

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
«16» \_\_\_\_\_ 2019 г.



**ЭКОНОМИКА**

Методические указания к практическим занятиям для студентов  
направления подготовки 02.03.03 «Математическое обеспечение и  
администрирование информационных систем»

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 16.06.2023 12:39:26  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eaabbf73e943df4a4851fda56d089

Курск 2019

УДК 330.101

Составители: Т.В. Хаустова, А.Ю. Каширцева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Чарочкина

**Экономика:** методические указания к практическим занятиям для студентов направления подготовки 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.В. Хаустова, А.Ю. Каширцева - Курск, 2019. – 32 с.

Методические указания составлены на основании учебного плана направления подготовки 02.03.03 «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» и рабочей программы дисциплины «Экономика». Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Экономика»: содержание практических занятий студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем направленность (профиль) «Математическое и информационное обеспечение экономической деятельности».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *16.12.19* формат 60x84 1/16

Усл. печ.л.1,22.Уч.-изд.л. 1,10. Тираж 100 экз. Заказ *993* Бесплатно

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Общие положения

*Целью преподавания* дисциплины является формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности; получение студентами теоретических и практических знаний, на основе которых они смогут понимать конкретные экономические процессы, возникающие в окружающей жизни, ориентироваться в той или иной экономической ситуации, принимать правильные решения

### *Задачи дисциплины*

- понимание основных экономических категорий, законов и явлений в их взаимосвязи, динамике и представлении различных экономических школ;
- умение анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применение математического аппарата исследований, выработка навыков принятия решения, моделирования и формализации эмпирических данных;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях рыночной экономики России.

**Перечень компетенций, которые формирует дисциплина.**

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компет енции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ОПК-1	Способен применять фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук, и использовать их в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Применяет фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук	<b>Знать:</b> основные законы, явления и методы экономической науки; <b>Уметь:</b> давать комплексную оценку экономических явлений и процессов; <b>Владеть:</b> Методологией и инструментарием оценки экономических явлений на микро и макро уровне
		ОПК-1.2 Использует фундаментальные знания в области математических и (или) естественных наук в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> основные этапы развития экономики как науки <b>Уметь:</b> характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа <b>Владеть:</b> навыками решения типовых и нестандартных экономических задач
		ОПК-1.3 Выбирает методы решения задач профессиональной деятельности на основе теоретических знаний	<b>Знать:</b> основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства <b>Уметь:</b> самостоятельно решать конкретные экономические задачи <b>Владеть:</b> Навыками самостоятельного решения конкретных экономических задач

*В результате изучения данного курса обучающиеся должны:*

знать:

- основные этапы развития экономики как науки;

- принципы развития и закономерности функционирования экономических систем;
- основные законы, явления и методы экономической теории;
- основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства;
- механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях;
- фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики

уметь:

- анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применять математический аппарат исследований, выработка навыков принятия решения;
- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях;
- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;
- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

владеть:

- методами анализа экономической информации;
- математическим аппаратом исследования, навыками принятий решений;
- методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов.

## Содержание практических занятий

Тема 1. Экономика: предмет, методы и основные этапы развития.

### Практическое занятие №1.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы в развитии представлений о предмете экономической науки.
2. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической науки.
3. Позитивная и нормативная экономическая наука.
4. Экономическая политика.

#### Тестовые задания

1. Найти правильный ответ:

Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
  - б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
  - в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.
2. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:
- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
  - б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
  - в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
  - г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.
3. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?
- 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
  - 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений,

направленную на получение прибыли;

4. Бизнес — это?

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 4) верно 1 и 2;
- 5) верно 2 и 3;
- 6) верны все варианты ответа;

5. Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)

- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- 2) предприятия;
- 3) предприниматели;
- 4) обычные люди;

6. Найти правильный ответ:

Вне предмета экономической теории находится анализ:

- А) эффективного использования факторов производства;
- Б) применения неограниченных производственных ресурсов;
- В) механизма индивидуального выбора потребителя;
- Г) величины издержек производства.

7. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

8.. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Неэффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

9.. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

- А. Покупатели "голосуют кошельками" за понравившиеся продукты и услуги.
- Б. Государственные чиновники, находящиеся на выборных должностях, выбирают продукты и услуги, нужные покупателям.
- В. Покупатели имеют возможность "забаллотировать" кажущиеся им несправедливыми правилами и законами, по которым осуществляют торговые

операции.

