

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.04.2023 11:52:58
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 23 » 03 2023 г.



Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры

Методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов
направления подготовки 43.03.03– Гостиничное дело

Курск 2023

УДК 37

Составитель В.В. Волобуев

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры: методические указания по подготовке к практическим занятиям для студентов направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. В.В. Волобуев. – Курск, 2023. – 35 с. – Библиогр.: с. 35.

Содержат сведения по введению в направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Ресторанная деятельность».

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки гостиничное дело (УМО АМ).

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. 2. Уч.изд.л. 1.8. Тираж 100 экз. Заказ 131 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Современный подход к реализации профессионального образования, повышению качества профессиональной подготовки молодых специалистов, престижа высококвалифицированного труда работников, пропаганде их достижений и передового опыта неразрывно связан с использованием методик по введению в направление подготовки и планированию профессиональной карьеры в образовательном процессе при подготовке специалистов в области гостиничного дела. Ориентация на новые цели образования требует не только изменения содержания изучаемых дисциплин, но и методов и форм организации образовательного процесса, активизацию деятельности обучающихся в ходе занятия, приближения изучаемых тем к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем. Одними из ведущих компетенций в области ресторанной деятельности являются компетенции в области планирования профессиональной карьеры, теории деятельности и области организации учебной деятельности. Методические рекомендации составлены с целью упорядочения требований к структуре и содержанию изучения основ направления подготовки «Гостиничное дело» и планирования профессиональной карьеры. Теоретические знания об элементах направления подготовки, структуре карьеры и компетенциях специалистов гостиничного дела выступают как система научно обоснованных приёмов и методов профессионального образования.

Содержание учебного курса

1. Введение в направление подготовки «Гостиничное дело», профиль «Ресторанная деятельность».
2. Саморазвитие и планирование карьеры в области гостинично-ресторанного дела.
3. Рынок труда гостинично-ресторанной индустрии: механизмы и технологии рекрутмента.
4. Стратегия поведения выпускника направления подготовки «Гостиничное дело», профиль: «ресторанная деятельность» на рынке труда.
5. Нормативно-правовое устройство гостинично-ресторанного дела.
6. Профессиональные стандарты в области гостинично-ресторанного бизнеса
Геоинформационные системы.
7. Основы работы Digital-инструментов в гостинично-ресторанном деле.
8. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций в области гостинично-ресторанного дела.
9. Организация стажировок
международными и российскими корпорациями.

Практическое занятие №1

Введение в направление подготовки «Гостиничное дело», профиль «Ресторанная деятельность».

Вопросы для обсуждения

1. Понятие гостиничной индустрии
2. Исторический аспект формирования индустрии гостеприимства
3. Трудоустройство в индустрии гостеприимства.
4. Навыки самопрезентации и профориентации

Примерные тестовые задания по теме

1. Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, предоставляющая:
 - a) экскурсионные и сопутствующие услуги;
 - b) жилье вместе с сопутствующими услугами;
 - c) питание вместе с сопутствующими услугами.
2. Система содействия трудоустройству выпускников учреждений высшего образования базируется на:
 - a) центрах занятости
 - b) государственных учреждениях
 - c) центрах (службах) содействия трудоустройству выпускников, созданных в учреждениях профессионального образования
 - d) оперативных штабах
3. Центры (службы) содействия трудоустройству выпускников, созданных в учреждениях профессионального образования, имеют ... уровня:
 - a) 1

- b) 2
- c) 3
- d) 4

4. Маркетинг как вид деятельности человека, который направлен:

- a) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей человечества
- b) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью обмена
- c) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью конъюнктуры рынка
- d) совершенствование взаимоотношений покупателя и продавца

5. Национальная классификация гостиниц основана на:

- a) системе звезд;
- b) системе разрядов;
- c) системе букв.

6. Метод предпринимательства, благодаря которому гостиничное предприятие может объединиться с действующей большой цепью, называется:

- a) маркетингом;
- b) франчайзингом;
- c) лизингом.

7. К коллективным средствам размещения не относятся:

- a) комнаты, арендуемые у частных лиц или агентств;
- b) гостиницы;
- c) туристские общежития
- d) санатории.

8. Подтверждение органом по сертификации соответствия реализованных услуг требованиям безопасности жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и т.д. называется

- a) стандартизацией;
- b) лицензированием;
- c) сертификацией.

9. SWOT-анализ позволяет оценить

- a) влияние на деятельность предприятия политических, экономических, социокультурных, технологических факторов;
- b) достоинства, недостатки, возможности предприятия, угрозы его деятельности;
- c) достоинства, недостатки, возможности предприятий-конкурентов.

10. Гостиничная цепь – это:

- a) гостиницы, находящиеся в едином подчинении;
- b) гостиницы, расположенные поблизости;
- c) гостиницы, относящиеся к одному классу.

11. Работа центров основывается на индивидуальном подходе к каждому из студентов в течение _____ обучения:

12. Центром (службой) регулярно проводятся мероприятия по содействию трудоустройству выпускников: _____ вакансий и специальностей, презентации компаний, дней карьеры и т.д.).

13. Постоянно ведется консультационная и информационная работа по вопросам организации практик, стажировок, развитию навыков _____ и профориентации.

14. Укажите верную последовательность этапов маркетингового цикла

- а) Стратегическое и оперативное планирование;
- б) Информационно-аналитическое исследование;
- в) Оценка эффективности маркетинговых мероприятий;
- г) Создание, вывод и продвижение на рынок нового товара.

15. Установите соответствие между функцией и ее описанием.

