

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2017 г.



СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Методические рекомендации
к практическим занятиям для студентов
направления подготовки
42.03.02 Журналистика**

Курск 2017

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент
к.с.н., доцент А.В. Сапронов

Социология журналистики: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2017. – 21 с. – Библиогр.: с. 18-19.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к практическим занятиям по дисциплине «Социология журналистики» в соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 19.05.17. Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. 1,2. Уч.-изд. л. 1/1. Тираж 50 экз. Заказ 1022. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1 Цель и задачи дисциплины, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении, а также формирование первичных навыков проведения социологических исследований, которые можно использовать, как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

1.2 Задачи дисциплины

- рассмотрение социологии журналистики как предметной области социологии и части журналистской науки и практики;
- анализ этапов развития отечественной социологии журналистики;
- формирование представлений о социологической культуре журналиста;
- систематизация основных направлений социологических исследований массово-коммуникативной деятельности и определение их значения для социологии журналистики;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМК социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования массовой коммуникации, а также для применения в профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать**:

- современные научно-практические проблемы социального мира;
- основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;
- основные характеристики структурных элементов гуманитарного знания;
- основные подходы к трактовке и изучению социальных явлений;
- основные проблемы и тенденции современной медиасферы;
- о социальных закономерностях труда журналиста, его взаимодействии с другими субъектами информационных отношений в обществе;
- основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой деятельности;
- важнейшие принципы смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;

- основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ;

уметь:

- подобрать необходимые источники для устного выступления и презентации;

- анализировать внутреннюю логику развития гуманитарного знания, используя современные представления о динамике науки;

- использовать эвристические, этические и теоретико-методологические ресурсы гуманитарных наук в собственных научных исследованиях;

- учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях;

- формулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования;

- оценить надежность предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных;

- проводить социологическое исследование публикаций в СМИ;

- осуществлять мониторинг в сфере гражданской журналистики;

- выполнять анализ текстовых и медиadoкументов.

владеть:

- категориально-понятийным аппаратом;

- навыками критического анализа;

- навыками самоанализа и самооценки;

- основными категориями и понятиями социологии журналистики;

- общесоциологической культурой;

- первичными навыками, позволяющими организовывать и проводить эмпирические исследования аудитории и компонентов массовой коммуникации, с целью оптимизации журналистской деятельности;

- навыками социологического моделирования информационной повестки;

- навыками социологического анализа рынка СМИ;

- основными технологиями сбора первичной социологической информации в СМИ.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3);

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-б);

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать

основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Социология журналистики» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.12 базовой части профессионального цикла учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, изучаемую на 2 курсе в 3 семестре.

3 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Содержание дисциплины

Таблица 3.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Роль информации в современном обществе. Основные тенденции в развитии общества, определяющие изменения в массовых информационных процессах (производстве, распространении, потреблении информации). Применение социологических подходов и методов в журналистском творчестве, менеджменте и маркетинге СМИ. История развития отечественной социологии журналистики: дореволюционный, советский и постсоветский периоды. Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса.
2	Структура социологии журналистики.	Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Социальные субъекты и тексты – основные объекты эмпирических исследований. Комплексные эмпирические исследования. «Академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования, их эмпирическая база.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	<p>Функции социальных коммуникаций в обществе (универсальная формула Г. Лассуэлла): познание и контроль за происходящим, корреляция отношения к нему и передача культуры во времени. Массовая коммуникация среди других видов социальных коммуникаций: общее и особенное. СМИ как разновидность массовой коммуникации. Институционализация деятельности СМИ, поляризация ролей в данном виде коммуникации. Массовая коммуникация как процесс: целеполагание, производство, распространение и потребление как основные фазы процесса.</p>
4	Социальные функции СМИ	<p>Относительность в моделировании функций, зависимость представления о функциях от точки зрения участвующих в коммуникациях субъектов, институтов; рамок анализа. Историческая обусловленность содержания функций СМИ. Односторонний и двусторонний режимы функционирования СМИ. Расширение функций в условиях двустороннего (партиципарного) функционирования. Функции по определению: коммуникативная и информационная. Базовые функции: ценностно-регулирующая, социально-организационная или интегрирующая, психического регулирования. Производные функции: формирование повестки дня, форум, социально-креативная, т. е. формирование общностей и личностной идентичностей. Изучение накапливающихся социальных эффектов и обогащение представлений о функциях. Объективная необходимость изменения роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена и управления СМИ. Изменение теоретических подходов и содержания исследований в зависимости от представлений о роли аудитории в массовых коммуникациях. Реальные подходы к аудитории в теории и на практике.</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	Задачи изучения журналистов. Значение представлений журналистов о своей социально-профессиональной роли, о роли аудитории в процессе функционирования СМИ. Журналистское образование и формирование профессионального сознания, учет результатов социологических исследований в профессиональной подготовке. Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива как сообщества единомышленников, роль единства в представлениях о миссии и концепции канала информации для успешного функционирования СМИ. Медиаменеджмент и социологические исследования. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов.
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	Объекты исследований: опубликованные и неопубликованные «журналистские» материалы, редакционная почта, реклама, материалы «публичных релейшнз». Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности каналов массовой информации, объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Сопоставительные исследования интересов аудитории и характеристик контента: маркетинговый и социологический подходы. Различия в оценке контента с позиций рынка и общественной пользы. Место рейтинговых показателей в анализе содержания материалов СМИ. Наиболее общие критерии оценки социальных качеств контента СМИ: полнота освещения действительности – сферы жизнедеятельности, уровни организации социальной жизни (от личности до общества), репрезентация социальной структуры в составе персонажей, «географический» и поселенческий охват, источники информации, разнообразие видов и жанров; репрезентация социальной структуры в

