

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.02.2022 10:39:55
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 01 » 02

2022 г.

(ЮЗГУ)

1094637015786

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ДАНЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Методические указания по подготовке к практическим
занятиям для студентов специальности
38.03.01 «Экономика»

Курск 2022

Содержание

Введение.....	4
План практических занятий.....	5
Практическое занятие № 1. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта.....	5
Практическое занятие № 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа	8
Практическое занятие № 3. Технологии финансового бизнес-анализа	12
Практическое занятие № 4. Технологии управленческого бизнес-анализа	16
Практическое занятие № 5. Методика и технологии инвестиционного анализа	17
Практическое занятие № 6. Оптимизация бизнес-процессов	20
Вопросы к зачету.....	26
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28

Введение

Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

Задачи дисциплины

1 Формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом.

2 Подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений.

3 Разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации.

4 Обоснование стратегии и тактики развития организации.

5 Прогнозирование деятельности организации и её финансовых результатов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны

Знать:

- особенности подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- особенности аналитической, научно-исследовательской деятельности;

- особенности проведения статистических обследований, опросов, анкетирования и первичной обработки их результатов.

Уметь:

- обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы;

- строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализировать и интерпретировать полученные результаты;

- проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

- навыками подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

План практических занятий

Практическое занятие №1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта

План практического занятия

1. Теоретические аспекты бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ в системе управления.

Тестовые задания

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит;

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту

расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнесструктуры;

б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании.

Задание

Некоторые экономисты считают, что в России надо создавать крупные производственно-торговые предприятия типа западных промышленно-финансовых групп. Именно они смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков и обеспечить экономический рост. Крупные оптовики не гонятся за высокой прибылью с единицы товара, но обеспечивают ее получение за счет увеличения объемов и оборота продаж. Они сами определяют розничные цены товаров, а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах примерно половина продукции реализуется по ценам, устанавливаемым небольшим числом ТНК. Такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и неопределенность в реализации продукции. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Приведите аргументы «за» и «против». О каких типах конкуренции идет речь?

Темы рефератов

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.

Практическое занятие №2. Информационное обеспечение бизнес-анализа

План практического занятия

1. Ключевые возможности бизнес-анализа.
2. Формирование аналитических отчетов.

Тестовые задания

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнесструктур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе; в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

8. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста

производственнобытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

9. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития её производственно-бытовой деятельности;

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнесструктуры концентрируются именно в формировании:

а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект.

Задание

Требуется спланировать перевозку строительных материалов с трех заводов к четырем строительным площадкам по железной дороге. В течение каждого квартала на четырех площадках требуется, соответственно, 5, 10, 20, 15 вагонов строительных материалов. Возможности заводов, соответственно, равны 10, 15 и 25 вагонов в квартал. В таблице приведены стоимости перевозки одного вагона от различных заводов к различным строительным площадкам.

Завод	Стоимость перевозки 1 вагона, тыс. руб. от завода до строительной площадки			
	П1	П2	П3	П4
А	8	3	5	2
В	4	1	6	4
С	1	9	4	3

Решение представить описать и объяснить ход решения.

Темы рефератов

1. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
2. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.

Практическое занятие № 3. Технологии финансового бизнес-анализа

План практического занятия

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации.
3. Проведение анализа и оценка полученных результатов.

Тестовые задания

1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:
 - а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;
 - б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;
 - в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;
2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:
 - а) маржинальный анализ;
 - б) функционально-стоимостной анализ;
 - в) бюджетирование;
3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:
 - а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;
 - б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов;

4. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

а) производственные и непроизводственные;

б) прямые и коммерческие;

в) прямые материальные и управленческие;

5. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются:

а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья;

6. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:

а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий оплаты труда;

7. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;

б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;

в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам;

8. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:

а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов;

9. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет реализации следующих мероприятий:

а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их перепрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

б) использование прямых продаж, использование

современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

в) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

10. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах;
- б) о нормативных затратах;
- в) о фактических затратах.

Задание

Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

Темы рефератов

1. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
2. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.

Практическое занятие № 4. Технологии управленческого бизнес-анализа

План практического занятия

1. Цели задачи исследования.
2. Классификация источников информации.
3. Анализ и оценка полученных результатов.

Тестовые задания

1. Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:

- а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных;
- б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;
- в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность.

2. В силу отраслевой специфики условия хозяйствования подразделяют на три группы:

- а) природно-климатические, рыночные и экономические условия;
- б) месторасположение, природно-климатические и экономические условия;
- в) природно-климатические, социальные и экономические условия.

