

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 13.10.2023 14:16:26

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2574d16f5c0ce536f0f6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

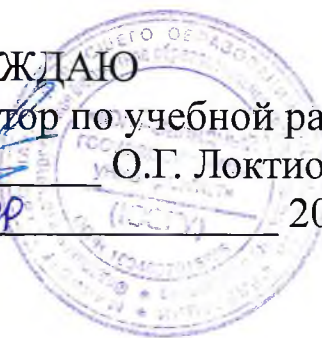
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 12 » ор 2023 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОДГОТОВКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и управление организацией»

Курск 2023

УДК 316

Составители: Е.Г. Каменский, В.А. Белкина

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

Организация, подготовка и презентация социологического исследования: методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский, В.А. Белкина. - Курск, 2023. - 14 с. - Библиогр.: с. 12-14.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. .Уч.-изд. л. .Тираж 100 экз. Заказ 815 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «История социологии»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование

помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей данной дисциплины.

Аудиторная работа по дисциплине «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» складывается из лекционных и практических занятий.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек, час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Нормативная база деятельности социолога	2	0	1	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (1 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-4
2	Организация социологического исследования	4	0	2	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (2 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-4
3	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	2	0	3	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (3 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-4

4	Организация коллектива в социологическом исследовании	2	0	4	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (4 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1 ПК-4
5	Подготовка социологического исследования	4	0	5	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (5 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1 ПК-4
6	Программа и план социологического исследования	2	0	6	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (6 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1 ПК-4
7	Работа с интервьюерами	2	0	7	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (7 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1 ПК-4
8	Отчет о результатах социологического исследования	4	0	8	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (8-9 неделя)	УК-1, УК-4, ПК-1 ПК-4

С – собеседование, Р - реферат, Т - таблица, Ст- статья

Таблица 2 - План практических занятий

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Нормативная база деятельности социолога	2
2	Организация социологического исследования	2
3	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	2
4	Организация коллектива в социологическом исследовании	4
5	Подготовка социологического исследования	2
6	Программа и план социологического исследования	4
7	Работа с интервьюерами	2
8	Отчет о результатах социологического исследования	4
Итого		22

Тема №1. Нормативная база деятельности социолога

План:

- 1.Профессиональный кодекс социолога.
- 2.Устав Общероссийской общественной организации «Российская социологическая ассоциация» (РоСА) от 2 октября 2003 года.
- 3.Этический кодекс социолога - основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований.
- 4.Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности.

5. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. 6. Кодекс социолога коллектива ИСПИ РАН.

7. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR.

8. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. 9. Должностное положение - регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №2. Организация социологического исследования

План:

1. Создание исследовательской «команды» и распределение функций.
2. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.

3. Подбор «полевой команды».

4. Обучение интервьюеров.

5. Особенности проведения пилотажного исследования.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №3. Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях

План:

1. Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика как субъектов взаимодействия.

2. Современный рынок социологических услуг. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы.

3. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.

4. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг.

5. Виды социологических услуг. Региональные особенности социологических услуг.

6. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.

7. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг.

8. Особенности и этапы взаимодействия социолога Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.

9. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.

10. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.

11. Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон. Подготовка договора. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №4. Организация коллектива в социологическом исследовании

План:

1. Общие принципы организации научно-исследовательского труда и их проявление в социологических исследованиях.

2. Исполнитель социологического заказа как команда.

3. Виды социологических исследований, их цели и задачи.

4. Распределение функций в рамках действий команды.

5. Основные и вспомогательные научно-исследовательские социологические подразделения.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №5. Подготовка социологического исследования

План:

1. Программа как теоретическое обоснование методологических подходов и методических приёмов изучения определённого явления или процесса.

2. Программа как стратегический документ.

3. Программа как понимание и знание того, что следует делать, чем выполнить и как выполнить задуманное.

4. Рабочий план исследования как отражение основных процедурных мероприятий.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №6. Программа и план социологического исследования

План:

1. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.
2. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования.
3. Основные требования к разрабатываемой программе исследований.
4. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.
2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1
3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3
4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.
5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.
6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.
7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.
8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №7. Работа с интервьюерами

План:

1. Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них.
2. Работа интервьюера в команде.
3. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования.
4. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом.
5. Первичный контакт. Ограничения контактов.
6. Проблема отказов респондентов от интервью.
7. Проблема достижимости респондентов.

8. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом.

9. Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами перед выходом в «поле».

10. Правила работы с анкетой: озвучивание вопросов, заполнение анкеты.

11. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров.

12. Оплата работы респондентов.

Рекомендуемая литература к теме 7:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Тема №8. Отчет о результатах социологического исследования

План:

1. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

2. Способы представления результатов исследования общественности.

3. Составление отчета по результатам исследований.

4. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.

5. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

6. Способы представления результатов исследования общественности.

7. Логика построения отчета. Структура отчета.

8. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

9. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Рекомендуемая литература к теме 8:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2012.

2. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-2681-1

3. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-392-10199-3

4. Волков, Ю.Г. Диссертация: Подготовка, защита, оформление [Текст]: Практическое пособие. М.: Гардарики, 2005. Гл. 1-2. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/volkov>>.

5. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение [Текст]: монография/ Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998.

6. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. [Текст]: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.

7. Сабитов, Р.А. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

8. Садмэн, С., Брэдберн, Н. Как правильно задавать вопросы. [Текст]: учебное пособие. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Основная учебная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292> (дата обращения 12.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова. - Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. - 106 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551> (дата обращения 13.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 179 с. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Шендрик, А. И. Социология культуры : учебное пособие / А. И. Шендрик. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691635> (дата обращения 13.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

5. Михайлова, Л. И. Социология культуры : учебное пособие / Л. И. Михайлова. - 4-е изд., доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 396 с. - Текст : непосредственный.

6. Дергачев, В. А. Глобалистика : учебное пособие / В. А. Дергачев. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 304 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685416 (дата обращения 13.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Другие учебно-методические материалы

Периодические издания

Журналы:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)
 ✓ *Сайты профессиональных журналов:*
0. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
1. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)
2. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)
- ✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*
1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)
2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)
- ✓ *Сайты социально-экономической информации:*
1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)
- База данных Inc.500 (www.inc.com);
4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)
- ✓ *Сайты открытой информации*
1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)
- ✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*
1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>