

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.01.2022 15:21:08

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c17e49e39d3e1418316d45d088

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

ОГ. Локтионова
(ЮЗГУ) 2021 г.

«14» 12



ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ДЕЛА

Методические указания
по подготовке к практическим занятиям
студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Курск 2021

УДК 338.48

Составитель Н.Е. Горюшкина

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Организация гостинично-ресторанного дела: Методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. Н.Е. Горюшкина. – Курск, 2021. – 35 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Организация гостинично-ресторанного дела»

Предназначены для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать ^{14.12} Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 2,03 Уч.-изд.л. 1,84 Заказ ¹⁸⁸⁰ Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Структура практического занятия (семинара).....	5
Семинар как одна из форм практического занятия.....	6
Темы практических занятий	10
Темы рефератов.....	31
Критерии оценок заданий	32

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Организация гостинично-ресторанного дела» является составной частью комплекса специальных дисциплин, определяющих уровень подготовки специалистов по направлению подготовки 43.03.03 – «Гостиничное дело».

В формировании специалиста в сфере гостеприимства, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности, указанная дисциплина играет важную роль.

Учебная дисциплина «Организация гостинично-ресторанного дела» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) Ресторанная деятельность. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Организация гостинично-ресторанного дела» является получение знаний, умений и навыков по организации гостиничного и ресторанного дела.

Практические занятия по учебной дисциплине «Организация гостинично-ресторанного дела» относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной подготовки специалистов для сферы гостеприимства. Они направлены на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний; формирование умений применять полученные знания на практике, выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Методические указания разработаны с целью выработки единого подхода к организации и проведению практических занятий. Методические указания имеют целью стимулирование познавательной активности студентов, формирование у них целостной системы знаний об организации гостиничного и ресторанного дела, тенденциях развития индустрии гостеприимства. Методические указания структурированы по основным темам дисциплины и включают в себя вопросы для обсуждения, тестовые задания, литературу для подготовки к практическим занятиям.

СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРА)

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие по учебной дисциплине «Организация гостинично-ресторанного дела» может состоять из нескольких частей.

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания, включая тестовые задания, с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность – до 20 минут.

Вторая часть – выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Примерная продолжительность – до 20 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 10 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, в том числе и тестовые задания, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение. Примерная продолжительность – до 20 минут.

Затем идет обсуждение результатов. Если Практическое занятие должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – до 15 минут.

Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Примерная продолжительность – 5 минут.

СЕМИНАР КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Семинар – форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины.

Семинар – метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для обучающихся главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар – активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Главное, что обеспечивает успех семинара, – интерес аудитории к обсуждаемым проблемам. Исходя из того, что семинар в колледже является групповым занятием под руководством преподавателя, его основные задачи состоят в том, чтобы:

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом в аудитории;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение отстаивать свои взгляды.

Наиболее распространены семинарские занятия трех видов:

Просеминар – занятие, готовящее к семинару, проводится на первых курсах. Цель – ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, с литературой, справочными материалами, методикой работы над ними. Особое внимание следует обратить на развитие навыков работы с литературой, на творческую переработку материала и подготовку рефератов на определенные темы, чтение и обсуждение их с участниками просеминара.

Собственно семинар. Семинар – это всегда непосредственный контакт со студентами, установление доверительных отношений,

продуктивное педагогическое общение. Форма семинарских занятий: развернутая беседа по заранее известному плану; небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками семинара. Преподаватели, формируя атмосферу творческой работы, ориентируют студентов на выступления оценочного характера, дискуссии, сочетая их с простым изложением подготовленных тем, заслушиванием рефератов. Преподаватель дает установку на слушание или акцентирует внимание студентов на оценке и обсуждении в зависимости от тематики и ситуации. Учитывая личные качества характера студентов (коммуникативность, уверенность в себе, тревожность), преподаватель управляет дискуссией и распределяет роли. Неуверенным в себе, некоммуникабельным студентам предлагаются частные, облегченные вопросы, дающие возможность выступить успешно. В организации семинарских занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества.

Спецсеминар приобретает характер научной школы, приучает студентов к коллективному мышлению и творчеству. В ходе спецсеминара важную роль играют соответствующая ориентация студентов на групповую работу и ее оценка, использование специальных приемов, например моделирования ситуаций.

Обязательные компоненты семинара:

Цель:

Порядок и методика выполнения заданий

Темы докладов, сообщений, рефератов

План проведения семинара: Обоснование темы семинара, постановка проблемы и цели. Представление индивидуальных заданий в форме сообщения. Обсуждение рассматриваемых вопросов и представленных сообщений. Выполнение практических заданий и их взаимопроверка. Подведение итогов семинара.