Г. Всё перечисленное.

10. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

А. Совершенная конкуренция .

Б. Монополистическая конкуренция

В. Олигополия .

Г. Монополия .

### **Задание на установление последовательности**

Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

1. Кейнсианство

2. физиократы,

3. маржинализм,

4. классическая школа,

5. неоклассическое направление,

6. меркантилизм.

а) 1,2,3,4,5,6    б) 6,5,4,3,2,1    в) 6,2,4,3,5,1    г) 6,2,4,3,5,1

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос

- тестирование

## **Тема 2. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора**

### Практическое занятие №2.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты.

2. Кривая производственных возможностей (КПВ).

3. Эффективность. Альтернативные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек.

4. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).



## Тестовые задания

### Найти правильный ответ:

1. Какое из следующих положений характеризует цивилизованную рыночную экономику как наиболее рациональную экономическую систему?

- А. Свобода предпринимательства и свобода конкуренции
- Б. Свобода ценообразования и свобода внешнеэкономических связей
- В. Макроэкономическая стабильность и социальная справедливость ,социальная защищённость.
- Г. Всё перечисленное.

2. Кто в условиях рыночной экономики принимает окончательное решение ,что производить ,какие продукты и услуги ,в каком количестве ,какого качества и ассортимента и каким образом это следует сделать?

- А. Центральное правительство
- Б. Производители (поставщики)
- В. Продавцы
- Г. Покупатели (потребители).

3. От кого ,в первую очередь ,зависит в условиях рыночной экономики ,так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

4. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

5. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

- А. Покупатели ”голосуют кошельками ” за понравившиеся продукты и услуги.
- Б. Государственные чиновники ,находящиеся на выборных должностях ,выбирают продукты и услуги ,нужные покупателям .
- В. Покупатели имеют возможность “забаллотировать ” кажущиеся им несправедливыми правилами и законами ,по которым осуществляют торговые операции.
- Г. Всё перечисленное.

6. Определите, какую цену монополист устанавливает на свой товар:

1) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж;

- 2) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
- 3) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
- 4) самую высокую, по которой товар можно еще продать.
7. Три основных фактора производства – это природные, трудовые, капитальные ресурсы. Какая из нижеперечисленных групп включает все три составляющие?
- А. Воздух, учителя, автомобили  
 Б. Предприниматели, деньги, рента  
 В. Рабочие, станки, здания  
 Г. Нефть, газопровод, ювелирные изделия
8. Все, перечисленное ниже, может быть классифицировано как общественное благо, за исключением:
- А. Подводного флота России  
 Б. Охраны окружающей среды  
 В. Добровольных взносов граждан в операции «зеленого креста»  
 Г. Пожарной службы
9. Совершенствование технологии сдвигает:
- А. Кривую спроса вверх и вправо  
 В. Кривую предложения вниз и вправо  
 Б. Кривую спроса вниз и вправо  
 Г. Кривую предложения вверх и влево
10. Альтернативная стоимость еще одного произведенного велосипеда определяется как:
- А. Цена велосипеда  
 Б. Наиболее эффективный способ производства велосипеда  
 В. Количество других товаров, от которых необходимо отказаться, чтобы произвести еще один велосипед  
 Г. Прибыль, которую получает производитель велосипедов

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Тема 3. Основы организации рыночного хозяйства**

### Практическое занятие №3.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие рынка и его роль в экономике.

2. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
3. Экономические риски и неопределенность.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

### Тестовые задания

1. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

- А. Совершенная конкуренция .
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия .
- Г. Монополия .

2. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

- А. Много покупателей и мало продавцов .
- Б. Много продавцов и мало покупателей.
- В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями.
- Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

3. Что, как правило, происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

- А. Спрос остаётся прежним .
- Б. Спрос повышается .
- В. превышает предложение .
- Г. Спрос уменьшается .

4. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

- А. Предложение остаётся прежним .
- Б. Предложение увеличивается .
- В. Предложение превышает спрос
- Г. Предложение уменьшается .

5. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

- А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены ,и наоборот ,снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .
- Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной

цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен , которое будет продолжаться , пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

6. Какие из перечисленных видов частной собственности наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

А. Индивидуальная (единоличная собственность)

Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .

В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .

Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

7. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

А. Частный сектор меньше государственного .

Б. Частный сектор больше государственного

В. Частный сектор и государственный примерно равны .

Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

8. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .

Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).

В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .

Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

9. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .

Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

10. Какими изменениями обуславливаются колебания рыночного объема спроса на конкретный товар?

1) цен на ресурсы

2) вкусов и предпочтений потребителей

3) доходов потребителей

4) всех вышеперечисленных факторов

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

### **Тема 4. Основы теории спроса и предложения**

#### Практическое занятие №4.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена
2. Понятие рыночного равновесия.
3. Равновесный объем и равновесная цена.
4. Государственное регулирование рынка.

#### **Тестовые задания**

1. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономикой?

- А. Много покупателей и мало продавцов .
- Б. Много продавцов и мало покупателей.
- В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями .
- Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

2.. Что , как правило , происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

- А. Спрос остаётся прежним .
- Б. Спрос повышается .
- В. превышает предложение .
- Г. Спрос уменьшается .

3. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

- А. Предложение остаётся прежним .
- Б. Предложение увеличивается .
- В. Предложение превышает спрос
- Г. Предложение уменьшается .

4. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

- А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены ,и наоборот ,снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .
- Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .
- В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен ,которое будет продолжаться ,пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .
- Г. Все перечисленное.

5. Какие из перечисленных видов ч/с наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

- А. Индивидуальная (единоличная собственность)
- Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .
- В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .
- Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

6. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

- А. Частный сектор меньше государственного .
- Б. Частный сектор больше государственного
- В. Частный сектор и государственный примерно равны .
- Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

7. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

- А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .
- Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).
- В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .
- Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

8. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

- А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .
- Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .
- В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .
- Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

9. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

- А. Домашние (семейные) хозяйства .
- Б. Предприятия частного сектора (бизнес).
- В. Государственные органы регулирования экономики
- Г. Все перечисл

10. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

### **Решить компетенстно-ориентированную задачу**

Спрос на товар А на отраслевом рынке выражен функцией:  $PD = 800 - QD$ , где PD - цена товара (в тыс. руб.), QD - величина спроса на товар (в тоннах). Товар А производится одной фирмой в данном регионе. Функция валовых издержек фирмы имеет следующий вид:  $TC = Q^2$ . региональные органы власти ввели налог на продажи фирмы-монополиста в размере 10 тысяч рублей за 1 тонну товара. Определите: каким образом эта мера отразится на благосостоянии жителей региона и на прибыли самой фирмы-монополиста.

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Тема 5. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль.**

### **Практическое занятие №5.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Производственная функция.
2. Интенсивность применения различных ресурсов в определенном производственном процессе.

3. Расширение производства. Отдача от масштаба. Длительный период.
4. Стадии производства в длительном периоде. Эффект замены и эффект выпуска.

### \_Тестовые задания

1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
  - а) кривой производственных возможностей;
  - б) кривой общего объема выпуска продукции,
  - в) производственной функции,
  - г) эластичности предложения,
  - д) кривой общих затрат.
2. Достижение максимального объема выпуска ( $Q$ ) при данной технологии означает, что:
  - а) средний ( $AP$ ) и предельный ( $MP$ ) продукты от данного фактора равны;
  - б) средний продукт ( $AP$ ) достигает своего максимума, а предельный продукт ( $MP$ ) равен нулю;
  - в) достигается максимум значений предельного продукта ( $MP$ ) при минимальных значениях среднего продукта ( $AP$ );
  - г) предельный продукт ( $MP$ ) становится равным нулю, а средний продукт ( $AP$ ) убывает.
3. Краткосрочным периодом является промежуток времени:
  - а) в пределах одного года;
  - б) от начала производства до выпуска готовой продукции;
  - в) необходимый для изменения объема выпуска;
  - г) в течение которого хотя бы один из ресурсов является фиксированным по объему.
4. Какое из перечисленных выражений представляет собой предельные издержки?
  - а)  $\Delta VC/Q$ ;
  - б)  $\Delta VC/\Delta Q$ ;
  - в)  $FC/Q$ ;
  - г)  $(P \times Q)/\Delta Q$ ;
  - д)  $\Delta FC/\Delta Q$ .
5. Сложность управления крупным производством приводит к:
  - а) положительному эффекту масштаба;



