардианской модели. Критика теории Д.Рикардо.

Экономический рост и торговля. «Разоряющий» рост. Экспортноориентированная и импортозамещающая модели развития. Модель экономии за счет масштабов производства. Другие теории торговли. Теория технологического разрыва. Теория цикла жизни продукта. Внутриотраслевая торговля. Роль ТНК в развитии международной торговли. Несовершенная конкуренция и торговля.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность процесса глобализации. Основные глобальные проблемы на современном этапе
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо

3. Классические теории международной торговли: теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина и ее тестирование

Тема 2 Теории исследования международного бизнеса Теория меркантилизма.

Теория абсолютных преимуществ.

Теория сравнительных преимуществ.

Теория Хекшера-Олина.

Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.

Неотехнологические теории. Структура мирового рынка  
Понятие конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры.  
Значение отдельных факторов в формировании  
общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых  
товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре  
мировых товарных рынков, их классификация и проблемы  
использования.

Ценообразование в международной торговле. Понятие  
мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение  
спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление  
мировых цен в главных центрах мировой торговли, на  
международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и  
ярмарках.

Вопросы для самоконтроля:

1. Международная торговля на основе теории жизненного цикла продукта

2. Международная торговля на основе теории конкурентных преимуществ М. Портера

3. Международная торговля на основе теории эффекта масштаба

4. Инструменты анализа международной торговли

Тема 3 Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе

Транснациональные корпорации - генераторы международного бизнеса.



Транснациональные банки - финансовая база международного бизнеса.

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Глобализация и международное движение капитала.

Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Международные корпорации: транснациональные и многонациональные корпорации. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Понятие "официальной помощи развитию". Кризис внешней задолженности.

Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Финансовый кризис 1997-1998 гг. и его влияние на мировую экономику.

Необходимость государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала. Соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС-TRIMS). Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Тенденции в развитии инвестиционного климата.

Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Опыт функционирования свободных экономических зон в отдельных странах. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, их функции, правовое и экономическое регулирование, проблемы развития.

Вопросы для самоконтроля:

1. Международный рынок услуг, его место в международных экономических отношениях
2. Механизмы совершения сделок по международной торговле услугами
3. Государственное регулирование международной торговли услугами

Внешняя торговля России: структура экспорта и импорта, динамика товарооборота, географическое распределение внешней торговли Россия

Тема 4 Формы и методы выхода на международный рынок  
Способы продвижения продукта на международный рынок.

Международный франчайзинг. Сущность, принципы и преимущества международного франчайзинга.

Тенденции развития франчайзинга.

Договорные условия сторон при покупке франчайзинга.

Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Сущность, виды, формы зарубежных инвестиций и их роль в освоении международного рынка.

Формы финансирования инвестиционных проектов.

Международный факторинг. Сущность и необходимость использования факторинга при освоении международного рынка.

Вопросы для самоконтроля:

1. Причины международного движения капитала и его основные формы

2. Прямые зарубежные инвестиции

3. Портфельные зарубежные инвестиции

4. Место России в сфере международных инвестиций

5. Влияние международного движения капитала на мировую экономику, его последствия для стран экспортеров и импортеров капитала

Тема 5 Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса

Понятие свободной экономической зоны.

Цели создания свободных экономических зон.

Основные виды свободных экономических зон.

Оффшорные зоны международного бизнеса.

Предпосылки интеграции. Цели интеграции. Последствия интеграции. Этапы интеграции. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира. Западноевропейская интеграция. Зона свободной торговли в Центральной Европе. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА). Сотрудничество в

Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС). Интеграционные процессы в Южной Америке. Интеграционные процессы в Африке. Прединтеграционная ситуация в СНГ. Предпосылки интеграционных процессов. Факторы, препятствующие развитию интеграционных процессов. Перспективы и пути дальнейшего интеграционного развития в СНГ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Факторы, определяющие валютный курс
2. Валютная политика
3. Понятие платежного баланса, его структура
4. Инкассовая форма международных расчетов
5. Аккредитивная форма международных расчетов

