

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 08.12.2022 11:06:55  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf278

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Юго-Западный государственный университет»**  
**(ЮЗГУ)**  
**Кафедра философии и социологии**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
**О.Г. Локтионова**  
« 15 » 12 2017 г.



**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ**

Методические рекомендации к практическим занятиям  
для студентов направления подготовки 39030

Курск 2017

УДК 16

Составитель: О.О. Нишнианидзе

Рецензент:

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Ветрова*

Качественные методы в социологии: методические рекомендации к прикладным занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.О. Нишнианидзе. – Курск, 2017. – 14 с.

В методических рекомендациях представлены содержание, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, типовой итоговый тест, вопросы для подготовки к зачету.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы ФГОС ВО по курсу «Качественные методы в социологии» и предназначены для студентов направления подготовки 390301 «Социология» очной формы обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ.л. 0,87. Уч.-изд. л. 0,78. Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г.Курск, ул.50 лет Октября, 94.

## Введение

*Цель:* Курс нацелен на формирование у студентов комплексных знаний о теоретических основаниях качественной методологии в социологии, всесторонних знаний качественных методов и стратегий качественного социологического исследования, а также практических навыков использования качественной методологии.

*Задачи* изучения дисциплины:

- Сформировать у студентов знания относительно основных идей и понятий социологической теории, которые являются основанием качественной методологии (символический интеракционизм, социальный конструктивизм, этнометодология, драматургический подход, теория практик).
- Сформировать у студентов знания типов стратегий качественного социологического исследования, самих качественных методов, сфер их применения, их познавательных возможностей.
- Сформировать у студентов навыки микросоциологического видения социальной реальности, что необходимо для правильной постановки исследовательских вопросов и выбора методов исследования.
- Сформировать умения постановки исследовательских вопросов, выбора предмета, объекта микросоциологического исследования, выбора исследовательской стратегии и методов, адекватных для ответа на поставленные вопросы.
- Сформировать практические навыки проведения социологического исследования с использованием качественной методологии, что включает навыки самостоятельной практической работы с такими методами, как интервью, фокус-группа, наблюдение, анализ документов.

Процесс изучения дисциплины направлен на развитие и формирование у обучающихся следующих компетенций:

– способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

– способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов,

представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

– способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13).

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

**Знать:**

- методологию качественного исследования в социологии, основные понятия и определения;
- какие именно соотношения между рассматриваемыми объектами интересуют социолога, каким образом формируются изучаемые им представления людей, как следует интерпретировать тот или иной ответ респондента, какую роль в интерпретации данных играет их рассмотрение в общем контексте исследования.

- какие именно соотношения между рассматриваемыми объектами интересуют социолога, каким образом формируются изучаемые им представления людей, как следует интерпретировать тот или иной ответ респондента, какую роль в интерпретации данных играет их рассмотрение в общем контексте исследования.

**Уметь:**

– использовать качественные методы при исследовании проблем социологического содержания;

– творчески использовать полученные знания при решении конкретных социально-экономических проблем практического характера.

**Владеть:**

– основными практическими приемами применения качественных методов в социологии;

– приемами визуализации и интерпретации результатов полученных с помощью качественных методов.

Далее приводятся содержание, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, тематика рефератов и докладов, вопросы для подготовки к зачету.

## Содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	18
экзамен	не предусмотрено
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрено
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	не предусмотрено

## **Тема 1 Качественная стратегии исследовательского поиска. «Гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.**

Познавательные возможности методологии качественного исследований. Теоретические истоки методов.

Виды качественных исследований. Стратегия и тактика качественных исследований. Особенности построения программы качественного исследования. Логика действий исследователя. Особенности полевого этапа качественного исследования.

Особенности первичного анализа данных в качественно стратегии исследовательского поиска.

## **Тема 2. Кейс-стади (исследование отдельной общности) как стратегия качественного социологического исследования.**

Что такое кейс-стади? Познавательные возможности кейс-стади, когда и в каких случаях социологи прибегают к данной стратегии. Этапы проведения кейс-стади. Методы сбора информации, используемые в кейс-стади и их комбинация. Примеры конкретных исследований, осуществленных методом кейс-стади.

## ***Тема 3 Этнографическое исследование.***

Этнографическое исследование: специфика и границы применения. Методы сбора информации в этнографическом исследовании. «Плотное описание». Этапы проведения этнографического исследования. Этические проблемы этнографического исследования.