- б) отрицательному эффекту масштаба;  
 в) постоянной отдаче при росте масштабов производства;  
 г) четкая определенность эффекта отсутствует.
6. Если при данной технологии фирма может изменять только количество используемого труда ( $L$ ), то при ставке заработной платы ( $P_l$ ) в 75 руб. в час, предельном продукте ( $MP_l$ ) в 150 единиц и среднем продукте ( $AP_l$ ) в 300 единиц на один человеко-час, предельные ( $MC$ ) и средние переменные издержки ( $AVC$ ) составят соответственно:  
 а) 2 и 4; б) 0,5 и 0,25; в) 4 и 2; г) 0,25 и 0,5.
7. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?  
 а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций;  
 д) бензина.
8. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство в краткосрочном периоде, то фирма должна:  
 а) остановить производство как можно скорее;  
 б) продолжать производство товаров на уровне, где  $P=MC$ , если  $P>AVC$ ;  
 в) выбрать новую технологию;  
 г) сократить накладные расходы.
9. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:  
 а) расширению производства в действующих фирмах;  
 б) притоку в отрасль новых фирм;  
 в) повышению рыночной цены продукта;  
 г) повышению цен на используемые ресурсы;  
 д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
10. Функция зависимости выручки от объема выпуска ( $Q$ ) задана формулой  $TR= 10Q-Q^2 +2Q^3$ . Каким будет значение предельной выручки  $MR$  при объеме выпуска  $Q=5$ ?  
 а) 50; б) 150; в) 175; г) 275.

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## Тема 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

### Практическое занятие №6.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
2. Понятие предельной полезности.
3. Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора.
4. Эффект замены и эффект дохода.

#### Тестовые задания

1. Предельная склонность к потреблению — это:
  - а) Отношение совокупного потребления к совокупному доходу.
  - б) Изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода.
  - в) Кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода.
  - г) Отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
  
2. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:
  - а) Их сумма равна 1.
  - б) Отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению.
  - в) Их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение.
  - г) Точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода.
  - д) Их сумма равна 0.
  
3. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:
  - а) Сберегают, но не инвестируют.
  - б) Инвестируют, но не сберегают.
  - в) Не сберегают и не инвестируют.
  - г) И сберегают, и инвестируют.
  - д) Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

4. «Индивидуальные сбережения» как термин, используемый в системе национальных счетов, означает:

- а) Общую сумму всех активов семьи.
- б) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный на потребление.
- в) Общую сумму всех активов семьи за вычетом суммы ее обязательств.
- г) Доход, полученный за определенный период и используемый только на покупку ценных бумаг или помещенный в банк.
- д) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный ни на потребление, ни на покупку ценных бумаг, а также не помещенный в банк.

5. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления точка, в которой:

- а) Сбережение равно доходу.
- б) Доход равен потреблению.
- в) Сбережение равно потреблению.
- г) Потребление равно инвестициям.
- д) Предельная склонность к потреблению равна 1.

6. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменять цену товара  $X$  и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров  $X$  и  $Y$  и исследовать изменение равновесия потребителя.

7. Эффектом замены называют:

- а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
- г) все перечисленное неверно.

8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

д) ни один из ответов не является верным.

9. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

а) 20; б) 40; в) 32; г) 44.

10. Если при данном объеме выпуска (Q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума, то это означает:

а) Что его значения равны значениям предельного продукта (MP).

б) Что значения общего продукта (TP) начинают снижаться.

в) Что значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

г) Что значения предельного продукта (MP) меньше значений среднего продукта (AP).

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос

- тестирование

## **Тема 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов**

### Практическое занятие №7

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Поведение предложения в конкурентной фирме. Равенство предельных затрат и цен в условиях конкурентного предложения.
2. Цена безубыточности. Общие затраты и условие прекращения производства. Точка прекращения производства.
3. Рыночное предложение как результат суммирования кривых предложения всех фирм.
4. Эффективность конкурентных рынков.

## Тестовые задания

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
  - а) значительное число фирм, оперирующих на рынке, выпускают стандартные товары;
  - б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
  - в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
  - г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
  - д) все предыдущие ответы верны.
  
2. Если предельные издержки превышают средние при объеме производства, максимизирующем прибыль, то совершенно конкурентная фирма:
  - а) получает положительную прибыль;
  - б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
  - в) не прекратит производство;
  - г) все предыдущие ответы верны;
  - д) все предыдущие ответы неверны.
  
3. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:
  - а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
  - б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
  - в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
  - г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
  - д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия.
  
4. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска конкурентной фирмы имеет вид  $ТС=8q+q^2$ . Если она максимизирует прибыль при объеме выпуска в 14 единиц продукции, то какой является рыночная цена этой продукции?
  - а) 22; б) 36; в) 24; г) 16.