Рекомендуемые источники информации.

Основу плана составляют учебные вопросы, которые должны обсуждаться на семинаре. Если семинар проводится методом развернутой беседы, вопросы плана семинара должны соответствовать следующим требованиям:

- быть проблемными по форме, т.е. вскрывать какие-то важные для данной темы противоречия;
- охватывать суть проблемы;

- не повторять дословно формулировок соответствующих пунктов плана лекции и программы курса, учитывать научную и профессиональную направленность студентов;
- полностью охватывать содержание семинарской темы или тот аспект, который выражен в формулировке обсуждаемой проблемы.

Этапы подготовительной работы

Определение роли и задачи для каждого студента на семинаре (подготовка реферата, выступления и т.п.), объем и порядок работы, предусмотреть, какие и когда потребуются источники по каждому вопросу, какой материал подготовить для обоснования, какие дополнительные материалы можно будет привлечь, где их найти. 2. Работа по сбору и ознакомлению с рекомендуемой литературой. Углубленная работа с конспектом: еще раз внимательно прочитать конспект, произвести его разметку (подчеркнуть заголовки, выделить наиболее важные цитаты и т.п.), составить план выступления.

Заключительное слово преподавателя определяется содержанием семинара и может содержать:

- оценку выступления каждого студента и группы в целом;
- оценку уровня обсуждения вопросов в целом;
- краткое содержание существа обсуждаемых проблем, их теоретическое и методическое значение;
- ответы на вопросы, которые не получили должного освещения в ходе семинара;
- оценку сильных и слабых сторон выступлений;
- пожелания по подготовке к очередному семинару.

Виды семинарских занятий, особенности их проведения

В педагогической практике используются следующие виды семинаров. *Традиционные семинары* – один из наиболее распространенных видов занятий. Семинарские занятия предназначены для углубленного изучения того или иного предмета. Семинары помогают студентам овладеть понятийным и терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

Семинар-беседа – вопрос-ответная форма, используется для обобщения пройденного материала. Здесь используется простая процедура. Преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают

желающие, а преподаватель комментирует. Таким образом, материал актуализируется студентами и контролируется преподавателем.

Семинар-конференция – студенты выступают с докладами, которые обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя. Это самая распространенная форма семинара. В профессиональном обучении семинар целесообразно строить в контексте изучаемой специальности, связывая теоретические вопросы с практикой работы специалиста.

Семинар-дискуссия – упор здесь делается на инициативе студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии. Важно, чтобы источники информации были разнообразными, представляли различные точки зрения на проблему, а дискуссия всегда направлялась преподавателем.

Проблемный семинар ведется через дискуссии. Особенностью проблемного семинара является сочетание «мозгового штурма» и «творческой дискуссии», индивидуальной и групповой работы, как на этапе подготовки, так и во время его проведения. На семинаре не только не запрещаются, но и приветствуются критические замечания и вопросы.

Основой проблемного семинара является создание проблемной ситуации, которая ставится заблаговременно (не менее чем за 7-10 дней).

Семинар-учебно-ролевая игра. Для проведения игры заранее определяются вопросы для обсуждения, примерно 2-3, и критерии оценки выступлений. Затем группа разбивается на 2 или 3 подгруппы в зависимости от характера материала.

Главное внимание при этом уделяется, прежде всего, качеству информации, ее научности, значимости, доступности и занимательности. Завершается семинар подведением итогов.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1

СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Вопросы для устного ответа:

1. Теоретические аспекты организации гостиничного дела.
2. Факторы, влияющие на развитие и организацию гостиничного дела.
3. Инновационная инфраструктура гостиничного дела.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. – Режим доступа – <http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. -256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.

10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №2

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Развитие гостиничного дела в мире.
2. Развитие путешествий и торговли в Древнем мире
3. Влияние религии на гостеприимство.
4. Средних веков и Возрождения.
5. Появление организаций гостиничных и сопутствующих им услуг в XIX в.
6. Гостиничное дело между двумя мировыми войнами.
7. Формирование индустрии гостеприимства после Второй мировой войны.
8. Развитие гостиничного дела в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. - 880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.

4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие. – М.: Академия, 2008. - 256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №3

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Вопросы для устного ответа:

1. Основные понятия нормативно-правовой базы
2. Особенности государственного регулирования гостиничного сервиса в Российской Федерации
3. Международные нормативные правовые акты гостиничного сервиса.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа – <http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С.Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №4

ГОСТИНИЧНЫЙ ПРОДУКТ КАК КОМПЛЕКС УСЛУГ

Вопросы для устного ответа:

1. Комплексный характер гостиничного предложения.
2. Понятие «гостиничный продукт».
3. Специфика гостиничного продукта.
4. Свойства гостиничного продукта.
5. Составляющие комплексного гостиничного продукта.
6. Структура гостиничного продукта.
7. Уровни гостиничного продукта.
8. Замысел гостиничного продукта.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.

