

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 17.05.2023 11:48:54  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 15 » 05 2021г.



## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)**

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 – Социология

Профиль «Экономическая социология»

Курск 2021

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Л.В. Килимова*

**Экономическая социология и социология труда (углубленный курс):** методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2021, 29 с.: Библиогр.: с. 25-27.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – «Социология». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 – «Социология».

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать                      Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л.      Уч.-изд. л.      Тираж 100 экз.      Заказ *44* Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Планы семинарских занятий .....	8
3 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	25
Приложения	28
Приложение А Перечень вопросов для подготовки к зачету).	28

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинарские (практические) занятия – одна из важнейших форм изучения студентами дисциплины «Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)». Они дают возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью семинаров по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентами теоретических знаний, полученных в ходе изучения лекционного материала.

Основными задачами по подготовке к семинарским занятиям являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-2** – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1 – Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

УК-2.2 – Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;

**ПК-1** – Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;

ПК-1.2 – Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб;

ПК-1.3 – Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб;

**ПК-2** – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

*знать:*

- способы определения круга проблем для решения поставленных задач;

- способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения;

- особенности проведения социологических исследований;

- принципы системного анализа;

- рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики;

– региональные особенности социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе и др.);

*уметь:*

- анализировать текущую рыночную конъюнктуру;
- выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации;
- вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения;
- анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы) ;
- разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки;
- систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;
- давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

*владеть:*

- навыками определения проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
- навыками определения имеющихся ресурсов и ограничений;
- навыками проектной деятельности в области организации работы маркетинговых служб;
- навыками сбора исходной информации;
- навыками по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб;
- навыками аналитической работы;
- навыками выявления социально значимых проблем;
- навыками консультирования по методологии проведения социально-экономических исследований.

«Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ОД.15 базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.01 – Социология профиль «Экономическая социология» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На семинарские занятия отводится 18 часов.

## 2 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1 Специфика новой экономической социологии. Исходные предпосылки и типы задач (М. Грановеттер)**

### План

1. Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами.
2. Пересечение объектов исследования.
3. Сравнение методов сбора и анализа данных.
4. Особенности социологических практик: организация диалога с объектом исследования.
5. Социальная и структурная укорененность экономического действия.
6. Институциональное оформление экономического действия.
7. Структура хозяйственной мотивации.
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр.



Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **Тема 2 Антропологический подход. Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи)**

### **План**

1. Формальное и содержательное значения термина «экономический».

2. Формы интеграции хозяйства.
3. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.
4. Автономизация экономики в XIX столетии. Формирование «рыночного общества».

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Рекомендуемая литература к теме 2:**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

### **Тема 3 Социология рационального выбора. Рациональное действие и социальная структура**

#### **План**

1. Понятие рациональности в экономической теории и экономической социологии.
2. Объединение предпосылок экономической и социологической теорий.
3. Социология рационального выбора и ее предшественники.
4. Понятие социального капитала.
5. Социальные сети.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

### Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

#### **Тема 4 Сетевой подход. Рынки и хозяйственные организации (У. Пауэлл, Д. Старк, Б. Уци)**

##### **План**

1. Понятие и основные характеристики сетевых связей.
2. Понятие сетевых связей. Функции сетей. Основные характеристики сетей.
3. Формальные и неформальные сетевые связи.
4. Сетевой подход и исследования рынка труда.
5. Сетевой подход и исследования предпринимательства.
6. Сетевой маркетинг.
7. Сетевой подход и исследование организаций. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации.
8. Бизнес-группы и деловые сети как промежуточные звенья между рынком и организационной иерархией.
9. Сети как способ манипулирования ресурсами.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

##### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

##### **Рекомендуемая литература к теме 4:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **Тема 5 Экологический подход. Конкуренция и организационные популяции (М. Хэннан, Дж. Фримен, Х. Олдрич)**

### **План**

1. Традиционная теория организаций и организационная экология.
2. Адаптационный подход в теории организаций.
3. Эволюционный подход в теории организаций.
4. Основные методологические принципы экологического подхода.
5. Механизм конкурентного отбора в теории организаций.
6. Структурный и институциональный изоморфизм.
7. Организационная популяция и организационные формы.
8. Понятие организационной формы.
9. Модель разделения ресурсов. Р-стратегии и К-стратегии в развитии организаций.
10. Влияние возраста и плотности популяции на развитие популяции.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 5:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

### **Тема 6 Новый институциональный подход. Формальные и неформальные правила (Н. Флигстин)**

#### **План**

1. Понятие хозяйственных институтов.
2. Новый институционализм в социологии: специфика подхода.
3. Старый институционализм, его специфика.