5. В условиях монополии цена продукции ( $P$ ) убывает при увеличении объема выпуска ( $Q$ ). Что можно тогда сказать о выручке ( $TR$ )?

а)  $TR$  убывает с ростом  $Q$ ; б)  $AR > MR$ ; в)  $AR = MR$ ; г)  $AR < MR$ .

6. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой  $P = 140 - 5q$ , а функция общих издержек  $TC = 80 + 20q$ . При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

а) 2; б) 8; в) 12; г) 14.

7. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 25 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 19 руб. за кг;

б) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной;

в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

8. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

а) альтернативные издержки снижаются;

б) альтернативные издержки увеличиваются;

в) альтернативные издержки постоянны.

9. Почему потоварный налог искажает связь между производителем и потребителем?

а) потому что он приводит к увеличению цены товара;

б) потому что он увеличивает затраты потребителя на покупку товара;

в) потому что часть денег, уплаченных потребителем за товар, не попадает к производителю;

г) все перечисленные ответы неверны.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению объема спроса на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., объем спроса на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила объем спроса на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило объем спроса на нефть и резко повысило цены.

## Практические задания

### Выполнить задание

Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:

1. качестве товаров или услуг;
- 2) цене;
- 3) достоинствах и издержках фирмы.

Называется \_\_\_\_\_.

Решить компетенстно-ориентированную задачу

ВВП = 10000 д. ед.. Потребительские расходы составили 7800 ден. ед.

Государственные расходы равны 450 ден. ед.. Чистый экспорт равнялся 150 ден.ед..

Рассчитайте: ЧНП, при условии, что амортизационные отчисления равны 480 ден. ед.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

**Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

Практическое занятие №8

**Вопросы для обсуждения:**

1. Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение несовершенных конкурентов.
2. Предельный доход и монополия.
3. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта, реклама и социальное благосостояние.
4. Олигополия. Модели олигополии. Модель олигополии, основанной на сговоре. Модель ценового лидерства.
5. Рынки, способные к конкуренции.

**Тестовые задания**

1. Если перекрестная эластичность спроса по цене больше нуля, то товары являются;

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;

г) нормальными.

2. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{dx}=10-P_x+0,1P_y$ . При цене товара Y, равной 8 ден. ед., было приобретено 6 единиц товара X. Определить прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.

3. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $Q_d=16-Q$ , а функция полных издержек  $TC=14+Q^2$ . По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

– а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

4. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:

- а) Эффекта импортных закупок.
- б) Эффекта реальных кассовых остатков.
- в) Изменения в благосостоянии потребителей.
- г) Изменения в потребительской задолженности.
- д) Все предыдущие ответы верны.

5. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
- б) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
- в) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- г) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- д) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо

6. Какие из перечисленных утверждений будут справедливы, если в краткосрочном периоде цены на товары и факторы производства жесткие, а в долгосрочном абсолютно гибкие:

- а) возрастание количества денег в обращении явится фактором увеличения реального ВВП только в краткосрочном периоде;
- б) долгосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- в) краткосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- г) изобретение новой технологии сдвинет долгосрочную кривую совокупного предложения вправо;



- д) краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения имеют положительный наклон.

7. Кейнсианская модель  $AD-AS$  основана на предположениях о том, что:

- а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
- б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке.
- в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
- г) все ответы верны.

8. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия

9. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:

- 1) минимальный
- 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
- 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
- 4) максимальный

10. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;
- 4) меньше 1

Решить компетенстно-ориентированную задачу

Определить показатели экономической эффективности, срок окупаемости покупки ВС и построить график изменения NPV по годам, если: - стоимость ВС – 21 млн. ден.ед. - годовые эксплуатационные расходы - 9 млн.ден.ед. - коэффициент рентабельности – 1,3 - амортизационный срок ВС – 12 лет - годовая ставка дисконтирования – 10%.

### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Тема 9. Рынки и государство в современной экономике. Общее равновесие и благосостояние.**

### Практическое занятие №9

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).
2. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
3. Стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны".
4. Теории экономического роста и экономического цикла.