Система органов экономического сотрудничества в рамках ООН

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Международный бизнес»**

1. Международное движение товаров и услуг.
2. Международные валютные рынки и валютное регулирование.
3. Открытость экономики и национальные интересы.
4. Понятие мирового хозяйства и этапы его формирования
5. Сущность и виды международного разделения труда
6. Группы стран в мировой экономике
7. Сущность открытой экономики
8. Сущность процесса глобализации. Основные глобальные проблемы на современном этапе
9. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
10. Классические теории международной торговли: теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина и ее тестирование
11. Международная торговля на основе теории жизненного цикла продукта

12. Международная торговля на основе теории конкурентных преимуществ М. Портера
13. Международная торговля на основе теории эффекта масштаба
14. Инструменты анализа международной торговли
15. Международная торговля и распределение доходов
16. Внешнеторговая политика. Свобода торговли и протекционизм
17. Таможенные тарифы и пошлины
18. Аргументы в защиту и против тарифов
19. Количественные ограничения как форма нетарифного регулирования международной торговли
20. Скрытые методы торговой политики
21. Финансовые методы торговой политики
22. Неэкономические методы регулирования международной торговли
23. Международный рынок услуг, его место в международных экономических отношениях
24. Механизмы совершения сделок по международной торговле услугами
25. Государственное регулирование международной торговли услугами
26. Внешняя торговля России: структура экспорта и импорта, динамика товарооборота, географическое распределение внешней торговли Россия
27. Причины международного движения капитала и его основные формы
28. Прямые зарубежные инвестиции
29. Портфельные зарубежные инвестиции
30. Место России в сфере международных инвестиций
31. Влияние международного движения капитала на мировую экономику, его последствия для стран экспортеров и импортеров капитала
32. Виды международных корпораций и их отличительные черты

33. Сущность свободных экономических зон, разновидности, причины создания и место в мирохозяйственных связях

34. Мировой рынок ссудных капиталов: содержание, структура

35. Виды кредитных операций

36. Значение международного кредита

37. Международный кредит и Россия. Проблема внешней задолженности России

38. Виды международной миграции рабочей силы, ее причины и основные направления

39. Экономические эффекты миграции рабочей силы

40. Государственное регулирование миграции рабочей силы

41. Механизмы международной передачи технологии и ее государственное регулирование

42. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели, последствия

43. Типы интеграционных объединений

44. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира

45. Понятие валютного рынка, его структура, функции, участники

46. Валютные операции

47. Понятие валютного курса, его разновидности

48. Спрос и предложение на иностранную валюту. Равновесный валютный курс

49. Изменение валютного курса при режиме плавающего и фиксированного валютного курса

50. Факторы, определяющие валютный курс

51. Валютная политика

52. Понятие платежного баланса, его структура

53. Инкассовая форма международных расчетов

54. Аккредитивная форма международных расчетов

55. Система органов экономического сотрудничества в рамках ООН

56. Регулирование международного движения факторов производства

57. Регулирование международной макроэкономики: МВФ
58. Регулирование международных финансовых рынков: Парижский и Лондонский клуб, Банк международных расчетов
59. Многостороннее регулирование мировой торговли (ГАТТ/ВТО). Россия и ВТО
60. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
61. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.
62. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.
63. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
64. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная учебная литература:

1. Пономерева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 287 с. // Режим доступа - [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035)
2. Шкваря Л.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Шкваря. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. // Режим доступа - [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160)
3. Нехороших И.Н. Мировая экономика [Текст]: учебное пособие: [для студентов, обучающихся по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»] / И.Н. Нехороших; Юго-Зап. гос ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2016. – 95 с.

Дополнительная учебная литература:

4. Суэтин А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика [Текст] : учебник. - М. :КноРус, 2008.

5. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие / под ред. И. П. Николаевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2006. - 510 с.

6. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие / Под ред. И. П. Николаевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 510 с.

7. Мировая экономика [Текст] : учебник / под ред. д-ра экон. наук Ю. А. Щербанина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2009. – 447 с.

8. Буглай В. Б. Международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Ливенцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 256 с.

9. Спиридонов И. А. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 272 с.