

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 08.12.2022 11:04:41
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О. Г. Доктионова
«15» 12 2017 г.



АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ

Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов направления подготовки 390301

Курск 2017

УДК 16

Составитель: О.О. Нишнианидзе

Рецензент:

Кандидат социологических наук, доцент

О.А. Ветрова

Анализ данных в социологии: методические рекомендации к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.О.Нишнианидзе. – Курск, 2017. – 16 с.

В методических рекомендациях представлены содержание, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, тематика курсовых работ, вопросы для подготовки к экзамену.

Методические рекомендации соответствуют требованиям ФГОС ВО по курсу «Анализ данных в социологии» и предназначены для студентов направления подготовки 390301 очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ.л. 0,9. Уч.-изд. л. 0,8. Тираж 100 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г.Курск, ул.50 лет Октября, 94.

Введение

Цель преподавания дисциплины: о формирование у студентов представлений об основных методах статистического анализа данных (в том числе социологических) и простейших навыков применения этих методов для обработки реальных данных.

Задачи изучения дисциплины:

- Осуществить изложение теоретико-методологических основ эмпирического социологического исследования
- Описать и проанализировать особенности разработки инструментария, логики и порядка исследовательских операций в построении программы исследования.
- Охарактеризовать основные приемы измерения и специфика применения алгоритмов анализа данных в социологии.
- Способствовать формированию и развитию у будущих специалистов навыков проведения эмпирических социологических исследований.

Процесс изучения дисциплины направлен на развитие и формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теории социальных и гуманитарных наук
- современные методы социологического исследования

- требования к научному познанию, основные принципы доказательного и логического научного исследования.
- основные понятия выборочного метода анализа данных,
- основные приемы анализа социологических данных,
- основные методы оценки качества проводимых исследований.
- методы обработки и интерпретации комплексной социальной информации изучения личности;

Уметь:

- самостоятельно формулировать цели и задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии;
- применять приемы выборочного метода для анализа социологических данных:
- рассчитывать основные выборочные характеристики анализируемых данных
- интерпретировать полученные результаты.
- самостоятельно подготовить проект социологического исследования;
- обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений
- планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения

Владеть:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам анализа исследования
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований
- категориально-понятийным аппаратом;
- навыками устного выступления при работе с аудиторией;
- развитыми аналитическими и поисковыми способностями;
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования
- навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

Далее приводятся содержание, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, тематика рефератов и докладов, вопросы для подготовки к зачету.

Содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетные единицы (з.е.), 180 часа

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72,12
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	36
экзамен	0,12
зачет	не предусмотрены
курсовая работа (проект)	не предусмотрены
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	72
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	36

Тема 1. Понятие анализа. Его место в познании социальной реальности.

Понятие, общая характеристика анализа, аналитического метода. Цель, задачи, уровни анализа. Этапы анализа. Специфика анализа результатов социальных исследований. Роль статистических методов в прикладной социологии. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. Описательная статистика. Методы моделирования и прогнозирования социальных процессов: Принципы системности в анализе социологической информации.

Тема 2. Табличный анализ взаимной сопряженности социальных признаков

Поиск устойчивых связей, структурных свойств изучаемого явления. Числовые характеристики изучаемого массива данных. Использование математических средств числовых характеристик массива для упрощения ручной обработки данных. Перекрестная группировка и типологизация как основа табличного анализа данных. Специфика эмпирической типологизации данных в социологии. Частотные распределения: виды частот, табличные представления. Отличие перекрестных таблиц от одномерных. Виды перекрестных таблиц. Статистические критерии для таблиц сопряженности Правила процентирования перекрестных таблиц. Требования к их составлению. Графическое представление таблиц сопряженности Интерпретация табличной информации в тексте.

