

УДК 658

Составитель: Ар.А. Головин, А.А. Головин, Т.В. Добринова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *И.В. Минакова*

Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике: методические указания для подготовки к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника» магистерской программы «Менеджмент в электроэнергетике» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ар.А. Головин, А.А. Головин, Т.В. Добринова. – Курск, 2020. – 25 с.: табл. 2.

Содержат сведения по управлению затратами и бизнес-планированию на электроэнергетических предприятиях. Указывается порядок и особенности подготовки обучающихся к практическим занятиям по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике».

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике» разработаны и предназначены для преподавателей и обучающихся по направлению подготовки 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника» магистерской программы «Менеджмент в электроэнергетике» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл.печ.л. 1,5. Уч.-изд.л. 1,3. Тираж 100 экз. Заказ. *389* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение	4
Практические занятия как разновидность занятий.....	8
График выполнения практических занятий.....	10
Тематика подготовки и проведения практических занятий по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике».....	11
Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике».....	19
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23

Введение

Цель изучения дисциплины состоит в выявлении особенности затрат предприятия как объекта управления, обосновании принципов и механизмов его реализации с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также овладении теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов.

Основными обобщёнными задачами дисциплины являются:

- сформировать навыки распределения производственных задач для подчинённых работников;
- дать умения составления бизнес-плана повышения энергоэффективности жилищного фонда;
- сформировать навыки выполнения мероприятий, предусмотренных бизнес-планом повышения энергоэффективности жилищного фонда.

По результатам изучения дисциплины студенты должны знать:

- принципы калькулирования, его объект и методы;
- себестоимость продукции: ее состав, виды;
- роль калькулирования себестоимости продукции в управлении;
- методы учёта затрат и калькулирование себестоимости;
- факторы и резервы снижения себестоимости;
- понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана;
- отличие бизнес-плана от других плановых документов;
- общую структуру бизнес-плана;
- сущность и значение бизнес-планирования;
- процесс бизнес-планирования;
- роль, практику и неиспользуемые возможности бизнес-планирования;
- систему «Стандарт-костинг» как продолжение нормативного метода учёта затрат;
- систему «Директ-костинг»;

- определение контроллинга;
 - общую систему управления затратами;
 - определение внутреннего контроля, структуры и функций;
 - показатели эффективности учётных и контрольных систем;
 - факторы, влияющие на системы внутреннего контроля;
- уметь:
- калькулировать себестоимость;
 - анализировать затраты при принятии краткосрочных управленческих решений;
 - определять точки безубыточности при использовании стоимостных измерителей;
 - использовать информацию о затратах для принятия решений;
 - оценивать альтернативные затраты, релевантность и принимать управленческие решения;
 - использовать результаты анализа затрат при принятии решений по капитальным вложениям;
 - оформлять титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана;
 - составлять план маркетинга;
 - составлять производственный план;
 - составлять организационный план;
 - составлять финансовый план;
 - давать оценку и страхования риска;
 - описывать положение отрасли;
 - давать характеристику объекта;
 - проводить анализ внешней среды;
 - определять силу операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов;
 - анализировать чувствительность прибыли к изменению анализируемых факторов;
 - оценивать эффективность учётных и контрольных систем;
 - анализировать чувствительность прибыли к изменению анализируемых факторов;
 - анализировать безубыточность по каждому из анализируемых факторов;

- определять компенсирующее изменение объёма при изменении одного из анализируемых факторов;
- владеть:
 - навыками калькулирования себестоимости;
 - навыками анализа затрат при принятии краткосрочных управленческих решений;
 - навыками определения точки безубыточности при использовании стоимостных измерителей;
 - навыками использования информации о затратах для принятия решений;
 - навыками оценки альтернативных затрат, релевантности и принятия управленческих решений;
 - навыками использования результатов анализа затрат при принятии решений по капитальным вложениям;
 - навыками составления плана маркетинга;
 - навыками составления производственного плана;
 - навыками составления организационного плана;
 - навыками составления финансового плана;
 - навыками использования краткой методики составления бизнес-плана;
 - навыками анализа внешней среды;
 - навыками оценки и страхования риска;
 - навыками разработки рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании;
 - навыками определения силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов;
 - навыками анализа чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов;
 - навыками оценки эффективности учётных и контрольных систем;
 - навыками анализа чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов;
 - навыками анализа безубыточности по каждому из анализируемых факторов;
 - навыками определения компенсирующего изменения объёма при изменении одного из анализируемых факторов.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

– способность управлять деятельностью подчиненных работников (ПК-1);

– способность разрабатывать, реализовывать и контролировать мероприятия по внедрению энергосберегающих, информационных и других инновационных технологий (ПК-5).