## ***Тема 4. Биографический метод.***

Биографический метод: специфика информации получаемой с его помощью. Типы и способы конструирования биографии. Идентичность и биография. Методы сбора информации в биографическом методе. Этапы социологического исследования с использованием стратегии биографического метода.

### ***Тема 5. История семьи как стратегия социологического исследования.***

Когда и зачем социологи прибегают к исследованию семьи. Понятие социального капитала, трансмиссия капиталов, индивидуальные и семейные траектории, ресурсы и стратегии. Этапы и методы сбора и обработки эмпирического материала.

### ***Тема 6. Метод интервью.***

Интервью в социологическом исследовании, выборка, поиск информантов, типы интервью, путеводитель, типы вопросов в интервью и их последовательность, фиксация данных, транскрибирование, хранение данных.

### ***Тема 7 Фокус-группа.***

Фокус группа как форма группового интервью. Понятие групповой динамики, техники управления групповой динамикой, ведение фокус группы. Типы вопросов для фокус-группы и их последовательность. Формы фиксации данных, транскрибирование, хранение данных.

### ***. Тема 8 Метод наблюдения.***

Типы наблюдений, специфика информации получаемой при наблюдении. Позиция наблюдателя. Вхождение в поле, выбор ключевых информантов. Ведение полевых заметок. Дневник наблюдения. Выход из поля.

### ***Тема 9 Анализ документов.***

Документ как источник информации в социологическом исследовании. Типы документов. Специфика информации получаемой из разных типов документов. Комбинирование метода анализа документов и других методов в качественном исследовании. Визуальные документы, типы визуальных документов. Визуальная информация, техники анализа визуальной информации.

**Учебно-методическое и информационное  
обеспечение дисциплины**

**Основная учебная литература**

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. - 256 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

2. Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования [Текст]: учебное пособие / Е. П. Тавокин. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с.

**Дополнительная учебная литература**

3. Добреньков В. И. Методы социологического исследования [Текст]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2009. – 768 с.

4. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Логунова, Л. Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>.

5. Математические методы анализа и интерпретация социологических данных [Текст] / В. Г. Андреенков [и др.] – М.: Наука, 1989. – 176 с.

6. Осипов Г. В. Рабочая книга социолога [Текст]. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 477 с.

7. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. Тематический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под редакцией Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с. // Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/118972/>

8. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии [Текст]. – М.: КДУ, 2007. – 287 с.

9. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии [Текст]: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 243 с.



10. Толстова Ю. Н., Воронина Н. Д. О необходимости расширения понятия социологического измерения [Текст] // Социологические исследования. - 2012. - № 7. - С. 67-77.

11. Толстова Ю. Н. Социология и компьютерные технологии [Текст] // Социологические исследования. - 2015. - № 8 (376). - С. 3-13.

12. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебное пособие. – 5-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2011. – 567 с.

### **Перечень методических указаний**

1. Качественные методы в социологии: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.О.Нишнианидзе - Курск, 2017. - 17 с.

### **Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))
2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))
3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))
4. Журнал «Социология и социальная антропология» ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))
5. Журнал «Социология: 4М» (<http://www.isras.ru/4M.html>)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых академических структур:*

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)  
(<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>)
2. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
3. Институт социально-политических исследований РАН  
([www.ispr.ras.ni](http://www.ispr.ras.ni))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественного мнения (ФОМ), <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), <http://www.wciom.ru>
3. Аналитический Центр Юрия Левады «Левада-Центр»,  
<http://www.levada.ru>
4. Исследовательский холдинг «РОМИР», <http://romir.ru>
5. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))
6. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))
7. Центр независимых социологических исследований  
([www.indepsores.spb.ru](http://www.indepsores.spb.ru))
8. Центр социологических исследований Минобрнауки России  
([www.informika.ru](http://www.informika.ru))
9. Центр социологических исследований МГУ  
([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты ведущих вузов области социологии:*

