

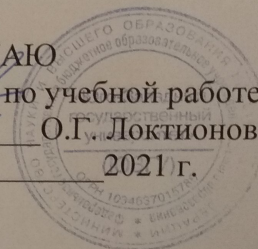
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 04.02.2021 16:28:48  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра таможенного дела и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
«15» 01 2021 г.



**Взаимодействие таможенных органов и бизнеса**

Методические указания по подготовке к практическим  
занятиям для студентов  
ООП ВО 38.05.02 Таможенное дело  
направленность «Международное сотрудничество таможенных  
администраций», «Организация таможенного контроля»

Курск 2021

УДК 339.543

Составители: В.В. Коварда

Рецензент: к.и.н. Р.А. Лаптев

**Взаимодействие таможенных органов и бизнеса:** методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов, обучающихся по ООП ВО 38.05.02 Таможенное дело направленность «Международное сотрудничество таможенных администраций», «Организация таможенного контроля»/ Юго-Зап.гос. ун-т; сост. В.В. Коварда. Курск, 2021. 20 с.: ил. 1, прилож. 2, Библиогр.: с.27.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке к практическим занятиям студентов, в рамках изучения дисциплины «Взаимодействие таможенных органов и бизнеса».

Предназначены для студентов, обучающихся по ООП ВО 38.05.02 Таможенное дело направленность «Международное сотрудничество таможенных администраций», «Организация таможенного контроля».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *15.01.21*. Формат 60×84 1/16.  
Усл.печ.л. 1,4. Уч.-изд.л. 1,3. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно. *15*  
Юго-Западный государственный университет.  
305040,г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Содержание

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Планируемые результаты обучения соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП.....       | 4  |
| 2 | Методические указания по подготовке к практическим занятиям.....                                | 7  |
| 3 | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 18 |

# **1 Планируемые результаты обучения соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП**

## **1.1 Цель дисциплины**

Формирование устойчивых знаний у студентов об основных этапах развития таможенного дела России в соотношении с формированием бизнеса и обеспечением взаимодействия. Формирование профессиональной способности и готовности к осуществлению взаимодействия таможенных органов и бизнеса.

## **1.2 Задачи дисциплины**

- обучение основным понятиям осуществления взаимодействия между государственными органами и бизнесом;
- овладение методикой управления взаимодействием государства и бизнеса при осуществлении ВЭД;
- формирование навыков исследования эффективности взаимодействия между государственными органами и бизнесом;
- изучение основных этапов работы над проектом, функций и подсистем управления взаимодействием между государственными органами и бизнесом;
- получение опыта взаимодействия государства и бизнеса в таможенном деле в разных странах;
- овладение приемами инициация бизнес-идеи и разработки концепции проекта во взаимодействии с таможенными администрациями;
- обучение приемам экспертной оценки вариантов решений при взаимодействии бизнеса с таможенными администрациями.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Обучающиеся должны знать:**

- основные формы и методы взаимодействия государства и бизнеса;
- основы теории взаимодействия между различными структурами;
- сущность и основные элементы совместной работы при взаимодействии таможенных органов и бизнеса;
- основные особенности исследовательской деятельности



государственных служащих таможенных органов при анализе взаимодействия с бизнес-сообществом;

- формы и инструменты реализации проектной деятельности в государственном управлении в России и за рубежом;

- формы и принципы реализации проектной деятельности в таможенном деле.

**уметь:**

- диагностировать и выявлять различные факторы, влияющие на эффективность реализации проектов по взаимодействию таможенных органов и бизнеса;

- прогнозировать основные факторы влияния при формировании проекта взаимодействия;

- компетентно формировать проектную документацию по взаимодействию предпринимательского сообщества и таможенной администрации в условиях реализации внешнеторговой деятельности;

- прогнозировать основные статьи инвестиционного плана и условий проекта;

- рассчитывать риски и их хеджировать при совершении проектной работы в государственном управлении;

- грамотно оформлять документы, которые используются в проектной деятельности госслужащих таможенных органов;

- правильно ориентироваться в вопросах законодательства, которой используется при осуществлении проектной деятельности в госуправлении.

**владеть:**

- навыками определения результатов реализации проектов в государственном управлении;

- методикой формирования проектов по взаимодействию государства с бизнесом в таможенном деле;

- навыками определения рисков при проведении и реализации проектной деятельности в области организации взаимодействия таможенных органов и бизнеса;

- навыками оформления документов при осуществлении проектной деятельности в области организации взаимодействия таможенных органов и бизнеса.

Структура практических занятий представлена в таблице.