Индикаторами достижения компетенций закреплённых за дисциплиной станут:

– способность распределять производственные задачи для подчиненных работников (ПК-1.3);

– способность организовывать составление бизнес-плана повышения энергоэффективности жилищного фонда (ПК-5.2);

– способность организовывать выполнение мероприятий, предусмотренных бизнес-планом повышения энергоэффективности жилищного фонда (ПК-5.3).

Дисциплина «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль, специализация) «Менеджмент в электроэнергетике». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Практические занятия как разновидность занятий

Практические занятия являются важной составной частью процесса освоения обучающимся и слушателями дисциплины. Практические занятия позволяют углубить и расширить знания обучающихся за счет дополнительного объема работы, ориентированной на достижение конкретного практического результата.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике» разработаны для преподавателей и обучающихся Юго-Западного государственного университета.

Особенностью данного вида учебной деятельности стоит в том, чтобы выделить совмещение использования материалов, полученных на лекционных занятиях, с данными, которые были найдены самостоятельно в результате анализа дополнительных источников и данных.

Все это позволяет обучающимся расширить объем изучаемого на занятиях материала и тем самым повысить уровень освоения дисциплины.

Практические занятия являются формой учебных занятий, которые позволяют повысить эффективность организации учебного процесса высшего образования. Практические занятия имеют выраженную специфику в зависимости от учебной дисциплины, углубляют и закрепляют теоретические знания. В процессе практических занятий обучающиеся осваивают конкретные методы изучения дисциплины «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике».

Практические занятия дают наглядное представление об особенностях процессов в менеджменте электроэнергетических предприятий. Обучающиеся имеют возможность выполнять конкретные примеры практических заданий и оценивать полученные результаты, делать выводы.

Целью проведения практических занятий является получение практических навыков решения прикладных задач.

Практические занятия – существенный элемент учебного процесса в организации высшего образования, в ходе которого обучающиеся фактически впервые сталкиваются с самостоятельной практической деятельностью в конкретной области. Практические занятия, как и другие виды учебных занятий, являются средним звеном между углубленной теоретической работой обучающихся на лекциях, семинарах и применением знаний на практике. Эти занятия удачно сочетают элементы теоретического исследования и практической работы.

График выполнения практических занятий

Таблица 1 – График выполнения практических занятий обучающимися по очной форме

№	Наименование практического занятия	Объем, час
1	Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции	2
2	Анализ затрат	2
3	Системы управления затратами	4
4	Контроль затрат	4
5	Операционный анализ	4
6	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	2
7	Бизнес-план организации	2
8	Структура и содержание разделов бизнес-плана	4
9	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	4
Итого		28

Таблица 2 – График выполнения практических занятий обучающимися по заочной форме

№	Наименование практического занятия	Объем, час
1	Анализ затрат	2
2	Операционный анализ	2
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	2
4	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	2
Итого		8

Тематика подготовки и проведения практических занятий по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике»

Тема 1. Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции

Себестоимость продукции: ее состав, виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Принципы калькулирования, его объект и методы. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции при комплексном использовании сырья. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

Вопросы для самоконтроля:

1. Себестоимость продукции: ее состав, виды.
2. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством.
3. Принципы калькулирования, его объект и методы.
4. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
5. Калькулирование себестоимости продукции при комплексном использовании сырья.
6. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ананькина, Е.А. Управление затратами [Текст] : конспект лекций / Е. А. Ананькина, Н. Г. Данилочкина. - Москва : ПРИОР. ИВАКО Аналитик, 1998. - 64 с.
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ;

Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 2. Анализ затрат

Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Определение точки безубыточности при использовании стоимостных измерителей объема производства продукции. Информация о затратах для принятия решений о целесообразности производства продукции, его структуре и объеме. Альтернативные затраты, релевантность и принятие управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
2. Определение точки безубыточности при использовании стоимостных измерителей объема производства продукции.
3. Информация о затратах для принятия решений о целесообразности производства продукции, его структуре и объеме.
4. Альтернативные затраты, релевантность и принятие управленческих решений.
5. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям.

Список рекомендуемой литературы:

1. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. А. Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб : ИПЭВ, 2009. - 392 с.
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 3. Системы управления затратами

Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат. Система «Директ-костинг». Контроллинг. Общая система управления затратами.

Вопросы для самоконтроля:

1. Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат.
2. Система «Директ-костинг».
3. Контроллинг.
4. Общая система управления затратами.

Список рекомендуемой литературы:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Корпоративные финансы [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. - Москва :Юрайт, 2015. - 651 с.