1. Московский государственный университет [www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru)  
и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/)
2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социологической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социальная реальность и формы социологического знания, которые предполагают качественные методы.
2. Отличие качественных методов от количественных.
3. . Основные социологические подходы, предполагающие использование качественных методов; их общее содержание и основные понятия.
4. . Начало разработки собственного исследования с использованием качественной методологии: выбор темы, объекта исследования, постановка исследовательского вопроса, обоснование использования качественных методов.
5. . Познавательные возможности и ограничения стратегии кейс-стади.
6. Область применения кейс-стади.
7. Этапы проведения кейс-стади.
8. Использование стратегии кейс-стади для в рамках собственного исследовательского проекта.
9. . Описание этнографического метода как стратегии социологического исследования: познавательные возможности, этапы проведения, исследовательские техники..
10. Возможности применения стратегии этнографического исследования для собственного исследовательского проекта.
11. Стратегии биографического исследования.
12. Выбор цели и объекта исследования.
13. . Семья как объект социологического исследования.
14. Понятия: память, семейная мифология, социальный капитал, трансмиссия.
15. Социальные трансформации и изменения структуры семьи.
16. Основные этапы исследования истории семьи.
17. Возможности использования стратегии в собственном исследовательском проекте.
18. Самостоятельный анализ дискурса газет: выбор темы, единиц анализа, подбор печатных изданий за определенный срок.

19. Анализ содержания смысловых дискурсивных конструкций.
20. Чтение транскриптов интервью: типы вопросов, их последовательность, ошибки интервьюера. Пробное составление путеводителя по интервью, проведение учебных интервью в рамках собственного разрабатываемого исследовательского проекта.

### *Базовые понятия курса*

**Биографический метод** – стратегия социологического исследования, предполагающая сбор данных об истории жизни индивидов, на основании метода интервью (биографическое интервью), анализа личных документов. Индивидуальная история жизни является основой для изучения способов конструирования идентичностей, способов «проживания» жизненных событий, социально-исторической ситуации, а также исследования жизненного мира личности в целом. Биографический метод также может использоваться при изучении культуры отдельных групп.

**Дискурс** - сложные устойчивые смысловые конструкции, воспроизводящиеся в повседневной речи, различного рода текстах и официальных документах.

**Интервью** – метод сбора социологической информации, представляющий собой диалоговую беседу с информантом, в ходе которой исследователь стремится получить развернутый рассказ, включающий описание событий, их контекста, а также субъективную оценку и интерпретацию. Типы интервью: биографическое, лейтмотивное, нарративное, структурированное, полуструктурированное, экспертное.

**История семьи** – представляет собой реконструкцию семейной истории на протяжении нескольких поколений, на основании чего делаются выводы о трансмиссии капиталов семьи и месте ее отдельных членов в этом процессе.

**Качественное исследование** – исследование, в котором результаты получены не путем статистических процедур, а путем раскрытия смысла и интерпретации ответов информантов. Цель качественного

исследования состоит в раскрытии субъективного аспекта социальных процессов.

**Кейс-стади** – стратегия социологического исследования, предполагающая детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель исследования состоит в изучении его уникальной структуры, механизмов функционирования, динамики развития. Такое исследование способствует пониманию других аналогичных объектов.

**Кодирование** – процесс соотнесения текстовых данных с более общими понятиями путем присваивания им обобщенного короткого названия (кода).

**Контекст** – набор характеристик, которые уточняют условия существования феномена, подлежащего изучению.

**Концептуализация** – построение теоретического описания на основе эмпирических данных путем последовательного их обобщения, а также переписывания смыслов и языковых конструкций информантов на язык социологической теории.

**Наблюдение** – метод сбора информации, при котором исследователь стремится понять смысл социального (взаимо)действия в процессе его непосредственного наблюдения.

**Плотное описание** – способ детального и всестороннего описания ситуации в терминах ее участников.

**Понимание** – понятие, применяемое для обозначения способа познания в социологии путем распознавания смыслов, которыми люди наделяют свои действия.

**Ролевая дистанция** – термин, предложенный Э. Гофманом, способствует проведению различия между ожиданиями в отношении социальных ролей их исполнителями и субъективным отношением индивида к своей роли.

**Секвенции** – содержательно-законченные эпизоды текста, следующие в определенной последовательности друг за другом и являющиеся элементарной единицей анализа.

**Смысл (субъективное значение)** – значение, которые деятели придают своим действиям. Социологи разделяют два типа значений: значения, которые деятели вкладывают в свои действия исходя из своего жизненного опыта и типичные значения, которые приписывает исследователь гипотетическим типам деятелей.

**Транскрипт** – письменная форма дословной передачи речевой информации, полученной в ходе полевого исследования. Представляет собой первичный тестовый документ, который подлежит анализу.

**Фокус-группа** – метод коллективного интервью, в ходе которого, генерируются групповые мнения. Метод основан на допущении, что многие мнения индивидов не являются личными, но формируются под воздействием социального окружения.

**Этнографическое исследование** – изучение узкой культурной или социальной группы, состоящий в реконструкции правил повседневной жизни и ее смыслов представителей данной группы.