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>составе авторов и субъектов выраженного мнения. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ. Методика исследований контента. Качественные и количественные методы. Контент-анализ: особенности и возможности метода. Роль задач для разработки методики анализа, операционализация категорий анализа. Основные инструменты контент-анализа: кодификатор, инструкция кодировщику. Обеспечение надежности данных контент-анализа: особенности выборки, операционализация понятий, устойчивость поведения кодировщиков. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности методики, использование полученных данных в публикациях, в теле- и радиопередачах. Интернет и новые возможности для контент-анализа. Задачи и особенности контент-анализа рекламы в СМИ.</p>
7	Аудитория СМИ.	<p>Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. Фрагментация аудитории. Тенденции в поведении российской аудитории и ее отношении к СМИ. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия. Доступность информационного участия. Общественность (публика) как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе (функции информирования, выражения, формирования). Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий. Методы</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Количественные методы: массовые опросы, в том числе очные, заочные (почтовое, прессовое, раздаточное анкетирование), телефонные, уличные, с применением счетчиков. Преимущества и недостатки различных методов. Обеспечение надежности данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия. Бизнес по производству рейтингов. Основные показатели в стандартных медиаметрических продуктах: общие и кумулятивные, понятие и разновидности рейтингов. Некоторые показатели, используемые в медиапланировании. Качественные методы: фокус-группы, глубокое интервью. Редакционные методы изучения аудитории: «круглые столы», интервью «с номером в руках», опросы покупателей у киосков, розничных продавцов, рекламодателей, пресс-опрос, читательская панель, анализ редакционной почты.</p>
8	Исследования и оценка социальных эффектов	<p>Понятия «эффект» и «эффективность», «функция» и «эффект». Виды эффектов: когнитивные, ценностные, поведенческие; социетальные, групповые, индивидуальные; немедленные и отложенные; разовые и кумулятивные. Трудности выявления факторов, обуславливающих различные эффекты. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Зависимость оценки эффектов от понимания миссии СМИ. Методы изучения эффективности на коммуникативной и посткоммуникативной стадиях; в лабораторных и естественных условиях. Учет потенциальных социальных эффектов при производстве контента и программировании вещания.</p>
9	Социология в журналистской работе	<p>Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		действующих каналов. Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории. Способы получения социологической информации: специальные исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования. Вторичный анализ данных. Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования. Оценка надежности социологических данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения, полнота представления инструментария исследования и данных. Социологическая периодика и другая специальная литература. Социологические центры. Социологи и социологические службы в медиа организациях: задачи их работы.

Таблица 3.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ ла б	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2		1	У-1, У-2, У-4, МУ-1	Т2	ОК-3
2	Структура социологии журналистики.	2		2	У-1, У-2, У-3, МУ-1,	С4	ОПК-6

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
					МУ-2		
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	2		3	У-5, У-3, МУ-1,	Т6	ОПК-9
4	Социальные функции СМИ	2		4	У-1, У-2, У-4, МУ-1	С8	ОК-3
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	2		5	У-1, У-2, У-6, МУ-1, МУ-2	Т10	ОПК-6
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2		6	У-2, У-3, МУ-1	С12	ОПК-9
7	Аудитория СМИ.	2		7	У-1, У-2, У-4, МУ-1, МУ-2	С14	ОК-3
8	Исследования и оценка социальных эффектов	2		8	У-2, У-4, У-5, МУ-2	С16	ОПК-6,
9	Социология в журналистской работе	2		9	У-2, У-4, У-5, МУ-2	Т18	ОПК-9

С – собеседование; Т – тест.

