

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 17.05.2023 12:36:46

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd20b4a2381d531e770df3774d1667c0cc5366f0fc6

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Юго-Западный государственный университет»**  
**(ЮЗГУ)**

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Доктионова

« 17 » 01



**СОЦИОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Методические рекомендации**  
**к практическим занятиям для студентов**  
**направления подготовки**  
**39.04.01 Социология**

Курск 2022

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

к.с.н., доцент Е.Г. Каменский

Социология межличностной коммуникации: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2022. – 13 с. – Библиогр.: с. 12.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к практическим занятиям по дисциплине «Социология межличностной коммуникации» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 Социология.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ 322. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

### **1.1 Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Социология межличностной коммуникации» является изучение жизненного мира личности (ЖМЛ) как социологической и междисциплинарной научной проблемы.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- ознакомление с основными положениями современных теорий, исследующих жизненный мир личности;
- ознакомление с социологическими и междисциплинарными подходами к изучению феномена жизненного мира личности.

### **1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

**Обучающиеся должны знать:**

- природу и сущность жизненного мира личности;
- основные принципы анализа жизненного мира личности;
- основные общенаучные методы моделирования коммуникативных процессов;
- основные теории жизненного мира личности;
- исторические этапы развития феноменологической социологии;
- основные функции социологии жизненного мира личности;
- основные этапы развития междисциплинарной теории, связанной с проблематикой жизненного мира личности;
- специфику социологического взгляда на изучение феномена жизненного мира личности;
- современное состояние научного знания по вопросу исследования жизненного мира личности;
- основные социальные факторы развития жизненного мира личности;
- исторические этапы развития этнометодологической социологии;
- основные термины социологии жизненного мира личности;
- природу социального генезиса жизненного мира личности;
- основные принципы изменения жизненного мира личности;
- основные гуманитарные методы моделирования коммуникативных процессов;

**уметь:**

- логически правильно формулировать проблему в сфере прикладного исследования жизненного мира личности;
- логически грамотно формулировать научные цели и задачи в сфере прикладного исследования жизненного мира личности;
- использовать эвристические и теоретико-методологические ресурсы социологии жизненного мира личности в собственных научных исследованиях;
- дифференцировать конечные области значения;

- внедрять результаты исследований жизненного мира личности в управленческую практику;
- применять социометрический метод;
- логически правильно формулировать гипотезу в сфере прикладного исследования жизненных смыслов;
- логически грамотно формулировать научные цели и задачи в сфере теоретического исследования жизненных смыслов;
- применять междисциплинарные подходы к анализу жизненного мира личности;
- применять социологические подходы к анализу жизненного мира личности;
- использовать эвристические ресурсы социологии жизненного мира личности в собственных научных исследованиях;
- использовать теоретико-методологические ресурсы социологии жизненного мира личности в собственных научных исследованиях;
- применять метод интервью при изучении жизненного мира личности;
- применять метод фокус-группы при изучении жизненного мира личности;
- применять метод эксперимента при изучении жизненного мира личности;

**владеть:**

- общими социогуманитарными методами исследования жизненного мира личности;
- навыками герменевтического анализа социальной коммуникации;
- навыками феноменологического анализа социальной коммуникации;
- методикой фрейм-анализа;
- навыками ретроспективного анализа коммуникации;
- навыками системного анализа коммуникативных процессов;
- общими общенаучными методами исследования жизненного мира личности;
- навыками системного анализа жизненного мира личности;
- категориально-понятийным аппаратом социологии жизненного мира личности;
- методикой интент-анализа;
- навыками проективного анализа коммуникации;
- навыками транскрибирования интервью;
- навыками модерации групповой дискуссии;
- общенаучными методами исследования коммуникации;
- методикой социометрического исследования.