	Функция		Характеристика
А.	Производственная функция	1.	Комплексный анализ микро- и макросред, который включает в себя анализ рынков, потребителей, спроса, конкурентов и конкуренции, а также товаров
Б.	Сбытовая функция	2.	Поиск возможных путей развития деятельности предприятия, особенно в долгосрочном периоде
В.	Управленческая функция	3.	Производство новых товаров, отвечающих все возрастающим требованиям потребителей
Г.	Контрольная функция	4.	Обратные связи и ситуационный анализ
Д.	Аналитическая функция	5.	Включает в себя все то, что происходит с товаром после его производства, но до момента начала потребления

1 _____, 2 _____, 3 _____, 4 _____, 5 _____.

Кейс-задача

- 1) Используя информацию, содержащуюся на странице «О центре карьеры», раскройте направления деятельности центра, приведите примеры по каждому направлению.
- 2) Используя информацию, содержащуюся на странице «Центра карьеры», перечислите информационные порталы, с которыми сотрудничает вуз с целью информирования студентов и выпускников о возможностях трудоустройства и временной занятости.
- 3) Используя информацию, содержащуюся на странице, назовите мероприятия, в которых Вам интересно было бы принять участие.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №2

Саморазвитие и планирование карьеры в области гостинично-ресторанного дела.

Вопросы для обсуждения

1. Саморазвитие как элемент карьерной реализации
2. Понятие карьеры и ее элементов
3. Этапы планирования карьеры
4. Перечень должностей гостинично-ресторанного комплекса: перспективы карьерного роста.

Примерные тестовые задания по теме

1. Крупнейшей в мире гостиничной корпорацией является
 - a) Accor Hotel Corporation;
 - b) Hilton Hotel Corporation;
 - c) Holiday Inns (Holiday Corporation).
 - d) Marriott International

2. Какая траектория не входит в перечень принципиальных траекторий движения человека в рамках профессии или организации, которые приведут к разным типам карьеры
- Профессиональная карьера;
 - Устойчивая карьера;
 - Линейная карьера
 - Матричная карьера.
3. Турист – это временный посетитель, находящийся в посещаемой местности:
- от 1 часа до года;
 - от 24 часов до года;
 - от 24 часов до 3 месяцев
 - от 3-х часов и более
4. _____ карьеры – это процесс, который включает выбор рода занятий, профессии, получение работы, рост (профессиональный и/или карьерный) на работе, возможное изменение карьеры и, в конце концов, выход на пенсию.
5. Принцип сегментации, который основан на различиях в ценностных ориентирах людей:
- по покупательским мотивам
 - по покупательской способности
 - по мотивации покупателей
 - психографический
6. Это технология определения позиции продукта на отдельных рыночных сегментах
- захват доли рынка
 - позиционирование рынка
 - позиционирование товара
 - доминирование на рынке
7. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки
- экскурсант
 - эмигрант
 - турист
 - иммигрант
8. Карьерному плану, как и любому другому плану, не свойственны (и не обязательно должны выполняться) следующие действия.
- постоянный мониторинг и оценка
 - сравнение фактических результатов с планируемыми
 - отмена внесенных изменений
 - постоянное углубление и детализация
9. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
- туризм самостоятельный
 - туризм социальный
 - туризм въездной
 - туризм внутренний

10. Деление рынка на различные географические единицы: страны, штаты, области, округа, районы, города и т.д. это _____ сегментация.

11. Укажите верную последовательность этапов мотивации потребителей:

- a) поиск путей удовлетворения возникшей потребности;
- b) определение направлений действия;
- c) возникновение потребности;
- d) удовлетворение потребности;
- e) осуществление действий;
- f) послепокупочное поведение.

12. Установите соответствие критериев процессу сегментации:

	Критерий		Процесс сегментации
А.	Культурно-географические критерии	1.	Процесс разделения всех покупателей рынка на однородные группы по половозрастным критериям.
Б.	Социально-экономические критерии	2.	Деление рынков потребителей гостиничных услуг по территориальному признаку.
В.	Психоповеденческие критерии	3.	Выделение сегментов потребителей на основе общности побудительных мотивов и целей поездок, социальной и статусной принадлежности, уровня доходов и расходования средств.
Г.	Демографические критерии	4.	Деление рынка по комплексу характеристик потребителей, отражающий модель жизни и поведения человека, определяемую увлечениями, поступками, интересами, типом отношений с другими людьми и т.д.

1 _____, 2 _____, 3 _____, 4 _____.

13. Проведите классификацию типов карьеры, заполнив соответствующие графы таблицы

Классификационные признаки	Виды карьеры по соответствующему - признаку
1. По отношению к организации:	
2. По отношению к месту в организационной иерархии:	
3. По признаку профессии, специальности:	
4. По признаку времени пребывания на каждой ступени:	

14. Опишите, заполнив соответствующие графы таблицы, период и основные характеристики каждого из этапов карьеры

Этап	Основные характеристики этапа
1. Предварительный	
2. Становление	
3. Продвижения	

4. Сохранения	
---------------	--

15. Изобразите в таблице конфигурацию видов карьеры и напишите комментарии.

Наименование конфигурации карьеры	Рисунок, комментарии и примеры к нему
Целевая карьера	
Монотонная карьера	
Спиральная карьера	
Стабилизационная карьера	
Затухающая карьера	

Кейс задача.

Основываясь на собственный опыт, а также результаты анализа рекламы в СМИ, специализированную экономическую литературу, определите, какие методы используются курскими гостиницами, а какие еще нет.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №3

Рынок труда гостинично-ресторанной индустрии: механизмы и технологии рекрутмента.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности рынка труда
2. Кадровое обеспечение предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства в России.
3. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
4. Государственные центры занятости населения, кадровые и рекрутинговые агентства.