4 Практические занятия

Таблица 4.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2
2	Структура социологии журналистики.	2
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	2
4	Социальные функции СМИ	2
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	2
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2
7	Аудитория СМИ	2
8	Исследования и оценка социальных эффектов	2
9	Социология в журналистской работе	2
Итого:		18

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;
- вопросов к зачёту.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года №1367 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 22% аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция «Структура социологии журналистики»	Проблемная лекция	2
2	Практическое занятие «Социальные функции СМИ»	Разбор конкретных ситуаций, круглый стол	2
3	Лекция «Аудитория СМИ»	Научная дискуссия	2
4	Практическое занятие «Исследования и оценка социальных эффектов»	Разбор конкретных ситуаций, круглый стол	2
Итого			8

7 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	ОК-3	Лекция	Тест	1	Согласно табл.7.2
2	Структура социологии журналистики.	ОПК-6	Практическое занятие	Собеседование	2	Согласно табл.7.2
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	ОПК-9	Лекция	Научная дискуссия, Тест	1	Согласно табл.7.2
4	Социальные функции СМИ	ОК-3	Практическое занятие	Собеседование	2	Согласно табл.7.2
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	ОПК-6	Практическое занятие	Тест	1	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контрольной компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	ОПК-9	Лекция	Собеседование	2	Согласно табл.7.2
7	Аудитория СМИ.	ОК-3	Лекция	Собеседование	2	Согласно табл.7.2
8	Исследования и оценка социальных эффектов	ОПК-6	Практическое занятие	Собеседование	2	Согласно табл.7.2
9	Социология в журналистской работе	ОПК-9	Лекция	Тест	1	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

1. Тестовые задания

1. Основателем социологии прессы считается:

- а) М. Вебер
- б) Э. Дюркгейм
- в) Г. Зиммель
- г) Б. Грушин

2. К качественным социологическим методам относится:

- а) социометрия
- б) наблюдение
- в) анкетирование

г) контент-анализ

2. Собеседование.

Темы докладов:

Основные направления и объекты социологических исследований СМИ.

Примеры социальных проблем функционирования СМИ.

Социальные функции СМИ.

Специфика функций СМИ, действующих в двустороннем режиме.

Формы и реальные возможности участия аудитории в коммуникациях.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. Зачёт проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.2 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 «Социология журналистики в системе журналистских дисциплин»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №2 «Структура социологии журналистики»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3 «СМИ как вид социальных коммуникаций»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №4 «Социальные функции СМИ»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №5 «Журналисты и редакции как объекты социологических исследований»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №6		Выполнил, доля		Выполнил,

«Социологический анализ содержания материалов СМИ»	2	правильных ответов - 50%	5	доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7 «Аудитория СМИ»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №8 «Исследования и оценка социальных эффектов»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9 «Социология в журналистской работе»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Успеваемость	24		48	
Посещаемость	0		16	
Итого	24		64	
Зачёт	26	Выполнил, доля правильных ответов - 72%	36	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Итого	50		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселева. – М.: Альфа – М: ИНФА – М, 2012. – 352 с.

2. Фомичёва И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 359 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Социология журналистики [Текст]: учебное пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. – М., 2004.

4. Журналистика и социология [Текст]: учебное пособие / под ред. И. Д. Фомичевой. – М., 1995.

5. Свитич Л.Г. Социология журналистики [Текст]: учебник / Л.Г. Свитич. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.

6. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л. Н. Федотова. – Спб.: Питер, 2004. – 397 с.

7. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Т.В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.

8. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебное пособие / А.И. Черных. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008 – 451 с.

9. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Касьянов. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 427 с. Режим доступа: <http://nashaucheba.ru/v26793/>

10. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / ред. М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Массовая коммуникация [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2013. - 65 с.

2. Социология журналистики [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2015. - 41 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Журнал «Социологические исследования»

2. Журнал социологии и социальной антропологии

3. Журнал «Социология»

4. Журнал «Социология власти»

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН РФ: <http://www.isras.ru/>

2. Сайт Московского государственного университета: www.socio.msu.ru

3. Сайт Санкт-Петербургского государственного университета:
www.soc.spb.ru

4. Сайт Европейского университета в Санкт-Петербурге:
www.eu.spb.ru/socio

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://www.window.edu.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>

7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

8. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

9. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социология журналистики» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социология журналистики»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях

(собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Социология журналистики» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология журналистики» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.