11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №5

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И НОМЕРНОГО ФОНДА

Вопросы для устного ответа:

1. Классификация гостиниц, средств размещения
2. Процедура классификации гостиниц и иных средств размещения и ее этапы.
3. Организации, аккредитованные для классификации гостиниц и средств размещения.
4. Знаки категорий гостиницы.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело[Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.

7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №6

ТИПОЛОГИЯ ГОСТИНИЦ

Вопросы для устного ответа:

1. Требования к формированию типов гостиничных предприятий.
2. Отели. Гостиницы.
3. Пансионы. Кемпинги.
4. Гостиные дворы.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник / Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.

5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №7

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы для устного ответа:

1. Современные подходы к выбору организационной структуры управления в гостинице
2. Линейная структура управления.
3. Функциональная структура управления
4. Линейно-функциональная структура управления.
5. Дивизионная структура управления.
6. Матричная структура управления
7. Оценка эффективности организационных структур в гостиничном хозяйстве.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело[Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С.Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №8

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Функциональные службы в индустрии гостеприимства.
2. Служба гостиничного хозяйства.
3. Служба хозяйственного обеспечения и обслуживания отеля
4. Служба общественного питания
5. Инженерно-техническая служба
6. Финансовая служба.
7. Служба риск-менеджмента.
8. Служба автоматизированных систем управления
9. Кадровая служба.
10. Служба безопасности.
11. Медицинская служба.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.

7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №9

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Качество и культура обслуживания клиентов в гостиничной индустрии.
2. Безопасность и экологичность.
3. Создание условий комфорта.
4. Этические нормы обслуживания
5. Оформление гостиниц и ресторанов.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник / Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.

4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №10

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Вопросы для устного ответа:

1. Правовые основы положения лиц с ограниченными возможностями здоровья.
2. Особенности организации размещения лиц с ограниченными возможностями здоровья в России.
3. Технические требования к организации средств размещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
4. Элементы корпоративной культуры в гостиничном деле.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело[Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С.Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №11

СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ФУНКЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Элементы, уровни, виды корпоративной культуры
2. Жизненный цикл корпоративной культуры, подходы к ее исследованию
3. Вопросы современной концепции корпоративной культуры в гостиничном деле.
4. Показатели эффективности корпоративной культуры, диагностика ее определения в гостиничном деле.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.

11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №12

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

1. Понятие стандартизации.
2. Нормативные документы по стандартизации гостиничной деятельности.
3. Цели стандартизации.
4. Требования стандартизации.
5. Виды стандартов.
6. Общероссийские классификаторы.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.

8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №13

СЕРТИФИКАЦИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Вопросы для устного ответа:

1. Правовые основы сертификации ресторанных услуг.
2. Нормативные документы, регламентирующие сертификацию.
3. Формы сертификации.
4. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация.
5. Звезды Мишлен.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.

4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №14

ВНЕДРЕНИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ

Вопросы для устного ответа:

1. Сущность и виды инноваций в гостиничном и ресторанном деле.
2. Развитие и регулирование инновационной деятельности.
3. Взаимосвязь инноваций в индустрии гостеприимства и туризма.
4. Инновационные методы стимулирования спроса.
5. Современные инновации в гостиничном бизнесе.
6. Инновации в ресторанном бизнесе.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №15

ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы для устного ответа:

1. Сущность, и задачи имиджа гостинично-ресторанного предприятия.
2. Процесс формирования имиджа.
3. Основы положительного имиджа гостиницы и ресторана.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа – <http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело[Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С.Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.

12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. – 392 с.

Практическое занятие №16

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.
2. Политико-правовой фактор.
3. Фактор безопасности путешествий.
4. Экономико-финансовые факторы.
5. Социально-демографические факторы.
6. Культурные факторы.
7. Инфраструктурно-коммуникационные факторы.
8. Технологические факторы.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.
4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С.Гостиничное дело[Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М. : Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С.Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.

8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. - 392 с.

Практическое занятие №17

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы для устного ответа:

1. Углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения.
2. Образование международных гостиничных и ресторанных цепей.
3. Внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.
4. Внешние и внутренние факторы развития индустрии гостеприимства.

Список литературы:

1. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела [Текст]: учебное пособие / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. - 352 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014. - 168 с.
3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс [Текст]: учебник /Д. Уокер. – М. : Юнити-Дана, 2012. –880 с. – Режим доступа –<http://biblioclub.ru>.