3. К экономическим условиям хозяйствования относятся:

- а) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции в натуральных и стоимостных единицах;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции 100га с.х. угодий;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, инфраструктурная обеспеченность.

4. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является:

- а) структура товарной продукции;
- б) коэффициент специализации;
- в) структура посевных площадей и поголовья скота.

5. Значение коэффициента специализации на предприятиях может колебаться:

- а) от 0 до 1;
- б) от 1 до 10;
- в) от 10 до 100.

6. Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат;

7. Показателями, характеризующими уровень интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат.

Задание

Необходимо определить размер необходимой процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год. 1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб. 2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Темы рефератов

1. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
2. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.

Практическое занятие № 5. Методика и технологии инвестиционного анализа

План практического занятия

1. Цели и задачи исследования.
2. Определение источников информации для анализа.
3. Проведение анализа и обобщение полученных результатов.

Тестовые задания

1. С целью определения рыночного потенциала проводят анализ внешней среды, который включает:

а) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов;

б) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ деловой активности субъекта бизнеса;

в) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ конъюнктуры рынка;

2. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля Гиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

3. Комплексная методика оценки использования производственно-экономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:

а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;

б) маржинального анализа;

в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

4. Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:

а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;

б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;

в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

5. Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации представляет собой:

а) систему индикаторов, отражающих качество и методы работы организации, в том числе её отдельных подразделений;

б) систему показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов организации;

в) комплекс аналитических показателей, отражающих влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности организации.

6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса позволяет:

а) осуществлять мониторинг уровня безубыточности производства для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;

б) выявить нарушение «нормальных» пропорций в развитии бизнеса;

в) обосновать рост доходности бизнеса, учитывая риск и неопределенность;

7. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса применяется:

а) стратегическом планировании;

б) бизнес-планировании;

в) стратегическом планировании и бизнес-планировании;

8. ABC – анализ позволяет:

а) сосредоточиться на контроле за значимыми видами товарных запасов;

б) принимать рациональные решения по оптимизации уровня запасов;

в) рассчитать оптимальный размер заказа товарных запасов.

9. Графически результаты ABC - анализа могут быть представлены в виде:

- а) кривой Лоренца,
- б) гистограммы Парето,
- в) круговой диаграммы.

Задание

Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Темы рефератов

1. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
2. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

Практическое занятие № 6. Оптимизация бизнес-процессов

План практического занятия

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации
3. Анализ и оценка полученных результатов.

Тестовые задания

1. Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:
 - а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,

б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,

в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента

2. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:

а) машины и оборудование,

б) торговые площади и оборудование,

в) транспортные средства и здания, сооружения

3. Наиболее важную часть оборотных активов предприятий торговли составляют:

а) краткосрочная дебиторская задолженность,

б) товарные ресурсы,

в) денежные средства

4. Структура источников формирования средств в торговых организациях имеет следующие особенности:

а) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание краткосрочных коммерческих кредитов и кредиторской задолженности поставщикам,

б) высокая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

в) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

5. Является ли анализ розничного товарооборота:

а) средством контроля за хозяйственной деятельностью,

б) основанием для разработки бизнес-плана,

в) основанием для разработки мероприятий по росту объема товарооборота;

6. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияют на размер товарооборота:

а) производительность труда работников,

б) расходы на продажу,

в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

7. Наибольшее влияние на развитие торговли и рост товарооборота оказывают факторы:

а) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, качество обслуживания покупателей;

б) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень налогообложения;

в) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень инфляции;

8. Производительность труда в торговле измеряется:

а) нормой прямых расходов на одного работника торговли

б) суммой товарооборота, приходящегося на одного работника;

в) в человеко-днях, отработанных одним продавцом;

9. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели:

а) фондоотдача, нагрузка на 1м² торговой площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

в) фондоотдача, коэффициент экспозиционной площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

10. Анализ издержек обращения в торговых организациях проводится по следующей схеме:

а) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения;

б) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ;

в) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ.

11. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

а) текущей ликвидности;

б) абсолютной ликвидности;

в) финансовой независимости г) быстрой ликвидности.

12. Уравнением аналитического баланса является...

а) долгосрочные обязательства = валюта баланса - капитал - краткосрочные обязательства;

б) собственный капитал = валюта баланса - долгосрочные обязательства - краткосрочные обязательства;

в) чистые оборотные активы = оборотные активы - краткосрочные обязательства.

3. Этапы аналитического исследования:

а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;

б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;

в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;

г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

13. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;

б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;

в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;

г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;

д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

14. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

а) разработки новых теоретических подходов;

б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;

в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

16. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;

б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;

в) увеличение оборотных активов.

17. Выберите финансовую функцию MS EXCEL используемую для определения величины постоянного разового платежа

а) ПЛТ

б) ПС

в) СТАВКА

г) БЗРАСПИС.