#### **Тестовые задания**

1. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?
  - а) Любая покупка облигации.
  - б) Любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение.
  - в) Любая покупка акции.
  - г) Все предыдущие ответы неверны.
  - д) Ответы а), б) и в) верны.
2. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

- а) От местожительства потребителя.
  - б) От возраста членов семьи.
  - в) От темпа прироста предложения денег.
  - г) От уровня национального дохода.
  - д) От уровня располагаемого дохода.
3. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?
- а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.
  - б) Отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки.
  - в) Отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки.
  - г) Отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
4. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:
- а) Растут и потребительские расходы, и сбережения.
  - б) Потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются.
  - в) Потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут.
  - г) Сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
5. Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:
- а) Средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет.
  - б) Средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет.
  - в) Средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится.
  - г) Средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет.
  - д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:
- а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.
  - б) Отношение между сбережениями и располагаемым доходом.
  - в) Отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки.
  - г) Отношение между потребительскими расходами и численностью населения.
  - д) Все предыдущие ответы верны.
7. На объем инвестиций оказывает влияние:
- а) Уровень процентной ставки.
  - б) Оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей.
  - в) Уровень технологических изменений.
  - г) Уровень загруженности производственного оборудования.
  - д) Все предыдущие ответы верны.

8. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:
- Сдвиг кривой потребительской функции вверх.
  - Рост инвестиций по мере увеличения ЧИП.
  - Движение вдоль кривой потребительской функции вверх.
  - Движение вдоль кривой потребительской функции вниз.
  - Все предыдущие ответы верны.
9. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:
- расширению производства в действующих фирмах;
  - притоку в отрасль новых фирм;
  - повышению рыночной цены продукта;
  - повышению цен на используемые ресурсы;
  - возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
10. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?
- Домашние (семейные) хозяйства.
  - Предприятия частного сектора (бизнес).
  - Государственные органы регулирования экономики.
  - Все перечисленное

#### Задание на установление соответствия

Как известно, при подсчете ВВП по методу расходов учитываются расходы потребителей, расходы фирм (инвестиции) и расходы государства, а также чистый экспорт (разность между экспортом и импортом). Установите соответствие между видами расходов и приведенными ниже ситуациями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СИТУАЦИЯ	ВИДЫ РАСХОДОВ
А) Семья получает пособие на рождение ребенка	1) расходы потребителей
Б) Жильцы платят коммунальные платежи	2) инвестиции
В) Муниципалитет строит новый стадион	3) расходы государства или муниципального образования
Г) Семья покупает бытовую технику	
Д) Завод покупает новые станки	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

- устный опрос
- тестирование

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **1. Основная учебная литература**

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [текст]: учебник / Галина Петровна Журавлева, Николай Александрович Поздняков, Юрий Александрович Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
2. Экономическая теория [текст]: учебник для бакалавров / под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 516 с.
3. Сажина М. А. Экономическая теория [текст]: учебник/ М. А.Сажина. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 608 с.
4. Тарасевич Л. С. Макроэкономика [текст]: учебник для бакалавров/Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 686 с.
- 5.

### **2. Дополнительная учебная литература**

1. Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [текст]: учебник / под общ ред. А. В. Сидоровича. 2-е изд, перераб и доп. М.: Дело и Сервис, 2010.-624 с.
2. Микроэкономика: бакалавр [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Экономическая теория. Концептуальные основы и практики = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice [Электронный ресурс] : научное издание/ под общ. ред. Е. Ф. Максимовой. – М. : Юнити – Дана, 2015.-751 с. // Режим доступа - [htt: // biblioclub. ru/](http://biblioclub.ru/)

### 3. Перечень методических указаний

1. Экономика [электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А. А. Кононов, Е. Ю. Чарочкина - Курск: ЮЗГУ, 2015.- 116 с.

### 4. Другие учебно-методические материалы

*Журналы (периодические издания):*

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Российский экономический журнал.

### 5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - [www.questel.com](http://www.questel.com)
3. ProQuest Dissertations & Theses - [www.search.proquest.com](http://www.search.proquest.com)
4. Wiley online library - [www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com)
5. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ

[www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)

9. Электронно-библиотечная система IPRbooks –

[www.bibliocomplectator.ru/available](http://www.bibliocomplectator.ru/available)

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ

–  
<http://dvs.rsl.ru/>

11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ -

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

12. Электронно-библиотечная система «Лань» -

<http://e.lanbook.com/>

13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) -

[www.нэб.рф](http://www.нэб.рф)

14. Правовая и новостная база «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)

15. Образовательный ресурс «Единое окно» -

<http://window.edu.ru/>

16. Научно-информационный портал Винити РАН -

<http://viniti.ru>

17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс -

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

18. Федеральная служба государственной статистики -

<http://www.gks.ru>