## 2.1 Содержание дисциплины

Таблица 2.1. – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Изучение ЖМЛ как междисциплинарная проблема	ЖМЛ сквозь призму философии, психологии, социологии, педагогики, истории, теории личности и сознания. ЖМЛ как предмет феноменологии. Концепт жизненного мира в исследованиях «структур повседневности», «обыденного мира» и пр. Проблема жизненного мира личности в творчестве Гуссерля Э., Декомба В., Делёза Ж., Касториадиса К., Лем Ст., Ортега-и-Гассет Х., Шюца А., Бурдье П., Бергера П., Лукмана Т., Бодрийара Ж., Василюка Ф. и др. Объективная реальность (природный, социальный, культурный мир личности) и реальность жизненная – освоенная, соразмерная с человеком. Жизненный мир как духовное образование. Целостность ЖМЛ. Структура ЖМЛ. Уровни ЖМЛ. Ядро ЖМЛ. Мир интенциональных объектов. Конструирование интересубъективности и историко-социальных миров. Понятие горизонта. Жизненные установки. Эвристичность категории «ЖМЛ».
2	Проблема соотношения личностной ориентированности и внимания к объективным социальным детерминантам ЖМЛ при его изучении	Свобода личности в процессе формирования ЖМЛ в социологических, психологических и интегративных подходах З. Фрейда, А. Ватермана, Э. Эриксона, Э. Фромма, Р. Мертона, Дж. Марсиа, К. Маркса, Г. Зиммеля, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Сизерса, Х. Левина, Г. Тэдждфела, Дж. Мида, Ч. Кули, И. Гофмана, П. Бергера, Н. Лукмана и других.
3	Особенности формирования ЖМЛ XX и XIX веков	Модерн. Влияние индустриализации, урбанизации, масс-медиа на ЖМЛ. Трансформация ЖМЛ в условиях Постмодерна. Новый вид реальности – «виртуальная реальность». Новая технологическая среда. Новая диалогичность. Поликультурализм и полиидентичность и пр. ЖМЛ в условиях трансформирующегося и

		кризисного социума. ЖМЛ сквозь призму глобальных и региональных аспектов. З. Бауман, У. Бек, А. Гидденс, О. Тоффлер, Д. Келлнер, Ж. Аттали, А. Дугин.
4	Методология и методика исследования ЖМЛ	Изучение ЖМЛ сквозь призму идентичности (работы Т. Мак-Портленда, С. Холла, Ю. Хабермаса, Н. ДAUDРИХ, Т. Козловой, М. Заковоротной, И. Кона, О. Малиновой и других). Биографический метод изучения ЖМЛ. Исследование ЖМЛ сквозь призму различных типологий и характерологий (психолого-социальные подходы).

Таблица 2.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
		лек час	№ лаб	№ пр.		
1	2	3	4	5	6	7
1	Изучение ЖМЛ как междисциплинарная проблема	4		-	У-1, У-2, МУ-1	СЛ4
2	Проблема соотношения личностной ориентированности и внимания к объективным социальным детерминантам ЖМЛ при его изучении	6		-	У-2, У-3, МУ-1,	СЛ10
3	Особенности формирования ЖМЛ XX и XXI веков	4		-	У-3, У-5, МУ-1	СЛ14, СР12
4	Методология и методика исследования ЖМЛ	4		-	У-2, У-4, МУ-1	СЛ18, СР18

СЛ- словарь, СР – самостоятельная работа, З – зачёт.

## Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

### Темы докладов:

1. Основные направления исследования социальной коммуникации.
2. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации.
3. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.
4. Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса.
5. Теория коммуникации Т.М.Дридзе.
6. Типы социокоммуникативных систем.
7. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства.
8. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса.
9. Основные положения теории речевых актов.
10. Различные подходы к моделированию дискурса.
11. Виды невербальных коммуникативных средств.
12. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.
13. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю.В.Рождественского.
14. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
15. Язык искусства.
16. Современные исследования межличностной коммуникации.
17. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
18. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур (Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер).
19. Современный российский речевой этикет.
20. Особенности циркуляции информации в малых группах.
21. Основные виды текстов массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна.
24. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.
25. Язык современных российских СМИ.
26. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
27. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности.
28. Развитие коммуникативной активности детей.
29. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
30. Стереотипы и межкультурное общение.
31. Теория «симулякров» Ж.Бодрийера.
32. Р.Барт о мифологизации современного общения.

