

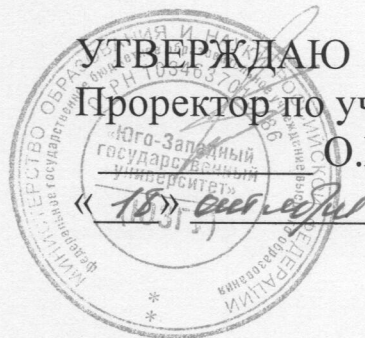
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 08.12.2022 13:34:49  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 10 » сентября 2017 г.



### СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям  
для студентов направления подготовки  
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2017

УДК 316

Составитель Е.Г. Каменский

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

**Социология инновационных процессов:** методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.04.01 – Социология личности/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский. Курск, 2017, 15 с.: Библиогр.: с. 12-15.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология инновационных процессов» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 – «Социология». Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – «Социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 18.10.17 Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 0,9 Уч.-изд. л. 0,8 Тираж 100 экз. Заказ 1561 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социология инновационных процессов» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социология инновационных процессов»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование

помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Социология инновационных процессов» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология инновационных процессов» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей данной дисциплины.

Аудиторная работа по дисциплине «Социология инновационных процессов» складывается из лекционных и практических занятий.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) Дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и значение социологии инноватики	1	–	1	У-1, У-2, У-3, У-8, У-15	С 1-3 недели	ОК-1 ОК-3
2	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	1	–	2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-8, У-15	С, КО 4-6 недели	ОПК-4 ПК-1 ПК-3
3	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	1	–	3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-15	С, КО 7-9 недели	ОК-1 ОК-3 ПК-10
4	Личность в инновационном пространстве	1	–	4	У-1, У-2, У-3, У-5, У-7	С, КО 11-13 недели	ОК-3 ОПК-4
5	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	2	–	5	У-1, У-2, У-12, У-16	С, КО 14-16 недели	ПК-3 ПК-10 ПК-13
6	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	2	–	6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-7, У-11, У-12, У-14	С, КО 17-18 недели	ПК-3 ПК-10 ПК-13

С – собеседование, Ко - контрольный опрос

Таблица 2 - План практических занятий

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объём, час
1	2	3
1.	Предмет и значение социологии инноватики	1
2.	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	1
3.	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	1
4.	Личность в инновационном пространстве	1
5.	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	2
6.	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	2
<b>Итого:</b>		<b>8</b>

### **Тема №1. Предмет и значение социологии инноватики**

#### **План:**

1. Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций.
2. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций как науки.
3. Объект и предмет социологии инноваций.
4. Характеристика инновации как особого вида деятельности.
5. Сущность социологического подхода к инновациям.
6. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.
7. Структура и функции инноваций.
8. Сущность инноваций и подходы к их трактовке.
9. Классификации функций инноваций в обществе.
10. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии.

#### **Рекомендуемая литература к теме 1:**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>
2. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
3. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем

управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

4. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

5. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

6. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

7. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.

8. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>

9. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

10. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.

11. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

## **Тема №2. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы**

### **План:**

1. Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.
2. Социальное проектирование, прогнозирование и конструирование инновационных процессов.
3. Классификация инновационных систем, уровни инновационной инфраструктуры.
4. Мониторинг изменения социальных систем в процессе внедрения инноваций, их рутинизации и перехода в традицию.

### **Рекомендуемая литература к теме 2:**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
5. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
6. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
7. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
8. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
9. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

### **Тема №3. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа**

#### **План:**

1. Инновационная сфера как объект социальной реальности.
2. Инновация как социальный процесс, как феномен социальной жизни и результат человеческой деятельности.
3. Специфика классической и инновационной моделей предпринимательства.
4. Подходы к классификации инновационной деятельности.
5. Стадии жизненного цикла инноваций.
6. Этапы инновационного процесса.
7. Виды барьеров, препятствующих созданию новаций и внедрению инноваций в организациях, способы их преодоления.
8. Диффузия инноваций. Факторы скорости диффузионного процесса в

инновационной деятельности.

9. Типы потребителей в диффузии инноваций.
10. Виды инновационных стратегий: портфельная.
11. Виды инновационных стратегий: конкурентная.

### **Рекомендуемая литература к теме 3:**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
5. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
6. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
7. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
8. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

### **Тема №4. Личность в инновационном пространстве**

#### **План:**

1. Личность как субъект инновационной деятельности.
2. Роль личности в инновационной деятельности.
3. Социологический портрет инноватора.

#### **Рекомендуемая литература к теме 4:**



1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
5. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
6. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.
7. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
8. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

## **Тема №5. Инновационный процесс и инновационная инфраструктура**

### **План:**

1. Опыт инновационной деятельности предприятий сферы малого бизнеса.
2. Венчурные компании как интегральный компонент инновационной инфраструктуры.
3. Особенности стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций.
4. Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества.
5. Проблема имитации инноваций, псевдо-инновационная активность и инновационный конфликт.
6. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.
7. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы

и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов.

8. Характеристика, структура и функции инновационных систем.

9. Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции.

### **Рекомендуемая литература к теме 5:**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)

3. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

4. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

5. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

6. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

7. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

8. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>

9. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>

10. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

## **Тема №6. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями**

### **План:**

1. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности.
2. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
3. Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.
4. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
5. Роль технопарков и технополисов на современном этапе общественного развития.
6. Подходы к созданию культурной среды для инноваций.
7. Понятие клиент-ориентированной организационной структуры.
8. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.

### **Рекомендуемая литература к теме 6:**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

## Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

### Основная учебная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

### Дополнительная учебная литература

4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.
8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.
9. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
10. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
11. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
12. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
13. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань:

Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>

14. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

15. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

16. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.

17. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

### **Перечень методических указаний**

1. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] : для студентов всех направлений подготовки / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. А. Асеева. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 18 с.

### **Другие учебно-методические материалы**

#### **Периодические издания**

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Инновации в образовании» ([www.edit.muh.ru/content/mags\\_innov.htm](http://www.edit.muh.ru/content/mags_innov.htm))
2. Журнал «Инновации» (<http://maginnov.ru>)
3. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» (<http://web.snauka.ru>)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

✓ *Сайты российских организаций:*

1. Ассоциация инновационных регионов России ([http:// www.i-regions.org](http://www.i-regions.org))
2. Инновационный центр «Сколково» (<http://www.sk.ru/>)

3. Федеральное агентство по науке и инновациям России (<http://www.fasi.gov.ru/>)

4. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

5. Факультет инноватики СПбГПУ (<http://www.ii.spb.ru/>)

6. Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (<http://www.itbu.ru/>)

✓ *Сайты зарубежных организаций:*

7. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index_en.htm): Центр исследования инноваций Еврокомиссии (Innovation Union Scoreboard).

8. <http://www.innovation.org>: PhRMA Innovation Hub.

9. <http://www.innovations.harvard.edu>: ASH Center for Democratic Governance of the Harvard Kennedy School

10. <http://hsihouston.org>: Harmony School of Innovation

11. <http://lassonde.utah.edu/innovation-scholar/>: Innovation Scholar of the University of Utah

*Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

*Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет ([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге ([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

*Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

*Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

*Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>