Примерные тестовые задания по теме

1. Мотивация работников – это _____.
2. Чтобы не допустить высокую текучесть кадров, необходимо улучшить работу по следующим направлениям. Укажите их.
3. Положение об аттестации сотрудников ресторана утверждается за _ до начала проведения аттестации
 - a) 1-2 месяца
 - b) 6 месяцев
 - c) недели
 - d) недели
4. Ошибочным является утверждение, что профессиональные качества кандидата на вакантную должность в ресторане изучаются
 - a) по профиограмме
 - b) путем анкетирования
 - c) путем тестирования
 - d) по резюме
5. Ошибочным является утверждение, что план социального развития персонала ресторана:
 - a) разрабатывается на базе концепции управления персоналом
 - b) содержит мероприятия по обеспечению условий устойчивой работоспособности персонала
 - c) включает мероприятия по развитию материально-технической базы ресторана
 - d) разрабатывается в соответствии с основными направлениями кадровой политики
6. При подборе сотрудников ресторана для обслуживания мероприятий особое внимание следует уделять:
 - a) внешнему виду работников
 - b) совместимости работников
 - c) стажу работы в сфере ресторанного бизнеса
 - d) соблюдению принципа однородности возрастного состава работников
7. Неверным является утверждение, что на практике в ресторанном бизнесе:
 - a) трудовые отношения регламентируются ресторатором
 - b) допускается установление для отдельных работников по соглашению между ними и администрацией неполного рабочего дня или неполной рабочей недели
 - c) применяются два рычага управления трудовой дисциплиной: поощрения и взыскания

- d) время начала и окончания ежедневной работы (смены) и перерыва определяется правилами внутреннего распорядка и графиком сменности
8. Метод определения квалификации работника и потребности в развитии его управленческих и профессиональных знаний - это
- тестирование
 - тарифизация
 - анкетирование
 - аттестация
9. Назовите главный ресурс гостиничного и ресторанного предприятий:
- номера
 - персонал
 - информационная база
 - природные ресурсы
 - финансовые ресурсы
10. Под методами управления персоналом подразумевают:
- утверждение административных правил, норм, нормативов
 - способы воздействия на отдельных работников, рабочие группы и трудовые коллективы для координации их совместной профессиональной деятельности
 - формирование структуры и функций органов управления
 - анализ факторов, определяющих поведение причин противоречий и споров, корректировка поведения, урегулирование конфликтов
 - утверждение норм, нормативов
11. Под персоналом предприятия понимается:
- среднесписочная численность
 - структурный состав
 - производственный персонал
 - личностный состав
 - экономические условия
12. Система управления гостиницей - это:
- программное средство, предназначенное для автоматизации управления номерным фондом и расчетов с гостями
 - программное средство автоматизации бизнес-процессов бронирования
 - совокупность взаимосвязанных программных средств, обеспечивающих автоматизацию всех функций управления гостиницей
 - средство комплексной автоматизации
 - оптимизация бизнес-процессов
13. _____ является одним из факторов производства, на котором формируются цены на труд как результат взаимодействия механизмов спроса и предложения, на этой основе определяется уровень зарплаты.
14. Установите последовательность занимаемых должностей персонала ресторана:
Официант, управляющий, администратор, хостес.
15. Соотнесите тип ресторана и его определение.

А) Бар	1. это место для отдыха и общения людей, желающих после долгого трудового дня приятно провести время.
Б) Бистро	2. общественные места, предназначенные непосредственно для продажи и потребления спиртных напитков.

В) Кафе	3. это питейное заведение, предлагающее своим посетителям алкогольные напитки для их немедленного употребления.
Г) Пабы	4. это заведение общественного питания и общения.

Кейс-задача

Составьте резюме, отражающее ваши персональные данные и квалификационные характеристики на текущую дату.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кацнель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №4

Стратегия поведения выпускника направления подготовки «Гостиничное дело», профиль: «ресторанная деятельность» на рынке труда.

Вопросы для обсуждения

1. Область профессиональной деятельности выпускника.
2. Требования к кандидатам на должности в гостинично-ресторанном бизнесе
3. Профессиональные компетенции
4. Документальное обеспечение устройства на работу.

Примерные тестовые задания по теме

1. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:
 - a) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
 - b) методические приемы работы с информацией
 - v) офисное оборудование
 - г) свой вариант ответа

2. Для выявления покупательских предпочтений предпочтительнее всего:
 - a) анкетный опрос
 - b) контент-анализ прессы
 - v) моментные обследования магазинов
 - г) эксперимент

3. На какие услуги, связанные с гостиничным делом, требуется лицензия?
 - a) оказание спа-услуг
 - b) продажа алкогольных напитков
 - c) перевозки воздушным транспортом
 - d) уход за садовыми растениями
 - e) визовая поддержка гостей

4. _____ – это заочное представление соискателя на вакантную должность, повод для личной встречи с работодателем и дальнейшего прохождения собеседования. Это своеобразная визитная карточка специалиста.

5. _____ – это второй, а может быть и первый по важности документ, который поможет быстрее найти лучшую работу. Сопроводительное письмо позволяет «протолкнуть» резюме именно к тем людям, которые принимают решение.