Таблица – Тематика практических занятий

| № | Наименование практического занятия   | Дополнительные навыки, вырабатываемые в ходе занятия                                     |
|---|--|--|
| 1 | 2  |  |
| 1 | Понятие и содержание таможенного менеджмента как социально-экономической категории | Успешная публичная речь и презентация  |
| 2 | Планирование как важнейшая функция управления                                      | Технология подготовки к публичному выступлению и презентации                             |
| 3 | Формы организации в системе таможенного менеджмента                                | Образ выступающего как фактор влияния. Настрой внешних и внутренних составляющих харизмы |
| 4 | Основные направления взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообщества         | Демонстрационные материалы   |
| 5 | Органы взаимодействия таможни с участниками ВЭД                                    | Невербальные приемы воздействия на аудиторию   |
| 6 | Информирование и консультирование участников ВЭД                                   | Ответы на вопросы и работа с возражениями  |
|   |  |  |

## **2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **2.1 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

#### **Вариант 0.**

##### **Задание 0.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Государственные проекты поддержки интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международной торговли;
2. Публичный контроль и экспертиза решений органов ГМУ;
3. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров;
4. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования;
5. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.

#### **Вариант 1.**

##### **Задание 1.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Основные сферы жизнедеятельности гражданского общества и характер их взаимодействия.
2. Опыт и направления развития лоббизма в Российской Федерации.
3. Совершенствование государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия власти, бизнеса и общества.
4. Формы и условия развития взаимоотношений государства и бизнеса в Российской Федерации.
5. Управление как процесс воздействия и взаимодействия.

#### **Вариант 2**

##### **Задание 2.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Совершенствование взаимодействия власти, бизнеса и

общества через технологии оказания государственных и муниципальных услуг.

2. Возможности заимствования зарубежного опыта государственно-частного партнерства.

3. Лицензирование и сертификация отдельных видов бизнеса как инструмент взаимодействия и государственного регулирования.

4. Внешняя среда организации и методы ее анализа.

5. Аутсорсинг административно-управленческих функций власти.

### **Вариант 3**

#### **Задание 3.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.

2. Опыт и перспективы формирования стратегических альянсов власти и бизнеса.

3. Совершенствование взаимодействия власти с бизнесом в рамках концессионных соглашений.

4. Место и роль саморегулируемых организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.

5. Основные требования и принципы построения современных организационных структур взаимодействия с властью и бизнесом.

### **Вариант 4**

#### **Задание 4.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Управленческие отношения в системе общественных отношений.

2. Состояние современной экономической среды взаимодействия власти и бизнеса.

3. Место и роль некоммерческих организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.

4. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.

5. Организация общественного контроля за деятельностью власти.



## **Вариант 5**

### **Задание 5.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
2. Этапы развития бизнес-ориентированной экономики и ее институциональных основ.
3. Совершенствование правовых основ регулирования отношений государства и бизнеса.
4. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки и налаживания взаимоотношений власти и бизнеса.
5. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.

## **Вариант 6**

### **Задание 6.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Управление и государственное регулирование как процесс воздействия и взаимодействия власти, бизнеса и общества.
2. Совершенствование правовых основ регулирования отношений государства и бизнеса.
3. Взаимодействие власти и бизнеса в развитии инноваций.
4. Лоббирование и защита общественных интересов.
5. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).

## **Вариант 7**

### **Задание 7.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Изменение институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.
2. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства: границы полномочий и организация.
3. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).
4. Перспективы и направления развития отношений

государства и бизнеса.

5. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

## **Вариант 8**

### **Задание 8.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Пути преодоления административных барьеров в развитии бизнеса.

2. Особенности регламентации договорных отношений государства и бизнеса.

3. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

4. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.

5. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

## **Вариант 9**

### **Задание 9.1**

Письменно изложите материал по темам:

1. Особенности регламентации договорных отношений государства и бизнеса.

2. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.

3. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.

4. Цели, задачи и этапы построения коалиций.

5. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

## **2.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Концепция корпоративной социальной ответственности

2. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России

3. Особенности российского малого предпринимательства.

4. Сетевое предпринимательство: экономико – социологический анализ.
5. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики.
6. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность.
7. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы.
8. Концепция социальной ответственности бизнеса: сущность, содержание и ее восприятие бизнес - сообществом России
9. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.
10. Социальная ответственность бизнеса.
11. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт и концепция для России.
12. Корпоративное управление и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для России.
14. Пути адаптации корпорации к интересам общества
15. Общество бизнес и власть, условия цивилизованного взаимодействия.
16. Корпорации, общество, государство: эволюция отношений.
17. Бизнес и общество
18. Бизнес в местном сообществе.
19. Власть и бизнес в социальной политике регионов.
20. Препятствия развитию бизнеса в России.
21. Результаты проведения административной реформы.
22. Роль политических и деловых элит в развитии взаимодействия государства и бизнеса
23. Отношения представителей малого бизнеса и местных властей в региональном разрезе.
24. Технологии лоббирования во взаимодействии государства и бизнеса.
25. Электронное правительство: концепция и модели.