Тема 3. Корреляционный анализ взаимосвязи признаков в социологическом исследовании

Методы статистического анализа взаимосвязи признаков, их отличие от методов описательной статистики. Задачи и функции статистических методов. Измерение связи и статистической значимости. Коэффициенты связи. Проверка на статистическую значимость. Коэффициенты односторонней и двухсторонней связи, их функциональные познавательные возможности и методы расчета. Коэффициент Юла. Коэффициент контингенции. Анализ связи и значимости для номинальных признаков. Коэффициент ассоциации. Анализ связи и значимости для порядковых переменных. Анализ связи и значимости для интервальных

переменных. Понятие статистических отклонений. Корреляционный анализ с помощью таблиц сопряженности. Расчет с помощью коэффициентов Пирсона (хи - квадрат), Чупрова. Частная корреляция. Мера расстояния и мера сходства. Внутрикласовый коэффициент корреляции (Intraclass Correlation Coefficient (ICC)) в программе SPSS 4. Ранговая корреляция в социологическом исследовании.

Тема 4. Ранговая корреляция в социологическом исследовании

Коэффициенты ковариации. Коэффициент Спирмена. Коэффициент Кенделя. Методика расчета и познавательные границы. Сопряженность нескольких признаков. Понятие типологических синдромов. Роль лямбда-коэффициента Гуттмана, коэффициента Гудмена-Краскала в анализе условных и безусловных распределений эмпирических признаков. Ранговые коэффициенты корреляции по Спирману и Кендалу в программе SPSS

Тема 5. Особенности и познавательные возможности регрессионного анализа в социологическом исследовании.

Особенности применения, познавательные рамки регрессионного анализа «силы» как формы парной корреляции в социологическом исследовании. Методика анализа регрессий. Коэффициент Пирсона-Браве. Коэффициент корреляции Пирсона в программе SPSS Регрессионный анализ Простая линейная регрессия. Сохранение новых переменных. Построение регрессионной прямой. Выбор осей. Множественная линейная регрессия. Нелинейная регрессия. Бинарная логистическая регрессия. Мультиномиальная логистическая регрессия. Порядковая регрессия. Пробит-анализ. Приближение с помощью кривых. Взвешенное оценивание (оценка с весами). Двухступенчатый метод наименьших квадратов.

Тема 6. Графические методы анализа социологической информации

Графическое представление сопряженности признаков. Таксономический (кластерный) анализ. Понятие линейных и

нелинейных связей. Графические распределения в программе SPSS
 Столбчатые диаграммы. Простые, кластеризованные столбчатые
 диаграммы Состыкованные диаграммы Простые, сложные,
 связанные линейчатые диаграммы. Диаграммы с областями.
 Круговые диаграммы. Кластеризованные диаграммы. Линейчатые
 диаграммы разностей. Простые, кластеризованные интервальные
 столбцы. Коробчатые диаграммы Диаграмма рассеяния Столбики
 ошибок. Простая, матричная, наложенная, трехмерная диаграмма
 рассеяния.

Тема 7. Причинный, кластерный (таксономический), факторный, лонгитюдный методы анализа в социологической практике

Причинный, факторный, лонгитюдный и пр. методы анализа в
 социологической практике. Табличные методики расчета и расчет с
 помощью коэффициентов в программе SPSS. Кластерный анализ в
 программе SPSS Принцип кластерного анализа Иерархический
 кластерный анализ. Иерархический кластерный анализ с двумя
 переменными Иерархический кластерный анализ с более чем
 двумя переменными Иерархический кластерный анализ с
 предварительным факторным анализом Меры расстояния и меры
 сходства Переменные, относящиеся к интервальной шкале
 (метрические переменные) Частоты Бинарные переменные Методы
 объединения Кластерный анализ при большом количестве
 наблюдений (Кластерный анализ методом k -средних)

Тема 8. Содержательный анализ эмпирических данных в социологии

Анализ данных и обобщение результатов социологического
 исследования. Качественные виды анализа, критерии их
 выделения. Взаимосвязь анализа, объяснения, интерпретации
 данных социологического исследования. Общие методологические
 и методические принципы интерпретации результатов
 исследования. Проверка и аргументация гипотез. Этапы и
 процедуры интерпретации. Требования к анализу данных как
 составной части программы социологического исследования.