6. В административную службу входит:
 - a) отдел бронирования
 - b) поэтажная служба
 - c) главный инженер
 - d) секретариат

7. Какой ресурс не входит в перечень интернет-ресурсов, в которых содержится фонд вакансий/резюме:
 - a) Career.ru
 - b) Ctv.swsu.ru
 - c) Trudvsem.ru
 - d) Garant.ru

8. В какой службе гостиницы от 50 и более процентов всего штата сотрудников:
 - a) административная служба
 - b) служба управления номерным фондом
 - c) служба приема и размещения
 - d) хозяйственная служба

9. Структура управления гостиницей обычно имеет:
 - a) линейно-функциональную структуру
 - b) линейно-дивизиональную структуру
 - c) линейно-штабную структуру
 - d) матричную структуру

10. Вставьте пропущенное слово или словосочетание:

- а) _____ включает в себя субъектов (сотрудников), оборудование и процедуры сбора, сортировки, анализа и оценки современной и достоверной информации, используемой при принятии маркетинговых решений.
- б) Совокупность данных, получаемых в ходе исследования процесса обмена между всеми субъектами рыночной системы, используемых в сфере маркетинга называется _____ маркетинговой _____.

11. Установите последовательность этапов взаимодействия выпускника с работодателем:

- а) Сопроводительное письмо
 б) Собеседование
 в) Резюме
 г) портфолио

12. Установите последовательность этапов процесса обслуживания в гостинице:

- а) предварительный заказ мест в гостинице (бронирование);
 б) предоставление услуг проживания и питания;
 в) прием, регистрация и размещение гостей;
 г) окончательный расчет и оформление выезда гостя.
 д) - предоставление дополнительных услуг

13. Установите соответствие названий функций участников каналов товародвижения задачам, которые они решают:

	Функция		Задача
А.	Функция адаптации	1.	Формирование коммуникативной политики в целях привлечения потребителей.
Б.	Функция физического распределения	2.	Формирование и приспособление предложения к потребностям покупателя.
В.	Функция финансирования	3.	Передача квот на гостиничные номера посредникам.
Г.	Функция продвижения	4.	Изыскание и распределение средств, необходимых для покрытия издержек по функционированию канала.

1 _____, 2 _____, 3 _____, 4 _____.

14. Проведите классификацию типов карьеры, заполнив соответствующие графы таблицы

Классификационные признаки	Виды карьеры по соответствующему - признаку
1. По отношению к организации:	
2. По отношению к месту в организационной иерархии:	
3. По признаку профессии, специальности:	
4. По признаку времени пребывания на каждой ступени:	

Кейс задача.

Перечислите преимущества трудового договора перед гражданско- правовым.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №5 Нормативно-правовое устройство гостинично- ресторанного дела.

Вопросы для обсуждения

1. Основные понятия нормативно-правовой базы
2. Особенности государственного регулирования гостиничного сервиса в Российской Федерации
3. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
4. Локальные нормативные акты и иные нормативно-правовые акты.

Примерные тестовые задания по теме

1. Правовые основы гостиничного бизнеса – это...
 - a) Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере гостиничного бизнеса (ГБ)
 - b) Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий ГБ

- c) Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса
 - d) Контроль за соответствием деятельности субъектов гостеприимства законодательством РФ
2. Какие из перечисленных методов не характерны для «Правовых основ гостиничного бизнеса»?
- a) Общенаучные;
 - b) Специфические;
 - c) Дозволения;
 - d) Запрета;
 - e) Предписания
 - f) Созерцания и умозаключения.
3. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками «Правовых основ гостиничного бизнеса» в РФ?
- a) Федеральные нормативно-правовые акты;
 - b) Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
 - c) Региональные нормативно-правовые акты;
 - d) Местные нормативно-правовые акты;
 - e) Религиозные правила и нормы;
 - f) Международные акты.
4. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм и гостиничный бизнес?
- a) Законодательные акты;
 - b) Подзаконные акты;
 - c) Морально-нравственные правила;
 - d) Постановления высших судебных органов;
 - e) Договоры и деловые обыкновения;
 - f) Международные соглашения.
5. Какие из нижеперечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?
- a) турагенты
 - b) туроператоры
 - c) туристы
 - d) государственные органы
6. Гостиница – это...
- a) Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;
 - b) Место временного проживания;
 - c) Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
 - d) Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
 - e) Средство размещения путешественников;
 - f) Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.
7. Система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги
- a) Экологическая политика
 - b) Туристский рынок
 - c) Социальная политика
 - d) Гостиничный бизнес

8. Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве это...
- a) Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
 - b) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;
 - c) Дело, которое приносит доход;
 - d) Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
 - e) Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
 - f) Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.
9. Какой из нижеперечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?
- a) Законности и экономической свободы;
 - b) Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
 - c) Единого экономического пространства на территории РФ;
 - d) Государственной гарантии в успехе предпринимательства;
 - e) Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;
 - f) Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
10. Как пандемия коронавируса отразилась нормативно-правовой базе гостиничного дела?
Ответ _____
11. Укажите верную последовательность. Информация для потребителей услуг должна содержать следующие сведения:
- a) перечень дополнительных платных услуг, их стоимость и порядок
 - b) оплаты;
 - c) перечень служб отеля и режим их работы;
 - d) перечень документов, необходимых для оформления проживания;
 - e) средства размещения схожие по набору услуг и расположенные в
 - f) непосредственной близости;
 - g) перечень поставщиков осуществляющих работу с данным отелем
12. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
- a) Сделка
 - b) Договор
 - c) Обязательство
 - d) трудовой договор
13. Участниками полного товарищества могут быть:
- a) гражданин, достигший возраста 16 лет
 - b) полностью дееспособное лицо
 - c) только юридическое лицо
 - d) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели
14. К каждому определению первого столбца подберите соответствующее понятие из второго

ВИД БЕЗРАБОТИЦЫ	ХАРАКТЕРНЫЙ ПРИЗНАК
А. Институциональная	1. Связана с технологическими изменениями в структуре спроса на рабочую силу. 2. Вызвана кризисом экономики в целом. 3. Связана с сезонными колебаниями в структуре спроса на рабочую силу. 4. Связана с затратами времени на поиск новой работы и длящийся около 1-3 месяцев. 5. Вызвана ограниченностью работодателей и рабочей силы в актуальной информации о вакансиях и желании работников.
Б. Структурная	
В. Фрикционная	
Г. Циклическая	
Д. Сезонная	

15. Установите соответствие:

	Помещения		Вид
А.	Вестибюль	1.	Жилые помещения гостиницы
Б.	Номера всех категорий	2.	Вспомогательные помещения гостиницы
В.	Склады	3.	Административные помещения гостиницы
Г.	Бухгалтерия	4.	Хозяйственные помещения гостиницы.

