

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 08.12.2022 13:30:34

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2017 г.

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методические указания
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям
для магистрантов направления подготовки
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2017

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2017, 28 с.: Библиогр.: с. 20-22.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине «Личностно-ориентированные социальные технологии» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 – Социология. Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету и глоссарий.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 19.05.17 Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 4,6³ Уч.-изд. л. 4,4⁷ Тираж 100 экз. Заказ 002 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям	8
3 Планы семинарских занятий	10
4 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	20
5 Глоссарий	23
Приложения	27
Приложение А Тематика рефлексивных эссе и рефератов.....	27

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Личностно-ориентированные социальные технологии» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология и на основании учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассада», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Личностно-ориентированные социальные технологии» в будущей профессиональной деятельности магистра социологии имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-4);

– способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

– способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

– способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10);

– способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

знать:

– теоретико-методологические основы развития творческого потенциала личности учащегося в вузе;

– особенности социальных технологий формирования творчески активной личности в вузе и способы их применения;

уметь:

– определять критерии, показатели и уровни развития творческого потенциала личности студента;

– применять полученные знания и навыки для решения конкретных проблем;

– самостоятельно работать с научной литературой, произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в своей области знания;

владеть:

- категориальным аппаратом и методологией курса;
- навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии

«Личностно-ориентированные социальные технологии» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ3.1 блока «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология (профиль «Социология личности»).

При освоении данной дисциплины необходим определенный уровень знаний и умений обучающегося, который приобретается им на предшествующей ступени высшего образования. Дисциплины учебного плана, освоение которых базируется на знаниях, полученных при изучении данной дисциплины: социология, история социологии, методика и методы социологических исследований.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Личностно-ориентированные социальные технологии» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все магистранты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) магистранты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Творческий потенциал, активность и инициатива личности

План

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Фундаментальная социология [Текст] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.
6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseeconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 2 Творчество как реализация неповторимости человеческой личности

План

1. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).

2. Составляющие творческой деятельности.

3. Особенности творческой личности

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.

5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 3 Основные этапы творческой активности личности

План

1. Анализ проблемы и сбор фактов.
2. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
3. Принятие решения, его осуществление и контроль.
4. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
- 3 Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieeconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 4 Творческий потенциал личности

План

1. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач

2. Смещение критериев оценки продуктов культурно- творческой деятельности.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 5 Типология и классификация социальных технологий

План

1. Степень сложности социального явления.
2. Методологические принципы классификации социальных технологий.
3. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
4. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. -

4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 6 Социальные технологии саморазвития личности в общества

План

1. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.

2. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

3. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

4. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и

права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

5. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Добреньков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 7 Методы исследования творческого потенциала личности человека

План

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

4. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 7:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Добренъков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

5. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

6. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях магистрант может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

– задание в закрытой форме – 2 балла,

- задание в открытой форме – 2 балла,
 - задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
 - задание на установление соответствия – 2 балла,
 - решение задачи – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

Дополнительная учебная литература

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Добреньков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.
6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
7. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
8. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
9. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.
10. Фундаментальная социология / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.

Методические указания

11. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.chel.nsk.su/RAN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)
- База данных Inc.500 (www.inc.com);
4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>
5. Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

5 ГЛОССАРИЙ

Адаптация социальная – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

Агенты социализации – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

Анкета – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

Аномия – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

Бихевиоризм – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

Выборка – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

Генеральная совокупность – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

Гипотеза социологического исследования – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

Девияция – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

Дифференциация – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

Идеальный тип – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

Идеология – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Институт социальный – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.

сов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

Интеграция социальная – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

Интернационализация – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

Контент-анализ – метод количественного изучения содержания социальной информации.

Конфликт – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

Культура – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

Личность – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

Макросоциология – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

Маргинальность – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

Микросоциология – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

Метод – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

Методология – программные установки в использовании методов.

Миграция – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

Мобильность социальная – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

Норма социальная – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

Общественно-экономическая формация – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

Общество – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

Общность – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

Парадигма – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

Проблема социальная – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Программа социологического исследования – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

Процесс социальный – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

Репрезентативность (представительность) – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

Ресоциализация – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

Респондент – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

Роль социальная – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

Социальная структура – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

Социальное взаимодействие – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

Социология – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

Социометрия – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

Социум – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

Среда социальная – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

Статус основной – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

Страты – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

Структура социологического знания – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Ценности – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

Эмпирическая социология – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность
3. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
4. Составляющие творческой деятельности.
5. Особенности творческой личности
6. Анализ проблемы и сбор фактов.
7. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
8. Принятие решения, его осуществление и контроль.
9. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.
10. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач
11. Смещение критериев оценки продуктов культурно-творческой деятельности.
12. Степень сложности социального явления.
13. Методологические принципы классификации социальных технологий.
14. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
15. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные
16. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.
17. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

18. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

19. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

20. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

21. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

22. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

23. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

24. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.