Проблемы интерпретации и обобщения данных социологического исследования.. Методы стилистического анализа среди объясняющих методик. Метод выделения контекста. Метод аналогий. Метод отсутствия. Техника кодирования и ее роль в объяснительном процессе. Поступательная аппроксимация. Иллюстративный метод. Аналитическое сравнение (метод согласия и метод различия). анализ доменов. Конструкция идеальных типов, и пр. Классификация видов, познавательные возможности. Роль теории различных уровней в объяснении получаемых результатов исследования. Генетическое объяснение. Функциональное объяснение. Причинное объяснение. Системный анализ и объяснение. Номологическое объяснение. Аксиоматическое объяснение. Гипотетическое объяснение. Индуктивное и дедуктивное объяснение. Стохастическое объяснение. Проблемы интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Высоко - и мало вероятностные объяснения. Биографические методы10 объяснения. Топологические процедуры и их роль в объяснении социальных процессов

Тема 9. Обобщение результатов прикладного исследования.

Выработка практических рекомендаций. Познавательная и прикладная функции социологии, основные подходы к их осмыслению. Разработка научно-обоснованных выводов Виды, типы обобщений. Репрезентативность и понятие экстраполяции результатов исследования. Возможности, виды, особенности и границы выдвижения практических рекомендаций по результатам исследования. Социоинженерные характеристики рекомендаций. Научный отчет по итогам выполненного социологического исследования. Общие требования и рекомендации к составлению отчетных документов по результатам социологического исследования.

8.1 Основная учебная литература

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст]: учебник: в 2-х т. Т. 2. : Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. - Москва: Юрайт, 2015 - 624.

2. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века [Текст]: учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - М. : Академический проект, 2011. - 526 с.

3. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса [Текст] : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко. - М. : Академический проект, 2011. - 308 с.

8.2 Дополнительная литература:

4. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 479 с.

5. Тернер, Д. Структура социологической теории [Электронный ресурс] / Д. Тернер, пер. О Гавриш [и др.]. - Москва: Директ-Медиа, 2007. - 829 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26579>

6. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века. Сборник переводов [Электронный ресурс]. - Москва: РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257>

7. Асаул, А. Н. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира [Электронный ресурс] : монография / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, П. В. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2010. - 296 с.

8. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы [Электронный ресурс]: монография / ред. Тощенко Ж.Т., Романовский Н.В.- Санкт-Петербург : Алетейя, 2010. - 665 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74889>

9. Докторов, Б. З. Современная российская социология: Историко-биографические поиски [электронный ресурс] / Б. З. Докторов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 1344 с. // Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=226050

10. Добреньков В. И. Социология глобализации: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. И. Добреньков, А. Б. – М.: Академический проект, 2014. – 640 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236410&sr=1>

8.3 Перечень методических указаний

1. Килимова Л.В. Современные социологические теории [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению письменных самостоятельных работ. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2014. - 53 с.

2. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.А. Асеева.- Курск: ЮЗГУ, 2015. - 18 с.: Библиогр.: с. 17-18.

8.4 Другие учебно-методические материалы

<http://www.isras.ru/socis.html> - Журнал «Социологические исследования»

<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> - Журнал «Социологический журнал».

<http://www.vestnik.isras.ru> – Журнал «Вестник Института социологии».

<http://www.isras.ru/snsp.html> - Журнал «Социологическая наука и социальная практика».

<http://www.isras.ru/Polis.html> - Журнал «Полис. Политические исследования».

<http://ecsoc.hse.ru> – Журнал «Экономическая социология».

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

<http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн.

<http://www.voppsy.ru> - Журнал «Вопросы психологии».

<http://www.runivers.ru/lib/journal/journal3665/> - Журнал «Вопросы философии и психологии».

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.humanities.edu.ru - сайт «Гуманитарное образование»

2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»

3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - научная электронная библиотека.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование

2. <http://www.igumo.ru/> - интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий

3. www.edu.ru – сайт Министерства образования РФ

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»

5. www.koob.ru – электронная библиотека Куб

6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций

7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека

8. <http://fictionbook.ru> – электронная библиотека;

9. <http://svitk.ru> – электронная библиотека

10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий

11. <http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»

12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека

13. <http://www.lib.msu.su/index.html> - Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

14. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека

15. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН

16. <http://www.ispr.ras.ru> - Институт социально-политических исследований РАН.