### **2.3 ТЕМАТИКА СООБЩЕНИЙ**

1. Основные параметры взаимодействия государства, муниципальной власти и бизнеса в РФ. Пространство взаимодействия власти и бизнеса.

2. Налоги, льготы, субсидии, субвенции, заказы – как экономические инструменты в системе взаимодействия власти и бизнеса.

3. Этапы развития отношений власти и бизнеса.

4. Собственность как источник экономических отношений.

5. Роль политических партий во взаимодействии государства и бизнеса: российский и международный опыт

6. Государственное регулирование экономики в системе отношений.

7. Сущность и содержание государственного предпринимательства. Особенности государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства.

8. Государственная собственность: цели, функции, задачи. Типы государственных предприятий. Задачи деятельности гос. корпораций.

10. Государственная поддержка конкурентной среды

11. Корпоративные практики взаимодействия государства и бизнеса

12. Роль бизнес-ассоциаций во взаимодействии государства и бизнеса: российский и международный опыт

13. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия. Общественные институты в системе взаимодействия. Профессиональные объединения и союзы в системе взаимодействия.

14. Институциональная среда муниципальных экономических систем. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти и бизнеса.

15. Земля как ресурс и основа жизненного уклада.

16. Изменение роли труда в системе взаимодействия с властью.

17. Ведущая роль интеллектуального и духовного капитала. Власть и бизнес в развитии инновационной сферы.

18. Совместные проекты в наукоемких отраслях. Управление конкурентоспособностью наукоемкой продукции

19. Кластерная модель взаимодействия власти и бизнеса.

20. Особенности управления конфликтами во взаимодействии государства и бизнеса

21. Корпоративная модель взаимодействия власти и бизнеса. Принципы формирования корпоративной модели взаимодействия.

22. Функции государства как источника услуг.
23. Взаимодействие бизнеса и власти в проектах государственно-частного партнерства
24. Административные регламенты и стандарты государственных услуг. Электронные государственные услуги.
25. Муниципальное хозяйство и муниципальные услуги. Деятельность муниципальных учреждений. Электронный документооборот.
26. Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса
27. Эволюция корпоративной и социальной ответственности. Модели корпоративной и социальной ответственности.
28. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной социальной ответственности.
29. Социальные стандарты, социальная отчетность и социальный аудит.
30. Альянс бизнес-сообщества с региональными органами власти.
31. Альянс бизнес-сообщества с муниципальными органами власти.
32. Механизмы государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса.
33. Стратегический альянс бизнеса, государства и муниципальной власти в сфере безопасности, образования, здравоохранения, науки, ЖКХ, в жилищно-инвестиционной сфере.
34. Сущность лоббирования. Легитимизация лоббирования. Принципы лоббирования.
35. Экономическое лоббирование.

## **2.4 ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

1. Управление – это:
  - процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
  - особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
  - эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- Ч. Бебидж;
- М. Вебер;
- Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- 1850;
- 1790;
- 1832;

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

- Ч. Бебидж;
- М. Вебер;
- Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- функциональное;
- горизонтальное;
- вертикальное;
- прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- 5;
- 3;
- 9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- заместители;
- руководители подразделений;
- руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:



- общие, индивидуальные;
- групповые, специфические;
- конкретные, расширенные;
- правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

- планирование;
- координирование;
- распределение;
- стимулирование;
- все ответы верны.

11. Планирование – это:

- управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

12. Сформулируйте задачи планирования:

- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

13. Задача регулирования:

- обновление планируемых заданий;
- обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей;
- корректировка результатов деятельности

## **2.5 ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Задание в закрытой форме:

Обосновал теорию государственного вмешательства в управление:

1. А. Бакунин.
2. Б. Кропоткин.
3. В. Кейнс.

4. Г. Богданов.
5. Д. Винер.

Задание в открытой форме:

Функции управления в таможенном менеджменте как социально-экономической категории характеризуются последовательной сменой, которые отражены в следующей последовательности:

1. Планирование
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. Контроль

Задание на установление правильной последовательности,

Рассматривая развитие теории и практики управления, выделяют несколько исторических периодов. Установите их последовательность:

А. Индустриальный период – Период систематизации – Информационный период – Древний период.