4. Связь с новой институциональной экономической теорией: заимствования и критика. Понятие транзакционных издержек.

5. Основные проблемы институционального анализа.

6. Параллельные институциональные режимы и институциональные компромиссы.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Рекомендуемая литература к теме 6:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieeconomy/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **Тема 7 Властный подход. Государство, бюрократия и коррупция (М. Вебер, П. Эванс)**

### **План**

1. Понятие хозяйственной власти.
2. Основные черты бюрократической организации (М. Вебер). Альтернативные формы.
3. Общее понятие государства. Силовая, фискальная и административная монополии.
4. Модели взаимодействия государства и рынка.
5. Модели «невидимой», «грабящей» и «помогающей» руки. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния.
6. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка.
7. Проблема коррупции.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 7:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **Тема 8 Постструктуралистский подход. Капитал, класс и габитус (П. Бурдьё)**

### **План**

1. Понятие социального пространства. Социальное пространство и силовые поля.
2. Понятие капитала и его форм.
3. Политико-экономическое и социологическое понятия капитала.
4. Основные формы капитала.
5. Понятие классов. Классы на бумаге и реальные классы.
6. Символический капитал и стратегия официальной номинации.
7. Классы и представительство групповых интересов.
8. Понятие габитуса.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 8:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **Тема 9 Перформативный подход. Маркетизация и калькулятивные устройства (М. Каллон)**

### **План**

1. Хозяйство как продукт экономической науки.
2. Хозяйственная деятельность как воплощение модели homo economicus.
3. Интенсивная этнография как способ детального описания экономики.
4. Рынок как совокупность калькулятивных устройств.
5. Множественные и конфликтующие способы оценивания.
6. Соединение оценивания и определения качества. Установление цены как перевод оценивания в количественную форму.
7. Процесс маркетизации.
8. Стандартизация, измерение и оценивание как предпосылки коммодификации.

**Время:** 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 9:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

**Порядок оценивания (начисления баллов)**

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
  - задание в открытой форме – 2 балла,
  - задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
  - задание на установление соответствия – 2 балла,
  - решение задачи – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов за тестирование – 36.



### **3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

#### **Основная учебная литература**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература**

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

#### ***Периодические издания***

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

#### **Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/ R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
2. Специфика неоклассического этапа в экономической социологии.
3. Методы сбора данных в экономической теории и экономической социологии.
4. Элементы социальной укорененности экономического действия.
5. Основные принципы построения модели экономико-социологического человека.
6. Предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека».
7. Различия формального и содержательного значений термина «экономический».
8. Основные формы интеграции и институционального оформления хозяйства.
9. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.
10. Природа антирыночных (антиглобалистских) общественных движений.
11. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к рациональности.
12. Модельные и стратегические действия.
13. Социальный капитал и его сущность.
14. Принципиальные функции социальных сетей.
15. Основные характеристики социальных сетей.
16. Специфика эволюционного подхода в теории организаций.
17. Различия старого и нового институционализма.
18. Новые институциональные экономические теории в структуре экономической социологии.
19. Причины возникновения и отбора институтов.
20. Сегменты неформальной экономики.
21. Понятие хозяйственной культуры.

22. Специфические черты бюрократической организации.
23. Специфика государства как конфигуратора рынка.
24. Основные способы борьбы с коррупцией.
25. Общие миры и порядки обоснования ценностей.
26. Перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии в России.
27. Хозяйство как продукт экономической науки.
28. Критика укорененности экономического действия как объясняющего принципа.
29. Перформативное воздействие экономической науки.
30. Хозяйственная деятельность как воплощение модели homo economicus.
31. Экономика (рынок) не как постоянно разворачивающаяся экспериментальная структура.
32. Интенсивная этнография как способ детального описания экономики.
33. Рынок как совокупность калькулятивных устройств.
34. Множественные и конфликтующие способы оценивания.
35. Соединение оценивания и определения качества.
36. Установление цены как перевод оценивания в количественную форму.
37. Процесс маркетизации.
38. Стандартизация, измерение и оценивание как предпосылки коммодификации.
39. Борьба за статус и монопольную позицию.
40. Понятие социального пространства.
41. Социальное пространство и силовые поля.
42. Роль экономического поля.
43. Обладание капиталами и власть над полем.
44. Роль физических аналогий в объективации представлений о социальном порядке.
45. Понятие капитала и его форм.
46. Политико-экономическое и социологическое понятия капитала. Основные формы капитала.
47. Понятие классов. Классы на бумаге и реальные классы.
48. Символический капитал и стратегия официальной номинации.
49. Классы и представительство групповых интересов.
50. Понятие габитуса.