1 _____, 2 _____, 3 _____, 4 _____.

Кейс-задача

В службу приема и размещения 4-звездочного отеля г. Курска обратились гости. У туристов был забронирован номер TRIP1, а семья приехала в составе 2 взр + 2 ребенка (1.5 И 15ЛЕТ). Гости увидели номер и спустились с претензией. Каковы ваши действия? Кто ответит за ошибки в данной ситуации? Каковы будут действия руководства гостиницы?

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

- Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
- Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кацель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
- Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова.

- М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/>

4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.

5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т;

сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №6 **Профессиональные стандарты в области гостинично-ресторанного** **бизнеса.**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и цели профессиональных стандартов
2. Профессиональные стандарты работников гостиницы
3. Профессиональные стандарты работников ресторана.
4. Создание профессиональных стандартов

Примерные тестовые задания по теме

1. Требования к бизнес-отелям:
 - a) наличие анимационной службы
 - b) собственный автомобильный парк
 - c) преобладание одноместных номеров
 - d) месторасположение вблизи административных и общественных центров городов
 - e) питание только шведский стол
 - f) наличие банкетного зала
2. Требования к конгресс-отелям
 - a) расположение за городом
 - b) преобладание номеров-апартаментов
 - c) программа развлечения для клиентов
 - d) залы для проведения конгрессов с необходимым оборудованием
 - e) наличие казино
 - f) наличие лечебно-профилактических учреждений
3. Ботель-это
 - a) небольшое строение из легкого материала, используемое для размещения туристов
 - b) стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство и используемый в качестве отеля
 - c) гостиница, расположенная вблизи автомобильной магистрали
 - d) небольшая гостиница на воде
 - e) отель, расположенный в историческом здании и имеющий небольшое количество номеров
 - f) отель, состоящий из квартир

4. В ходе проведения ситуационного анализа при продаже гостиничного продукта рассматриваются:
- факторы окружающей среды отеля
 - способы выхода на новые рынки
 - конкурентные преимущества услуг отеля
 - сохранение и расширение круга клиентов
5. По уровню ассортимента и стоимости услуг выделяют:
- дешевые отели или отели с ограниченным сервисом
 - гостиницы делового назначения
 - гостиницы для отдыха
 - отели «люкс»
6. Установление цен, неизменных при любом изменении рыночных ситуаций, применяя данную стратегию, фирма должна располагать постоянным резервом для снижения издержек, по возможности сохраняя прежний уровень качества:
- «стабильности цен»
 - «цены проникновения»
 - «снятия сливок»
 - «скользящей падающей цены»
7. Для таймшера характерна категоризация средств размещения по:
- уровню и качеству обслуживания.
 - по количеству предоставляемых услуг;
 - по сезонности.
 - местоположению
 - целям пребывания
 - все варианты ответов
8. На какую категорию гостей рассчитаны апарт-отели?
- Бизнесмены
 - Семейные туристы
 - Паломники
 - Туристы, ищущие постоянное жильё
9. Укажите основное предназначение мотелей:
- Размещение для долгосрочного проживания
 - Ориентирован на постояльцев, путешествующих на собственном автотранспорте
 - Созданы по принципу квартир, но при этом нет необходимости заключать договор с владельцем на определенный срок, а постоялец может выписаться практически в любой момент.
 - это гостиница, предоставляющая путешественникам на короткий срок жильё, — как правило, спальное место в общем номере без дополнительных удобств
 - ночлег, завтрак

10. Назовите не менее 3-х мотивов, которыми руководствуются путешественники при выборе типа гостиницы

Ответ _____

11. Установите последовательность: в порядке убывания по численности средства прибытия в Курскую область:

- автомобильный;
- железнодорожный;

с) авиационный;

д) гужевой.

12. _____ - рекрутер

13. Установите соответствие:

Понятие	Определение
1. Акватель 2. Ботель 3. Кемпинг 4. Ротель 5. Бунгало 6. Флотель 7. Флайтель	<p>А) Большая плавающая гостиница, ее еще называют «курортом на воде», предоставляющая туристам первоклассный отдых. Гостиница предлагает комфортабельные номера, большое количество услуг, такие как оснащение для подводного плавания, бассейн, водные лыжи, библиотеки, тренажерные залы, подводное плавание и подводная охота. Номера комфортабельны, оснащены телефонами, факсами, телевизорами и т. п.</p> <p>Б) Малое строение из легких материалов, предназначенное для размещения туристов.</p> <p>В) Неподвижный корабль, не пригодный для использования по прямому назначению и используемый в качестве отеля.</p> <p>Г) Аэрогостиница, или, как ее еще называют, «летающий отель». Крайне редкий, дорогостоящий и немногочисленный тип гостиниц. Оборудован взлетно-посадочной площадкой.</p> <p>Д) Места для ночлега, часто в палатках или летних домиках. Клиенты – авто-, мото-, велотуристы.</p> <p>Е) Небольшая гостиница, расположенная на воде. Представляет собой переоборудованное плавательное судно.</p> <p>Ж) Передвижная гостиница, состоящая из специализированных вагончиков, имеющих несколько отделенных друг от друга отсеков, оснащенных спальными креслами. В отсеках также имеются раздевалка, холодильник, туалет.</p>

15. Соотнесите код экономической деятельности с его видом

КОД	Характеристика
56.21	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
56.10	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания
56.29	Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий

Кейс задача.