Задание

Фирма производит два вида мороженого - сливочное и шоколадное. Для его изготовления используются два исходных продукта: молоко и наполнители, расходы которых на 1 кг готового продукта и их суточные запасы приведены в таблице:

Исходный продукт	Расход исходных продуктов на 1 кг мороженого, кг		Запас, кг
	Сливочное	Шоколадное	
Молоко	0,8	0,5	400
Наполнители	0,4	0,8	365

Суточный спрос на сливочное мороженое превышает спрос на шоколадное не более чем на 100 кг. Кроме того, известно, что спрос на шоколадное мороженое не превышает 350 кг в сутки. Отпускная цена 1 кг сливочного мороженого 16 руб., шоколадного - 14 руб. Определить в каком количестве мороженого каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным. Описать и объяснить ход решения.

Темы рефератов

1. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
2. Правовые вопросы применения современных методик по бизнесанализу.

Вопросы к зачету

1. Как связаны бизнес анализ и прагматическая концепция бизнеса?
2. Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИВА)?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
4. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнесанализе?
6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнесаналитики.
13. Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
15. Функциональный подход к управлению в бизнесе
16. Процессный подход к управлению в бизнесе
17. Бизнес-процесс: понятие, сущность
18. Классификация бизнес-процессов в организации
19. Окружение бизнес-процесса
20. Типовые модели выделения бизнес-процессов
21. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
22. Этапы проведения реинжиниринга

23. Принципы перепроектирования бизнес-процессов
24. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
25. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
26. Необходимость моделирования бизнес-процессов
27. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
28. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
29. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
30. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов
31. Правила и рекомендации по описанию бизнес-процессов
32. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
33. Возможные подходы к организации обследования предприятия
34. Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия
35. Описание этапов обследования предприятия
36. Сущность и основные понятия системного подхода к управлению
37. Понятие и принципы системного анализа
38. Методология системного анализа
39. Структурный анализ организации
40. Содержание, принципы цели и объекты стратегического анализа
41. Классификация методов стратегического анализа
42. Методы стратегического анализа внешней среды
43. Анализ сегментации и PEST-анализ
44. Отраслевой анализ и конкурентный анализ
45. Бенчмаркинг и PIMS-анализ
46. Методы определения вероятностных характеристик факторов внешней среды
47. Статистические методы прогнозирования.
48. Сценарный анализ
49. Методы системного анализа внутренней среды
50. Анализ жизненного цикла организации
51. GAP-анализ и портфельный анализ

52. Анализ цепочки создания ценности
53. Анализ организационной культуры
54. Анализ «7S» и LOTS-анализ
55. Методы сводного стратегического анализа
56. SWOT-анализ и SPACE-анализ
57. Проектный анализ как методология оценки решений
58. Методы экспертного анализа

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература

1. Аббакумов, В.Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы : учебник / В. Л. Аббакумов, Т. А. Лезина. - М. : Экономика, 2009. - 374 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - ISBN 978-5-282-029 18-5 : Б. ц. - Текст : непосредственный.
2. Сысоева, Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для магистров / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. - Москва : Юрайт, 2016. - 424 с. ; 22 см. - (Магистр). - Библиогр.: 419 с. - ISBN 978-5-9916-6299-4 : Б. ц. - Текст : непосредственный.
3. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573163> (дата обращения: 01.09.2021) . - режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03694-1 : Б. ц. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Забелин, В. Г. Международные экономические отношения : учебное пособие / В. Г. Забелин. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - 110 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483882> (дата обращения: 20.09.2021) . - режим доступа: по подписке. - Б. ц. - Текст : электронный.
5. Мировая экономика и международные экономические

отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» = World Economy and International Economic Relations : учебник / ред. В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Юнити, 2017. - 448 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448> (дата обращения: 01.09.2021) . - режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 : Б. ц. - Текст : электронный.

6. Никитина, Ю. А. Международные отношения и мировая политика: Введение в специальность : учебное пособие / Ю. А. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 152 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104356>. (дата обращения: 01.09.2021) . - режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9765-0192-8 : Б. ц. - Текст : электронный.

7. Щебарова, Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н. Н. Щебарова. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2016. - 220 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655>. (дата обращения: 01.09.2021) . - режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9765-0192-8 : Б. ц. - Текст : электронный.

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-экономические журналы в библиотеке университета:

1. Российский экономический журнал
2. Вопросы экономики
3. Экономист
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Мировая наука.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечные системы:
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

– Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

– Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

– Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

– Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

– БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

– БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

– БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dlib.eastview.com/>

– База данных Web of Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

– База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.

– База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>.