33. Понятие об информационном обществе и стадиях его становления.
34. Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М. Кастельса.
35. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д. Белла.
36. Понятие информационной безопасности.
37. Информационные войны.
38. Информационная политика.
39. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
40. Психологические проблемы компьютерного общения.
41. Образование и информационная политика государства.
42. Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура).
43. Понятие о коммуникативном менеджменте.
44. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
45. СМИ как институт коммуникации.
46. Реклама как институт коммуникации.
47. Язык рекламы.

#### **Темы для написания эссе:**

1. СМК сквозь призму философии, психологии, социологии, педагогики, истории, теории личности и сознания.
2. СМК как предмет феноменологии.
3. Концепт жизненного мира в исследованиях «структур повседневности», «обыденного мира» и пр.
4. Мир интенциональных объектов.
5. Конструирование интересубъективности и историко-социальных миров.
6. Можно ли изменить свой коммуникативный стиль?
7. Можно ли изменить свой характер?
8. Когда позиция "сверху" эффективна?
9. Когда позиция "снизу" эффективна?
10. Может ли существовать позиция "на равных"?
11. Функции ироничной позиции.
12. Зачем нужны типологии характера?
13. Нужны ли психологические тесты для самопонимания?
14. Сильные и слабые стороны интроверта.
15. Сильные и слабые стороны экстраверта.
16. Какой темперамент лучше?
17. Как помогает знание темперамента при общении с человеком?
18. Социальное и биологическое в характере человека.



19. Сравнение рационального и иррационального познания.
20. Плюсы и минусы "рыночного типа характера".
21. В каких ситуациях нельзя обойтись без эго-состояния Ребенка?
22. В каких ситуациях нельзя обойтись без эго-состояния Родителя?
23. Примеры параллельных трансакций в деловой и личной коммуникации.
24. Примеры пересекающихся трансакций в деловой и личной коммуникации.
25. Примеры скрытых трансакций в деловой и личной коммуникации.
26. Примеры "психологического айкидо" в деловой коммуникации.
27. Примеры "психологического айкидо" в личной коммуникации.
28. Как человек получает свою жизненную установку?
29. Как распознать и прекратить игру партнера?
30. Можно ли изменить свою жизненную установку?
31. Примеры внутренних ролевых конфликтов в менеджменте.
32. Соответствие ролевым ожиданиям партнера: за и против.
33. Какие роли важнее: направленные на решение задачи или на оказание поддержки?
34. Отличия лидера от менеджера.
35. Кто главнее формальный или неформальный лидер?
36. Можно ли воспитать в себе "настоящего лидера"?
37. Лидерство как компенсация неуверенности в себе.
38. Отличия демократического стиля руководства от попустительского.
39. Преимущества мужского и женского стиля руководства?
40. Какое воздействие сильнее: рациональное или эмоциональное?
41. Примеры внешнего и внутреннего мотивирования.
42. Как стать харизматическим лидером?
43. Гипнабельность: свойство или состояние.
44. Примеры косвенного внушения.
45. Примеры "эмоционального заражения".
46. Механизм и примеры воздействия критики.
47. Механизм и примеры воздействия угрозы.
48. Механизм и примеры воздействия игнорирования.
49. Примеры манипулятивных стратегий в коммерции.
50. Полное взаимопонимание: миф или реальность.

### **Понятия для терминологического диктанта:**

Дайте определение понятий.