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 4. Контроль затрат

Внутренний контроль, структура и функции. Эффективность учетных и контрольных систем. Факторы, влияющие на системы внутреннего контроля.

Вопросы для самоконтроля:

1. Внутренний контроль, структура и функции.
2. Эффективность учетных и контрольных систем.
3. Факторы, влияющие на системы внутреннего контроля.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ананькина, Е.А. Управление затратами [Текст]: конспект лекций / Е. А. Ананькина, Н. Г. Данилочкина. - Москва : ПРИОР. ИВАКО Аналитик, 1998. - 64 с.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 5. Операционный анализ

Определение силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов. Анализ чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов. Анализ безубыточности по каждому из анализируемых факторов. Определение компенсирующего изменения объема реализации при изменении одного из анализируемых факторов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Определение силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов.
2. Анализ чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов.
3. Анализ безубыточности по каждому из анализируемых факторов.
4. Определение компенсирующего изменения объема реализации при изменении одного из анализируемых факторов.

Список рекомендуемой литературы:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Корпоративные финансы [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. - Москва :Юрайт, 2015. - 651 с.

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 6. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

Список рекомендуемой литературы:

1. Бизнес-планирование [Текст]: учебник / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 672 с.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :

Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 7. Бизнес-план организации

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Список рекомендуемой литературы:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Бизнес-планирование[Текст] : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 816 с.

3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 8. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска.

Вопросы для самоконтроля:

1. Общая структура бизнес-плана.
2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
3. История бизнеса организации (описание отрасли).
4. Характеристика объекта бизнеса организации.
5. Анализ бизнес-среды организации.
6. План маркетинга.
7. Производственный план.
8. Организационный план.
9. Финансовый план.
10. Оценка и страхование риска.

Список рекомендуемой литературы:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Куницына, Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке [Текст] / Л. И. Ушвицкий, А. В. Малеева. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 304 с.
3. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Тема 9. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана

Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.

Вопросы для самоконтроля:

1. Краткая методика составления бизнес-плана.
2. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.

Список рекомендуемой литературы

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

3. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Текст] : учебно-практ. пособие / А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. - М. : РДЛ, 2001. - 272 с.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике»

1. Понятие и формирование учетной политики организации.
2. Выбор вариантов учета и оценки объектов учета.
3. Выбор техники, формы и организации управленческого учета.
4. Понятие «центр ответственности». Классификация центров ответственности.
5. Учет по центрам затрат.
6. Учет и отчетность по центрам прибыли.
7. Трансфертные цены.
8. Система отклонений по прибыли, доходам и затратам.
9. Способы расчета влияния различных факторов на отклонения.
10. Анализ сметы затрат на производство.
11. Анализ себестоимости продукции по статьям расходов.
12. Анализ прямых материальных затрат.
13. Анализ заработной платы производственных рабочих и отчислений на социальные нужды.
14. Анализ комплексных расходов.
15. Анализ себестоимости отдельных изделий.
16. Оперативный анализ затрат на производство продукции.
17. Анализ отклонений по прибыли.
18. Анализ безубыточности производства. Экономическая модель безубыточности.
19. Методы определения точки безубыточности.
20. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия.
21. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия.
22. Производственный левверидж.
23. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов.
24. Подходы к принятию решений по ценообразованию.

25. Принятие оптимального решения при наличии альтернативных вариантов производства.

26. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов.

27. Принятие решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства.

28. Принятие решений с условием ограничивающих факторов.

29. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений.

30. Классификация затрат при принятии решений и планировании.

31. Затраты, принимаемые и не принимаемые в расчет при оценках.

32. Вмененные (воображаемые) затраты.

33. Приростные и предельные затраты.

34. Сравнительная характеристика систем управленческого и финансового учета.

35. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.

36. Организация учета затрат в условиях применения системы «Стандарт-кост».

37. «Директ-костинг» в системе управленческого учета.

38. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости.

39. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.

40. Классификация затрат в системе управленческого учета.

41. Классификация систем учета затрат на производство и калькуляция продукции.

42. Принятие управленческих решений в вопросах о ценообразовании и ассортименте выпускаемой продукции.

43. Методы деления затрат на переменные и постоянные (аналитический, статистический).

44. Охарактеризуйте понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование».

45. Назовите вопросы, на которые отвечает бизнес-план.