Б. Древний период – Индустриальный период – Период систематизации – Информационный период.

В. Древний период – Информационный период – Индустриальный период – Период систематизации.

Г. Информационный период – Древний период – Индустриальный период – Период систематизации.

Задание на установление соответствия:

Установить соответствие определений и терминов

| Термин                             | Ответ | Определение   |
|------------------------------------|-------|---|
| 1. Бенчмаркинг (англ. bentmarking) |       | 1. теория управления функционированием и развитием таможенных институтов, организаций, технологий и таможенного персонала с целью результативного исполнения государственных функций и предоставления государственных таможенных услуг. |
| 2. таможенный менеджмент           |       | 2. действия таможенных агентов, направленные на обслуживание участников ВЭД с целью эффективного проведения таможенной «очистки» груза и обеспечения экономической безопасности государства.  |
| 3. Таможенные                      |       | 3. специфическая методология  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| услуги  |  | управления, система административных методов и технологий воздействия на сферу ВЭД, организуемые и управляемые с целью качественной реализации функций таможенного регулирования и контроля   |
| 4. Научное управление (англ. scientific management) |  | 4. сравнительный анализ эффективности и особенностей функционирования субъектов хозяйственной деятельности или локальных экономических систем в пределах одной отрасли или сферы деятельности с целью выявления средней ситуации, а также лидеров и их изучения.            |
| 5. Таможенное администрирование                     |  | 5. управление производством, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений. Научный подход к управлению сформировался в начале XX в., его прародителем считают американского организатора производства Ф.Тэйлора. |

## **3 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1 Основная учебная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / ред. В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов ; Российская таможенная академия. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. - 303 с. : табл., граф., схем. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350> (дата обращения 18.11.2019) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-03098-2. - Текст : электронный.

2. Основы таможенного дела [Текст] : учебник для вузов : для студентов направления подготовки «Таможенное дело», бакалавров и магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. П. Джабиев [и др.] ; под ред. А. П. Джабиева. - Москва : Юрайт, 2019. - 392 с.

3. Таможенный контроль после выпуска товаров [Текст] : учебное пособие / К. В. Басарева [и др.]. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. - 124 с.

4. Введение в специальность (для студентов специальности "Таможенное дело") [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», а в отдельных аспектах для студентов специальности «Экономическая безопасность», направления подготовки «Мировая экономика», «Государственное и муниципальное управление» / М. Е. Тихомиров, К. В. Алябьева, В. В. Коварда. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. - 120 с.

### **3.2 Дополнительная учебная литература**

Горносталь, Алексей Анатольевич. Экспертиза товаров в таможенном деле : учебное пособие / А. А. Горносталь. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. - 176 с. : табл. - Библиогр.: с. 166-176. - ISBN 978-5-4383-0072-4 : 673.37 р. - Текст : непосредственный.

1. Проектирование электроснабжения цехов обогатительных фабрик [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Герасимов, С. В. Кузьмин. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 304 с. – Режим доступа:

biblioclub.ru

2. Нехороших, И. Н. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Нехороших ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (5 879 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 119 с.

3. Таможенное обслуживание внешнеэкономической деятельности [Текст] : монография / В. М. Назаренко ; К. С. Назаренко. - М. : Экзамен, 2001. - 768 с.

### **3.3 Перечень методических указаний**

1. Внешнеэкономическая деятельность фирм [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Международная экономика и бизнес» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. В. В. Коварда. - Электрон. текстовые дан. (507 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 56 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность фирм [Электронный ресурс] : методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Международная экономика и бизнес» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. В. В. Коварда. - Электрон. текстовые дан. (396 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 33 с.

### **3.4 Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Маркетинг в России и за рубежом  
Менеджмент в России и за рубежом  
Эксперт  
Деньги и кредит  
Аудиторские ведомости

**3.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

– <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

- <http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
  - <http://www.prilib.ru> - Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.
  - <http://нэб.рф> - Информационная система «Национальная электронная библиотека».
  - <http://www.library.kstu.kursk.ru> - Электронная библиотека ЮЗГУ.
2. Современные профессиональные базы данных:
- <http://www.diss.rsl.ru> - БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки».
  - <http://www.polpred.com> - БД «Polpred.com Обзор СМИ».
  - <http://www.dlib.eastview.com/> - БД периодики «EastView».
  - <http://www.apps.webofknowledge.com> - База данных Web of Science.
  - <http://www.scopus.com> - База данных Scopus.
  - <http://kurskstat.gks.ru/> - База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области.