#### **Вариант 1.**

- 1) Дискурс
- 2) Социокommunikация

- 3) Фрейм-анализ
- 4) Общественное мнение
- 5) Межличностная коммуникация
- 6) Коммуникация массовая
- 7) Контент-анализ
- 8) Объективная реальность
- 9) Субъективная реальность
- 10) Коммуникативная цель

**Вопросы в тестовой форме по разделу «Биологическое и социальное, типологическое и индивидуальное в характере человека и коммуникативном стиле»**

1. Личность – это:

- а) Отдельный человек, рассматриваемый как уникальная совокупность его врожденных и приобретенных качеств.
- б) Индивидуальные проявления мышления, памяти, способностей, ощущений, восприятия, которые зависят и от врожденных факторов и от их развития.
- в) Это человек, обладающий определенным набором психологических свойств, на которых основываются его поступки, имеющие значение для общества; внутреннее отличие одного человека от остальных.

2. Из скольких уровней состоит структура личности?

- а) Двух
- б) Трех
- в) Четырех

3. Устойчивые психические явления, которые оказывают существенное влияние на деятельность человека и характеризуют его с социально-психологической стороны – это:

- а) Свойства личности
- б) Способности
- в) Талант

4. Способности подразделяются на:

- а) Элементарные, сложные, общие, специальные, теоретические, практические, учебные, рабочие, коммуникативные, предметно-деятельностные
- б) Элементарные, сложные, общие, специальные, теоретические, практические, учебные, творческие, коммуникативные, предметно-деятельностные
- в) Элементарные, сложные, общие, специальные, теоретические, практические, специфические, коммуникативные, предметно-деятельностные

5. Половые свойства психики, возрастные, врожденные – это:

- а) Второй уровень личности

- б) Высший уровень личности
- в) Низший уровень личности

### **Термины для составления словаря**

- 1) Сознание
- 2) Жизненный мир
- 3) Фрейм-анализ
- 4) Повседневность
- 5) Фрейм
- 6) Феноменология
- 7) Обыденный мир
- 8) Объективная реальность
- 9) Субъективная реальность
- 10) Соционика
- 11) Свобода
- 12) Модерн
- 13) Пост-модерн
- 14) Биографические стратегии
- 15) Полиидентичность
- 16) Виртуальная реальность
- 17) Диалогичность
- 18) Психотип
- 19) Социотип
- 20) Этнометодология
- 21) Социум
- 22) Акторно-сетевая теория
- 23) Виртуальная личность
- 24) Сетевая идентичность
- 25) Мультикультурализм

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

## Рекомендуемая литература

1. Философия [Текст]: учебник / под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина. - М.: Проспект, 2014. - 672 с.
2. Никитин С.А. Социальная феноменология [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Никитин. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 144 с. / Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
3. Добреньков В.И. Социальная антропология [Текст]: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 688 с.
4. Кравченко А.И. Социальная антропология [Текст]: учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. — М.: Академический проект, 2005. — 544 с.
5. Гуссерль Э. Логические исследования. Картезианские размышления. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. Кризис европейского человечества и философии. Философия как строгая наука [Текст]. - М.: АСТ, 2000. – 752 с.
6. Декомб В. Современная французская философия [Текст]. - М.: Издательство «Весь мир», 2000. – 344 с.
7. Делёз Ж. Марсель Пруст и знаки [Текст]. - СПб.: Алетейя, 1999. – 190 с.
8. Касториадис К. Воображаемое установление общества [Текст] / Пер. с фр. Г. Волковой, С. Офертаса. - М.: Логос, 2003. – 480 с.
9. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии [Текст]. — СПб.: Питер, 2007. — 335 с.
10. Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды [Текст]: Пер. с исп. / Сост. предисл. и общ. ред. А.М. Руткевича. - М.: Издательство «Весь мир», 1997. – 704 с.
11. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом [Текст]. - М.: РОССПЭН, 2004. – 1056 с.
12. Социология жизненного мира личности [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2015. - 18 с.

### **Другие учебно-методические материалы**

1. Курс: «Социология повседневности» (10 лекций социолога Виктора Вахштайна о мире повседневных взаимодействий): <http://postnauka.ru/courses/17477>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт института социологии РАН: <http://www.isras.ru/>

2. Официальный сайт института философии РАН: <http://iph.ras.ru/>