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Тематика курсовых работ

1. Массовое сознание и массовая коммуникация.
2. Технологии воздействия на массовое сознание.
3. Социология рекламы: основные концептуальные подходы.
4. Реклама как институт коммуникации.
5. СМИ как институт коммуникации.
6. Коммуникативный менеджмент.
«Языковая личность».
7. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
Гендерные различия в коммуникативном поведении личности.
8. Социокультурный анализ нетипичности.
9. Проблема социальной дезадаптированности и социальной эксклюзии.
10. Социокультурная ситуация информационного общества.
11. Глобальные коммуникативные процессы.
12. Информационная угроза и информационная безопасность.
13. Информационная политика.
14. Информационные войны.
15. Типы культурного наследования и институты образования.
16. Социализация личности и образование.
17. Образование и социальная дифференциация общества.
18. Управление в сфере образования.
19. Историческая смена образовательных парадигм.
20. Кризис образования в современном мире.
21. Глобализация и реформа образования в России.
22. Здравоохранение как социальный институт:
сравнительный анализ.
23. Государственная политика в сфере здравоохранения:
сравнительный анализ.
24. Методологии и практические технологии спонсорства в
России и за рубежом.
25. Тенденции социально-демографического развития
России.

26. Глобализация и демографическая ситуация в России. Демографическая ситуация и безопасность России.
27. Возрастная структура населения: социальный анализ.
28. Демографическая политика в России и за рубежом: сравнительный анализ.
29. Основные проблемы демографической политики в России.
30. Средний класс в России: семейно-демографическое измерение. 49. Гендерная социология.
31. Теория социального капитала.
32. Проблема доверия.
33. Проблема бедности в современной России.
34. Феминизм в контексте постмодернизма.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Анализ в структуре социологического исследования: на основных этапах его подготовки и проведения.
2. Анализ основных качеств репрезентативности социологической информации: обоснованность, надежность, устойчивость.
3. Виды выборки, их особенности и роль для последующего анализа социальной информации.
4. Виды документальных источников информации в социологических исследованиях, границы их использования и анализа.
5. Различие качественного и количественного подхода в методологии и анализе прикладных исследований.30
6. Виды таблиц и требования к их составлению. Роль таблиц в анализе результатов исследования.
7. Виды шкал и особенности их анализа.
8. Группировка как метод анализа социологической информации: виды и функции в исследовании.
9. Измерение как основа последующего анализа в социологическом исследовании.
- 10.Интерпретация и обобщение результатов социологического исследования. Проблемы экстраполяции выводов.
- 11.Качественный анализ, его виды и роль в социологическом исследовании. 12.Корреляционный анализ как метод в прикладной социологии. 13.Коэффициенты корреляции и их функции в социологической практике. Особенности корреляционного анализа с помощью компьютерной программы SPSS-10.
- 14.Критерии надежности шкал и особенности их использования в рамках компьютерной программы SPSS-10.
- 15.Место анализа в программе социологического исследования.
- 16.Место и роль качественной методологии в анализе и приращении эмпирического социологического знания.

17. Методы процентирования, индексации в социологической практике как основа анализа данных.
18. Метрические шкалы, особенности их применения в ходе анализа данных в социологическом исследовании.
19. Объяснение, его виды и место в прикладной социологии.
20. Основные методы компьютерной обработки и анализа эмпирических данных в социологии.
21. Понятие дисперсии, ее измерение и значение для анализа в прикладной социологии.
22. Порядковые шкалы и специфика их анализа.
23. Предварительный системный анализ объекта.
24. Расчет объема выборочной совокупности. Анализ ошибки выборки.
25. Регрессионный анализ в прикладном социологическом исследовании.
26. результатов в прикладном социологическом исследовании.
27. Роль анализа в формировании выборки и ее место в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупность, их особенности.
28. Социальные показатели как результат социологического исследования их роль в анализе социальной информации.