В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите? Что

возможно сделать для формирования мотивации сотрудника?

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №7

Основы работы Digital-инструментов в гостинично-ресторанном деле

Вопросы для обсуждения

1. Понятие Digital-инструментов
2. Использование Digital-инструментов для поиска работы в сфере гостеприимства.
3. Рекрутинговые площадки
4. Digital-маркетинг.

Примерные тестовые задания по теме

1. Менеджмент гостиницы представляет собой:
 - а) систему оценки финансовой информации;
 - б) управление процессами и использование фондов;
 - в) организацию финансовой службы;
2. В каком соотношении находятся ассортимент продукции с технической оснащенностью:
 - а) Рост ассортимента не связан с технической оснащенностью

- б) Чем шире ассортимент, тем ниже техническая оснащенность
- в) Чем шире ассортимент, тем выше техническая оснащенность
- г) Техническая оснащенность не связана с ассортиментом

3. Характеристика объектов менеджмента:

- а) денежные поступления, расходы, финансовое состояние гостиницы;
- б) входные и выходные финансовые потоки;
- в) взаимоотношения с государством, партнёрами, своими работниками.

4. Продукт информационных технологий в индустрии гостеприимства, предназначенный для бронирования:

- а) ComTour
- б) Edelweiss
- в) Камис
- г) Amadeus

5. Продукт информационных технологий в индустрии гостеприимства, предназначенный для управления развлечениями:

- а) Amadeus
- б) Fidelio
- в) AbiSoft Bouling
- г) Travel Office

6. Какая служба отвечает за организацию управления всем предприятием?

- а) служба приема и размещения
- б) вспомогательная служба
- в) административно-управленческая
- г) инженерно-техническая

7. Деление общего трудового процесса на отдельные, обособленные, обособленные виды работ со специализацией производства и работников – это...

- а) горизонтальное разделение труда
- б) смешанное разделение труда
- в) вертикальное разделение труда

8. Организационная структура ставит цели...

- а) распределение труда
- б) размещение гостей
- в) различие гостиниц
- г) закрепление сотрудников за конкретными подразделениями

9. Брендинг - _____

11. Сопоставьте блоки при разработки стратегического плана и их составляющие

А. Диагностический или аналитический	1. анализ состояния внешней и внутренней среды предприятия в настоящее время; — прогноз состояния внешней и внутренней среды предприятия на срок от трех до пяти лет
Б. Целевой или проблемный	2. формирование философии и миссии предприятия; — определение целей и выявление существующих проблем

В. Деятельный	3. разработка стратегии развития предприятия; — выбор стратегии; — механизм реализации стратегии
---------------	---

12. Установите соответствия между типами организационной структуры и их преимуществами:

1) Линейно-функциональная	А) отсутствие дублирования в выполнении распорядительно-управленческих функций
2) Функциональная	Б) согласованность и последовательность действий исполнителей
3) Линейная	В) высвобождение главного линейного руководителя от детального анализа и иных исследований производственных и управленческих проблем
	Г) непереносимое наличие высококомпетентных специалистов, каждый из которых несёт персональную ответственность перед руководством за выполнение своих функций, распоряжений и указаний
	Д) личная ответственность руководителя структурного подразделения, за конечные показатели возглавляемого им подразделения
	Е) отсутствие необходимости в комплектации штата специалистов широкого профиля
	Ё) возможность привлечения к изучению и совершенствованию технологического процесса экспертов, консультантов, ученых, специалистов практиков, осуществляющих платные и бесплатные консультации

13. Иногда гостиничные сети и управляющие компании выступают соинвестором в строительстве новых гостиниц. При этом могут создаваться совместные предприятия. Какие преимущества для иностранного инвестора имеет форма _____?

14. Какой digital-инструмент не используется при продвижении гостиничного продукта?:

- а) Яндекс карты
- б) Сайт предприятия
- в) мобильное приложение
- г) программы развития туризма.

15. Какая из перечисленных должностей занимает высший уровень управления гостиничным предприятием?

- а) менеджер по продажам
- б) владелец
- в) исполнительный директор
- г) генеральный директор

Кейс задача.

Используя следующие интернет–ресурсы, заполните таблицу 7.1. информацией о вакансиях по получаемой профессии (не менее 5 вакансий на каждую группу по опыту работы):

1. Career.ru
2. Hh.ru
3. Trudvsem.ru
4. Superjob.ru
5. Ctv.swsu.ru
6. Rosrabota.ru

Таблица 7.1 – Информация карьерных порталов и поисковых сервисов о вакансиях (в рамках получаемой профессии)

Предприятие, адрес	Источник информации (ссылка)	Без опыта работы		Опыт до 3 лет		Опыт свыше 3 лет	
		должность	/п, руб.	должность	/п, руб.	должность	/п, руб.
1							
2							
3							
4							
5							
...							

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кацель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.
5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех

направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т;
сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №8

Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций в области гостинично-ресторанного дела.

