

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 08.12.2022 13:34:21

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
2017 г.



### СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Методические указания  
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям  
для магистрантов направления подготовки  
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2017

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

**Социальные технологии развития творческого потенциала личности:** методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2017, 28 с.: Библиогр.: с. 20-22.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 – Социология. Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету и глоссарий.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 19.05.17      Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 4,63 Уч.-изд. л. 4,47 Тираж 100 экз.      Заказ 1000 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям .....	8
3 Планы семинарских занятий .....	10
4 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	20
5 Глоссарий .....	23
Приложения .....	27
Приложение А Тематика рефлексивных эссе и рефератов.....	27

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология и на основании учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» в будущей профессиональной деятельности магистра социологии имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-4);

– способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

– способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

– способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10);

– способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

*знать:*

– теоретико-методологические основы развития творческого потенциала личности учащегося в вузе;

– особенности социальных технологий формирования творчески активной личности в вузе и способы их применения;

*уметь:*

– определять критерии, показатели и уровни развития творческого потенциала личности студента;

– применять полученные знания и навыки для решения конкретных проблем;

– самостоятельно работать с научной литературой, произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в своей области знания;

*владеть:*

- категориальным аппаратом и методологией курса;
- навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии.

«Социальные технологии развития творческого потенциала личности» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ3.1 блока «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология (профиль «Социология личности»).

При освоении данной дисциплины необходим определенный уровень знаний и умений обучающегося, который приобретается им на предшествующей ступени высшего образования. Дисциплины учебного плана, освоение которых базируется на знаниях, полученных при изучении данной дисциплины: социология, история социологии, методика и методы социологических исследований.

## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочесть конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все магистранты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.



Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) магистранты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

### 3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### **Тема 1 Творческий потенциал, активность и инициатива личности**

##### **План**

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.

**Время:** 2 часа.

##### **Рекомендуемая литература к теме 1:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Фундаментальная социология [Текст] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.
6. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

##### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseeconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 2 Творчество как реализация неповторимости человеческой личности**

### **План**

1. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).

2. Составляющие творческой деятельности.

3. Особенности творческой личности

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 2:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.

5. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 3 Основные этапы творческой активности личности**

#### **План**

1. Анализ проблемы и сбор фактов.
2. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
3. Принятие решения, его осуществление и контроль.
4. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.

**Время:** 2 часа.

#### **Рекомендуемая литература к теме 3:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
- 3 Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 4 Творческий потенциал личности**

### **План**

1. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач

2. Смещение критериев оценки продуктов культурно- творческой деятельности.

**Время:** 2 часа.

### **Рекомендуемая литература к теме 4:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной

работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

**Тема 5 Типология и классификация социальных технологий**

**План**

1. Степень сложности социального явления.
2. Методологические принципы классификации социальных технологий.
3. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
4. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные

**Время:** 2 часа.

**Рекомендуемая литература к теме 5:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.

6. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 6 Социальные технологии саморазвития личности в общества**

### **План**

1. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.

2. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

3. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

4. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

5. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

**Время:** 4 часа.

**Рекомендуемая литература к теме 6:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Добреньков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

7. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>



Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### ***Тема 7 Методы исследования творческого потенциала личности человека***

#### **План**

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.
2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.
3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.
4. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

**Время: 4 часа.**

#### **Рекомендуемая литература к теме 7:**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Добренъков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

5. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

6. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

#### **Порядок оценивания (начисления баллов)**

На выполнение заданий на семинарских занятиях магистрант может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

## **4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

### **Дополнительная учебная литература**

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Добреньков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.
6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
7. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
8. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
9. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.
10. Фундаментальная социология / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.

### **Методические указания**

11. Социальные технологии развития творческого потенциала личности: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

### ***Периодические издания***

**Журналы:**

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

5. Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## 5 ГЛОССАРИЙ

*Адаптация социальная* – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

*Агенты социализации* – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

*Анкета* – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

*Аномия* – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

*Бихевиоризм* – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

*Выборка* – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

*Генеральная совокупность* – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

*Гипотеза социологического исследования* – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

*Девияция* – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

*Дифференциация* – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

*Идеальный тип* – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

*Идеология* – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

*Институт социальный* – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.

сов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

*Интеграция социальная* – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

*Интернационализация* – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

*Класс* – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

*Контент-анализ* – метод количественного изучения содержания социальной информации.

*Конфликт* – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

*Культура* – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

*Личность* – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

*Макросоциология* – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

*Маргинальность* – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

*Микросоциология* – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

*Метод* – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

*Методология* – программные установки в использовании методов.

*Миграция* – территориальное перемещение каких-либо групп населения.



*Мобильность социальная* – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

*Норма социальная* – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

*Общественно-экономическая формация* – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

*Общество* – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

*Общность* – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

*Парадигма* – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

*Проблема социальная* – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

*Программа социологического исследования* – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

*Процесс социальный* – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

*Репрезентативность (представительность)* – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

*Ресоциализация* – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

*Респондент* – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

*Роль социальная* – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

*Социализация* – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

*Социальная структура* – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

*Социальное взаимодействие* – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

*Социология* – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

*Социометрия* – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

*Социум* – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

*Среда социальная* – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

*Статус основной* – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

*Страты* – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

*Структура социологического знания* – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

*Толерантность* – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

*Ценности* – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

*Эмпирическая социология* – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность
3. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
4. Составляющие творческой деятельности.
5. Особенности творческой личности
6. Анализ проблемы и сбор фактов.
7. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
8. Принятие решения, его осуществление и контроль.
9. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.
10. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояний и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач
11. Смещение критериев оценки продуктов культурно-творческой деятельности.
12. Степень сложности социального явления.
13. Методологические принципы классификации социальных технологий.
14. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
15. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные
16. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.
17. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

18. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

19. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

20. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

21. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

22. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

23. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

24. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.