46. Раскройте сущность функций бизнес-плана.
47. Охарактеризуйте понятие «планирование» и пять этапов деятельности.
48. Охарактеризуйте понятие «стратегия». Объясните сущность анализа исходной позиции по критериям.
49. Дайте определение миссии фирмы, приведите примеры.
50. Назовите характеристики целей фирмы.
51. Охарактеризуйте этапы выработки стратегии.
52. Охарактеризуйте цели бизнес-планирования.
53. Перечислите проблемы, решаемые с помощью бизнес-планирования.
54. Назовите виды бизнес-планов, дайте им характеристику.
55. Перечислите содержание бизнес-плана.
56. Назовите правила по оформлению бизнес-плана.
57. Охарактеризуйте этапы разработки бизнес-плана.
58. Объясните назначение и приведите содержание аннотации бизнес-плана.
59. Объясните назначение и приведите содержание меморандума конфиденциальности.
60. Объясните назначение и приведите содержание резюме.
61. Перечислите элементы содержания 1 раздела бизнес-плана: «Описание предприятия и отрасли».
62. Анализ состояния и перспектив развития отрасли.
63. Перечислите содержание описания отрасли.
64. Поясните сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Приведите примеры показателей.
65. Объясните сущность swot-анализа и приведите примеры содержания этой матрицы.
66. Поясните сущность и приведите содержание 2 раздела: «Описание продукции (услуг)».
67. Охарактеризуйте понятия «рынок», «ёмкость рынка», «сегментация», «сегмент рынка».
68. Объясните, почему в бизнес-планировании важным элементом является анализ рынка сбыта.
69. Приведите пример сегментации рынка сбыта по различным критериям.

70. Охарактеризуйте потребителя продукции, его требования и пути их выполнения на предприятии.

71. Охарактеризуйте каналы сбыта продукции.

72. Охарактеризуйте методы стимулирования сбыта.

73. Назовите элементы анализа конкурентов.

74. Объясните сущность выбора стратегии маркетинга с помощью матрицы Ансоффа.

75. Приведите элементы ценовой политики, включаемые в 3 раздел бизнес-плана: «План маркетинга».

76. Охарактеризуйте элементы 4 раздела бизнес-плана: «План производства».

77. Раскройте содержание части организационного плана: «Руководство компании».

78. Объясните сущность организационной структуры.

79. Перечислите содержание подраздела: «Система управления предприятием».

80. Перечислите элементы содержания 6 раздела бизнес-плана: «Финансовый план».

81. Охарактеризуйте подраздел: «Базовые допущения».

82. Дайте характеристику видам издержек.

83. Объясните сущность амортизации и линейного метода расчёта её годовой нормы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

Дополнительная учебная литература:

1. Ананькина, Е.А. Управление затратами [Текст]: конспект лекций / Е. А. Ананькина, Н. Г. Данилочкина. - Москва : ПРИОР. ИВАКО Аналитик, 1998. - 64 с.

2. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. А. Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб : ИПЭВ, 2009. - 392 с.

3. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 672 с.

4. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Лихтерман [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : МГГУ, 2001. - 206 с.

5. Бизнес-планирование[Текст] : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 816 с.

6. Колибаба, В.И. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / В. И. Колибаба, И. А. Астраханцева. - Старый Оскол : ТНТ, 2012. - 148 с.

7. Корпоративные финансы [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова [и др.] ; Финансовый

ун-т при Правительстве Российской Федерации. - Москва :Юрайт, 2015. - 651 с.

8. Куницына, Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке [Текст] / Л. И. Ушвицкий, А. В. Малеева. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 304 с.

9. Поляков, О.В. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / О. В. Поляков. - М. : МЭСИ, 2002. - 156 с.

10. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Текст] : учебно-практ. пособие / А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. - М. : РДЛ, 2001. - 272 с.

Отраслевые научно-экономические журналы в библиотеке университета:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

2. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».

3. Журнал «Проблемы теории и практики управления».

4. Журнал «Российский экономический журнал».

5. Журнал «Управление персоналом».

6. Журнал «ЭКО: Экономика и организация промышленного производства».

7. Журнал «Экономика и организация промышленного производства».

8. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

9. Журнал «Эксперт».

10. Журнал «Энергия: экономика, техника, экология».

Электронно-библиотечные системы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

2. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLibrary.

3. <http://www.library.kstu.kursk.ru> – Электронная библиотека ЮЗГУ.

4. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.

5. <http://нэб.рф> – Информационная система «Национальная электронная библиотека».

Современные профессиональные базы данных:

1. <http://kurskstat.gks.ru> – База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области.

2. <http://www.diss.rsl.ru> – База данных Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

3. <http://www.polpred.com> – База данных «Polpred.com Обзор СМИ».

4. <http://www.apps.webofknowledge.com> – База данных Web of Science.

5. <http://www.dlib.eastview.com> – База данных периодики «EastView».

6. <http://www.scopus.com> – База данных Scopus.