Вопросы для обсуждения

1. Профессиональные навыки.
2. Soft skills
3. Компетенции.
4. Факторы конкуренции в карьере

Примерные тестовые задания по теме

1. _____ - (англ. «мягкие» навыки) универсальные компетенции, которые не поддаются количественному измерению.:
2. _____ – это обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное выполнение профессиональной деятельности:
3. Реклама – это:
 - a) текст в газете об услуге;
 - b) форма сбыта услуг через объявления в СМИ;
 - c) любая оплаченная форма продвижения товаров, услуг определенным рекламодателем;
 - d) короткое текстовое объявление.
4. Какой вид занятости лишний:
 - a) Полная занятость
 - b) Первичная занятость
 - c) Вторичная занятость
 - d) Частичная занятость
5. Использование гостиницей чужой товарной марки по договору называется:
 - a) мерчендайзинг
 - b) лицензирование
 - c) франчайзинг
 - d) бренчмаркинг
6. Это совокупность сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования товара...) и комплекс мероприятий по формированию ассортимента выпускаемой продукции, ценообразованию, по формированию спроса и стимулированию сбыта, заключению договоров поставки товаров, товародвижению, транспортировке, складированию и прочим аспектам сбыта:
 - a) сбытовая политика

- b) сбытовое поведение фирмы
 - c) стратегия продаж
 - d) нет верного варианта
7. Среди универсальных компетенций все большее значение для работодателей приобретают личностные компетенции (уберите лишнее):
- a) личная эффективность
 - b) работа с информацией
 - c) Самореклама
 - d) эффективная коммуникация
8. Этот вид рекламы представляет предпринимательскую, в том числе и экспортную, деятельность фирмы как содействие реализации правительственных программ социально-экономического развития государства, что создает представление о фирме как об организации-патриоте, работающей на благо страны, надежном и солидном партнере:
- a) защитная реклама
 - b) агрессивная реклама
 - c) однородная реклама
 - d) неоднородная реклама
9. Этот вид рекламы выполняет рекламную функцию не столь прямолинейно, а в завуалированной форме, не используя прямых каналов распространения рекламных средств и не указывая непосредственного рекламодателя:
- a) престижная реклама
 - b) товарная реклама
 - c) косвенная реклама
 - d) непосредственная реклама
10. _____ компетенции - именно они становятся факторами конкуренции в карьере
11. Укажите верную последовательность стадий жизненного цикла товара:
- a) стадия зрелости и насыщения;
 - b) стадия внедрения на рынок;
 - c) стадия спада;
 - d) стадия роста.

12. Установите соответствие:

Вид рекламы	Характеристика
1) непосредственная	а) осуществляется на коммерческих условиях и указывает на рекламодателя, прямо выполняя рекламную функцию по отношению к конкретному товару или конкретной фирме
2) товарная	б) информирует потребителя о свойствах и достоинствах товара, пробуждает интерес к нему, потребитель стремится установить контакты с продавцом и из пассивного, потенциального превращается в активного, заинтересованного в покупке
3) престижная	в) представляет собой рекламу достоинств фирмы, выгодно отличающих ее от конкурентов

1 _____, 2 _____, 3 _____.

13. Установите соответствие

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименования компетенции
1 управление оказанием услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1 Способен управлять функциональными подразделениями гостиниц и ресторанов, анализировать уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
2 обеспечение взаимодействия сотрудников сферы гостеприимства и общественного питания с потребителями и заинтересованными сторонами;	ПК-2 Способен управлять технологическими процессами и организовывать деятельность персонала предприятий общественного питания, ресторанов, гостиниц
3 управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	ПК-3 Способен к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями к выявлению потребностей потребителя, развитию клиентурных отношений

14. Установите соответствие

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименования компетенции
1 обеспечение взаимодействия сотрудников сферы гостеприимства и общественного питания с потребителями и заинтересованными сторонами;	ПК-3 Способен к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями к выявлению потребностей потребителя, развитию клиентурных отношений
2 применение научных принципов и методов исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;	ПК-5 Способен использовать современные научные принципы исследования рынка гостинично-ресторанных услуг

Кейс задача.

В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите? Что возможно сделать для формирования мотивации сотрудника?

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В.

Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс].: URL: graduate.edu.ru.

5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Практическое занятие №9 Организация стажировок международными и российскими корпорациями.

Вопросы для обсуждения

1. Программы стажировок для студентов
2. Гостиницы – лидеры международной деятельности
3. Адаптация рынка гостинично-ресторанного бизнеса к международным условиям
4. Graduate Programme

Примерные тестовые задания по теме

1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...
 - а) высокий риск осуществления инвестиций
 - б) подчиненность крупным предприятиям
 - в) длительность жизненного цикла организации
 - г) деятельность только на основе заемного капитала
2. _____ - технология подбора персонала, позволяющая привлекать молодых специалистов и студентов для работы в компаниях с целью последующего трудоустройства.
3. Венчурное финансирование используется для проектов...
 - а) технического перевооружения

- б) расширения выпуска
- в) освоения новой продукции
- г) модернизации продукции

4. Участниками инновационного проекта не являются...

- а) инвесторы
- б) заказчики
- в) разработки
- г) покупатели продукции
- д) проектировщики

5. Инновационный цикл начинается с...

- а) фундаментальных исследований
- б) освоения запуска в производство
- в) опытно-конструкторских работ
- г) выхода новой продукции на рынок

6. _____ – это профессиональная программа, позволяющая получить практический опыт и навыки работы в реальных бизнес-условиях.

7. Процесс-инновации – это...

- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
- б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
- в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
- г) коммерциализация новшеств

8. Инновационный процесс – это...

- а) процесс освоения продукт-инноваций
- б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций
- в) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования

9. Инновационный процесс является...

- а) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
- б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
- в) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
- г) неопределенным, многовариантным, вероятностным

10. Планирование инновационных процессов международными компаниями.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.