4. Власова, Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учебное пособие.– М.: Академия, 2008. –256 с.
5. Кусков, А. С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К, 2009. - 328 с.
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.
7. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. - 208 с.
8. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. - 352 с.
9. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник. – М.: КноРус, 2017. - 320 с.
10. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
11. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
12. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ рынка классифицированных средств размещения.
2. Взаимодействие с внешней средой средства размещения.
3. Гостиничное хозяйство как основа индустрии туризма.
4. Документационное обеспечение гостиничного подразделения.
5. Инновационные технологии в формировании услуги гостеприимства.
6. Комплекс безопасности средств размещения.
7. Корпоративная культура в гостиничном предприятии.
8. Организация трудового процесса в гостиничном бизнесе.
9. Особенности обслуживания клиентов на предприятиях питания туристских гостиниц
10. Особенности проектирования и сооружения гостиниц
11. Особенности размещения в сельском туризме

12. Особенности технологии и организации обслуживания гостей в гостинице в праздничные дни.
13. Питание как аттракция и привлекательный элемент программ обслуживания туристов.
14. Гастрономический туризм.
15. Дегустационные туры.
16. Питание туристов, религиозные и иные ограничения (кошерное, халальное, вегетарианское, диетическое)
17. Производственно-технологический процесс – основа деятельности гостиницы).
18. Разрешение конфликтов в гостиничном предприятии.
19. Ресторан и общественное питание. Особенности питания туристов
20. Ритуальное застолье.
21. Систематизация факторов, влияющих на продажи гостиничных услуг.
22. Системы бронирования размещения.
23. Системы жизнеобеспечения гостиниц.
24. Системы молодежных отелей.
25. Создание комплекса дополнительных услуг средств размещения.
26. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда.
27. Технология и организация обслуживания гостей питанием.
28. Технология организации обслуживания в службе номерного фонда средства размещения.
29. Управление качеством на предприятии размещения.
30. Управление персоналом на гостиничном предприятии.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ЗАДАНИЙ

Критерии оценки устного ответа

4 балла выставляется студенту, если он в своем ответе демонстрирует знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

3 балла выставляется студенту, если он в своем ответе демонстрирует знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), но не всегда точно использует специальные термины и понятия, показывает частичное узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

2 балла выставляется студенту, если в ответе даны знания только базовых понятий, отсутствуют умение правильно использовать специальные термины, понятия и узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

Критерии оценивания тестовых заданий

Каждый верный ответ на тест оценивается следующим образом:
задание в закрытой форме – 2 балла,
задание в открытой форме – 2 балла,
задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
задание на установление соответствия – 2 балла.

Критерии оценки кейс-задач

2 балла выставляется обучающемуся, если он верно решил задачу, но неверно сформулировал историческое основание решения;

4 балла выставляется обучающемуся, если он неверно решил задачу, но верно сформулировал историческое основание решения (неправильный вывод из верной посылки);

6 баллов выставляется обучающемуся, если он успешно решил задачу и верно сформулировал историческое основание решения.

Критерии оценивания мультимедийной презентации

№№ п/п	Критерий оценки	Кол-во баллов
1	2	3
1	<i>Тема презентации</i> соответствие программе предмета соответствие содержанию презентации отражение всех необходимых сведений	1 2 1

2	<i>Целеполагание</i> актуальность темы формулировка целей и соответствие их заявленной теме достижение целей	2 2 2
3	<i>Содержание презентации</i> подбор текста и его доступность для восприятия наглядность иллюстративного материала раскрытие темы стилистическое единство наличие выводов и соответствие их поставленным целям и задачам	1 1 2 1 2
4	<i>Структура презентации</i> наличие всех структурных элементов презентации соблюдение принципа от простого к сложному оптимальность количества слайдов и объема информации	2 1 1
5	<i>Оформление презентации</i> читаемость информации фон оптимальное соотношение текстовой и графической частей правильное оформление источников правильное оформление графического материала отсутствие ошибок и опечаток	2 1 1 2 1 2
Всего		30

Таблица соответствия

Количество баллов	Оценка
<i>1</i>	<i>2</i>
30 – 26	отлично
25 – 21	хорошо
20 – 16	удовлетворительно
до 16	неудовлетворительно

Критерии оценки реферата:

2 балла выставляется обучающемуся, если он успешно выступил с выбранной темой, продемонстрировав владение основными положениями исследования;

4 балла выставляется обучающемуся, если он успешно выступил с выбранной темой и правильно ответил на большинство вопросов;

6 баллов выставляется обучающемуся, если он успешно выступил с выбранной темой и правильно ответил на все вопросы, а также аргументированно изложил свою позицию по теме исследования.