4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов
--------------------------	---

11. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

12. Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:

- а) системный подход;
- б) административный подход;
- в) поведенческий подход;
- г) подход научного управления;
- д) подход с точки зрения человеческих отношений;
- е) ситуационный (проектный) подход;
- ж) процессный подход;
- з) количественный подход

13. Стажировка проводится в целях (уберите лишнее):

- а) непрерывного совершенствования профессиональной компетентности студентов;
- б) изучения передового опыта, приобретения и закрепления
- в) профессиональных знаний, умений и навыков;
- г) выполнения показателей фирмы;
- д) получения и распространения опыта при подготовке специалистов, налаживания контактов с социальными партнерами и применения их опыта в дальнейшей деятельности.

14. Работодатели перестали привлекать студентов и выпускников на стажировку только для выполнения _____ работы и чаще рассматривают временную занятость как этап отбора на постоянную позицию и возможность для формирования внешнего кадрового резерва

Кейс задача.

Представьте подробные этапы подачи заявки на стажировку. Представьте требования к кандидату для прохождения зарубежной стажировки.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения темы

1. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом : технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кацель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 111 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683234> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С. А. Управление трудовой карьерой работников организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Портал Мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный

ресурс].: URL: graduate.edu.ru.

5. Центр карьеры ЮЗГУ [Электронный ресурс].: URL: <http://ctv.swsu.ru/>

Перечень методических указаний

6. Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго- Зап. гос. ун-т;

сост. А.А. Колупаев. – Курск, 2020. – 37 с. – Библиогр.: с. 37.

Рефераты

1. Гостиничная индустрия
2. История становления гостиничного хозяйства
3. Стратегия поведения выпускника на рынке труда
4. Роль самопрезентации на собеседовании
5. Саморазвитие как элемент карьерной реализации
6. Понятие карьеры и ее элементов
7. Этапы планирования карьеры
8. Штатный состав гостиничного предприятия
9. Особенности рынка труда
10. Кадровое обеспечение предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства в России.
11. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
12. Государственные центры занятости населения, кадровые и рекрутинговые агентства.
13. Область профессиональной деятельности выпускника.
14. Требования к кандидатам на должности в гостинично-ресторанном бизнесе
15. Профессиональные компетенции
16. Документальное обеспечение устройства на работу.
17. Основные понятия нормативно-правовой базы
18. Особенности государственного регулирования гостиничного сервиса в Российской Федерации
19. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
20. Локальные нормативные акты и иные нормативно-правовые акты.
21. Понятие и цели профессиональных стандартов
22. Профессиональные стандарты работников гостиницы
23. Профессиональные стандарты работников ресторана.
24. Создание профессиональных стандартов
25. Понятие Digital-инструментов
26. Использование Digital-инструментов для поиска работы в сфере гостеприимства.
27. Рекрутинговые площадки
28. Digital-маркетинг.
29. Профессиональные навыки.
30. Soft skills
31. Профессиональные компетенции
32. Факторы конкуренции в карьере

33. Программы стажировок для студентов
34. Гостиницы – лидеры международной деятельности
35. Адаптация рынка гостинично-ресторанного бизнеса к международным условиям
36. Graduate Programme

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Введение в направление подготовки «Гостиничное дело», профиль «Ресторанная деятельность»

1. Понятие гостиничной индустрии
2. Исторический аспект формирования индустрии гостеприимства
3. Трудоустройство в индустрии гостеприимства.
4. Навыки самопрезентации и профориентации

Тема 2. Саморазвитие и планирование карьеры в области гостинично-ресторанного дела

1. Саморазвитие как элемент карьерной реализации
2. Понятие карьеры и ее элементов
3. Этапы планирования карьеры
4. Перечень должностей гостинично-ресторанного комплекса: перспективы карьерного роста.

Тема 3 Рынок труда гостинично-ресторанной индустрии: механизмы и технологии рекрутмента.

1. Особенности рынка труда
2. Кадровое обеспечение предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства в России.
3. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
4. Государственные центры занятости населения, кадровые и рекрутинговые агентства.

Тема 4. Стратегия поведения выпускника направления подготовки «Гостиничное дело», профиль: «ресторанная деятельность» на рынке труда.

1. Область профессиональной деятельности выпускника.
2. Требования к кандидатам на должности в гостинично-ресторанном бизнесе
3. Профессиональные компетенции
4. Документальное обеспечение устройства на работу.

Тема 5. Нормативно-правовое устройство гостинично-ресторанного дела

1. Основные понятия нормативно-правовой базы
2. Особенности государственного регулирования гостиничного сервиса в Российской Федерации
3. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.
4. Локальные нормативные акты и иные нормативно-правовые акты.

Тема 6. Профессиональные стандарты в области гостинично-ресторанного бизнеса

1. Понятие и цели профессиональных стандартов
2. Профессиональные стандарты работников гостиницы

3. Профессиональные стандарты работников ресторана.
4. Создание профессиональных стандартов

Тема 7. Основы работы Digital-инструментов в гостинично-ресторанном деле

1. Понятие Digital-инструментов
2. Использование Digital-инструментов для поиска работы в сфере гостеприимства.
3. Рекрутинговые площадки
4. Digital-маркетинг.

Тема 8. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций в области гостинично-ресторанного дела

1. Профессиональные навыки.
2. Soft skills
3. Компетенции.
4. Факторы конкуренции в карьере

Тема 9. Организация стажировок международными и российскими корпорациями

1. Программы стажировок для студентов
2. Гостиницы – лидеры международной деятельности
3. Адаптация рынка гостинично-ресторанного бизнеса к международным условиям
4. Graduate Programme